



Sveriges Export- och
investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2024 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet samt biståndsverksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2024 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska åtaganden (prop. 2023/24:1 utg.omr. 24, bet. 2023/24:NU1, rskr. 2023/2024/107 prop 2023/24:1 utg.omr. 7 bet 2023/24:UU2, rskr. 2023/24:107).

Regeringen har den 21 december 2023 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2024 meddelat bestämmelser för utgiftsområde 24 anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet respektive för anslaget 2:4 Investeringsfrämjande verksamhet samt för utgiftsområde 7 anslag 1:1 Biståndsverksamhet.

Regeringens beslut

Uppdraget till Sveriges Export- och Investeringsråd (Business Sweden) inom ramen för utg.omr 24, anslag 2.3 och 2.4 omfattar för 2024 export- respektive investeringsfrämjande, där exportfrämjandet i sin tur delas upp i tre delar: Grundläggande exportservice, Små och medelstora företagsprogrammet och Riktat exportfrämjande.

För uppdraget 2024 avseende export- och investeringsfrämjande till Business Sweden har följande anslag beräknats: 306 500 000 kronor till exportfrämjande verksamhet och 77 772 000 kronor i grunduppdrag till investeringsfrämjande. Årsuppdraget för exportfrämjande verksamhet avser respektive delområden: Grundläggande exportservice 119 000 000 kronor,

Små och medelstora företagsprogrammet 78 000 000 kronor och Riktat exportfrämjande 99 500 000 kronor. Därutöver kommer 5 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som engångssatsning 2024 för exportfrämjande. Satsningen avser en förstärkning av Små och medelstora företagsprogrammet och Business Swedens regionala exportrådgivning. Därtill kommer 5 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som särskild satsning på Asien under 2024.

Uppdraget för 2024 till Sveriges Export- och Investeringsråd (Business Sweden) inom ramen för utg.omr 7, anslag 1:1 Biståndsverksamhet, anslagsposten 16, omfattar ett nytt och utökat uppdrag som syftar till att förbättra förutsättningarna för svenska företag att bidra till utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer. Det är en viktig del av regeringens arbete för att stärka synergier mellan utvecklingssamarbetet, främjandet, samt handelspolitiken för att stärka Sveriges samlade bidrag till att uppnå de globala målen för hållbar utveckling i Agenda 2030 och Parisavtalets klimatmål.

För detta uppdrag till Business Sweden har följande anslag beräknats för 2024: 65 000 000 kronor, varav 10 000 000 avser arbete med Global Gateway.

I enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2024 avseende anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, , anslagsposten 1 Sveriges export- och investeringsråd samt i enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2024 avseende anslaget 2:4 Investeringsfrämjande, anslagsposten 3 Sveriges export- och investeringsråd, samt i enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2024 avseende utgiftsområde 7, anslag 1:1 Biståndsverksamhet , anslagsposten 16 Biståndsverksverksamhet - Sveriges export- och investeringsråd betalas beloppet ut månatligen med 1/12 varje månad. Upparbetningen av de statliga medlen bör vara jämn över året.

Uppdraget för UO24

Verksamhetens övergripande inriktning inom export- och investeringsfrämjande

Uppdraget till Business Sweden inom den export- och investeringsfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska direktinvesteringar i Sverige samt att stärka Sveriges ställning som prioriterad partner inom grön och

digital omställning globalt. Uppdraget ska därmed bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar. På så sätt bidrar Business Sweden inom ramen för regeringens uppdrag 2024 aktivt till målsättningarna för och genomförandet av strategin för Sveriges utrikeshandel, investeringar och globala konkurrenskraft (UD2023/01758), liksom till arbetet att vidareutveckla resultat- och effektutvärdering och uppföljning av politikområdet. Fokusområden inkluderar energiomställning, fossilfritt stål, tillverkningsindustrin, hållbara transportlösningar, smarta och hållbara städer, batteriproduktion, halvledare, hållbar gruvdrift, life science, gröna näringar, råvaror, nya tekniker (inklusive AI) samt nya material. Även tjänsteföretagen och företag i helt digitala miljöer ska omfattas. Arbetet bör bedrivas utifrån långsiktiga prioriteringar inom svenska styrkeområden där allianser kan finnas för att erbjuda helhetslösningar.

