



# MED EUROPA I BLICKFÅNGET

*Så omorganiserar svenska industriföretag  
sina leverantörsnätverk i utlandet*

# FÖRORD OCH REFLEKTIONER

Pandemin och kriget i Ukraina har lett till omfattande störningar i de internationella leveranserna av insatsvaror till industrin, med stora negativa konsekvenser för världsekonomin. Den upptrappade konflikten mellan USA och Kina riskerar att klyva världen i två block av demokratiska och auktoritära stater, som sinsemellan söker stoppa handeln med högteknologiska och andra produkter som är intressanta för militära ändamål. En redan pågående regionalisering av företagets produktion och handel med industrivaror, hittills driven av rent affärsmässiga överväganden om marknadsnära tillverkning och lokala leverantörsstrukturer, har fått en extra knuff.

För att få ökad kunskap om nuläget och den närmaste framtiden för företagets försörjning av insatsvaror har Business Sweden genomfört en kartläggning av hur svenska industriföretags nätverk av underleverantörer i utlandet ser ut och hur de håller på att förändras. Jag tar inte i när jag säger att detta är en av de mest spännande undersökningarna som jag har lett under min tid på Business Sweden.

Vi kan inledningsvis bekräfta det som förefaller rimligt, nämligen att de svenska industriföretagen normalt har många utländska leverantörer av insatsvaror för sin produktion i Sverige. En annan observation som kan verka självklar, och som vi ser tydligt i resultatet från undersökningen, är att antalet leverantörer genomgående ökar med storleken på företaget. För storföretagen och även en del medelstora företag kan det handla om över hundra utländska underleverantörer.

Vi kan också visa att balansen mellan industriföretagens inköp av insatsvaror från Sverige respektive inköp av insatsvaror från utlandet fortsätter att förskjutas mot utlandet, även om takten i utlandsorienteringen väntas sakta in de tre kommande åren. Det är dock viktigt att påpeka att undersökningen inte säger någonting om företagets inköpsvolym, utan respondenterna besvarar enbart frågan om inköpen ökar, minskar eller är oförändrade.

Undersökningen visar att de svenska industriföretagen har tyngdpunkten i sina leverantörsnätverk i Västeuropa, med Central- och Östeuropa som en nästan jämnstark geografi. Men så mycket som hälften av företagen har underleverantörer i Kina, som uppenbarligen är en oerhört stark leverantörsmarknad och står den annars helgjutna bilden av europeisk regionalisering inom produktion och handel med insatsvaror. USA har en mer perifer roll i leveranserna av insatsvaror för industriföretagens tillverkning i Sverige.

Kina verkar dock falla i företagets aktning. Vi kan nu i samlat format visa det som vi de senaste åren hört om anekdotiskt i otaliga intervjuer med svenska företagsledare, nämligen att det pågår en viss omallokering av leverantörsnätverken från Kina och övriga Asien med inriktning mot Europa. Undersökningen visar att leverantörer i Central- och Östeuropa är det klara förstahandsvalet för svenska industriföretag som drar ned inköpen av insatsvaror i Kina och istället ökar inköpen någon annanstans. Västeuropa kommer in på en stark andraplats.

Uppsvinget för leverantörsstrukturer i Europa vittnar om att europeisk industri står på ny grund. Det är inte längre självklart att insatsvarorna kommer från Kina eller Vietnam. Komplexa produkter kräver en nära dialog mellan slutproducent och leverantör. Automatiseringen och stigande löner i Asien har utjämnat skillnader i kostnadsläge. Transporter har blivit dyrare och miljöaspekterna viktigare. Kaoset i den internationella containertrafiken visar på riskerna med långväga leveranser.



**LENA SELLGREN**

Chefekononom  
Business Sweden

Min egen reflektion är att Sverige och Europa nu har chansen att ta tillvara på ett möjligt momentum och se till att vi säkrar leverantörskompetens också i branscher och på områden som är kritiska för den gröna omställningen, inom till exempel digitalisering, elektrifiering, batteriproduktion och koldioxidneutral tillverkning.

En liten brasklapp: Allt det här är förstås goda nyheter för Europa, men vi bör komma ihåg att samma logik om fördelarna med lokala och regionala leverantörsnätverk, fast i omvänd tappning, sannolikt gäller för ett svenskt, tillverkande dotterbolag i, säg, Malaysia. För detta bolag är Europa långt bort och leveranser därifrån kanske ett dyrt, osäkert kort. Kanske är det då bättre att bygga ett lokalt och regionalt asiatiskt nätverk av underleverantörer, även om detta tar tid och är kostsamt.

Vi kan slutligen konstatera att några av de urvalsfaktorer som företagen använder för sina leverantörskandidater kommer att få mer tyngd i framtiden. Närmare 80 procent av företagen uppger att påverkan på miljö och klimat kommer att få ökad betydelse i valet av leverantörer. Knappt 70 procent av företagen kommer att lägga större vikt vid leveransavståndet till Sverige, där kortast avstånd vinner. Kampen mot dåliga arbetsvillkor och korrruption kommer att trappas upp. Och frihandelsavtal, som underförstått ingås med vänligt sinnade nationer, kommer att spela en större roll framöver.

Lena Sellgren  
Chefekonom, Business Sweden



# SAMMANFATTNING

- En stor majoritet av de svenska industriföretagen har fler än 10 leverantörer av insatsvaror i utlandet. En del storföretag och medelstora företag har över 100 leverantörer. Antalet leverantörer i utlandet ökar med storleken på företagen.
- Företagens exponering mot utländska leverantörer ökar, då inköpen av insatsvaror i utlandet ökar som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige. Takten i förskjutningen mot utländska leverantörer saktar dock in de närmaste tre åren.
- Företagens leverantörer av insatsvaror från utlandet finns främst i Europa, och så mycket som hälften av företagen har leverantörer i Kina. En fjärdedel av företagen har leverantörer i USA.
- Många svenska industriföretag har ökat inköpen från leverantörer i Europa de senaste tre åren, samtidigt som man dragit ned inköpen från Kina. Denna utveckling kommer att bli än mer påtaglig de kommande tre åren.
- Leverantörens påverkan på klimat och miljö liksom leveransavståndet till Sverige får ökad betydelse för företagens val av leverantörer i framtiden.

## UPPDRAGET

Business Sweden har gett undersökningsföretaget Origo Group i uppdrag att kartlägga varifrån svenska industriföretag gör sina inköp av insatsvaror från leverantörer i utlandet för sin tillverkning i Sverige, och hur fördelningen av inköpen mellan namngivna länder och utlandsregioner förändras över tid.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med inköpschefer eller motsvarande befattningshavare vid företagen mellan 16 maj och 16 juni 2022. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av 9 flervalsfrågor som tagits fram av Business Sweden. Totalt besvarades hela enkäten av 302 företag.

