

# AVMATTNING PÅ EXPORTMARKNADEN

*EXPORTCHEFSINDEX*  
*Tredje kvartalet 2022*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte som väntat nedåt tredje kvartalet men nedgången var måttlig jämfört andra kvartalets ordentliga sättning. EMI föll med 2,8 enheter till 57,8 tredje kvartalet, från 60,6 andra kvartalet. Att index fortsatt ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att exportföretagen fortsatt har en optimistisk syn.

Synen på tre månaders sikt bidrog särskilt till nedgången i EMI. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, föll med 4,1 enheter till 52,5 tredje kvartalet, från 56,6 föregående kvartal. EMI nuläge föll däremot endast med 1,6 enheter till 63 tredje kvartalet, från 64,6 andra kvartalet.

Precis som i föregående mätning fortsatte de flesta delindex att falla men mer måttligt. Flertalet delindex ligger kvar på höga nivåer men vissa av de framåtblickande delindexen föll ner under 50-strecket. I nuläget råder fortsatt stark optimism om exportförsäljningen och exportorderstockarna men även lönsamheten i exportförsäljningen. Däremot har exportföretagen en dystrare framtidssyn med undantag av synen på exportförsäljningen på tre månaders sikt där index ökade med 3,9 enheter till 60,9 tredje kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Den allt mer dystra framtidssynen bland exportföretagen speglas bland annat i index för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt som tangerade 50 redan vid föregående mätning. I denna mätning föll index ner tydligt under 50, vilket signalerar att företagen har en pessimistisk framtidssyn på lönsamheten i exportförsäljningen. Faktorer som bidrar till detta är den höga inflationen, räntehöjningar och en svagare global efterfrågan.

Att andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt fortsatte att falla till 18,5 procent tredje kvartalet, från 34 procent andra kvartalet är sannolikt en indikation på minskad aktivitet i den globala ekonomin. Men även på att störningarna i företagens leverantörskedjor avtar.

Synen på förväntad exportefterfrågan skiljer sig åt mellan de olika regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien liksom Central- och Östeuropa återhämtade sig påtagligt tredje kvartalet efter kraftiga fall andra kvartalet till följd av nolltolerans för Covid-19 i Kina och omfattande nedstängningar, samt kriget i Ukraina. Index för Asien steg med 8,2 enheter till 58,7 tredje kvartalet, från 50,5 föregående kvartal. Även index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa steg påtagligt med 7,7 enheter men nådde trots det bara upp till 38,9 tredje kvartalet, jämfört med 31,2 andra kvartalet. Det indikerar att exportföretagen trots betydande återhämtning fortsatt har en dyster syn på efterfrågan från denna region. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa föll med hela 10,2 enheter till 51,2 tredje kvartalet, från 61,4 andra kvartalet. Det beror till stor del på Europas stora beroende av import av gas och olja från Ryssland, vilket har lett till energikris i Europa med kraftig nedrevidering av tillväxten som en följd.

Sammantaget kan vi konstatera att exportföretagen är nöjda i nuläget men att de har en lite mer dyster syn på exportutsikterna framöver!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 10 november 2022.

