



# INTERNATIONELLT HÅLLBARA AFFÄRER

HÅLLBARHETSREDOVISNING BUDGETÅRET 2017

Business Sweden

# INTERNATIONELLT HÅLLBARA AFFÄRER

HÅLLBARHETSREDOVISNING BUDGETÅRET 2017

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD HAR ORDET.....	4
REDOVISNINGSPRINCIPER .....	6
UPPDRAG, AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI.....	8
SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET .....	12
PÅVERKAN OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSFAKTORER.....	20
RESULTATINDIKATORER.....	30
HÅLLBARHETSCHEFENS UTBLICK.....	32

# Det här är Business Sweden

# 480

## MEDARBETARE

## SYFTE

Business Swedens syfte är att hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och utländska företag att investera och expandera i Sverige.

## UPPDRAG

Business Swedens uppdrag är att stimulera Sveriges ekonomiska tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige eller samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

## KÄRNVÄRDEN

Ansvar, Påverkan, Samarbete



# 53

## KONTOR GLOBALT



Business Sweden stödjer

# GLOBAL COMPACT

# VD HAR ORDET

Hållbarhet betyder långsiktig lönsamhet, för svenska företag och svensk ekonomi. Hur man gör hållbara affärer i utlandet och säkrar hållbara investeringar i Sverige är en kärnfråga för svenska företag, och så även för Business Sweden.

Vi befinner oss i en omvälvande tid och de beslut vi tar idag kommer att få omfattande långsiktiga konsekvenser. Å ena sidan ser vi att Agenda 2030 verkligen börjar få genomslag som en gemensam vision och styrmedel för beslutsfattare globalt, både hos politiker och företagsledare. Å andra sidan så driver hoten från klimatförändringar, upptrappade spänningar i den globala säkerhetspolitiken och ekonomisk protektionism utvecklingen åt motsatt håll på flera marknader. Denna osäkra utveckling kräver ett genuint och långsiktigt hållbarhetsarbete hos såväl företag som statliga myndigheter.

Sverige och svenska företag har en avgörande roll att spela men också en affärsmöjlighet i omställningen till ett globalt hållbart samhälle. Svenska lösningar behöver skalas upp och exporteras i större utsträckning, och vi behöver internationalisera vår ekonomi mer för att driva innovation och förskaffa kompetens och kapital. Men för att företagen ska kunna göra detta krävs bättre samverkan – mellan myndigheter, företag, städer och universitet. Vi behöver ett nytt partnerskap för förändring.

Business Sweden har på uppdrag av regeringen under år 2016 och 2017 stärkt sin kapacitet att agera som rådgivare till svenska företag i frågor om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor,

miljöskydd och antikorrup­tion. Alla anställda utbildas från och med 2018 i risker och åtgärder för hållbart företagande, vilket ytterligare höjer den globala kompetensen tillgänglig för svenskt näringsliv.

Den regionala exportrådgivarverksamheten i Sverige har stärkts med en utbildning om hållbar export riktad till små och medelstora företag samt att en hållbarhetsguide har lanserats online, riktad till alla svenska företag. På särskilt komplexa marknader med stor exportpotential har fördjupade analyser genomförts för att kunna stötta där det gör störst skillnad. Vi har i samråd med regeringen, Utrikesdepartementet och företag utarbetat nya hållbarhetsrutiner och riktlinjer för företag som deltar i officiella delegationsresor.

En hållbarhetschef med erfarenhet från komplexa marknader har rekryterats – Marie Trogstam. Marie och hennes team har utarbetat Business Swedens hållbarhetsstrategi i linje med vår affärsstrategi till år 2020. I den processen har myndigheter, näringsliv och civilsamhället bjudits in att ge sina synpunkter på hur Business Sweden bäst hjälper svenska företag att agera mer hållbart. Slutsatsen är att Business Sweden särskilt bör stötta svenska företag att säkra respekt för mänskliga rättigheter och att bekämpa korrup­tion, i utlandet och vid investeringar i Sverige. Processen har öppnat upp en progressiv dialog om de statliga myndigheternas och de privata företagens ansvar och roller i hållbarhetsarbetet, som vi kommer att fortsätta att utveckla och föra framåt.

År 2018 kommer fokus att vara att implementera den nya strategin och förankra nya rutiner. Särskilt prioriterad är dialogen om implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter som förs med regeringen och näringslivet.

Jag känner ett starkt engagemang för det stora kliv framåt som Business Sweden nu tar på hållbarhetsområdet, och ser fram emot att fördjupa samarbetet med Team Sweden och näringslivet.

Ylva Berg,  
VD, Business Sweden

**YLVA BERG**  
VD, Business Sweden



# REDOVISNINGSPRINCIPER

Business Swedens hållbarhetsredovisning för 2017 avges för koncernen och omfattar bolagen Business Sweden och BSO AB. Se not 13 i Business Swedens årsredovisning för verksamhetsåret 2017, där det framgår vilka bolag som inte omfattas av hållbarhetsredovisningen.

Det finns inget bindande regelverk för upprättandet av en hållbarhetsredovisning i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Det mest vedertagna ramverket är Global Reporting Initiative (GRI). Business Sweden har valt att inte styra och redovisa sitt hållbarhetsarbete enligt GRI, utan utveckla indikatorer som specifikt mäter och styr organisationens hållbarhetsarbete i definierad strategisk riktning. I det fall det finns GRI-indikatorer med mål som passar verksamheten och hållbarhetsarbetet så har dessa applicerats och redovisats.

Business Sweden ska enligt ÅRL rapportera om miljöpåverkan, påverkan på sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter, och motverkan av korrupktion. Business Sweden är inte ett noterat bolag och ÅRL ställer därför inte krav på redovisning av en mångfaldspolicy för styrelsens sammansättning.



# UPPDRAG, AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI

## UPPDRAG

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU, av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter.

Enligt avtalet är Business Swedens uppdrag att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige eller samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

Verksamheten i Sverige bedrivs via huvudkontoret i Stockholm och av exportrådgivare ute i landets regioner som ger råd, informerar och utbildar svenska företag. På huvudkontoret finns export- och investeringsexpertis som förmedlar marknadsinformation och ger rådgivning vid frågor från företag och andra intressenter. Globalt finns Business Sweden etablerat med 53 kontor och samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för svensk internationalisering.