*En stor majoritet av de svenska industriföretagen har fler än 10 leverantörer av insatsvaror i utlandet. En del storföretag och medelstora företag har över 100 leverantörer. Antalet leverantörer i utlandet ökar med storleken på företagen.*

# ANTALET LEVERANTÖRER

Undersökningen visar att svenska industriföretag vanligtvis har ett flertal leverantörer av insatsvaror i utlandet, och den visar även att storföretag i de flesta fall har fler leverantörer än medelstora företag. Detta är ett förväntat och rimligt resultat.

En dryg tredjedel av företagen, 36 procent, har mellan 1–10 leverantörer i utlandet. Den stora majoriteten företag har alltså fler än 10 utländska leverantörer. En betydande andel av företagen, 11 procent, har fler än 100 leverantörer i utlandet.

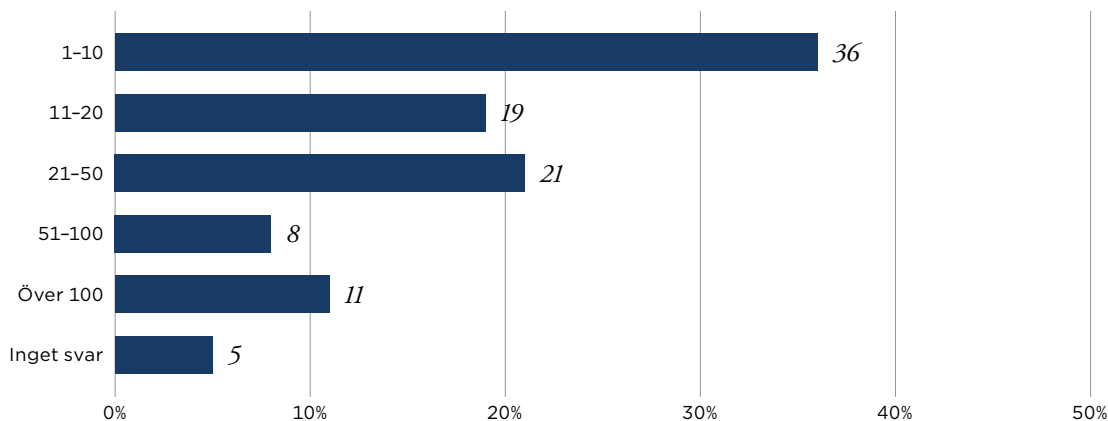
Av de mindre medelstora företagen med 50–99 anställda har knappt hälften mellan

1–10 leverantörer i utlandet, medan andelen som har fler än 100 leverantörer uppgår till endast 3 procent. För storföretagen är motsvarande andelar 14 respektive 33 procent. En större andel företag inom elapparatur och elektronik, maskinindustrin, kemi- och läkemedelsindustrin samt fordonsindustrin har fler än 100 leverantörer i utlandet än vad som är fallet i övriga branscher. Företag i basindustrin, i branscher som trä och papper samt stål och metall, har genomgående färre leverantörer i utlandet jämfört med andra branscher.



## UTBREDD ANVÄNDNING AV UTLÄNDSKA LEVERANTÖRER

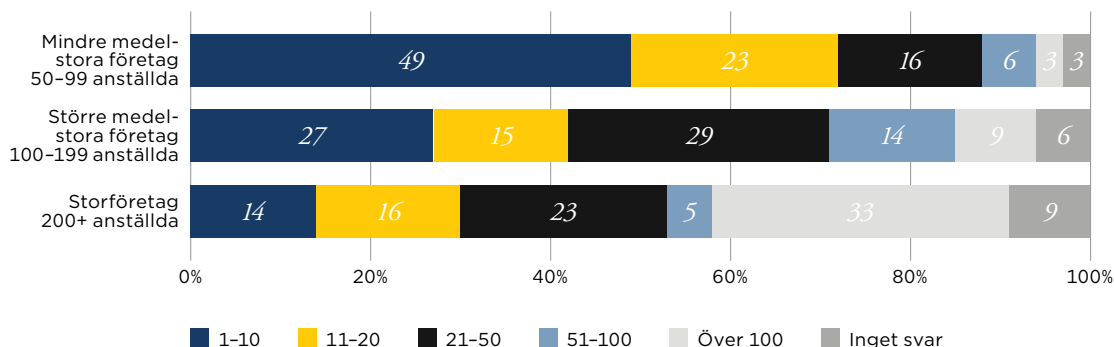
Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Antal leverantörer, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många underleverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

## MÅNGTALIGA LEVERANTÖRER I STORFÖRETAGENS NÄTVERK

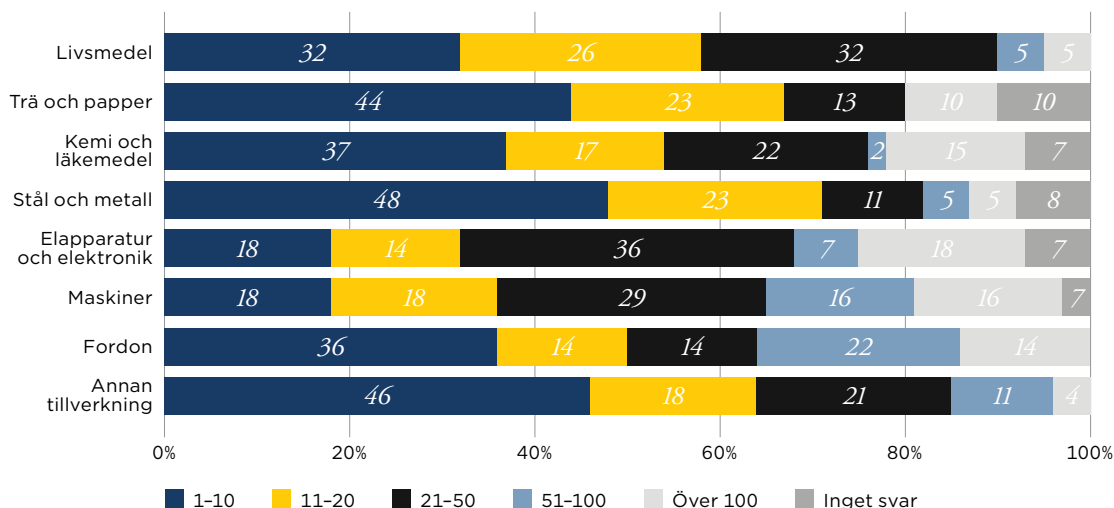
Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Antal leverantörer, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många underleverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

## FÄRRE UTLÄNDSKA LEVERANTÖRER I BASINDUSTRIN

Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Antal leverantörer, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många underleverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

*Företagens exponering mot utländska leverantörer ökar, då inköpen av insatsvaror i utlandet ökar som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige. Takten i förskjutningen mot utländska leverantörer kommer dock sakta in de närmaste tre åren.*

# INSATSVAROR FRÅN SVERIGE OCH UTLANDET

Undersökningen visar att 39 procent av företagen har ökat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige de senaste tre åren. Endast 11 procent av företagen har minskat sina inköp från utlandet. Detta indikerar att svenska industriföretag har ökat sin exponering mot leverantörer i utlandet relativt exponeringen mot leverantörer i Sverige. Samtidigt uppger 47 procent av företagen att balansen mellan inköp i utlandet och i Sverige varit oförändrad de senaste tre åren.

