

ÅRSREDOVISNING BUSINESS SWEDEN

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD
Verksamhetsåret 2020



We are Business Sweden

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Business Sweden – En främjare i världsklass, trots stora utmaningar!.....	3
Om Business Sweden	7
Bolagsstyrning.....	13
Förvaltningsberättelse	23
Koncernens resultaträkning	33
Koncernens balansräkning	34
Moderbolagets resultaträkning	36
Moderbolagets balansräkning	37
Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital.....	39
Kassaflödesanalyser.....	40
Noter	42
Årsredovisningens undertecknande.....	57
Revisionsberättelse.....	58

VD HAR ORDET

BUSINESS SWEDEN – EN FRÄMJARE I VÄRLDSKLASS, TROTS STORA UTMANINGAR!

År 2020 har varit ett exceptionellt år för världen och ett utmanande år för Business Sweden. Trots det har vi genom snabb omställning och tydligt verksamhetsfokus lyckats leverera hög kundnöjdhet och effekt för våra uppdragsgivare, för svenskt näringsliv och för Sverige.

För en global organisation som Business Sweden med medarbetare och kunder i ca 40 länder har Coronapandemin medfört stora utmaningar. Stängda landsgränser, omfattande reserestriktioner, utgångsförbud och krav på hemarbete har förändrat villkoren för hur handels- och investeringsfrämjandet har kunnat genomföras och vilken typ av stöd företagen har efterfrågat.

I denna komplexa situation har Business Sweden sedan den 15 mars lagt om hela det statliga uppdraget för att situationsanpassat hjälpa svenskt näringsliv. Business Swedens internationella marknadsnärvaro, vår expertis och våra marknadsinsikter har varit mer relevanta år 2020 än kanske någonsin förut. Omställningen av vår verksamhet har främst skett genom fem större initiativ:

- **Corona Response:** I början av året upprättade Business Sweden en Corona Helpdesk 24/7. Konkret stöd erbjöds alla. Vi har hjälpt våra kunder att hantera krav på ny dokumentation, nya myndighetsintyg, spåra leveranser, finna nya logistiklösningar samt hitta nya affärspartners och leverantörer. En riktad kommunikationskampanj har parallellt genomförts i sociala medier vilken har nått ca 600 000 personer, medan kampanjplattformen har haft ca 50 000 besökare.
- **Corona Retain:** Genom uppsökande verksamhet har vi vänt oss till internationella företag i Sverige med erbjudanden om stöd i att analysera vilken hjälp som funnits tillgänglig för dem regionalt i Sverige, samt nationellt. Vi har även hjälpt till med situationsanalyser för att få utlandsägda verksamheter att inte läggas ned eller flyttas, i samband med åtgärdsprogram drivna av pandemin.



YLVA BERG AXELL
VD
Business Sweden

- **Corona Recovery:** När effekten av pandemin blev tydligare beslutade sig Business Sweden för att med riktade stödåtgärder hjälpa svenska företag att anpassa sina verksamheter, minska negativa effekter på global försäljning och förbereda återhämtning. Insatserna fokuserade på ett antal prioriterade områden, så som medicinteknik & hälsa, livsmedel och distributions- & leverantörskedjor.
- **Corona Global Executive Brief:** Vi skapade även ett nyhetsbrev som snabbt blev mycket populärt, där vi delade kunskap och insikter om respektive marknads lockdown-läge, rese- och logistikrestriktioner men även om vilka affärsmöjligheter vi såg uppstå genom offentliga investeringar i kölvattnet av Coronapandemin. 19 utgåvor har marknadsförts i riktade kommunikationskampanjer i sociala medier och via mailutskick. Produkten har idag drygt 1 500 fasta prenumeranter i form av ledande befattningshavare hos företag och andra intressenter.
- **The New Business Landscape:** Ett omfattande intervju- och analysarbete har genomförts på 20 av våra globala marknader för att förstå vilka **transformationer och trender** som givet Coronapandemin kommer att utgöra the “The New Business Landscape” under det kommande årtiondet. Företagsledare, regeringsrepresentanter, akademi och tankesmedjor har deltagit i rundabordssamtal och intervjuer för att kasta ljus på frågan.

Kunskap och insikter från arbetet har paketerats och distribuerats till både svenska och internationella företag i större, riktade kommunikations- och marknadsföringskampanjer i såväl traditionella som digitala kanaler. Materialet har även delats i flertalet seminarier, paneldiskussioner och enskilda företagsmöten. Många företag vittnar om att de delgivits nödvändig, relevant och enkelt överblickbar kunskap som har bidragit till att möjliggöra fortsatta globala affärer och investeringar trots pandemin.

Parallellt drabbades Business Sweden också av krisen. Efterfrågan på våra privata och med staten samfinansierade tjänster minskade signifikant från andra hälften av mars. Snabbt vikande intäkter ledde till likviditetsproblem i slutet av andra kvartalet. Vi sjösatte ett tufft besparingspaket, men trots korttidspermittering av 30 % av personalen från april till juli blev vi under sommaren tvungna att säga upp personal både i Sverige och utomlands. Under året har personalstyrkan minskat med ca 20 % vilket motsvarar ca 100 personer. Totalt har Business Swedens intäkter minskat med ca 130 MSEK, varav drygt 50 MSEK motsvarar lägre statliga intäkter huvudsakligen från tilläggsuppdrag och knappt 80 MSEK minskad efterfrågan på privata och med staten samfinansierade uppdrag. Tack vare genomfört besparingspaket, något bättre intäktsläge för privata intäkter och lägre kostnader än prognosticerat levererar verksamheten vid årets slut ett positivt rörelseresultat och oförändrat eget kapital.

Efter sommaren har vi infört ett nytt sätt att arbeta i vår verksamhet i Sverige. Det är drivet av att vi under en längre tid sett att ett nytt sätt att organisera oss skulle kunna leda till ökad samverkan med regioner, myndighetskollegor och departement. Enkelt uttryckt har vi gått från en uppdragsbaserad organisation till en organisation baserad på strategiska affärsekosystem. Det innebär att vi fullt ut integrerat handels- och investeringsfrämjandet som nu gemensamt och målmedvetet arbetar för att stärka affärsekosystem och kluster i Sverige. Business Sweden samarbetar nu ännu närmare våra främjarkollegor i regionerna för att öka svenska företags globala försäljning och hjälpa internationella företag investera och expandera i Sverige. Vi valde att göra organisationsförändringen när vi tappat ca 30 anställda i Sverige.

Under året har Business Sweden tillsammans med våra kollegor i regionerna i Sverige, bidragit till 44 internationella investeringar varav 17 betraktas som högkvalitativa. Det är nära en halvering mot förra året. Det kan jämföras med att internationella investeringar till industriländer minskat med 69 % under år 2020. Ökat fokus kommer att läggas på investeringsfrämjandet de kommande åren.

Den av företagen uppfattade *effekten* av Business Swedens handelsfrämjande verksamhet ökar något mot förra året, 83 (80). Det är tillfredsställande att se ett fortsatt högt resultat vad gäller *kundnöjdhet* som slutar på 86 (83) som genomsnitt för samtliga våra tjänster. Vi är ödmjuka inför det faktum att *nöjdmedarbetarindex* ligger kvar på nära exakt samma nivå som förra året, 81 (82). Och under året har både *varumärkeskänndomen* ökat till 85 % (80 %) och *varumärkesattraktiviteten* till +50 (+48).

Vårt arbete med *de allra största affärerna* fortsätter att uppvisa god effekt trots uteblivna delegationsresor. Under året har Business Sweden, tillsammans med våra främjarkollegor bidragit till att svenska bolag av alla storlekar kunnat stänga affärer till ett samlat värde om 7 miljarder kronor. Det innebär därmed att svenska bolag bland annat levererat system för att lösa stora energi-, transport- och infrastrukturutmaningar på ett hållbart sätt.

Vi har under år 2020 utnämnts till 'världens främsta handelsfrämjare genom partnerskap' av organisationen World Trade Promotion Organization. Organisationen samlar vartannat år fler än 200 handelsfrämjande organisationer från hela världen för att utbyta erfarenheter och dela med sig av framgångsrika exempel på hur man kan få SME-företag att exportera mer. Vi är mycket glada över att Business Sweden fick denna fina utmärkelse och ser det som ett kvitto på det målmedvetna arbete som utförts sedan 2014 för att bli en *främjarverksamhet i världsklass*, som levererar hög effekt i samtliga våra uppdrag. Att priset erhöles baserat på *partnerskap*, speciellt med hänvisning till vårt samarbete med främjarkollegor runt de största affärerna, är speciellt roligt då *samarbete* också varit en målmedveten resa sedan 2014!

Parallellt med ovanstående genomgripande förändringsprogram har kraft också lagts på att fortsätta utveckla Business Sweden mot en ny, missionsdriven vision år 2025; 'Ett svenskt näringsliv i världsklass'. Några exempel på utvecklingsinitiativ under det gångna året är;

- **Strategi 2025:** Ledningen och styrelsen har tillsammans med den globala organisationen tagit ut riktningen mot den nya visionen och i detalj börjat sätta strategiska mål och konkreta utvecklingsinitiativ. Därigenom har en grund lagts för arbetet de nästkommande fem åren.
- **Hållbarhetsarbetet:** Business Sweden ska proaktivt bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet, samt regeringens mål om att Sverige ska bli världens första fossilfria välfärdsland. En ny hållbarhetskod har därför tagits fram och rullats ut i hela organisationen genom digitala kunskapsmoduler och dilemmaträning i digitala workshops. Ett globalt hållbarhetsnätverk bestående av drygt 80 medarbetare har också etablerats som genom vår lokala närvaro på närmare 40 marknader lyckats bygga upp en databas med de 400 största klimatutmaningarna globalt som sedan matchats med svenska, hållbara lösningar. Ett koncept som går under arbetsnamnet *Fossil Free by Sweden*.
- **Effektmätning:** För att säkerställa hög effektivitet och måluppfyllnad i de statliga uppdragen så väl som effekt för svenskt näringsliv och för Sverige, har ett fördjupat samarbete inletts med extern partner för att vidareutveckla uppföljningen av resultat och effekt från verksamheten inom det

statliga uppdraget. Sedan tidigare har effektmätningar gjorts inom ramen för Småföretagsprogrammet. Det arbetet har under året utökats att omfatta även de strategiska affärerna liksom delar av investeringsfrämjandet. Nästa steg blir att se över uppföljningen av hållbarhetsarbetet.

- **Ökad digitalisering av verksamheten:** Reserestriktioner, stängda landsgränser, utgångsförbud och krav på hemarbete har dramatiskt förändrat villkoren för handels- och investeringsfrämjandet under året. Vår verksamhet som sedan ett par år har tagit stora digitala kliv framåt, har visat sig klara testet och har levererat acceptabla arbetsmiljöer för våra anställda och nya sätt att möta både kollegor, kunder, partners och intressenter på. Vårt externa kommunikationsarbete har satts på prov, men aldrig tidigare har vi nått ut så effektivt till våra kunder. Under året har planerna på en egen nyhetsstudio framstått som både klimatsmart och nödvändigt. Den hoppas vi inviga i maj 2021.

Det har varit ett exceptionellt år för världen och ett år som påverkat Business Sweden på djupet. Trots det har vi genom stark laganda och tydligt fokus lyckats leverera värde, hög kundnöjdhet samt effekt. Som VD är jag mycket stolt över vad vår organisation lyckats åstadkomma trots stora utmaningar.

När jag nu lämnar Business Sweden vill jag vända mig till mina kollegor; Ni är ett fantastiskt team som det har varit en glädje och ynnest att få leda under sju år. Jag är stolt över det Business Sweden som vi byggt tillsammans och den grund vi lagt för framtiden. Det arbete som vi utför varje dag är viktigt. Tillsammans hjälper vi svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige. Vi är globala affärsutvecklare med ett unikt mandat.