Business Sweden ägs till hälften av staten och till hälften av näringslivet och finansieras både av privata och statliga intäkter. Business Sweden ska vara den centrala aktören för export- och investeringsfrämjande och är en viktig del av Team Sweden inklusive för vidareutvecklingen av dess samarbetsformer. Business Sweden ska särskilt samarbeta med AB Svensk exportkredit, Exportkreditnämnden, Swedfund och Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida).

Verksamheten ska bidra till att främja en faktabaserad och positiv bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen fokuserad på Sverige som export- och investeringsland. Business Sweden ska samarbeta med Svenska institutet i denna verksamhet.

Utlandsverksamheten är av stor betydelse för genomförandet av de statliga uppdrag som anges i detta riktlinjebrev. Utlandskontoren har en central roll i att hjälpa svenska företag att öka sin export, expandera i utlandet och öka utländska investeringar i Sverige. Business Sweden bör värna den unika roll i det statliga främjandet som handelssekreterarnas diplomatiska status ger. Business Sweden ska samverka och samarbeta med utrikesförvaltningen för att främja svenska affärsintressen internationellt. Business Sweden ska på respektive utlandsmarknad tillhandahålla tillförlitlig och initierad information om marknadssituationen och näringslivet i verksamhetsländerna, inklusive information om ägarstrukturer, storföretag och investerare av särskilt

intresse för svenska företag. Nätverken ska bestå av beslutsfattare i relevant offentlig verksamhet, och representanter från näringslivet och mediekanaler.

Utöver uppdraget att säkerställa att svenska små och medelstora företag får stöd av Business Swedens regionala rådgivare, i samverkan med Almi Företagspartner, ska Business Sweden delta i den regionala exportsamverkan, där även Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden och AB Svensk Exportkredit ingår.

Business Sweden ska i samverkan med andra relevanta aktörer bidra till att främja Sverige som ledande kunskaps- och innovationsnation. Detta ska ske där samverkan på ett tydligt vis bidrar till exportnytta för svenska företag eller investeringsnytta för Sverige. Business Sweden bör stötta företag utifrån regionernas verksamhet och specialisering i linje med politiken för regional utveckling.

Verksamhet ska bedrivas i former som bidrar till att upprätthålla en konkurrensneutralitet, på de områden där andra svenska företag erbjuder tjänster inom affärsutveckling och internationalisering. Business Swedens tjänster ska erbjudas på ett sätt och till ett pris som inte snedvrider konkurrens på en privat konsultmarknad.

Business Sweden ska upprätthålla en ändamålsenlig säkerhet för sin verksamhet, i dialog med Regeringskansliet och andra relevanta myndigheter.

Business Sweden bör inom ramen för sin verksamhet och i tillsättningar av tjänster, inklusive förslag till handelssekreterare, eftersträva jämställdhet mellan män och kvinnor.

I Business Swedens roll som den centrala aktören för det statliga export- och investeringsfrämjandet ingår att bistå regeringen och dess myndigheter med särskilda uppdrag utöver detta riktlinjebeslut, inom export- och investeringsfrämjande verksamhet. Finansiering av sådana uppdrag ska ske med full kostnadstäckning.

Business Sweden ska, i nära samverkan med Team Sweden, utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart och ansvarsfullt företagande och mänskliga rättigheter, såsom från OECD och FN. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption.

Exportfrämjande

Uppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning, grön omställning och hållbar tillväxt i hela Sverige.

Business Sweden ska samverka med andra nationella, regionala och lokala aktörer, t ex handelskamrar.