De närmaste tre åren väntas företagens exponering mot leverantörer i utlandet öka ytterligare, om än i lägre takt. En dryg tredjedel av företagen, 36 procent, uppger att inköpen i utlandet kommer att öka. Andelen företag som uppger att inköpen i utlandet kommer att minska stiger till 18 procent, medan 39 procent av företagen väntas ha oförändrad balans mellan inköp i utlandet och i Sverige.

En närmare granskning visar att det främst är de mindre medelstora företagen, 44 procent i denna storleksklass, som har ökat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet de senaste tre åren. Av storföretagen har 27 procent ökat sina

inköp, medan en stor majoritet av dessa företag, drygt 60 procent, rapporterar att deras inköp från utlandet varit oförändrade.

De kommande tre åren väntas de medelstora företagen fortsätta att öka sina inköp från utlandet i större utsträckning än storföretagen. För samtliga storleksklasser stiger andelen företag som väntas minska sina inköp från utlandet. Av storföretagen kommer 23 procent att minska inköpen från utländska leverantörer de närmaste tre åren.

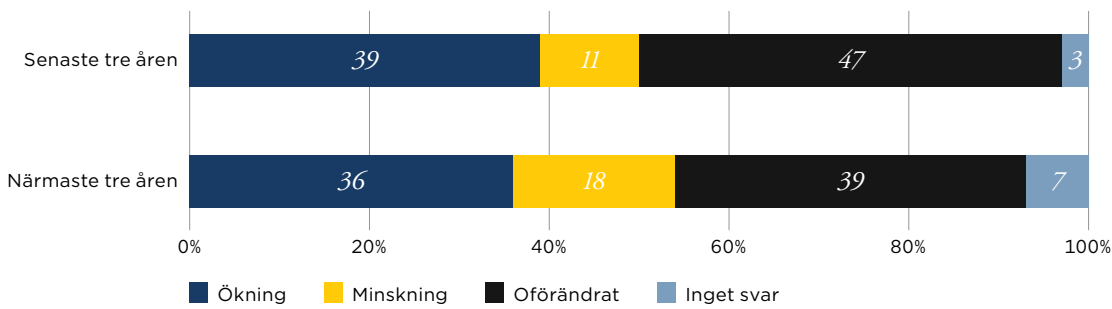
Det är främst i maskinindustrin samt i kemi- och läkemedelsindustrin som företagen har ökat inköpen av insatsvaror från utlandet de senaste tre åren. En större andel företag inom elapparatur och elektronik samt livsmedelsindustrin har minskat sina inköp än vad som är fallet i andra branscher.

De närmaste tre åren kommer en växande andel företag i trä- och pappersindustrin, livsmedelsindustrin samt inom elapparatur och elektronik att öka inköpen av insatsvaror från utlandet. Samtidigt kommer 15–20 procent av företagen i alla branscher att minska sina inköp från utlandet, med undantag av fordonsindustrin där endast 7 procent av företagen kommer att minska sina inköp.



## ÖKANDE EXPONERING MOT LEVERANTÖRER I UTLANDET

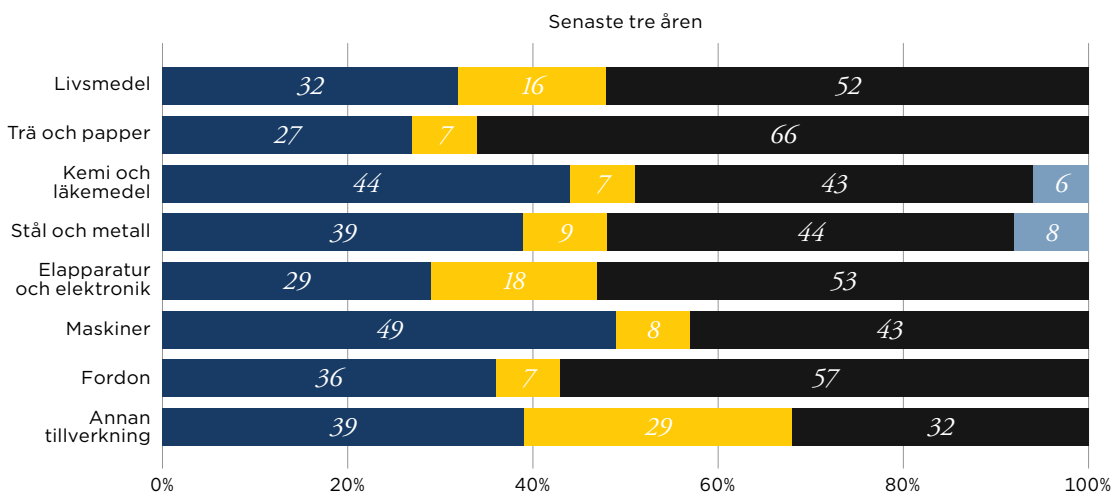
Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:  
Förändring av inköpen, fördelning av svaren i procent



