

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT BUSINESS SWEDEN

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD

Verksamhetsåret 2023

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet.....	3
Om Business Sweden	7
Bolagsstyrning	17
Hållbarhetsrapport	27
Förvaltningsberättelse.....	43
Koncernens resultaträkning.....	49
Koncernens balansräkning.....	50
Moderbolagets resultaträkning.....	53
Moderbolagets balansräkning.....	54
Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital	56
Kassaflödesanalyser	57
Noter	59
Årsredovisningens undertecknande.....	75
Revisionsberättelse	77
Noter — hållbarhet.....	81
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	82

Business Swedens årsredovisning för 2023 avges av styrelsen och verkställande direktören. Den legala årsredovisningen återfinns på sid 43-74. Hållbarhetsrapporten återfinns på sid 27-41 samt sid 81 enligt med Årsredovisningslagen 6 kap.

Omslagsbilden är vindkraftverk i norra Sverige en vinternatt med norrsken. Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

Produktion och grafer: Anna Bermhed
Tryck: BrandFactory
Layout: Business Sweden Marcom & Digitalisation
Foto: GettyImages

VD HAR ORDET

MED FÖRETAGENS BEHOV FÖR ÖGONEN

2023 har präglats av makroekonomisk osäkerhet, geopolitisk spänning och ökande fokus på klimatet. För svenska exportföretag och utländska företag i Sverige har det inneburit fortsatt fördel av Sveriges framskjutna position inom den gröna omställningen men också försämrade inhemsk efterfrågan och större globala risker. Med en allt mer komplex omvärld har Business Swedens breda internationella närvaro vuxit i betydelse för svenska företag och svensk utrikeshandel. Samtidigt har osäkerheten om världen, den svenska konjunkturen och kronkursen belastat Business Swedens finansiella resultat under 2023.



JAN LARSSON

VD
Business Sweden

EN KOMPLICERAD OMVÄRLD

Det fortsatta kriget i Ukraina, terrorattacken i Israel, kriget i Gaza och ett stegrat tonläge i Asien – allt har ökat oron för utdragna och breddade konflikter i världen. Riskerna ökar för än mer negativ påverkan på världsekonomin genom högre energipriser, försämrade transportmöjligheter och begränsningar av produktionskapacitet.

Inflation och stigande räntor har samtidigt minskat tillväxtförväntningarna i hela världen. Pessimismen bland de svenska exportföretagen har tilltagit. Exportchefsindex var i slutet av 2023 nere i en av de lägsta nivåerna någonsin sedan mätningarnas början 2007. I Sverige har också den försvagade och volatila kronkursen påverkat svenska företag och utländska investerare har tvingats att förhålla sig till rubriker om svensk gängkriminalitet och skändandet av heliga skrifter.

Slutet på nollränteepoken innebar också slutet på det som kallades för "the great attrition", den stora personalomsättningen, på den globala arbetsmarknaden. Under våren 2023 upplevde Business Sweden liksom många bolag inom professionella tjänster en snabb nedgång i personalomsättningen, samtidigt som konjunkturen drog ned efterfrågan på konsulttjänster och inflation och kronkurs ökade personalkostnaderna.

Sammantaget har dessa olika utmaningar påverkat Business Swedens finansiella resultat negativt under 2023. Beläggningsgraden av vår personal minskade, kostnaden för verksamheten ökade och intäkterna från den privata konsultverksamheten nådde inte upp till de nivåer som rådde innan covid. De åtgärder som vidtogs – ökad kostnadskontroll, höjda trösklar för nyanställning och mer fokus på försäljning – gav inte tillräcklig effekt för att undvika ett negativt finansiellt resultat för helåret.

Å andra sidan har kundnöjdheten varit hög under hela 2023. En jämn upparbetning av det statliga uppdraget tillsammans med ökade intäkter från inkubator-tjänsterna och från den privata finansieringen av olika främjarinsatser har inneburit att den totala omsättningen ökade med 3,2 procent jämfört med 2022 och nådde en rekordnivå.

SYFTESDRIVEN TILLVÄXT

Positiva finansiella resultat tidigare år gör att Business Sweden trots ett svagare 2023 har god likviditet och nivå på eget kapital. Men den negativa resultatutvecklingen kan inte fortsätta. Den tillväxt vi eftersträvar får inte gå ut över behovet av att driva en verksamhet med långsiktig finansiell stabilitet.

Vårt mål är en syftesdriven tillväxt, det vill säga en tillväxt där allt vi gör stöttar syftet med vår verksamhet så som det är formulerat i överenskommelsen mellan staten och näringslivet – att stimulera ekonomiskt tillväxt och sysselsättning genom att främja svensk export och internationalisering samt utländska företagsinvesteringar.

Våra olika tjänster – exportfrämjande, investeringsfrämjande, rådgivning och praktiskt stöd – stärker alla varandra. Företagen ska veta att de kan få vår hjälp med allt från att delta på FN:s klimattoppmöte COP till strategiska analyser av hur de bäst kan komma in på en ny marknad, praktiskt stöd med registrering, bokföring och kontorsplatser samt kontakter med leverantörer eller myndigheter.

ETT EXCEPTIONELLT ÅR – IGEN

Vid sidan av den komplexa omvärldsbilden har ett antal inhemska och interna processer påverkat verksamheten under 2023.

Business Sweden har påbörjat sin etablering i Ukraina. Genom lokal närvaro och nära samverkan med statliga aktörer hjälper vi svenska företag som vill etablera produktion eller hitta underleverantörer i Ukraina, och lägger också grunden för att svenska företag ska kunna bidra i den framtida uppbyggnaden av landet.

Vidare har Riksrevisionen granskat om styrningen av Business Sweden är effektiv för att uppnå statens mål med verksamheten. I nära samarbete med Utrikesdepartementet kommer vi under våren att använda granskningens rekommendationer i vårt kontinuerliga förbättringsarbete.

Vi har dessutom under året inlett arbetet med att förbereda för implementering av EU:s utökade krav för hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). För andra året har vi också med hållbarhetsrapporteringen i årsredovisningen och förbereder oss för att från 2025 rapportera i enlighet med EU:s direktiv.

Regeringen har under hösten presenterat "Strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft." Sverige är väl positionerat i den globala omställningen mot digital och klimatsmart produktion. Samtidigt utmanas vi – och resten av EU – av sjunkande produktivitet, hårdnande internationell konkurrens och protektionism. Business Sweden ser fram emot att under 2024 bidra till att förverkliga utrikeshandelsstrategin och regeringens ambitioner att utveckla samspelet mellan utvecklings- och handelspolitiken i nära samarbete med de andra delarna av Team Sweden.

VI GÖR SKILLNAD

I de jämförelsestudier som regelbundet utförs av Amsterdam Data Collective för Business Swedens räkning visar sig de företag som har deltagit i våra småföretagsprogram i snitt få 27 procent högre omsättning, 7 procent fler anställda och 31 procent högre exportomsättning tre år efter Business Swedens insats.

Inom vårt riktade exportfrämjande uppger *ett av fyra företag* som under året deltagit i våra aktiviteter att de redan har gjort affärer tack vare programmen och *sju av tio* uppger att de förväntar sig affärer. De långsiktiga strategiska "megaaffärer" som vi också har som uppdrag att hjälpa till med, har bidragit till vunna affärer för svenska bolag.

Även investeringsfrämjandet har bidragit till våra övergripande mål. Sammantaget förväntas investeringar som Business Sweden har stöttat under 2023 att bidra med närmare 4 000 nya jobb i den svenska ekonomin.

Inga av dessa effekter hade varit möjliga utan insatser av de cirka 500 engagerade, aktiva och kompetenta medarbetare som Business Sweden har. Med ett fyrtiotal nationaliteter fördelade på över 50 kontor i världen och Sverige har vi en enastående förmåga att adressera konkreta och strategiska företagsproblem, och att utveckla och förbättra de lokala nätverken för våra uppdragsgivare. För att ta vara på den kraft som personalens mångfald innebär har vi under 2023 bedrivit en riktad insats för att utveckla vår förmåga att vara en arbetsgivare som uppfyller högt ställda förväntningar på mångfald, jämlikhet, inklusion och tillhörighet för de anställda.

Regeringens beslut att öka Business Swedens anslag både för traditionellt främjande och för närmare samarbete med svenskt näringsliv om framtida bistånd är ytterligare exempel på att vår samhällsnytta uppmärksammas.

NYTT ÅR, NYA MÖJLIGHETER

Inte heller 2024 ser ut att bli ett normalt år. Eller så kanske det nya normala är ökad osäkerhet, nya globala spänningar och politisk och ekonomisk instabilitet.

I en sådan värld kommer Business Sweden spela en än viktigare roll för svensk ekonomi. Vår unika organisationsform med både staten och näringslivet som ägare och uppdragsgivare gör att vi kan ta det bästa av många världar in i vår kultur och våra arbetssätt och tydligt leverera i enlighet med våra värderingar – med fokus på ansvar, samarbete och effekt.

Regeringens ambitiösa nya strategi i kombination med svenska företags oförtrytliga vilja att söka nya marknader, upprätthålla en innovativ kraft och utveckla nya klimatsmarta lösningar ger mig anledning att känna stor tillförsikt inför 2024 – trots de många utmaningar och hot som finns på den globala himlen.

Stockholm, februari 2024

Jan Larsson
VD, Business Sweden



OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Business Sweden får sina uppdrag från staten och från svenska företag. Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna och en bredare exponering mot näringslivet vilket är till nytta för både export- och investeringsfrämjandet. Det statliga uppdraget innebär att Business Sweden får en närhet till svensk stats- och utrikesförvaltning samt beslutsfattare i andra länder.

SYFTE

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För de svenska företagen innebär det att de kan korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktströmmar och att minska risk i sin internationella expansion. För de internationella företagen identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.

Business Sweden var under 2023 etablerat med 43 kontor i 36 länder utanför Sverige. Vidare fattades under året beslut om etablering

av en verksamhet i Ukraina. Business Sweden samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för internationalisering av svenskt näringsliv.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt även i Göteborg, Karlskrona, Linköping, Luleå, Malmö, Mora, Umeå, Växjö, och Örebro.

VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Verksamhetens uppgift, så som den formulerats i avtalet mellan svenska staten och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU), är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska företagsinvesteringar i Sverige eller samarbeten med svenska företag som tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet. Business Sweden täcker in hela internationaliseringsprocessen med tjänster inom de fyra verksamhetsområdena exportfrämjande, investeringsfrämjande, rådgivning samt praktiska och administrativa lösningar inom så kallade Business Incubation & Operations (BI&O). Business Swedens övergripande strategi, ”Syftesdriven tillväxt”, operationaliserar därmed det syfte som formulerats i kontraktet mellan staten och SAU. Business Swedens målbild är att öka organisationens intäkter under förutsättning att de aktiviteter som genererar intäkterna bidrar till jobb och tillväxt i Sverige samt en hållbar utveckling, kundvärde och en stabil finansiell situation för Business Sweden. Ju mer aktivitet som Business Sweden genomför under de förutsättningarna, desto mer nytta och måluppfyllnad bidrar verksamheten med.



konsult- och främjarinsatser. Ett fortlöpande arbete pågår för regelefterlevnad med nya lagkrav från EU, såsom CSRD och CSDDD, vilket innefattar ytterligare integrering av hållbarhetsstrategin i affärsstrategin samt mätning av organisationens hållbarhetsnytta och affärsetiska agerande.

STRATEGISK INRIKTNING

En framgångsrik och lönsam tillväxt kräver kund- och medarbetarfokus samt samarbete och effektivitet. Business Swedens operativa mål är därför inriktade mot dessa områden:

- **Framgångsrika kunder**
Ett stort kundfokus i allt Business Sweden gör är grunden för att våra uppdragsgivare, såväl enskilda företag som staten, ska fortsätta att efterfråga våra tjänster och initiera nya uppdrag.
- **Engagerade medarbetare**
Att alla Business Swedens medarbetare känner sig inkluderade och har möjlighet att på bästa sätt bidra till våra kunders framgångar är avgörande för att vi ska kunna leverera våra uppdrag med kvalitet, integritet och kundvärde.
- **Globalt lagarbete**
Genom ett samarbete där alla medarbetare i Business Sweden kan dra nytta av varandra kan vi, trots att organisationen är relativt liten, upprätthålla en hög expertkompetens och erbjuda relevant och värdeskapande rådgivning till våra uppdragsgivare och kunder.
- **Effektiv organisation**
För att kunna skapa maximalt värde av medarbetarnas kunskaper krävs en hög grad av strukturkapital inom Business Sweden, dvs effektiva stödsystem, gemensamma metoder och hög tillgänglighet av insikter och kompetenser.

Inom vart och ett av dessa fyra områden drivs löpande olika insatser för att styra och utveckla organisationen i rätt riktning.

De fyra verksamhetsområdena är de fyra ben som Business Sweden står på och de är alla centrala för syfte och måluppfyllnad.

Business Swedens strategi är också formulerad för att balansera de olika målsättningar som finns för verksamheten; (1) *Både* långsiktig leverans på statens uppdrag *och* direkt affärsvärde för de privata kunderna, (2) *Både* samhällsnytta *och* behovet av överskott för finansiell stabilitet och konkurrensneutralitet, (3) *Både* investeringsperspektiv *och* exportperspektiv, (4), *Både* behovet av att ha ett utbrett kontorsnätverk även på svåra marknader *och* kraven på effektiv förvaltning av verksamheten.

För att verka i syftets riktning styr Business Sweden mot fyra övergripande operativa mål:

- **Antalet skapade arbetstillfällen**
Business Sweden följer i efterhand upp det antal arbetstillfällen som skapats eller räddats kvar i Sverige som en effekt av arbetet med investerings- och exportfrämjandet.
- **Exporttillväxt**
Business Sweden följer också i efterhand upp verksamhetens bidrag till exporttillväxt och större enskilda exportordrar.
- **Effekt av främjandet**
Vidare mäts den andel av kundföretagen som efter avslutad insats uttalat att de som ett resultat av Business Swedens insatser har större möjligheter att lyckas i sin internationalisering.
- **Hållbart främjande**
Vi verkar för att öka exportens klimatnytta, stärka Sveriges globala position och bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet samt främja ansvarsfullt företagande inom ramen för våra

VÄRDERINGAR

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: *samarbete*, *ansvar* och *effekt*. Business Sweden arbetar för att påverka genom resultat och effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och i ett hållbarhetsperspektiv. Business Sweden strävar alltid efter att arbeta med den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom samarbete internt såväl som externt med främjandeaktörer, Regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer.

HÅLLBARHETSÅTAGANDEN

Business Swedens årsuppdrag ska enligt regeringens riktlinjebrev utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande

principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Verksamhet ska även baseras på regeringens politik för internationellt hållbart företagande och bedrivs i nära samverkan med andra Team Sweden-aktörer. Dessa åtaganden återspeglas också i Business Swedens uppförandekod och policyprogram.

GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Inom ramen för organisationens ambition att arbeta för att stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 har Business Sweden identifierat de globala hållbarhetsmål och delmål där möjligheter finns att kunna påverka i en positiv riktning. Givet bredden av främjaraktiviteter och konsultprojekt går det att härleda positiva effekter över hela hållbarhetsagendan. Mål 3, 7, 9, 11 och 12 har valts ut som prioriterade hållbarhetsmål för Business Sweden. Därtill har mål 8, 13, 16 och 17 identifierats som övergripande centrala hållbarhetsmål.

Övergripande hållbarhetsmål för den globala verksamheten



Prioriterade hållbarhetsmål för uppskalning av innovationer och partnerskap



VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en affärsplan som styr inriktningen av verksamheten. Affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen och beslutas av styrelsen.

Under 2023 har arbetet med affärsplanen genomförts under sommarmånaderna. Affärsplanen stakar ut vägen för arbetet med syftesdriven tillväxt under kommande år.

STRATEGISKA INITIATIV

För att hantera den allt mer utmanande världsekonomin har Business Sweden i sin affärsplan valt att fokusera på följande strategiska initiativ:

- **Lönsam tillväxt** – vi fokuserar på en nära och tät kunddialog inom prioriterade områden i vår globala organisation och inom vår tjänsteportfölj.
- **Trygg partner** – vi använder de inom organisationen etablerade tjänste- och industri-nätverken för att ge våra uppdragsgivare full utväxling på vår globala närvaro.
- **Intern förenkling** – med investeringar i system, utbildning och strukturkapital ökar vi effektiviteten i organisationen.
- **Ett Business Sweden** – för våra uppdragsgivares och anställdas vinning arbetar vi som ett Business Sweden över alla våra kontor. Vi delar best practice och nyttjar våra styrkor, oavsett var i organisationen de finns.

STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen om anslagen inom utgiftsområde 24, anslag 2:3 Exportfrämjande verksamhet och anslag 2:4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret.

Enligt Riktlinjebrevet för årsuppdraget för Business Sweden avseende export-och investeringsfrämjande verksamhet ska Business Sweden tertialsvis eller enligt överenskom-melse göra avstämningar med Utrikesdepartementet med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden. Detta sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet och VD samt delar av ledningen för Business Sweden.

Business Swedens årsuppdrag syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. Uppdraget ska därmed bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar. Den marknadsprissatta konsultverksamheten utgör inte en del av det statliga uppdraget.

Uppdragen inom ramen för årsuppdraget är:

- **Grundläggande exportservice**
Information och svar på förfrågningar, exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Analyser och omvärldsbevakning, generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.
- **Småföretagsprogram**
Stöd till små och medelstora företag som är anpassat till deras behov och förutsättningar. Programmen utförs i Sverige och på utlandskontoren och innefattar kompetensutveckling för företag och information om internationella marknader liksom affärsfrämjande insatser på utlandsmarknader samt samverkan med relevanta aktörer inom ramen för den regionala exportsamverkan.
- **Riktat exportfrämjande**
Exportfrämjande insatser i Sverige och utomlands, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer (mega projects).
- **Investeringsfrämjande**
Attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige i nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer, inkl. särskilda strategiska investeringar, och därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.

Tilläggsuppdrag

Business Sweden kan erhålla tilläggsuppdrag från regering och departement. Exempel på sådana uppdrag är att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin "*Try Swedish*", uppdrag att förstärka koordinering av insatser för stora etableringar i fordonsindustrins gröna omställning (2023–2025), insatser inför och under världsutställningen i Osaka 2025 samt inrätta närvaro i Ukraina.

Enligt Riktlinjebrevet ska Business Sweden årligen redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i Riktlinjebrevet. Detta redovisas i rapporten "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För verksamhetsåret 2023 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2024.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, som gäller svensk officiell närvaro utomlands eller har samband med Sverigefrämjandet i stort.

