



# FORTSATT HÖGTRYCK I EXPORTINDUSTRIN

*EXPORTCHEFSINDEX*  
*Fjärde kvartalet 2021*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, steg åter något fjärde kvartalet efter en nedgång tredje kvartalet. EMI nådde dock inte upp till rekordnivån som noterades andra kvartalet i år. EMI steg med 1,5 enheter till 67,6 fjärde kvartalet, från 66,1 tredje kvartalet. Att index ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att exportföretagen har en optimistisk syn på exporten.

Det var framför allt delindex för nuläge som drev uppgången i EMI. EMI nuläge ökade med 2,1 enheter till 71,3 fjärde kvartalet, från 69,2 tredje kvartalet. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, ökade däremot endast med 0,8 enheter till 63,8 fjärde kvartalet, från 63,0 föregående kvartal.

Det som särskilt utmärker den här mätningen är rekordnoteringar i index för exportorderstockarna och lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget samt en oväntad uppstuds i förväntad exportefterfrågan från Västeuropa.

Index för synen på exportorderstockarna ökade till en ny rekordnivå på 73,2 fjärde kvartalet. Även index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade till rekordnoteringen 75,5.

Index för förväntad exportefterfrågan ökade för samtliga regioner och alla ligger nu över 50-strecket. Index för Västeuropa studsade oväntat upp med 7,8 enheter till höga 71,3 fjärde kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien återhämtade sig påtagligt fjärde kvartalet och ökade med hela 11,2 enheter till 53,1, från rekordlåga 41,9 föregående kvartal. Sannolikt som en följd av minskad smittspridning i regionen och minskade störningar i leverantörskedjorna. Skillnaderna mellan de olika regionerna kvarstår med index på runt 70 för Västeuropa och Nordamerika medan index för Asien ligger lägst, strax över 50. Att samtliga index ligger över 50 indikerar dock att exportföretagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner på tre månaders sikt.

Vidare är det värt att notera att andelen exportföretag som väntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt föll till 43 procent fjärde kvartalet, från 56 procent föregående kvartal. Det är sannolikt en indikation på att störningarna i företagens leverantörskedjor till följd av brist på insatsvaror och problem i container- och fraktrafiken har börjat avta. Men sannolikt även en indikation på att aktiviteten (resursutnyttjandet) i företagen dämpas i takt med att återhämtningen går in i en lugnare fas med en mer normal tillväxttakt.

Sammantaget kan vi konstatera att optimismen har stärkts bland exportcheferna och att de inte har några större orosmoln i sikte. Åtminstone inte på tre månaders sikt!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 10 februari 2022.