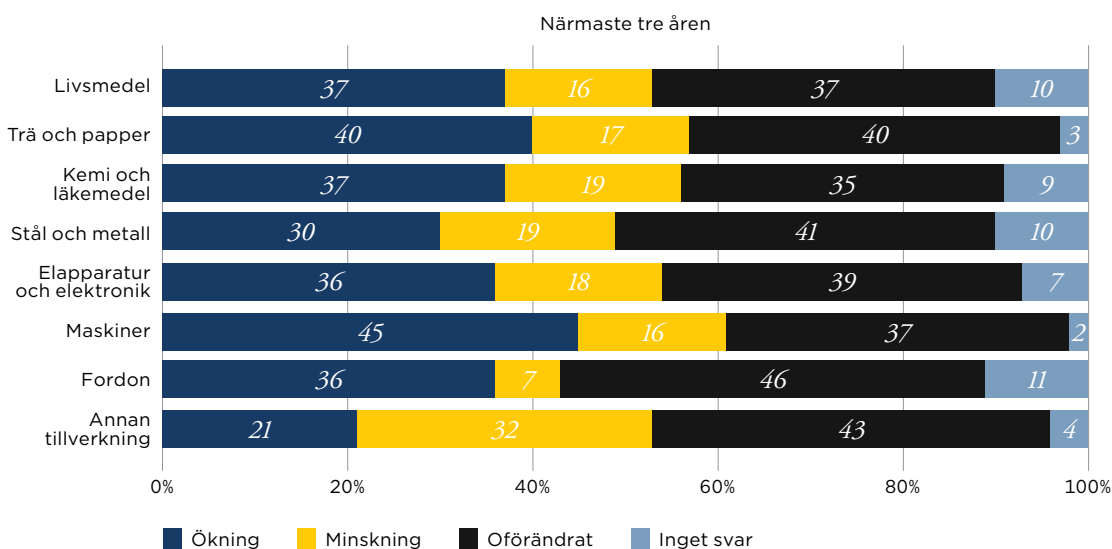
Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från underleverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?

## MASKININDUSTRIN LEDANDE I UTLANDSORIENTERINGEN

Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:  
Förändring av inköpen, fördelning av svaren i procent



Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från underleverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?



Fråga: De närmaste tre åren, kommer ditt företag att öka eller minska inköpen av insatsvaror från underleverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?



*Företagens leverantörer av insatsvaror från utlandet finns främst i Västeuropa följt av Central- och Östeuropa, och så mycket som hälften av företagen har leverantörer i Kina. En fjärdedel av företagen har leverantörer i USA.*

# LEVERANTÖRERNAS HEMVIST

Det framgår av undersökningen att en mycket stor andel, 76 procent, av de svenska industriföretagen har leverantörer av insatsvaror i Västeuropa. En nästan lika stor andel av företagen har leverantörer i Central- och Östeuropa. Hela 50 procent av företagen har underleverantörer i Kina, medan 30 procent av företagen har leverantörer i Övriga Asien. En fjärdedel av företagen har leverantörer i USA.

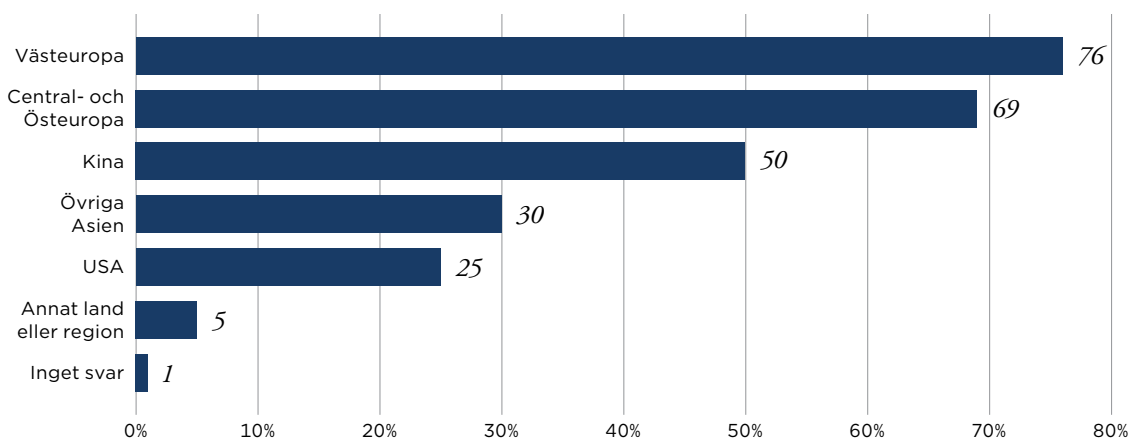
Knappt tre fjärdedelar av de svenska

industriföretagen har leverantörer av insatsvaror i flera länder och utlandsregioner för verksamheten i Sverige. Den resterande andelen företag, 26 procent, har leverantörer i endast en region.

Fördelningen av företag som har leverantörer i en, två eller tre regioner är ganska jämn, och utgör vardera cirka en fjärdedel av företagen, medan 17 procent av företagen har leverantörer i fyra regioner. Endast 8 procent av företagen har leverantörer i 5 eller 6 namngivna länder eller regioner.

## FÖRTUR FÖR LEVERANTÖRER I EUROPA

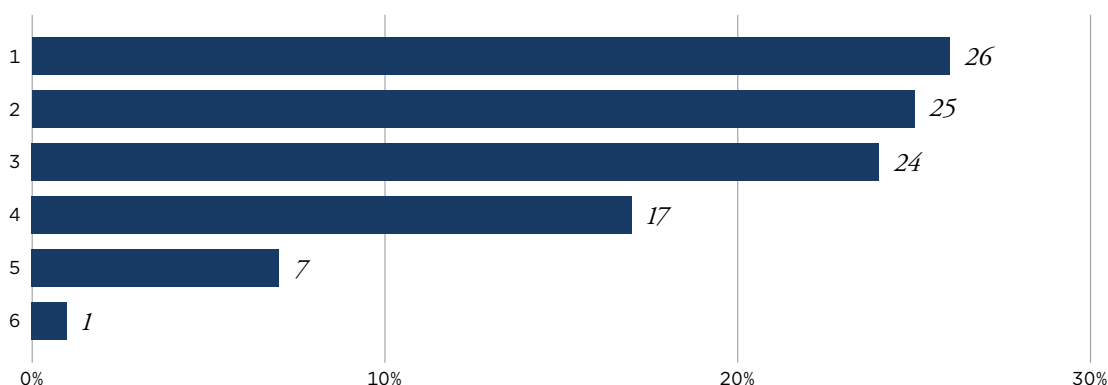
Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



*Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.*

## VANLIGAST MED LEVERANTÖRER I FLERA UTLANDSREGIONER

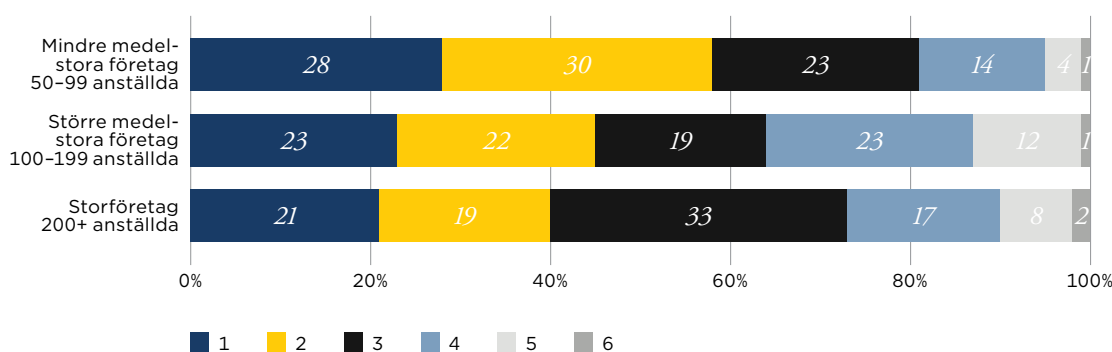
Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Antal namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