RESULTAT OCH INSATSER FRÅN DET STATLIGA UPPDRAGET UNDER 2023

Exempel på aktiviteter som Business Sweden genomfört inom ramen för det statliga uppdraget under året är:

Grundläggande exportservice

- 4 945 (4 185) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats. Många företag har kommunicerat att de upplever ökad komplexitet inom internationell handel, och behöver hjälp med hur lagar och regler påverkar deras affärer.
- Ett stort antal marknadsspecifika och globala analyser, rapporter, kundcase samt artiklar produceras varje år av Business Swedens kontor i utlandet och i Sverige.
- **Business Climate Survey**
23 (20) marknader har analyserats vad gäller affärsklimatet för svenska företag och vilka hinder och utmaningar som finns. Studien bygger på företagsintervjuer och analyser i respektive marknad. Resultatet av undersökningen har presenterats för företag både i utlandet och i Sverige. I samarbete med

Swedish Chambers International (SCI) och Stockholms handelskammare anordnades ett större event i Stockholm den 30 augusti.

Småföretagsprogrammet

- 409 (496) företag har fått rådgivning av Business Sweden. Inom ramen för rådgivningsprocessen har det under 2023 även funnits en möjlighet för företagen att validera en eller flera marknader för att säkerställa marknadsval, 382 företag har genomfört 390 valideringar. Ytterligare 15 företag har fått stöd inom ramen för *Try Swedish* programmet. Digitala stöd för coaching finns också tillgängliga för alla företag på Business Swedens webbsida *business-sweden.com* och på *verksam.se*.
- 190 (196) skraddarsydd exportprojekt inom ramen för Småföretagsprogrammet i utlandet med 173 företag. Ytterligare 9 projekt har utförts inom ramen för *Try Swedish* programmet.
- 29 (29) catalystprojekt har levererats till utvalda innovativa tillväxtföretag.
- 29 (16) SME Delegations (dvs delegationer, mässor och match-making events för små och medelstora företag) har genomförts med 82 deltagande företag.

Riktat exportfrämjande

Business Sweden har genomfört 242 (281) aktiviteter med syftet att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter via näringslivsdelegationer, mässor och matchmaking mellan svenska och internationella företag. Några exempel på större aktiviteter som genomförts i samarbete med andra statliga främjandeaktörer inom Team Sweden är:

- **Kronprinsessan Victorias och Prins Daniels officiella besök i Australien och Nya Zeeland**
13–18 februari besökte Kronprinsessan och Prins Daniel Australien (13–15 februari) och Nya Zeeland (16–18 februari) tillsammans med bistånds- och utrikeshandelsminister Johan Forssell. Målet var att stärka relationerna med länderna och främja svenska näringslivsintressen, särskilt inom grön omställning, elektrifiering och hållbar gruvdrift. Höjdpunkten var ett gruvaffärsforum med representation från både australienska och svenska gruvindustrin där

svenska företag visade upp sina lösningar. Aktiviteterna kopplades till *Join Sweden Summit* 2022 och det svenska gruvinitiativet. Ett tiotal svenska företag deltog.

– Statsbesök till Estland

I maj 2023 arrangerade Business Sweden en affärsdelegation i samband med ett statsbesök till Estland. Delegationen bestod av 26 företag och sex organisationer, totalt nära 50 deltagare. I Tallinn samlades över 150 svenska och estländska affärsledare i ett möte. Delegationen hade ett tre dagars program med fokus på cybersäkerhet, digitalisering, startups samt life science & hälsa. Deltog gjorde även de tre statsråden Tobias Billström, Johan Forssell och Pål Jonsson.

– Indo-Pacific Business Summit i Singapore

27–29 november ägde Indo-Pacific Business Summit rum i Singapore. Statsrådet Johan Forssell ledde en svensk delegation bestående av både företag och myndigheter, inklusive representanter från Energimyndigheten och Vinnova. Denna aktivitet, med särskilt fokus på innovation och grön omställning, byggde vidare på konceptet från Sweden-Southeast Asia Business Summit. Mötet är en viktig del av Sveriges samarbete med regionen. Totalt deltog cirka 30 företag som såg möjligheter att etablera sig i Syd- och Sydostasien eller redan var verksamma där. Ett nära samarbete mellan Business Sweden, ambassaden och SwedCham bidrog till evenemangets framgång.

– Kronprinsessan Victorias och Prins Daniels officiella besök i Storbritannien

29 november–1 december besökte Kronprinsessan och Prins Daniel Storbritannien med statsråden Pål Jonson och Andreas Carlson. Målet var att stärka Sveriges position och främja svenska företag som ledande partners för investeringar. Besöket, som markerades av det nyss undertecknade svensk-brittiska partnerskapet, fokuserade på områden som säkerhet, grön omställning och innovation. En affärsdelegation med 26 svenska företag deltog för att utforska affärsmöjligheter och stärka svenska företags position inom säkerhet, digital hälsa samt transport. Besöket var också en möjlighet att främja nätverkande mellan svenska och brittiska aktörer.

– COP28

FN:s klimattoppmöte, COP28, ägde rum i Dubai 30 november–12 december med målet att adressera de kritiska utmaningarna med klimatförändringar på en global skala. En delegation av 23 företag som representerade Sveriges innovativa och hållbara näringsliv deltog. Delegationens huvudmål var att presentera svenska lösningar, teknologier och initiativ samt att främja samarbete och identifiera affärsmöjligheter inom klimatsektorn. Under konferensens två veckor genomförde företagen 65 sessioner med deltagande av över 200 talare och arrangerade nästan 100 bilaterala möten med nyckelpersoner inom sektorn. Med en publik på över 9 miljoner på de live-sända sessionerna betonades den betydande inverkan och räckvidden av svenska företags bidrag till klimatarbetet.

– Långsiktiga strategiska insatser

Under 2023 drevs 58 projekt inom exportfrämjande program för långsiktiga och strategiska insatser mot stora affärsmöjligheter. Insatserna genomfördes i olika faser av affären och mot olika finansörer och upphandlare i tätt samarbete med aktörerna inom Team Sweden.

Investeringsfrämjandet

Business Sweden har medverkat till 44 (55) investeringar varav 26 (19) av hög kvalitet (mål på 25 st) enligt Business Swedens interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten. Enligt företagen uppskattas investeringarna leda till ca 4000 nya jobb inom en tvåårsperiod, framförallt i större industriella etableringar drivna av den gröna omställningen. Totalt har 461 (542) nya investeringsprocesser inletts under året och totalt finns det ca 600 öppna och aktiva processer som potentiellt kan leda till investeringar i Sverige. Ofta är det tidsmässigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakter, bearbetning och tjänsteleveranser.

Nya och befintliga företagsdialoger från den stora investerarkonferensen *Join Sweden Summit* i juni 2022 har fortsatt att bearbetas under 2023. Konferensen och kommunikationskonceptet *Join Sweden* har bidragit till att stärka bilden av Sveriges investeringsklimat samt positivt bidragit till utländska företags beslutsprocesser för att investera och expandera i Sverige.

FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

– Market Expansion

Strategiska tjänster för expansion till nya marknader och för att hjälpa företag öka sin globala försäljning. Business Sweden erbjuder ett komplett utbud av tjänster som täcker hela processen, från att identifiera de mest relevanta marknaderna och utveckla en strategi till att hitta nya kunder och affärspartners. Vidare erbjuds även stöd vid förvärv av utländska bolag.

– Business to Government B2G

Förhållandet till statliga myndigheter är helt avgörande för företag som verkar inom eller som vill vinna internationella upphandlingar i den offentliga sektorn eller hos statligt ägda bolag. Business Sweden hjälper företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag.

– Sales Acceleration

När företagen har identifierat vilka marknader de ska satsa på är det dags att genomföra sin försäljningsstrategi och maximera den internationella tillväxtpotentialen. Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer genom t ex att utveckla försäljningsstrategin samt planering och genomförande av både operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

– Business Incubation & Operations

Tjänsterna inom Business Incubation & Operations (BI&O) inkluderar administrativ support för en snabbare etablering globalt. Business Swedens tjänster kortar ledtiderna till marknad samt minimerar riskerna som förknippas med en utlandslansering eller expansion. När Business Sweden sköter det administrativa får företagen tid över att fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling. Business Sweden kan ta hand om företagsregistrering, erbjuda kontorsplats, administration, lönehantering, förmedlings- och arbetsgivartjänster samt ge råd om lokala arbetsrättslagar.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens företagsspecifika verksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagets globala försäljning.

RESULTAT FRÅN FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG 2023

2023 präglades av fortsatt hög inflation, därpå följande högre ränteläge, en försvagad svensk valuta och sämre konjunktur. Sverigebildens försämrats i vissa länder och det internationella säkerhetsläget har fortsatt varit ansträngt. Detta har även märkts i företagets efterfrågan på tjänster kopplat till internationalisering. Trots dessa omständigheter upprätthölls en god volym inom den företagsspecifika verksamheten, exklusive de samfinansierade tjänsterna. Utfallet blev 273 mkr (279) under 2023, varav BI&O stod för en tillväxt medan resterande tjänster minskade.

IT OCH DIGITALISERING

2023 har, liksom tidigare år, präglats av en fortsatt kontinuerlig förstärkning av IT-, informations- och driftsäkerheten genom investeringar i förbättrad infrastruktur samt förstärkning av IT-organisationen.

- Under året har IT deltagit i det ominstallationsprojekt som genomförts gällande ERP-systemet. IT har bidragit med resurser inom systemkonfiguration, utveckling samt infrastruktur.
- Arbetet har fokuserat på standardisering, förbättrat dokumentskydd, uppgraderade processer, och utveckling av systemstöd för livscykelhantering och dokumenthantering. Klassificering samt etikettering av informationsobjekt planeras att påbörjas Q2 2024.
- Penetrationstester genomfördes under Q4 2023 för alla externt publicerade tjänster för att identifiera eventuella sårbarheter. Testerna utfördes av en extern part och visade inga kritiska sårbarheter som skulle utgöra någon betydande risk. En förstudie har genomförts för ett utökat penetrationstest av den interna miljön, och testningen planeras äga rum under Q1 2024.
- För att höja medvetenheten kring IT- och cybersäkerhetshot har en obligatorisk nano-utbildning införts för all personal. Utbildningen som startade under 2023 kommer att pågå kontinuerligt med en ny lektion var fjortonde dag.

- En revision av IT- och informationssäkerhetspolicyn har påbörjats och förväntas vara slutförd under Q1 2024.

GDPR

Under år 2023 har Business Sweden fortsatt att arbeta i enlighet med den under 2022 implementerade förvaltningsmodellen för systematisk och strukturerad GDPR-efterlevnad. Modellen innebär att förvaltningsmöten hålls avdelningsvis var sjätte månad. Syftet med förvaltningsmötena är att säkerställa regelefterlevnad och att gallring genomförs i enlighet med det för avdelningen aktuella artikel 30-registret.

Business Sweden har ett forum för integritetsskyddsfrågor vid namn ”GDPR Council”, som regelbundet sammanträder och beslutar om åtgärder i linje med förändringar i lagstiftning, riktlinjer och praxis.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Business Swedens kommunikation spelar en viktig roll i uppdraget att arbeta för ökad samsättning och tillväxt för Sverige och är kritisk för att leverera på både det statliga och privata uppdraget. Kommunikationen handlar om att dela kunskap om konkreta affärsmöjligheter på de marknader där Business Sweden verkar och utbilda, inspirera och uppmana små- och medelstora företag att expandera globalt. Kommunikationen handlar också om att positionera Sverige och svensk konkurrenskraft och att marknadsföra svenska företag och deras lösningar på utländska marknader för att hjälpa våra svenska företag att öka sin globala försäljning. Att positionera Sverige och svenska styrkeområden är också en viktig del för att attrahera internationella företag att investera och expandera i Sverige. Kommunikationen ska också syfta till att öka kännedomen om Business Sweden och våra tjänster.

Företagen är en viktig målgrupp men det är även mottagarna på samhälls- respektive medarbetararenan. Kommunikation på samhällsarenan handlar om att få makthavare, samarbetsparters och den breda allmänheten att förstå vikten av handel och export för ett litet land som Sverige. Denna målgrupp når vi bland annat genom aktiv närvaro i media. Därtill skickar Business Sweden årligen ut ett nyhetsbrev till nära 1000 mottagare med uppdateringar och information om verksamheten.

Medarbetararenan utgörs av såväl anställda som potentiella anställda där vi behöver attrahera och behålla talanger i organisationen då dessa utgör kärnan av vår verksamhet. Till denna målgrupp kommunicerar vi bland annat på plattformen LinkedIn och Business Sweden lyfter också sina medarbetare i filmade medarbetarporträtt.

Under året har specifika kampanjinsatser gjorts riktade mot små- och medelstora företag. Dessa har dels haft som syfte att fortsatt presentera våra regionala exportrådgivare men också lyft fram specifika tjänster.

Sverige bilden har under 2023 haft flera utmaningar. Den i många fall negativa uppmärksamheten, har påverkat några av de marknader där såväl Business Sweden som svenska företag verkar. Business Sweden har haft en nära och kontinuerlig dialog med såväl företag som andra aktörer inom Team Sweden för att både bevaka och möta dessa utmaningar på ett relevant sätt. På våra lokala kontor har det förts en aktiv och god dialog med lokala företagsrepresentanter och partners för att fånga upp och bemöta eventuella frågor och behov av råd och stöd. Business Sweden har även skickat ut en enkät till kunder där frågan om Sverige bilden ställts. Från denna kan vi konstatera att en majoritet av svenska företag ser bilden av varumärket Sverige som en viktig förutsättning för sin internationella handel och 53% uppger att de i någon mån påverkats negativt av årets sverigerapportering.

Effekt av kommunikation och marknadsföring

Den proaktiva och insiktsdrivna kommunikationen och marknadsföringen ger effekt inom flera områden. Det totala antalet följare av Business Sweden i sociala medier ökar och även följarnas engagemangsnivåer fortsätter att öka. Det gäller särskilt på våra LinkedIn-konton.

Under året har det nya rapportformatet Executive Global Insights introducerats för att ge beslutsfattare en djupdykning i globala trender och affärsmöjligheter tillsammans med matnyttiga rekommendationer och råd. I samband med denna rapportserie görs en samlad kommunikationsinsats i syfte att specifikt komma i kontakt med relevanta och intresserade företag. Som effekt följer vi nedladdningen av dessa rapporter på webben vilket under 2023 uppgick till dryga 300 nedladdningar.

Kännedomen om Business Sweden bland svenska exportföretag fortsätter att vara relativt hög. Vår undersökning 2023 visar en kännedom på 77% relativt 81% år 2022. Däremot visar samma mätning en tydligt positiv trend i kunskapen om Business Sweden. Kännedomen om de erbjudna tjänsterna har ökat från 39% 2022 till 44% 2023.

ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin kommer förbli avgörande för vår framtida välfärd. Sveriges export står för en stor del av BNP och hälften av den svenska exporten kommer från utlandsägda bolag. Världsekonomin har det senaste året utmanats av vikande konjunktur, krig, klimatkatastrofer, höjda räntor, fluktuerande valutor, spänningar i geopolitiken och av internationella handelskonflikter. Tillsammans med fortsatt snabba förändringar i affärsmodeller, drivet av accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus blir det allt svårare för alla, även svenska företag och Sverige, att navigera framgångsrikt på globala marknader. Detta ökar behovet av lokal närvaro och ”svenska ögon” både för kunder och andra intressenter.

Business Sweden är en central och pådrivande aktör som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, attraherar internationella företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att tillverkning stannar i Sverige. Dessa insatser blir allt viktigare i den omvärld vi agerar.

BOLAGSSTYRNING

Business Swedens styrelse lämnar här 2023 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikes-handelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består därför Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som ”Sveriges export- och investeringsråd” hos SCB.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sid 25 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

ÄGARSTYRNING

REPRESENTANTSKAPET

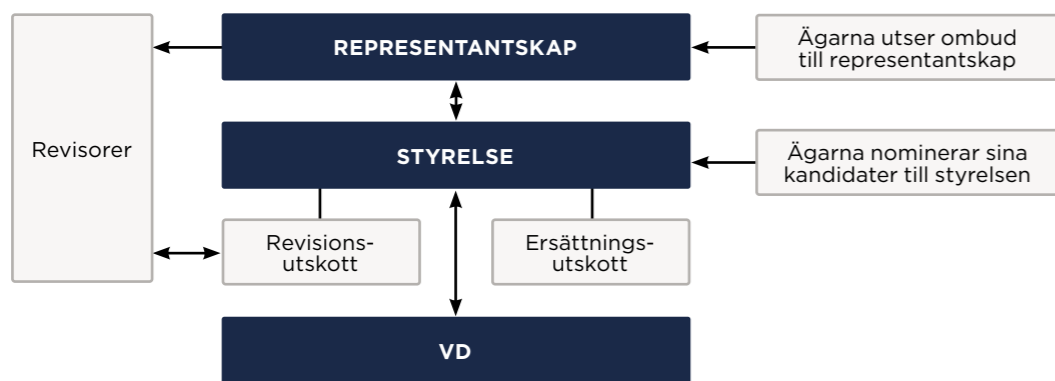
Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. svenska staten och SAU, utse minst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2022 hölls representantskapet den 28 april 2023.

STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.



STYRELSEN

ANSVARSRÅDEN OCH ARBETSORDNING

Styrelsen utgör det högsta beslutande organet under tiden mellan de ordinarie mötena i representantskapet. Styrelsen ska förvalta Business Swedens angelägenheter i Business Swedens och ägarnas intresse.

Styrelsens arbete regleras i stadgarna för Business Sweden samt i den skriftliga arbetsordning som styrelsen årligen fastställer för sitt arbete. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de utskott som styrelsen har inrättat, men också formerna för styrelsearbetet, antal möten, firmateckning, attestordning samt ersättnings- och revisionsutskottets uppgifter. Dessutom anger styrelsen i en särskild instruktion till VD vilken arbets- och ansvarsfördelning som gäller mellan styrelsen och VD.