## AFFÄRSMODELL

### STATLIGA UPPDRAG

#### *Grundläggande exportservice*

Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning samt generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader.

#### *Småföretagsprogram*

Rådgivning till små och medelstora företag i Sverige, kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt information om internationella marknader.

#### *Riktat exportfrämjande*

Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader för små och medelstora företag, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationell marknadsföring av strategiska branscher samt internationellt upphandlade affärer.

#### *Grundläggande investeringsfrämjande*

Information och svar på förfrågningar, rapportering av direktinvesteringar globalt och i Sverige, samverkan med samt kompetenshöjande insatser för investeringsfrämjande regionala aktörer i hela Sverige.



#### *Riktade investeringsfrämjande insatser*

Marknadsföring i utlandet av investeringsmöjligheter i Sverige inom relevanta branscher, kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen, detta i nära samverkan med regionala organisationer och andra relevanta aktörer i hela Sverige.

#### *Tilläggsuppdrag*

I tillägg till ovanstående statliga grunduppdrag får Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning. Ett exempel på sådant uppdrag är uppdraget om Stärkta insatser för hållbart företagande som erhöles under 2016 och 2017.

### **FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING**

#### *Konsulttjänster*

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning till stöd för företagens internationella affärsutveckling.

## **STRATEGI**

Business Sweden har utarbetat en övergripande strategi för verksamheten till år 2020. Enligt denna strategi styrs arbetet mot tre övergripande strategiska mål:

#### *Bevisad effekt på internationalisering*

Genom detta mål styrs verksamheten mot att i varje insats sträva efter att göra skillnad i Sveriges ekonomiska tillväxt och sysselsättningsgrad samt att vara med i värdeskapandet av högkvalitativa investeringar i Sverige. Målet mäts genom antal högkvalitativa investeringar (HQI) och effekt av exportfrämjande (TPI). Från och med 2018 så mäter även det strategiska nyckeltalet "Hållbara internationella affärer" hur verksamheten bidrar till en ökad hållbarhet i svenska internationella affärer, vilket omfattar både export- och investeringsfrämjandet.

#### *En främjarverksamhet i världsklass*

Genom detta mål styrs verksamheten mot att ständigt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med så nöjda kunder och motiverade medarbetare som möjligt. Detta leder till en organisation i världsklass. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Index (NMI) och Varumärkesattraktivitet.

#### *Finansiell stabilitet*

Genom detta mål säkerställs finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra uppdraget med den stabilitet verksamheten med sitt dubbla uppdrag kräver. Målet mäts genom debiterbar beläggningsgrad, intäktsmix av statliga och privata uppdrag, lönsamhet och soliditet.





# SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

## VILKA RISKER STÅR VI INFÖR?

Under hösten 2017 har en grundläggande hållbarhets- och väsentlighetsanalys utförts i dialog med Business Swedens uppdragsgivare, myndigheter, företag, civila samhällsorganisationer samt egna medarbetare. Analysen tog sin utgångspunkt i frågan om vilka förväntningar som finns på Business Sweden enligt vårt statliga uppdrag och efterfrågan från våra kunder i det svenska näringslivet. Fyra förväntansbilder med väsentliga risker kopplade till vår hållbarhet identifierades:

- 1 Business Swedens interna hållbarhetsarbete är enbart en hygienfaktor – det väsentligaste är hur Business Sweden agerar i sin roll som en strategisk och normgivande rådgivare till svenska företag.
- 2 Business Swedens anställda förväntas inte vara hållbarhetsspecialister, men de förväntas ha en generalistkunskap om hållbarhetsfrågor och särskilt hållbara affärer.
- 3 Business Sweden förväntas ha en tydligare position i hållbarhetsfrågor.
- 4 Business Sweden förväntas ha en tydligare struktur och policyramverk för sitt hållbarhetsarbete, baserat på vedertagna internationella riktlinjer.

## Efterlev FN Global Compacts principer

### MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. Företagen bör stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter; och
2. se till att de inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

### ARBETSKRAFT

3. Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
4. avskaffande av alla former av tvångsarbete;
5. faktiskt avskaffande av barnarbete; och
6. avskaffande av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

### MILJÖ

7. Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;
8. ta initiativ för att främja större miljöansvar; och
9. uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

### ANTI KORRUPTION

10. Företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och bestickning.



De största riskerna som föreligger är avsaknaden av ett strukturerat hållbarhetsarbete som är förankrat i det statliga uppdraget, internationella riktlinjer, synkroniserat med övriga interna policies samt skapar ett mervärde i Business Swedens erbjudande till svenska företag. Denna brist har också lett till att många intressenter inte har någon uppfattning om Business Swedens position i hållbarhetsfrågor, både internt och externt.

Avsaknaden av ett strukturerat och väl kommunicerat hållbarhetsarbete kan även leda till att Business Sweden uppfattas som en mindre attraktiv arbetsgivare och göra det svårare att rekrytera topptalanger och relevant kompetens, samt påverka medarbetarnas engagemang. Detta är en väsentlig risk eftersom Business Swedens främsta och största tillgång som konsultverksamhet är de anställda och deras kompetens. Hållbarhetsarbetet påverkar därför i hög grad det strategiska målet om en främjandeverksamhet i världsklass och kan få utfall både på NMI och Varumärkesattraktivitet.

En påföljande väsentlig risk är att svenska företag skulle avstå från att använda Business Swedens tjänster på grund av uppfattningen att

