

BUSINESS SWEDEN



HÅLLBARHETSRAPPORT 2018

INNEHÅLL

VD har ordet.....	3
Redovisningsprinciper	4
Det här är Business Sweden.....	5
Uppdrag, affärsmodell och strategi	6
Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter.....	8
Väsentlighetsanalys.....	10
Risker och riskhantering.....	12
Hållbarhetsstrategi	14
Rapportering enligt Årsredovisningslagen	
Mänskliga rättigheter	16
Motverkande av korruption	17
Miljöpåverkan.....	18
Påverkan personal.....	19
Påverkan sociala förhållanden.....	20
Case om hållbarhet	22
Resultatindikatorer	24
Sammanfattning av aktiviteter inom hållbarhet 2018.....	26
Nu blickar vi framåt	28
Här finns vi.....	30

VD HAR ORDET

Hållbarhetsfrågorna spelar en allt större roll i hur företag agerar på den globala marknaden. Kraven växer också på aktörer som Business Sweden att vara proaktiva och tydligt visa vad vi har för hållning inom hållbarhet. Vår unika position och internationella räckvidd ger oss stora möjligheter att vägleda företag i hur man gör hållbara globala affärer och säkrar hållbara investeringar i Sverige.

Sverige är en konstruktiv kraft i omställningen till ett globalt hållbart samhälle. Vi ska vara – och är – ett föregångsland när det gäller att genomföra de 17 målen i Agenda 2030. Här ingår ett brett spektrum av utmaningar; från mänskliga rättigheter och antikorrup­tion till hushållning av knappa resurser och miljöpåverkan. För att nå målen, samverkar Business Sweden med andra svenska organisationer, myndigheter, departement och näringslivet. Inom bland annat Team Sweden ser vi stora möjligheter att fortsätta att arbeta mål-orienterat för Sveriges ambition att uppnå målen.

I **dialog** med våra intressenter har Business Sweden valt att prioritera frågor som rör mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Syftet är att skapa goda affärsmiljöer för svenska företag på den globala marknaden och vid investeringar i Sverige. Hållbarhet innebär långsiktig lönsamhet för såväl företagen som svensk ekonomi och är avgörande för att skapa en bättre värld att leva i. Vårt huvudfokus kommer därför även i fortsättningen vara att stötta företag att säkra respekten för mänskliga rättigheter och bekämpa korrup­tion.

Miljöpåverkan är ett internt fokusområde på Business Sweden. Jag känner personligen väldigt starkt för att vi ännu tydligare lyfter fram miljöfrågorna på dagordningen. Det handlar ju i slutändan om vad vi ska lämna ifrån oss till kommande generationer. Miljöfrågorna kommer att få en ökad betydelse i Business Swedens hållbarhetsarbete under de kommande åren.

Under 2018 tog Business Sweden flera steg framåt i hållbarhetsarbetet. Internt har vi bland annat tagit fram ett e-learningprogram som alla våra medarbetare måste gå för att höja sin kunskapsnivå i hållbarhetsfrågor. Vi har också implementerat dilemmaträning och en visseblåsarfunktion. Huvudsyftet med vårt interna hållbarhetsarbete är att kontinuerligt



” Under 2018 tog Business Sweden flera steg framåt i hållbarhetsarbetet. ”

Ylva Berg, VD Business Sweden

stärka våra medarbetares kompetens för att kunna addera värde till våra kunder och hjälpa dem till hållbara affärer.

Externt vill jag lyfta fram vårt arbete med hållbara upphandlingar inom ramen för FN. Att FN ska göra hållbara upphandlingar i linje med Agenda 2030 och FN:s Global Compact känns självklart. Jag är övertygad om att svenska företag skulle positionera sig ännu bättre om vi fick internationella riktlinjer som innebär att det ställs högre krav på hållbarhet vid sådana upphandlingar. I en konstruktiv dialog med regeringen och näringslivet, fortsatte vi också 2018 implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Business Sweden kommer även i fortsättningen använda sin unika roll för att ta ansvar inom hållbarhetsområdet. Det är bra såväl för svenskt näringsliv som för världen. Jag ser fram emot fortsatta dialoger och samarbeten för att sätta rätt kurs mot en mer hållbar värld.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Business Swedens hållbarhetsrapport för 2018 avges för koncernen och omfattar bolagen Business Sweden och BSO AB (Business Support Office). Se förvaltningsberättelsen i Business Swedens årsredovisning 2018, där det framgår vilka bolag som inte omfattas av hållbarhetsredovisningen.

Det finns inget bindande regelverk för upprättandet av en hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (ÅRL). Det mest vedertagna ramverket är Global Reporting Initiative (GRI). Business Sweden har valt att inte styra och redovisa sitt hållbarhetsarbete enligt GRI. Istället utvecklar vi indikatorer som specifikt mäter och styr organisationens hållbarhetsarbete i definierad strategisk riktning. När det finns GRI-indikatorer med mål som passar verksamheten och hållbarhetsarbetet, så kan dessa appliceras och redovisas. Business Sweden ska enligt ÅRL rapportera om:

- respekt för mänskliga rättigheter
- motverkan av korruption
- miljöpåverkan
- påverkan personal
- påverkan sociala förhållanden

DET HÄR ÄR BUSINESS SWEDEN

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning. Dessutom hjälper vi internationella företag att investera och expandera i Sverige. Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support, såväl i Sverige som på 41 av världens mest intressanta marknader.

47 PÅ **42**
KONTOR MARKNADER

484 MEDARBETARE UNDER 2018
varav merparten arbetar utanför Sveriges gränser.

HISTORIK

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden.

SVENSKA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya in-täktsströmmar, korta ledtiden till nya marknader och minska riskerna vid en internationell expansion. På så sätt kan de nå sin fulla potential genom att växa bortom sina lokala marknader.



INTERNATIONELLA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya affärs-möjligheter i Sverige, underlätta investeringsarbetet och vara ett opartiskt stöd som accelererar avkastningen.



ÄGARE

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det svenska privata näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU).



**GLOBAL
COMPACT**

Business
Sweden
stödjer

VÄRDERINGAR

Vi är en modern tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar:

- ANSVAR
- SAMARBETE
- EFFEKT

BUSINESS SWEDEN – SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För att lyckas med det, erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support – såväl i Sverige som på 41 av världens mest expansiva marknader.

Svenska staten och det privata näringslivet i Sverige är våra huvudmän. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). I grunden finns ett avtal där det framgår att de två parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter.

Business Swedens årsuppdrag är att bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige. Det gör vi genom att:

- stödja och främja svensk export och internationalisering
- attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige eller samarbeten med svenska företag



Business Sweden finns på 47 kontor och i 42 länder runtom i världen med såväl utsända som lokalt anställda medarbetare. Här samarbetar vi med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar, företag och andra lokala nätverk.



På huvudkontoret i Stockholm finns export- och investeringsexperter som dels förmedlar marknadsinformation, dels ger rådgivning till företag och andra intressenter. Dessutom finns globala affärsutvecklare ute i landets regioner som ger råd, informerar och utbildar svenska företag.

TRE ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL

Business Swedens vision är att vara en främjarverksamhet i världsklass. För att uppnå detta, arbetar vi enligt vår egen affärsstrategi, Strategi 2020, med följande övergripande strategiska mål:



1 Tydlig effekt på internationalisering
Business Sweden ska hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. I förlängningen bidrar Business Sweden till att öka tillväxten i svensk ekonomi och öka svensk konkurrenskraft. Målen mäts genom antal högkvalitativa investeringar (HQI) och effekt av exportfrämjande (TPI).