Enligt arbetsordningen är styrelsens huvuduppgift bland annat att besluta om övergripande mål och strategier, affärsplan och budget, väsentliga policys inklusive uppförandekod ("Code of Conduct"), tillse att Business Swedens organisation är ändamålsenlig och att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera Business Swedens operativa ledning, vid behov tillsätta eller entlediga VD, samt utvärdera Business Swedens ekonomiska situation inklusive placering av dess medel.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NOMINERINGSPROCESS

Styrelsen ska enligt stadgarna bestå av lägst åtta ledamöter. Hälften av ledamöterna utses av svenska staten och hälften av SAU efter

samråd med varandra. Ledamöterna utses för ett år i taget, så snart som möjligt efter det möte i representantskapet då ansvarsfrihet beviljas till och med nästa motsvarande representantskapsmöte. Avgår en ledamot, kan en efterträdare utses för återstoden av den avgångnes mandatperiod. VD är inte ledamot i styrelsen. För närvarande och från och med juli 2023 består Business Swedens styrelse av följande nio ledamöter utsedda av ägarna:

Ledamöter utsedda av SAU

- **Peter Cerny**, (född 1966). VD ESBE Group. Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseledamot BE-GE Företagen AB, styrelseledamot Proton Group AB. Invald juli 2022.
- **Magnus Schöldtz**, (född 1965). Senior advisor Wallenberg Foundations AB. Tidigare uppdrag: Ambassadör, Utrikesdepartementet. Utbildning: Fil. kand./BA samt Stanford Executive Programme. Andra uppdrag: Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Invald juni 2019.
- **Anna Stelling**, (född 1974). Chef för internationella och EU-frågor på Svenskt Näringsliv. Tidigare Generaldirektör för Kommerskollegium samt Direktör för Sieps. Under sju år styrelseledamot i Lunds universitet varav de tre sista som vice ordförande i styrelsen. Utbildning: Magisterexamen i statsvetenskap och kandidatexamen i franska från Lunds universitet, samt internationell master från Sciences Po (Paris). Andra uppdrag: styrelseledamot i Swedfund och i Utrikespolitiska föreningen. Invald juli 2020.

- **Johan Söderström**, (född 1962). Region Manager, EMEA Hitachi Energy. Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell ekonomi, Linköpings Universitet. Tidigare uppdrag: Styrelseordförande Stiftelsen för miljöstrategisk forskning (MISTRA). Övrigt: Hedersdoktor Uppsala och Linköpings Universitet. Invald juli 2022.

- **Anna-Lena Öberg-Högsta**, (född 1968). VD WSP Sverige och WSP Norden och medlem av WSP koncernens Exekutiva ledningsgrupp. Tidigare VD för Golder Associates i Sverige, Norden och Europa och medlem av Golder Associates Globala Exekutiva ledningsgrupp. Utbildning: Civilingenjör Våg och Vatten, Teknisk Doktor, post doc Georgia Tech USA, Docent i Geoteknik, Chalmers tekniska högskola. Övrigt: Styrelseordförande och medlem i styrelser inom Golder och WSP koncernen samt tidigare Statens Geotekniska Institut. Invald juli 2023.

Ledamöter utsedda av svenska staten

- **Anna Karin Hatt**, (född 1972). VD och koncernchef Lantbrukarnas Riksförbund, LRF. Tidigare VD för Almega, IT- och energiminister, IT- och regionminister, vice partiordförande för Centerpartiet. Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och internationella relationer vid Göteborgs Universitet. Andra uppdrag: Ordförande LRF Media, ordförande Sigill Kvalitetssystem, ordförande i Svensk Kooperation, vice ordförande ICC Sweden och ledamot Tyréns Group. Invald juni 2019.
- **Per-Arne Hjelmborn**, (född 1969). Utrikesråd för handelsfrågor, UD. Utbildning: MSc in Business and Economics och CEMS Master in International Management, Handelshögskolan Stockholm. Andra uppdrag: Ambassadör Brasilien och Malaysia, chef för enheten för främjande och inre marknad, Utrikesdepartementet. Diverse tjänster vid de svenska ambassaderna i Kina, Spanien och Chile. Invald september 2019.
- **Marie Nilsson**, (född 1964). Förbundsordförande IF Metall. Utbildning: Processteknik vid Nösnäsgymnasiet, Stenungsund. Andra uppdrag: LO, Industrianställda i Norden, Industri All Europe executive committee, Industri All Global, Teknikcollege i Sverige. Ledamot av Nationella godstransportrådet samt Kommittén för Expo 2020 i Dubai. Invald juli 2018.

- **Per Westerberg**, (född 1951). Tidigare uppdrag: Riksdagens talman, statsråd och chef näringsdepartementet, riksdagsledamot. Utbildning: Examen från Handelshögskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland, AB Vaktlottet, Statens Inspektion för underrättelseinhämtning (SIUN) och advokatsamfundets disciplinnämnd. Enmansutredare vapenexportkontroll m.a.a. Nato-medlemskapet. Invald juni 2017.

Personalens representanter

- **Helena Barrantes Carlsson**, (född 1975). Program Manager. Anställd på Business Sweden sedan 2006. Invald maj 2023.
- **Kaveh Farebrant**, (född 1981). Program Manager. Anställd på Business Sweden sedan 2022. Invald december 2023.

Följande ledamöter slutade under 2023

- **Åke Svensson**, (född 1952). Tidigare VD Teknikföretagen, tidigare VD och koncernchef Saab AB. Utbildning: Civilingenjör, Teknisk Fysik och Elektroteknik, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseordförande Swedavia, ledamot i Parker Hannifin Corporation (USA), ledamot IVA. Övrigt: Hedersdoktor Linköpings Universitet. Invald oktober 2015.
- **Ulrica Messing**, (född 1968). Landshövding i Blekinge. Ägare till Porthouse Interiör AB och VD Kosta Förlag. Utbildning: Samhällsvetenskaplig linje. Tidigare riksdagsledamot och statsråd med uppdrag som infrastrukturminister och biträdande näringsminister för socialdemokraterna. Andra uppdrag: Styrelseuppdrag i PostNord AB (t.o.m. 1 februari 2022), SOS Alarm Sverige AB, Länsförsäkringar fondförvaltning AB, Astrid Lindgrens Värld AB samt flera styrelseuppdrag inom Kosta Boda koncernen. Invald februari 2020.
- **Jonas Thulin**, (född 1965). Program Manager Life Science. Anställd på Business Sweden sedan 2009. Invald november 2020.
- **Asligül Sungur**, (född 1978). Head of Life Science, Digital Technologies & Consumer goods. Anställd på Business Sweden sedan 2010. Invald december 2021.

STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen inom sig. Ordföranden utses enligt stadgarna bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete och är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger och därutöver haft ett konstituerande styrelsemöte per capsulam. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställt arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning och budget samt fastställande av mål och strategier. Utöver dessa möten genomfördes även ett strategimöte tillsammans med Business Swedens ledningsgrupp.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelmässigt vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller av ett internt förfarande. Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. En detaljerad utvärdering planeras för 2024.

I slutet av varje styrelsemöte sker också en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll
- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2023 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under året har varit Per Westerberg, Åke Svensson, Johan Söderström och Anna Karin Hatt. Anna Karin Hatt har övertagit ordförandeskapet då Åke Svensson avgått från styrelsen. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroenderevisorer och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD, CFO och ekonomichef.

ERSÄTTNINGSPUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2023 har ersättningsutskottet sammanträtt två gånger. Vid de tillfällena bestod utskottet av Ulrica Messing och Johan Söderström.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas i tabellen.

STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2023 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 143 000 kronor (143 000), styrelsens vice ordförande 108 000 kronor (108 000) och ett årligt arvode om 71 500 kronor (71 500) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personals representanter, utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning.

- **Jan Larsson**, (född 1967). Tidigare Kommunikationsdirektör Handelsbanken, VD YrkesAkademin, Partner Brunswick, Kommunikationsdirektör Nordea, managementkonsult McKinsey & Co, Statssekreterare, Statsrådsberedningen. Utbildning: fil kand Nationalekonomi, Uppsala universitet.

På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2023 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bland annat följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillstålla styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policys.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktiga kund.

STYRELSENS NÄRVARO			
Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ulrica Messing, ordförande till 30 juni	3 av 3	-	2 av 2
Johan Söderström, vice ordförande till 30 juni, tf-ordförande från 1 juli	5 av 5	3 av 3	2 av 2
Peter Cerny	5 av 5	-	-
Anna Karin Hatt	5 av 5	1 av 1	-
Per-Arne Hjelmborn, tf vice ordförande från 1 juli	5 av 5	-	-
Anna-Lena Öberg-Högsta, tillträdde 1 juli	2 av 2		
Marie Nilsson	4 av 5	-	-
Magnus Schöldtz	4 av 5	-	-
Anna Stellingner	5 av 5	-	-
Åke Svensson, lämnade styrelsen 30 juni	3 av 3	2 av 2	-
Per Westerberg	5 av 5	3 av 3	-

* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2023.

KONCERNLEDNING 2023

Vid utgången av 2023 bestod Business Swedens koncernledning av 10 personer. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisations-schemat. Jämfört med föregående år har följande förändringar skett: Maha Bouzeid har tillträtt som Vice President och chef för Region Sverige och Region MEA (Middle East & Africa), positionen som Vice President och chef för Region Europa har tillträtts av Yvonne Pernodd, Peter Ekdahl har tillträtt som Vice President och chef för Region Americas, Karolina Lirón Källåker har tillträtt som Vice President och chef för HR-avdelningen samt Lotta Loosme har tillträtt som Vice President och chef för marknads- och kommunikations-avdelningen.

VD leder arbetet i koncernledning och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Kompetensförsörjning, intern utbildning och kunskapsdelning.

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

REVISORER

EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering.

I enlighet med stadgarna utser representant-skapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 28 april 2023 omvaldes auktoriserade revisorn Ann-Christine Hägglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor för Business Sweden. Victor Brusewitz, auktoriserad revisor på samma byrå omvaldes till revisorssuppleant.

FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Staten har utsett Anna Ferry (Departementsråd Utrikesdepartementet) med Josa Kärre (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Strand Kapitalförvaltning) med Jonas Berggren (Internationell analyschef, Svenskt Näringsliv) som suppleant.

Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 7, sid 63.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av koncernledningen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis.

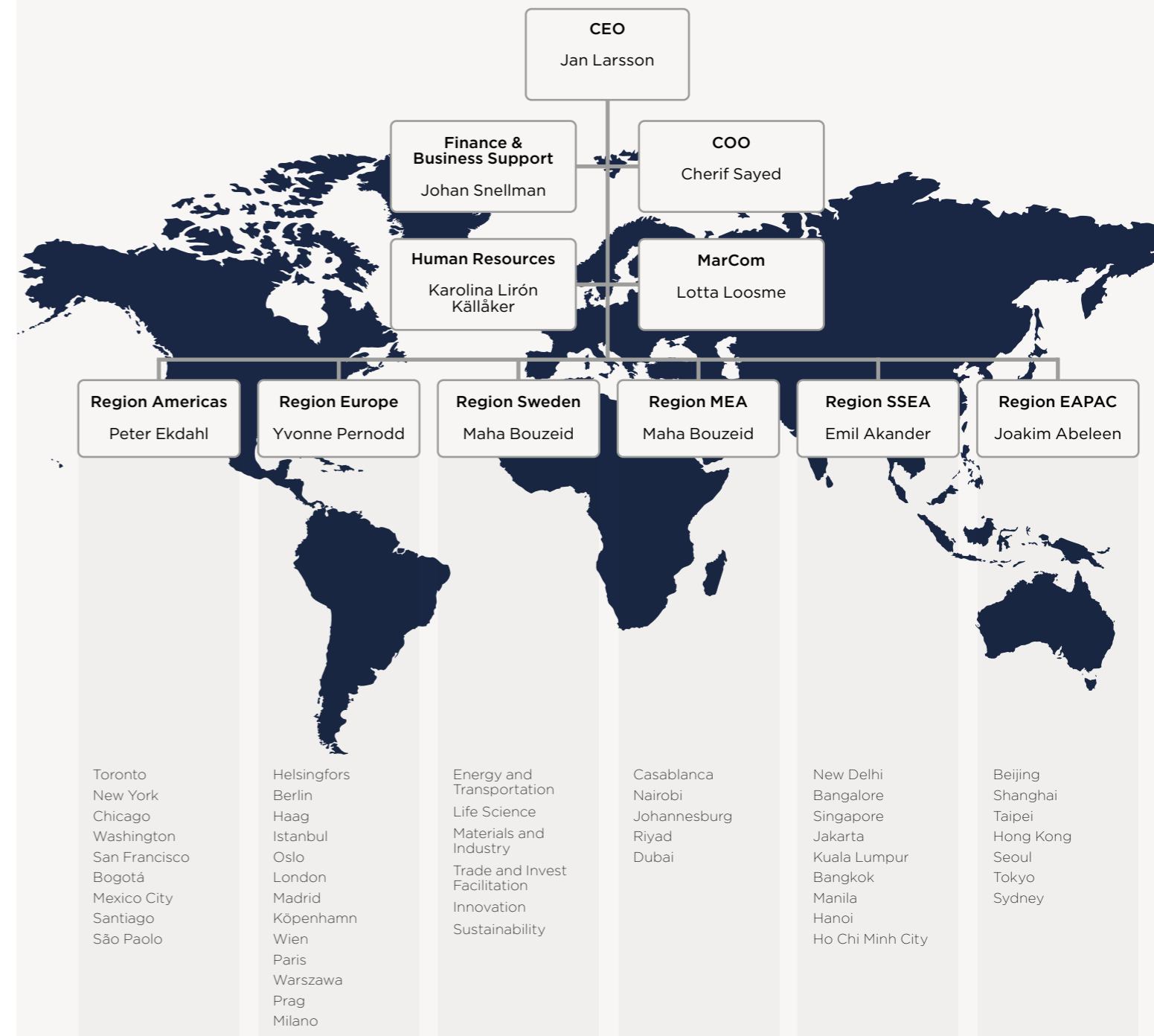
Business Sweden eftersträvar marknads-mässiga men inte löneledande ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Lönestatistik inhämtas regelbundet från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måluppfyllelse.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2023 framgår av not 8, sid 64-66.

INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

KONCERNLEDNING 2023



ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med cirka 500 anställda vid 43 kontor runt om i världen samt 10 kontor i Sverige, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policyer och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Business Sweden använder ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktyget ligger till grund för urvalet av vilka enheter som genomgår utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicyen ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditriskerna ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna är att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta

flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en nivå motsvarande standardiserad till övervakad med tyngdpunkt mot övervakad bibehållits under 2023 vilket bedöms vara den eftersträlvade nivån för Business Sweden centralt. Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under året har arbetet fortsatt med vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och uppgradering av de ekonomiska systemen.

För utlandsorganisationen ligger Business Sweden fortsatt på en informell till standardiserad nivå men mer mot standardiserad.

KONTROLLAKTIVITETER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en kontinuerlig analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers ("PwC") för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag. Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC utför även Business Swedens egna resurser granskning av utlandskontoren.

Under 2023 har totalt 11 (13) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning där PwC under året granskat 8 och Business Sweden 3. Alla granskningar har genomförts vid platsbesök. Iakttagelser rapporteras utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

INTERN KONTROLL - VÄGEN TILL MOGNAD



ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSASPEKTER

Styrelsen har det övergripande ansvaret för, och beslutar om, Business Swedens hållbarhetsstrategi och policyer. Business Swedens VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet.

Hållbarhetschefen är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat. Ett globalt hållbarhetsteam och regionala hållbarhetssamordnare ansvarar för utveckling och genomförande av hållbarhetsstrategin i samverkan med chefer och medarbetare världen över. Respektive chef ansvarar för att uppförandekoden efterlevs inom sina respektive team.

Ett visseblåsarsteam och en tredjepartsaktör hanterar mottagande och hantering av misstänkta överträdelse av uppförandekoden och lagkrav. Medarbetare eller externa aktörer kan rapportera anonymt till ett externt visseblåsarverktyg. Meddelanden är krypterade och det är strängt förbjudet att försöka fastställa identiteten på en anonym informationslämnare, eller att vidta någon form av represalier mot den som har lämnat en rapport i en visseblåsarfråga.

EXTERN FINANSIELL OCH ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För 2023 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2024.

Business Swedens officiella hemsida, www.business-sweden.com, är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Svensk Kod för Bolagsstyrning som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).



HÅLLBARHETSRAPPORT

KATALYSATOR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Business Sweden spelar en viktig roll i arbetet att främja grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande. Det långsiktiga målet med verksamhetens globala hållbarhetsarbete är att öka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet och bidra till Sveriges omställningsmål om nettonollutsläpp senast 2045.

Hållbarhetsstrategin består av fem strategiska fokusområden:

1. Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar

Business Sweden ska hjälpa svenska företag med hållbara lösningar och cirkulära affärsmodeller att växa internationellt för att generera tillväxt, hållbar utveckling, grön omställning och klimatanpassning i Sverige och internationellt.

2. Öka andelen utländska hållbara investeringar till Sverige

Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara strategiska investeringar till Sverige och attrahera de innovationer och kompetenser som Sverige behöver för att påskynda landets gröna och cirkulära omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.

3. Främja internationellt ansvarsfullt företagande

Business Sweden ska aktivt bistå företag att minimera negativ påverkan genom att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt miljö och klimat i samband med projektuppdrag och främjarinsatser.

4. Positionera Sverige och svenskt näringsliv

Business Sweden ska tillsammans med Team Sweden och svenska företag strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för klimatomställning och anpassning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande. Det stärker svensk konkurrenskraft och skapar incitament för uppskalning och implementering av lösningar som bidrar till långsiktig ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling.

5. Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål

Business Sweden ska möjliggöra och säkerställa att medarbetare föregår med gott exempel och agerar i enlighet med organisationens uppförandekod, vedertagna internationella affärestiska normer, riktlinjer och lagar. Medarbetarna ska ta fasta på organisationens grundvärderingar – *samarbete, ansvar* och *effekt* – till nytta för Sverige, våra kunder och de länder där vi verkar.

Inom ramen för hållbarhetsstrategins fem pelare ingår även det löpande arbetet att ständigt utveckla och leverera på Business Swedens nyckelintressenters fokusområden inom hållbarhet, som exempelvis utveckling av strategi, ledarskap, hållbarhetsanpassat tjänsteutbud och hållbarhetskompetens hos medarbetarna.