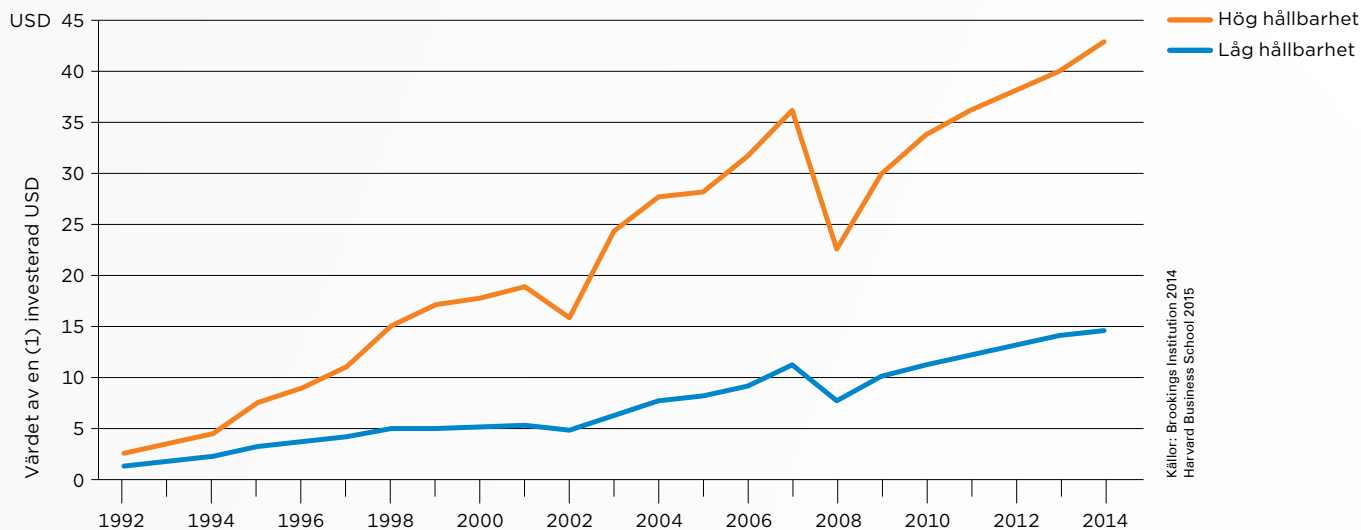
organisationen inte har tillräcklig kompetens i hållbarhetsfrågor och som en följd av detta, inte anses ha rätt efterfrågad kompetens i internationaliseringsfrågor. Det skulle kunna leda till att svenska företag avstår från relevant och tillgängligt statligt stöd i internationaliseringsprocesser och tar större risker på egen hand. Det skulle också kunna innebära inkomstbortfall för Business Sweden och ett lägre NKI.

De risker som identifierats innebär dock goda möjligheter till affärsutveckling, eftersom de grundar sig i en ökad men ännu ouppfylld efterfrågan på Business Swedens tjänster, och kan leda till ökade intäkter och nöjdare kunder.

Forskning från Harvard Business School och Brookings Institution visar att företag som bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete också genererar högre avkastning och större börsnoterat värde. Utöver Business Sweden och andra företags samhälleliga ansvar för att bedriva företagande på ett hållbart sätt, så finns det således ekonomiska incitament för att integrera hållbarhetsarbetet i verksamhetens kärnaffär och affärsplan.

## SVENSKA FÖRETAG KAN BLI MER LÖNSAMMA GENOM HÅLLBART FÖRETAGANDE

Företag med ett systematiskt hållbarhetsarbete har högre börsvärde och ger bättre ekonomisk avkastning



# Business Swedens hållbarhetsstrategi

Fortsatt efterlevnad av FN Global Compacts principer:  
Mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor,  
miljöskydd, antikorrupktion

Basen i vårt  
hållbarhetsarbete



Ingen korrupktion i svenska företags internationella affärer eller investeringar i Sverige



Respekt för mänskliga rättigheter i svenska företags internationella affärer och investeringar i Sverige

Fokusområden där Business Sweden särskilt kan bidra

AGENDA 2030  
GLOBALA MÅLEN  
för hållbar utveckling



Resultat

## BUSINESS SWEDENS UNIKA ROLL OCH MÖJLIGHET ATT PÅVERKA

Våra intressenter tillfrågades även vilka hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för Business Sweden att arbeta med och i vilka processer vi kan skapa mest värde för svenska företag. Det finns en stark tilltro till Business Swedens unika roll att göra skillnad i internationella affärer och en tydlig efterfrågan hos företagen att Business Sweden ska tillhandahålla praktisk rådgivning och agera vägvisare till hållbara internationella affärer.

Business Sweden har en viktig koordinerande och projektledande roll i samarbetet inom Team Sweden, och den myndighets- och näringslivsamverkan vi möjliggör är viktig för att bygga nya partnerskap för hållbar utveckling.

Störst efterfrågan finns för stöd i företagens *antikorrupsionsarbete samt att säkra respekt för mänskliga rättigheter*. Business Swedens lokala marknadsnärvaro, diplomatiska nätverk och statliga roll erbjuder svenska företag och andra myndigheter ett uthålligt, trovärdigt och praktiskt verktyg för att hantera risker för korrupsion och brott mot mänskliga rättigheter på utlandsmarknader.

## HÅLLBARHETSSTRATEGI

Utifrån väsentlighets- och intressentanalysen har Business Sweden utarbetat en hållbarhetsstrategi som bygger på avtalet med uppdragsgivarna, den egna organisationens affärsmodell och strategi till år 2020, efterfrågan från näringslivet, samt internationellt vedertagna principer för hållbart företagande:

- ▶ FN:s Global Compact
- ▶ OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- ▶ ILO:s kärnkonventioner
- ▶ FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Agenda 2030 har tillämpats som ett övergripande styr- och kommunikationsmedel för att kunna definiera hur Business Sweden bidrar till Sveriges uppfyllande av de Globala målen.

FN:s Global Compacts tio principer är det ramverk som sätter standarden för vad Business Swedens egen verksamhet måste följa och efterleva internt:

- ▶ *Åstadkomma en jämlik och attraktiv arbetsplats* – genom att främja mångfald i hela organisationen samt att uppnå jämställdhet på chefspositioner.
- ▶ *Ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan* – genom att börja mäta växthusgasutsläpp för att kunna sätta ett utsläppsminskningmål, medvetna om EU:s målsättning att minska växthusgasutsläpp i linje med 25–40% minskning år 1990–2020.
- ▶ *Stärka den egna kompetensen i frågor om antikorrupsion och respekt för mänskliga rättigheter* – genom att säkerställa kunskap hos alla anställda om vår uppförandekod samt utbilda i hållbara affärer.



”

Det går att göra hållbara affärer även på svåra marknader. I EKN:s affärsbedömning är mänskliga rättigheter och antikorrupsion två risker som vi tar hänsyn till. Det är bra att Business Sweden ställer krav och förstärker stödet till svenska företag inom dessa områden. Det gör det enklare för företag att få finansiella garantier från oss. Vi ser fram emot ett fördjupat samarbete med Business Sweden för att främja fler hållbara exportaffärer.