## TYNGDPUNKT BLAND STORFÖRETAG PÅ LEVERANTÖRER I TRE REGIONER

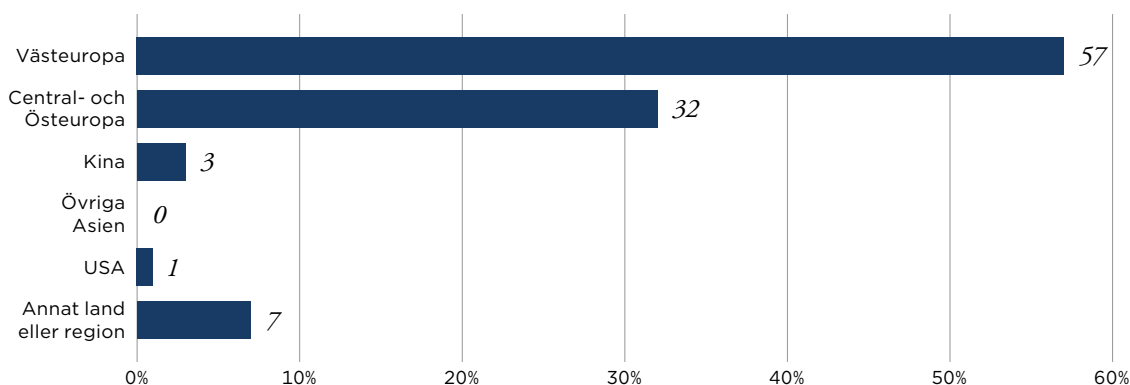
Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Antal namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

## VÄSTEUROPA FÖRETAGENS FÖRSTAHANDSVÄL

Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Lokalisering av leverantörer om närvaro i endast ett namngivet land eller region, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

För företag med leverantörer i endast en region är Västeuropa ett tydligt förstahandsval, med Central- och Östeuropa som starkt andrahandsval. Endast 3 procent av dessa företag har leverantörer i Kina, och 1 procent har leverantörer i USA.

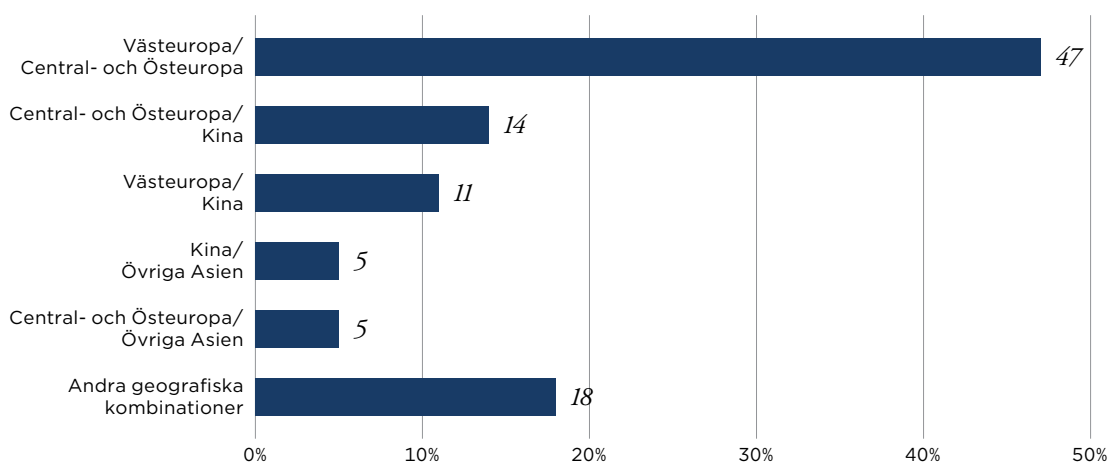
För företag med leverantörer i två regioner är det vanligast att leverantörerna finns i Västeuropa samt i Central- och Östeuropa. Det är också vanligt att företagen har leverantörer i antingen

Västeuropa eller Central- och Östeuropa i kombination med Kina.

För företag med leverantörer i tre regioner är det vanligast att leverantörerna finns i Västeuropa samt i Central- och Östeuropa och Kina. Nästan hälften av företagen med leverantörer i tre regioner har denna kombination av leverantörsmarknader. Kombinationen är särskilt vanlig i fordonsindustrin samt inom elapparatur och elektronik.

## VÄST- OCH ÖSTEUROPA I FÖRENING

Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Lokalisering av leverantörer om närvaro i två namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



*Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.*

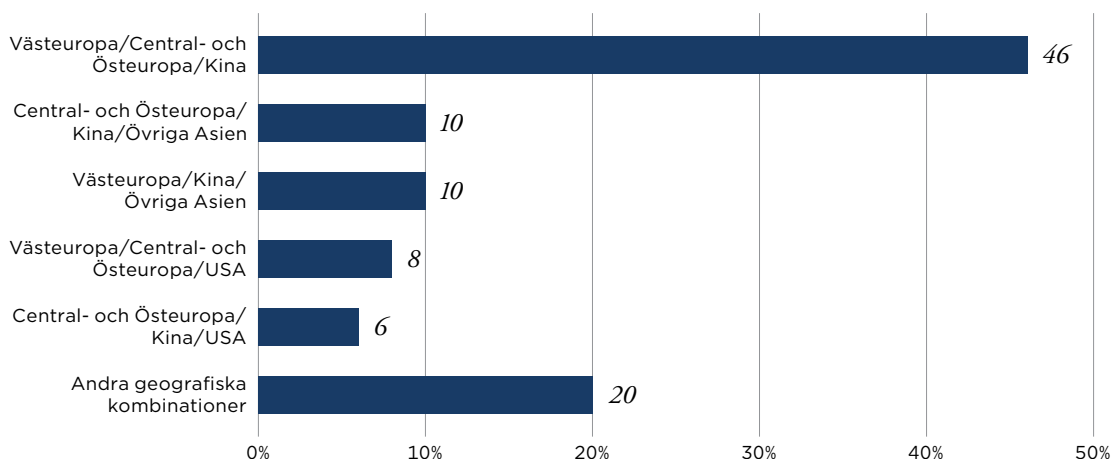
För företag med leverantörer i fyra regioner är den vanligaste kombinationen att leverantörerna återfinns i Västeuropa, Central- och Östeuropa, Kina samt Övriga Asien. Nästan lika vanligt är en kombination där USA ersätter Övriga Asien.