Lena Sellgren  
Chefekononom, Business Sweden

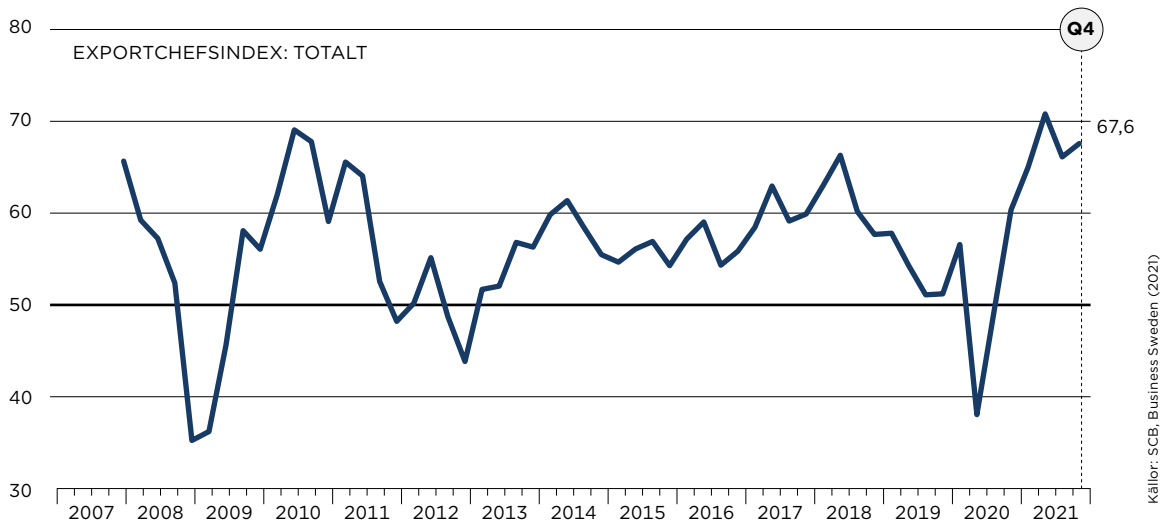


**LENA SELLGREN**

Chefekononom  
Business Sweden

# EXPORTCHEFSINDEX STEG FJÄRDE KVARTALET

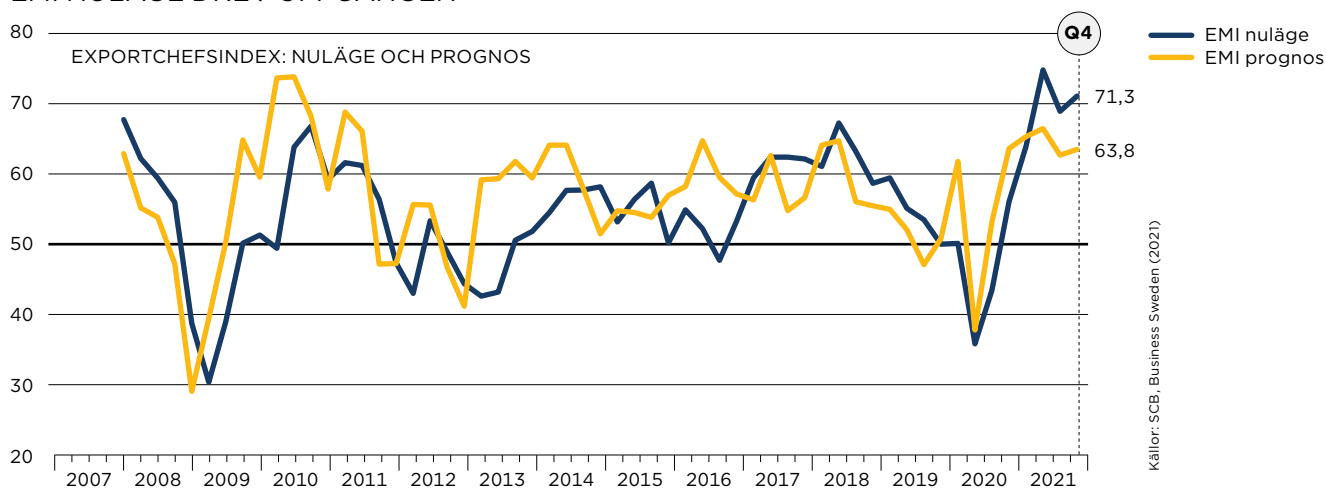
## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE FJÄRDE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer ökade åter det fjärde kvartalet efter en tillbakagång tredje kvartalet. EMI ökade med 1,5 enheter till 67,6 fjärde kvartalet, från 66,1 tredje kvartalet. EMI ligger på en hög nivå långt över sitt historiska genomsnitt på 56,3 för perioden 2007–2021. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen

mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det signalerar att det råder stark optimism bland exportföretagen, med goda exportutsikter.

