



2022-01-13
UD2022/00408

Utrikesdepartementet

Sveriges export- och investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Riktlinjer för budgetåret 2022 för Sveriges export- och investeringsråd avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet

Riksdagen har för budgetåret 2022 beslutat om anslag och bemyndiganden om ekonomiska åtaganden (prop. 2021/22:1 utg.omr. 24, bet. 2021/22:NU1, rskr. 112).

Regeringen har den 16 december 2021 i ett till Kammarkollegiet ställt regleringsbrev för budgetåret 2022 meddelat bestämmelser för anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet respektive för anslaget 2:4 Investeringsfrämjande verksamhet.

Regeringens beslut

Årsuppdraget till Sveriges Export- och Investeringsråd (Business Sweden) omfattar export- respektive investeringsfrämjande, där exportfrämjandet i sin tur delas upp i tre delar: Grundläggande exportservice, Småföretagsprogram och Riktat exportfrämjande.

För årsuppdraget avseende export- och investeringsfrämjande till Business Sweden har följande anslag beräknats: 266 500 000 kronor till exportfrämjande verksamhet och 67 772 000 kronor i grunduppdrag till investeringsfrämjande. Årsuppdraget för exportfrämjande verksamhet avser respektive delområden: Grundläggande exportservice 107 500 000 kronor, Småföretagsprogram 78 000 000 kronor och Riktat exportfrämjande 81 000 000 kronor. Därtill kommer 25 000 000 kronor i tilläggsuppdrag som engångssatsning 2022, för exportfrämjande, vilka avser en förstärkning av Småföretagsprogrammet och Business Swedens regionala exportrådgivning.

I enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2022 avseende anslaget 2:3 Exportfrämjande verksamhet, anslagsposten 1 Sveriges export- och investeringsråd samt i enlighet med regleringsbrevet för budgetåret 2022 avseende anslaget 2:4 Investeringsfrämjande, anslagsposten 3 Sveriges export- och investeringsråd betalas beloppet ut månatligen med 1/12 varje månad. Upparbetningen av de statliga medlen bör vara jämn över året.

VERKSAMHETENS ÖVERGRIPANDE INRIKTNING

Årsuppdraget till Business Sweden inom den export- och investeringsfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. Uppdraget ska därmed bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar.

Business Sweden ska i det statliga årsuppdraget aktivt bidra till målsättningarna för och genomförandet av regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211), liksom till arbetet att vidareutveckla resultat- och effektutvärdering och uppföljning av politikområdet.

Business Sweden ska vara den centrala aktören för export- och investeringsfrämjande och är en mycket viktig del av Team Sweden. Business Sweden ägs till hälften av staten och till hälften av näringslivet och finansieras både av privata och statliga intäkter.

Utlandsverksamheten är av stor betydelse för genomförandet av de statliga uppdragen. Utlandskontoren har en central roll i att hjälpa svenska företag att öka sin export, expandera i utlandet och öka utländska investeringar i Sverige. Business Sweden bör värna den unika roll i det statliga främjandet som handelssekreterarnas diplomatiska status ger. Business Sweden ska samverka och samarbeta med utrikesförvaltningen för att främja svenska affärsintressen internationellt.

Utöver uppdraget att säkerställa att svenska små och medelstora företag får stöd av Business Swedens regionala rådgivare, i samverkan med Almi Företagspartner, har Business Sweden en viktig roll inom den regionala exportsamverkan, som leds av Tillväxtverket, där även Enterprise Europe Network, Exportkreditnämnden och Svensk Exportkredit AB ingår.

Business Sweden ska i samverkan med andra relevanta aktörer bidra till att främja Sverige som ledande kunskaps- och innovationsnation. Detta ska ske inom de områden där forsknings- och innovationspolitiken bidrar till handels- och investeringsfrämjandet, samt i den utsträckning som motiveras av företagens efterfrågan, marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar. Business Sweden bör även hitta synergier med den regionala utvecklingspolitiken.

Business Sweden ska bidra till genomförandet av regeringens initiativ Sustainable Transition through Economic Partnership per beslut (UD2021/15891).

Verksamheten ska utföras som en del av att främja en aktuell bild av Sverige i utlandet som gynnar svenska intressen, särskilt fokuserad på Sverige som export- och investeringsland, i samarbete med Svenska institutet.

Den gröna återhämtningen ska prioriteras där affärsmöjligheter finns. Möjligheter inom digitalisering, hållbarhet samt hälsa och life science, såsom i regeringens samverkansprogram, ska särskilt beaktas.

Business Sweden ska utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, Agenda 2030 för hållbar utveckling och feministisk handelspolitik. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Denna verksamhet ska bland annat baseras på plattformen för internationellt hållbart företagande (skr. UD2020/07048) och den nationella handlingsplanen för företagande och mänskliga rättigheter.