En närmare granskning av resultatet visar att

storföretag i betydligt högre grad än medelstora företag har leverantörer i tre regioner, och i lägre grad har leverantörer i en eller två regioner. Givet storföretagens ofta breda närvaro på utlandsmarknaden är detta ett förväntat och rimligt resultat.

## EUROPA OCH KINA STARK KOMBINATION

Företagens underleverantörer av insatsvaror från utlandet:  
Lokalisering av leverantörer om närvaro i tre namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



*Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.*

*Många svenska industriföretag har ökat inköpen från leverantörer i Europa de senaste tre åren, samtidigt som man dragit ned inköpen från Kina. Denna utveckling kommer att bli än mer påtaglig de kommande tre åren.*

# LEVERANTÖRSNÄTVERKEN GEOGRAFI ÖVER TID

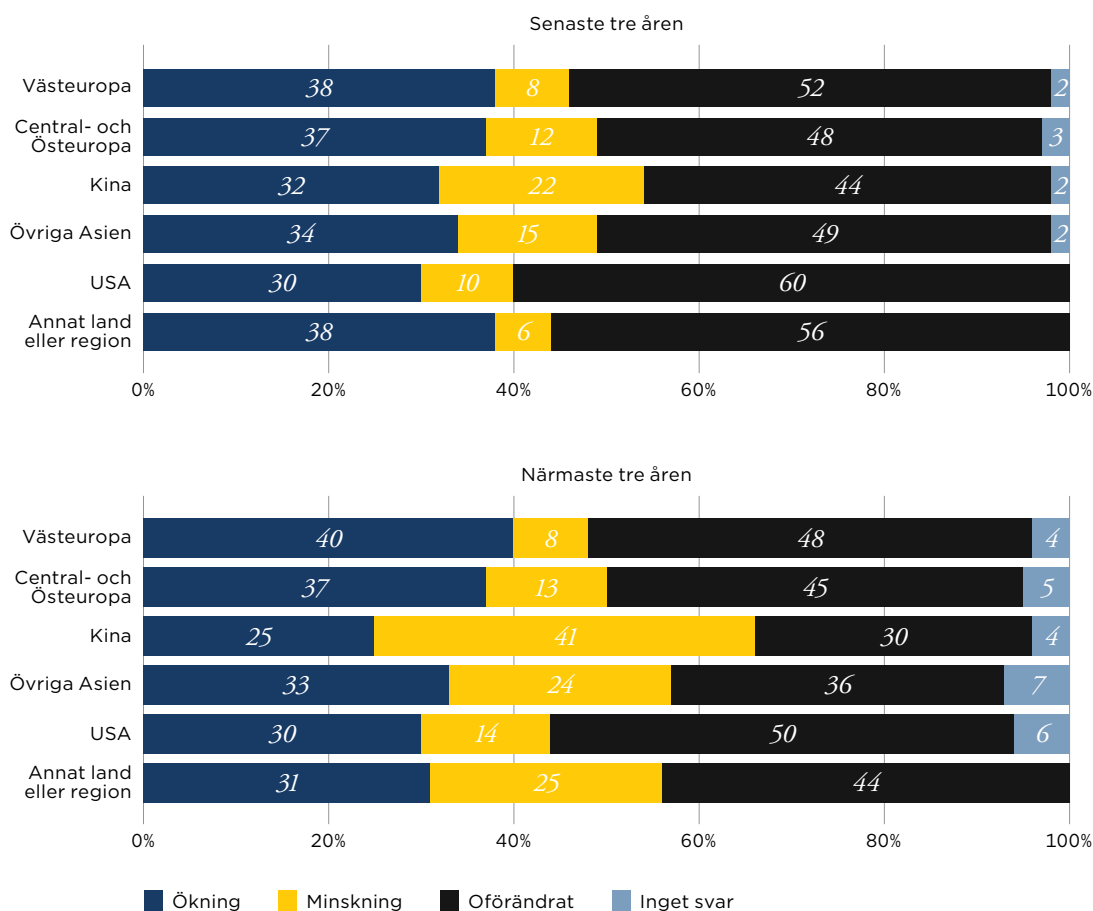
Undersökningen visar att 38 procent av företagen har ökat inköpen av insatsvaror från Västeuropa som andel av de totala inköpen av insatsvaror de senaste tre åren, samtidigt som endast 8 procent har minskat inköpen från denna region. Nästan en lika stor andel företag, 37 procent, uppger att de har ökat inköpen från leverantörer i Central- och Östeuropa.

En knapp tredjedel av företagen uppger att de har ökat inköpen från Kina, men samtidigt meddelar hela 22 procent att de minskat inköpen därifrån.

En dryg tredjedel av företagen uppger att de ökat inköpen från Övriga Asien, och 15 procent har minskat inköpen från den regionen. Andelen företag som har ökat inköpen i USA stannar på 30 procent, men samtidigt är det en mindre andel företag, 10 procent, som dragit ned inköpen därifrån. Resultatet för USA kännetecknas ändå av att en stor andel av företagen, hela 60 procent, uppger att inköpen behållits oförändrade under de senaste tre åren.

## KINA BORTVALT AV ALLT FLER FÖRETAG

Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:  
Förändring av inköpen, fördelning av svaren i procent



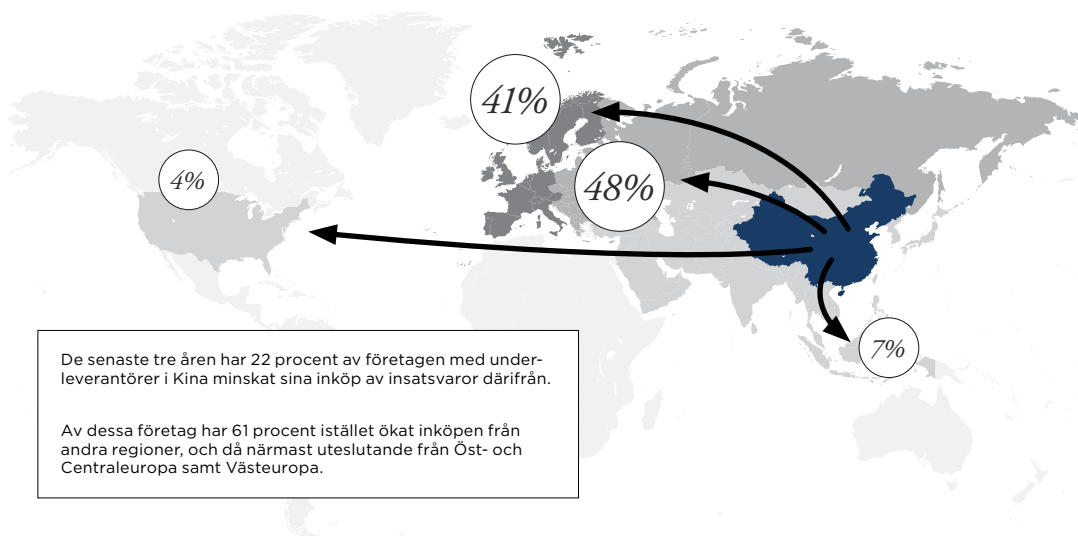
*Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från underleverantörer i de länder eller regioner som nämnts, för verksamheten i Sverige?*