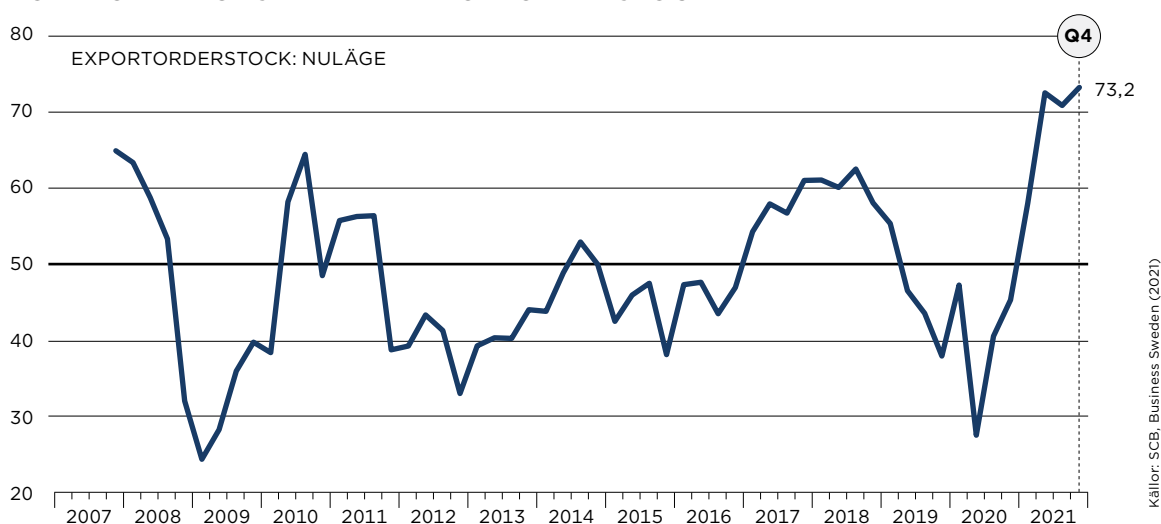
## EMI NULÄGE DREV UPPGÅNGEN



Ökningen i EMI det fjärde kvartalet drevs framför allt av uppgången i EMI nuläge. EMI nuläge ökade med 2,1 enheter till 71,3 fjärde kvartalet, från 69,2 föregående kvartal. EMI prognos – som är delindex för de framtäckande frågorna – ökade däremot endast med 0,8 enheter till 63,8 fjärde kvartalet, från 63,0 tredje kvartalet.

Båda delindex ligger på höga nivåer långt över sina historiska genomsnitt. Det indikerar stark optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Att EMI nuläge ligger högre än EMI prognos signalerar att fler exportföretag är optimistiska i nuläget än på tre månaders sikt.

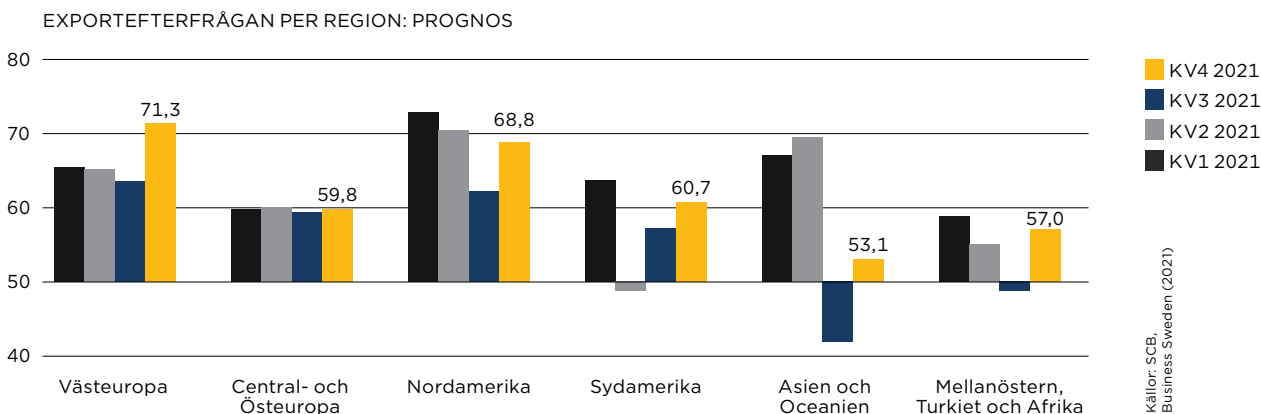
## TOPPNOTERING I SYNEN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna steg till ny rekordnivå fjärde kvartalet efter en tillbakagång tredje kvartalet. Index ökade med 2,3 enheter till 73,2 fjärde kvartalet, från 70,9 tredje kvartalet.