Lena Sellgren  
Chefekonom, Business Sweden

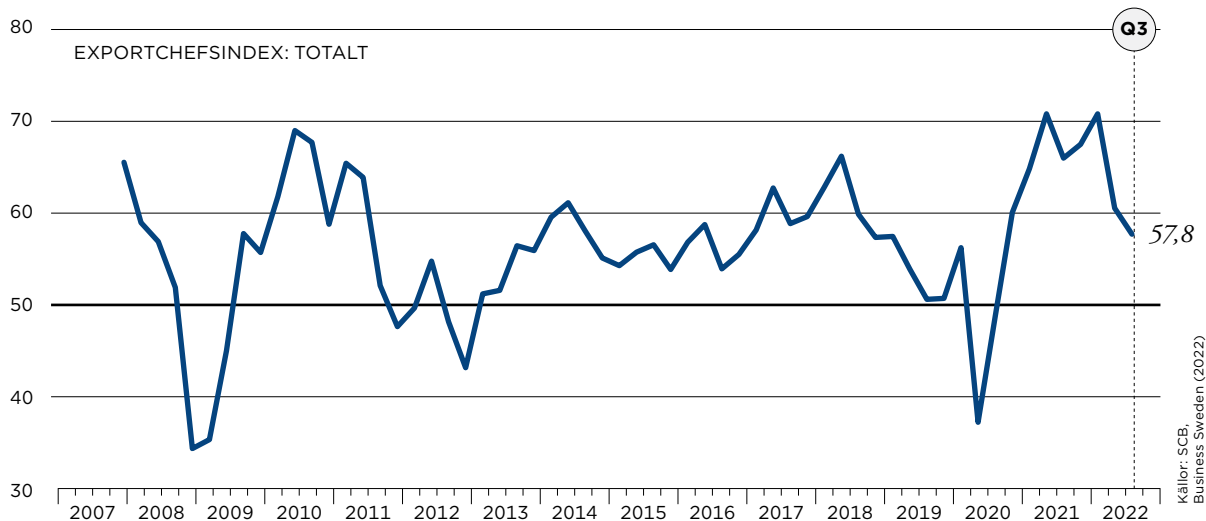


**LENA SELLGREN**

Chefekonom  
Business Sweden

# FORTSATT NEDGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX TREDJE KVARTALET

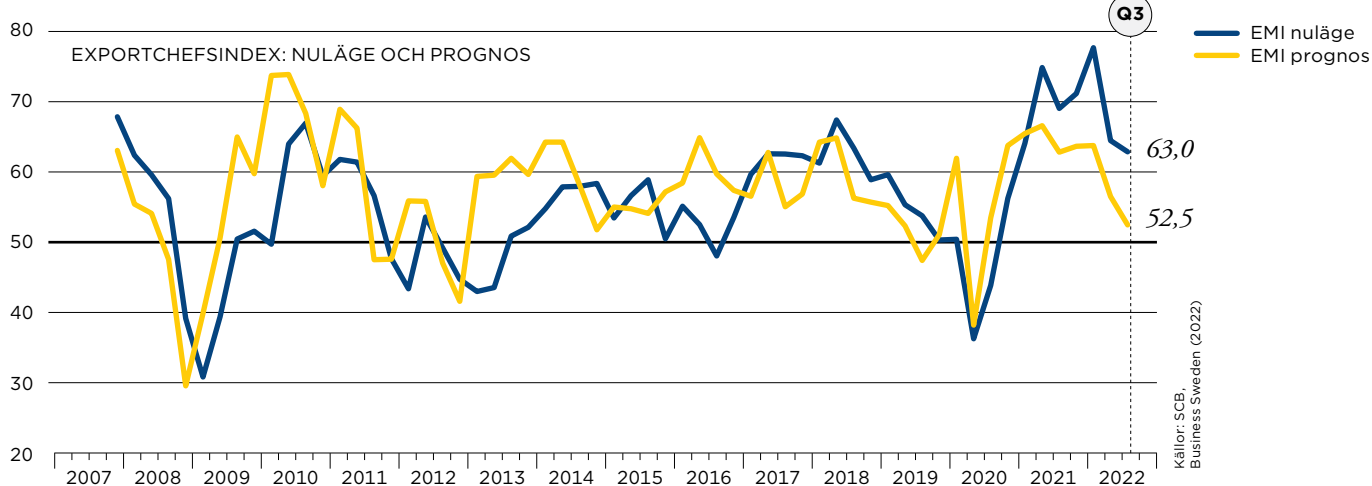
## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL YTTRELLIGARE TREDJE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte falla tredje kvartalet. EMI föll dock endast med måttliga 2,8 enheter till 57,8 tredje kvartalet, från 60,6 andra kvartalet. Index ligger fortsatt på en hög nivå och strax över sitt historiska genomsnitt på 56,6 för perioden 2007–2022.

Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det signalerar att exportföretagen fortsatt är optimistiska.