*Fråga: De närmaste tre åren, kommer ditt företag att öka eller minska inköpen av insatsvaror från underleverantörer i de länder eller regioner som nämnts, för verksamheten i Sverige?*

## OMALLOKERING AV FÖRETAGENS INKÖP FRÅN KINA TILL EUROPA

Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:

Ökning av inköpen, fördelning av svaren på länder och regioner i procent



Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från underleverantörer i de länder eller regioner som nämnts, för verksamheten i Sverige?

Företagens syn på inköpen från leverantörer i utlandet de närmaste tre åren visar att trenden mot en ökad betydelse för Västeuropa samt Central- och Östeuropa håller i sig. Den stora förändringen framåt är att en krympande andel företag ser en ökning av inköpen från Kina samtidigt som hela 41 procent av företagen förutspår minskade inköp därifrån.

Det finns en tydlig koppling mellan minskningar av inköpen i Kina och ökningarna av inköpen i Europa. Undersökningen visar att 61 procent av företagen som dragit ned inköpen i Kina de senaste tre åren har ökat inköpen i annat land eller region. De närmaste tre åren ökar andelen företag som drar ned inköpen i Kina samtidigt som de ökar inköpen någon annanstans till 74 procent. Både historiskt och framöver är det leverantörer i Central- och

Östeuropa samt Västeuropa som gynnas av företagens omallokering av inköpen från leverantörer i Kina. De kommande tre åren väntas över hälften av dessa företag öka inköpen i Central- och Östeuropa, medan drygt 40 procent av företagen ökar inköpen i Västeuropa. Endast en mindre andel av företagen omdirigerar inköpen till Övriga Asien eller USA.

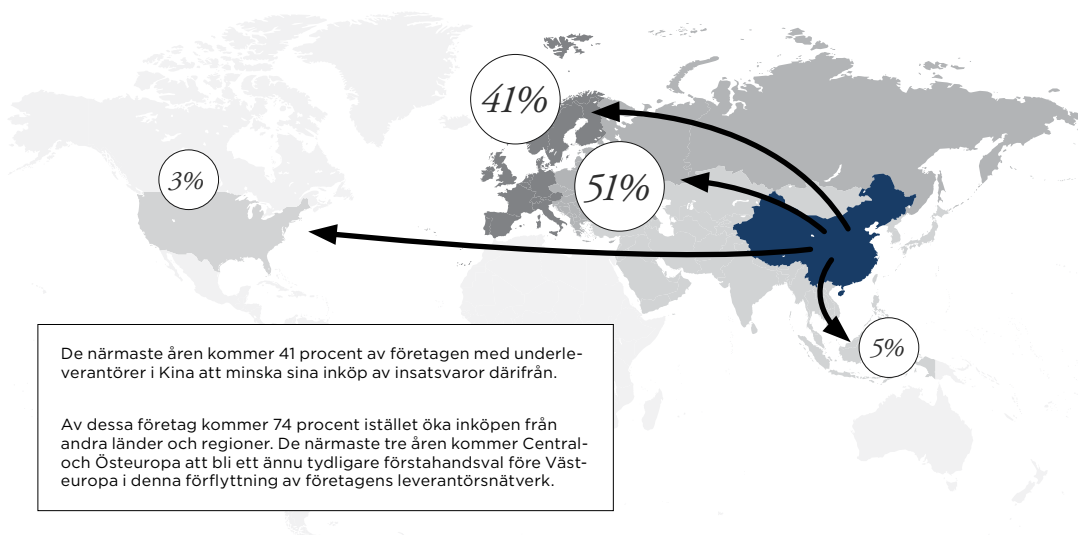
En närmare granskning av resultatet visar att det främst är medelstora företag som omfördelar inköpen i Kina till leverantörer i Europa. Omallokeringen gäller särskilt företag inom elapparat- och elektronik, maskinindustrin och stål- och metallindustrin.

Den identifierade trenden är således en ökning av företagens inköp av utländska insatsvaror från leverantörer i Europa, till viss del på bekostnad av leverantörer i Kina.

## ÖSTEUROPA VINNARE I NÄRMASTE ÅRENS FÖRFLYTTNING FRÅN KINA

Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:

Ökning av inköpen, fördelning av svaren på länder och regioner i procent



Fråga: De närmaste tre åren, kommer ditt företag att öka eller minska inköpen av insatsvaror från underleverantörer i de länder eller regioner som nämnts, för verksamheten i Sverige?

Leverantörens påverkan på klimat och miljö liksom leveransavståndet till Sverige får ökad betydelse för företagens val av leverantörer i framtiden.