Det är den högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007. Ett index över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

## OVÄNTAD UPPSTUDS I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN VÄSTEUROPA



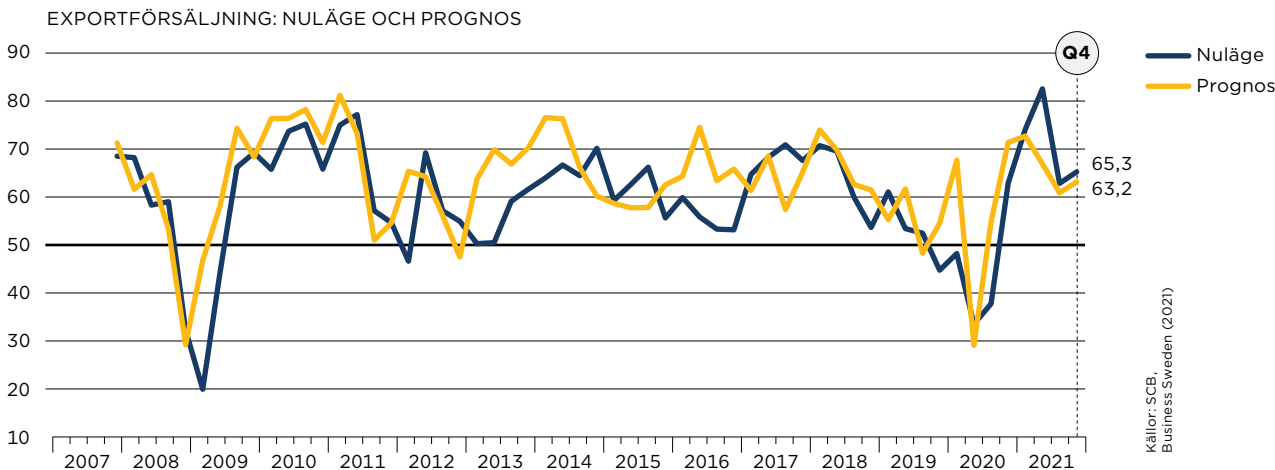
Index för förväntad exportefterfrågan steg för samtliga regioner det fjärde kvartalet. Särskilt överraskande var den oväntade uppstuds i index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa. Index ökade med 7,8 enheter till höga 71,3 fjärde kvartalet, från 63,5 tredje kvartalet. Den kraftigaste uppgången var dock i index för förväntad exportefterfrågan från Asien som fullständigt klappade igenom föregående kvartal. Index för Asien återhämtade sig med hela 11,2 enheter till 53,1 fjärde kvartalet, från rekordlåga 41,9 föregående kvartal. Även index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika ökade påtagligt med 6,6 enheter till 68,8 fjärde kvartalet, från 62,2 tredje kvartalet. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade med 7,9 enheter till 57,0 fjärde kvartalet, från 49,1

tredje kvartalet.

Index för förväntad exportefterfrågan från Sydamerika ökade med 3,5 enheter till 60,7 fjärde kvartalet, från 57,2 tredje kvartalet. Index för Central- och Östeuropa var däremot i det närmaste oförändrat med en marginell ökning på 0,4 enheter till 59,8 fjärde kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att alla regioner nu ligger över 50-strecket och med undantag av Asien över sina historiska genomsnitt. Det indikerar att exportföretagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner. De höga indexen runt 70 för Europa och Nordamerika signalerar en särskilt starkt optimistisk syn på exportefterfrågan från dessa regioner.