”

**Karin Wessman**  
Hållbarhetsanalytiker  
EKN

Som nämnts tidigare är antikorrupktion och respekt för mänskliga rättigheter de områden där externa intressenter ser att Business Sweden kan skapa störst värde.

Företag vill ha stöd med att förstå vilka etiska riktlinjer de förväntas leva upp till. Dessutom efterfrågas att affärer sluts enligt transparenta och överenskomna regler som gynnar bolag som efterlever dessa internationella riktlinjer.

Genom att utbilda alla anställda i frågor kring antikorrupktion och mänskliga rättigheter samt integrera det i Business Swedens tjänsteerbjudande, kommer vi att kunna bidra till att höja kvalitetskraven i internationella affärsupp-görelser. Detta förväntas leda till bättre upphandlingsprocesser, kvalitativa teknikval och anständiga arbetsvillkor som leverantörskrav.

Genom att arbeta aktivt med dessa två fokusområden så är vårt mål att generera värde för svenska bolag som lever upp till ovan nämnda internationella riktlinjer för hållbart företagande. Vi stärker deras konkurrenskraft, varumärke och dessutom hjälper vi dem att bli aktuella för stora upphandlingar inom FN och de multilaterala utvecklingsbankerna (MLBs).

Genom att undanröja hinder för hållbara affärer, som både korrupktion och brott mot mänskliga rättigheter utgör, bidrar vi genom vår rådgivning både till efterlevnaden av FN:s Global Compact och till uppfyllandet av Agenda 2030 och de globala målen, med fokus på: "Jämställdhet", "Rent vatten och sanitet", "Hållbar energi för alla", "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt", "Hållbar industri, innovationer och infrastruktur", "Hållbara städer och samhällen", "Fredliga och inkluderande samhällen" samt "Genomförande och globalt partnerskap".

Genom att fokusera hållbarhetsarbetet till Business Swedens kärnverksamhet och affärsmodell – att fler svenska bolag gör mer internationella affärer och fler internationella bolag investerar i Sverige – så bidrar hållbarhetsarbetet också till organisationens tre strategiska mål; Bevisad effekt på internationalisering, En främjande verksamhet i världsklass samt Finansiell stabilitet.



”

Företag kan öka sin internationella lönsamhet genom ett proaktivt hållbarhetsarbete. Därför är det viktigt för oss att kunna ge råd om korruptionsförebyggande åtgärder och företags ansvar att respektera mänskliga rättigheter – både när vi hjälper svenska företag att öka sin internationella försäljning och när vi hjälper utländska företag att investera och expandera i Sverige.

”

**Fredrik Fexe**  
Strategichef och vice VD  
Business Sweden





# Här finns Business Sweden



**BUSINESS SWEDEN**

**53** KONTOR

**48** LÄNDER

**4** REGIONER



Australien  
 Belgien  
 Brasilien  
 Chile  
 Colombia  
 Danmark  
 Estland  
 Filippinerna  
 Finland  
 Frankrike  
 Förenade Arabemiraten  
 Indien:  
 Bangalore  
 New Delhi

Indonesien  
 Iran  
 Italien  
 Japan  
 Kazakstan  
 Kanada  
 Kenya  
 Kina:  
 Beijing  
 Hongkong  
 Shanghai  
 Lettland  
 Litauen  
 Malaysia  
 Mexiko  
 Marocko  
 Nederländerna  
 Norge  
 Polen  
 Portugal  
 Rumänien  
 Ryssland  
 Saudiarabien  
 Schweiz  
 Singapore  
 Spanien  
 Storbritannien  
 Sydafrika  
 Sydkorea

Taiwan  
 Thailand  
 Tjeckien  
 Turkiet  
 Tyskland  
 Ukraina  
 Ungern  
 USA:  
 Chicago  
 New York  
 San Francisco  
 Vietnam  
 Österrike

# PÅVERKAN OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSFAKTORER

## ÖVERGRIPANDE STYRNING

Business Swedens uppförandekod är grunden i vårt hållbarhetsarbete. Den definierar vårt ansvarsområde och speglar våra kärnvärden och övriga policys, som finns på respektive område. Uppförandekoden antas årligen av styrelsen och tydliggör hur Business Sweden ska agera som affärspartner, arbetsgivare och samhällsmedborgare. Business Sweden har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess principer i vår uppförandekod. Både uppförandekoden och Global Compacts principer finns tillgängliga på Business Swedens intranät.

Under hösten 2017 har en ny utbildningsmodul om Business Swedens uppförandekod, etik och kärnvärden tagits fram. Hittills har 12,5% av alla medarbetare genomgått kursen, med målet att alla anställda ska ha gått kursen vid slutet av 2018. Kursen ges som del av Business Swedens interna kursutbud.

Business Swedens hållbarhetsstrategi är enligt styrelsebeslut (2017-04-28) en integrerad del av Business Swedens övergripande affärsstrategi till år 2020 och implementering och uppföljning börjar från och med 2018. Hållbarhet blir därmed en av Business Swedens strategiska aktiviteter som mäts och följs upp genom det strategiska nyckeltalet "Hållbara internationella affärer", som rör påverkan från vår kärn-

verksamhet. Detta kommer att mätas i vår löpande kundnöjdhetsundersökning. Avsikten är att kunna följa hur utbildningsinsatser av våra anställda i hållbart företagande integreras i våra tjänster, och huruvida vår rådgivning får effekt på våra kunders hållbarhetsarbete.