Ytterligare fokusområden inbegriper att säkerställa regelefterlevnad, affärsetiskt agerande, minskning av sociala och miljömässiga avtryck samt att främja mångfald, jämställdhet, inkludering och tillhörighet. Vidare ska Business Sweden aktivt verka för ökad samverkan inom Team Sweden och med externa aktörer samt mellan olika företag. För Business Sweden är det självklart att alltid sträva efter en trygg och säker arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor, hög kundnöjdhet och kvalitet, goda ekonomiska resultat och kundsekretess.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

VI SKAPAR VÄRDE FÖR VÅRA INTRESSENER

Business Swedens unika roll och uppdrag från staten och det privata näringslivet möjliggör för initiativ och plattformar som för samman ledande företag, myndigheter, forskningsinstitut, beslutsfattare och andra intressenter att samverka mot gemensamma mål. Utöver att hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige så framhålls särskilt Business Swedens roll som facilitator för samverkan och nätverk. I takt med att vikten av tvärdisciplinärt samarbete över nations- och industrigränser ökar för att nå uppsatta klimat- och hållbarhetsmål och säkra långsiktig konkurrenskraft och tillväxt, stärks även Business Swedens värdeskapande roll som samordnare.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Varje år genomför Business Sweden en väsentlighetsanalys och strukturerad intressentdialog för att fördjupa förståelsen för prioriteringar och behov i syfte att möta intressenternas efterfrågan och förväntningar. Att föra kontinuerlig dialog med dessa aktörer är avgörande för att säkerställa relevans och mervärde, uppnå goda resultat samt bidra till ökad sysselsättning, ekonomisk tillväxt, grön omställning och hållbar utveckling i Sverige och omvärlden.

Intressentdialogerna utgår från Business Swedens hållbarhetsstrategi, måluppfyllnad, insatser under det gångna årets samt förmågan att leverera på hållbarhetsstrategins fem pelare och tolv prioriterade fokusområden. Resultatet ämnar identifiera centrala styrke- och utvecklingsområden samt potentiella risker och möjligheter, vilka utgör ett vägledande underlag för strategiska prioriteringar inför kommande år.

Business Swedens huvudintressenter utgörs av de aktörer som, direkt eller indirekt, påverkas av eller påverkar verksamheten; medarbetare, kunder, ägare, styrelse, ledning, leverantörer och samarbetsaktörer inom Team Sweden. Samtliga intressenter omfattas av intressentdialogens enkätunderlag för insamling av kvantitativ data och medverkar i djupintervjuer för insamling av kvalitativ data.

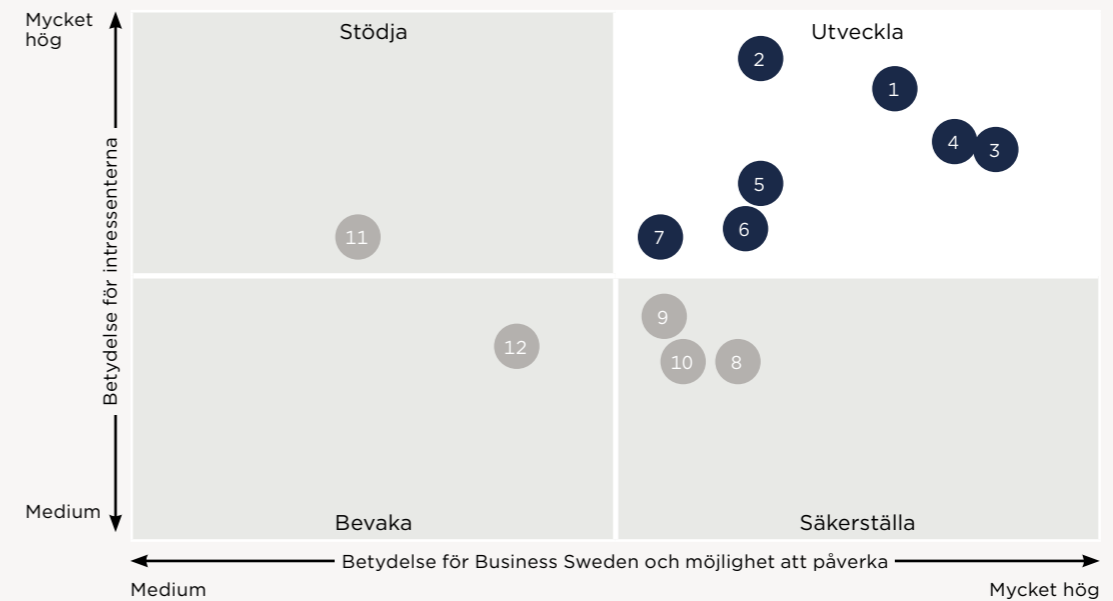
Urvalet av intressentgruppen, metodologin och frågorna beslutas av Business Swedens styrelse. Årets intressentdialog genomfördes under oktober och november och omfattade sammantaget 50 respondenter från de olika intressentgrupperna.

Väsentlighetsanalysen genomförs i linje med Årsredovisningslagen och baseras på Global Reporting Initiative Standards (GRI) i de delar som viktas vilka områden som intressenterna anser är avgörande för vår organisation och där Business Sweden har störst förmåga att påverka utvecklingen. Därtill har initiala förberedelser inför EU:s kommande lagkrav Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för hållbarhetsrapportering genomförts och beaktats. Arbetet för full integrering och anpassning av materialitetsanalys och rapportering kommer att fortlöpa under 2024 för att säkerställa regelefterlevnad till 2025 då Business Sweden omfattas av direktiven.

VÄSENTLIGHETSMATRIS 2023

Resultaten av väsentlighetsanalysen är sammanfattade i en väsentlighetsmatris. På sammantagen aggregerad nivå identifierades sju fokusområden som intressentgruppen både ansåg vara av särskild relevans och där Business Sweden bedömdes ha störst möjlighet att påverka. Väsentlighetsområdena i särskilt behov av prioritet och utveckling redogörs i väsentlighetsmatrisen.

VÄSENTLIGHETSMATRIS 2023



Prioriterat arbete		Säkerställ	
1	Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap. Säkerställa ett inkluderande och tydligt ledarskap. Integrera hållbarhetsstrategin i affärsstrategin samt skapa förutsättningar för hela organisationen att bidra till målen.	8	Trygg och säker arbetsmiljö. Säkra en hälsosam, trygg och säker arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor.
2	Samverkan och nätverk. Möjliggöra samarbeten mellan aktörer över industri- och landgränser för att stärka svensk konkurrenskraft och främja innovationsutveckling, ansvarsfullt företagande, grön omställning och hållbar utveckling.	9	Kundsekretess. Säkerställa kundernas integritetsskydd.
3	Kompetensförsörjning. Vidareutveckla medarbetarna för att möta kundernas behov och förväntningar samt generera affärsvärde, hållbarhetsnytta och stärkt konkurrenskraft.	10	Goda ekonomiska resultat. Uppnå goda resultat och finansiella mål inom projekten och den egna verksamheten.
4	Hållbarhetsintegrerade tjänster. Utveckla befintliga och nya tjänster för att skala upp hållbara lösningar och minimera hållbarhetsrisker.	11	Handel och bistånd. Stärka synergierna mellan utvecklingsarbetet, export- och investeringsfrämjandet samt handelspolitiken för ökad tillväxt, sysselsättning och hållbar utveckling.
5	Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande. Säkerställa att alla medarbetare agerar i enlighet med Business Swedens uppförandekod, affärsetiska normer, riktlinjer och lagstiftning.	12	Internt klimat- och miljöarbete. Reducera organisationens klimatavtryck inom alla tre scope i enlighet med GHG-protokollet och Global Carbon Law. Det innebär halvering av utsläppen till 2030 och uppnå nettonollutsläpp till 2045 med 2019 som basår.
6	Kundnöjdhet och kvalitet. Leverera tjänster med hög kvalitet, hållbarhetsnytta och affärsvärde.		
7	Mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet. Fortsätta driva förändringsarbetet för ökad mångfald, jämställdhet och inkludering inom organisationen och i externa främjaraktiviteter.		

REFLEKTIONER FRÅN INTRESSENTERNA

Årets intressentdialog speglar i stor utsträckning tidigare års resultat. Tydligt ledarskap, möjliggörande för samverkan och nätverk, relevant hållbarhetskompetens och hållbarhetsintegrerande tjänster är fortsatt de mest väsentliga och värdeskapande styrke- och förbättringsområdena för Business Sweden, enligt nyckelintressenterna. Ett område som fått särskild tonvikt i år i jämförelse med tidigare är vikten av ansvarsfullt och affärsetiskt agerande samt stöd med informationsinsamling och riskanalyser. Det som även utmärker årets väsentlighetsanalys är dels att fler fokusområden kommit att betraktas som särskilt prioriterade, dels att dessa väsentlighetsområden bedömts som alltmer relevanta och efterfrågade hos intressenterna.

Intressenterna framhöll en övervägande positiv bild och utbredd förtroende för Business Swedens insatser och engagemang inom hållbarhet. De bekräftade vikten av hållbarhetsstrategins fem pelare och betonade Business Swedens ändamålsenliga organisationsform

med såväl staten som näringslivet som huvudmän samt vår unika roll som global samordnare och naturlig projektledare för att stärka Sveriges konkurrenskraft, bidra till grön omställning och hållbar tillväxt. Organisationens globala närvaro och nätverk, breda kompetens och lokala marknadskännedom anses skapa betydande värde. Intressenterna betonade vikten av att Business Sweden ligger i framkant och banar väg för fler affärer och partnerskap genom att säkerställa hållbarhetsstrategins integrering i affärsstrategin, tjänsterna och främjarinsatserna samt säkra kompetens och rusta för att stödja och efterleva nya lagkrav.

STYRKOR OCH FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN

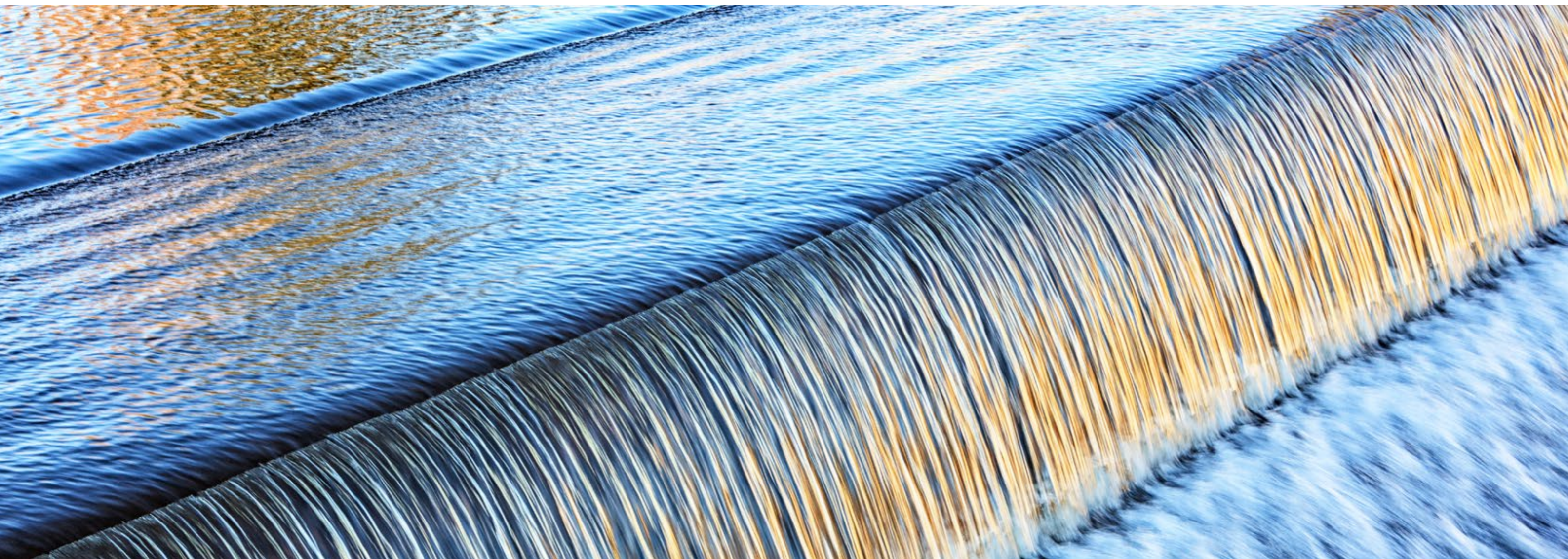
Centrala styrke- och förbättringsområden kunde identifieras utifrån intressenternas bedömning av Business Swedens insatser och arbete att leverera på vårt uppdrag, vår hållbarhetsstrategi och vår förmåga att möta intressenternas förväntningar och efterfrågan. Utifrån strategins fem pelare bedömdes arbetet att *accelerera exporten av svenska hållbara*

lösningar (pelare 1) och *positionera Sverige och svenskt näringsliv* (pelare 4) vara organisationens främsta styrkeområden. Samverkan med Team Sweden och strategiska främjarinsatser på internationella arenor såsom COP28, UNGA och Climate Week New York samt positioneringsinsatser och kommunikationskampanjer såsom *Pioneer the possible* bedöms som betydelsefulla styrkeområden. Business Sweden beskrivs skapa stort mervärde som samordnare, projektledare och initiativtagare för komplexa projekt med god förmåga att samverka, föra samman intressenter och bygga breda nätverk.

Att *främja internationellt ansvarsfullt företagande* (pelare 3) och *efterleva våra värdeord och hållbarhetsmål* (pelare 5) bedöms som förbättringsområden i behov av prioritet och utveckling. I takt med ökad förväntan, skärpta lagkrav och förestående regelverk såsom CSRD och CSDDD efterlyser intressenterna mer kunskap och stöd att navigera i hållbarhetsregler och trender, information- och datainhämtning, riskanalyser och rådgivning på komplexa marknader. Då hållbarhetskraven både direkt och indirekt påverkar Business Sweden finns

även en förväntansbild på ledning och styrelse att arbeta aktivt med hållbarhet för att säkerställa såväl extern relevans som intern regelefterlevnad. Flera intressenter framhöll riskerna för förlorade intäkter, konkurrenskraft, relevans, vilseledande rådgivning, skadat varumärke och juridiska konsekvenser vid bristfälligt ledarskap, kapacitet och kunskap inom hållbarhet. Därför efterfrågades ökat ägandeskap, tydlighet, hållbarhetsintegrering i styrning och tjänster samt resurssättning för att fånga möjligheterna och säkra fortsatt konkurrenskraft och långsiktig hållbar tillväxt.

Business Sweden förväntas spela en aktiv roll i att stärka synergierna mellan utrikeshandels- och biståndsagendan för att skapa förutsättningar för affärer och hållbar utveckling i tillväxtländer och komplexa marknader. Slutligen fanns en generell låg kännedom kring Business Swedens arbete med att *öka andelen utländska hållbara investeringar till Sverige* (pelare 2). Här efterfrågades mer kunskap, kommunikation och samordning mellan departement och aktörer för att säkra långsiktigt hållbara och strategiska investeringar.



ÖVERSIKT AV INTRESSENTBILDEN

Tabellen visar de viktigaste frågorna för Business Swedens huvudintressenter, deras förväntningar på oss och översikt för dialog-tillfällen under 2023.

Utöver nedan aktörer har Business Sweden en viktig relation till allmänheten, politiker

och media i Sverige och interagerar även med utländska myndigheter, bolag och övriga utländska aktörer i länder där vi verkar. En löpande dialog förs med dessa aktörer, men de har inte innefattats i den strukturerade intressentdialogen och väsentlighetsanalysen.

Intressent	Förväntningar och viktigaste frågor	Dialoger och aktiviteter 2023
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Införklara riskhanteringsmekanismer i tjänsteerbjudanden för att säkerställa stöd för kunders hållbarhetsstrategier, mål och efterlevnad av bästa praxis inom hållbarhetsområdet. Samarbeta med Team Sweden och relevanta intressenter för att stärka positionering och konkurrenskraft, samt stärka internationella nätverk och samarbeten. Samarbeta med finansiella institutioner samt ge ytterligare vägledning gällande finansieringsmöjligheter, särskilt på komplexa marknader. Information och stöd om komplexa marknader, inklusive kunskapsdelning om trender, regler, risker och lösningar för att minimera risker. Utveckla resurser och hållbarhetsexpertis för att säkerställa värdeskapande, regelefterlevnad och riskhantering. Positionering och deltagande i strategiska internationella arenor (t.ex. högnivådelegationer, COP, etc.). Stöd i navigering av public affairs och belysa högriskområden såsom korruption och miljöfaror. Formaliserad och återkommande kommunikation med svenska företags huvudkontor. 	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökningar Kundmöten och kundbesök Årlig intressentdialog Extern webbplats och sociala medier Handelsdelegationer, statsbesök och främjarinsatser Seminarier, utbildningar, nätverksträffar, mottagningar och representation
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Inbädda hållbarhetsstrategin djupare i den övergripande affärsstrategin. Integrera hållbarhet mer i vårt arbetssätt, särskilt i samband med projekt på högriskmarknader eller -sektorer, samt inom investeringsfrämjandet. Säkerställa en tydligare strategi och vägledning för att skapa en starkare känsla av ägarskap på lokala marknader. Förstärkt kommunikation om det statliga uppdraget och hållbarhetsinitiativ. Vägleda företag för att säkerställa ansvarsfullt företagande. Utveckla användandet av KPI:er för att mäta hållbarhetsprestanda. Skapa och växa både nya och befintliga partnerskap med befintliga nätverk (t.ex. COP, relevanta lokala branschföreningar, etc.). Säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för både anställda och externa intressenter. Kompetensutveckling inom hållbarhet för anställda. Hantera organisatoriska ojämlikheter, särskilt bland utländskt anställda och kvinnor. Öppna upp fler möjligheter och ha en aktiv dialog om mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet (DEIB) med jämförelse mot branschstandard. 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarundersökningar Medarbetardialog och lönesamtal Årlig intressentdialog Styrelsemöten med medarbetarrepresentanter Dialog med fackförbund Interna kurser och utbildningar, särskilt den uppdaterade Hållbarhetsakademin 2.0

Intressent	Förväntningar och viktigaste frågor	Dialoger och aktiviteter 2023
Ägare, styrelse, och ledningsgrupp	<ul style="list-style-type: none"> Leverera på det statliga uppdraget. Genomföra hållbarhetsstrategin och säkerställa att Business Sweden uppnår sina hållbarhetsmål. Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap samt säkerställa att ledningsgruppen har relevant hållbarhetskunskap för att kunna guida organisationen genom kommande utmaningar. Tydlig kommunikation mellan ledningsteamet och styrelsen för att främja ökat engagemang i strategiska beslut. Ytterligare integration av hållbarhetsrelaterade överväganden i alla projekt. Starkt samarbete med Team Sweden, kunder, övriga organisationer i Sverige och lokala marknadsaktörer. Bana väg för en mer proaktiv identifiering och minimering av risker i genomförda uppdrag. Stärka insatserna inom mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet. Fortsätta att leda COP som en långsiktig strategisk satsning och att maximera gröna affärsmöjligheter. 	<ul style="list-style-type: none"> Det statliga uppdraget (DSU) Riktlinjebrev Styrelse- och ledningsgruppsmöten Regelbundna samtal Årlig intressentdialog
Team Sweden	<ul style="list-style-type: none"> Uppfylla Business Swedens hållbarhetsstrategi genom att integrera den övergripande svenska exportstrategin för en gemensam utblick, arbetsmetodik och prioritering av samsamarbetsområden. Starkt samarbete och informationsutbyte inom Team Sweden. Business Sweden har möjlighet att samla alla och sätta takten (t.ex. ta ledningen vid COP och regionala hållbarhetscentra). Fortsätta att stärka förståelsen för utländska marknader, inklusive relevanta risker, och dela kunskap om risker med företag. Säkerställa att ansvarsfulla affärsprinciper införlivas i företagens verktygslådor. Förstå hur svenska teknologier påverkar lokala marknader och hur svenska lösningar kan spela en roll i den gröna omställningen. Integrera hållbarhet ytterligare i styrdokument för att säkerställa att hållbarhet blir mer synligt i affärsbeslut. Fortsätta arbetet med strategiska evenemang och initiativ med Team Sweden (t.ex. COP) samt mindre, mer praktiska samarbeten på lokala marknader. 	<ul style="list-style-type: none"> Årlig intressentdialog Företagsdelegationer Regelbundna samtal Gemensamma kunddialoger Seminarier, forum och representation vid större sammankomster Statsdelegationer

INFORMATIONSGIVNING OM HÅLLBARHET

Vid sidan av intressentdialogen samlar Business Sweden även in värdefull information kring hållbarhetsarbetet genom ett kundnöjdhetsindex. Vid avslutat projekt skickas en utvärderingsenkät till Business Swedens kunder där de bland annat ombeds ranka påståendet ”Business Sweden har givit oss information gällande hållbarhetsrelaterade (ESG) möjligheter och risker” från 1–5. Under 2023 har det aggregerade resultatet försämrats med sex enheter från 67 av 100 år 2022 till 61 av 100 år 2023, se sida 81.