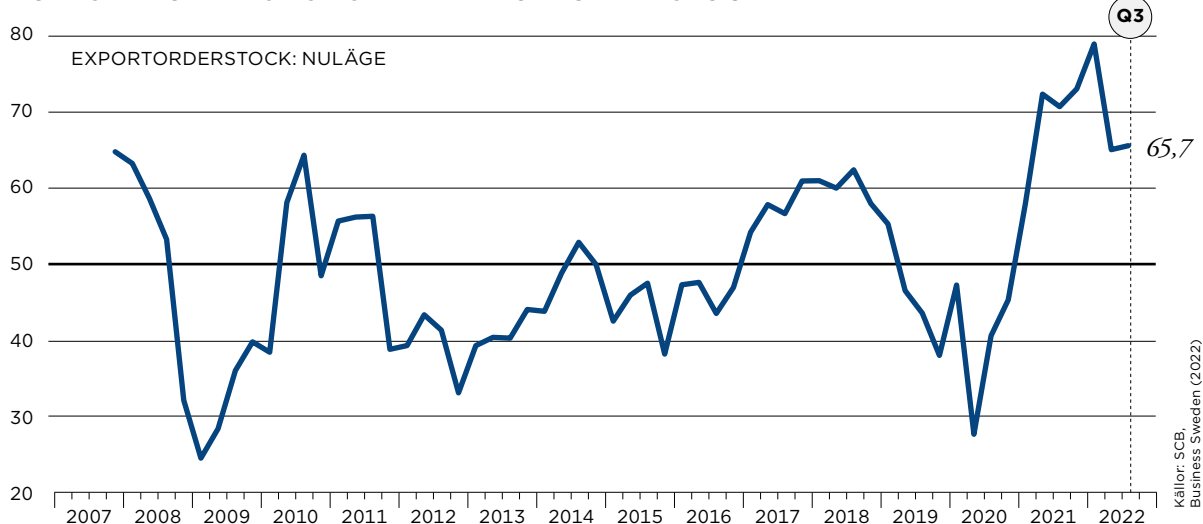
## NEDGÅNGEN I EMI DREVS AV EN NEDGÅNG I EMI PROGNOSEN



Såväl index för exportföretagens syn på nuläget som synen på tre månaders sikt fortsatte falla tredje kvartalet. Nedgången i EMI drevs dock framför allt av en nedgång i EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos föll med 4,1 enheter till 52,5 tredje kvartalet, från 56,6 andra kvartalet. EMI nuläge föll däremot endast med 1,6 enheter till 63 tredje kvartalet, från 64,6 föregående kvartal.

Index för synen på nuläget ligger fortsatt en bra bit över 50-strecket och över sitt historiska genomsnitt under perioden 2007–2022. Medan index för synen på tre månaders sikt närmar sig 50-strecket. Det signalerar fortsatt starkt optimistisk syn i nuläget och en mer dämpad optimism på tre månaders sikt.

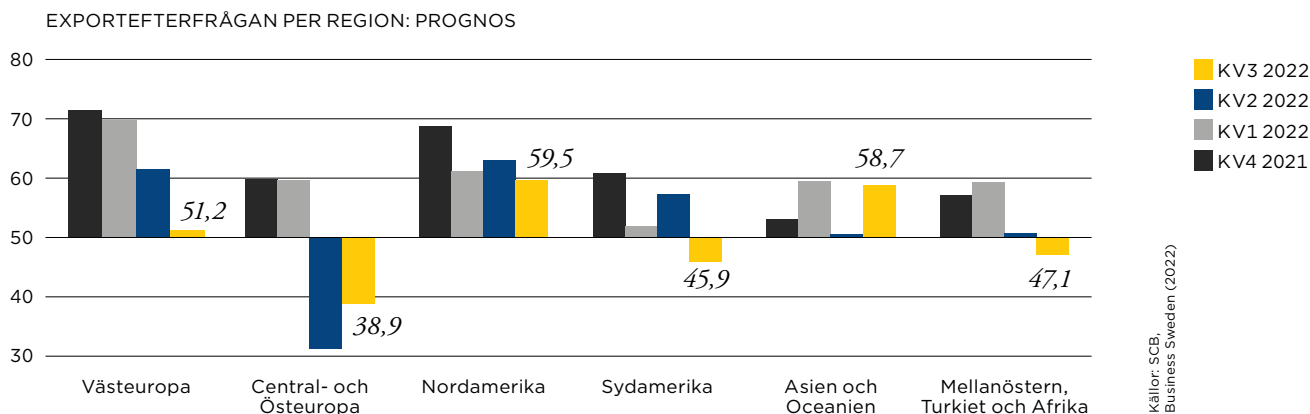
## FORTSATT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna ökade något tredje kvartalet, efter ett kraftigt fall föregående kvartal. Index ökade 0,5 enheter till 65,7 tredje kvartalet, från 65,2 andra kvartalet. Det