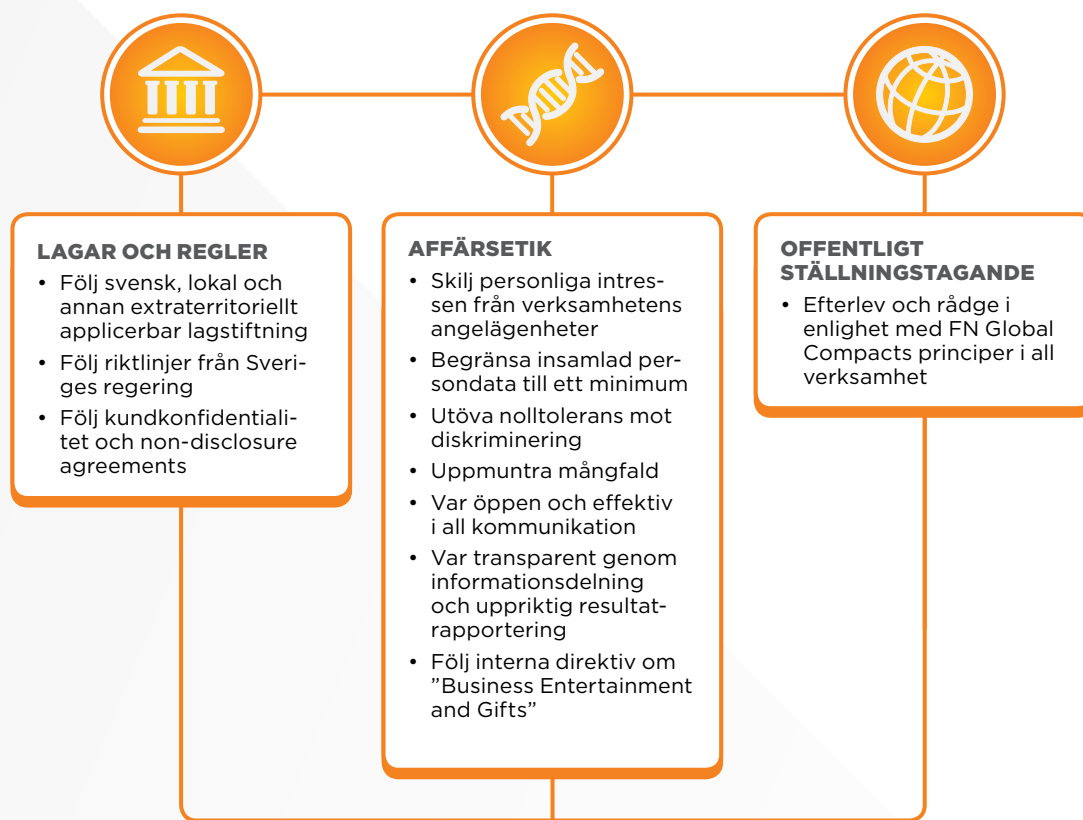
Business Swedens hållbarhetschef är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat, och VD hålls ansvarig inför styrelsen.

Business Sweden kommer under 2018 att utvärdera ett nytt visuellblåsarsystem som även blir tillgängligt för externa parter.

Business Swedens ledning har beslutat att etablera en intern hållbarhetskommitté som ansvarar för att föregripa och hantera risker kopplade till organisationens hållbarhet samt etiska överväganden. Kommittén höll sin första sammankomst 2017-12-18.

Under år 2017 tog Business Sweden i dialog med Utrikesdepartementet och näringslivet fram nya riktlinjer och rutiner för hållbart företagande vid officiella främjanderesor i form av ett "Åtagande om hållbart företagande". Det förtydligar vilka internationella riktlinjer Business Sweden följer och som de svenska företag som deltar vid främjanderesor förväntas följa.

## Business Swedens uppförandekod



### MILJÖ

Enligt Business Swedens väsentlighetsanalys är vår rådgivning och främjande av svenska miljöteknikföretag vår viktigaste men indirekta påverkansmöjlighet för att bidra till att skydda lokala miljöer och det globala klimatet. Vår verksamhets direkta miljöpåverkan är inte omfattande, men den behöver styras till en miniminivå inom ramen för vår verksamhets uppdrag.

Business Sweden, dåvarande Exportrådet, gjorde 2008–2009 en kartläggning av sin miljö- och klimatpåverkan och år 2011 fastlades en handlingsplan för att reducera organisationens påverkan. Det fastslogs att organisationens största påverkan på miljö och klimat kommer utav växthusgasutsläpp till följd av flygresor – så mycket som 80% av de totala utsläppen – samt resor med hyr- och taxibilar i Sverige och utomlands och energianvändning på utlandskontoren. En målsättning att successivt göra verksamheten mer klimateffektiv knöts till

faktureringen, för mindre utsläpp per fakturerad krona. Reduktionsmålet lades i linje med EU:s målsättning att från 1990 års utsläppsnivåer reducera klimatpåverkande utsläpp med 25–40% till år 2020.

På grund av Business Swedens svaga finansiella bärkraft åren 2013–2017 så sköts implementeringen av handlingsplanen upp. Det finns därför inga siffror för Business Swedens utsläpp eller åtgärder för dessa år. De senast uppmätta siffrorna för 2010–11 redovisas på sidan 22.

I och med styrelsens antagande av den nya hållbarhetsstrategin (2017-12-14) så återupptar Business Sweden sitt arbete med att mäta organisationens växthusgasutsläpp enligt GRI 305-3. Ambitionen är att likt tidigare reducera utsläppen i linje med EU:s målsättning att minska växthusgasutsläpp med 25–40% minskning år 1990–2020.

De huvudsakliga styrmedlen för att nå reduktionsmålet kommer att vara organisationens resepolicy, som ska uppdateras med nya miljökrav under år 2018, en ny inköbspolicy som ska utvecklas 2018, samt den pågående investeringen i en högkvalitativ digital arbetsplats som möjliggör bättre samverkan mellan olika kontor och kunder som på så sätt minimerar behovet av resor.

Business Swedens verksamhet ska enligt det statliga uppdraget bidra till omställningen till en grön, cirkulär ekonomi genom privata konsultuppdrag till svenska företag och andra myndigheter, samt genom statliga främjandeinsatser. Nedan följer ett urval av projektexempel. Denna lista är inte uttömmande av alla projekt med bäring på grön och cirkulär ekonomi som Business Sweden utför men ger en representativ bild av hur organisationens verksamhet bidrar till omställningen.

**Innovation Accelerator** är ett program som Business Sweden driver löpande tillsammans med Energimyndigheten i Indien och Indonesien, för att hjälpa småföretag med innovativa energilösningar in på dessa två viktiga utvecklingsmarknader och bidra till deras energiomställning.

**Energy for Africa** är en långsiktig satsning inom ramen för Business Swedens program High Potential Opportunities (HPO), som syftar till att utveckla förutsättningarna för hållbara energimarknader samt ökad elektrifiering i flera afrikanska länder och på så sätt främja affärer för svenska företags hållbara energilösningar.