Business Sweden ska upprätthålla en ändamålsenlig informations- och cybersäkerhet för sin verksamhet.

Business Swedens nomineringar inför utnämningar till handelssekreterare ska vara jämnt fördelade mellan könen.

I Business Swedens roll som den centrala aktören för det statliga export- och investeringsfrämjandet ingår att bistå regeringen och dess myndigheter med särskilda uppdrag utöver detta riktlinjebeslut, under förutsättning att särskild finansiering medföljer.

Exportfrämjande

Årsuppdraget till Business Sweden inom den exportfrämjande verksamheten syftar till att stärka svenska företags internationalisering och därmed bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige.

Business Sweden ska i exportfrämjandet nära samverka med andra nationella, regionala och lokala aktörer, inklusive inom Team Sweden, med uppdrag att verka för att svenska ekonomiska intressen i utlandet tillvaratas. Ett exempel på samverkan är med Swecare inom hälsa och life science.

Årsuppdraget inom den exportfrämjande verksamheten bedrivs genom att erbjuda:

Grundläggande exportservice, där Business Sweden ska

- Lämna exportinformation och rådgivning om handelsprocedurer.
- Tillhandahålla exportteknisk utbildning inom olika tematiska områden.
- Löpande bevaka och analysera den makroekonomiska utvecklingen globalt och regionalt i marknader som är intressanta för svenska företag.
- Identifiera och till Kommerskollegium och utlandsmyndigheterna rapportera handelshinder.
- Upprätthålla institutionell närvaro på, för svenska företag, intressanta marknader i den utsträckning som motiveras av företagets efterfrågan, marknadsutvecklingen och rådande finansiella förutsättningar.

Anpassat stöd för svenska små och medelstora företags export ("Småföretagsprogrammet"), där Business Sweden ska

- I Sverige och utomlands erbjuda små och medelstora företag tjänster som är särskilt anpassade till deras behov och förutsättningar.

- Aktivt söka upp fler små och medelstora företag för att erbjuda sådana tjänster.
- Samverka med relevanta aktörer inom ramen för den regionala exportsamverkan.

Riktat exportfrämjande innebärande att Business Sweden ska

- Initiera, planera och genomföra i exportfrämjande insatser i Sverige och utomlands, inklusive att bistå Regeringskansliet (främst Utrikesdepartementet) vad gäller officiella besök i första hand statsbesök eller motsvarande, i utlandet med möjlig medfinansiering från deltagande företag och andra aktörer som kan vara nödvändig, som har till syfte att främja svenska företags exportmöjligheter.
- Identifiera strategiska affärer som kan vara av särskilt svenskt intresse och projektleda långsiktigt inriktade insatser, inklusive inom systemexport, för att främja svenska företags möjligheter att vinna dessa affärer.

Business Swedens samverkan med medverkande företag i främjandesatsningar ska ske i enlighet med kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse, 7 § förordningen (2016:605) om tillämpning av Europeiska unionens statsstödsregler, samt kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn.

Investeringsfrämjande

Årsuppdraget till Business Sweden att ansvara för den statligt finansierade investeringsfrämjande verksamheten syftar till att attrahera och underlätta utländska investeringar i Sverige inkl. särskilda strategiska investeringar, och därmed bidra till ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet.

Årsuppdraget inom den investeringsfrämjande verksamheten bedrivs genom att

- Öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv destination för utländska investeringar.
- Besvara förfrågningar och bistå med etableringsrelevant information till utländska investerare.
- Identifiera investeringsmöjligheter och proaktivt attrahera och utveckla nyetableringar eller expansions- och följdinvesteringar, samarbetsavtal, förvärv och fusioner genom direktkontakt med utländska företag inom prioriterade investeringsområden och länder.
- Stödja investerare som är intresserade av att investera i Sverige.
- Leda, koordinera och stödja berörda lokala, regionala och nationella aktörer inom investeringsfrämjandet i enskilda projekt.

Därtill ska Business Sweden leda arbetet inom Team Sweden Invest, som syftar till samordning mellan relevanta aktörer för att främja investeringar och bidra till att lösa investeringshinder.

Vidare förutsätts Business Sweden att löpande ta emot information från företag om investeringshinder i Sverige och vidareförmedla dessa till relevant aktör som har ansvar för frågan.

Business Sweden ska sammanställa en årlig rapport som sammanfattar informationen om investeringsklimatet i stort inklusive de investeringshinder som framkommit.

I det investeringsfrämjande arbetet ska Business Sweden beakta eventuella säkerhetsrisker som enskilda utländska investeringar kan medföra, och i förekommande fall informera berörda myndigheter.