Uppdraget inom den exportfrämjande verksamheten ska 2024 genomföras genom att erbjuda:

Grundläggande exportservice, där Business Sweden ska

- lämna exportinformation och rådgivning om handelsprocedurer, inklusive aktuell information om eventuella sanktioner samt bidra till ökad kunskap och medvetenhet om immateriella rättigheter och skydd av immateriella tillgångar,
- tillhandahålla lättillgänglig information om de affärsmöjligheter som EU:s frihandelsavtal erbjuder, också anpassat för små och medelstora företag,
- tillhandahålla exportteknisk utbildning,
- löpande bevaka och analysera den makroekonomiska utvecklingen globalt och regionalt i marknader som är av intresse för svenska företag, t ex årliga affärsklimatundersökningar och exportchefsindex där data och analyser bör vara kvalitetssäkrade och jämförbara över tid,
- identifiera och till Kommerskollegium och utlandsmyndigheterna rapportera handelshinder i utlandet, och
- upprätthålla institutionell närvaro på, för svenska företag, intressanta marknader i den utsträckning som motiveras av företags efterfrågan, marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar.

Anpassat stöd för svenska små och medelstora företags, inklusive kunskapsintensiva startup- och scaleup- företag, export (Små och medelstora företagsprogrammet), där Business Sweden ska

- i Sverige och utomlands erbjuda små och medelstora företag, inkl. med olika affärsmodeller, tjänster som är särskilt anpassade till deras behov och förutsättningar,
- aktivt söka upp fler små och medelstora företag för att erbjuda sådana tjänster, och
- beakta behov av/frågor om import av insatsvaror för att stödja robusta leverantörskedjor.

Riktat exportfrämjande, ska Business Sweden, med medfinansiering från deltagande företag och eventuella andra aktörer i syfte att främja svenska företags exportmöjligheter,

- initiera, planera och genomföra exportfrämjande insatser i Sverige och utomlands, inklusive att bistå Regeringskansliet (främst Utrikesdepartementet) vad gäller officiella besök (i första hand statsbesök eller motsvarande) i utlandet och inkommande till Sverige. Effektivisera samordningen mellan alla relevanta myndigheter och andra aktörer i Team Sweden kring strategiska projekt.
- identifiera sju till åtta nya strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och där en samlad ansats inom ramen för Team Sweden är påkallad, under året. Säkerställa tillräcklig resursättning för att följa upp och prioritera redan identifierade strategiska affärsmöjligheter med målsättning att nå avslut i minst tio affärer under 2024. I nära samverkan med övriga Team Sweden, projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska företags möjligheter att vinna dessa affärer inom områden där verksamhetslandet prioriterar omställning genom sina klimat- och omställningsplaner samt visar stort intresse och efterfrågan på svenska lösningar. Sveriges ingenjörskonsultföretag och EPC-företag och relevanta myndigheter ska involveras tidigt i dessa processer. Fler små och medelstora företag ska ges möjligheter

att delta i exportsatsningar kopplade till stora strategiska exportaffärer.

- Därutöver ska Business Sweden bidra till att främja försvarsmaterielexport, särskilt avseende små- och medelstora företag i enlighet med regeringens utrikes-, säkerhets- och försvarspolitik.

Business Swedens samverkan med medverkande företag i främjandesatsningar ska ske i enlighet med kommissionens förordning (EU) 2023/2832 av den 13 december 2023 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse, 7 § förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler och kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn.

Investeringsfrämjande

Uppdraget till Business Sweden 2024 att ansvara för den statligt finansierade investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige, inkl. särskilda strategiska investeringar inom exempelvis kunskapsintensiva test- och demomiljöer, och därmed bidra till ökad sysselsättning, välbefinnande och hållbar tillväxt i hela landet. Utländska direktinvesteringar med potential att stärka Sveriges globala konkurrenskraft, bygga motståndskraftiga värdekedjor och/eller bidra till nya exportmöjligheter och global klimatnytta ska särskilt prioriteras.