2 Främjarverksamhet i världsklass
Business Sweden ska ständigt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med nöjda kunder och motiverade medarbetare. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Index (NMI) samt varumärkesattraktivitet.

3 Finansiell stabilitet
Business Sweden ska säkerställa finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra verksamhetens dubbla uppdrag. Målet mäts genom debiterbar beläggningsgrad, intäktsmix av statliga och privata uppdrag, lönsamhet och soliditet.

AFFÄRSMODELL SOM GÖR SKILLNAD

För företag i Sverige hittar Business Sweden nya internationella intäktsströmmar, kortar ledtid till nya marknader och minskar risk i internationell expansion. För internationella kunder är Business Sweden en oberoende part som underlättar arbetet med att etablera sig och förvärva bolag i Sverige.

Statliga uppdrag

– **Grundläggande exportservice.** Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning samt generell näringslivsfrämjande på internationella marknader.

– **Småföretagsprogram.** Rådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt kontaktskapande på och information om internationella marknader.

– **Riktat exportfrämjande.** Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

– **Investeringsfrämjande.** Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om utländska investeringar i Sverige.

– **Tilläggsuppdrag.** I tillägg till ovanstående statliga grunduppdrag, får vi tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning.

Företagsspecifik affärsutveckling

– **Konsulttjänster.** Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning till stöd för företagens internationella affärsutveckling.

UPPFÖRANDEKODEN VÄGLEDER HÅLL- BARHETSARBETET

Business Swedens Uppförandekod är vår kompass i hållbarhetsarbetet. Den bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact, lagar och vår egen affärsetik. Uppförandekoden innehåller riktlinjer för hur vi ska bedriva verksamheten utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Uppförandekoden har antagits av vår styrelse och tydliggör hur vi ska agera som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör. Business Sweden har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat de tio principerna i Uppförandekoden. Utöver detta tillämpar vi Agenda 2030 som ett övergripande styr- och kommunikationsmedel. Agendan genomsyrar vårt hållbarhetsarbete och definierar hur vi kan bidra till att de globala målen för hållbar utveckling uppnås.

EN DEL AV VÅR ÖVERGRIPANDE AFFÄRSSTRATEGI

Från och med 2018 är Business Swedens hållbarhetsstrategi en integrerad del av vår övergripande affärsstrategi – Strategi 2020. Hållbarhet är därmed en av våra strategiska aktiviteter som har börjat mätas och följas upp i vår löpande kundnöjdhetsundersökning. På så sätt kan vi följa vilken effekt vår rådgivning får på våra kunders hållbarhetsarbete.

VI TAR VÅRT ANSVAR

Internationellt hållbara affärer är ett strategiskt och prioriterat område för Business Sweden. Vår ambition är att alltid agera affärsetiskt, miljömedvetet och ta ett socialt ansvar. Via vår Uppförandekod förankrar vi hållbarhetsaspekterna hos våra medarbetare så att det blir en naturlig del i dialogen med våra kunder. Hållbarhetsaspekten integreras successivt i våra tjänster för att höja kunskapsnivån hos företagen när det gäller hållbara affärer.

VÅRT ANSVAR INOM HÅLLBARHET

- Business Swedens styrelse har det övergripande ansvaret och beslutar om vår hållbarhetsstrategi och policyer
- VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet
- Hållbarhetschefen är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat
- En intern hållbarhetskommitté ansvarar för att föregripa och hantera risker inom hållbarhetsområdet
- Verksamheten bedrivs enligt svensk, lokal och internationell lagstiftning
- Vår Uppförandekod gäller för samtliga medarbetare

UPPFÖRANDEKODEN



Vår kompass som vägleder oss i hur vi agerar som affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör.

Lagar och regler

Vi följer:

- svensk, lokal och annan extraterritoriellt applicerbar lagstiftning
- riktlinjer från Sveriges regering
- kundkonfidentialitet och non-disclosure agreements

Offentligt ställningstagande

- Vi efterlever och ger råd enligt FN:s Global Compacts tio principer

Affärsetik

Vi:

- skiljer personliga intressen från verksamhetens angelägenheter
- begränsar insamlad persondata till ett minimum
- utövar nolltolerans mot diskriminering
- uppmuntrar mångfald
- är öppna och effektiva i all kommunikation
- är transparenta genom informationsdelning och uppriktig resultatrapportering
- följer interna direktiv om representation och gåvor

GLOBAL COMPACT



Vi har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess tio principer i vår Uppförandekod.

Mänskliga rättigheter

1. Företagen bör stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter; och
2. se till att de inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

Arbetskraft

3. Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
4. avskaffande av alla former av tvångsarbete;
5. faktiskt avskaffande av barnarbete; och
6. avskaffande av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

Miljö

7. Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker;
8. ta initiativ för att främja större miljöansvar; och
9. uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Antikorruption

10. Företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och bestickning.

AGENDA 2030



Vi tillämpar Agenda 2030 som övergripande styr- och kommunikationsmedel. Business Sweden har valt ut nio av de sjutton globala målen som prioriterade mål.

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



DIALOGEN MED VÅRA INTRESSENTER

Business Sweden har en kontinuerlig och konstruktiv dialog med våra intressenter. Det är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete och ger oss en bild av vilka förväntningar som omvärlden har på oss. Analysen av dialogen ligger sedan till grund för vilka hållbarhetsområden som vi ska prioritera och fokusera på.

Under 2018 genomförde Business Sweden ett flertal intressentdialoger. Vi har framförallt haft konstruktiva samtal med våra kunder, civilsamhället samt nuvarande och potentiella medarbetare. Ambitionen är att kontinuerligt fortsätta dessa dialoger för att få återkoppling på att det vi gör inom hållbarhetsområdet är det som omvärlden förväntar sig av oss.

En grundläggande väsentlighetsanalys genomfördes 2017 där uppdragsgivare, myndigheter, företag, civilsamhället och våra egna medarbetare medverkade. Utgångspunkten var frågan om vilka förväntningar som fanns på Business Swedens verksamhet. Fyra förväntansbilder som var kopplade till hållbarhet identifierades.



Foto: Shutterstock

- 1** Det viktigaste i Business Swedens hållbarhetsarbete är hur vi agerar i vår roll som en strategisk och normgivande rådgivare till svenska företag.
- 2** Våra medarbetare förväntas ha en allmänt god kunskap om hållbarhetsfrågor och särskilt om hållbara affärer.
- 3** Vi förväntas ha en tydligare roll i hållbarhetsfrågor.
- 4** Vi förväntas ha en tydligare struktur och policyramverk för vårt hållbarhetsarbete - baserat på vedertagna internationella riktlinjer.



Foto: Shutterstock

TVÅ PRIORITERADE EXTERNA FOKUSOMRÅDEN

I dialogen med våra intressenter framkom att det är två riskområden där efterfrågan på vårt stöd inom hållbarhet är störst:

- Arbetet med antikorrupktion
- Stärka respekten för mänskliga rättigheter

Tack vare vår lokala marknadsnärvaro, välutvecklade nätverk och statliga roll är Business Sweden en pålitlig partner på den internationella arenan. Vi kan därför erbjuda svenska företag och myndigheter långsiktig och trovärdig hjälp i arbetet mot korrupktion och brott mot mänskliga rättigheter.