REDOGÖRELSE FÖR RISKHANTERING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

I enlighet med 6 kap. 10§ och 7 kap. 31 a-c §, Årsredovisningslagen (ÅRL) upprättar Business Sweden en redogörelse för organisationens hållbarhetsrelaterade åtaganden, mål och KPI:er, riskområden och åtgärder för att hantera risker kopplade till miljö, korruption, jämställdhet och mångfald, mänskliga rättigheter, påverkan på personal och sociala förhållanden. Dessa presenteras i nedan tabeller. Förberedelser för att säkerställa regelefterlevnad av EU:s nya rapporteringskrav CSRD till årsboks slutet 2025 har påbörjats under 2023 och kommer fortlöpa under 2024 med bland annat dubbel materialitetsanalys, värdekedjeanalys och gap-analys samt processer för styrning, ägandeskap, processer och resurser.

Risker och riskhantering – miljöpåverkan

Åtaganden och riktning Business Sweden verkar för att aktivt matcha globala klimatutmaningar och länders omställningsplaner med innovativa lösningar och partnerskap. Målsättningen är öka exportens klimatnytta, bistå Sveriges omställning- och anpassningsplan samt stärka Sveriges globala bidrag till genomförandet av Parisavtalet och Agenda 2030.

Verksamheten utgår från den svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande, målet om ett koldioxidneutralt Sverige senast år 2045, strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft samt globalt vedertagna normer och principer för hållbart företagande såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affärsetiska principer och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Business Sweden är medlem i SME Climate Hub och har ställt sig bakom Fossilfritt Sveriges deklaration om ett fossilfritt välfärdsland.

Business Sweden har åtagit sig att halvera organisationens växthusgasutsläpp till 2030 med 2019 som referensår och uppnå nettonollutsläpp senast år 2045 i enlighet med Greenhouse Gas Protocol och Carbon Law. Senast 2025 kommer Business Sweden även att rapportera verksamhetens miljöpåverkan i linje med CSRD.

Mål och KPI:er Målsättningen är att främja en daglig verksamhet som präglas av strävan att verka för hållbarhet och minimera risken för negativ påverkan. Den långsiktiga målsättningen är att:

- Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Projekt som sammantaget bedöms ha en påtaglig negativ påverkan på klimat- och hållbarhetsagendan ska undvikas. Mätning och rapportering av detta kommer att utvecklas under 2024.
- Alla genomförda projekt ska ha utförts på ett ansvarsfullt sätt, vilket inkluderar hänsyn till klimatrelaterade risker. Mätning och rapportering av detta kommer att utvecklas under 2024.
- Halvera organisationens utsläpp av växthusgaser (scope 1, 2 och 3) till 2030 och uppnå nettonollutsläpp för 2045 med 2019 som basår, sid 81.

Risk-beskrivning Business Swedens egen verksamhet, inklusive kontor, resor, inköp och projekt, har en negativ påverkan på miljön genom utsläpp av växthusgaser, vattenanvändning, förlust av biologisk mångfald, avfall och andra former av mark- och resursutnyttjande. En betydande del av Business Swedens klimatavtryck kommer från de uppdrag och kunder vi samarbetar med, liksom värdekedjorna för våra kunder och leverantörer. Exempel på klimatrelaterade risker för verksamheten kan vara:

- Aktiviteter relaterade till tjänsteresor, energiförbrukning, inköp av teknologi, kontorsmaterial, engångsartiklar, marknadsföringsmaterial, catering och annan resursanvändning kopplad till våra kontor, projektuppgifter och främjarinsatser.
- Projektuppdrag som direkt eller indirekt påverkar klimat, hav, vatten, mark, skog, luft, biologisk mångfald, avfall, ekosystem och annan natur- och resursanvändning genom exempelvis resor, materialanvändning och utsläpp från maskiner. Dessa risker kan även vara aktuella vid projekt som aktivt ämnar att främja klimatanpassning och klimatomställning.
- Bristande kunskap, ägandeskap, styrning, resurssättning, organisatoriska verktyg, analys och due diligence avseende klimatpåverkan, miljörisker och regelverk hos ägare, ledning, personal, kunder, leverantörer och tredjepartsaktörer vi interagerar med.
- Brist på transparens, regelefterlevnad och tillgång till tillförlitlig information kring klimatpåverkan på kundnivå eller bristande insyn, processer och kontroll i underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt. Det medför även en potentiell risk för negativ miljöpåverkan från levererade tjänster efter avslutad projektleverans.
- Frånvaro eller otillräcklig intern styrning eller extern miljölagstiftning, policyramverk, upphandlingskrav, finansiering, incitament och standarder kan utgöra en risk för såväl relevans och konkurrenskraft som för att klimatsmarta lösningar och export- och investeringsprojekt inte implementeras eller konkurreras ut av mindre hållbara alternativ.
- Oförmåga eller bristande kapacitet att efterleva existerande och kommande regelverk, såsom Corporate Sustainability Reporting Directives ESRs E1 kan förutom miljömässiga risker leda till finansiella, juridiska, varumärkesmässiga risker.

Risker och riskhantering – miljöpåverkan

Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk

- Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom miljö- och hållbarhetspolicy, resepolicy, inköppolicy och andra relaterade styrdokument och riktlinjer för att minska organisationens klimatpåverkan.
- Externa aktörer åläggs att skriftligt godkänna och efterleva Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul inom ramen för projekt.
- Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk som inkluderar miljömässiga risker och möjligheter. Löpande utbildningsinsatser, skräddarsydda utbildningsprogram och expertföreläsningar kring miljörelaterade utmaningar och lösningar.
- Kontinuerlig utveckling av tjänster, verktyg och processer för att bistå kollegor att öka exportens klimatnytta, öka andelen hållbara investeringar i Sverige samt förebygga negativ klimatpåverkan inom såväl projekt som dagliga verksamheten.
- Tillsättning av vetenskaplig referensgrupp, löpande omvärldsanalyser, intressentdialoger och samverkan med ledande innovativa företag, akademien, beslutsfattare, myndigheter, branschorganisationer, expertnätverk och civilsamhällsorganisationer för att öka kunskap och förmåga att matcha globala klimatutmaningar med svenska innovativa lösningar.
- Riskanalyser vid projekt, informationsinhämtning och kunskapsutbyte samt pågående utveckling och integrering av riskbedömningsverktyg, process och mätning för att öka medarbetares medvetenhet och förmåga att identifiera och hantera miljörelaterade risker kopplat till marknad, industri, projekt och aktör.
- Strategiska klimatinitiativ med ledande företag, forskare och expertnätverk samt årliga näringslivsdelegationer och främjarinsatser för att stärka Sveriges och svenska näringslivets positionering, nätverk, partnerskap och närvaro vid internationella högnivåmöten och arenor såsom UNGA i New York och COP28 i Dubai där Business Sweden varje år ansvarar för Sveriges paviljong och näringslivsdelegation.
- Samverkan med Team Sweden och tredjepartsaktörer, utveckling av Team Swedens Green Transition Initiative och klimatkontor i Washington, pilotprojekt att införa fyra regionala hållbarhetscentra samt Sveriges positioneringsagenda och kommunikationskoncept *Pioneer the possible*.
- Årlig klimatberäkning och klimatbokslut i enlighet GHG-protokollet och ett särskilt tillsatt klimatteam med ansvarar att för insamling, uppföljning, åtgärdsplaner samt förberedelser inför nya rapporteringskrav såsom CSRD.

Risker och riskhantering – motverkande av korruption

Åtaganden och riktning	Business Sweden har nolltolerans mot korruption och mutor. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande samt vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affärsetiska principer, FN:s konvention mot korruption, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, och Agenda 2030 för hållbar utveckling, OECD:s konvention mot mutor samt Institutet Mot Mutors (IMM) Näringslivskod. Medarbetare förväntas agera i enlighet med högsta affärsetiska normer och kunna bistå svenska företag att verka på komplexa marknader, hantera risker och krav på ökad aktsamhet inklusive korruption. Vi utgår från svensk mutlagstiftning i de fall där lokala lagar och normer är mindre strikta. Under 2024 fortlöper Business Swedens arbete för att själva vara rustade och bistå företagen med regelefterlevnad av skärpta lagkrav såsom CSRD och CSDDD.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetiks regelefterlevnad. Process och mätning kommer att utvecklas under 2024. – Alla anställda ska genomföra årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod. – Alla anställda ska delta i anpassade compliance- och antikorrupsionsutbildningar.
Risk-beskrivning	Korrupsionsrisker i form av mutor, gåvor, utpressning, bedrägeri, intressekonflikt, politisk påtryckning, maktmissbruk, mellanhänder, penningtvätt, olagligt penningflöde, nepotism, administrativ eller byråkratisk byråkrati kan förekomma inom ramen för Business Swedens dagliga verksamhet och i kontakt med tredje part. Exempel på korrupsionsrisker och situationer där korrupsionsrisker kan uppstå: <ul style="list-style-type: none"> – Offentliga upphandlingar, interaktion och/eller återkommande kontakt och möten med privata eller offentliga beslutsfattare. – Projektuppdrag på komplexa marknader och i länder som förknippas med hög risk, svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning, affärsetik och upphandlingskrav. – Stora projekt och inom sektorer som förknippas med förhöjd korrupsionsrisk och/eller när köparen eller investeraren är statlig aktör eller myndighet. – Bristande kunskap, ägandeskap, styrning hos ägare, ledning, personal, kunder, leverantörer och tredjepartsaktörer. Bristande resurssättning och organisatorisk kapacitet, regelverk, complianceprogram, kompatibla hållbarhetskriterier samt interna processer och kontrollsystem för att säkerställa ansvarsfullt företagande, regelefterlevnad och relevant stöd till företagen. – Tillgång till tillförlitlig information och data, transparens, insyn och kontroll hos kunder och underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt. – Brist på lokal närvaro och lokala nätverk, tillförlitlig information och data samt bristande transparens och ansvarsutkrävande i kundernas värdekedjor. – Nepotism och vänskapskorruption vid rekrytering, upphandling och projekt samt mottagande eller överlämning av gåva eller förmån. – Finansiella transaktioner inom ramen för Business Swedens tjänsteportfölj.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom en Antikorrupsionspolicy, Antipenningtvättspolicy, Anti-insider policy, Policy mot intressekonflikt och nepotism, Gåvopolicy, Auktoriseringsriktlinjer, Inköpspolicy samt Instruktion kring representation och gåvor. – Riktlinjer kring hantering och revision av avtal och fakturor samt krav på externa aktörer att skriftligt godkänna Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul. – Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk för förebyggande och bekämpning av korruption och mutor. Löpande utbildningsinsatser, skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Swedens Hållbarhetsakademi och expertföreläsningar kring risker, ansvarsfullt företagande, lagkrav, tillbörlig aktsamhet och regelefterlevnad. – Riskanalyser, upplysning och rådgivning till kunder samt pågående utveckling och integrering av riskbedömningsverktyg, process och mätning för att öka medarbetarens medvetenhet, regelefterlevnad och förmåga att bistå kunder att navigera komplexa marknader, identifiera och hantera risker kopplade till korruption. – Löpande omvärldsbevakning, intressentdialoger, nära samarbete med Team Sweden kring informations- och kunskapsutbyten samt samverkan med tredjepartsaktörer och expertorganisationer såsom Institutet mot mutor (IMM), däribland inrättande av anti-korrupsionsnätverk med svenska globala industriföretag. – Visselblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden. Intern kommunikationskanal för inkommande förfrågningar från medarbetare kring hållbarhetsrelaterade risker och tillbörlig aktsamhet. – Analyser och projektutvärderingar för utveckling och integrering av relevanta hållbarhetskriterier, riskkaptitsverktyg, processer, rådgivning och tjänster samt tillsättande av projektgrupper för förberedelser inför skärpa lagkrav såsom CSRD och CSDDD inklusive översyn av complianceprogram, policystruktur och rekrytering av complianceresurs.

Risker och riskhantering – mångfald och inkludering

Åtaganden och riktning	Business Sweden är förpliktigade att tillhandahålla en säker och inkluderande arbetsmiljö som säkerställer att alla medarbetare är respekterade för den de är. Vi vill skapa en medarbetarupplevelse som genomsyras av samarbete och respekt, och en arbetsmiljö där olika perspektiv är högt värderade och där alla medarbetare får möjlighet att utforska och nå sin fulla potential. Business Sweden har nolltolerans mot all form av diskriminering och orättvis behandling av våra medarbetare och samarbetspartners. Mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet (DEIB) är avgörande för att maximera medarbetarnas potential och välmående samt en förutsättning för att öka nyttan för svenska företags konkurrenskraft globalt. Verksamheten ska präglas av en inkluderande företagskultur och ett inkluderande ledarskap och organisationens värdeord samarbete, ansvar och påverkan ska genomsyra medarbetarnas beteenden och handlingar.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – Business Sweden ska ha en hög grad av jämställdhet och perspektivitet på alla nivåer i organisationen samt på delegationsresor, möten, konferenser och andra events med kunder och beslutfattare. – En representation om 40-60% kvinnor/män på alla nivåer i organisationen. – Ett "Inclusion Index" (ett sammansatt resultat av DEIB, samarbete och psykologisk trygghet) som är i linje med industrins resultat 7.8 (av 10) i vårt pulsundersökningsverktyg Winningtemp. – Alla medarbetare genomgår DEIB awareness training och känner till Business Swedens strategiska inriktning för mångfald, rättvisa, inkludering och tillhörighet och alla regioner har en upprättad mångfald och inkluderingsplan.
Risk-beskrivning	Risk för förekomst av orättvis behandling på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller ålder kan förekomma inom ramen för Business Swedens verksamhet, uppdrag och kontakt med tredje part. Exempel på situationer kan vara: <ul style="list-style-type: none"> – Brist på inkluderande ledarskap och psykologisk trygghet hos medarbetarna kan ha en stor påverkan på organisationens resultat och förtroende. – Avsaknad av adekvata system, strukturer och processer som motarbetar orättvisor i exempelvis rekryteringsprocesser, vid promotion, vid resurssättning samt i olika forum. – Upplevelse av orättvisa karriärs- och utvecklingsmöjligheter samt ersättningsmodeller. – Bristande mångfalds- och inkluderingsarbete kan leda till att vi inte är konkurrenskraftiga och saknar kompetens att hjälpa svenska företag globalt samt svårigheter att attrahera och behålla talang som i sin tur kan påverka våra möjligheter att utföra våra uppdrag. – Förhöjd trygghets- och säkerhetsrisk i de länder vi reser till där normer och lagstiftning inte ger alla människor samma rättigheter och möjligheter. – Avsaknad av kunskap om och möjlighet till anpassningar för olika funktionsvariationer.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom arbetsmiljöpolicy, policy mot intressekonflikt och nepotism och andra relaterade riktlinjer och styrdokument för att systematiskt utvärdera, göra riskbedömning, sätta upp handlingsplaner och uppföljning av arbetsrisker. – En dedikerad DEIB-projektgrupp som arbetar med att analysera och utveckla befintliga och nya arbetssätt för att säkerställa en inkluderande företagskultur fri från all form av diskriminering. – Regionala DEIB-ambassadörer som representerar olika roller och olika regioner som dels bidrar med kunskap, erfarenhet och feedback till DEIB-projektgruppen och dels är en kontaktperson inom sin region för idéer, frågor och feedback. – Proaktiv successionsplanering för att säkerställa representation och perspektivitet på alla nivåer. – Utlysning av alla lediga tjänster i interna kanaler samt strukturerade processer för lika-behandling av alla kandidater vid rekrytering eller befordran. – Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk kring mångfald och inkludering. Löpande utbildningar och uppmaningar till chefer, samarbetspartners och deltagare att sträva efter jämställd resurssättning och representation, inkludering och mångfald vid främjaraktiviteter, delegationsresor, möten, konferenser och paneler. – Visselblåsarfunktion som såväl medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelser av organisationens uppförandekod.

