

# KYLSLAGET PÅ EXPORTMARKNADEN

*EXPORTCHEFSINDEX*  
*Fjärde kvartalet 2022*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, har trendmässigt fallit under året från höga 70,9 första kvartalet till en mer normal nivå fjärde kvartalet. EMI föll med 5 enheter till 52,8 fjärde kvartalet, från 57,8 tredje kvartalet. Index ligger fortsatt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – vilket indikerar att exportföretagen fortsatt har en optimistisk syn.

Det var framför allt synen på tre månaders sikt som drog ned EMI fjärde kvartalet och bidrog till en mer dyster syn. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, föll med hela 8,2 enheter till låga 44,3 fjärde kvartalet, från 52,5 föregående kvartal. EMI nuläge föll däremot endast med 1,6 enheter till 61,4 fjärde kvartalet, från 63 tredje kvartalet.

Särskilt utmärkande i denna mätning är att det nu finns en tydlig skiljelinje mellan synen i nuläget och framåt. Exportföretagen har en optimistisk syn i nuläget medan de har en allt mer dyster framtidssyn. Flertalet framåtblickande delindex har nu fallit ner långt under 50-strecket.

Delindex för exportförsäljningen överraskade med en ökning på 3,9 enheter till 58,8 fjärde kvartalet, från 54,9 tredje kvartalet. Det är en hög nivå i linje med sitt historiska genomsnitt. Samtidigt är exportföretagen – trots viss tillbakagång – fortsatt mer nöjda än normalt med exportorderstockarna liksom lönsamhet i exportförsäljningen i nuläget. Däremot har exportföretagen en allt mer dyster framtidssyn. Det syns särskilt i index för exportförsäljningen på tre månaders sikt som föll påtagligt med 13,4 enheter till 47,5 fjärde kvartalet, från 60,9 föregående kvartal. Index för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt fortsatte nedåt tredje kvartalet i rad och föll med 6,4 enheter till 39,3 fjärde kvartalet, från 45,7 tredje kvartalet.

Allt färre företag förväntar sig längre leveranstider vilket sannolikt är en kombination av att störningar i leverantörskedjorna minskar samtidigt som aktiviteten (resursutnyttjandet) i företagen faller i takt med att den globala konjunkturen mattas av. Det är stora skillnader i synen på förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan föll för samtliga regioner undantaget Sydamerika. De största fallen ser vi i index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa och Nordamerika. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa föll med 10,9 enheter till låga 40,3 fjärde kvartalet från 51,2 tredje kvartalet. Index för Nordamerika föll än mer med 11,4 enheter till 48,1 fjärde kvartalet, från 59,5 föregående kvartal. Exportföretagen har en dyster syn på förväntad efterfrågan från samtliga regioner utom Sydamerika samt Asien och Oceanien. Detta är i linje med Business Swedens syn på de globala ekonomiska utsikterna där en tillfällig global svacka är att vänta nästa år. Avmattningen är särskilt tydlig i Europa och Nordamerika som förväntas gå in i en mild recession 2023.

Sammantaget kan vi konstatera att exportföretagen är optimistiska i nuläget men att de har en alltmer dyster syn på exportutsikterna när de blickar framåt. Låt oss hoppas att vi får rätt i vår prognos och att svackan är tillfällig!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 9 februari 2023.