## LITEN UPPGÅNG I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

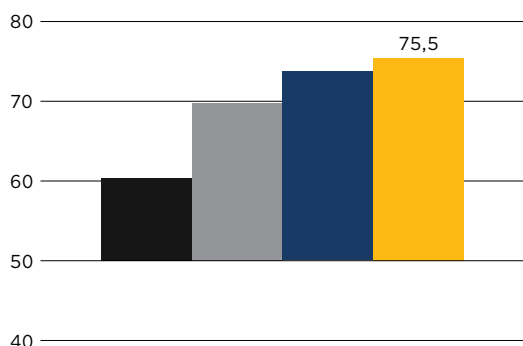


Index för exportförsäljningen återhämtade sig något både i nuläget och på tre månaders sikt. Index för nuläget ökade med 2,4 enheter till 65,3 fjärde kvartalet, från 62,9 tredje kvartalet. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt ökade även detta med 2,4 enheter till 63,2 fjärde kvartalet, från 60,8 tredje kvartalet.

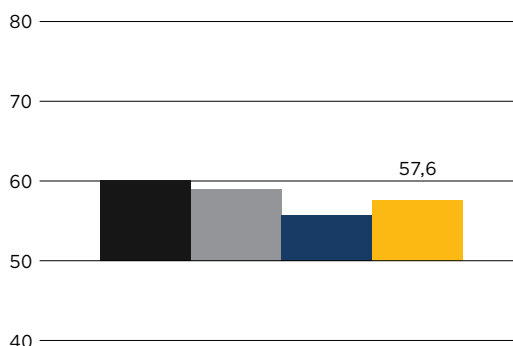
Att index för exportförsäljningen ligger långt över 50-strecket för båda delindex indikerar att företagen har en starkt optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

## SYNEN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET PÅ NY REKORDNIVÅ

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



KV4 2021  
KV3 2021  
KV2 2021  
KV1 2021

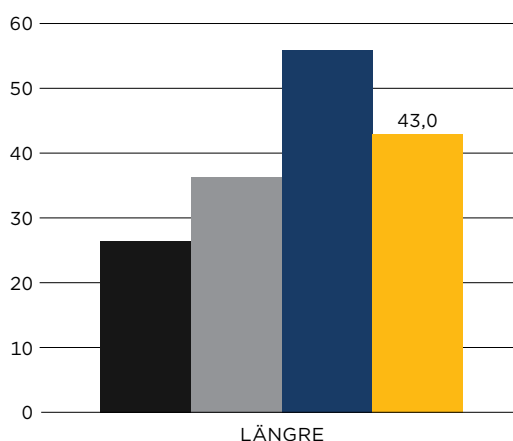
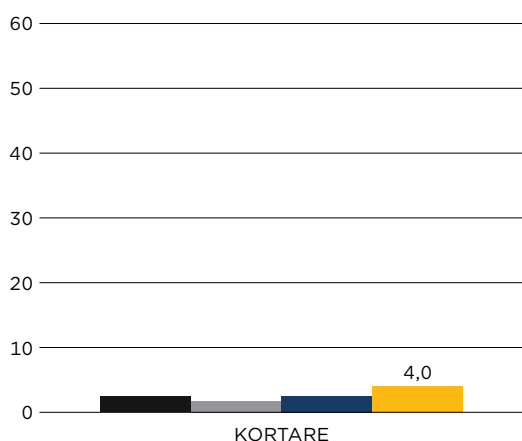
Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes ytterligare fjärde kvartalet. Index ökade med 1,7 enheter till en ny rekordnivå på 75,5, från 73,8 föregående kvartal. Även index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade. Index ökade med 1,8 enheter till 57,6 fjärde kvartalet, från 55,8 tredje kvartalet.