Uppdraget inom den investeringsfrämjande verksamheten ska genomföras genom att

- öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv destination för utländska investeringar,
- besvara förfrågningar och bistå med etableringsrelevant information till utländska investerare,
- identifiera ett ökat antal investeringsmöjligheter och proaktivt attrahera och utveckla nyetableringar eller expansions- och

följdinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv och fusioner inom prioriterade investeringsområden och länder,

- stödja investerare som är intresserade av att investera i Sverige,
- leda, koordinera och stödja berörda lokala, regionala och nationella aktörer inom investeringsfrämjandet i enskilda projekt,
- utveckla samverkan med relevanta nationella aktörer i syfte att förbättra eller tillgängliggöra gemensamma resurser för ett samordnat och skräddarsytt svenskt erbjudande inför specifika investeringar med särskilt hög potential och kvalitet av strategiskt svenskt intresse, och
- utveckla styr- och resultatmodellen i den investeringsfrämjande verksamheten, i syfte att säkerställa effektiva processer och relevant resultatuppföljning, inklusive mätbara mål avseende mervärde och effekter för svensk hållbar samhällsekonomisk utveckling inför 2025.

Vidare förutsätts Business Sweden löpande ta emot information från företag om investeringshinder i Sverige och vidareförmedla dessa till relevant aktör som har ansvar för frågan.

Därtill ska Business Sweden leda arbetet inom Team Sweden Invest, som syftar till samordning mellan relevanta aktörer för att främja investeringar och bidra till att lösa investeringshinder. Investeringsfrämjandet ska, där relevant, genomsyra även andra främjandeaktiviteter på utlandsmarknader, inklusive in- och utgående delegationsbesök.

Business Sweden ska lämna en årlig rapport till regeringen som sammanfattar informationen om investeringsklimatet i stort inklusive de investeringshinder som framkommit. Högnivåkonferensen Join Sweden Summit 2022 ska följas upp.

I den investeringsfrämjande verksamheten ska Business Sweden beakta eventuella säkerhetsrisker som enskilda utländska investeringar kan medföra, och i förekommande fall informera berörda myndigheter.

Verksamhetens övergripande inriktning inom utvecklingssamarbete och främjande utg.omr 7

Målet för svenskt bistånd är att skapa förutsättningar för bättre levnadsvillkor för människor som lever i fattigdom och förtryck. Den verksamhet som finansieras genom biståndsanslaget ska bidra till att uppnå Sveriges biståndspolitiska mål och följa OECD/DAC:s regelverk för internationellt bistånd (Official Development Assistance, ODA), bland annat genom att mobilisera den svenska resursbasen och öka företagens möjligheter att bidra till högre produktivitet, hållbar ekonomisk utveckling, grön och digital omställning och ökad handel och sysselsättning i låg- och medelinkomstländer. Insatser ska utformas som tar tillvara möjligheterna för svenska företag att bidra till att uppnå utvecklingsmålen i Agenda 2030 samt Parisavtalet och stärka svenska företags engagemang, närvaro, investeringar och handel med låg- och medelinkomstländer. Business Sweden ska främja hållbart företagande och hållbara värdekedjor som bidrar till utvecklingen för människor och miljö.

Business Sweden ska identifiera projekt i låg och medelinkomstländer inom bland annat grön och digital omställning samt hållbar infrastrukturutveckling där det finns stort intresse och efterfrågan från verksamhetslandet och där Sverige bedöms ha komparativa fördelar och kan bidra additionellt. Även projekt i andra sektorer kan komma i fråga för stöd. Urval bör ske utifrån varje låg- och medelinkomstlands egna prioriteringar, utvecklingsstrategier samt klimatplaner och samarbete med lokala partners i näringslivet ska prioriteras. I länder med sammanfallande intressen mellan utvecklingssamarbete, främjande och handel ska Business Sweden samordna arbetet i det bredare Team Sweden och samverka med Exportkreditnämnden, AB Svensk exportkredit, Swedfund och Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida). för att tidigt identifiera behov av kapacitetsutveckling, tekniköverföring, förstudier, finansiering och riskhantering samt se till att sådant stöd skapar förutsättningar för långsiktigt hållbar utveckling i dessa länder, där svenska företag kan bidra med konkurrenskraftiga lösningar.