SAMVERKAN INOM TEAM SWEDEN

Det finns en tilltro till att Business Swedens kan addera värde i internationellt hållbara affärer. Vi ser en ökad efterfrågan hos företag att vi ska erbjuda såväl strategisk rådgivning som operativ hjälp för att skapa hållbara lösningar. Vårt hållbarhetsarbete sker bland annat inom ramen för Team Sweden, där 19 svenska myndigheter och organisationer samverkar för att främja svensk export. Business Sweden deltar i detta samarbete för att öka kunskapen hos svenska företag och konkret visa hur Agenda 2030 kan implementeras på lokal nivå. Här är bland annat frågorna om hållbara upphandlingar och kapacitetsutveckling centrala.

RISKHANTERING INOM VÅRA RAPPORTERINGS- OMRÅDEN

Osäkerhet om framtida händelser är en naturlig del i all affärsverksamhet. Business Swedens riskhantering inom hållbarhet går ut på att identifiera, prioritera och hantera de viktigaste riskerna. Det hjälper oss att få en överskådlig bild över såväl risker som möjligheter inom hållbarhetsområdet.

På nästa sida följer en översiktlig beskrivning av vilka risker vi ser inom hållbarhetsområdet och hur vi hanterar dessa. Riskbeskrivningen följer

de fem områden som vi ska rapportera på enligt Årsredovisningslagen.



Foto: Headway, Unsplash

RAPPORTERINGS-OMRÅDEN	RISKBEKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK	MÅL
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	Enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter kan Business Sweden och våra kunder göra sig skyldiga till brott mot mänskliga rättigheter i form av att ha orsakat, bidragit till alternativt varit länkade till ett brott. Detta gäller såväl den egna verksamheten som i leverantörs- och kundledet.	Utbildning med målet att alla våra medarbetare ska känna till de mänskliga rättigheterna och FN:s riktlinjer. Dessutom att medarbetarna har kunskap om statens och företagets ansvar för att rättigheterna respekteras, ersättningskrav samt vilka åtgärder som våra kunder kan vidta. Vi utvecklar också processer, policyer och verktyg, till exempel hur vi arbetar med Human Rights Due Diligence. Business Swedens Hållbarhetsguide, som finns tillgänglig på vår hemsida, vägleder i sex olika steg hur risken för brott mot mänskliga rättigheter kan undvikas.	Respekt för mänskliga rättigheter i svenska företags internationella affärer och investeringar i Sverige.
MOTVERKANDE AV KORRUPTION	Korruption innebär att man utnyttjar sin ställning för att uppnå en otillbörlig fördel för sig själv eller en annan part, till exempel: mutor, utpressning, bedrägeri, penningtvätt, skatteflykt, nepotism, intressekonflikter eller olagligt penningflöde. Risk för korruption gäller såväl för Business Sweden som för våra kunder. Korruption har allvarliga konsekvenser för samhället och kan utgöra ett hot mot rättsstatsprincipen, demokratin och de mänskliga rättigheterna, leda till uppror och konflikt, skada förtroende för offentliga institutioner, snedvrída konkurrensen, dämpa förtroendet för marknadsekonomi och förhindra investeringar. Förutom de socioekonomiska konsekvenserna kan korruption också leda till straffrättsliga påföljder och böter för den juridiska personen eller personer som begår brott.	Vi genomför korruptionsförebyggande utbildningar. Våra medarbetare utbildas dessutom i svensk och relevant extraterritoriell lagstiftning, till exempel UK Bribery Act och amerikanska Foreign Corrupt Practices Act. Dessutom innehåller utbildningen identifiering av varningssignaler vid korruption samt ger konkreta rekommendationer på åtgärder och rapporteringsförfaranden. Business Swedens Hållbarhetsguide, som finns tillgänglig på vår hemsida, vägleder i sex olika steg hur risken för korruption kan undvikas.	Ingen korruption i svenska företags internationella affärer eller investeringar i Sverige.
MILJÖPÅVERKAN	Det finns en risk för miljöförstöring i form av transporter, till exempel flygresor, resor med hyr- och taxibilar samt energianvändning på våra kontor. En diskrepans kan förekomma mellan Business Swedens eget miljöarbete och den ökande medvetenheten om miljöpåverkan bland allmänheten, våra medarbetare och kunder.	Externt: Business Swedens stöd i att främja och sprida svensk clean tech och hållbarhetskunskap kan spela en roll för att uppnå världens klimatmål. Internt: Vi har påbörjat en mätning av vårt utsläpp av växthusgaser under 2018, och kommer att fortsätta med det under 2019.	Ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan samt sprida svensk clean tech och know-how.
PÅVERKAN PERSONAL	Det finns risk för diskriminering av våra medarbetare eller brott mot nationell och internationell lagstiftning. Avsaknad av ett strukturerat och väl kommunicerat hållbarhetsarbete kan dessutom leda till att Business Sweden uppfattas som en mindre attraktiv arbetsgivare. Det försvårar rekrytering av topptalanger och relevant kompetens samt påverkar medarbetarnas engagemang negativt.	Främja mångfald i hela organisationen samt uppnå jämställdhet på chefspositioner. Dessutom ta ansvar inom hållbarhet och aktivt arbeta med hållbarhetsfrågor framåt.	Åstadkomma en jämställd, attraktiv och hållbar arbetsplats.
PÅVERKAN SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	Det finns en risk att vi misslyckas med vårt uppdrag eller att vi inte bidrar till tillväxt, sysselsättning och ökat välstånd. Samt att vi genom vår konsultverksamhet påverkar sociala förhållanden negativt på utländska marknader.	Vi ska följa våra uppdragsgivares direktiv, vara behjälplig för svenska bolag och värna om skattefinansierade medel. Se till att alla våra medarbetare är medvetna om vår Uppförandekod. Dessutom arbeta aktivt för kapacitetsstärkande insatser där främjandet och biståndet gemensamt bidrar till ekonomisk tillväxt.	Bidra till tillväxt, sysselsättning och ökat välstånd i Sverige genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska investeringar i Sverige.

BUSINESS SWEDENS HÅLLBARHETS- STRATEGI

Vår hållbarhetsstrategi pekar ut riktningen och visar vilka områden som vi ska fokusera på – såväl externt som internt. Syftet med hållbarhetsarbetet är framförallt att hjälpa svenska företag att undanröja och hantera de hinder som finns för att öka deras globala försäljning på ett hållbart sätt. Dessutom ska vi hjälpa utländska företag att på ett hållbart sätt investera och expandera i Sverige.

Vårt huvudfokus inom hållbarhetsområdet är mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Miljöfrågorna är samtidigt ett internt fokusområde och får successivt större betydelse för Business Swedens agerande inom hållbarhetsområdet.



EXTERNA FOKUSOMRÅDEN

Antikorrupktion:
Nolltolerans mot korrupktion i svenska företags internationella affärer och utländska företags investeringar i Sverige

Mänskliga rättigheter:
Respekt för mänskliga rättigheter i svenska företags internationella affärer och utländska företags investeringar i Sverige

INTERNA FOKUSOMRÅDEN

Antikorrupktion & mänskliga rättigheter:
Minimera den egna risken samt stärka våra medarbetares kompetens i frågor som rör dessa två områden

Miljö: Ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan

Jämställdhet: Åstadkomma en jämställd och attraktiv arbetsplats

RESPEKT FÖR ALLA MÄNNISKOR

De mänskliga rättigheterna är universella och gäller för alla. Det är ett av de områden där Business Swedens externa intressenter anser att vi kan skapa störst värde. Rättigheterna slår fast att alla människor – oavsett land, kultur och sammanhang – är födda fria och lika i värde och rättigheter.