Jag vill också rikta ett varmt tack till styrelsen för förtroendet att få leda och utveckla Business Sweden under dessa år. Sist men inte minst, ett stort tack till alla främjarkollegor för ett fint samarbete. Tillsammans gör vi verklig skillnad. För svenskt näringsliv och för Sverige.

Stockholm i februari, 2021

Ylva Berg Axell
VD, Business Sweden

OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Uppdraget från huvudmännen är att bidra till tillväxt och sysselsättning i Sverige genom internationalisering av svenskt näringsliv som ett resultat av både export- och investeringsfrämjande.

Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna vilket är till nytta för både export- och investeringsfrämjandet.

SYFTE

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

För de svenska företagen innebär det att de får hjälp att korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktsströmmar och att minska risk i sin internationella expansion. För de internationella företagen identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.

Business Sweden var under 2020 etablerat med 42 kontor i 37 länder utanför Sverige. Vi samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för internationalisering av svenskt näringsliv.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt även i Luleå, Göteborg och Malmö.

VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Business Swedens vision är att vara en främjarverksamhet i världsklass. Verksamheten har under de senaste sex åren arbetat strukturerat efter Strategi 2020 för att leverera på tre övergripande strategiska mål:

TYDLIG EFFEKT I INTERNATIONALISERING

Business Sweden ska hjälpa svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige. Uppdraget syftar till att bidra till ökad konkurrenskraft och tillväxt av svensk ekonomi, samt ökad sysselsättning i Sverige. Framdriften i arbetet mäts genom antal högkvalitativa investeringar (High Quality Investments) och effekt av exportfrämjandet.

EN FRÄMJARVERKSAMHET I VÄRLDSKLASS

Business Sweden ska kontinuerligt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med nöjda kunder och motiverade medarbetare. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Engagemang (NME) samt varumärkesattraktivitet (Brand Attractiveness), ett index som mäter kännedom och förtroende.

FINANSIELL STABILITET

Business Sweden ska säkerställa finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra verksamhetens dubbla uppdrag, dvs det statliga och det privata. Målet mäts genom debiterbar beläggningsgrad, intäktsmix av statliga och privata uppdrag, lönsamhet och soliditet.

STRATEGISK INRIKTNING

För att nå de tre strategiska målen i Strategi 2020 har Business Sweden arbetat med följande huvudaktiviteter:

- Stärka investeringsfrämjandet för att öka Sveriges framtida konkurrenskraft.
- Verka aktivt för att svenska företag ska få del av de största internationella affärerna.
- Öka motivation bland företag i Sverige och i synnerhet små och medelstora företag, att öka sin globala försäljning.
- Fokusera främjandeinsatser på marknader med störst export- och investeringspotential för Sverige med särskilt beaktande av potential på tillväxtmarknader.
- Fokusera rådgivning till ledande företag med hög internationell potential, både svenska och internationella företag.
- Verka aktivt för hållbarhet i svenska företags internationella affärer, särskilt med avseende på klimat, antikorruption och mänskliga rättigheter.

VÄRDERINGAR

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: resultatskapande, ansvarstagande och samverkan. Business Sweden arbetar för att skapa resultat samt effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och i ett hållbarhetsperspektiv. Business Sweden strävar alltid efter att arbeta så effektivt som möjligt genom att använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom samverkan internt såväl som externt med främjandeaktörer, Regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer.

VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en affärsplan som är styrande för inriktningen av verksamheten. Den av styrelsen beslutade affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen.

Under 2020 har arbetet med implementeringen av affärsplanen delvis fått sättas åt sidan till följd av coronapandemin. Med stora begränsningar i hur främjandeuppdraget kunnat genomföras och kraftigt vikande företagsintäkter har istället fokus legat på att genomföra ett kostnadsbesparingsprogram, en implementering av ett nytt arbetssätt i Sverige samt en omställning av de statliga uppdragen till särskilda riktade coronasatsningar. Detta med målsättningen att snabbt hjälpa svenska och internationella företag att ställa om sina affärer. Implementeringen av affärsplanen kommer åter vara i fokus 2021.

STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen (i december) om anslagen inom utgiftsområde 2.4, 2:3 Exportfrämjande verksamhet och 2.4 Investeringfrämjande för det kommande budgetåret. Regeringen meddelar bestämmelserna för anslagen i regleringsbrev till Kammarkollegiet som ansvarar för utbetalning av anslagen. Utrikesdepartementet delger därefter Business Sweden regeringsbeslutet genom att ange de riktlinjer som reglerar den export- respektive investeringsfrämjande verksamheten för det kommande året.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden tertialvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet av pågående och avslutade uppdrag. Avstämning sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Det redovisas i rapporten ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För verksamhetsåret 2020 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2021. Den marknadsprissatta konsultverksamheten avrapporteras och följs upp av Business Swedens styrelse.

Vidare ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som

gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverige-främjandet i stort.

De statliga uppdragen är:

- **Grundläggande exportservice**
Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.
- **Småföretagsprogram**
Rådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt information om internationella marknader och kontaktskapande på lokal nivå.
- **Riktat exportfrämjande**
Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.
- **Investeringsfrämjande**
Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.
- **Tilläggsuppdrag**
I tillägg till ovanstående statliga grunduppdrag får Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning. Exempel på sådana uppdrag är uppdraget att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin.

FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

Market Expansion

Strategiska tjänster för expansion till nya marknader och för att hjälpa företag öka sin globala försäljning. Ett komplett utbud av tjänster som täcker hela processen, från att identifiera de mest relevanta marknaderna och utveckla en expansionsstrategi. Det innebär att stötta företagen i att analysera och segmentera marknadspotentialen, optimera sitt erbjudande och sina säljkanaler, samt att identifiera och utvärdera rätt typ av affärspartner. Inom detta område finns även Business Swedens tjänster som stöd vid förvärv av utländska bolag.

Business to Government B2G

Fokus ligger på att hjälpa företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag. Förhållandet till statliga myndigheter är helt avgörande för företag som verkar inom eller som vill vinna internationella upphandlingar i den offentliga sektorn eller hos statligt ägda bolag.

Sales Acceleration

När företagen har identifierat vilka marknader de ska satsa på är det dags att genomföra sin försäljningsstrategi och maximera den internationella tillväxtpotentialen. Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer. Det är förhållandevis långa uppdrag med planering och genomförande av både operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

Business Incubation & Operations

Tjänsterna inom Business Incubation & Operations inkluderar administrativ support för en snabbare etablering globalt. Våra tjänster kortar ledtiderna till marknad samt minimerar riskerna som förknippas med en utlandslansering eller expansion. När Business Sweden sköter det administrativa får företagen tid över att fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling.

Business Sweden kan ta hand om företagsregistrering, erbjuda kontorsplats, administration, lönehantering, förmedlingstjänster och ge råd om lokala arbetsrättslagar. Det är extra viktigt på svåra marknader och i branscher där det kan vara särskilt viktigt att initialt sitta nära Business Sweden, t.ex. arbete mot offentliga kunder och statligt ägda bolag.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens konsultverksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagens globala försäljning.

RESULTAT FRÅN DET STATLIGA UPPDRAGET UNDER 2020

Coronapandemin medförde stora konsekvenser för genomförandet av planerade främjandeaktiviteter 2020. Majoriteten av de planerade främjandeaktiviteterna tvingades ställas in och nya tjänster anpassades till de nya förutsättningarna. Business Sweden tvingades också genomföra ett kostnadsbesparingsprogram med reduktion av personalstyrkan genom korttidspermittering och uppsägningar i Sverige och utomlands. Samtidigt gjordes en successiv omställning till digitala- eller hybridaktiviteter. Exempel på aktiviteter som Business Sweden genomfört under året är:

- 5 345 (7 200) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats. Coronarelaterade frågeställningar har varit ett stort fokus.
- 485 (641) företag har coachats av Business Swedens globala affärsutvecklare. Digitala stöd för coaching finns också tillgängligt för alla företag på Business Swedens webbsida business-sweden.com och på verksamt.se.
- Totalt 172 (198) projekt inom ramen för småföretagsprogrammet i utlandet med 139 (165) företag.

Business Sweden har genomfört 182 (253) aktiviteter med syftet att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter via näringslivsdelegationer, mässor och matchmaking mellan svenska och internationella företag. Några exempel på aktiviteter som genomförts i samarbete med Team Sweden är:

- Utgående delegation till Angola, 10–14 februari.

Följande evenemang genomfördes digitalt:

- Australien med fokus på Smart Cities i tre moduler, under perioden juni till augusti.
- Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week, 23–27 november.
- Fjärde upplagan av Swedish Mining Initiative Chile, 2–3 december.
- Swedish-German Business Day, 4 december.

Under året har även följande insatser genomförts:

- **Corona Response:** en ny digital plattform med analyser, kunskaps- och insiktsdelning samt en interaktiv kartfunktion för att underlätta informationsinhämtning för företagen. En riktad kommunikationskampanj har genomförts i sociala medier som har nått cirka 600 000 personer och kampanjplattformen har haft cirka 50 000 besök. En särskild hjälpdesk har även etablerats för att stötta hanteringen av störningar i leverantörskedjor.
- **Corona Global Executive Brief:** en global sammanfattning av coronapandemins ekonomiska och affärsmässiga effekter och som ger en uppdaterad bild av världsläget. Briefen är nedbruten per marknad och visualiserar aspekter som nedstängningar, logistikutmaningar och inte minst vilka statligt finansierade investeringar som görs och som därmed utgör affärsmöjligheter för svenska företag. 19 utgåvor har marknadsförts i riktade kommunikationskampanjer i sociala medier och via mailutskick. Produkten har idag cirka 1 500 fasta prenumeranter i form av ledande befattningshavare hos företag och andra intressenter.
- **Corona Recovery:** kunskaps- och insiktsdelning samt rådgivning för att hjälpa företagen förbereda inför återhämtningen.
- **Business Climate Survey:** cirka 20 marknader har analyserats vad gäller affärsklimatet för svenska företag och vilka hinder och utmaningar som finns. Studien bygger på företagsintervjuer och analyser i respektive marknad. Resultatet av undersökningen har presenterats för företag både skriftligen men också i ett webinar.

- Business Sweden har under året haft ca 1 200 (1 100) öppna investeringsprocesser som potentiellt kan leda till investeringar. Det handlar ofta om tidsmässigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakt och bearbetning. Årets rapporterade investeringar kan därför vara ett resultat av arbete som pågått under flera år. Kontakterna är antingen inkommande eller proaktivt upparbetade. Under 2020 har 512 (741) nya investeringsprocesser registrerats. I årets resultat har Business Sweden medverkat till 44 (63) investeringar där beslut tagits och investeringen initierats under 2020. Av de 44 investeringarna var 17 (38) av hög kvalitet enligt Business Swedens interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten. Målet för 2020 var 40 (40) högkvalitativa investeringar.

- I januari 2020 lanserades Business Swedens nya webbplats. Ett strategiskt projekt med målet att skapa en kund- och insiktsdriven kommunikation och marknadsföring samt att spegla vårt nya, integrerade arbetssätt vad gäller handels- och investeringsfrämjandet globalt. Här får både svenska och internationella företag information, insikter och guidning oavsett var i internationaliseringsresan de befinner sig.

RESULTAT FRÅN FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG 2020

2020 inleddes med en fortsatt hög efterfrågan på företagsspecifika uppdrag för att hjälpa företag i Sverige att öka sin internationella försäljning. Redan tidigt under året märktes dock vissa effekter av coronaviruset i Asien. När smittspridningen sedan ökade och i mars utvecklades till en pandemi blev effekterna omedelbart kännsbara. Sett över hela året påverkades den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren, exklusive samfinansierade tjänster, märkbart och minskade till 219 mkr (251) under 2020, dvs. med 13 %. Den av Business Swedens regioner som först kände av effekterna av viruset, APAC, blev också den region som först kunde se en uppgång och därmed klarade sig bäst under året. Det kan noteras att inte alla tjänster inom den företagsspecifika verksamheten utvecklades

negativt under året. Tjänsterna inom Business Incubation & Operations, alltså det praktiskt orienterade stöd som erbjuds företag vid etablering på nya marknader, växte jämfört med föregående år. Att fortsatt utveckla verksamheten inom Business Incubation & Operations kommer att vara ett framtida fokusområde för Business Sweden.