Lena Sellgren  
Chefekonom, Business Sweden

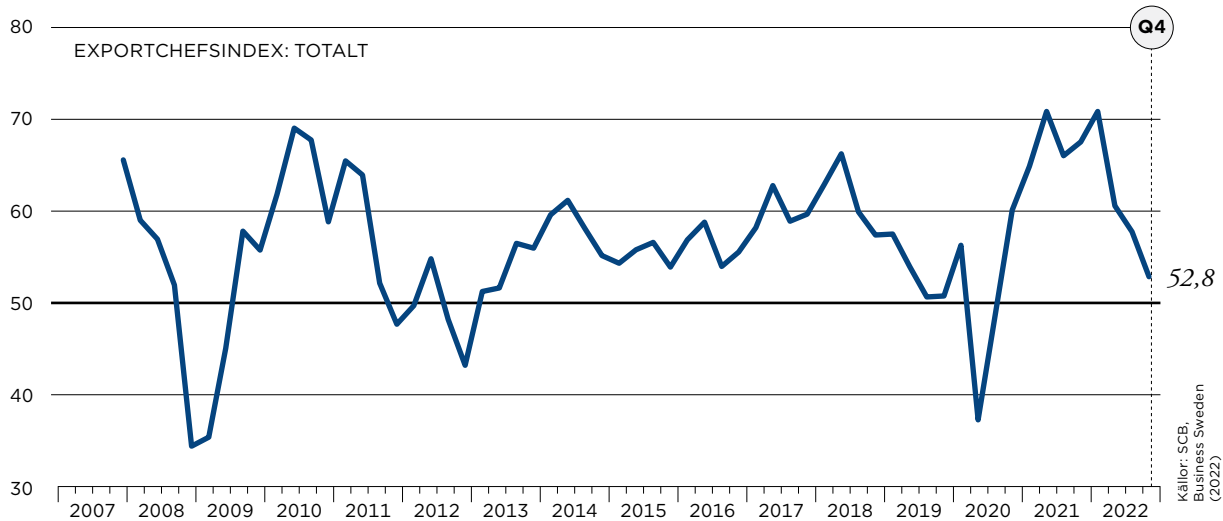


**LENA SELLGREN**

Chefekonom  
Business Sweden

# TRENDMÄSSIG NEDGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX

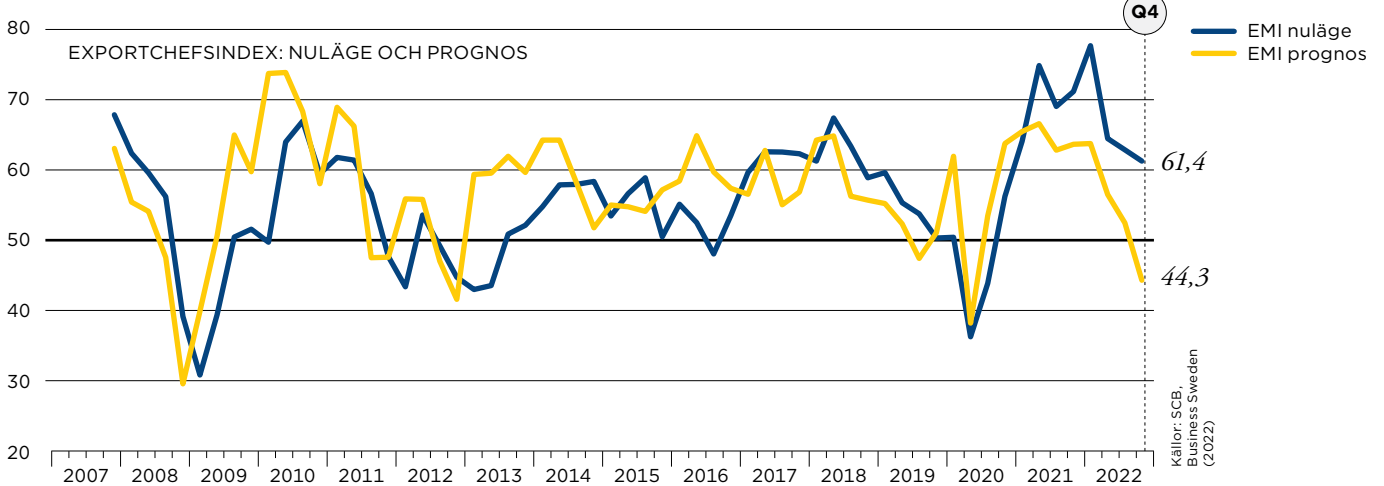
## FORTSATT NEDGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FJÄRDE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer har fallit trendmässigt under året ner mot ett normalläge. EMI föll med 5 enheter till 52,8 fjärde kvartalet, från 57,8 föregående kvartal. Att EMI ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och

pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det signalerar att exportföretagen fortsatt är optimistiska.