**Handlingsplan för avfallsenergisektorn i Indonesien** är ett exempel på ett konsultuppdrag som Business Sweden gör på uppdrag av Energimyndigheten från september 2017 till mars 2018. Business Sweden analyserar förutsättningarna för att exportera svenska avfallsenergilösningar till Indonesien och tar fram en konkret handlingsplan för Team Sweden och det privata näringslivet för den indonesiska avfallsenergimarknaden.

Utsläpp ton CO2e*	2010	2011
Flygresor	4200	3707
Hyr- och taxibilar	750	768
Hotellboende	-	-
Företagsbilar	90	74
Övriga transporter och energianvändning (Stockholm)	10	10
Energianvändning, lokala transporter mm (utlandet)	500	500
<b>Totalt</b>	<b>5550</b>	<b>5199</b>

\*Koldioxidekvivalenter. Se Exportrådets hållbarhetsredovisning 2011 för mätningens redovisningsprinciper.



”

Vi på Metrum är mycket nöjda med den långsiktiga satsning som Business Sweden gör i både Indien och Indonesien. Metrum har valt att fokusera på mindre utvecklade länder som tills nyligen haft problem med kvantiteten av el till befolkningen men nu vill fokusera på kvaliteten i elen de levererar, vilket våra produkter hjälper dem med och kan leda dem till smartare användning av både utrustning och elektricitet i elnätet. Med en gemensam satsning av Team Sweden kan vår teknik i dessa länder förhoppningsvis skapa en mer hållbar energianvändning.

”

**Rebecka Andreasson**  
 Chef för internationell affärsutveckling  
 Metrum



## Arbetsmodell hållbart företagande

### SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Business Swedens samhällsuppdrag är att bidra till tillväxt, sysselsättning och ökat välbefinnande i Sverige genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska investeringar i Sverige. Genom kombinationen av det statliga uppdraget och konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor kan Business Sweden möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

Ett exempel är det kostnadsfria stöd som vi erbjuder små och medelstora företag. 25 internationella affärsutvecklare i Sveriges alla län finns tillgängliga för svenska företag för företagsspecifik rådgivning och exportteknisk utbildning. Under år 2017 har utbildningen Steps to Export som riktar sig till små och medelstora bolag på väg ut på export stärkts med en modul om hållbar export, och hållbarhetsperspektiv har integrerats horisontellt i utbildningens alla steg. Alla internationella affärsutvecklare har fått ta del

av utbildningen för att själva kunna hålla den för företagare i hela landet. Den regionala organisationens effekt kommer under år 2018 att börja mätas genom en årlig enkät som sänds ut till 25 företag per affärsutvecklare med frågor om huruvida vårt stöd hjälpt dem att få nya affärer, komma i kontakt med nya affärsmöjligheter eller komma in på nya marknader.

Under 2017 lanserade Business Sweden en guide om hållbart företagande. Guiden finns tillgänglig på vår hemsida och vänder sig till alla svenska företag med information om lagstiftning och internationella riktlinjer, råd om konkreta åtgärder och en arbetsmodell (se ovan) baserad på Global Compacts verktyg för hållbart företagande.

Två exempel på vårt stöd till företag där aktivt hållbarhetsarbete har stor påverkan är inom programmen High Potential Opportunities (HPO) och Strategic Project Opportunities (SPO). I dessa främjandeprogram arbetar Business Sweden med stöd till svenska bolag för att







vinna stora internationella affärer. Business Sweden är projektledare i insatserna och koordinerar offentligt stöd till företagen t ex i form av teknisk kunskapsöverföring, bilateralt myndighetssamarbete och finansieringslösningar. Det finns ett omfattande behov av att öka beställarförmågan av hållbara internationella affärer och upphandlingar globalt, särskilt i komplexa marknader och utvecklingsländer. När Business Sweden arbetar aktivt med hållbarhetsaspekter i främjandeprogrammet leder det till positiv utveckling inom internationellt hållbara affärer och lösningar. Det är också en fördel för svenska företag som levererar högkvalitativa och hållbara lösningar, ofta till ett initialt högre pris men med låg livscykelkostnad. Business Sweden och andra svenska myndigheter har en viktig roll i att utbilda och bygga denna kapacitet, och för att utveckla marknader i en mer hållbar och ur svensk synpunkt mer konkurrenskraftig riktning för att också uppnå Agenda 2030. Alla HPO- och SPO-projekt bedrivs i samarbete med företag under villkor som även omfattar hållbarhetskrav i enlighet med FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner, samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Under 2017 stärktes avtalen med tydligare krav på korruptionsförebyggande åtgärder.

Business Sweden uppskattar sin påverkan på sociala förhållanden genom hur väl vi levererar på vårt samhällsuppdrag och bidrar till svensk ekonomi.

## PERSONAL

Mångfald är en förutsättning för Business Swedens förmåga att utföra sitt uppdrag. Vi behöver personer med olika bakgrund och kompetens för att kunna tillhandahålla lokal, relevant marknadskompetens till svenska företag och internationella investerare. Vi vet att diversifierade grupper skapar bättre resultat och en bättre arbetsplats. Personalarbetets vision är därför ett av hållbarhetsstrategins tre (se sidan 15) interna fokusområden:

- ▶ *Åstadkomma en jämlik och attraktiv arbetsplats* – genom att främja mångfald i hela organisationen samt att uppnå jämställdhet på chefspositioner.



”

HPO- och SPO-programmen bidrar på ett signifikant sätt till Agenda 2030, exempelvis till hållbar stadsutveckling genom att sprida kunskap om och främja hållbara lösningar inom miljövänliga transporter, avfallsåtervinning och tillgång till ren energi.

”

**Olov Hemström**  
Chef Strategiska projekt, internationell finansiering  
och upphandling  
Business Sweden

I vår globala organisation är den största utmaningen i mångfaldsarbetet att säkerställa att alla anställda erbjuds lika möjligheter och upplever sig rättvist behandlade på objektiv, tydlig grund. Vi har därför ett globalt kompetensramverk som vi tillämpar för alla befordringar och rekryteringar. Alla öppna positioner annonseras på Business Swedens intranät och det är öppet för alla anställda globalt att ansöka. Vi erbjuder möjlighet till rotation för lokalanställda för att utrusta dem för en global karriär. Vi försöker också att rekrytera yngre människor och få dem att växa till ledande befattningar inom Business Sweden, och för detta är vårt traineeprogram ett viktigt verktyg. Vi har krav på att 50% av alla våra trainees ska vara kvinnor.