STRATEGISKA INITIATIV

Coronapandemin har haft en kraftfull negativ påverkan på Business Swedens privata intäkter vilket tvingat verksamheten till en snabb omställning och omstrukturering samt genomförande av ett stort kostnadsbesparingsprogram som inkluderade både korttidspermitteringar och varsel i utlandet och i Sverige. Förändrade behov från kunderna tillsammans med nedstängningar av flera marknader samt tuffa reserestriktioner ställde krav på en omställning av både främjandeaktiviteter och den rådgivande företagsspecifika affärsutvecklingen.

För att komma närmre företagets internationella strategiska agenda och riktiga kraften i främjandearbetet till svenska styrkeområden infördes under sommaren ett nytt arbetssätt med sju stycken affärsekosystem. Begreppet affärsekosystem är en bredare vidareutveckling av begreppet bransch eller industrisektor.

Under hösten har omfattande planeringsarbete genomförts tillsammans med regionala företagskluster, branschorganisationer och samverkanspartners för att år 2021 starta export- och investeringsprogram med samordnade operativa främjandeaktiviteter på prioriterade marknader världen över.

I samband med införandet av nytt arbetssätt i affärsekosystem omorganiserades verksamheten i Sverige, den regionala närvaron minskades och nya samarbetsformer med partners i regional export- och investeringssamverkan etablerades.

STRATEGI 2025

Under 2019 arbetade ledningen i samråd med styrelsen fram Strategi 2025 för perioden 2020–2025. Den nya strategin följer Strategi 2020 men ökar fokus på effekt och värdeskapande för svenska företag och Business Sweden som en effektiv systemspelare i det svenska främjandesystemet.

Under det kommande året kommer Business Sweden fortsätta hjälpa de svenska företagen att ställa om sin affär för att bibehålla sina marknadsandelar på en världsmarknad utmanad av nedstängningar och reserestriktioner. År 2021 kommer också att vara det reella uppstartsåret för Strategi 2025. Strategin följer en missionsdriven vision om ett svenskt näringsliv i världsklass, med fortsatt utveckling av Business Swedens nya roll i främjandesystemet. Business Sweden är en central aktör i genomförandet av regeringens utrikeshandelspolitik, och Strategi 2025 skapar riktning och stöd för att leverera på den Export- och Investeringsstrategi som lanserades av regeringen i slutet av 2019.

Strategi 2025 är uppbyggd av olika strategiska moduler med tillhörande initiativ. Bland de strategiska initiativen märks främjande av svenska företags internationella affärs- och företagsnära innovationsarbete, samt främjande av svensk teknologi för att påskynda klimatomställningen och ökad hållbarhet i internationella affärer mot målen i Agenda 2030. Fortsatt kraftsamling för ökning av de privata konsulttjänsterna kommer också fortsatt vara ett centralt tema. Särskilt fokus kommer också att fästas på att stärka bilden av Sverige som handels- och investeringsdestination, i nära samarbete med Svenska institutet, samt en kraftsamling vad gäller proaktiv och innovativ kommunikation samt marknadsföring internationellt av Sverige som investeringsdestination. Vad gäller målgruppen svenska företag ligger fokus på att öka kännedomen om Business Swedens hela tjänsteerbjudande.

Vissa av initiativen har varit i fokus redan under år 2020. Under året har en omställning gjorts till nya arbetssätt med utgångspunkt från våra kunder och svenska affärsekosystem som vilket medfört en ökad operativ integration och samverkan mellan det investerings- och exportfrämjande arbetet samt mellan Sverige- och utlandsverksamheten. Vidare har Business Sweden genom detta tagit en ny, ledande och koordinerande roll i det svenska främjandesystemet med syfte att profilera och stärka svenska styrkeområdets internationella konkurrenskraft.

ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin kommer att vara avgörande för vår framtida välfärd. Sveriges export står för en stor del av BNP och hälften av den svenska exporten kommer från utlandsägda bolag. De senaste årens tillväxtavmattning i världsekonomin, ökade spänningar i geopolitik och internationella handelskonflikter tillsammans med snabba förändringar i affärsmodeller drivet av accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus gör det allt svårare för svenska företag och Sverige att navigera framgångsrikt på globala marknader, särskilt de med långt avstånd från Sverige. Avståndet till utlandsmarknaderna har dessutom accentuerats i kölvattnet av coronapandemin.

Business Sweden är en central och pådrivande aktör i Sverige som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, attraherar internationella företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att tillverkning stannar i Sverige. Business Swedens insatser skapar tusentals jobb i Sverige varje år.

Långsiktig stabilitet och positiv utveckling i statliga uppdrag är avgörande för Business Swedens förmåga att fortsätta bidra till att skapa ekonomisk utveckling, att skapa konkurrenskraft, jobb och välfärd i Sverige.

BOLAGSSTYRNING

Business Sweden lämnar här 2020 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster. Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som ”Sveriges export- och investeringsråd” hos SCB. Business Swedens associationsrättsliga status har varit föremål för ett antal statliga utredningar, men den befint-

liga organisationsformen har ansetts ha fördelar i förhållande till tänkbara alternativ.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sid 21 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

ÄGARE OCH UPPDRAG

REPRESENTANTSKAPET

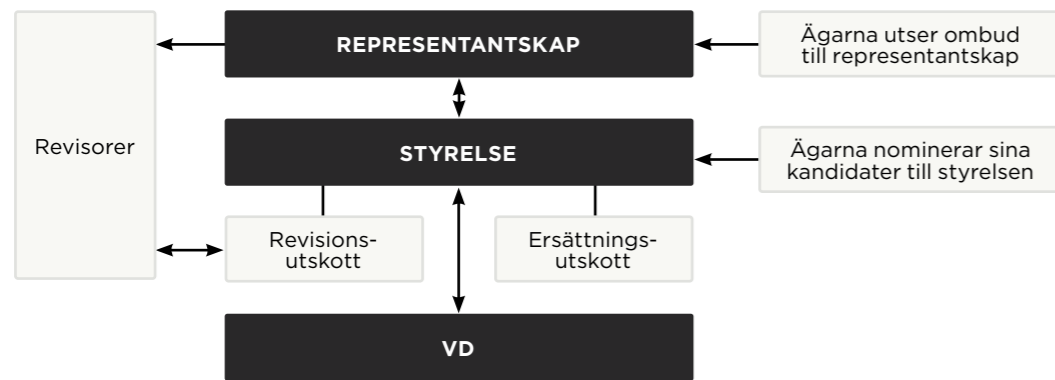
Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. Svenska staten och SAU, utse högst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2019 hölls representantskapet den 16 april 2020.

STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.



Riksdagen beslutar årligen (i december) om anslagen inom utgiftsområde 24, 2:3 Exportfrämjande verksamhet och 2:4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret.

Regeringen genom utrikesdepartementet delger därefter Business Sweden regeringsbeslutet genom att ange de riktlinjer som reglerar den export- respektive investeringsfrämjande verksamheten för det kommande året.

De statliga uppdragen betalas ut av Kammarkollegiet.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden tertialvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet av pågående och avslutade uppdrag. Denna avstämning sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen också redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Detta redovisas i rapporten "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För verksamhetsåret 2020 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2021. Regeringen utövar ingen särskild uppföljning av den marknadsprissatta konsultverksamheten då den inte utgör en del av det statliga uppdraget. Den marknadsprissatta konsultverksamheten såväl som den statligt finansierade verksamheten avrapporteras och följs upp av Business Swedens styrelse.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverigefrämjandet i stort.

STYRELSEN

ANSVAR SOMRÅDEN OCH ARBETSORDNING

Styrelsen utgör det högsta beslutande organet under tiden mellan de ordinarie mötena i representantskapet. Styrelsen ska förvalta Business Swedens angelägenheter i Business Swedens och ägarnas intresse.

Styrelsens arbete regleras i stadgarna för Business Sweden samt i den skriftliga arbetsordning som styrelsen årligen fastställer för sitt arbete. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de utskott som styrelsen har inrättat, men också formerna för styrelsearbetet, antal möten, firmateckning, attestordning samt ersättnings- och revisionsutskottets uppgifter. Dessutom anger styrelsen i en särskild instruktion till VD vilken arbets- och ansvarsfördelning som gäller mellan styrelsen och VD.

Enligt arbetsordningen är styrelsens huvuduppgift bland annat att besluta om övergripande mål och strategier, affärsplan och budget, väsentliga policys inklusive uppförandekod ("Code of Conduct"), tillse att Business Swedens organisation är ändamålsenlig och att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera Business Swedens operativa ledning, vid behov tillsätta eller entlediga VD, samt utvärdera Business Swedens ekonomiska situation inklusive placering av dess medel.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NOMINERINGSPROCESS

Styrelsen ska enligt stadgarna bestå av lägst åtta ledamöter. Hälften av ledamöterna utses av svenska staten och hälften av SAU efter samråd med varandra. Ledamöterna utses för ett år i taget, så snart som möjligt efter det möte i representantskapet då ansvarsfrihet beviljas till och med nästa motsvarande representantskapsmöte. Avgår en ledamot, kan en efterträdare utses för återstoden av den avgångnes mandatperiod. VD är inte ledamot i styrelsen. Från och med 2020 består Business Swedens styrelse av följande tio ledamöter utsedda av ägarna:

Ledamöter utsedda av SAU

- **Sofie Lindblom**, (född 1989). Konsult och rådgivare inom innovation och hållbar tillväxt. Produktchef på SaaS bolaget Meeting Maker. Tidigare bland annat innovationschef Spotify samt VD och medgrundare för globala innovationsplattformen Ideation360. Utbildning: Masterexamen Civilingenjör inriktning Medic- och Datateknik. Andra uppdrag: Styrelseledamot Utbildningsradion (UR). Invald mars 2016.
- **Magnus Schöldtz**, (född 1965). Senior advisor Wallenberg Foundations AB. Tidigare uppdrag: Ambassadör, Utrikesdepartementet. Utbildning: Fil. kand./BA samt Stanford Executive Programme. Andra uppdrag: Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Invald juni 2019.
- **Anna Stelling**, (född 1974). Chef för internationella och EU-frågor på Svenskt Näringsliv. Tidigare Generaldirektör för Kommerskollegium samt Direktör för Sieps. Under sju år styrelseledamot i Lunds universitet varav de tre sista som vice ordförande i styrelsen. Utbildning: Magisterexamen i statsvetenskap och kandidatexamen i franska från Lunds universitet, samt internationell master från Sciences Po (Paris). Övrigt: Riddare av franska nationalförtjänstorden, enligt dekret av Frankrikes president. Invald juli 2020.
- **Åke Svensson**, (född 1952). Tidigare VD Teknikföretagen, tidigare VD och koncernchef Saab AB. Utbildning: Civilingenjör, Teknisk Fysik och Elektroteknik, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseordförande Swedavia, ledamot i Parker Hannifin

Corporation (USA), ledamot IVA. Övrigt: Hedersdoktor Linköpings Universitet. Invald oktober 2015.

- **Jonas Wiström**, (född 1960). VD och koncernchef och tidigare ordförande Ratos AB, tidigare VD och Koncernchef AFRY. Utbildning: Civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Inga. Invald juni 2014.