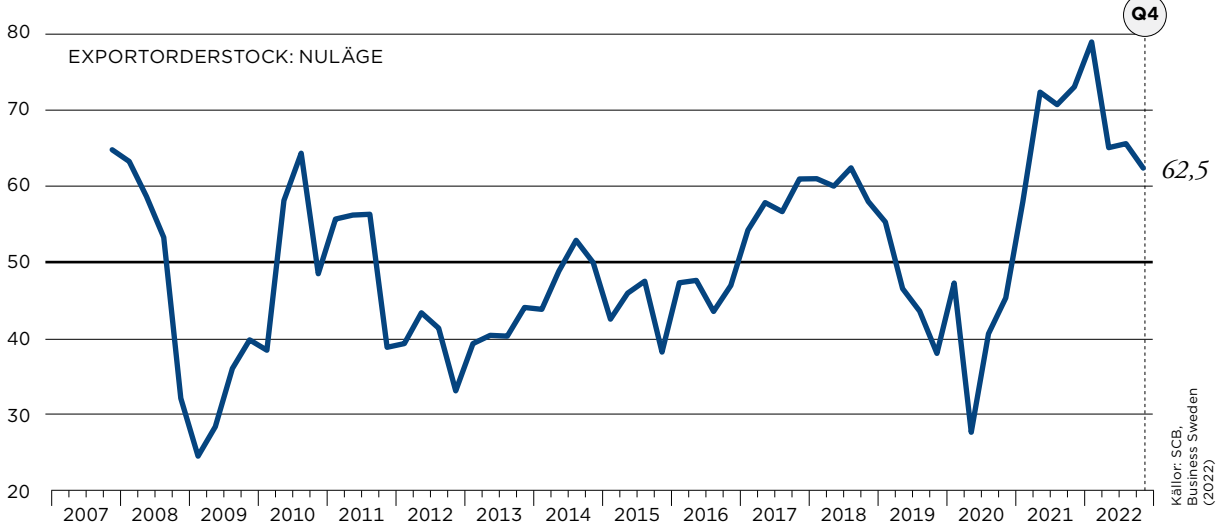
## DYSTER FRAMTIDSSYN BLAND EXPORTCHEFERNA



Såväl exportföretagens syn på nuläget som på tre månaders sikt har trendmässigt fallit under året. Nedgången i EMI fjärde kvartalet drevs framför allt av ett kraftigt fall i EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos föll med hela 8,2 enheter till 44,3 fjärde kvartalet, från 52,5 tredje kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020. EMI nuläge föll däremot endast med 1,6 enheter till 61,4 fjärde kvartalet, från 63 föregående kvartal.

Index för synen på nuläget ligger fortsatt på en hög nivå långt över 50-strecket och över sitt historiska genomsnitt på 56 under perioden 2007–2022. Däremot ligger index för synen på tre månaders sikt nu en bra bit under 50-strecket. Sammantaget signalerar detta att exportcheferna fortsatt har en starkt optimistisk syn i nuläget medan de har en dystert syn när de blickar framåt.

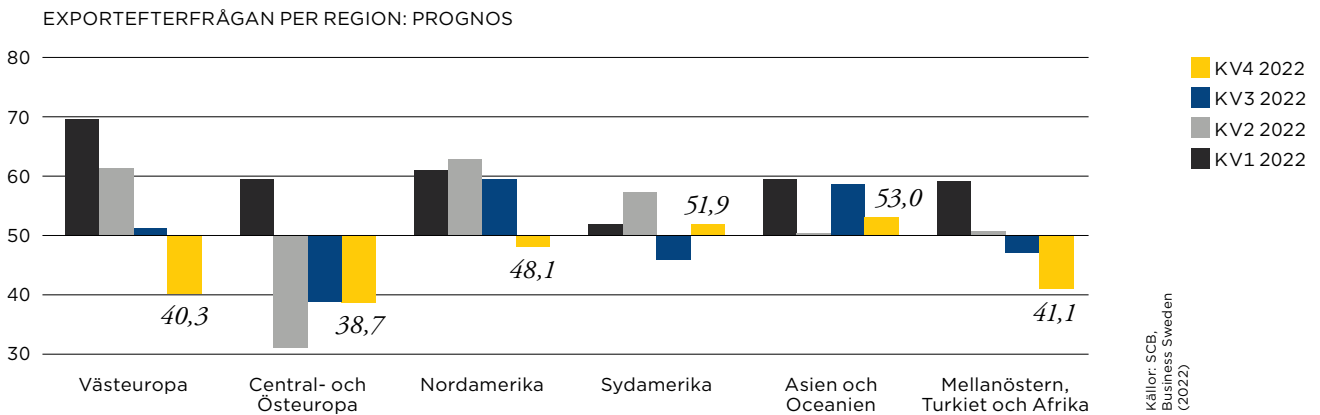
## OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA BESTÅR