För att upplevas som en rättvis och attraktiv arbetsgivare måste personalstyrkans mångfald och jämställdhet speglas på chefsnivå. Goda förebilder som stärker alla anställda i tron på att de själva kan ta en ledande roll om de vill är avgörande för att behålla och utveckla de anställda.

En utgångspunkt för Business Sweden är att handelssekreterare enligt reglering från regeringen måste vara svensk medborgare. Det är därför viktigt att skapa andra möjligheter till chefspositioner i utlandsorganisationen, och särskilt arbeta för att öka andelen kvinnliga utlandschefer. Det är även mer utmanande att rekrytera kvinnor än män till handelssekreterarpositionen. Att erbjuda rätt stöd och förmåner till medföljande partner och familj är avgörande för att kunna öka andelen kvinnliga handelssekreterare.

När vi tar hjälp av partners för att rekrytera externt till ledande positioner har vi krav på att vår partner ska presentera minst två kvinnliga kandidater. Vi tillämpar också positiv särbehandling när två kandidater har likvärdig kompetens för att öka mångfalden.

Personalarbetet styrs via vår policy angående jämställdhet, diskriminering och trakasserier. Policyn omfattar jämlika anställningsvillkor, vidareutbildning, och löner, och fastslår Business Swedens nolltolerans av diskriminering på grund av etnicitet, funktionshinder, religion, sexuell läggning, ålder eller kön. Detta är också kommunicerat via uppförandekoden.

## JÄMSTÄLLDHET PÅ LEDANDE POSITIONER – VAR VI STÅR OCH VART VI ÄR PÅ VÄG

(% kvinnor)	Utfall 2017	Mål 2020	Mål 2025
Styrelse	40	-	-
Ledningsgrupp	27	35-45	45-55
Handelssekreterare	30	35-45	45-55
Chefer i Sverige	38	45-55	45-55
Utlandschefer	27	35-45	45-55

Om en person känner sig diskriminerad finns möjlighet att rapportera anonymt genom visselblåsarfunktionen, direkt till personalavdelningen eller sin närmsta chef.

Vi använder löpande vår medarbetarundersökning som verktyg för att utvärdera och hantera fall av diskriminering och trakasserier. Vi planerar även en specifik undersökning år 2018 där vi kommer att be de anställda att rapportera om förekommen diskriminering och trakasserier, för att säkerställa att vår policy om nolltolerans verkligen efterföljs.



Vår vision är att arbeta i en miljö där vi ser och maximerar potentialen i individen; oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning eller ålder. Där diversitet ses som en styrka och där alla chefer och medarbetare präglas av ett inkluderande förhållningssätt.



**Carl Esselin**  
Personalchef  
Business Sweden

## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Business Sweden har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess principer i vår uppförandekod, inklusive Princip 1 och 2 rörande respekt för mänskliga rättigheter. Både uppförandekoden och Global Compacts principer finns tillgängliga på Business Swedens intranät och alla anställda ska utbildas under 2018 i dessa.

Regeringen tydliggör i Sveriges nationella handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter (2015) att den svenska förvaltningen bär ett ansvar för att de mänskliga rättigheterna respekteras. Som halvstatlig organisation med en statlig ägare så omfattas Business Sweden av detta ansvar.

I regeringens exportstrategi (2015) identifieras Business Swedens stärkta kapacitet att rådge om hållbart företagande som en central insats för statens ansvarstagande. Business Sweden har därför tagit fram en digital utbildning om hållbart företagande, som omfattar mänskliga rättigheter. Målet med utbildningen är att alla Business Swedens anställda ska känna till de mänskliga rättigheterna och FN:s riktlinjer, staten och företagets respektive ansvar för att de respekteras, vilka krav på ersättning som stipuleras, samt vilka åtgärder de ska rådge företag att vidta. Utbildningen lanseras under 2018 och görs obligatorisk för alla anställda, med målet att ha utbildat alla anställda vid budgetåret 2018 slut.

Business Sweden har även under hösten 2017 inlett en dialog med EKN, SEK, Swedfund och UD om implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Det är ännu en praxis under utveckling, som organisationerna kommer att föra i dialog med näringslivet.

Business Swedens arbete med respekt för mänskliga rättigheter kommer från 2018 mätas genom:

- ▶ Andel av alla anställda som har tagit del av utbildningen om hållbart företagande.

Dessutom kommer Business Swedens visselblåsarsystem göras tillgängligt för externa parter och uppföljning ske av hur systemet används för rapportering av brott mot mänskliga rättigheter.

## MOTVERKANDE AV KORRUPTION

I Business Swedens statliga uppdrag fastslås det att organisationen har ett särskilt ansvar för att arbeta korruptionsförebyggande, på grund av sin unika position och relation till svenskt näringsliv. Det är uttryckt i Business Swedens uppförandekod att alla anställda ska följa och rådge enligt FN:s Global Compacts tio principer, vilket inkluderar Princip 10 Att motverka korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor.

Utöver uppförandekoden förtydligas Business Swedens riktlinjer angående representation och gåvor i policyn Business Entertainment and Gifts. Detta eftersom representation är en del av det dagliga arbetet på Business Sweden och något som de anställda behöver särskild vägledning i. Dessa dokument finns tillgängliga på organisationens intranät.



”

Union to Union anser att Business Sweden kan ha en positiv inverkan på helheten. Det är en organisation som kan bidra till att svenska företag i samband med etablering på utsatta marknader prioriterar och stärker arbetstagares mänskliga rättigheter.

”

**Rosmarie Strasky**  
Ekonomichef  
Union to Union

Business Swedens interna utbildning om våra kärnvärden, uppförandekod och etik utbildar de anställda i dessa policies, och applicerar dem i dilemmaövningar baserade på verkliga händelser. Den interna utbildningen om hållbart företagande som lanseras under 2018 innehåller ett avsnitt om korruptionsförebyggande arbete i praktiken, och utbildar de anställda i svensk och relevant extraterritoriell lagstiftning såsom UK Bribery Act och amerikanska Foreign Corrupt Practices Act. Dessutom innehåller utbildningen identifiering av varningssignaler på korruption, samt ger konkreta rekommendationer på åtgärder och rapporteringsförfaranden.

Business Swedens korruptionsförebyggande arbete kommer från och med 2018 mätas genom:

- ▶ Andel av alla anställda som har tagit del av utbildningen om hållbart företagande.