SÄRSKILDA INSATSER FÖR 2022

Följande särskilda insatser ska utföras inom ramen för det statliga uppdraget under 2022:

- Särskilda medel om 25 miljoner kronor tillförs Business Sweden för att användas för att stärka Business Swedens regionala exportrådgivning för att företag i alla regioner ska kunna få tillgång

till likvärdiga tjänster till stöd för internationalisering och export. Business Swedens närvaro av regionala exportrådgivare i regionerna stärks därmed i samlokalisering med Almis regionala kontor. Därtill förstärks Småföretagsprogrammet för att nå små och medelstora företag i hela landet. Tillsammans ska detta medföra att fler små och medelstora företag kan nå av erbjudanden i det statliga främjandet. Förstärkningen syftar till en långsiktig uppgradering av verksamheten och ska långsiktigt/efter 2023 finansieras i den ordinarie verksamheten.

- Leda eller delta i arbetet med specifika insatser i regeringen export- och investeringsstrategi (*se bilaga*).
- Aktivt medverka i genomförandet och uppföljningen av Sveriges deltagande i Expo 2020 Dubai (dir. 2017:130, dir. 2020:93) och därvid ägna särskild uppmärksamhet åt det företagsnära främjandet i samverkan med Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo (UD 2017:01). Aktiviteter ska syfta till att ge svenska företag maximal synlighet och nytta, t.ex. genom delegationsresor till Expo 2020. Insatser ska beslutas i samråd med kommittén.

MEDELSANVÄNDNING

1. De statliga medlen ska utbetalas av Kammarkollegiet med 1/12 varje månad 2022.
2. Medlen avser kostnader för verksamhet i de statliga uppdragen (personal, omkostnader, administration, marknadsföring och kommunikation) inklusive institutionell närvaro på de marknader som Business Sweden prioriterar.
3. Medlen avser därutöver kostnad för styrning, uppföljning och åiterrapportering av verksamheten i de statliga uppdragen.
4. De statliga medlens användning ska redovisas med transparens och spårbarhet.
5. EU:s statsstödsregler ska följas.

ÅTERRAPPORTERING AV VERKSAMHETEN

Business Sweden ska senast den 1 mars 2023 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa aktiviteter och resultat inom det statliga årsuppdraget såväl i sin helhet som uppdelat på de olika verksamhetsområdena (exportfrämjande inkl. delområden respektive investeringsfrämjande). Där så är möjligt ska redovisningen även innehålla effekter.

Redovisningen ska även per verksamhetsområde redogöra för:

- Antal och kategori av aktiviteter och på vilket sätt dessa syftar till att bidra till svensk export och investeringar i Sverige.
- Antal exporterande företag fördelat på storlek som omfattats av aktiviteterna.
- På vilka marknader aktiviteterna har utförts.
- Där så är möjligt ska även företagens geografiska hemvist i Sverige och i utlandet anges.
- Åtterrapporeringen ska innehålla en redogörelse kring den mer långsiktiga, strategiska inriktningen för verksamheten inom det statliga uppdraget.
- Business Swedens genomförande av eller bidrag till insatserna i regeringens export- och investeringsstrategi ska återrapporteras med fokus på resultat och effekt.
- Redovisning av intäkterna fördelade mellan 1) Statligt grunduppdrag exportfrämjande, 2) Statligt grunduppdrag investeringsfrämjande, 3) Andra uppdrag från regeringen och dess myndigheter, 4) Bidrag från Svenskt Näringsliv, 5) Företagsintäkter för delvis statligt finansierade tjänster samt 6) Privata helfinansierade tjänster.
- Business Sweden ska särskilt sammanställa och rapportera om resultat och effekter av den särskilda satsningen på investeringsfrämjandet 2021, med delrapportering per 31 maj 2022.