Business Sweden har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess principer i vår Uppförandekod. Här ingår Princip 1 och 2 som rör respekt för mänskliga rättigheter. I Sveriges nationella handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter (2015) tydliggör regeringen att den svenska förvaltningen bär ett ansvar för att de mänskliga rättigheterna respekteras. Som halvstatlig organisation med en statlig ägare, omfattas Business Sweden av detta ansvar.

” Svenska företag är i många avseenden i framkant gällande implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Det blir viktigt med ett fortsatt ledarskap inom detta område och att konkreta samverkansprojekt genomförs och skalas upp. ”

Dante Pesce, Verkställande direktör för Center Vincular och medlem av FN:s arbetsgrupp om företag och mänskliga rättigheter

DET HÄR GÖR VI

I regeringens exportstrategi (2015) identifieras Business Swedens kompetens att vara rådgivare inom hållbart företagande som en central del i statens ansvarstagande. Här följer några exempel på aktiviteter som bidrar till att svara upp mot dessa krav:

- Våra medarbetare har under 2018 genomgått en e-learning om hållbart företagande som bland annat omfattar mänskliga rättigheter. Målet är att alla våra medarbetare ska känna till de mänskliga rättigheterna och FN:s riktlinjer. Utbildningen tar också upp statens och företagets ansvar, vilka krav på ersättning som finns samt vilka råd på åtgärder som vi ska ge till företagen. Utbildningen är obligatorisk för alla våra medarbetare
- Vi för dialoger med EKN, SEK, Swedfund och UD om implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Dialogen fortsätter kontinuerligt med dessa organisationer och näringslivet inte minst vad gäller ansvaret att respektera mänskliga rättigheter även i kundledet
- Vi förbereder och medverkar i svenska delegationer för att bland annat öka kunskapen om frågor som rör situationen kring mänskliga rättigheter
- Vi har infört en visselblåsarfunktion för att möjliggöra rapportering av brott mot Business Swedens Uppförandekod

DET HÄR KOMMER VI ATT GÖRA

- Förstärkning av praktisk dilemmaträning med fokus på mänskliga rättigheter kommer att ske på de mer komplexa marknaderna där vi verkar

VÅR ROLL I ARBETET MOT KORRUPTION

Korruption är olagligt men förekommer i stor utsträckning i hela världen. I Business Swedens statliga uppdrag fastslås att vi har ett särskilt ansvar för att motverka korruption. Det grundar sig på vår unika position och relation till svenskt näringsliv.

I vår Uppförandekod uttrycks att alla våra medarbetare ska följa och ge råd enligt FN:s Global Compact. Här ingår Princip 10: Företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor. Eftersom representation är en del av det dagliga arbetet på Business Sweden, finns också riktlinjer angående hur vi hanterar detta internt i policyn Directive on Business Entertainment and Gifts. Båda dessa dokument finns på vårt intranät.

” En stor del av världens länder har svåra problem med korruption, vilket skapar utmaningar för svenska företag vid internationella affärer. I Institutet Mot Mutors arbete med att stötta näringslivet i arbetet mot korruption är Business Sweden en viktig samarbetspartner för att belysa problematiken och vägleda företagen. Med proaktiva åtgärder, ökad riskmedvetenhet och starkt stöd till näringslivet kan korruptionsutmaningarna på många marknader hanteras. ”

Natali Phalén, Generalsekreterare Institutet Mot Mutor

DET HÄR GÖR VI

Business Swedens ambition är att motverka korruption i alla dess former och att skapa förutsättningar för affärer med högsta möjliga transparens och integritet. Här följer några exempel på aktiviteter som bidrar till att åstadkomma det:

- Vi har genomfört interna utbildningar med dilemmaövningar som bygger på verkliga utmaningar. Här ingår korruptionsförebyggande arbete i praktiken, där våra medarbetare utbildas i svensk och relevant extra-territoriell lagstiftning; till exempel UK Bribery Act och Foreign Corrupt Practices Act (USA). Dessutom ingår identifiering av varningssignaler på korruption samt konkreta rekommendationer på åtgärder och rapportering
- Vi har infört en visselblåsarfunktion för att möjliggöra rapportering av brott mot Business Swedens Uppförandekod
- Vi förbereder och medverkar i svenska delegationer för att bland annat ta upp frågor som rör korruption

DET HÄR KOMMER VI ATT GÖRA

- Förstärkning av praktisk dilemmaträning med fokus på korruption kommer att ske på de mer komplexa marknaderna där vi verkar.

MILJÖN PÅVERKAR OSS ALLA

Business Sweden ska vara med och bidra för att minska miljöpåverkan. Miljöfrågorna får successivt en allt större betydelse för vårt agerande inom hållbarhetsområdet. Det är centrala frågor för hur vi ska uppfattas som en attraktiv arbetsgivare såväl hos nuvarande som framtida medarbetare.

FN:s Global Compacts principer ingår i vårt Uppförandekod. Under miljö ingår det:

7. att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker;
8. ta initiativ för att främja större miljöansvar; och
9. uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

DET HÄR GÖR VI

Miljö är en central fråga och vi arbetar framåt för att ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan samt sprida svensk clean tech och know-how.

Här följer några exempel på aktiviteter inom miljöområdet:

- Investerat i en högkvalitativ digital arbetsplats för att möjliggöra bättre samverkan mellan lokalkontoren och kunderna i syfte att minimera behovet av resor
- Projekt inom cirkulär bioekonomi för att förbättra den lokala miljön i Indien (se sid 22)
- Projekt inom hållbara transporter för att bland annat marknadsföra svenska erfarenheter och lösningar inom hållbar kollektivtrafik (se sid 23)
- Arbetar för att attrahera hållbara investeringar till Sverige, framförallt drivet av Sveriges starka miljöprofil

DET HÄR KOMMER VI ATT GÖRA

- Påbörja policyarbete inom miljöområdet

Miljöpåverkan är ett internt fokusområde på Business Sweden. Det finns fortfarande väldigt mycket som vi kan göra inom området för att åstadkomma mer än vad vi gör idag. Det gäller såväl externt ut mot våra kunder och samarbetspartners som internt. I vårt uppdrag ska vi särskilt rikta in oss på växande sektorer som energieffektivisering och miljöteknik med tydlig koppling till hållbarhet. Den egna verksamhetens direkta miljöpåverkan är inte omfattande, men ska styras till en miniminivå inom ramen för vårt uppdrag. Huvudsakligen handlar det om växthusgasutsläpp till följd av våra medarbetares flygresor, resor med hyr- och taxibilar samt energianvändning på våra kontor.

” Sveriges unika kombination av låga energikostnader tillsammans med en stark förnybar energiproduktion, ett koldioxidavtryck nära noll och robust fiberanslutning gör det till en av Europas mest idealiska platser för storskaliga datacenter. ”

Tomas Sokolnicki, Senior Investeringsrådgivare
Datacenter, Business Sweden

VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Kompetenta medarbetare är en av Business Swedens viktigaste framgångsfaktorer. Att vara en attraktiv arbetsgivare med gediget hållbarhetsarbete är av stor betydelse för att rekrytera och behålla topptalanger. Vi eftersträvar mångfald och jämställdhet för att inkludera alla våra medarbetare.