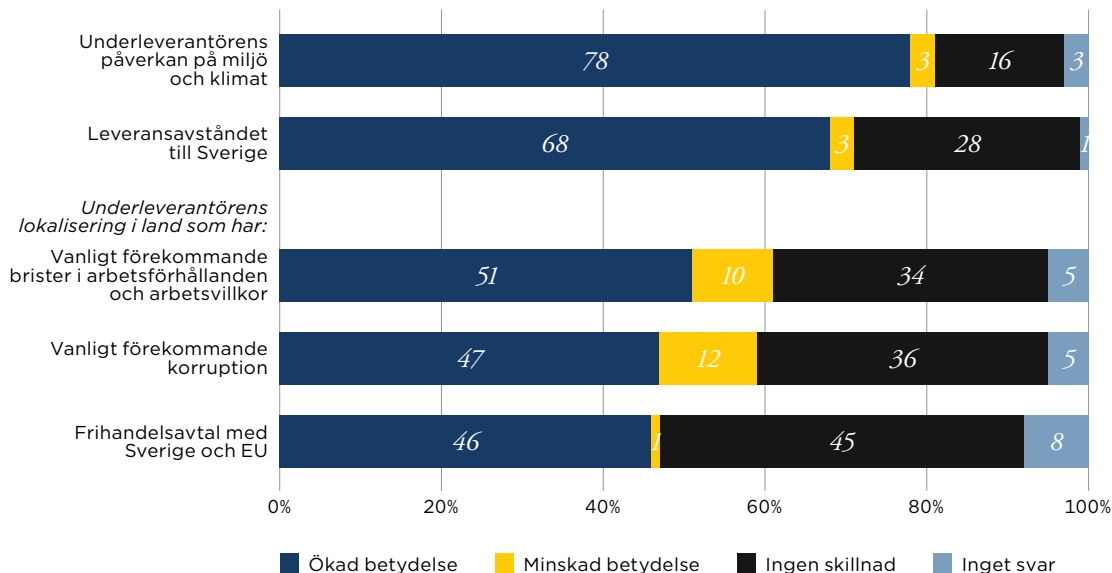
# VALET AV LEVERANTÖRER

Undersökningen identifierar även flera faktorer som kommer att få större genomslag i företagens val av leverantörer i utlandet de närmaste tre åren. Nästan 80 procent av företagen uppger att leverantörens påverkan på klimat och miljö får ökad betydelse. Omkring 70 procent av företagen ser att kortare leveransavstånd till Sverige blir

allt viktigare. Hälften av företagen bedömer att leverantörer i länder med vanligt förekommande korruption och brister i arbetsvillkoren kommer att granskas hårdare. Och knappt hälften av företagen tillmäter frihandelsavtal med Sverige och EU en ökad betydelse i framtiden.

## MILJÖ- OCH KLIMATAVTRYCK ALLT VIKTIGARE I VALET AV LEVERANTÖRER

Företagens inköp av insatsvaror från utlandet:  
Förändring av urvalsfaktorer, fördelning av svaren i procent



Fråga: De närmaste tre åren, kommer följande faktorer att få ökad eller minskad betydelse vid ditt företags val av underleverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige?

# SÅ GJORDES UNDERSÖKNINGEN

Business Sweden har gett undersökningsföretaget Origo Group i uppdrag att kartlägga varifrån svenska industriföretag gör sina inköp av insatsvaror från leverantörer i utlandet för sin tillverkning i Sverige, och hur fördelningen av inköpen mellan namngivna länder och utlandsregioner förändras över tid.

Målgruppen för undersökningen är svenska och utlandsägda industriföretag med tillverkning eller sammansättning av produkter i Sverige och med underleverantörer av insatsvaror i utlandet. Företagen har dessutom minst 50 anställda i Sverige, vilket innebär att småföretag inte ingår i undersökningen. Registret beställdes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och bestod efter bearbetning av ett nettourval om drygt 1 400 företag.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med inköpschefer eller motsvarande befattningshavare vid företagen mellan 16 maj och 16 juni 2022. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av 9 flervalssfrågor som tagits fram av Business Sweden. Totalt besvarades hela enkäten av 302 företag.

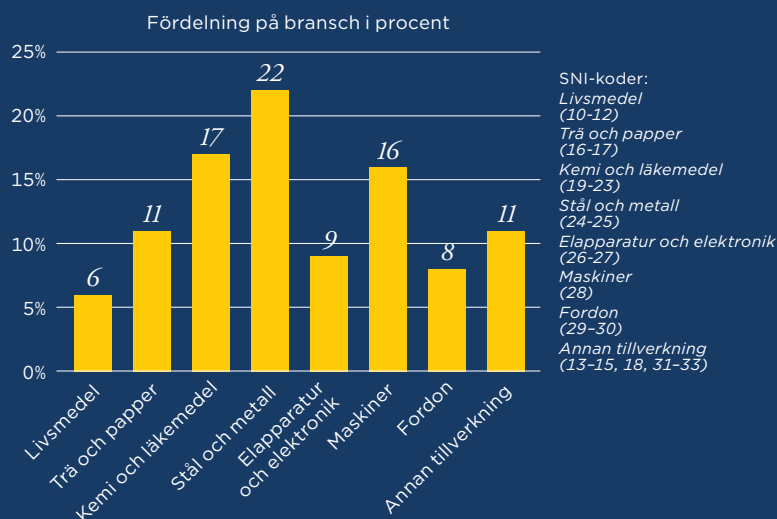
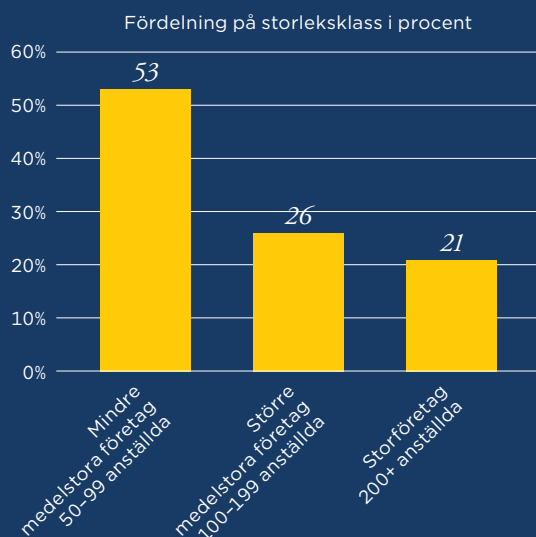
I analysen av enkätresultatet har Business Sweden gjort en indelning av företagen i 8

branscher på grundval av företagens registrerade SNI-kod (standard för svensk näringsgrensindelning). Samtliga företag i undersökningen återfinns i tillverkningsindustrin (SNI 10–33), i någon av följande branscher: Livsmedel (10–12), Trä och papper (16–17), Kemi och läkemedel (19–23), Stål och metall (24–25), Elapparatur och elektronik (26–27), Maskiner (28), Fordon (29–30) och Annan tillverkning (13–15, 18, 31–33).

Business Sweden delar även in företagen i tre storleksklasser utifrån antalet anställda i Sverige, i enlighet med den indelning som görs av SCB. Indelningen är gjord för att kunna särredovisa resultatet av undersökningen för mindre medelstora företag med 50–99 anställda, större medelstora företag med 100–199 anställda samt storföretag med 200 eller fler anställda.

Business Swedens analys av undersökningens resultat har kunnat fördjupas ytterligare genom tillgången till respondenternas individuella svar genom hela enkäten. Detta gör det möjligt att exempelvis följa hur företagen omallokerar sina inköp av insatsvaror mellan olika länder och regioner över tid. Underlaget har anonymiserats av Origo Group med avseende på företagets identitet.

## BUSINESS SWEDENS UNDERSÖKNING: LEVERANTÖRSNÄTVERK Population: 302 företag





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)