- Business Sweden ska sammanställa och rapportera resultat och effekter från den särskilda satsningen på regional exportrådgivning.
- Företagens övergripande uppfattning om Business Sweden ska redovisas i ett nöjd-kund-index (NKI) på aggregerad basis och uppdelat på dess olika tjänster och aktiviteter inom respektive verksamhetsområde och där så är möjligt nedbrutet på delområden. En uppdelning av NKI bör även göras på företagsstorlek.
- Nyckelbegrepp som används för att mäta verksamhetens resultat och effekter, inklusive NKI och HQI, ska definieras i åiterrapportering samt redovisas i jämförbara tidsserier.
- Business Sweden ska, tertialsvis eller enligt överenskommelse, göra avstämningar med Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan Utrikesdepartementet och Business Sweden.
- Översiktliga beskrivningar av verksamhet och resultat ges avseende andra offentligt finansierade uppdrag samt det samarbete med andra offentliga aktörer som Business Sweden haft under året i Sverige och i utlandet, med fokus på metodutveckling och organisation.
- På särskild begäran från den statliga ägaren ska Business Sweden kunna redovisa sina intäkter för enskilda program eller aktiviteter fördelat på olika intäktskällor, sina resultat kopplade till olika program och aktiviteter och sin verksamhet och åtgärder kopplade till olika insatser och aktiviteter.
- Business Sweden uppmanas därtill när tillämpligt föreslå relevanta indikatorer och utvärderingsmetoder avseende aktiviteter, resultat och effekter, i syfte att utveckla årsuppdraget och öka effekten i främjandet.
- Information om eventuella förändringar under året med avseende på antalet kontor i utlandet samt regionalt i Sverige ska redovisas i åiterrapporteringen.

- Information om vilka åtgärder som vidtas i informations- och cybersäkerhetssyfte samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga åiterrapporteringen.
- Information om vilka åtgärder som vidtas i syfte att säkerställa en jämn könsfördelning i verksamheten samt i nomineringar av handelssekreterare, samt vad åtgärderna bedöms ha lett till ska redovisas i den årliga åiterrapporteringen.

BUDGETUNDERLAG

Business Sweden ska senast den 1 mars 2023 till Regeringskansliet (Utrikesdepartementet) redovisa förslag till inriktning och resursbehov för det statliga uppdraget för såväl export- som investeringsfrämjandet för 2024. Dessa kommenteras i samband med påföljande kvartalsmöte och behandlas inom ramen för ordinarie budgetprocess.

På regeringens vägnar



Anna Hallberg



Sofia Granqvist

Kopia till

Utrikesdepartementet, AF, AME, ASO, EC, EKO, EU, HI, KOM, MENA,
PLAN, RS, UrH

Finansdepartementet, BA

Infrastrukturdepartementet, EUI

Miljö- och energidepartementet, I, ME

Näringsdepartementet, BI, EIN, EUI, JL, RTL

Socialdepartementet, EIS

Förvaltningsavdelningen, RK Ekonomi

Riksdagen, näringsutskottet

AB Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner AB

Ekonomistyrningsverket

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Riksrevisionen

Samtliga lönade utlandsmyndigheter

Samtliga länsstyrelser

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Statens kulturråd

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

Svenska institutet

Tillväxtverket

Vinnova

Visit Sweden

Bilaga 1 till Regeringsbeslut UD2022/00408, 2022-01-13

EXPORT- OCH INVESTERINGSSTRATEGINS GENOMFÖRANDE

Business Sweden har huvudansvar för att genomföra följande insatser i regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211):

- Arbeta med att vinna stora strategiska affärer.
- Främjande gentemot upphandlingar finansierade genom FN, Världsbanken och andra internationella organisationer.*
- Fler utländska totalentreprenörer för större infrastrukturprojekt (EPC) ska fås att välja svenska underleverantörer.*
- Exportera innovativa/hållbara produkter och lösningar
- Tjänsterna för internationalisering ska anpassas för målgruppen på startups och scaleups med klimat- och miljövänliga lösningar i samarbete med inkubatorer och science parks.**
- Insatser för att bredda deltagande i företagsdelegationer, inklusive Team Sweden-delegationer, till fler SME:s i fler branscher.
- Satsningar fortsätter på ökad svensk livsmedelsexport.**
- Främjande av utländska investeringar fokuseras på investeringar med särskilt hög potential och kvalitet.**
- En systematisk uppföljning av företag som genomfört investeringar i Sverige görs i syfte att främja följdinvesteringar.**
- Acceleratorprogram för att locka utländska talanger och entreprenörer i internationella startup- och scaleup-företag till Sverige.**

Business Sweden ska därtill bidra i genomförandet av följande insatser i regeringens export- och investeringsstrategi (UD2019/19211):

- Satsningen på regional exportsamverkan utvecklas.**
- Internationalisering av regeringens samverkansprogram.
- Framtagande av en strategisk plan i dialog med näringslivet för vilka större internationella affärsmässor som Sverige ska prioritera för gemensam närvaro inom Team Sweden.
- Vidareutveckling av arbete med bredare relationer med OECD-DAC länder.

- Samverkan och marknadsföring av internationellt konkurrenskraftiga testbäddar och storskaliga forskningsanläggningar.
- Team Sweden-delegationerna utnyttjas i högre grad investeringsfrämjande

*finansiering på SPO-medel, helt eller delvis

**engångsfinansiering på VÄB 2019

***Finansiering ur VÄB 2019 som förstärkning på tidigare separat uppdrag