Risker och riskhantering – mänskliga rättigheter

Åtaganden och riktning	Business Sweden har nolltolerans mot alla former av överträdelse mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter (MR), tvångs- och barnarbete, landgrabbing, modernt slaveri och människohandel. För Business Sweden är de mänskliga rättigheterna grundläggande, lika för alla och får aldrig kränkas. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande och Sveriges handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter samt vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affärsetiska principer, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, Agenda 2030 för hållbar utveckling och ILO:s kärnkonventioner. Under 2024 fortlöper Business Swedens arbete för att själva vara rustade och bistå företagen med regelefterlevnad av skärpta lagkrav såsom CSRD och CSDDD.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Process och mätning kommer utvecklas under 2024. – Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetik efterlevnad. Process och mätning kommer utvecklas under 2024. – Alla anställda ska genomföra av årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod.
Risk-beskrivning	Direkta och indirekta risker för överträdelse av mänskliga rättigheter i konsultprojekt och främjaraktiviteter varierar beroende på land och geografiskt område, bransch, projektstorlek, köpare, insyn och påverkan i värdekedja och leverantörsled. Exempel på situationer där risker kan förekomma inom ramen för Business Swedens dagliga verksamhet: <ul style="list-style-type: none"> – Projektuppdrag på komplexa marknader och i länder som förknippas med hög risk, svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning, affärsetik, upphandlingskrav, migrerande arbetare, ursprungsbefolkningar, nationella eller etniska minoriteter och där rätten att delta i kollektiva förhandlingar eller att bilda eller ansluta sig till fria fackföreningar försvåras eller saknas. – Större projekt där affärsverksamheten kan påverka arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet i närområdet eller medföra risk för landgrabbing, fördrivning och folkflyttningar av ursprungsbefolkning, sårbara grupper och kulturområden. – Bristande kunskap, ägandeskap, styrning hos ägare, ledning, personal, kunder, leverantörer och tredjepartsaktörer vi interagerar med. Likaså bristande resurssättning och organisatorisk kapacitet, regelverk, complianceprogram, relevanta hållbarhetskriterier samt interna processer och kontrollsystem för att säkerställa ansvarsfullt företagande, regelefterlevnad och relevant stöd till företagen. – Bristande riskanalyser och due diligence av projekt och kunders eller leverantörers värdekedjor och leverantörsled vid projektuppdrag och främjaraktiviteter medför risk för utebliven efterlevnad av internationella direktiv och lagar om mänskliga rättigheter och att tjänster eller produkter som levererats inom ramen för ett projekt säljs vidare eller används på ett sätt som kan kränka mänskliga rättigheter. – Bristande lokal närvaro, lokala nätverk, intressentdialoger, inkludering och samråd med berörda grupper vid projekt som inkluderar byggnation, etableringar och markanvändning. – Tillgång till tillförlitlig information och data, transparens, insyn och kontroll hos kunder och underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt, samt vid inköp och tjänster till verksamheten eller i samband med främjaraktiviteter och mässor.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk och riktlinjer anpassade efter Business Swedens verksamhet för att förebygga risker för överträdelse av mänskliga rättigheter. Business Swedens allmänna villkor för projektavtal, inköp, främjaraktiviteter och delegationsresor innehåller en särskild hållbarhetsklausul. – Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk kopplat till mänskliga rättigheter. Löpande utbildningsinsatser, skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Swedens Sustainability Academy, och expertföreläsningar kring risker, ansvarsfullt företagande, lagkrav, tillbörlig aktsamhet och regelefterlevnad. Särskild utbildningsinsats med människorättsexperter genomfördes för chefer och medarbetare på komplexa marknader. – Kontinuerlig utveckling och riskkartläggning av tjänster, projekt, verktyg, kompatibla hållbarhetskriterier och processer för att underlätta intern compliance och minimera hållbarhetsrisker i projekten genom bl.a. riskanalyser utifrån land, bransch, projekt, val av kund och samarbetspartner. Tillsättande av projektgrupper för förberedelser inför skärpa lagkrav såsom CSRD och CSDDD inklusive översyn av complianceprogram, policystruktur och rekrytering av complianceresurs. – Riskanalyser, upplysning och rådgivning till kunder samt pågående utveckling och integrering av riskbedömningsverktyg, process och mätning för att öka medarbetarens medvetenhet, regelefterlevnad och förmåga att bistå kunder att navigera komplexa marknader, identifiera och hantera risker inom mänskliga rättigheter. – Löpande omvärldsbevakning, intressentdialoger, nära samarbete, informations- och kunskapsutbyte med Team Sweden och samverkan och workshops med tredjepartsaktörer och expertnätverk. – Pilotprojekt att införa fyra regionala hållbarhetscentra tillsammans med Utrikesdepartementet och Team Sweden i syfte att stärka kapacitet, samarbete och kunskap i fält samt bättre bistå företag att verka på komplexa marknader. – Visselblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelse av uppförandekoden. Intern kommunikationskanal för inkommande förfrågningar från medarbetare kring hållbarhetsrelaterade risker och tillbörlig aktsamhet.

Risker och riskhantering – påverkan av personal

Åtaganden och riktning	Business Sweden är förpliktigade att tillhandahålla en säker och inkluderande arbetsmiljö som säkerställer att alla medarbetare är respekterade för den de är. Vår kultur ska präglas av ett inkluderande ledarskap som möjliggör globalt samarbete och engagerade medarbetare. Detta är en förutsättning för att leverera på vårt uppdrag och bistå svenska företag på deras internationella resa. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för hållbart företagande samt vedertagna internationella normer och principer avseende arbetsrätt och ansvarsfullt företagande såsom UN Global Compacts principer om arbetsrätt, ILO:s åtta kärnkonventioner samt svenska och lokala arbetsrättslagar.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – En medarbetarnöjdhet som är i linje med industrins resultat om 7.8 (av 10) i vårt pulsundersökningsverktyg Winningtemp. – Alla anställda genomför årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod. – Alla nyanställda genomgår utbildning i organisationskultur, affärsetiska normer och centrala delar anpassade efter roll, ansvar och lokal kontext. – Alla chefer har ett tydligt delegerat arbetsmiljöansvar och tillhandahålls relevant utbildning inom området.
Risk-beskrivning	<ul style="list-style-type: none"> – Brist på ett inkluderande ledarskap. – Brist på relevant kompetens och kompetensutveckling samt brist på lokal kännedom inom våra olika marknader. – Bristande kunskap och stöd för medarbetare med särskilda behov på grund av fysiska, psykiska eller kognitiva orsaker. – Hög arbetsbelastning och brist på möjligheter till återhämtning. – Arbete i högriskländer utifrån exempelvis brottslighet, politisk oro och andra hälso- och säkerhetsutmaningar samt bristande stöd till medarbetare som arbetar i högriskländer och utsätts för otrygga eller psykologiskt påfrestande situationer. – Tidsbegränsade anställningar vilket kan leda till en högre personalomsättning och kunskapsstapp. – Bristande personaldata och bristande struktur för tillgång till personaldata.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom arbetsmiljöpolicy, policy mot intressekonflikt och nepotism och andra relaterade riktlinjer och styrdokument för att systematiskt utvärdera, göra riskbedömning, sätta upp handlingsplaner och uppföljning av arbetsrisker. – Samtliga stationeringsorter har säkerhetsrelaterade dokument, säkerhetsinstruktioner, beredskapsplaner och utbildningar som stöd för deras verksamhet. Säkerhetsapp för medarbetare som reser i tjänsten. – Löpande pulsundersökningar för att följa medarbetarnöjdhet samt möjlighet till anonym feedback från samtliga medarbetare. – Strukturerad process för rekrytering inklusive tester och bakgrundskontroll för att säkerställa att vi rekryterar rätt person för tjänsten samt strukturerad process för prestationsuppföljning och lönerrevision och för löpande dialog mellan medarbetare och chef. – Tydligt delegerat arbetsmiljöansvar och löpande uppföljning av arbetsmiljön samt en arbetsmiljökommitté som arbetar förebyggande för att säkerställa en god fysisk och psykisk arbetsmiljö. – Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk arbetsmiljö samt löpande kompetensutveckling för medarbetare och ledare genom Business Sweden Academy och specifika ledarskapssatsningar. – Frivilliga inspirationsföreläsningar med hälsotema samt strukturerade fokus och teamövningar för ökad hälsa samt stödsamtal för medarbetare vid behov. – Regelbundna riskanalyser, säkerhetsutbildningar och utveckling av relevanta verktyg och processer för att skapa en så trygg och säker arbetsmiljö som möjligt. – Visselblåsarfunktion som medarbetare och tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelse av uppförandekoden.

Risker och riskhantering – påverkan sociala förhållanden

Åtaganden och riktning	Business Sweden arbetar för att öka Sveriges bidrag till Agenda 2030 genom vår globala närvaro, lokala kännedom, breda industrikunskap, lokala nätverk och nära samarbete med Team Sweden, externa aktörer och expertorganisationer. Gemensamt arbetar vi för att öka kunskap, kapacitet och förutsättningar att möjliggöra projekt som bidrar till social hållbarhet och tillväxt. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande och Sveriges handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter samt vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affärsetiska principer, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, ILO:s trepartsdeklaration om multinationella företag och socialpolitik samt Agenda 2030 för hållbar utveckling.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none">– Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Process och mätning kommer att utvecklas under 2024.– Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetik efterlevnad. Process och mätning kommer att utvecklas under 2024.– Alla anställda ska genomföra årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod.– 80% i kundnöjdhetsindex beträffande Business Swedens beaktande av hållbarhet i projektleveransen.
Risk-beskrivning	Direkta och indirekta risker för negativ påverkan på sociala förhållanden och rättvis omställning inom ramen för konsultprojekt och främjaraktiviteter varierar beroende på land och geografiskt område, bransch, projekttyp och projektstorlek, köpare, insyn och påverkan i värdekedja, leverantörsled och medborgardialog. Exempel på situationer där risk kan förekomma är: <ul style="list-style-type: none">– Projektuppdrag i länder med omfattande sociala hållbarhetsutmaningar och komplexa marknader som förknippas med hög risk, svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning, affärsetik, upphandlingskrav, migrerande arbetare, ursprungsbefolkningar, nationella eller etniska minoriteter och där rätten att delta i kollektiva förhandlingar eller att bilda eller ansluta sig till fria fackföreningar försvåras eller saknas.– Projekt som innebär stora infrastrukturförändringar eller där ny teknik introduceras kan påverka arbetsförhållanden och medföra en risk att yrken och arbetstillfällen försvinner och företag går i konkurs.– Bristande inkludering, samråd eller avtal med berörda grupper vid projekt som exempelvis inkluderar byggnation, folkomflyttningar och markanvändning kan leda till framtida konflikter samt ekonomiska och sociala konsekvenser.– Bristande kunskap, ägandeskap, styrning hos ägare, ledning, personal, kunder och leverantörer avseende social hållbarhet. Bristande regelefterlevnad, organisatorisk kapacitet, kompatibla hållbarhetskriterier, complianceprogram, resurssättning, processer och kontrollsystem att förebygga sociala hållbarhetsrisker och skapa förutsättningar för samhällsengagemang, rättvis omställning och hållbar tillväxt.– Bristande riskanalyser och due diligence av projekt och kunders eller leverantörers värdekedjor och leverantörsled vid projektuppdrag och främjaraktiviteter medför risk för otillräcklig aktsamhet, regelefterlevnad och negativ påverkan på social hållbarhet såsom utnyttjande av utmanande lokala förhållanden, naturresurser, arbetskraftsexploatering och ekonomiska, hälso-, miljö- eller säkerhetsmässiga problem för arbetarna och/eller berörda samhällsgrupper.– Brist på lokal närvaro och lokala nätverk, intressentdialoger, inkludering och samråd med berörda grupper, tillgång till tillförlitlig information och data, transparens, insyn och kontroll hos kunder och underleverantörers värdekedjor, särskilt i storskaliga projekt, samt vid inköp och tjänster till verksamheten eller i samband med främjaraktiviteter och mässor.

Risker och riskhantering – påverkan sociala förhållanden

Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2023 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none">– Uppförandekod, interna policyramverk, allmänna villkor vid projektavtal, inköp, främjaraktiviteter och delegationsresor samt krav på externa aktörer att skriftligt godkänna Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul.– Obligatorisk årlig utbildning i Business Swedens uppförandekod och interna policyramverk. Löpande utbildningsinsatser, skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Swedens Sustainability Academy, och expertföreläsningar kring sociala risker, ansvarsfullt företagande, lagkrav, tillbörlig aktsamhet och rättvis omställning. Särskild utbildningsinsats genomfördes för chefer och medarbetare på komplexa marknader.– Kontinuerlig utvärdering, utveckling och riskkartläggning av tjänster, projekt, verktyg, kompatibla hållbarhetskriterier och processer för att underlätta intern compliance och minimera hållbarhetsrisker i projekten genom bl.a. riskanalyser utifrån land, bransch, projekt, val av kund och samarbetspartner. Tillsättande av projektgrupper för förberedelser inför skärpa lagkrav såsom CSRD och CSDDD inklusive översyn av complianceprogram, policystruktur och rekrytering av complianceresurs.– Riskanalyser, upplysning och rådgivning till kunder samt pågående utveckling och integrering av riskbedömningsverktyg, process och mätning för att öka medarbetares medvetenhet, regelefterlevnad och förmåga att bistå kunder att navigera komplexa marknader, identifiera och hantera sociala risker.– Löpande omvärldsbevakning, intressentdialoger, nära samarbete, informations- och kunskapsutbyte med Team Sweden och samverkan och workshops med expertnätverk och tredjepartsaktörer och multilaterala utvecklingsbanker såsom Världsbanken, Asiatiska utvecklingsbanken och Afrikanska utvecklingsbanken.– Kapacitetshöjande insatser tillsammans med Team Sweden för att bistå företagen att identifiera och hantera risker för negativ påverkan och stärka möjligheterna att i större utsträckning bidra till social, ekologisk och ekonomisk tillväxt. Detta sker bland annat genom biståndsprogrammet Sustainability Impact Accelerator och insatser tillsammans med Swedfund, EKN, SEK, Sida, Kommerskollegium och Näringslivets Internationella Råd (NIR).– Pilotprojekt att införa fyra regionala hållbarhetscentra tillsammans med Utrikesdepartementet och Team Sweden i syfte att stärka kapacitet, samarbete och kunskap i fält samt bättre bistå företag att verka på komplexa marknader.– Visselblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelse av uppförandekoden. Intern kommunikationskanal för inkommande förfrågningar från medarbetare kring hållbarhetsrelaterade risker och tillbörlig aktsamhet.
--	--





FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges export- och investeringsråd (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2023.

Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Business Sweden bedriver sin verksamhet med personal stationerad i 37 länder med i genomsnitt 502 (467) anställda. Verksamheten utgår från 43 kontor i 36 länder samt placering

på tio orter i Sverige, varav huvudkontoret ligger i Stockholm. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 8, sid 64–66 och not 15, sid 70.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för 2023 uppgick till 835 mkr (809). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. De helt privatfinansierade tjänsterna minskar på alla områden utom BI&O. Däremot ökar samfinansierade uppdrag från företag men också uppdrag från andra statliga aktörer, t.ex. myndigheter. För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 19–21, sid 71–72.

Nettoomsättning (MKR)	2023	2022
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	376	379
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	109	85
Svenskt Näringsliv	9	9
Företagsintäkter	340	336
Summa	835	809

FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	835	809	712	663	796
Övriga rörelseintäkter	1	4	2	10*	0
Rörelsens kostnader	-855	-794	-661	-639	-787
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	-19	19	53	34	9
Kostnader av engångskaraktär	-	-1	-1	-24**	-4
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	-19	18	52	10	5
Resultat efter finansiella poster	-12	18	50	6	5
Balansomslutning	503	601	507	377	354
Eget kapital	165	186	171	123	122
Soliditet (%)	33	31	34	33	34
Medelantal anställda	502	467	427	444	485

* I övriga rörelseintäkter ingår korttidsstöd om 9,7 mkr.

** Under första halvåret 2020 varslade Business Sweden 35 anställda i Sverige om uppsägning på grund av övertalighet. Bakgrunden till varslat var effekterna av pandemin. Vid halvårsskiftet genomfördes uppsägningar av 32 personer i Sverige och 15 personer i utlandet. De blev i samband med detta arbetsbefriade.

RESULTAT

Efter ett 2021 med historiskt starkt finansiellt resultat och 2022 med genomsnittligt resultat, ser Business Sweden tillbaka på ett 2023 med sämre konjunktur och ökade kostnader. Tendenserna till en svagare konjunktur fanns redan i slutet av 2022. Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till -19 mkr (19). Ökningen i de företagsfinansierade tjänsterna avstannade under 2023. Business Swedens personalkostnader och övriga kostnader har samtidigt också ökat, delvis till följd av en utökning av personalstyrkan och delvis till följd av inflations- och valutaeffekter. Vidare har Business Sweden haft ett positivt finansnetto om 6,5 mkr (0,2).

Business Sweden har haft statliga intäkter under 2023 om 376 mkr, vilket är en minskning med 3 mkr från föregående år. Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har varit fortsatt hög inom BI&O men stagnerat eller minskat inom rådgivningsverksamheten. Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren utvecklades svagt under 2023 och uppgick till 340 mkr (336). Den företagsspecifika verksamheten, exklusive samfinansierade tjänster, uppgick till 273 mkr (279). Verksamheten inom rådgivning minskade medan en ökning kom inom Business Incubation & Operations och uppgick under året till 165 mkr (157).

Sammantaget kan Business Sweden se tillbaka på ett år med ökade intäkter men också med ökade kostnader.

Rörelseresultatet efter kostnader av engångskaraktär uppgick till -19 mkr (18). Under året har inga kostnader av engångskaraktär belastat resultatet.

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till -12 mkr (18). Årets resultat uppgick till -18 mkr (12). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året negativt och uppgick till -73 mkr (82). Det förklaras dels av det negativa rörelseresultatet och dels av en minskning av kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25 mkr (-21), främst som en följd av investeringar i materiella anläggningstillgångar där en upprustning av några utlandskontor samt i vissa fall flytt till nya lokaler under året har utgjort merparten. Totalt kassaflöde var negativt och uppgick till -98 mkr (61). Det innebär att likvida

medel vid årets slut var 271 mkr (367). En del av minskningen kan härledas till återbetalning om 43 mkr avseende ett förskott som erhöles 2022, avsett för demonteringen av paviljongen EXPO 2020, Dubai.

Eget kapital uppgick till 165 mkr (186), en minskning med 21 mkr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget ser tillbaka på ett år med ökade intäkter men också med ökade kostnader. Moderbolagets omsättning ökade till 727 mkr (706). Personalkostnader och övriga kostnader har ökat, delvis till följd av en utökning av personalstyrkan och delvis till följd av inflations- och valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till -26 mkr (-4). Resultat efter finansiella poster var -21 mkr (-2). Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året negativt och uppgick till -58 mkr (74). Det förklaras dels av det negativa rörelseresultatet och dels av en minskning av kortfristiga rörelseskulder varav 43 mkr avser återbetalning av medel avsedda för demonteringen av den svenska paviljongen på Expo 2020 i Dubai. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19 mkr (-18), främst som en följd av investeringar i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde var negativt och uppgick till -77 mkr (56). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 147 mkr (223). Eget kapital uppgick till 43 mkr (64), vilket var en minskning med 21 mkr.