Ledamöter utsedda av svenska staten

- **Anna Karin Hatt**, (född 1972). VD och koncernchef Lantbrukarnas Riksförbund, LRF. Tidigare VD för Almega, IT- och energiminister, IT- och regionminister, vice partiordförande för Centerpartiet. Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och internationella relationer vid Göteborgs Universitet. Andra uppdrag: Ordförande LRF Media, ordförande Svensk Kooperation, ledamot Castellum AB och ICC Sweden. Invald juni 2019.
- **Per-Arne Hjelmborn**, (född 1969). Utrikeshandelsråd, UD. Utbildning: MSc in Business and Economics och CEMS Master in International Management, Handelshögskolan Stockholm. Andra uppdrag: Ambassadör Brasilien och Malaysia, chef för enheten för främjande och inre marknad, Utrikesdepartementet. Diverse tjänster vid de svenska ambassaderna i Kina, Spanien och Chile. Invald september 2019.
- **Ulrica Messing** (född 1968). VD Porthouse Interiör AB och Kosta Förlag. Utbildning: Samhällsvetenskaplig linje. Tidigare riksdagsledamot och statsråd med uppdrag som infrastrukturminister och biträdande näringsminister för socialdemokraterna. Andra uppdrag: Styrelseuppdrag i PostNord AB, SOS Alarm Sverige AB, Länsförsäkringar fondförvaltning AB, Astrid Lindgrens Värld AB samt flera styrelseuppdrag inom Kosta Boda koncernen. Invald februari 2020.
- **Marie Nilsson**, (född 1964). Förbundsordförande IF Metall. Utbildning: Processteknik vid Nösnäsgymnasiet, Stenungsund. Andra uppdrag: LO, Industriallställda i Norden, Industri All Europe executive committee, Industri All Global, Teknikcollege i Sverige. Ledamot av Nationella godstransportrådet samt Kommittén för Expo 2020 i Dubai. Invald juli 2018.

- **Per Westerberg**, (född 1951). Tidigare uppdrag: Riksdagens talman, statsråd och chef näringsdepartementet, riksdagsledamot. Utbildning: Examen från Handelshögskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland, tillsynsorgan underrättelseinhämtning vapenexport och advokatsamfund. Invald juni 2017.

Personalens representant

- **Jonas Thulin**, (född 1965). Program Manager Life Science (inom Business Ecosystems). Anställd på Business Sweden sedan 2009. Invald november 2020.

Följande ledamöter avgick under 2020

- **Eva Häussling**, (född 1967). Verkställande ledamot Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Utbildning: Master of Laws, Stockholms Universitet, Dr. iur. Bonns Universitet, Tyskland. Andra uppdrag: Styrelseledamot Fonden för Exportutveckling, styrelseledamot Ehrenfrid och Lola Owesens Stipendiefond, styrelseordförande Tyska Skolans Skolförening. Invald juni 2017.

STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen. Ordföranden utses bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen. Ulrica Messing utsågs till styrelsens ordförande i mars 2020, och Jonas Wiström inträdde samtidigt åter som vice ordförande. Jonas Wiström fungerade vidare som tillförordnad ordförande under perioden oktober 2019 till mars 2020. Per-Arne Hjelm born fungerade som tillförordnad vice ordförande under perioden januari–mars 2020.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete och är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt nio gånger och därutöver haft ett konstituerande styrelsemöte. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställd arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning, affärsplan och budget samt fastställande av mål och strategier. Utöver dessa möten fanns även extrainsatta möten avseende coronapandemin och dess konsekvenser för organisationen.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelmässigt vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller av ett internt förfarande. Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. Den senaste detaljerade utvärderingen under ledning av extern part genomfördes under hösten 2019 där samtliga ledamöter fick möjlighet att lämna skriftliga och muntliga svar. Nästa detaljerade utvärdering är tänkt att ske under 2021.

I slutet av varje styrelsemöte sker en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Revisorsval och arvode
- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll

- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2020 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under året har varit Per Westerberg, Åke Svensson och Jonas Wiström. Jonas Wiström är revisionsutskottets ordförande och Åke Svensson vice ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroendevisorser och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD, CFO och ekonomichef.

ERSÄTTNINGSPÅSKOTT

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2020 har ersättningsutskottet sammanträtt två gånger, vilket var i februari och december. Vid det första tillfället bestod utskottet av Jonas Wiström och Per-Arne Hjelm born och vid det andra av Ulrica Messing och Jonas Wiström.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas nedan.

Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ulrica Messing, ordförande (mars–okt)	7 av 7	-	1 av 1
Jonas Wiström, vice ordf. tf ordf (okt–mars)	9 av 9	3 av 3	2 av 2
Anna Karin Hatt	7 av 9	-	-
Per-Arne Hjelm born	9 av 9	-	1 av 1
Eva Häussling	6 av 6	-	-
Sofie Lindblom	9 av 9	-	-
Marie Nilsson	8 av 9	-	-
Magnus Schöldtz	8 av 9	-	-
Anna Stelling	3 av 3	-	-
Åke Svensson	9 av 9	2 av 3	-
Per Westerberg	9 av 9	3 av 3	-

* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2020

STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2020 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 110 000 kronor (110 000), styrelsens vice ordförande 75 000 kronor (75 000) och ett årligt arvode om 55 000 kronor (55 000) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personalens representant, utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning. Sedan 2014 är Ylva Berg Axell utsedd till VD.

- **Ylva Berg Axell**, (född 1965). Tidigare VD Dassault Systèmes Norden och Technia AB, Senior Vice President BEGroup, Handelssekreterare i Danmark, marknadschef Beloit Millpro, försäljningschef Tetra Pak USA. Utbildning: Master of Business Administration (MBA) med inriktning internationell ekonomi och nationalekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm, Statskunskap på Stockholms Universitet. Andra uppdrag: Styrelseledamot finsk-svenska handelskammaren samt ICC Sweden.

På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2020 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bl.a. följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillstålla styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policy.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktigare kund.

LEDNINGSGRUPP 2020

Vid utgången av 2020 bestod Business Swedens ledningsgrupp av åtta personer. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisationsschemat. Gentemot föregående år har följande förändringar skett: Helena Herolf har tillträtt som Vice President Human Resources, Tobias Glitterstam har gått från regionchef för APAC till regionchef för Americas, David Hallgren har tillträtt som regionchef för APAC, Fredrik Fexe har gått från Vice President Strategy & Business Development Government Affairs till regionchef Sverige och Johan Snellman har tillträtt som CFO och chef för Finance & Business Support.

Under 2020 har ledningen tvingats fokusera mycket på att hantera de konsekvenser som coronapandemin fört med sig. Under året har ledningens sammansättning därför också förändrats för att möjliggöra det nya arbetssätt som införts efter pandemin. De främsta förändringarna i detta är införandet av CEO-office (för närvarande vakant och leds av VD) samt

den nya region Sverige under ledning av vice VD. Ledningen har även fortsatt lagt mycket tid på förändrings- och strategiarbete kopplat till ”Strategi 2025”. VD leder arbetet i ledningsgruppen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har utöver det ovan nämnda främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Intern utbildning och kunskapsdelning.

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

REVISORER

EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering.

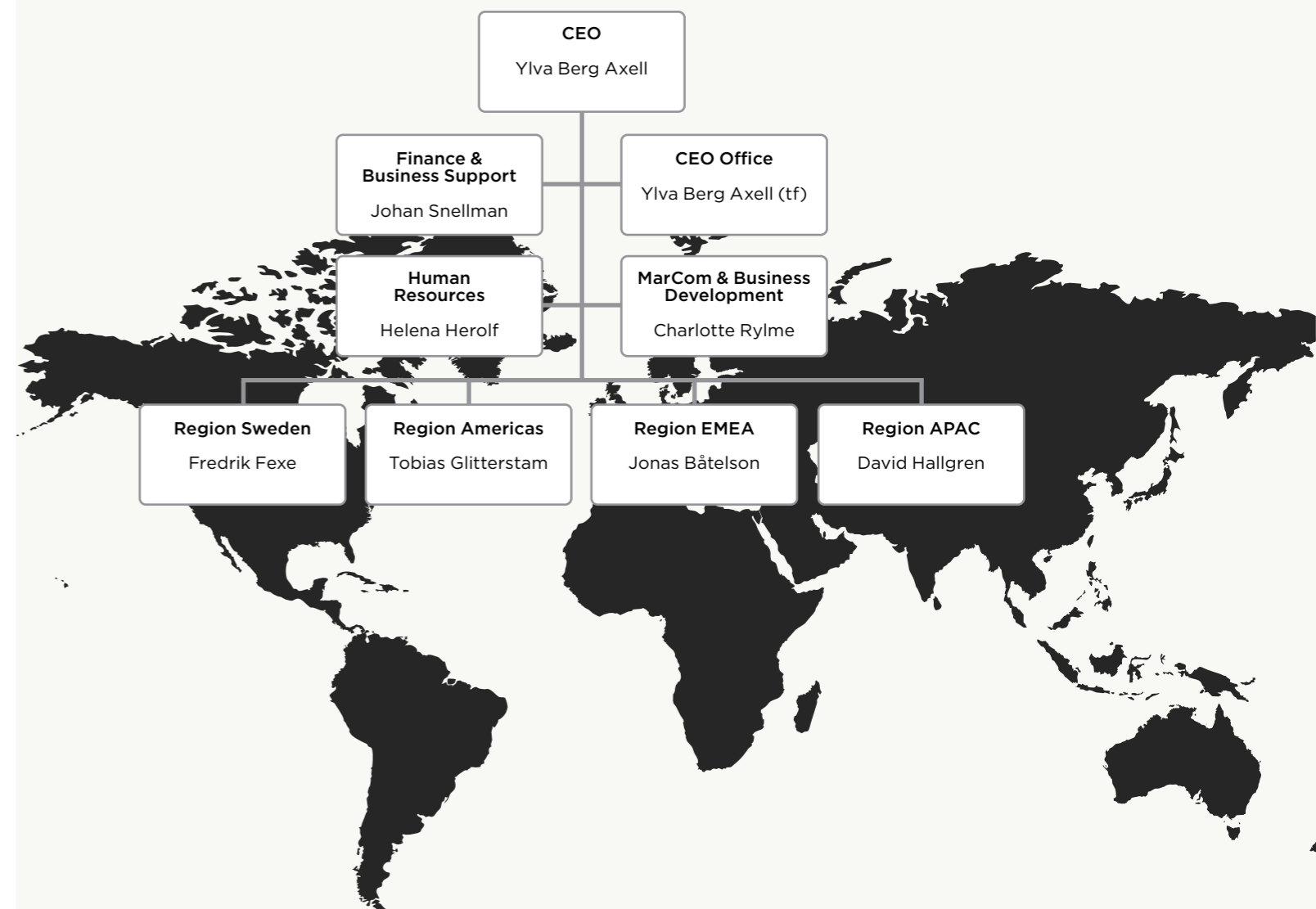
I enlighet med stadgarna utser representantskapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 16 april 2020 omvaldes auktoriserade revisorn Ann-Christine Hägglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor för Business Sweden. Victor Brusewitz, auktoriserad revisor på samma byrå omvaldes till revisorssuppleant.

FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Vid representantskapet den 16 april 2020 meddelade staten att den utsett Torsten Ericsson (Ambassadör Utrikesdepartementet) med Sofia Granqvist (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Företagarna) med Jonas Berggren (Internationell analyschef) som suppleant.

Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 7, sid 45.

LEDNINGSGRUPP 2020



ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av ledningsgruppen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis.

Business Sweden eftersträvar marknadsmässiga ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Regelbundet inhämtas lönestatistik från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måluppfyllelse.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2020 framgår av not 8, sid 48.

INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med 444 anställda vid 42 kontor runt om i världen samt i Sverige, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policy och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Business Sweden använder ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktöget ligger till grund för urvalet av vilka enheter som genomgår utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicyen ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditrisker ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna är att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en övervakad nivå bibehållits under 2020 vilket bedöms vara den eftersträlvade nivån för Business Sweden centralt.

Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under året har arbetet fortsatt med vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och de ekonomiska systemen kommer detta bidra till en förbättrad intern kontrollmiljö. Arbetet med att stötta utlandskontoren för att nå upp till en standardiserad nivå kommer fortsätta under 2021.

INTERN KONTROLL - VÄGEN TILL MOGNAD



KONTROLLAKTIVITETER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers (”PwC”) för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag. Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC har även Business Swedens egna resurser under året utfört granskning av utlandskontoren.