Index för synen på exportorderstockarna föll tillbaka något fjärde kvartalet. Index föll med 3,2 enheter till 62,5 fjärde kvartalet, från 65,7 tredje kvartalet. Index har de tre senaste kvartalen legat över 60, vilket är en hög nivå i ett historiskt

perspektiv. Det historiska genomsnittet för perioden 2007–2022 ligger på 50,1. Att index ligger över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

## KRAFTIGT FALL I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN VÄSTEUROPA OCH NORDAMERIKA



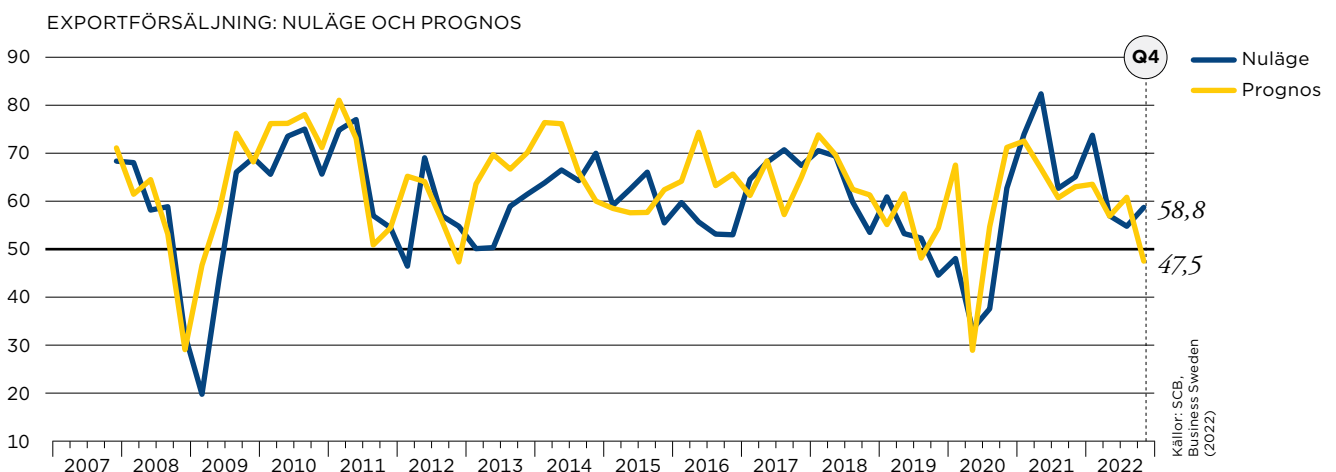
Index för förväntad exportefterfrågan föll i samtliga regioner, utom Sydamerika, fjärde kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa som har fallit trendmässigt under hela året föll påtagligt med 10,9 enheter till låga 40,3 fjärde kvartalet, från 51,2 föregående kvartal. Index för Central- och Östeuropa var i det närmaste oförändrat fjärde kvartalet och ligger kvar under 40 tredje kvartalet i rad. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika fortsatte ned andra kvartalet i rad med ett kraftigt fall på 11,4 enheter till 48,1 fjärde kvartalet, från 59,5 tredje kvartalet.