Vi följer FN:s Global Compact om:

3. att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
4. avskaffande av alla former av tvångsarbete;
5. faktiskt avskaffande av barnarbete; och
6. avskaffande av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

Mångfald är en förutsättning för Business Swedens förmåga att utföra vårt uppdrag. Vi behöver personer med olika bakgrund och kompetens för att kunna tillhandahålla lokal, relevant marknadskompetens till svenska företag och internationella investerare. Vi vet att diversifierade grupper skapar bättre resultat och en bättre arbetsplats. Att åstadkomma en jämställd och attraktiv arbetsplats är därför ett av hållbarhetsstrategins tre (se sidan 15) interna fokusområden.

” Vår vision är att arbeta i en miljö där vi ser och maximerar potentialen i individen. Vi har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder, ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete. ”

Carl Esselin, Personalchef, Business Sweden

DET HÄR GÖR VI

Business Sweden betraktar hållbarhetsfrågor som en integrerad del i hela verksamheten. Våra medarbetare arbetar såväl strategiskt som operativt för att åstadkomma innovativa hållbara lösningar för kunderna. Här följer några exempel på aktiviteter som pågår för att åstadkomma detta:

- Alla våra medarbetare genomför e-learning i ämnet hållbara affärer
- Dilemmaträningar har hållits i våra interna utbildningar för att kunna hantera mänskliga rättigheter och antikorrupcion
- Signering av Uppförandekoden har gjorts av huvuddelen av våra medarbetare
- Vi har infört en visselblåsarfunktion som kan användas vid misstankar om allvarliga brott mot vår Uppförandekod
- Vi genomför löpande medarbetarundersökningar för att utvärdera och hantera fall av diskriminering och trakasserier
- Vi agerar enligt Jämställdhetspolicyn ”Jämställdhet, diskriminering och trakasserier”
- Våra nya medarbetare får en genomgång av Business Swedens hållbarhetsarbete som en del av sin introduktion

EN INNOVATIV PARTNER SOM SAMVERKAR

En av Business Swedens uppgifter är att öka kunskapen hos företag vad gäller hållbara affärer. Ambitionen är att vara en innovativ partner som adderar värde och bidrar till att lyfta hållbarhetsfrågorna. Vi samverkar bland annat inom Team Sweden för att tillsammans sätta Sverige ännu mer på kartan inom hållbarhetsområdet.

Två exempel på vårt stöd till företag där aktivt hållbarhetsarbete har stor påverkan är programmen High Potential Opportunities (HPO) och Strategic Project Opportunities (SPO). I dessa främjandeprogram arbetar Business Sweden med stöd till svenska bolag för att vinna stora internationella affärer. Business Sweden är projektledare i insatserna och koordinerar offentligt stöd till företagen till exempel i form

av teknisk kunskapsöverföring. När vi arbetar aktivt med hållbarhetsaspekter i främjandeprogrammet leder det till positiv utveckling inom internationellt hållbara affärer och lösningar. Det är också en fördel för svenska företag som levererar högkvalitativa och hållbara lösningar, ofta till ett initialt högre pris men med lägre livscykelkostnad. Business Sweden och andra svenska myndigheter har en viktig roll i att utbilda och bygga denna kapacitet, och för att utveckla marknader i en mer hållbar och ur svensk synpunkt mer konkurrenskraftig riktning för att uppnå Agenda 2030. Alla HPO- och SPO-projekt bedrivs i samarbete med företag under villkor som även omfattar hållbarhetskrav enligt FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner, samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

DET HÄR GÖR VI

Mycket av vårt hållbarhetsarbete sker inom ramen för Team Sweden, där 19 svenska myndigheter och organisationer samverkar för att främja svensk export. Business Sweden har här en viktig uppgift för att svenska företag ska bibehålla sin tätposition inom hållbarhet. Här följer några exempel på aktiviteter som pågår för att åstadkomma detta:

- På vår hemsida erbjuder vi svenska företag en Hållbarhetsguide som bygger på Global Compacts verktyg för hållbart företagande
- Vi har skapat ett underlag för att underlätta för de svenska ambassaderna att konkret presentera hur svenska företag arbetar med hållbarhet, tydligt kopplat till de globala hållbarhetsmålen
- Vi jobbar såväl strategiskt som operativt med konkreta och skalbara pilotprojekt runtom i världen, exempelvis Chile Sustainability Program (se sid 22)

” Inom HPO- och SPO-programmen jobbar vi globalt med att stärka svensk systemförsäljning inom bland annat energi-, transport- och stadsutveckling. De svenska bolagens arbete med Agenda 2030 kan ge konkurrensfördelar mot beställare och finansörer, där hållbarhet ofta är en mycket viktig del i differentieringen mot andra länders lösningar. ”

Olov Hemström, Chef Strategiska projekt, internationell finansiering och upphandling, Business Sweden



DIALOG OM HÅLLBARHET MED SVENSKA BOLAG I CHILE

Under 2018 drev Business Sweden ett hållbarhetsprogram i Chile med fokus på svenska bolags arbete med bland annat mänskliga rättigheter. Programmet var utformat som en konstruktiv dialog med svenska bolag på den chilenska marknaden och behandlade tre frågor:

1. Due diligence av mänskliga rättigheter
2. Best practice för jämställdhet på arbetsplatsen
3. Integration av medarbetare med funktionsnedsättning

Chile Sustainability Program är skalbart eftersom arbetsmodellen kan anpassas till olika marknadsförhållanden. I programmet ingår workshops om mänskliga rättigheter och jämställdhet,

rundabordssamtal om integration samt konferens om internationellt hållbart företagande. 15 svenska bolag i Chile har hittills deltagit för att bland annat minimera riskerna inom mänskliga rättigheter.

- Ett företags hållbarhetsarbete handlar mycket om riskbedömning och att begränsa negativa effekter, säger Alejandra González på Business Sweden i Santiago. Tack vare Chile Sustainability Program har deltagarna fått insikter, kunskaper och verktyg samt skapat nätverk för att höja nivån när det gäller mänskliga rättigheter och jämställdhet på arbetsplatsen. En kontinuerlig dialog med de deltagande svenska bolagen har varit nyckeln till initiativets framgång.



Foto: Mauro Mora, Unsplash

CIRKULÄR BIOEKONOMI

Sverige och Indien signerade ett innovationspartnerskap för en hållbar framtid under Indiens premiärminister Modis besök i Stockholm april 2018. För att uppfylla Parisavtalet och förbättra den lokala miljön i och kring New Delhi, initierade Team Sweden under året en SPO (Strategic Project Opportunity) inom cirkulär bioekonomi. Projektets syfte är att återanvända material samt minska avfallsförbränning och resursåtgång. Detta är speciellt angeläget i norra Indien där 30 miljoner ton jordbruksavfall per år bränns och orsakar både koldioxidutsläpp och partikelföroreningar.

Eftersom flera svenska företag har såväl hållbarhet som innovation i fokus, omvandlades detta behov till en möjlighet att skapa nya bränslen och material. Större koncerner, till exempel IKEA, lanserade program för att ta

tillvara avfallsprodukter och omvandla dessa till organiska material som kan ersätta oljebaserade produkter.