KONTORSNÄTVERK OCH BEMANNING

Genomsnittligt antal anställda har under året ökat från 467 till 502. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 61% (57%). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 58% (55%) och i utlandet 62% (57%). Andelen kvinnliga chefer i koncernen som helhet uppgår till 46% (41%). Andelen kvinnliga handelssekreterare var 31% (38%). Under året har Business Sweden haft i genomsnitt 386 anställda på 43 utlandskontor i 36 länder.

Antalet aktiva kontor i utlandet har under året fortsatt varit 43. En etablering av verksamhet i Ukraina pågår men kontoret är ännu inte öppnat. Ett nytt dotterbolag har etablerats i Indien vid sidan av det befintliga handelssekreterarkontoret.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE 2023

EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

Främjandeaktiviteter har i stort bedrivits i linje med Business Swedens normala arbete inom ramen för de statliga uppdragen.

Business Sweden har under året accelererat arbetet med att hjälpa svenska små och medelstora företag att internationaliseras i kraft av en större närvaro runt om i Sverige.

Business Sweden har vidare slutfört arbetet med demonteringen av den svenska paviljongen på Expo 2020 i Dubai. Demonteringen utfördes till största delen av externa entreprenadföretag och blev mindre kostsam än regeringen hade befarat. 42,9 mkr av de erhållna medlen har därmed återbetalats till Kammarkollegiet i november 2023.

Vidare har Business Sweden inlett arbetet tillsammans med sina motsvarigheter i de nordiska länderna inför den samnordiska satsningen på Expo 2025 i Osaka.

Under 2023 genomfördes återigen en svensk paviljong på COP, denna gång på COP28 i Dubai. Det svenska företagsdeltagandet var större än något tidigare år.

RIKSREVISIONEN GRANSKAR EFFEKTIVITETEN

Riksrevisionen beslutade i december 2022 att inleda en granskning av effektiviteten i styrningen av Business Sweden. Granskningsrapporten presenterades 21 december 2023 och regeringens skrivelse till riksdagen planeras under april 2024.

STYRELSELEDAMÖTER

I juli 2023 lämnade ordförande Ulrica Messing styrelsen. Johan Söderström utsågs till tf Ordförande och Per-Arne Hjelmborn till tf Vice Ordförande. I juli 2023 utsågs också SAU Anna-Lena Öberg-Högsta till ny ledamot i Business Swedens styrelse. Hon ersatte därmed Åke Svensson som lämnade styrelsen.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

HÅLLBARHET

Business Swedens verksamhet är förenat med en rad hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, jämställdhet, miljö och klimat. Samtidigt har Business Sweden i samverkan med Team Sweden stora möjligheter att positivt påverka och bidra till grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande genom att bistå näringslivet att skala upp ledande hållbara lösningar och minimera risker och negativ påverkan i affärerna. Dessa risker och möjligheter presenteras mer utförligt på sid 27–41 samt 81.

GEOPOLITIK OCH SÄKERHET

Business Swedens verksamhet är i allt väsentligt internationell och med detta också i hög grad exponerad för utvecklingen i omvärlden och också perceptionen av Sverige. Denna exponering blir extra tydlig i nuvarande situation med Rysslands invasionskrig i Ukraina och de konsekvenser som följer därpå. Det finns vid sidan av denna pågående konflikt flera spänningar på andra platser i världen som hypotetiskt skulle kunna få mindre eller större effekter på säkerhetsläget och världsekonomin och därmed också påverka Business Sweden.

UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet samt möjliga förändringar i lagstiftning eller förordningar, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva affärsverksamhet och internationell handel. Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara. Samtidigt kan Business Swedens närvaro på marknaden under dessa förutsättningar vara än viktigare för uppdragsgivarna.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag, vilket nu är påtagligt med den fortsatt höga inflationen, ränteläget och den sämre konjunktur med vikande tillväxt och efterfrågan som följer. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster.

INTÄKTERNAS SAMMANSÄTTNING

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regering och riksdag. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år genom riksdagens beslut om den årliga budgetpropositionen. Långsiktigheten i finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten. För närvarande pekar regeringens budgetproposition på en utökning av anslagen för export- och investeringsfrämjande från 2024.

PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och

kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det marknadspris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

HÅLLBARHET

I enlighet med 6 kap. 10§ och 7 kap. 31 a-c §, Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden upprättat moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten gäller samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL och finns tillgänglig på sid 27–41 och 81.

UTSIKTER 2024–2025

Trots en vikande konjunktur och en osäker omvärld, förväntas efterfrågan på Business Swedens tjänster öka under det kommande året. I kombination med en högre volym i det statliga uppdraget är utsikten att Business Sweden ska fortsätta sin syftesdrivna tillväxt.

Under det kommande året kommer en rad insatser vidtas för att fortsatt utveckla hållbarhetsarbetet och leverera värde och hållbarhetsnytta för intressenterna. Business Sweden kommer under året också förbereda för att kunna följa upp verksamheten och rapportera i enlighet med EU:s krav på hållbarhetsrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) från 1 januari 2025. Mot bakgrund av resultaten i väsentlighetsanalysen, regeringens riktlinjebrev och organisationens inriktning för syftesdriven tillväxt kommer fokus att ligga på att vidareutveckla och integrera hållbarhetsstrategin i organisationens affärsstrategi och tjänsteportfölj. Fortsatt översyn och utveckling av complianceprogram, processer, kunskap och kapacitet i samverkan med Team Sweden samt att stärka synergierna mellan utvecklingsarbetet och export- och investeringsfrämjandet kommer också prioriteras. Vidare kommer Business Sweden att fortsatt verka för att stärka positioneringsagendan globalt och möjliggöra för stark närvaro på internationella arenor såsom COP29 i Azerbajdzjan. Business Sweden kommer under 2024–2025 projektleda driften av den samnordiska paviljongen på Expo 2025 i Osaka, Japan. För detta erhåller Business Sweden medel såväl från svenska staten som från de övriga nordiska länderna. Enligt samarbetsavtalet med övriga nordiska länder möjlig-

het att antingen driva projektledningen inom ramen för moderbolaget eller att särskilja uppdraget från övrig verksamhet till ett för syftet skapat helägt bolag. Slutligen strävar Business Sweden för att utveckla och implementera organisationens klimatstrategi och agenda för DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) samt tydliggöra verksamhetens långsiktiga prioriteringar, gränsdragningar och metodik för att mäta och stärka Business Swedens hållbarhetsnytta för företag och länder världen över.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Vid tidpunkten för årsredovisningens upprättande hade Business Sweden ännu inte erhållit Riktlinjebrevet för 2024 års statliga uppdrag. Business Swedens förståelse är att de befintliga uppdragen inom export- och investeringsfrämjande kvarstår. Eventuella ytterligare uppdrag var dock vid denna tidpunkt ännu inte formulerade.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång, utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 165 033 tkr, varav koncernens förlust för året uppgår till -18 074 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 43 007 tkr, varav moderbolagets förlust för året uppgår till -21 057 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	64 064 214
Årets resultat	-21 056 889
Summa	43 007 325

Balanseras i ny räkning	43 007 325
-------------------------	------------

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2023	2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	834 562	808 873
Övriga rörelseintäkter	5	1 160	4 014
Summa		835 722	812 887
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6,7	-298 361	-291 665
Personalkostnader	8	-547 038	-496 962
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-8 698	-6 402
Övriga rörelsekostnader		-488	-16
RÖRELSERESULTAT		-18 863	17 842
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	9 245	2 865
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 739	-2 685
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-12 358	18 022
Skatt på årets resultat	11	-5 716	-6 233
ÅRETS RESULTAT		-18 074	11 789

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	0	40
Pågående utvecklingsarbete	12	11 670	4 345
Summa		11 670	4 385
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	30 460	17 924
Pågående nyanläggningar	13	-	3 109
Summa		30 460	21 033
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	16 648	16 247
Uppskjutna skattefordringar	16	185	69
Summa		16 833	16 316
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		58 963	41 734
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		123 570	135 241
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	6 514	6 951
Aktuell skattefordran		925	-
Övriga fordringar		14 519	19 356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	27 951	31 448
Summa		173 479	192 996
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	87 757	124 361
Summa		87 757	124 361
Kassa och bank	2	182 985	242 348
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		444 221	559 705
SUMMA TILLGÅNGAR		503 184	601 439

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Övrigt tillskjutet kapital		20	20
Annat eget kapital inklusive årets resultat		165 013	186 344
Summa		165 033	186 364
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjutna skatteskulder	16	2 750	2 751
Avsättningar för pensioner	18	3 663	3 643
Summa		6 413	6 394
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	195 370	259 657
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	36 543	37 218
Leverantörsskulder		30 481	34 694
Skatteskulder		948	7 025
Övriga kortfristiga skulder		22 240	24 851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	46 156	45 236
Summa		331 738	408 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		503 184	601 439

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2023	2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	686 882	665 915
Övriga rörelseintäkter	5	40 489	40 244
Summa		727 371	706 159
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-347 566	-330 648
Personalkostnader	8	-397 035	-374 719
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-7 214	-5 007
Övriga rörelsekostnader		-1 157	-
RÖRELSERESULTAT		-25 601	-4 215
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	6 275	4 012
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 732	-2 013
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-21 057	-2 216
ÅRETS RESULTAT		-21 057	-2 216

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	0	40
Pågående utvecklingsarbete	12	11 670	4 345
Summa		11 670	4 385
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	23 063	14 887
Pågående nyanläggningar	13	-	3 109
Summa		23 063	17 996
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	101	101
Andra långfristiga fordringar	14	11 685	11 468
Summa		11 786	11 569
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		46 519	33 950
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		69 362	78 285
Fordringar hos koncernbolag		73 210	58 227
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	10 863	14 033
Övriga fordringar		10 008	10 093
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	24 796	26 894
Summa		188 239	187 532
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	62 668	99 974
Summa		62 668	99 974
Kassa och bank	2	84 647	122 974
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		335 554	410 480
SUMMA TILLGÅNGAR		382 073	444 430

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		64 064	66 281
Årets resultat		-21 057	-2 216
Summa eget kapital		43 007	64 064
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	18	3 663	3 643
Summa		3 663	3 643
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	107 106	170 078
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	47 088	46 064
Leverantörsskulder		28 956	34 072
Skulder till koncernbolag		108 552	77 099
Övriga kortfristiga skulder		9 779	11 995
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	33 923	37 415
Summa		335 403	376 723
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		382 073	444 430

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
KONCERNEN			
EGET KAPITAL 2022-01-01	20	171 334	171 354
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	3 221	3 221
Årets resultat	-	11 789	11 789
EGET KAPITAL 2022-12-31	20	186 344	186 364
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	-3 257	-3 257
Årets resultat	-	-18 074	-18 074
EGET KAPITAL 2023-12-31	20	165 013	165 033
	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
MODERBOLAGET			
EGET KAPITAL 2022-01-01	46 155	20 126	66 281
Vinstdisposition	20 126	-20 126	0
Årets resultat	-	-2 216	-2 216
EGET KAPITAL 2022-12-31	66 281	-2 216	64 064
Vinstdisposition	-2 216	2 216	-
Årets resultat	-	-21 057	-21 057
EGET KAPITAL 2023-12-31	64 064	-21 057	43 007

KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023	2022	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		-18 863	17 842	-25 601	-4 215
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar		8 698	6 402	7 214	5 007
Övriga ej likviditetspåverkande poster	23	-5 534	-1 119	-1 072	-1 305
Summa		-15 699	23 125	-19 459	-513
Erhållen ränta	9	5 811	1 529	3 543	951
Erhållen utdelning		57	75	57	75
Erlagd ränta	10	-119	-202	-101	-83
Betald inkomstskatt	11	-12 834	-3 282	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-22 784	21 245	-15 960	430
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning kundfordringar		11 671	-5 406	8 923	-1 497
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		8 771	-10 985	-9 630	-5 770
Ökning/minskning leverantörsskulder		-4 214	7 156	-5 116	7 038
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		-66 653	70 232	-36 204	73 724
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-73 209	82 242	-57 987	73 925
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-7 325	-4 345	-7 325	-4 345
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-19 130	-14 393	-13 245	-11 975
Sålda materiella anläggningstillgångar	13	1 869	391	2 097	280
Förvärv av finansiella tillgångar	14	-2 282	-5 009	-1 809	-4 700
Avyttring av finansiella tillgångar	14	1 736	2 435	1 592	2 575
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-25 132	-20 921	-18 690	-18 165
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning skuld		0	0	0	0
ÅRETS KASSAFLÖDE		-98 341	61 321	-76 677	55 760
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		366 709	303 938	222 948	166 132
Kursdifferens och omvärdering av likvida medel		2 375	1 450	1 044	1 056
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		270 743	366 709	147 315	222 948



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export- och investeringsråd.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges.

KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 15). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid för-

värvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Koncernens utländska dotterbolag upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket *Utländsk valuta* nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av utförda tjänsteuppdrag.

Tjänsteuppdrag

För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

Förmedlingstjänster

Förmedlingstjänster inom Business Incubation & Operations, där flöden av ekonomiska fördelar erhålls för annans räkning, nettoredovisas över resultaträkningen. Se ytterligare information under avsnittet om "Uppskattningar och bedömningar". Erhållen provision för tjänsten redovisas som en intäkt i resultaträkningen.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som Övriga rörelseintäkter när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustprojekt.

Redovisningen av förmedlingstjänster, inom Business Incubation & Operations, är baserat på bedömningen att bolaget agerar mellanhand. Bolaget bär inte det primära ansvaret för leverans av tjänsterna, utan det åligger ytterst den anställde att tillhandahålla tjänsterna gentemot kundföretaget. Ansvaret gentemot den anställde ligger ytterst hos kundföretaget, vilket är reglerat i kundavtalet. Kunden bestämmer ersättningsnivån till den anställde, följer upp och utvärderar den anställdes prestation. Bolaget bär kreditrisken gentemot kund, men täcker denna med förskott från kund (deposition), varför någon risk för bolaget ej föreligger. Dessa redovisas som Kassa och bank och Kortfristiga skulder, se även not 19.

Bolaget agerar mellanhand och för att underlätta intern uppföljning och rapportering nettoredovisas dessa transaktioner från och med oktober 2021 i resultaträkningen, tidigare nettoredovisades dessa via balansräkningen. Kostnaderna och faktureringen till kund av dessa projekt redovisas i samma månad. I likhet med tidigare år, är det fortsatt enbart provisionen för förmedlingstjänsterna som redovisas som intäkt i nettoomsättningen.

Kundfordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuell bedömning av osäkra fordringar. Ett av kriterierna för bedömningen av osäkra kundfordringar är antal dagar från förfallodatum.

KLASSIFICERING

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planmässiga ackumulerade avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Varumärke skrivs av på 3 år med 33% per år. Licenser och liknande rättigheter skrivs av på 5 år med 20% per år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs årligen av med 20%, datorutrustning med 33% och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

INKOMSTSKATTER

Moderbolaget i koncernen Business Sweden, Sveriges export- och investeringsråd, är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Aktuell skatt liksom förändringar i uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE				
Grundläggande exportservice	118 045	110 330	112 593	105 010
Småföretagsprogram	105 018	90 421	103 923	88 975
Riktat exportfrämjande	85 011	81 595	80 692	77 651
DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE				
Investeringsfrämjande	67 421	95 910	63 496	90 981
Intäkter från partners, och departement	947	571	902	571
ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	20 982	21 174	17 653	18 502
Uppdrag från UD FH avseende projektexport	9 432	8 671	9 548	7 657
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	5 516	575	5 315	707
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	73 111	54 259	62 242	42 388
SVENSKT NÄRINGS LIV				
	9 000	9 000	9 000	9 000
FÖRETAGSINTÄKTER				
Företags andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	66 639	57 670	55 006	50 082
Företagsfinansierade tjänster	273 440	278 697	126 898	139 420
Koncerninterna intäkter	-	-	39 614	34 971
Summa	834 562	808 873	686 882	665 915

NOT 4 UPPGIFT OM MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2023	2022
Inköp	34,0%	29,6%
Försäljning	5,8%	5,2%

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Andra koncerninterna intäkter	-	-	39 397	35 882
Andra intäkter	1 160	4 014	1 092	4 362
Summa	1 160	4 014	40 489	40 244

Andra intäkter i koncernen består av valutakursvinster från fordringar och skulder av rörelsekaraktär, 0 tkr (3 660 tkr) samt vinst vid försäljning av anläggningstillgångar vilken uppgår till 1 160 tkr (354 tkr). Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till 0 tkr (4 115) respektive 1 092 tkr (247 tkr).

NOT 6 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Inom ett år	61 602	59 362	43 682	43 692
Senare än ett år men inom fem år	89 035	103 837	66 741	77 272
Senare än fem år	12 957	3 625	10 832	3 625
Summa	163 594	166 824	121 255	124 589
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	78 581	67 910	59 794	52 312

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

NOT 7 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
PRICEWATERHOUSECOOPERS AB				
Revisionsuppdraget*	2 405	1 849	2 405	1 849
Skatterådgivning	256	115	38	-
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdraget	331	242	-	-
FÖRTROENDEREVISORER				
Revisionsuppdraget	65	50	65	50
Summa	3 057	2 256	2 508	1 899

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

* Ovanstående är exklusive kostnadsersättningar om 373 (408).

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2023		2022	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	116	42%	115	45%
Australien	1	100%	1	100%
Brasilien	1	100%	1	100%
Chile	1	0%	1	0%
Danmark	6	60%	5	60%
Filippinerna	4	60%	3	33%
Finland	5	38%	4	75%
Frankrike	13	12%	11	9%
Förenade arabemiraten	9	28%	10	40%
Indien	29	36%	28	71%
Indonesien	1	100%	1	100%
Italien	3	33%	4	50%
Japan	9	61%	9	56%
Kenya	9	39%	8	63%
Kina	5	20%	6	33%
Malaysia	3	50%	2	50%
Mexiko	2	50%	2	50%
Nederländerna	3	83%	4	75%
Norge	3	0%	2	0%
Polen	5	40%	6	33%
Ryssland	0	0%	1	100%
Saudiarabien	4	50%	4	50%
Singapore	1	100%	1	100%
Spanien	9	44%	7	68%
Storbritannien	8	57%	8	50%
Sydafrika	6	42%	6	50%
Sydkorea	17	18%	16	19%
Taiwan	8	19%	8	38%
Thailand	4	63%	3	67%
Tjeckien	5	40%	6	33%
Turkiet	1	100%	1	100%
Tyskland	13	31%	10	30%
USA	20	35%	16	44%
Vietnam	1	100%	2	50%
Österrike	3	0%	4	25%
Totalt moderbolaget	328	39%	316	46%

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2023		2022	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Australien*	5	60%	5	40%
Brasilien	7	43%	7	43%
Chile*	3	83%	3	100%
Colombia*	6	42%	5	40%
Indonesien	10	55%	8	50%
Italien*	4	25%	2	50%
Japan	6	17%	5	20%
Kanada	6	17%	5	20%
Kina	32	23%	31	23%
Malaysia*	7	64%	6	67%
Marocko*	7	50%	7	43%
Mexico	7	36%	7	0%
Nederländerna*	2	0%	1	0%
Norge*	3	17%	3	33%
Polen*	4	38%	2	50%
Ryssland	0	0%	3	0%
Singapore*	16	38%	15	33%
Storbritannien*	8	38%	6	50%
Turkiet	4	50%	4	50%
USA	28	46%	21	43%
Vietnam	6	33%	3	33%
Österrike*	3	33%	2	0%
Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor	174	39%	151	37%
Koncernen totalt	502	39%	467	43%

I koncernen finns även i genomsnitt 344 (308) personer, Designated Service Providers, inom Business Incubation & Operations, förmedlingstjänster.