Uppdraget för 2024 inom den biståndsfinansierade verksamheten ska bidra till utvidgat uppdrag och stärkt kapacitet i Business Sweden i syfte att förbättra svenska företags förutsättningar att bidra till att uppnå utvecklingssamarbetets mål och till grön och digital omställning i låg- och medelinkomstländer. Detta ska inkludera en starkt långsiktig närvaro i

utvalda länder som ingår på OECD/DAC:s lista över biståndsmottagarländer (låg- och medelinkomstländer), utveckling av Business Swedens program för hållbara infrastrukturprojekt som kan utvecklas till strategiska affärer med tydliga utvecklingseffekter i dessa länder samt utveckling av Business Swedens verksamhet i Ukraina. Även stöd till företag, inklusive små och medelstora företag, att bättre utnyttja biståndsfinansierade finansieringsinstrument inom EU samt i utvecklingsbankerna och klimatfonderna ska ingå. Uppdraget omfattar även fortsatt utveckling av regionala hållbarhetscentra.

Uppdraget inom biståndsfinansierad verksamhet bedrivs med medfinansiering från företag och eventuella andra aktörer.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med villkoren och kriterierna för verksamhet inom Grundläggande exportservice inom uppdraget för 2024 för exportfrämjande.

- Bidra till att upprätthålla institutionell närvaro och relevant kapacitet i utvalda låg- och medelinkomstländer där företag kan efterfråga stöd för att bidra till utvecklingsrelaterad verksamhet genom sina affärer
- Ta övergripande ansvar för samordning av Team Sweden för stärkt hållbar utveckling genom stöd till företag och lokala myndigheter på komplexa marknader i utvalda låg- och medelinkomstländer, inklusive genom en helpdesk för svenska företag med intressen i utvecklingsländer om ansvarsfullt företagande och hållbara tillväxtprocesser som gynnar den lokala utvecklingen.

Nedan angivna verksamhet ska genomföras i linje med villkoren för Riktat exportfrämjande inom uppdraget för 2024 för exportfrämjande.

- Identifiera ett tiotal hållbara projekt som kan utvecklas till strategiska affärer som kan bidra till låg- och medelinkomstländers utveckling och klimatomställning, som är prioriterade av berörda partnerländer samt där svenska företag kan bidra med särskilt mervärde. Den svenska exportens bidrag till global klimatnytta ska öka. Business Sweden ska kunna, inom en Team Sweden-ansats, identifiera upphandlingar och finansieringsmöjligheter, projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska

företags möjligheter att vinna projekt, med syfte att bidra till överföring av kunskap, kapacitet och teknik syftande till att stödja samhällsutveckling och grön omställning i låg- och medelinkomstländer.

- Ge stöd till företag så att de effektivt kan bidra till bistånds- och främjandeinsatser som pågår i låg- och medelinkomstländer, i sektorer där svenska företags kunnande, handel och utlandsinvesteringar kan bidra till goda utvecklingsresultat och ökad klimatnytta.
- Identifiera projekt där det finns möjlighet att bidra till biståndspolitiska mål och stödja svenska företags deltagande i upphandlingar och projekt inom t.ex. grön och digital omställning, bl a genom samlad digital information om multilaterala upphandlingar, inkl flaggskeppsprojekten för Global Gateway som har en viktig roll för att bidra till utvecklingsmålen. Stärka kapacitet och kompetens att stödja företag att medverka i projekt och nyttja finansieringsinstrument inom t ex EU/ Global Gateway, multilaterala finansiella institutioner/instrument och FN-systemet, inte minst på landnivå.
- I övrigt arbeta med de särskilda uppdrag som finansieras av Regeringskansliet eller myndigheter.

Med anledning av dessa nya uppdrag, och för att underlätta och stödja Business Swedens genomförande av denna verksamhet förutses ett nära och löpande samråd mellan Business Sweden och UD under 2024.