Även mindre svenska teknikföretag bidrog till SPO-projektets framgång. Företaget Bioendev, en spinn-off ifrån Umeå Universitet, har en unik process för att tillverka biokol som helt kan ersätta brunkol. Genom Team Swedens arbete säkrade Bioendev under 2018 sin första pilot i Indien, som dessutom delfinansierades med 50 procent av indiska staten på grund av biokolets tydliga systemnytta.

SPO är ett samarbete mellan flera svenska aktörer, bland annat Business Sweden, UD, Energimyndigheten och Vinnova och är ett framgångsrikt exempel på hur resultat kan uppnås genom att fokusera resurser och kompetenser.



Foto: Akshay Gupta, Unsplash

FRANSKT-SVENSKT SAMARBETE INOM HÅLLBAR KOLLEKTIVTRAFIK

Inom ramen för det Strategiska Innovationspartnerskapet mellan Sverige och Frankrike samt ambassaden och Business Swedens långsiktiga satsning inom hållbara transporter genomfördes "Public Transport – Innovative and Green Solutions" i Paris 11-14 juni 2018.

Svenska erfarenheter och lösningar inom hållbar kollektivtrafik marknadsfördes och svensk-franska samarbeten förstärktes via flera aktiviteter; seminarium med rundabordssamtal på ambassaden i Paris samt deltagande på mässan "European Mobility Exhibition" (11 000 deltagare från 66 länder under tre dagar).

- Under seminariet presenterades svenska och franska hållbarhetsmål, lagstiftning och incitament, berättar Marie Eck på Business Sweden. Diskussionen under rundabordssamtalen lyfte både möjligheter och utmaningar kring elektrifiering och hållbara förnybara bränslen, modalskift och intermodalitet samt säkerhet i kollektivtrafiken.

Samarbetspartners och deltagare på svensk sida var statssekreterare Mattias Landgren, Fores, SL, Västtrafik, Axis, Ericsson, Scania och Volvo. Från fransk sida deltog franska miljödepartementet, trafikutskottet, Alstom, Keolis, Transdev samt Société du Grand Paris.



Foto: Corey Argentea, Unsplash

HÅLLBART ENGAGEMANG SOM GER GODA RESULTAT

Läkemedelsföretaget Abigo Medical har ett långvarigt samarbete med Business Sweden. Abigo utvecklar, tillverkar och marknadsför såväl receptfria som receptbelagda läkemedel samt medicintekniska produkter. Hållbarhetsfrågor – arbetsmiljö, antikorrup­tion, miljö och mänskliga rättigheter – har hela tiden varit ett prioriterat område i deras verksamhet. Med kontinuerligt ökande omsättning och ett flertal utmärkelser, är Abigo Medical ett bevis på att hållbarhet och internationellt engagemang verkligen lönar sig.

Business Swedens breda kontaktnät och fokus på hållbarhet har hjälpt Abigo Medical att hitta lämpliga internationella partners och distributörer.

- En av Business Swedens styrkor är att de har inflytande på diplomatisk nivå, säger Jan-Erik Smith VD på Abigo Medical. Vi kan lita på att de samarbetspartners som de introducerar oss till har goda etiska värderingar – vilket är ett grundkrav för oss. Så vi har väldigt goda erfarenheter från samarbetet med Business Sweden.

För Abigo Medical är hållbarhet en viktig drivkraft för att skapa långsiktiga förbättringar inom hälsovården. Till exempel har de framställt flera produkter som bidrar till att minska användningen av antibiotika. De har globalt inflytande inom hälsovård och bidrar aktivt till kampen mot antibiotikaresistens och medverkar dessutom i flera projekt inom FN, Röda Korset och WHO.



Foto: Mathias Ferrero, Unsplash

UTFALL 2018 OCH MÅL 2020

Vi mäter hållbarhetsresultat för att förstå utvecklingen av Business Swedens arbete. Vi har därför fastställt ett antal resultatindikatorer som används för att utvärdera hur arbetet framskrider. Utvecklingen av indikatorerna ger oss svar på viktiga framsteg vi gör och vad vi ska prioritera i det fortsatta hållbarhetsarbetet.

Vår långsiktiga ambition är att kunna kvantifiera resultatindikatorerna, såväl vad gäller mål som utfall. Det här arbetet pågår fortfarande, och vi strävar målmedvetet efter att kunna redovisa relevanta och korrekta mätetal inom

en snar framtid. I tabellen redovisas Business Swedens hållbarhetsarbete 2018 och målen 2020 för de resultatindikatorer som vi valt att prioritera och som vi idag kan mäta.

INDIKATORER	UTFALL 2018	MÅL 2020
Mänskliga rättigheter Andel utbildade i hållbart företagande inkl respekt för mänskliga rättigheter %	81	100
Motverkande av korruption Andel utbildade i hållbart företagande inkl motverkande av korruption %	81	100
Påverkan personal Andel utbildade i Uppförandekod %	81	100
Andel kvinnliga handelssekreterare %	33	35-45
Andel kvinnor ledningsgrupp %	44	35-45
Andel kvinnliga chefer Sverige %	48	45-55

FÖRKLARING AV VÅRA RESULTATINDIKATORER

Andel utbildade hållbart företagande

Samtliga på Business Sweden ska vara utbildade i hållbart företagande samt signera vår Uppförandekod.

Påverkan personal

Samtliga medarbetare på Business Sweden ska följa vår Uppförandekod och under 2018 har därför samtliga blivit ombedda att signera koden i samband med vår utbildning i hållbart företagande.

- Under 2018 påbörjade vi att mäta den indirekta kundpåverkan i hållbara internationella affärer. Mätningen började under Q4 och vi har därför inget utfall för 2018 som redovisas i hållbarhetsrapporten. Arbetet med att mäta den indirekta kundpåverkan fortsätter 2019.
- Under 2018 påbörjade vi kartläggningen av våra CO2-utsläpp. Arbetet kommer att fortgå under 2019 och utan en färdig kartläggning är det svårt att sätta mål. Det saknas därför utfall för 2018 och mål för 2020. Business Sweden strävar dock efter att minimera den interna klimat- och miljöpåverkan.

VARJE LITET STEG ÄR VIKTIGT

Under 2018 genomförde Business Sweden ett flertal aktiviteter inom hållbarhetsområdet. Mycket arbete ligger fortfarande framför oss, men ambitionen är att kontinuerligt förbättra verksamheten för att aktivt bidra till att skapa en mer hållbar värld.

Nedan följer en sammanfattning av de viktigaste interna och externa aktiviteterna inom hållbarhetsområdet som vi genomförde under året.