Under 2020 har totalt 17 (14) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning varav vilka PwC granskat 10 (9). All granskning har skett digitalt, på grund av reserestriktioner som en följd av pandemin. PwC rapporterar iakttagelser utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

Vid PwCs och Business Swedens granskningar har det noterats områden för förbättringar inom utlandsverksamheten. Den åtgärdsplan som Business Swedens ledning tagit fram

med bl.a. tillsättning av ytterligare resurser centralt för ett förstärkt utbildningsprogram för handelssekreterare och kontorschefer samt administratörer. Även översyn av internprissättning och automatisering av manuella rutiner är områden som Business Sweden kommer att fokusera vidare på.

EXTERN FINANSIELL OCH ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För 2020 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2021. Business Sweden publicerar även en årlig hållbarhetsredovisning.

Business Swedens officiella hemsida, www.business-sweden.com, är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Koden som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Business Sweden bedriver sin verksamhet i 38 länder med i genomsnitt 444 (485) anställda på 4 orter i Sverige inklusive huvudkontoret i Stockholm, samt på 42 kontor i övriga världen. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 8 (sid 46–48) och not 15 (sid 52).

Styrelsen och verkställande direktören för Business Sweden (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2020.

Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för 2020 uppgick till 663 mkr (796). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. Minskningen förklaras i huvudsak av effekterna av pandemin gällande uppdrag från det privata näringslivet samt minskade statliga intäkter främst härrörande från statliga tilläggsuppdrag (se vidare under "Väsentliga händelser 2020", sid 24–28). För ytterligare information om nettoomsättning per verksamhetsområde se not 3 (sid 44). För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 19–21 (sid 53–54).

Nettoomsättning (MKR)	2020	2019
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	346	369
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	56	98
Svenskt Näringsliv	9	9
Företagsintäkter	252	320
Summa	663	796

FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	663	796	740	687	657
Övriga rörelseintäkter	10*	0	0	0	1
Rörelsens kostnader	-639	-787	-709	-665	-631
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	34	9	31	22	27
Kostnader av engångskaraktär	-24**	-4	-1	-4	-5
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	10	5	30	18	22
Resultat efter finansiella poster	6	5	30	18	22
Balansomslutning	377	354	321	282	289
Eget kapital	123	122	118	90	78
Soliditet (%)	33	34	37	32	27
Medelantal anställda	444	485	484	480	474

* I övriga rörelseintäkter ingår korttidsstöd om 9,7 mkr.

** Under första halvåret 2020 varslade Business Sweden 35 anställda i Sverige om uppsägning på grund av övertalighet. Bakgrunden till varslet var effekterna av coronapandemin. Vid halvårsskiftet genomfördes uppsägningar av 32 personer i Sverige och 15 personer i utlandet. De blev i samband med detta arbetsbefriade.

RESULTAT

Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 34 mkr (9). Business Sweden genererade ett överskott under 2020 trots coronapandemin tack vare en snabb omställning av verksamheten och det kostnadsbesparingsprogram som genomförts under året. Business Sweden har under året erhållit bidrag för korttidsstöd om 9,7 mkr.

Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har dock minskat under pandemin. Asia Pacific är fortsatt Business Swedens största region omsättningsmässigt och också den region som bäst stått emot de negativa effekterna från pandemin. Även om företagens totala efterfrågan har minskat under året kan det noteras att tjänsterna inom Business Incubation & Operations vuxit jämfört med 2019. Business Sweden har även haft mindre statliga intäkter under 2020 jämfört med tidigare år.

Årets rörelseresultat har belastats med kostnader av engångskaraktär, främst omstruktureringskostnader, uppsägningskostnader som en effekt av pandemin. Dessa uppgick till -24 mkr (-4). Rörelseresultatet efter kostnader av engångskaraktär uppgick till 10 mkr (5).

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till 6 mkr (5). Årets resultat uppgick till 4 mkr (3). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 64 mkr (30) under 2020. Det förklaras av en minskning av utestående kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -4 mkr (-9) som en följd av minskade investeringar i immateriella anläggningstillgångar. I maj 2020 erhöll Business Sweden även återstående del av årsuppdraget för år 2020 från Staten.

Totalt kassaflöde för 2020 var positivt och uppgick till 61 mkr (21). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 223 mkr (164). Eget kapital uppgick till 123 mkr (122), vilket var en ökning med 1 mkr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2020

EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

Coronapandemin medförde stora konsekvenser för genomförandet av planerade främjandeaktiviteter under 2020. Majoriteten av de planerade aktiviteterna kunde inte genomföras. Under året har inga inkommande eller utgående statsbesök förekommit och endast ett mindre antal delegationer har kunnat genomföras. Inte heller möten eller events lokalt i respektive

land har kunnat utföras i samma utsträckning som tidigare år. Istället gjorde Business Sweden en successiv omställning av verksamheten till digitala- eller hybridaktiviteter. Business Sweden har också ställt om verksamheten till att genomföra insatser och aktiviteter som svarat direkt mot företagets nya behov i den situation som uppstått under coronapandemin. Detta har skett t.ex. i form av:

- Digitala informationsplattformar
- Riktade kommunikationskampanjer
- Helpdesk för stöd med problem i leverantörskedjor under pandemin
- Regelbunden kommunikation via nyhetsbrev kring pandemins ekonomiska och affärsmässiga effekter globalt
- Kunskaps- och insiktsdelning samt rådgivning för att hjälpa företagen till förberedelser inför återhämtningen
- Affärsklimatstudier.

Världen har också sett en stor global nedgång av investeringsflöden under året. Enligt UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) minskade volymen globala direktinvesteringar med 42 % under 2020 och till högingkomstländerna med 69 %. Business Sweden har under året ändå kunnat upprätthålla volymen öppna investeringsprocesser, vilka potentiellt kan leda till framtida investeringar. Detta handlar ofta om tidsmäsigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakt och bearbetning. Årets rapporterade investeringar är därför lägre. Under 2020 har Business Sweden medverkat till 44 (63) investeringar där beslut tagits och investeringen initierats under 2020. Av de 44 investeringarna var 17 (38) av hög kvalitet enligt Business Swedens interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten.

Business Sweden arbetar sedan flera år tillbaka med att utveckla resultatredovisningen och effektutvärderingen av de statliga uppdragen. Detta arbete uppmärksammas i positiva ordalag i näringsutskottets tillkännagivande till regeringen i december 2019 med fokus på att utveckla en tydligare resultatredovisning för området utrikeshandel, export- och investeringsfrämjande.

Business Sweden har under 2020 breddat samarbetet med extern utvärderare med syfte att utveckla resultat- och effektuppföljningen på flera verksamhetsområden inom det statliga

uppdraget. Detta arbete bedrivs i linje med tillkännagivandet och i nära dialog med den UD.

FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren för att hjälpa företag i Sverige att öka sin internationella försäljning påverkades märkbart av pandemin och minskade till 252 mkr (320) under 2020, dvs. med 21 %. Den företagsspecifika verksamheten, exklusive samfinansierade tjänster, minskade till 219 mkr (251) under 2020, dvs. med 13 %. Det kan noteras att verksamheten inom Business Incubation & Operations, alltså det praktiskt orienterade stöd som erbjuds företag vid etablering på nya marknader, ökade jämfört med föregående år. Den delen av den företagsspecifika affärsutvecklingen uppgick under året till totalt 118 mkr, en ökning med 6,5 mkr från 2019. Att fortsatt utveckla verksamheten inom Business Incubation & Operations kommer att vara ett framtida fokusområde för Business Sweden.

KONTORSNÄTVERK OCH BEMANNING

Som en följd av coronapandemin tvingades Business Sweden genomföra ett besparingsprogram som innefattade såväl korttidspermitteringar som personalminskningar. Sedan april månad har delar av personalstyrkan varit korttidspermitterad, som mest drygt 180 personer under en kortare tidsperiod. Vidare har personalstyrkan i såväl Sverige- som i utlandsorganisationen minskats (32 tjänster har sagts upp i Sverige och 15 tjänster i utlandsverksamheten, dessutom har cirka 60 tidsbegränsade kontrakt inte förlängts i utlandet). Business Sweden har också valt att under året inte ersätta personer som lämnat till följd av naturlig personalomsättning. För att fortsatt hantera leveransen av uppdragen, rikta kraften i främjandearbetet till svenska styrkeområden och samtidigt komma närmare företagets internationella strategiska agenda, infördes under sommaren ett nytt arbetssätt. Verksamheten i Sverige blev tvungen att omorganiseras då den regionala närvaron i Sverige minskades från föregående års 19 till 4 orter och nya samarbetsformer med partners i regional export- och investeringsamverkan etablerades.

I syfte att effektivisera Business Swedens verksamhet sker en kontinuerlig översyn av kontorsnätverket i utlandet. Under 2020 har därför kontoren i Lettland, Ungern och Iran stängts. Detta innebär att de aktuella marknaderna

kommer att bevakas av personal verksam vid andra kontor i regionen.

Under året har det skett etablering av filialer i Norge, Storbritannien och Österrike i tillägg till existerande handelssekreterarkontor. Arbetet med översynen av den legala strukturen kommer att fortlöpa under 2021 och fler filialer och dotterbolag kommer att etableras.

Under året har Business Sweden haft 327 anställda på 42 utlandskontor i 37 länder.

För att underlätta utbytet av resurser mellan existerande kontor och på marknader där Business Sweden inte har en fysisk närvaro har kontor sedan tidigare år grupperats samman i marknadsområden. I dessa marknadsområden ingår länder där Business Sweden inte har fysisk närvaro men ändå vill finnas till hands för att stötta svenska företag. Respektive marknadsområde leds av en ”Market Area Director”. I samband med etableringen av marknadsområden har Business Sweden även sett över vilka tjänster som erbjuds på respektive marknad och initierat en omstrukturering av verksamheten i vissa länder för att kunna erbjuda fler tjänster.

IT OCH SÄKERHET

Integritet och informationssäkerhet är mycket viktigt för Business Swedens verksamhet och kunder. På grund av ett ökat hot och intensifierade aktiviteter från utomstående för att få otillbörlig åtkomst till information så har Business Sweden haft ett stort fokus på att ständigt förstärka IT och informationssäkerheten.

Business Swedens IT- och informationssäkerhet bygger på flera lager av processer och system implementerade under de senaste åren. Detta innebär att information krypteras, att inloggningar mot system och informationsdatabaser kräver hög nivå av säkerhetsprocesser och att system och nätverk övervakas, där incidenter isoleras och dess loggar analyseras för att finna spår av icke-legitim verksamhet.

När vår verksamhet snabbt tvingades anpassas efter de utmaningar som den globala pandemin gav märkte vi snart att våra år av ansträngningar att skapa en hög flexibilitet, som gav säker access till system och information samt goda möjligheter till virtuella samarbeten, underlättade arbetet för organisationen. Att kunna arbeta varifrån som helst, under vilken önskad tid på dygnet i en snabb, drift- och informationssäker miljö var ett av ledorden under den transformering Business Sweden

startade senhösten 2016 och som utgör grunden i vår IT-infrastruktur.

Investeringen i vår globala WAN-tjänst har under året trimmats ytterligare för att säkra såväl drifts- som informationssäkerhet. Redundans i form av sekundära internetkopplingar möjliggör åtkomst av information och system oavsett lokal- eller molnbaserad lagringsyta.

För att ytterligare stärka skyddet kommer Business Sweden under 2021 låta en extern aktör genomföra sk penetrationstester av datorer, nätverk och informationsdatabaser och för att på så sätt fortsätta arbetet med att förstärka med Business Swedens IT- och informationsskydd. Business Sweden kommer under 2021 att ytterligare förstärka system och rutiner för hantering av information. Ett exempel är förstärkt dokumentskydd utifrån den klassificering av olika känslighet och krav som görs samt stärkta rutiner och för kommunikation av dokument och annan digital information.