Fallen i index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika var emellertid inte lika kraftiga. Index för Asien och Oceanien föll med 5,7 enheter till 53 fjärde kvartalet, från 58,7 föregående kvartal. Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika fortsatte falla tredje kvartalet i rad och föll med 6 enheter

till 41,1 fjärde kvartalet, från 47,1 tredje kvartalet. Den enda regionen för vilken exportföretagens syn på förväntad exportefterfrågan stärktes var Sydamerika. Index för Sydamerika återhämtade sig och ökade med 6 enheter till 51,9 fjärde kvartalet, från 45,9 tredje kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att synen på förväntad exportefterfrågan skiljer sig åt mellan regionerna. Index ligger långt under 50-strecket för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa, Central- och Östeuropa samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Det indikerar att exportföretagen har en dyster syn på förväntad efterfrågan från dessa regioner. Index för Nordamerika föll ner strax under 50-strecket, vilket signalerar att fler företag har en dyster syn. Index för Asien och Oceanien samt Sydamerika ligger strax över 50-strecket, vilket indikerar att fler företag har en optimistisk syn på efterfrågan från dessa regioner än vice versa.

## DYSTER SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN NÄR FÖRETAGEN BLICKAR FRAMÅT

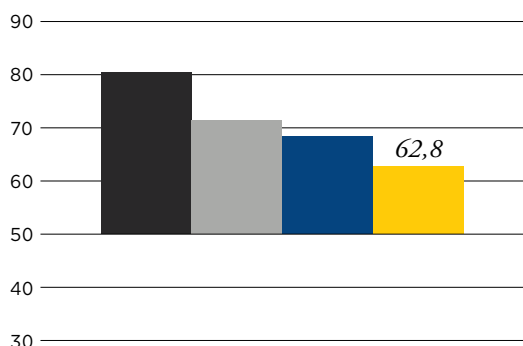


Efter att ha fallit ett par kvartal i rad ökade index för exportförsäljningen i nuläget med 3,9 enheter till 58,8 fjärde kvartalet, från 54,9 tredje kvartalet. Därmed ligger index nära sitt historiska genomsnitt på 60. Däremot klappade index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt fullständigt igenom med ett fall på 13,4 enheter till 47,5 fjärde kvartalet, från 60,9 föregående kvartal.

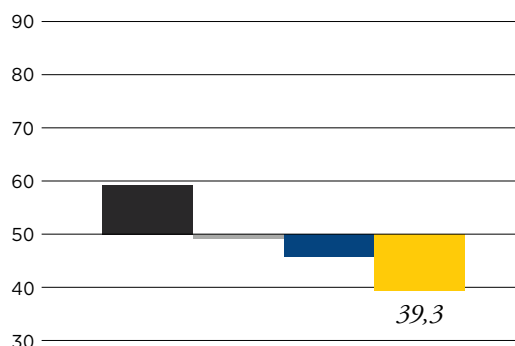
Att index för exportförsäljningen i nuläget ligger långt över 50-strecket signalerar att företagen har en optimistisk syn i nuläget. Att delindex för exportförsäljningen på tre månaders sikt föll ner under 50 indikerar att fler företag har en dyster syn när de blickar framåt.

## PESSIMISTISK FRAMTIDSSYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

KV4 2022  
KV3 2022  
KV2 2022  
KV1 2022

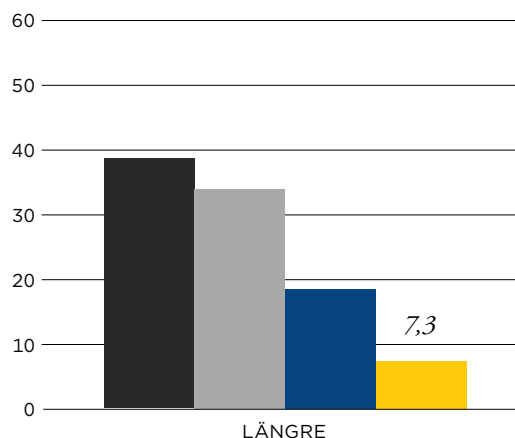
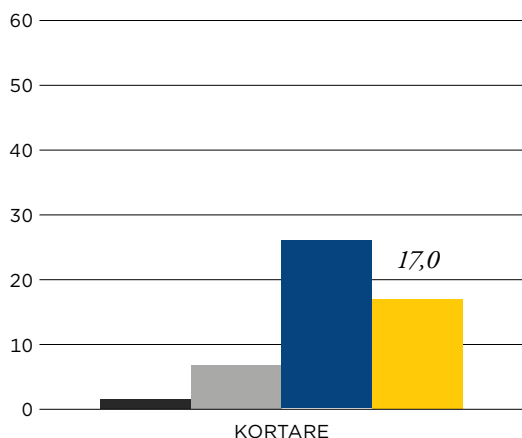
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen såväl i nuläget som på tre månaders sikt har trendmässigt fallit de tre senaste kvartalen. Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 5,5 enheter till 62,8 fjärde kvartalet, från 68,3 tredje kvartalet. Index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt föll med 6,4 enheter till 39,3 fjärde kvartalet, från 45,7 föregående kvartal. Det är tredje kvartalet i rad

som index ligger under 50 och den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020.

Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger trots fortsatt fall långt över 50 och över sitt historiska genomsnitt på 57,9. Det indikerar stark optimism i nuläget. Att index för synen på tre månaders sikt fallit ner tydligt under 50 indikerar att fler företag har en pessimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen när de blickar framåt.

## ALLT FÄRRE EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOSEN, ANDEL SVAR I PROCENT



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

KV4 2022  
KV3 2022  
KV2 2022  
KV1 2022

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att falla fjärde kvartalet. Andelen som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll med 11,2 procentenheter till 7,3 procent fjärde kvartalet, från 18,5 procent tredje kvartalet. Samtidigt minskade även andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för

exporten med 9 procentenheter till 17 procent fjärde kvartalet, från 26 procent tredje kvartalet.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade kan vara en indikation på att störningar i leverantörskedjorna avtar. Men det kan också vara en följd av att aktiviteten i ekonomin avtar (minskat resursutnyttjande).

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Mätningen för fjärde kvartalet 2022 genomfördes under perioden 17 oktober – 4 november. Svarsfrekvensen uppgick till 80 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV3 2022	KV4 2022	DIFF KV4 22 - KV3 22	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>57,8</b>	<b>52,8</b>	<b>-5,0</b>	
1. EMI totalt	25-250 mkr	56,8	50,2	-6,6	
1. EMI totalt	>250 mkr	57,8	53,0	-4,8	
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>63,0</b>	<b>61,4</b>	<b>-1,6</b>	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	56,3	51,3	-5,0	
2. EMI nuläge	>250 mkr	63,5	62,1	-1,4	
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>52,5</b>	<b>44,3</b>	<b>-8,2</b>	
3. EMI prognos	25-250 mkr	57,3	49,2	-8,1	
3. EMI prognos	>250 mkr	52,2	43,9	-8,3	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV3 2022	KV4 2022	DIFF KV4 22 - KV3 22	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	54,9	58,8	3,9	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	54,8	54,5	-0,3	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	54,9	59,2	4,3	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	65,7	62,5	-3,2	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	54,8	44,7	-10,1	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	66,5	63,8	-2,7	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	68,3	62,8	-5,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,5	54,5	-5,0	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	69,0	63,4	-5,6	

INDIKATOR PROGNOSS	URVAL	KV3 2022	KV4 2022	DIFF KV4 22 - KV3 22	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	57,2	45,2	-12,0	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	57,1	46,2	-10,9	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	57,2	45,1	-12,1	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	51,2	40,3	-10,9	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	58,6	44,8	-13,8	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	50,7	40,0	-10,7	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	38,9	38,7	-0,2	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	44,1	40,2	-3,9	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	38,5	38,7	0,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	59,5	48,1	-11,4	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	65,4	57,1	-8,3	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	59,2	47,6	-11,6	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	45,9	51,9	6,0	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	51,9	51,8	-0,1	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	45,7	51,9	6,2	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	58,7	53,0	-5,7	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	60,0	56,4	-3,6	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	58,6	52,9	-5,7	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	47,1	41,1	-6,0	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	54,3	44,2	-10,1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	46,8	41,0	-5,8	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	60,9	47,5	-13,4	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	56,3	47,0	-9,3	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	61,3	47,6	-13,7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	45,7	39,3	-6,4	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	52,4	48,5	-3,9	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	45,2	38,6	-6,6	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	46,2	45,2	-1,0	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	63,5	55,3	-8,2	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	45,0	44,4	-0,6	

=  $\Delta > +1,0$    =  $\Delta \leq \pm 1,0$    =  $\Delta < -1,0$





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)