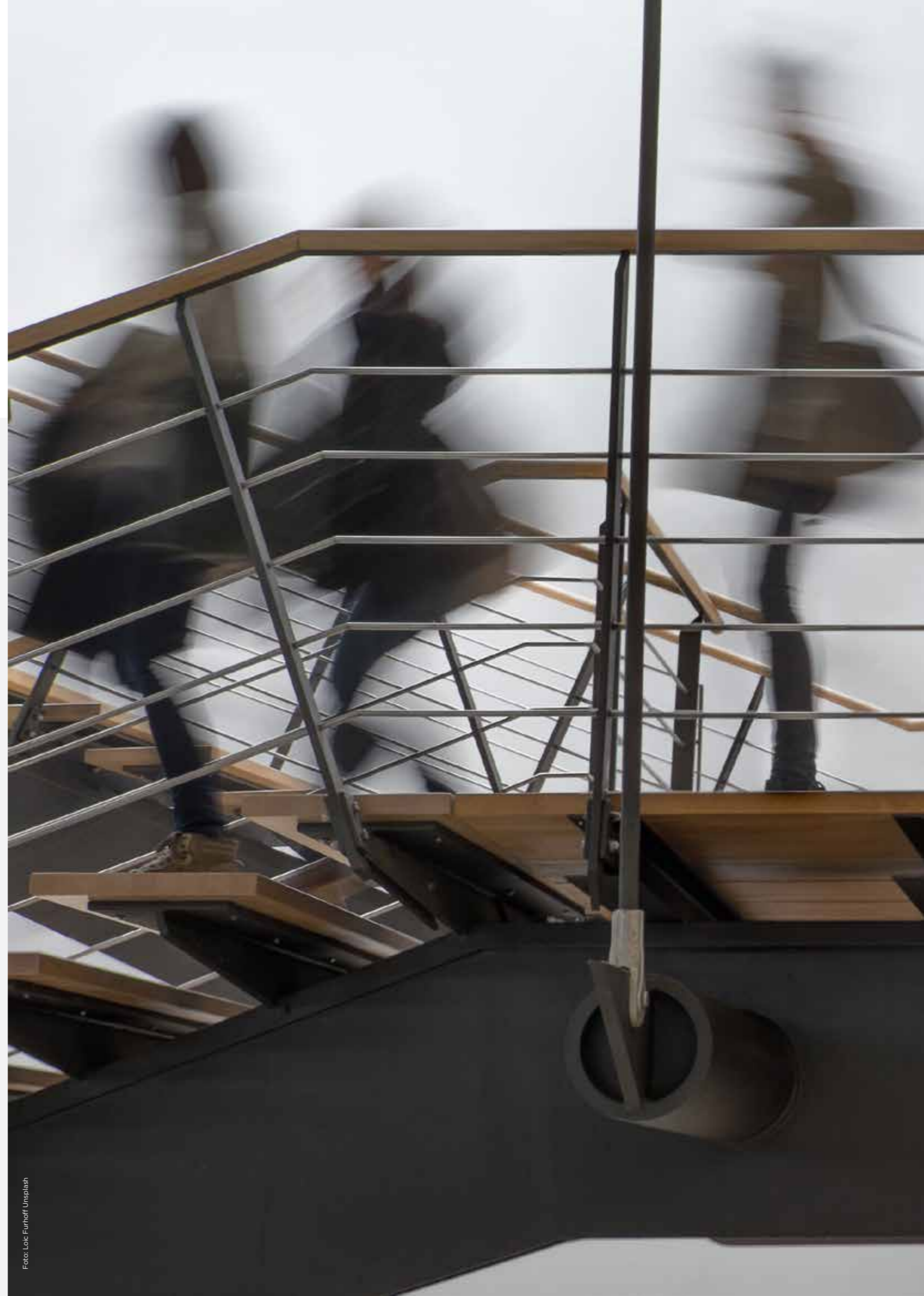
EXTERNA AKTIVITETER 2018

- Hållbarhetsguiden har under året översatts till engelska och finns tillgänglig på webben.
- Vi påbörjade implementeringen av en digital modul om hur man stegvis gör för att lyckas med hållbar export.
- Vi har fortsatt att sprida information om vår verktygslåda inom hållbarhetsområdet till de svenska ambassaderna.
- Vi har förbättrat processerna för att öka kunskapen om risker vad gäller mänskliga rättigheter och korruption i samband med delegationer.
- Vi har jobbat såväl strategiskt som operativt med konkreta och skalbara pilotprojekt runtom i världen; till exempel Chile Sustainability Program (se sid 22-23).
- Vi håller successivt på att integrera hållbarhet i vår service för att skapa mervärde till kunderna.
- Vi har arbetat med strategisk affärsutveckling för att främja hållbara upphandlingar inom FN-systemet.
- Vi medverkade under FN:s forum Business and Human Rights i Genève i november för att delge konkreta exempel på hur Business Sweden arbetar med företag och mänskliga rättigheter.
- Under Almedalsveckan anordnade vi ett seminarium om affärer på komplexa marknader med medverkan från bland annat civilsamhället och näringslivet.



INTERNA AKTIVITETER 2018

- Förstärkt det interna hållbarhetsteamet med en hållbarhetskoordinator
- Genomfört e-learning i ämnet hållbara affärer för cirka 400 av Business Swedens medarbetare.
- Signering av Business Swedens Uppförandekod har gjorts av cirka 400 medarbetare.
- Vi har påbörjat en översyn av Business Swedens Compliance-program, inklusive Uppförandekod och policies.
- Dilemmaträningar har genomförts med medarbetare vad gäller risk att medverka till korruption eller kränkningar av mänskliga rättigheter.
- Infört en visselblåsarfunktion som kan användas såväl internt som externt vid misstankar om brott mot vår Uppförandekod.
- Infört hållbarhetsfrågor via ett nytt webb-verktyg som en del i internrevisionen av våra utlandskontor.
- Utvärdering av miljöpåverkan genom en övergripande kartläggning av våra flygresor.
- Investerat i en högkvalitativ digital arbetsplats för att möjliggöra bättre samverkan mellan lokalkontoren och kunderna i syfte att minimera behovet av resor.



FORTSÄTTA ADDERA VÄRDE FÖR VÅRA KUNDER

Sedan Pariskonferensen om klimatförändringar och antagandet av Agenda 2030 med de 17 globala hållbarhetsmålen under hösten 2015, har omställningen mot ett mer hållbart samhälle intensifierats. Näringslivet har en viktig roll för att driva på denna förändring och våra svenska företag ligger ofta i framkant när det gäller innovativa miljölösningar, men också i arbetet med att stärka respekten för mänskliga rättigheter och att motverka korruption.

Centralt är nu att omsätta den globala hållbarhetsagendan till praktiskt genomförande, inte minst i länder som fortfarande har stort behov av förbättringar inom olika sektorer. Hållbara, innovativa lösningar kan accelerera utvecklingen och våra svenska företag visar ett stort intresse av att medverka i denna process inom tex energi-, kommunikations-, transport- och gruvnäringen.

Under 2019 kommer FN att ha en så kallad tematisk översyn av ett urval av de globala målen. Fokus kommer bland annat att vara på mål 13 om klimatförändringar, men också på mål 16 där principer om att stärka mänskliga rättigheter, inte minst barns rättigheter, och att motverka korruption finns med. Dessa fokusområden stämmer väl överens med våra värderingar om en hållbar värld ur ett holistiskt perspektiv, så väl miljömässigt som socialt.

I vår dialog med olika intressenter framkommer det att hinder för den praktiska implementeringen av Agenda 2030 många gånger också sammanfaller med de hinder svenska företag upplever för att genomföra hållbara – och därmed – lönsamma affärer. Risk att hamna i korruption eller att bryta mot mänskliga rättigheter blir utifrån detta fortsatt ett prioriterat område för Business Sweden. Vi ser det som centralt att med vår statliga roll och lokala marknadsnärvaro addera värde till näringslivet.