2020, ett år av intensivt säkerhetsarbete när pandemin sköljde över världen. De ständiga förändringarna i länders direktiv och åtgärder satte Business Swedens resande och globala aktiviteter initialt på prov till att övergå till ett absolut minimum. Fokus sattes på lokala säkerhetsinsatser för att skydda anställda, verksamheten samt att bidra till att minimera spridningen av viruset. Samarbetet mellan Business Sweden och svenska globala företag fokuserades till att dela information och rekommendationer under coronapandemin. Business Sweden kunde också utnyttja sin globala närvaro för att hjälpa till med skyddsmaterial, både till våra och andras verksamheter.

GDPR OCH IT-KONTROLLMILJÖN

Under 2018 formaliserade Business Sweden sin IT kontrollmiljö genom att arbeta fram en systematiserad dokumentation av rutiner och kontroller (avseende system och informationsbehörighet, systemförändringar och återställande av information och system). Konceptet implementerades och togs i drift under 2019 för tre verksamhetskritiska system. Business Sweden har under 2020 fördubblat antalet verksamhetskritiska system som inordnats i den systematiserade strukturen för systemförvaltning och intern kontroll.

GDPR council har sammanträtt regelbundet och åtgärder i linje med förändringar i GDPR lagstiftningen har genomförts löpande.

KOMMUNIKATION, MARKNADSFÖRING OCH DIGITALISERING

Att kommunicera med och nå ut till svenska och internationella företag är kritiskt för att kunna leverera på Business Swedens uppdrag. Business Swedens personal och organisation besitter kunskap och djupa insikter om affärsmodeller för internationell expansion och om de globala marknaderna, vilka är avgörande för all kommunikation och marknadsföring. Därför har det under år 2020 fortsatt investeras i kunskapsutveckling och insiktsanalys inom prioriterade marknader, industrier och tjänster, både i Sverige och globalt. Business Sweden fortsätter också att investera i en data- och analysdriven kommunikation och marknadsföring, samt i ökad automatisering.

Business Sweden har fortsatt genomföra globala och regionala kommunikations- och marknadsföringskampanjer med en mix av innehållsformat och kanaler anpassat efter de olika målgrupperna. Syftet har varit att öka kännedomen om Sverige, om svenskt näringslivs styrkeområden samt hur Business Sweden kan hjälpa både svenska och internationella företag.

Under år 2020 genomfördes 19 kampanjer, vilket var betydligt färre än föregående år. Organisationens snabba och kraftfulla omställning av det statliga uppdraget till följd av coronapandemin har speglats av flertalet riktade insatser, både för svenska och internationella företag.

I januari 2020 lanserade Business Sweden sin nya webbplats business-sweden.com, en kunddriven webbplats där investerings- och handelsfrämjandet är integrerat med utgångspunkt i geografi, ekosystem, tjänst och insikter. Dess formgivning och design tog avstamp i en moderniserad varumärkesprofilering som under året integrerats och anpassats för samtliga kanaler och format, exempelvis i Business Swedens kampanjplattformer. Business Sweden har därmed en enhetlig varumärkesprofilering i framkant vid utgången av året.

För att bättre kunna attrahera internationella företag till Sverige har Business Sweden inte bara lanserat en helt ny webbplats utan också skiftat domän till en mer internationellt gångbar och trovärdig sådan, från domänen .se till domänen .com. Som väntat har antalet besökare till Business Swedens nya webbplats dock minskat. För att dra trafik till en ny webbplats med

en ny domän krävs proaktiva kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter genom andra kanaler såsom exempelvis sociala medier.

Business Swedens webbplats business-sweden.com är en av flera webb- respektive kampanjsidor och kanaler för att nå ut med kunskap och insikter:

- För kommunikations- och marknadsföringskampanjer drivs även trafik till specifika kampanjwebbsidor. Under 2020 har Business Sweden haft 105 400 besök till kampanjwebbsidorna vilket ska adderas till volymen besökare till huvudwebbplatsen för en relevant bild av hur många som faktiskt nås. Det motsvarar en ökning med hela 53 % från år 2019, då det totala antalet besök uppgick till 69 000.
- Det totala antalet följare av Business Sweden i sociala medier fortsätter att öka. Från år 2019 till år 2020 med 40 %, en ökning om 18 000 följare. Specificerat ser ökningen ut enligt följande: LinkedIn 23 % (2019: 36 %), Twitter: 6 % (8 %), Facebook: 17 % (29 %), Instagram: 29 % (73 %). Volymen följare har inte bara ökat utan även det viktiga engagemanget, för samtliga kanaler utom för Facebook har uppsatta mål överträffats.

Business Swedens långsiktiga investering i proaktiv och insiktsdriven kommunikation och marknadsföring samt fokuserade kraftsamling i kampanjer under de senaste åren har gett effekt. Det bekräftas genom den årliga, externa undersökning som genomförs av Novus. Kännedomen om Business Sweden hos svenska företag fortsätter att öka, från 80 % år 2019 till 85 % år 2020. En sammantagen ökning om 32 procentenheter under sex år, från år 2014 (53 %) till år 2020 (85 %).

Novusundersökningen påvisar även en fortsatt ökning av varumärkesattraktiviteten, vilken beräknas genom ett index som kombinerar varumärkeskännedom och positiv varumärkesattityd. År 2020 har varumärkesattraktiviteten för Business Sweden ökat två enheter, från 48 till 50. En total ökning om 11 indexenheter på två år (2018: 39 och 2019: 48).

Digitaliseringen av verksamheten på Business Sweden har fortsatt under det gångna året med syftet att både öka effektiviteten internt och förbättra interaktionen och arbetsflödet med företagen vi hjälper. Tidigare nämnda besparings-

åtgärder har påverkat inriktningen av arbetet, och fokus har varit på att få utväxling på tidigare investeringar snarare än att tillföra nya teknikplattformar. Resultaten av detta arbete kan exempelvis ses i förbättrade analytiska verktyg för digital marknadsföring och kundnöjdhet, kvalitetshöjning av användarupplevelsen på webbsidor, samt kompletterande resurser för användarstöd och utbildning.

Coronapandemin har medfört ett behov av att erbjuda onlinetillgång till events och delegationer, ett skifte som varit avgörande för våra handels- och investeringsfrämjande aktiviteter under året. Den största enskilda investeringen under året var därför en ny plattform för att kunna genomföra online- och hybridevent. Utrullningen av denna plattform tillsammans med en pågående investering och etablering av en egen nyhetsstudio kommer vara prioriterade under första kvartalet 2021.

Business Swedens strävan efter att bli mindre leverantörsberoende för att genomföra digitaliseringsprojekt har fortsatt och vi har rekryterat personal med utvecklarcompetens för att kunna möta ambitionen att bli mer datadrivna i tjänsteerbjudande, intern ledning, projektleverans samt kommunikation och marknadsföring.

STYRELSELEDAMÖTER

Under perioden januari till mars 2020 var Jonas Wiström tillförordnad styrelseordförande och Per-Arne Hjelmborn tillförordnad vice styrelseordförande. I mars 2020 utsågs Ulrica Messing till ny styrelseordförande för Business Sweden och Jonas Wiström till vice ordförande. I juli 2020 utsåg SAU Anna Stelling till ny ledamot i Business Swedens styrelse och ersatte därmed Eva Häussling som lämnade styrelsen. I november 2020 utsågs Jonas Thulin som arbetstagarrepresentant i styrelsen.

ÖVRIGT

En utredning av system för granskning av utländska direktinvesteringar inleddes under 2019. Utredningen ska lämna sitt slutbetänkande senast den 2 november 2021. Business Sweden medverkar i en expertgrupp kopplat till utredningen.

I december 2020 aviserade Business Swedens VD, Ylva Berg Axell, att hon ämnar lämna sitt uppdrag under första halvåret 2021 efter 7 år som VD. Business Swedens styrelse har påbörjat arbetet med rekrytering av hennes efterträdare.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

CORONAPANDEMIN

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till privata konsultintäkter från svenska företag har påverkats märkbart av pandemin. Business Sweden tror på ett tilltagande positivt affärsklimat under 2021, en svagare start men ett starkare slut på andra sidan pandemin. Utvecklingen kommer dock bland annat bero på effekter av vaccin, framgång av vaccinationsprogram i Sverige och globalt samt eventuella nya mutationer och ytterligare smittspridning. Det är en svårbedömd situation som inte upplevts i modern tid.

ANDEL STATLIGA INTÄKTER

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regering och riksdag. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år genom riksdagens beslut om den årliga budgetpropositionen, dvs. det är årliga uppdrag. Osäkerheten kring den långsiktiga finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten på längre sikt. För närvarande pekar regeringens budgetproposition på minskade anslag inom utgiftsområde 2:4 för 2:3 export- och 2:4 investeringsfrämjande från 2023.

KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till privata konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag, vilket har blivit tydligt inte minst under 2020 som en följd av coronapandemin. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster.

UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva

affärsverksamhet och internationell handel.

Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling. Även om Business Sweden strävar efter att tillsätta öppna chefspositioner med interna kandidater, så måste Business Sweden också kunna attrahera nya medarbetare för att kunna ersättningsrekrytera och växa. Vissa positioner och då särskilt i utlandsverksamheten kan ta längre tid att tillsätta då lokala förhållanden kan ställa särskilda krav på kvalifikationer vilka endast ett mindre antal personer besitter.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det marknadspris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under 2020 uppgick till 444 (485) varav 327 (353) i utlandet. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 53 % (50 %). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 51 % (52 %) och i utlandet 53 % (49 %). Andelen kvinnliga chefer i Sverige är 42 % (52 %), motsvarande i utlandet är 36 % (26 %). Andelen kvinnliga handelssekreterare är 29 % (29 %).

Business Sweden är kollektivavtalsanslutna till Almega tjänstemannaavtalet samt PTK och Svenskt Näringslivs avtal om social trygghet vid utlandstjänstgöring.

HÅLLBARHET

Under 2020 har Business Sweden påbörjat arbetet mot det strategiska målet att verka som en katalysator för hållbar tillväxt, grön omställning och ansvarsfullt företagande. I organisationens nya Strategi 2025 är hållbarhet en av fem centrala pelare för arbetet framåt och ska säkerställa att hållbarhet genomsyrar verksamhetens interna och externa arbete. Inom den exportfrämjande verksamheten handlar det i första hand om att hjälpa svenska bolag att identifiera var deras hållbara lösningar efterfrågas och kan göra störst nytta. Inom investeringsfrämjandet handlar det om att identifiera och attrahera de globala investeringar som Sverige behöver för att genomföra den svenska klimatställningen och bli världens första fossilfria välfärdsland senast 2045. Genom Business Swedens unika mandat, internationella närvaro och goda kännedom kring lokala förutsättningar kan organisationen hjälpa näringslivet att bidra till Agenda 2030 och Parisavtalet genom att accelerera hållbara lösningar och hantera lokala hållbarhetsrisker förknippade med exportaffärerna.

Business Sweden har under 2020 lagt grunden för att leverera på målbilden i Strategi 2025 genom fyra centrala initiativ och aktiviteter:

- En helt ny organisationsstruktur för det interna och externa hållbarhetsarbetet har arbetats fram; dels de nya strategiska affärs ekosystemen, dels skapandet av ett nytt **globalt hållbarhetsnätverk** och ett globalt hållbarhetsteam. Till nätverket har nästan 20 % av de anställda anslutit sig för att lära sig mer om hållbarhet och i det

globala hållbarhetsteamet ingår tretton anställda stationerade i elva länder och fem världsdelar. Det globala hållbarhetsteamet bistår det centrala hållbarhetskontoret med det löpande arbetet och hjälper kollegor med hållbarhetsrelaterade frågor och projekt. Den breda kompetensen och lokala närvaron inom hållbarhetsnätverket bidrar till stärkt compliance och bättre förutsättningar för att hjälpa företag att förebygga risker och minimera negativ påverkan.