är en hög nivå i ett historiskt perspektiv. Ett index över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

## PÅTAGLIG ÅTERHÄMTNING I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN ASIEN

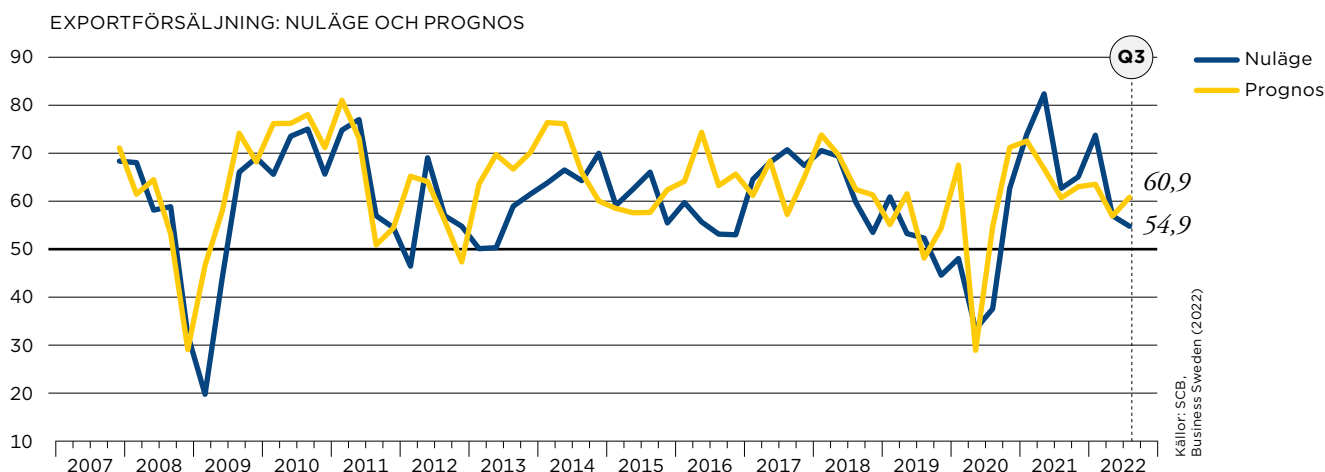


Index för förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna gick åt olika håll tredje kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien liksom Central- och Östeuropa återhämtade sig påtagligt tredje kvartalet efter kraftiga fall andra kvartalet. Index för Asien steg med 8,2 enheter till 58,7 tredje kvartalet, från 50,5 föregående kvartal. Även index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa steg påtagligt med 7,7 enheter men nådde trots det bara upp till 38,9 tredje kvartalet, jämfört med 31,2 andra kvartalet. Det indikerar att exportföretagen trots betydande återhämtning fortsatt har en dyster syn på efterfrågan från denna region. Index för förväntad exportefterfrågan från övriga regioner föll däremot med mellan 3 och 11 enheter. Det största fallet var i index för förväntad exportefterfrågan från Sydamerika där index föll med hela 11,4 enheter till 45,9 tredje kvartalet, från 57,3 andra kvartalet.