Särskilda insatser för 2024

Följande särskilda insatser ska utföras inom ramen för det statliga uppdraget under 2024:

- Särskilda medel om 5 miljoner kronor tillförs Business Sweden från Uo 24 anslag 2.3 Exportfrämjande för att användas för att stärka Business Swedens regionala exportrådgivning för att fler små och medelstora företag ska nås av erbjudanden i det statliga främjandet. Förstärkningen syftar till en långsiktig uppgradering av verksamheten

och ska efter 2024 finansieras inom ramen för den ordinarie verksamheten.

- Genomföra satsning på tillväxtmarknader i Asien med fokus på export, investeringar och innovation, i nära samråd med berörda utlandsmyndigheter och enligt särskilda anvisningar från Regeringskansliet (Utrikesdepartementet).
- Förbereda och samordna Sveriges deltagande i världsutställningen i Osaka (Expo 2025) i enlighet med de uppdrag och den finansiering som givits till Business Sweden för budgetåren 2022 (UD2022/18365), 2023 (UD2023/09456) samt 2024 (UD2024/01065).
- Genomföra uppdraget för en ökad livsmedelsexport i linje med uppdraget till Business Sweden inom ramen för livsmedelsstrategin (N2019/03242/JL).
- Genomföra uppdrag att förstärka koordinering av insatser för stora etableringar i fordonsindustrins gröna omställning (KN2023/03276).

Medelsanvändning

1. De statliga medlen ska utbetalas av Kammarkollegiet med 1/12 varje månad 2024.
2. Medlen avser kostnader för verksamhet i de statliga uppdragen (personal, omkostnader, administration, marknadsföring och kommunikation) inklusive institutionell närvaro på de marknader där Business Sweden finns
3. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och återrapportering av verksamheten i de statliga uppdragen.
4. De statliga medlens användning ska redovisas med transparens och spårbarhet.
5. EU:s statsstödsregler ska följas.

6. Medlen som används från utgiftsområde 7 ska vara i enlighet med OECD:s biståndskommitté DAC:s riktlinjer för vad som kan klassificeras som bistånd.

Återrapportering av verksamheten

Business Sweden ska senast den 1 mars 2025 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa aktiviteter och resultat inom det statliga uppdraget för 2024 såväl i sin helhet som uppdelat på de olika verksamhetsområdena (exportfrämjande inkl. delområden respektive investeringsfrämjande samt utvecklingssamarbete). Där så är möjligt ska redovisningen även innehålla effekter. Jämförelser med tidigare år ska kunna göras, i aktiviteternas omfattning, effekt och i hur brett de har nått ut, både i Sverige och internationellt.

Redovisningen ska även per verksamhetsområde innehålla uppgifter om:

- Antal och kategori av aktiviteter och på vilket sätt dessa syftat till att bidra till svensk export och investeringar i Sverige, inklusive särskilt strategiska affärer och investeringar som har identifierats, är under arbete och har vunnits.
- Antal exporterande företag fördelat på storlek som omfattats av aktiviteterna.
- På vilka marknader aktiviteterna har utförts.
- Företagens geografiska hemvist i Sverige och i utlandet (där så är möjligt).
- Hur många företag som gör affärer efter insatser inom det statliga uppdraget.
- Den långsiktiga, strategiska inriktningen för verksamheten inom det statliga uppdraget.
- För medel från utgiftsområde 7 sammanställa samt rapportera statistik och resultat gentemot biståndets mål till Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete (Sida). Återrapporteringen ska ske senast den 1 mars 2025, med en delrapportering den 1 augusti

2024. Medlen ska redovisas öppet och transparent genom att dokument tillgängliggörs på openaid.se. Sida samordnar denna rapportering och kommer att meddela tidpunkter och tillvägagångssätt.