- Lansering och omfattande implementeringsarbete av **Business Swedens nya uppförandekod** har genomförts. Samtliga anställda har slutfört en e-learning i uppförandekoden och samtliga handelskontor har genomfört fördjupade workshops och dilemmaövningar. Detta har stärkt organisationens kunskap och medvetande kring hållbarhetsrelaterade risker och utmaningar. Den värdebaserade uppförandekoden verkar som en etisk kompass för verksamheten och har även tillgängliggjorts på Business Swedens externa hemsida för företag och andra externa aktörer att ta del och inspireras av.
- Konceptet med arbetsnamnet **Fossil Free by Sweden** har utvecklats i syftet att långsiktigt och strategiskt bidra till grön omställning och reducering av växthusgaser i Sverige och globalt. Initiativet handlar om att matcha globala klimatutmaningar med hållbara lösningar och utgår från två strategiska fokusområden; accelerera implementeringen av svenska hållbara lösningar globalt och attrahera fler hållbara investeringar till Sverige. Främjandeinsatser för att bättre positionera Sverige och svenskt näringsliv som en naturlig partner för att bidra till genomförandet av Parisavtalet och Agenda 2030 är centralt, men också kunskapshöjande insatser för att öka lokal kunskap och påverka efterfrågan på hållbara lösningar.
- Inom respektive affärs ekosystem har **FN:s 17 globala hållbarhetsmål och 169 delmål** kartlagts och identifieras i syfte att verka som vägledande riktmärken i det löpande arbetet. Strategiska program har tagit fram i linje med dessa. Detta är centralt för att rikta insatser mot aktiviteter som kan öka den positiva påverkan och på så sätt ytterligare bidra till Agenda 2030.

Business Sweden kommer fördjupa det pågående arbetet för att skala upp centrala initiativ för att säkerställa att hållbarhet ytterligare befästs som en integrerad del av organisationens interna och externa arbete. Arbetet för att möta företagets behov och möjliggöra att fler hållbara lösningar kan implementeras på marknader där de efterfrågas. Med mer samarbete och koordinerade insatser står Business Sweden redo att agera som en katalysator för hållbar tillväxt och grön omställning i Sverige och globalt.

I enlighet med 6 kap. 11§ och 7 kap. 31 a-c § och Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden valt att upprätta moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL. Hållbarhetsrapporten för 2020 redovisas separat och finns tillgänglig på www.business-sweden.com.

UTSIKTER 2021

Under 2020 utgjorde de statliga uppdragen inklusive finansiering från Svenskt Näringsliv 58 % (54 %) av Business Swedens totala intäkter. I regeringsbeslut från december 2020 framgår att nivån på de statliga grunduppdragen under 2021 kommer vara samma som under 2020. Totalt 334,3 mkr varav 266,5 mkr för exportfrämjandet och 67,8 mkr för investeringsfrämjandet. Utöver grunduppdragen kommer ytterligare 25 mkr tillföras Business Sweden i ett tilläggsuppdrag som engångssatsning inom investeringsfrämjandet från år 2021. Business Sweden kommer under 2021 erhålla årsuppdragen som en engångssumma.

Därutöver har Business Sweden fått tilläggsuppdrag inom export- och investeringsfrämjande om totalt 50 mkr som upparbetas löpande under 2020–2022. Se vidare not 19, sid 53.

De statligt finansierade programmen inom livsmedelsområdet har minskat från 30 mkr 2019 till 22 mkr 2020 och därefter 20 mkr per år under åren 2021–2025.

Under 2020 planerade Business Sweden för ytterligare tillväxt i den företagsspecifika verksamheten med oförändrat antal anställda. I mars 2020 utvecklades coronabrottet till en global pandemi med stora effekter på såväl konjunktur som intäkter. Redan i januari 2020 noterade Business Sweden coronavirusets möj-

liga negativa effekter på affärsverksamheten, men trodde dock inte på en allvarlig risk som skulle äventyra verksamhetens fortlevnad. Konsekvenserna blev allvarigare än vad som kunde förutspås. Kommande års utveckling kommer påverkas av utvecklingen av pandemin liksom av effekterna av kommande vaccin. Under 2021 tror Business Sweden på ett tilltagande positivt affärsklimat, en svagare start men ett starkare slut på andra sidan pandemin.

Under det senaste året har verksamhetsområdet Business Incubation & Operations (BI&O) utvecklats positivt trots pandemin. Att vidareutveckla dessa tjänster kommer vara ett av Business Swedens fokusområden under kommande år och vi kommer fortsätta utveckla ramverket för kontroll och rapportering.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 123 003 tkr, varav koncernens årsvinst uppgår till 4 014 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 46 155 tkr, varav moderbolagets årsförlust uppgår till -3 820 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	49 975 122
Årets resultat	-3 820 157
Summa	46 154 965
Balanseras i ny räkning	46 154 965

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2020	2019
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	663 099	795 642
Övriga rörelseintäkter	5	10 291	109
Summa		673 390	795 751
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6,7	-206 124	-317 877
Personalkostnader	8	-448 236	-463 227
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-9 379	-9 195
Övriga rörelsekostnader		-17	-
RÖRELSERESULTAT		9 634	5 452
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	317	522
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-3 578	-1 442
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		6 373	4 532
Skatt på årets resultat	11	-2 359	-1 308
ÅRETS RESULTAT		4 014	3 224

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	1 046	1 565
Summa		1 046	1 565
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	14 067	19 925
Pågående projekt	13	-	1 380
Summa		14 067	21 305
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	11 052	12 110
Uppskjutna skattefordringar	16	128	76
Summa		11 180	12 186
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		26 293	35 056
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		84 883	112 536
Aktuell skattefordran		-	367
Övriga fordringar		13 605	13 925
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	28 743	27 946
Summa		127 231	154 774
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		27 067	27 128
Summa		27 067	27 128
Kassa och bank		196 150	137 100
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		350 448	319 002
SUMMA TILLGÅNGAR		376 741	354 058

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Övrigt tillskjutet kapital			
		20	20
Annat eget kapital inklusive årets resultat			
		122 983	121 723
Summa		123 003	121 743
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjutna skatteskulder			
	16	587	330
Avsättningar för pensioner			
	18	3 526	3 452
Summa		4 113	3 782
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder			
	19, 21	133 717	128 893
Pågående arbete för annans räkning			
	20, 21	31 117	14 183
Leverantörsskulder			
		23 512	28 763
Skatteskulder			
		1 286	-
Övriga kortfristiga skulder			
		16 867	17 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
	22	43 126	39 003
Summa		249 625	228 533
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		376 741	354 058

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2020	2019
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	570 739	692 856
Övriga rörelseintäkter	5	32 476	21 853
Summa		603 215	714 709
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-219 864	-320 568
Personalkostnader	8	-377 393	-385 440
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-7 033	-7 402
Övriga rörelsekostnader		-17	-
RÖRELSERESULTAT		-1 092	1 299
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	214	313
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 942	-1 267
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-3 820	345
ÅRETS RESULTAT		-3 820	345

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	1 046	1 565
Summa		1 046	1 565
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	10 572	14 281
Pågående projekt	13	-	1 380
Summa		10 572	15 661
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	101	101
Andra långfristiga fordringar	14	8 442	8 793
Summa		8 543	8 894
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		20 161	26 120
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		55 988	74 034
Fordringar hos koncernbolag		39 421	40 291
Övriga fordringar		11 206	9 843
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	26 758	25 610
Summa		133 373	149 778
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		27 067	27 128
Summa		27 067	27 128
Kassa och bank		96 181	72 440
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		256 621	249 346
SUMMA TILLGÅNGAR		276 782	275 466

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

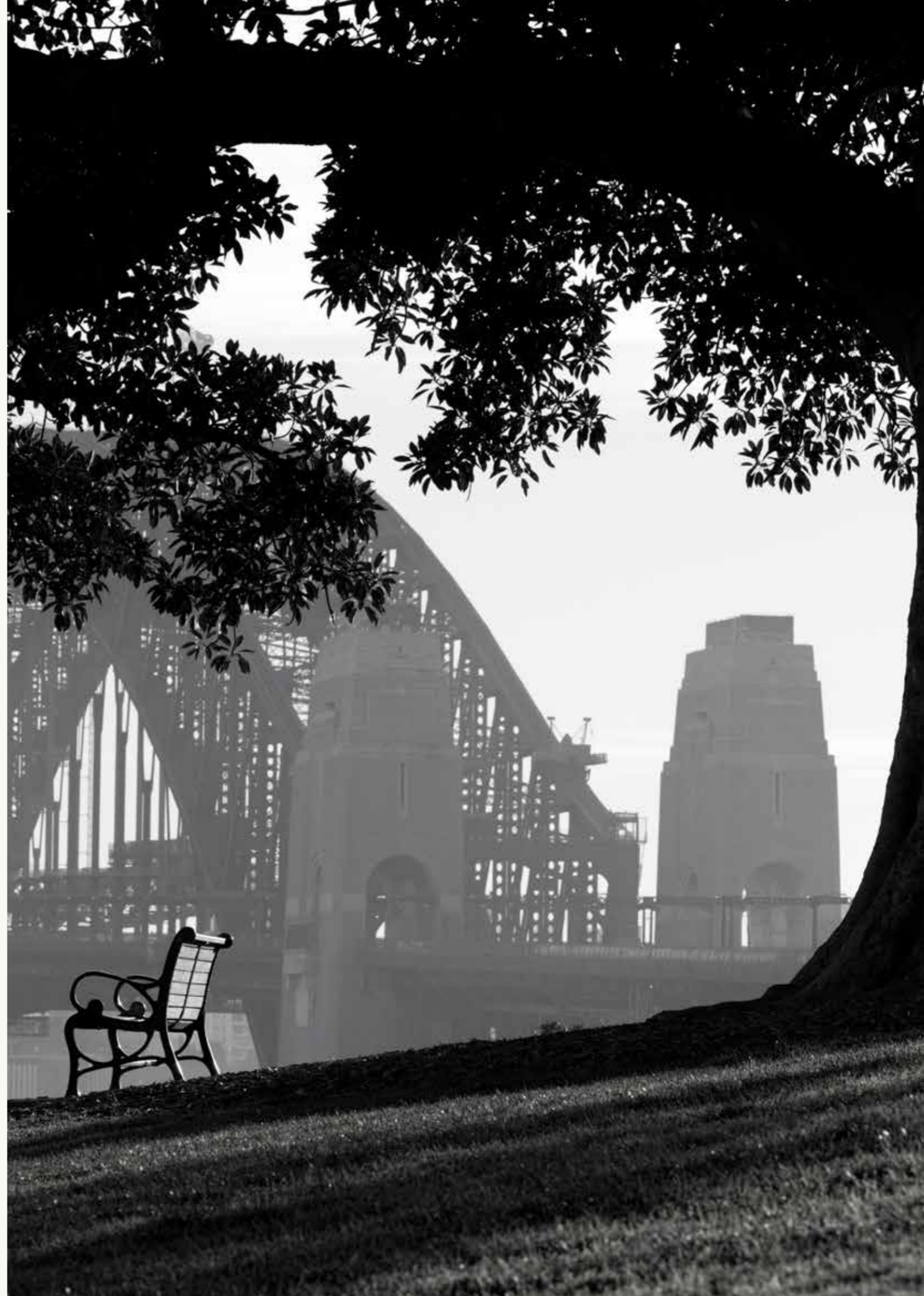
TKR	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Fritt eget kapital			
		49 975	49 630
		-3 820	345
		46 155	49 975
AVSÄTTNINGAR			
	18	3 526	3 452
		3 526	3 452
KORTFRISTIGA SKULDER			
	19, 21	87 275	91 539
	20, 21	29 012	19 622
		23 027	27 657
		41 107	41 549
		8 203	8 270
	22	38 477	33 402
		227 101	222 039
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		276 782	275 466