Här ingår att öka förståelsen för komplexiteten i företagets utmaning att säkerställa att man inte är involverad i kränkningar av mänskliga rättigheter inte bara i den egna verksamheten och i leverantörsledet utan också i kundledet, såsom det beskrivs enligt FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Ytterligare ett hinder – och omvänt en möjlighet att påskynda implementeringen av Agenda 2030 om det hanteras rätt – är att det idag ofta saknas hållbara upphandlingar. Business Sweden samverkar med en rad olika aktörer för att presentera ett underlag om vilka värden hållbara upphandlingar kan addera i enlighet med mål 12. Centralt i detta blir kapacitetsstärkande insatser bland annat med kompetensutveckling, något som är bra både för lokalbefolkningen och för våra svenska företag som kan rekrytera utbildad arbetskraft.

Vi lyfter också fram vikten av att ha ett tydligt jämställdhetsperspektiv i upphandlingar och vi har flera goda exempel på befintliga projekt som involverar svenska företag.

Business Sweden har även fortsättningsvis ett kunskaphöjande uppdrag och vi arbetar för ett integrerat hållbarhetsperspektiv i alla våra tjänster för att addera verkligt värde till våra kunder. Under 2019 fortsätter vi att utveckla de projekt vi redan har initierat i form av till exempel ett program om mänskliga rättigheter

och jämställdhet i Chile, en bedömningsmatris för våra mindre företag där nu hållbarhet ingår samt hur vi i våra kundenkäter även kan mäta Business Swedens värdeskapande inom hållbarhetsområdet. Även den övergripande e-learning i hållbart företagande som nu merparten av Business Swedens medarbetare har genomgått kommer vi att förstärka med praktisk dilemmaträning på de mer komplexa marknaderna. Till detta fortsätter vi också arbetet med att förbättra vårt eget compliance program med en översyn av policyer och riktlinjer.

Miljöfrågorna får successivt större betydelse för agerandet inom Business Swedens hållbarhetsområde. Skälen till detta är flera, men för investeringsfrämjandet är miljö redan idag en viktig hållbarhetsaspekt vid investeringar i Sverige. Dessutom är dessa frågor centrala för att Business Sweden ska vara en attraktiv arbetsgivare – och det är något vi verkligen vill vara eftersom våra medarbetare är vår viktigaste resurs.

Samverkan inom Team Sweden blir fortsatt viktigt för att Sverige ska bibehålla sin tätposition för innovativa hållbarhetslösningar. Här är det angeläget att ta fram pilotprojekt och göra dem skalbara, så att lärdomarna kan användas i andra sammanhang. Målen i Agenda 2030 genomsyrar detta arbete och vår roll är att hjälpa svenska företag att komma förbi de hinder som finns idag. Lyckas vi, kan våra företag genomföra fler internationella affärer samtidigt som vi bidrar till att Agenda 2030 och särskilt till att mål 17 förverkligas. Jag ser fram emot nya konstruktiva partnerskap och ett ännu mer hållbart 2019, nu med förstärkning av Business Swedens hållbarhetskoordinator och ett kunnigt nätverk runtom på våra kontor.



” Jag ser fram emot nya konstruktiva partnerskap och ett ännu mer hållbart 2019. ”

Marie Trogstam, Hållbarhetschef Business Sweden

HÄR FINNS VI

47 KONTOR
42 LÄNDER
1 HÅLLBAR VÄRLD

Australien
Brasilien
Chile
Colombia
Danmark
Filippinerna
Finland
Frankrike

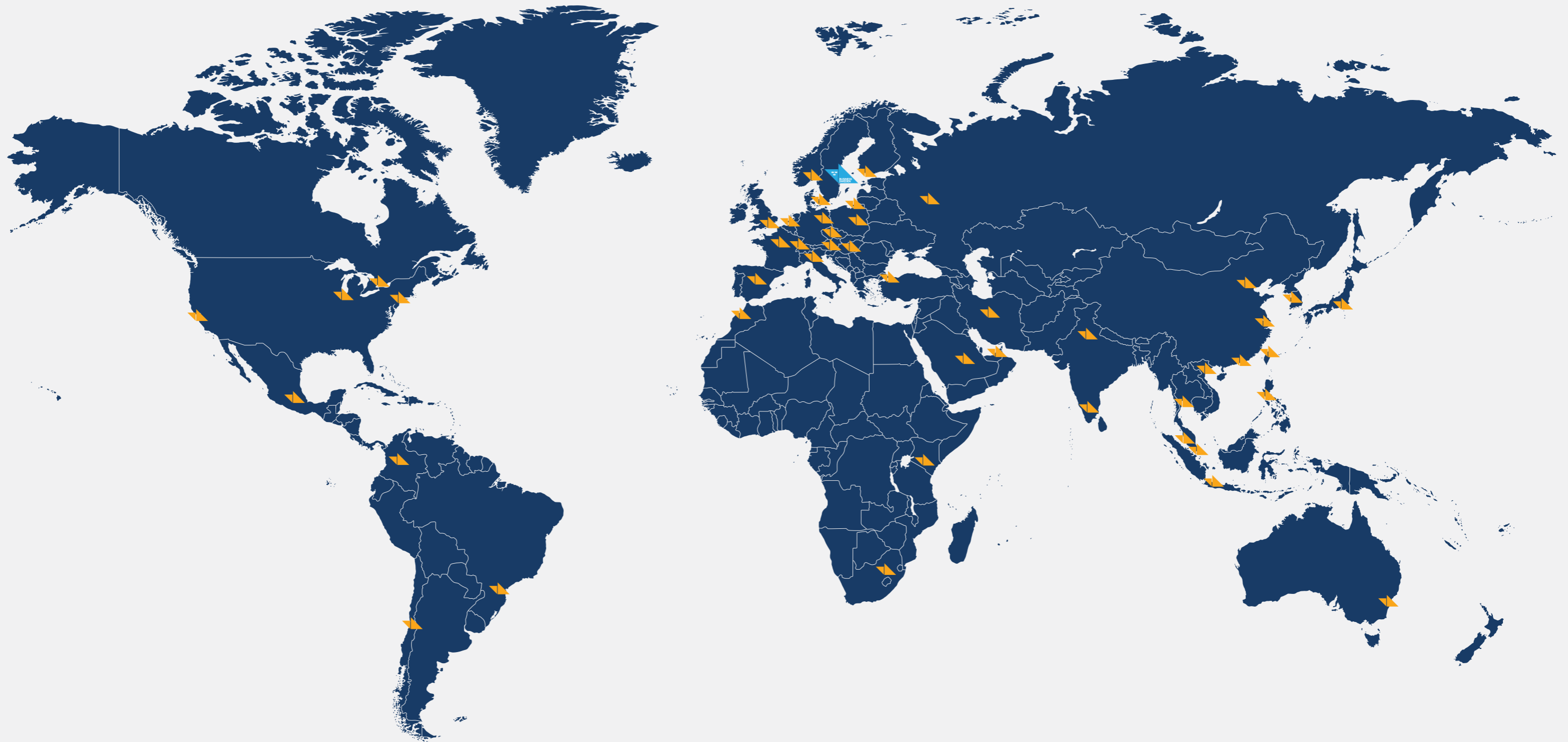
Förenade
Arabemiraten
(UAE)
Indien
Indonesien
Iran
Italien
Japan

Kanada
Kenya
Kina
Lettland
Malaysia
Marocko
Mexiko
Nederländerna

Norge
Polen
Ryssland
Saudiarabien
Schweiz
Singapore
Spanien
Storbritannien

Sverige
Sydafrika
Sydkorea
Taiwan
Thailand
Tjeckien
Turkiet
Tyskland

Ungern
USA
Vietnam
Österrike





Vi hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och utländska företag att investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