Dessutom kommer Business Swedens visuellblåsarsystem göras tillgängligt för externa parter och uppföljning ske av hur systemet används för rapportering av korruptionsbrott.



”

Ansvarsfulla affärer med respekt för mänskliga rättigheter och antikorruption utgör en grundpelare i Ericssons företagskultur. På särskilt komplexa marknader är det viktigt för Ericsson med Business Sweden och Team Swedens närvaro och ett offentligt stöd synliggör vikten av ansvarsfulla affärsmetoder och bidrar till att minimera risken. Ericsson ställer sig positiv till Business Swedens nya hållbarhetsstrategi med tydligt fokus på antikorruption och respekt för mänskliga rättigheter.

”

**Elaine Weidman**  
Senior Vice President, Chief Sustainability  
& Public Affairs Officer  
Ericsson

# RESULTAT- INDIKATORER

Nedan resultatindikatorer mäter implementeringen av Business Swedens hållbarhetsarbete för åren 2017–2020. Flera indikatorer börjar mätas från och med år 2018 och därför saknas ännu data och konkreta mål. Detta kommer att förtydligas i nästa års hållbarhetsredovisning när tillgänglig data från år 2018 kan redovisas.

Dessutom kommer vi att följa upp hur Business Swedens visselblåsarsystem används för rapportering av diskriminering, brott mot mänskliga rättigheter och korruption.

INDIKATOR	Utfall 2017	Mål 2018	Mål 2019	Mål 2020
<b>Miljö</b>				
Indirekta växthusgasutsläpp	-	-	-	-
<b>Personal</b>				
Andel utbildade i Uppförandekod (%)	12,5	100	100	100
Andel kvinnliga utlandschefer (%)	27	-	-	35-45
Andel kvinnliga handelssekreterare (%)	30	-	-	35-45
<b>Respekt för mänskliga rättigheter</b>				
Andel utbildade i hållbart företagande inkl. respekt för mänskliga rättigheter (%)	-	100	100	100
<b>Korruptionsförebyggande</b>				
Andel utbildade i hållbart företagande inkl. korruptionsförebyggande (%)	-	100	100	100
<b>Indirekt kundpåverkan</b>				
Hållbara internationella affärer (%)	-	-	-	-



# HÅLLBARHETS- CHEFENS UTBLICK

Antagandet av Agenda 2030 och de 17 globala hållbarhetsmålen innebär på många sätt ett paradigmskifte, vilket inte minst handlar om att näringslivet för första gången ses som en central aktör i genomförandet av den globala agendan. Samtidigt vet vi baserat på analysen från Harvard Business School att företag med ett systematiskt hållbarhetsarbete både har ett högre börsvärde och bättre ekonomisk avkastning än företag med låg hållbarhetsprofil.

Business Sweden kommer därför med full kraft att arbeta för att stödja företag att hantera de hinder som finns för hållbara och lönsamma affärer i form av risk för korruption och brott mot mänskliga rättigheter.

På detta sätt kan vi genom vår rådgivning bidra både till efterlevnaden av FN:s Global Compact och till företagens arbete att uppnå exempelvis mål 11 (elva) om hållbara städer och samhällen.

Under 2018 kommer vår nya hållbarhetsstrategi integreras med den övriga affärsplanen som sträcker sig till år 2020. För flertalet av Business Swedens tjänster kan inkluderade hållbarhetsaspekter inom antikorrupktion och mänskliga rättigheter addera verkligt värde. Alla anställda kommer att utbildas i onlinekursen om hållbart företagande, vilket blir viktigt för att höja organisationens kompetens ytterligare i dessa frågor.

Business Swedens fokus kommer att vara att identifiera hållbara affärsmöjligheter och skapa förutsättningar för att svenska företags hållbar-

het ska kunna driva deras internationella försäljning, och bidra till att fler högkvalitativa investeringar kommer till Sverige. Exempelvis har många nystartade och snabbväxande tech-bolag i själva verket innovativa hållbara lösningar som ursprunglig affärsidé inom cirkulär ekonomi, utbildning eller andra områden.

Business Sweden kommer således förstärka arbetet med hållbarhetsfrågor som rör export och investeringar där vi har en unik internationell funktion att fylla.

Vi har också identifierat tre viktiga interna hållbarhetsåtgärder som vi kommer att arbeta med kontinuerligt under de kommande tre åren:

- ▶ *Åstadkomma en jämlik och attraktiv arbetsplats* – genom att främja mångfald i hela organisationen samt att uppnå jämställdhet på chefspositioner.
- ▶ *Ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan* – genom att börja mäta växthusgasutsläpp för att kunna sätta ett utsläppsminskningmål, medvetna om EU:s målsättning att minska växthusgasutsläpp i linje med 25–40% minskning år 1990–2020.
- ▶ *Stärka den egna kompetensen i frågor om antikorrupktion och respekt för mänskliga rättigheter* – genom att säkerställa kunskap hos alla anställda om vår uppförandekod samt utbilda i hållbara affärer.



Utöver dessa tre interna fokusområden kommer vi fortsätta:

- ▶ Dialogen med näringslivet, regeringen, övriga myndigheter och civilsamhället om implementeringen av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- ▶ Dialogen med Sida, UD och näringslivet om nya former för ökad samverkan mellan utvecklingssamarbetet och handelsfrämjandet inom ramen för kapacitetsbyggande insatser.
- ▶ Dialogen med UD och näringslivet om hållbara upphandlingskrav hos de multilaterala utvecklingsorganisationerna FN, Världsbanken och de regionala utvecklingsbankerna.

Business Swedens samhällsuppdrag kan endast uppfyllas i samverkan – med näringsliv, myndigheter, regering och civilsamhälle. Därför är vi alltid öppna för synpunkter och nya samarbetsformer, som kan skapa hållbart mervärde för svenskt näringsliv och ekonomi. Det är tillsammans som vi skapar ett nytt partnerskap för hållbar utveckling – i Sverige och världen.

Marie Trogstam  
Hållbarhetschef, Business Sweden

**MARIE TROGSTAM**  
Hållbarhetschef, Business Sweden  
[marie.trogstam@business-sweden.se](mailto:marie.trogstam@business-sweden.se)







BUSINESS SWEDEN  
THE SWEDISH COUNCIL



**Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90  
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