Index för Västeuropa föll med 10,2 enheter till 51,2 tredje kvartalet, från 61,4 föregående kvartal. Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll mer måttligt med 3,7 enheter till 47,1 tredje kvartalet, från 50,8 andra kvartalet. Index för Nordamerika föll med 3,5 enheter till 59,5, från 63.

Sammantaget kan vi konstatera att synen på förväntad exportefterfrågan skiljer sig åt mellan de olika regionerna. Index ligger över 50 för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa, Nordamerika och Asien vilket signalerar optimism. För Central- och Östeuropa, Sydamerika samt Mellanöstern, Afrika och Turkiet ligger index under 50 vilket signalerar att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från dessa regioner.

## ÖKAD OPTIMISM OM EXPORTFÖRSÄLJNINGEN NÄR FÖRETAGEN BLICKAR FRAMÅT

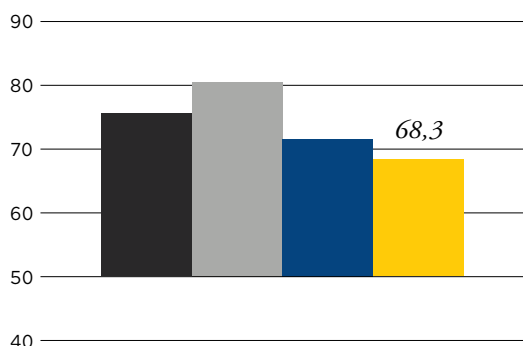


Index för exportförsäljningen i nuläget fortsatte att falla men endast med måttliga 2,2 enheter till 54,9 tredje kvartalet, från 57,1 andra kvartalet. Däremot steg index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt med 3,9 enheter till 60,9 tredje kvartalet, från 57 föregående kvartal.

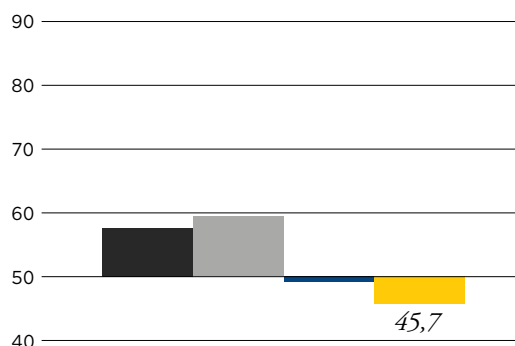
Att index för exportförsäljningen ligger över 50-strecket signalerar att företagen har en optimistisk syn. Att delindex för exportförsäljningen på tre månaders sikt steg indikerar att fler företag har en optimistisk syn när de blickar framåt.

## PESSIMISTISK FRAMTIDSSYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

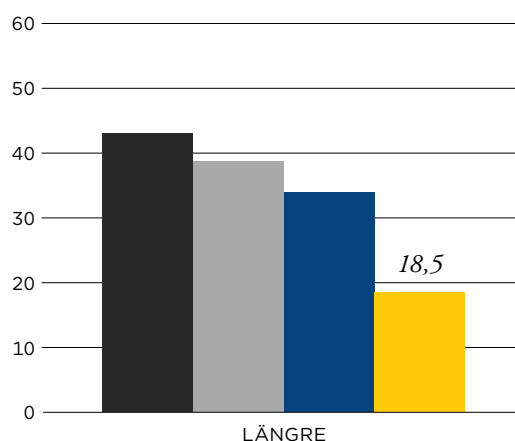
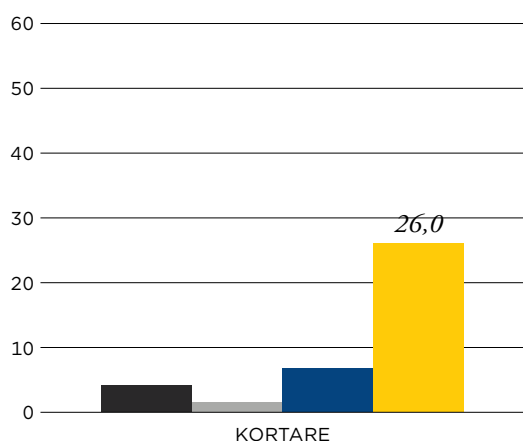
KV3 2022  
KV2 2022  
KV1 2022  
KV4 2021

Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen föll andra kvartalet i rad. Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 3,2 enheter till 68,3 tredje kvartalet, från 71,5 andra kvartalet. Även index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt fortsatte nedåt och föll med 3,4 enheter till 45,7 tredje kvartalet, från 49,1 föregående kvartal.

Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ligger trots fortsatt fall långt över 50 och över sitt historiska genomsnitt. Det indikerar stark optimism i nuläget. Att index för synen på tre månaders sikt fallit ner tydligt under 50 indikerar att fler företag har en pessimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen när de blickar framåt.

## ALLT FÄRRE EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS, ANDEL SVAR I PROCENT



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

KV3 2022  
KV2 2022  
KV1 2022  
KV4 2021

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att falla tredje kvartalet. Den minskade markant med 15,5 procentenheter till 18,5 procent tredje kvartalet, från 34 procent andra kvartalet. Samtidigt ökade andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten avsevärt. Andelen ökade med 19,3 procentenheter till 26 procent tredje kvartalet, från 6,7 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade samtidigt som andelen som väntar sig kortare leveranstider ökade är sannolikt en indikation på att störningar i leverantörskedjorna avtar. Men det kan också vara en följd av att aktiviteten i ekonomin avtar (minskat resursutnyttjande).

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för tredje kvartalet 2022 genomfördes under perioden 1–19 augusti. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 80 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

### *EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

### *EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV2 2022	KV3 2022	DIFF KV3 22 - KV2 22	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>60,6</b>	<b>57,8</b>	<b>-2,8</b>	
1. EMI totalt	25-250 mkr	59,8	56,8	-3,0	
1. EMI totalt	>250 mkr	60,7	57,8	-2,9	
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>64,6</b>	<b>63,0</b>	<b>-1,6</b>	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	57,1	56,3	-0,8	
2. EMI nuläge	>250 mkr	65,3	63,5	-1,8	
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>56,6</b>	<b>52,5</b>	<b>-4,1</b>	
3. EMI prognos	25-250 mkr	62,5	57,3	-5,2	
3. EMI prognos	>250 mkr	56,1	52,2	-3,9	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV2 2022	KV3 2022	DIFF KV3 22 - KV2 22	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	57,1	54,9	-2,2	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	55,5	54,8	-0,7	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	57,2	54,9	-2,3	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	65,2	65,7	0,5	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	55,5	54,8	-0,7	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	66,0	66,5	0,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	71,5	68,3	-3,2	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	60,3	59,5	-0,8	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	72,5	69,0	-3,5	

INDIKATOR PROGNOIS	URVAL	KV2 2022	KV3 2022	DIFF KV3 22 - KV2 22	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	56,7	57,2	0,5	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	59,6	57,1	-2,5	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	56,4	57,2	0,8	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	61,4	51,2	-10,2	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	60,9	58,6	-2,3	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	61,5	50,7	-10,8	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	31,2	38,9	7,7	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	39,3	44,1	4,8	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	30,5	38,5	8,0	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	63,0	59,5	-3,5	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	69,8	65,4	-4,4	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	62,6	59,2	-3,4	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	57,3	45,9	-11,4	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	48,5	51,9	3,4	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	57,7	45,7	-12,0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	50,5	58,7	8,2	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	51,0	60,0	9,0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	50,4	58,6	8,2	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	50,8	47,1	-3,7	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	51,2	54,3	3,1	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	50,7	46,8	-3,9	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	57,0	60,9	3,9	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	61,6	56,3	-5,3	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	56,6	61,3	4,7	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	49,1	45,7	-3,4	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,6	52,4	-7,2	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	48,2	45,2	-3,0	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	63,6	46,2	-17,4	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	69,2	63,5	-5,7	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	63,1	45,0	-18,1	

=  $\Delta > +1,0$    =  $\Delta \leq \pm 1,0$    =  $\Delta < -1,0$





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)