Att index ligger betydligt över 50 indikerar att företagen ser positivt på lönsamheten i exportförsäljningen.

## FÄRRE EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOSEN, ANDEL SVAR I PROCENT



KV4 2021  
KV3 2021  
KV2 2021  
KV1 2021

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll tillbaka fjärde kvartalet men ligger fortsatt på en hög nivå. Andelen som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll med 13 procentenheter till 43 procent fjärde kvartalet, från rekordhög 56 procent föregående kvartal. Samtidigt fortsatte andelen som förväntar sig kortare leveranstider för exporten att öka. Andelen ökade till 4 procent fjärde kvartalet, från 2,5 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll tillbaka är sannolikt en indikation på att störningar i leverantörskedjorna till följd av brist på insatsvaror och problem i container- och fraktrafik har börjat avta. Men det kan även till viss utsträckning indikera att aktiviteten (resursutnyttjandet) i företagen dämpas i takt med att den globala återhämtningen går in i en lugnare fas med mer normal tillväxttakt.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Från och med första kvartalet 2021 har företagen möjlighet att svara via en webenkät som kompletteras med telefonpåminnelser. Den delvis förändrade insamlingsmetoden bedöms inte påverka jämförbarheten mot tidigare undersökningar. Det andra kvartalet i år drog SCB ett nytt urval, vilket görs ungefär vart tredje år. Det innebär att det är många nya företag i urvalet. Bedömningen är att det inte har någon större påverkan på jämförbarheten mot tidigare undersökningar.

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för fjärde kvartalet 2021 genomfördes under perioden 18 oktober – 5 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 77 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV3 2021	KV4 2021	DIFF KV4 21 - KV3 21	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>66,1</b>	<b>67,6</b>	<b>1,5</b>	<b>↗</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	61,8	61,8	0,0	→
1. EMI totalt	>250 mkr	66,4	68,0	1,6	↗
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>69,2</b>	<b>71,3</b>	<b>2,1</b>	<b>↗</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	62,0	58,2	-3,8	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	69,8	72,3	2,5	↗
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>63,0</b>	<b>63,8</b>	<b>0,8</b>	<b>→</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	61,5	65,4	3,9	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	63,1	63,7	0,6	→

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV3 2021	KV4 2021	DIFF KV4 21 - KV3 21	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	62,9	65,3	2,4	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	64,9	60,8	-4,1	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	62,7	65,6	2,9	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	70,9	73,2	2,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	58,0	49,2	-8,8	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	72,0	75,0	3,0	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	73,8	75,5	1,7	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	63,2	64,6	1,4	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	74,8	76,3	1,5	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV3 2021	KV4 2021	DIFF KV4 21 - KV3 21	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	58,5	64,9	6,4	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	64,5	67,2	2,7	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	58,0	64,7	6,7	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	63,5	71,3	7,8	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	61,0	65,6	4,6	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	63,8	71,7	7,9	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	59,4	59,8	0,4	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	62,5	56,7	-5,8	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	59,1	60,0	0,9	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	62,2	68,8	6,6	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	64,3	75,6	11,3	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	62,0	68,4	6,4	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	57,2	60,7	3,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	56,0	55,3	-0,7	→
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	57,2	61,0	3,8	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	41,9	53,1	11,2	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	58,9	60,6	1,7	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	40,7	52,6	11,9	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	49,1	57,0	7,9	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	50,0	51,3	1,3	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	49,1	57,3	8,2	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	60,8	63,2	2,4	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	63,2	68,0	4,8	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	60,6	62,8	2,2	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	55,8	57,6	1,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	52,6	57,8	5,2	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,1	57,6	1,5	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	76,7	69,5	-7,2	↘
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	65,8	68,5	2,7	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	77,7	69,6	-8,1	↘

↗ =  $\Delta > +1,0$    → =  $\Delta \leq \pm 1,0$    ↘ =  $\Delta < -1,0$





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)