Personerna som tillhandahåller ovanstående förmedlingstjänster är anställda av Business Sweden, för kunds räkning. Samtliga risker och kostnader, som löner och andra ersättningar, faktureras månadsvis till kund. Dessa löner och ersättningar ingår inte i sammanställningen av Business Swedens samlade löner och ersättningar i tabell nedan. För 2023 uppgår beloppet för dessa löner och lönerelaterade ersättningar till 263 932 tkr (266 790) och sociala avgifter inklusive inbetalningar till eventuella lokala pensionslösningar till 28 553 tkr (33 897).

* Business Sweden bedriver viss begränsad verksamhet i utlandet via filialer, se ovan markerade med *). Utöver i dessa länder bedrivs även verksamhet via filial i Nya Zeeland, där finns dock ingen anställd personal. I Frankrike och Spanien finns vilande filialer, utan såväl anställda som verksamhet.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2023		2022	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	256 448	94 848 (27 180)	208 984	93 305 (27 851)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	107 934	20 013 (5 217)	88 281	17 216 (4 505)
Koncernen totalt	364 382	114 861 (32 397)	297 265	110 521 (32 356)

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 203 tkr (1 147) verkställande direktör.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

TKR	2023		2022	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	23 488	232 960	18 368	190 616
Dotterbolag, filialer och representationskontor	-	107 934	-	88 281
Koncernen totalt	23 488	340 894	18 368	278 897

Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arvode för styrelsen har utgått med 823 tkr (733), varav 143 (127) till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till verkställande direktören har uppgått till 4 168 tkr (3 958 tkr). Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30% av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 65 års ålder.

Lönekostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 18 444 tkr (13 626) för 2023, varav avgångsvederlag 990 tkr (618).

Avtal om uppsägning och avgångsvederlag

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska avräknas från lön under uppsägningstiden.

Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.

I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet. Avgångsvederlaget är inte pensions- och semestergrundande.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Antal/%	2023		2022	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)				
Styrelseledamöter	11	64%	12	67%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	11	45%	9	67%
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	9	56%	10	60%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	11	45%	9	67%

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Utdelningar och liknande resultatposter	57	75	57	75
Ränteintäkter	5 811	1 529	3 543	951
Värdeförändring kortfristiga placeringar	3 377	-	2 675	-
Kursdifferenser	0	1 261	0	2 986
Summa	9 245	2 865	6 275	4 012
Varav avseende koncernföretag			-	109

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Räntekostnader	-119	-202	-101	-83
Värdeförändring kortfristiga placeringar	0	-2 483	0	-1 930
Kursdifferenser	-2 620	-	-1 631	-
Summa	-2 739	-2 685	-1 732	-2 013
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 11 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	-5 831	-5 422	-	-
Uppskjuten skatt	116	-811	-	-
Skatt på årets resultat	-5 716	-6 233	-	-
Redovisat resultat före skatt	-12 358	18 022	-21 057	-2 216
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	2 546	-3 713	4 338	456
Justering för ej skattepliktig verksamhet	-4 338	-456	-4 338	-456
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-373	-395	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	13	5	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års resultat	0	178	-	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-38	-7	-	-
Effekt av utländsk skatt och skattesatser	-3 526	-1 844	-	-
Redovisad skattekostnad	-5 716	-6 233	-	-

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.

Med en utökad verksamhet i filialerna och med fördröjning i avräkningsförfarandet av utländsk skatt ökar den beräknade relativa skattekostnaden.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
VARUMÄRKE				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 002	8 002	8 002	8 002
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	2 595	2 595	2 595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 595	2 595	2 595	2 595
Ingående avskrivningar enligt plan	-2 555	-2 068	-2 555	-2 068
Årets avskrivningar enligt plan	-40	-487	-40	-487
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 595	-2 555	-2 595	-2 555
Utgående planenligt restvärde	0	40	0	40
PÅGÅENDE UTVECKLINGARBETE				
Ingående anskaffningsvärde	4 345	-	4 345	-
Omklassificering färdigställda projekt	-	-	-	-
Under året nedlagda utgifter	7 325	4 345	7 325	4 345
Summa	11 670	4 345	11 670	4 345

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	24 976	25 249	21 221	22 243
Inköp	1 089	1 713	785	1 034
Omklassificering från pågående nyanläggningar	0	451	0	451
Försäljningar/utrangeringar	-1 371	-2 508	-311	-2 507
Omräkningsdifferens	-231	71	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 463	24 976	21 695	21 221
Ingående avskrivningar enligt plan	-21 803	-23 550	-18 801	-20 373
Försäljningar/utrangeringar	1 224	2 474	276	2 474
Omräkningsdifferens	164	-68	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 212	-659	-995	-902
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-21 627	-21 803	-19 520	-18 801
Utgående planenligt restvärde	2 836	3 173	2 175	2 420

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
DATORTRUSTNING				
Ingående anskaffningsvärde	7 416	4 158	6 791	3 982
Inköp	1 573	2 950	1 220	2 512
Omklassificering från pågående nyanläggningar	-	466	-	466
Försäljningar/utrangeringar	-309	-169	-65	-169
Omräkningsdifferens	-116	11	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 564	7 416	7 946	6 791
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 523	-4 047	-4 293	-3 891
Försäljningar/utrangeringar	205	169	65	169
Omräkningsdifferens	8	-7	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 386	-638	-1 251	-571
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-5 696	-4 523	-5 480	-4 293
Utgående planenligt restvärde	2 868	2 893	2 466	2 498
BILAR				
Ingående anskaffningsvärde	16 742	14 621	13 731	12 243
Inköp	7 284	4 218	7 284	3 050
Försäljningar/utrangeringar	-3 082	-2 243	-2 430	-1 562
Omräkningsdifferens	25	146	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 969	16 742	18 585	13 731
Ingående avskrivningar enligt plan	-10 790	-11 420	-9 393	-9 896
Försäljningar/utrangeringar	2 751	2 224	2 099	1 562
Omräkningsdifferens	7	-96	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 210	-1 498	-1 727	-1 059
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-10 242	-10 790	-9 021	-9 393
Utgående planenligt restvärde	10 727	5 952	9 564	4 338
FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	37 467	33 595	28 862	25 171
Inköp	8 545	2 403	3 318	2 270
Omklassificering från pågående nyanläggningar	3 109	1 702	3 109	1 702
Försäljningar/utrangeringar	-4 852	-285	-3 469	-281
Omräkningsdifferens	-281	52	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	43 988	37 467	31 820	28 862
Ingående avskrivningar enligt plan	-31 561	-28 690	-23 231	-21 524
Försäljningar/utrangeringar	5 364	285	3 469	281
Omräkningsdifferens	88	-37	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-3 850	-3 120	-3 200	-1 988
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-29 959	-31 561	-22 962	-23 231
Utgående planenligt restvärde	14 029	5 906	8 858	5 631
Summa planenligt restvärde	30 460	17 924	23 063	14 887
PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR				
Ingående anskaffningsvärde	3 109	2 619	3 109	2 619
Omklassificering färdigställda projekt	-3 109	-2 619	-3 109	-2 619
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	0	3 109	0	3 109
Summa	0	3 109	0	3 109

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	16 247	13 476	11 468	9 343
Tillkommande fordringar	2 282	5 009	1 809	4 700
Avgående fordringar	-850	-3 415	-826	-3 238
Omräkningsdifferens	-1 030	1 177	-766	663
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 648	16 247	11 685	11 468

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 13 236 tkr (8 854) i koncernen och 9 290 tkr (5 443) i moderbolaget.

NOT 15 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
KONCERNEN			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	35.220.392.225	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexico City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (likviderat under 2023)	RC999566	Lagos	99%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannesburg	100%
Limited Liability Company Business Sweden (vilande)	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	0108873761	Hanoi	100%
Business Sweden India Private Limited	U70200D-L2023FTC411438	Delhi	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapitalandel	Bokfört värde 2023	Bokfört värde 2022
MODERBOLAGET				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (likviderat under 2023)	0	0%	0	0
Business Sweden India Private Limited	1	0%	0	-
Summa			101	101

Under 2023 har ett dotterbolag i Delhi, Indien, bildats och registrerats. Av de totalt 50 000 aktierna ägs 49 999 av det helägda dotterbolaget Business Sweden Business Support Office AB.

NOT 16 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Övriga avsättningar	185	69	-	-
Summa	185	69	-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
Periodiseringsfonder	2 750	2 750	-	-
Övriga temporära skillnader	0	1	-	-
Summa	2 750	2 751	-	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	8 233	8 055	7 220	6 825
Förutbetalda IT-licenser	3 373	6 048	3 373	6 048
Övriga förutbetalda kostnader	16 164	16 808	14 022	13 484
Övriga upplupna intäkter	180	537	180	537
Summa	27 951	31 448	24 796	26 894

NOT 18 AVSÄTTNINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förenade Arabemiraten	1 052	991	1 052	991
Saudi Arabien	180	474	180	474
Taiwan	2 431	2 178	2 431	2 178
Summa	3 663	3 643	3 663	3 643

Pensionsavsättning avseende utlandspersonal enligt lokala regler.

NOT 19 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	36 791	58 004	36 791	58 004
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2019	1 277	3 530	1 277	3 530
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2023, avseende Osaka 2025	12 500	0	12 500	0
Förskott övriga statliga uppdrag	782	2 861	782	2 861
Förskott statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen, Expo 2020*	0	50 436	0	50 436
Depositioner för förmedlingstjänster	144 020	144 826	55 756	55 247
Summa	195 370	259 657	107 106	170 078

* Erhållet förskott från 2022 avsåg att täcka kostnader för avvecklingen av den svenska paviljongen, Expo 2020. Projektet avslutades under 2023 och de verkliga kostnaderna understeg erhållet förskott och den ej nyttjade delen av förskottet är reglerat genom återbetalning om 42 893 tkr under 2023.

NOT 20 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	-6 514	-6 951	-10 863	-14 033
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	36 543	37 218	47 088	46 064
Summa	30 029	30 267	36 225	32 031
Pågående arbete statligt grunduppdrag	13 547	11 579	17 466	12 291
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	1 151	1 702	1 348	2 308
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	15 331	16 986	17 411	17 432
Summa	30 029	30 267	36 225	32 031

NOT 21 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGS LIV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	36 791	58 004	36 791	58 004
Förskott statligt uppdrag, vårandringsbudget 2019	1 277	3 530	1 277	3 530
Förskott statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen, Expo 2020	-	50 436	-	50 436
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårandringsbudget 2023, avseende Osaka 2025	12 500	-	12 500	-
Förskott övriga statliga uppdrag	782	2 861	782	2 861
Pågående arbete statligt grunduppdrag	13 547	11 579	17 466	12 291
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	1 151	1 702	1 348	2 308
Summa	66 048	128 112	70 164	129 430

TKR	Exportfrämjande	Investeringsfrämjande	Övriga uppdrag från Regeringskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång 2023-01-01	69 358	3 755	55 000	-	128 112
Erhållen finansiering	281 500	67 772	33 300	9 000	391 572
Erhållen finansiering, ändringsbeslut, Osaka 2025	12 500	-	-	-	12 500
Erhållen finansiering, ändringsbeslut, Ukraina	2 000	-	-	-	2 000
Redovisning statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen Expo 2020	2 726	-	-7 544	-	-4 818
Upparbetade intäkter	-308 074	-67 421	-35 930	-9 000	-420 425
Återbetald finansiering till departement	-	-	-42 893	-	-42 893
Belopp vid årets utgång 2023-12-31	60 010	4 106	1 933	-	66 048

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna semesterlöner	16 672	15 075	12 536	11 922
Upplupna sociala avgifter inkl löneskatt	9 643	8 363	7 882	7 414
Övriga poster Sverige	4 401	8 501	4 133	7 239
Övriga poster utlandskontor	15 211	13 079	9 143	10 622
Förutbetalda intäkter	229	218	229	218
Summa	46 156	45 236	33 923	37 415

NOT 23 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Realisationsresultat på materiella anläggningstillgångar	-1 160	-338	-1 092	-247
Avsättning till pensioner	20	-1 058	20	-1 058
Valutakursdifferenser	-4 394	277	0	-
Summa justeringar	-5 534	-1 119	-1 072	-1 305

NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR TILL REPRESENTANTSKAPET ATT STÄENDE VINSTMEDEL I MODERBOLAGET DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	64 064 214
Årets resultat	-21 056 889
Summa	43 007 325
Balanseras i ny räkning	43 007 325

NOT 26 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Vid tidpunkten för årsredovisningens upprättande hade Business Sweden ännu inte erhållit Riktlinjebrevet för 2024 års statliga uppdrag. Business Swedens förståelse är att de befintliga uppdragen inom export- och investeringsfrämjande kvarstår. Eventuella ytterligare uppdrag var dock vid denna tidpunkt ännu inte formulerade.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång, utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.



ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 2024-02-22

Johan Söderström
tf Ordförande

Per-Arne Hjelmborn
tf Vice ordförande

Peter Cerny

Anna Karin Hatt

Anna-Lena Öberg-Högsta Marie Nilsson

Magnus Schöldtz

Anna Stelling

Per Westerberg

Jan Larsson
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2024-02-26

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Jonas Berggren
Förtroendevald revisor



Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2023. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43-73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Business Swedens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Den auktoriserade revisorns ansvar* samt *De förtroendevalda revisoreernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-42 och 81. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av företagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsens och verkställande direktörens använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som

inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett företag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolaget och koncernens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorernas ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 26 februari 2024

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Jonas Berggren
Förtroendevald revisor

4 av 4

NOTER – HÅLLBARHET

Hållbarhetsupplysningar, växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e	2023	2022	2021	2020	2019	Mål
Scope 1 Företagsägda bilar	152	166	171	180	259	Halvera Business Swedens CO ₂ e till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår.
Scope 2 Energiförbrukning, kontor	649	1 050	1 330	1 276	1 431	
Scope 3 Tjänsteresor, IT-utrustning, uppströms utsläpp från energi	3 116	2 606	1 716	1 140	2 867	
Totala växthusgasutsläpp	3 917	3 822	3 217	2 596	4 557	

Under 2023 har ett omfattande arbete genomförts för att inkludera fler mätpunkter och stärka datakvaliteten, beskrivna nedan. Nödvändiga korrigeringar har gjorts i beräkningarna vilket medfört en förändring av tidigare redovisade värden och en ökning i de totala redovisade utsläppen med ca 10-20% per år, särskilt i scope 3. En korrigering har genomförts för basåret 2019 samt åren 2020-2022:

- Scope 1: En basårskorrigering har genomförts åren 2019, 2020, 2021 och 2022 för antal företagsägda bilar samt bränsledata baserade på faktiska utsläpp.
- Scope 2: En basårskorrigering har genomförts för åren 2019, 2020, 2021 och 2022 baserat på faktiska utsläpp samt estimeringar baserade på kontorsyta och andel personal. Energirelaterade utsläpp baseras på faktiska utsläpp och har beräknats enligt både Market-based och Location-based-metoderna. Market-based-utsläpp innebär att våra utsläpp har baserats på köpt elmix från våra elleverantörer. Motsvarande utsläppsmängd enligt en location-based beräkning är 571,85 ton CO₂e för 2023, vilket innebär utsläpp som baserats på den genomsnittliga elmixen i elnätet på den aktuella marknaden.
- Scope 3: En basårskorrigering har genomförts för åren 2019, 2020, 2021 och 2022 för tjänste- och pendlingsresedata baserade på faktiska utsläpp. Utsläppen från IT-utrustningen beräknades inte för 2019 och 2020. Siffrorna för dessa år har estimerats vara samma som 2021, vilket var första året de beräknades.

Compliance (%)	2023	2022	2021	2020	2019	Mål
Andel utbildade i uppförandekod	100	100	100	100	87	100

Under året har samtliga medarbetare genomfört en obligatorisk complianceutbildning och skrivit under och åtagit sig att efterleva organisationens uppförandekod, policyramverk och värdegrund.

Jämställdhet (%)	2023	2022	2021	2020	2019	Mål	
Ledande befattningar							
Kvinnor i styrelse	45	40	50	50	44	40-60% på samtliga nivåer i organisationen.	
Kvinnliga handelssekreterare och landschefer	31	38	31*	29*	29*		
Kvinnor i ledningsgrupp	45	33	22	38	50		
Kvinnliga chefer	46	41	37	36	-		
Övriga organisationen							
Kvinnliga seniora projektledare	48	61	51	59	-		
Kvinnliga projektledare	50	57	53	58	-		
Kvinnliga konsulter	63	59	55	57	-		
Kvinnliga associates	60	66	73	61	-		
Kvinnliga BI&O Managers**	89	-	-	-	-		
Kvinnliga BI&O Specialists**	89	-	-	-	-		

* Underlaget omfattar enbart handelssekreterarpositioner och inte landschefer.

** Mätning av andelen kvinnor på ledande befattningar inom Business Swedens BI&O-verksamhet har inkluderats från och med 2023 och kommer att inkluderas i rapporteringen framgent.

Kunder (%)	2023	2022	2021	2020	2019	Mål 2024
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer	61	67	61	61	55	80

Vid avslutat projekt skickas en utvärderingsenkät till Business Swedens kunder inom ramen för vårt kundnöjdhetsindex (Customer Satisfaction Index). Kunderna ombeds ranka påståendet "Business Sweden har givit oss information gällande hållbarhetsrelaterade (ESG) möjligheter och risker" från 1-5. Utveckling och implementering av kompletterande KPI:er samt förberedelser inför nya lagkrav såsom CSRD fortlöper under 2024.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till representantskaper i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 27-42, 81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 februari 2024

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com