- Rapporteringen ska övergripande indikera insatsernas bidrag till ökad svensk projektexport till låg- och medelinkomstländernas gröna och digitala omställning samt dess bidrag till global klimatnytta. Särskild rapportering ska ske om hur Business Sweden har stött svenska företag att medverka i Global Gateway-projekt.
- Antal projekt som innefattat bevakning, analys och matchning mellan svenska affärsintressen och länders omställningsplaner.
- Intäkter fördelade mellan 1) Statligt grunduppdrag exportfrämjande, 2) Statligt grunduppdrag investeringsfrämjande, 3) Statligt uppdrag utveckling, 4) Andra uppdrag från regeringen och dess myndigheter, 5) Bidrag från Svenskt Näringsliv, 6) Företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster och 7) Privata helfinansierade tjänster.
- Resultat och effekter från den särskilda satsningen på regional exportrådgivning.
- Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden i form av ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika tjänster och aktiviteter inom respektive verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden. En uppdelning av NKI bör även göras på företagsstorlek. Åtgärder som vidtas för att höja kvaliteten i undersökningarna bör redovisas. NKI bör, överlag för Business Swedens tjänster, ligga på minst 85 och undantag till det motiveras.
- Nyckelbegrepp som används för att mäta verksamhetens resultat och effekter, inklusive NKI och HQI, i jämförbara tidsserier.
- Översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat avseende andra offentligt finansierade uppdrag och det samarbete med andra offentliga aktörer som Business Sweden haft under året i Sverige och i utlandet, med fokus på metodutveckling och organisation.

- Uppdrag där Business Sweden erhållit särskild finansiering från offentliga aktörer ska avrapporteras i linje med de riktlinjer som gäller för det aktuella verksamhetsområdet, såsom Små- och medelstora företagsprogrammet eller Riktat exportfrämjande.
- Information om eventuella förändringar under året med avseende på antalet kontor i utlandet samt regionalt i Sverige ska redovisas i återrapporteringen.
- Information om vilka åtgärder som vidtas i säkerhetssyfte samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga återrapporteringen.
- Information om vilka åtgärder som vidtas i syfte att säkerställa en jämn könsfördelning i verksamheten och i nomineringar av handelssekreterare, samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga återrapporteringen.
- Vid redovisning av resultat och effekter ska mätmetodernas urvalskriterier, ev. begränsningar och bortfall tydligt anges.
- Information om åtgärder (t ex kompetenshöjande insatser eller genomförda uppdrag, inkl till små och medelstora företag) som vidtagits avseende internationellt hållbart företagande och bekämpande av korruption.

Business Sweden ska vidare, tertialvis eller enligt överenskommelse, göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden.

På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor, sina resultat kopplade till olika program och aktiviteter samt sin verksamhet och åtgärder kopplade till olika insatser och aktiviteter.

Business Sweden uppmanas därtill, när så är tillämpligt, föreslå relevanta indikatorer och utvärderingsmetoder avseende aktiviteter, resultat och effekter, i syfte att utveckla årsuppdraget och öka effekten i främjandet.

Budgetunderlag

Business Sweden ska senast den 1 mars 2025 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för export- och investeringsfrämjandet samt biståndsverksamhet för 2026. Dessa kommenteras i samband med påföljande tertialmöte och behandlas inom ramen för ordinarie budgetprocess.

På regeringens vägnar


Jessika Roswall


Josa Kärre

Kopia till

Utrikesdepartementet, AF, AL, BK, EC, EKO, EUNA, HI, IU, KOM, MENA,
PLAN, RS, UrH

Socialdepartementet, EIS

Finansdepartementet, BA, SFÖ

Klimat- och näringslivsdepartementet, EUI, NIM, KL

Kulturdepartementet, IS

Landsbygds- infrastrukturdepartementet, EUI

Försvarsdepartementet, MF

Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi

Riksdagen, näringsutskottet

Ekonomistyrningsverket

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Riksrevisionen

Samtliga lönade utlandsmyndigheter

Samtliga länsstyrelser

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Statens kulturråd

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

Svenska institutet

Tillväxtverket

Vinnova

AB Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner AB

Visit Sweden