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
KONCERNEN			
EGET KAPITAL 2019-01-01	20	117 987	118 007
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	512	512
Årets resultat	-	3 224	3 224
EGET KAPITAL 2019-12-31	20	121 723	121 743
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	-2 754	-2 754
Årets resultat	-	4 014	4 014
EGET KAPITAL 2020-12-31	20	122 983	123 003
MODERBOLAGET			
EGET KAPITAL 2019-01-01	31 741	17 889	49 630
Vinstdisposition	17 889	-17 889	-
Årets resultat	-	345	345
EGET KAPITAL 2019-12-31	49 630	345	49 975
Vinstdisposition	345	-345	-
Årets resultat	-	-3 820	-3 820
EGET KAPITAL 2020-12-31	49 975	-3 820	46 155

KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2020	2019	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		9 634	5 452	-1 092	1 299
Avskrivningar		9 379	9 195	7 033	7 402
Övriga ej likviditetspåverkande poster	23	10 461	-1 726	11 448	-520
Summa		29 474	12 921	17 389	8 181
Erhållen ränta	9	317	522	214	313
Erlagd ränta	10	-79	-112	-51	-94
Betald inkomstskatt	11	-502	-4 208	-	-
Summa		29 210	9 123	17 552	8 400
Ökning/minskning kundfordringar		27 653	-5 610	18 046	-70
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-477	-6 690	-1 641	-11 705
Ökning/minskning leverantörsskulder		-5 251	-8 087	-4 630	-8 889
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		13 130	40 885	-2 235	45 685
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		64 265	28 291	27 092	33 421
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-1 736	-8 881	-1 442	-4 753
Sålda materiella anläggningstillgångar	13	570	109	570	109
Förvärv av finansiella tillgångar	14, 16	-607	-2 796	-607	-901
Avyttring av finansiella tillgångar	14	1 596	4 078	958	1 494
Ökning/minskning kortfristiga finansiella placeringar	10	-3 499	-1 330	-2 891	-1 173
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-3 676	-8 820	-3 412	-5 224
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning skuld		0	0	0	0
ÅRETS KASSAFLÖDE		60 589	20 801	23 680	28 197
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		164 228	143 240	99 568	71 371
Kursdifferens i likvida medel		-1 600	187	0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		223 217	164 228	123 248	99 568



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export- och investeringsråd.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 15). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de för-

värvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Dotterbolag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket Utländsk valuta nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av tjänsteuppdrag.

Tjänsteuppdrag

För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

Förmedlingstjänster

Förmedlingstjänster inom Business Incubation & Operations, där flöden av ekonomiska fördelar erhålls för annans räkning, redovisas över balansräkningen. Erhållen provision för tjänsten redovisas som en intäkt i resultaträkningen.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som Övriga rörelseintäkter när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustorderprojekt.

Redovisningen av förmedlingstjänster är baserat på bedömningen att bolaget agerar mellanhand. Bolaget bär inte det primära ansvaret för leverans av tjänsterna, utan det åligger ytterst den anställde att tillhandahålla tjänsterna gentemot kundföretaget. Ansvaret gentemot den anställde ligger ytterst hos kundföretaget, vilket är reglerat i kundavtalet. Kunden bestämmer ersättningsnivån till den anställde, följer upp och utvärderar den anställdes prestation. Bolaget bär kreditrisken gentemot kund, men täcker denna med förskott från kund (deposition), varför någon risk för bolaget ej föreligger. Då bolaget agerar mellanhand sker en netto-redovisning av transaktionerna via balansräkningen. Det är provisionen för förmedlingstjänsterna som redovisas som intäkt i nettoomsättningen.

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Varumärke skrivs av med 33%. Licenser och liknande rättigheter skrivs av med 20%.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs av med 20%, datorutrustning med 33% och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärde.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras.

LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

SKATT

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkningsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs. skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Förändringar i uppskju-

ten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSOCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE				
Grundläggande exportservice	105 547	121 414	100 447	113 819
Småföretagsprogram	83 760	82 303	81 991	81 346
Riktat exportfrämjande	91 569	92 104	87 450	89 393
DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE				
Investeringsfrämjande	65 428	73 319	60 278	67 511
Intäkter från partners, regering och departement	800	6 764	800	6 764
ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	18 978	29 738	18 879	27 826
Uppdrag från UD FH PIH	9 513	18 500	9 126	17 570
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	1 240	595	1 174	-
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	25 673	41 881	21 575	32 435
Svenskt Näringsliv	9 000	9 000	9 000	9 000
FÖRETAGSINTÄKTER				
Privat andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	32 912	69 314	27 640	61 325
Privat finansierade tjänster	218 679	250 710	127 519	163 000
Koncerninterna intäkter	-	-	24 860	22 867
Summa	663 099	795 642	570 739	692 856

NOT 4 UPPGIFT OM MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2020	2019
Inköp	23,4%	14,8%
Försäljning	4,4%	3,3%

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Korttidsstöd	9 722	-	9 662	-
Andra koncerninterna intäkter	-	-	22 245	21 744
Andra intäkter	569	109	569	109
Summa	10 291	109	32 476	21 853

Som en följd av coronapandemin har Business Sweden under 2020 erhållit stöd för korttidsarbete för perioden april till november. I koncernen är stödet fördelat på permitteringsstöd 9 472 tkr och ersättning för sjuklöne-kostnader 250 tkr. Motsvarande för moderbolaget är 9 412 tkr respektive 250 tkr.

NOT 6 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Inom ett år	49 820	53 975	38 887	43 058
Senare än ett år men inom fem år	36 013	76 928	28 234	60 160
Senare än fem år	142	4 516	-	3 405
Summa	85 975	135 419	67 121	106 623
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	65 792	68 300	53 712	56 031

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

NOT 7 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
PRICEWATERHOUSECOOPERS AB				
Revisionsuppdraget*	1 394	1 613	1 394	1 613
Skatterådgivning	1 831	1 808	481	159
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdraget	148	194	-	-
Skatterådgivning	32	63	-	-
FÖRTROENDEREVISORER				
Revisionsuppdraget	50	50	50	50
Summa	3 455	3 728	1 925	1 822

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

* Ovanstående är exklusive kostnadsersättningar om 0 (223).

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2020		2019	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	117	49%	132	48%
Australien	4	75%	7	43%
Brasilien	2	100%	2	50%
Chile	2	0%	1	0%
Danmark	3	67%	5	70%
Filippinerna	3	33%	3	33%
Finland	5	60%	5	70%
Frankrike	9	22%	9	22%
Förenade arabemiraten	11	36%	12	42%
Indien	29	65%	30	70%
Indonesien	1	100%	2	100%
Iran	0	0%	1	100%
Italien	7	29%	8	25%
Japan	8	62%	8	63%
Kanada	0	0%	1	0%
Kenya	9	67%	10	60%
Kina	8	25%	12	42%
Lettland	1	100%	3	67%
Malaysia	3	67%	2	50%
Marocko	0	0%	1	0%
Mexiko	2	100%	3	100%
Nederländerna	3	100%	4	75%
Norge	2	100%	4	50%
Polen	7	43%	9	56%
Ryssland	4	25%	6	43%
Saudiarabien	2	50%	1	100%
Singapore	1	100%	2	50%
Spanien	6	50%	6	67%
Storbritannien	13	61%	15	60%
Sydafrika	7	71%	8	75%
Sydkorea	13	23%	13	31%
Taiwan	9	33%	8	50%
Thailand	3	67%	5	80%
Tjeckien	4	75%	4	75%
Turkiet	1	100%	1	100%
Tyskland	13	46%	17	47%
Ungern	1	0%	2	0%
USA	12	58%	10	60%
Vietnam	4	25%	4	25%
Österrike	7	71%	7	86%
Totalt moderbolaget	336	50%	383	52%

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2020		2019	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Brasilien	4	50%	5	40%
Chile	3	33%	3	33%
Colombia	3	33%	4	25%
Indonesien	6	67%	6	67%
Japan	3	33%	4	25%
Kanada	5	40%	7	43%
Kina	32	31%	27	26%
Malaysia	3	67%	4	50%
Marocko	6	67%	4	75%
Mexico	4	50%	3	67%
Nederländerna	2	50%	2	67%
Norge	1	0%	0	0%
Singapore	9	22%	7	43%
Storbritannien	1	0%	0	0%
Ryssland	3	0%	1	0%
Turkiet	4	50%	5	60%
USA	18	33%	20	45%
Österrike	1	0%	0	0%
Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor	108	37%	102	42%
Koncernen totalt	444	47%	485	50%

I koncernen finns även i genomsnitt 190 (170) personer sk Designated Service Providers i tjänsten Business Incubation & Operations, förmedlingstjänster.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	227 928	91 706 (26 297)	215 310	96 888 (28 252)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	52 043	8 998 (2 296)	53 785	9 902 (2 939)
Koncernen totalt	279 971	100 704 (28 593)	269 095	106 790 (31 191)

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 195 (1 206) tkr verkställande direktör.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

TKR	2020		2019	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	17 156	210 772	16 518	198 792
Dotterbolag, filialer och representationskontor	-	52 043	-	53 785
Koncernen totalt	17 156	262 815	16 518	252 577

Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arvode för styrelsen har utgått med 668 tkr, varav 112 tkr till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till verkställande direktören har under 2020 uppgått till 3 855 tkr. Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30% av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 60 års ålder. Lönekostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 12 583 tkr (12 040) för 2020.

Avtal om uppsägning och avgångsvederlag

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska inte avräknas från lön under uppsägningstiden.

Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.

I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen är inte pensions- och semestergrundande. Under 2020 har avgångsvederlag utgått med 624 tkr, motsvarande 6 månadslöner.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)				
Styrelseledamöter	12	50%	11	55%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	63%	8	63%
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	10	50%	9	56%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	63%	8	63%

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	280	520	177	311
Värdeförändring värdepapper	37	2	37	2
Summa	317	522	214	313
Varav avseende koncernföretag			-	-

Den kortfristiga delen av placeringarna har delvis placerats till bunden ränta.

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader	-79	-112	-51	-94
Kursdifferenser	-3 499	-1 330	-2 891	-1173
Summa	-3 578	-1 442	-2 942	-1 267
Varav avseende koncernföretag			-	-62

NOT 11 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-2 155	-2 387	-	-
Uppskjuten skatt	-204	1 079	-	-
Skatt på årets resultat	-2 359	-1 308	-	-
Redovisat resultat före skatt	6 373	4 532	-3 820	345
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (21,4%)	-1 364	-970	817	-74
Justering för ej skattepliktig verksamhet	-817	74	-817	74
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-186	-109	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1	95	-	-
Uppskjuten skatt på periodiseringsfond	-257	986	-	-
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	52	55	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års resultat	-41	38	-	-
Effekt av utländska skattesatser	253	-1 477	-	-
Redovisad skattekostnad	-2 359	-1 308	-	-

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
VARUMÄRKE				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 002	8 002	8 002	8 002
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	2 595	2 595	2 595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 595	2 595	2 595	2 595
Ingående avskrivningar enligt plan	-1 030	-511	-1 030	-511
Årets avskrivningar enligt plan	-519	-519	-519	-519
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-1 549	-1 030	-1 549	-1 030
Utgående planenligt restvärde	1 046	1 565	1 046	1 565

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	25 813	25 016	22 833	22 186
Inköp	863	1 651	811	1 575
Försäljningar/utrangeringar	-1 152	-928	-1 152	-928
Omräkningsdifferens	-139	74	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 385	25 813	22 492	22 833
Ingående avskrivningar enligt plan	-20 019	-18 228	-17 281	-15 821
Försäljningar/utrangeringar	1 135	928	1 135	928
Omräkningsdifferens	151	-67	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 700	-2 652	-2 450	-2 388
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-21 433	-20 019	-18 596	-17 281
Utgående planenligt restvärde	3 952	5 794	3 896	5 552

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
DATORUTRUSTNING				
Ingående anskaffningsvärde	4 838	4 527	4 691	4 410
Inköp	68	348	68	320
Försäljningar/utrangeringar	-124	-39	-124	-39
Omräkningsdifferens	-5	2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 777	4 838	4 635	4 691
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 133	-3 049	-4 018	-2 957
Försäljningar/utrangeringar	124	39	124	39
Omräkningsdifferens	4	-1	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-458	-1 122	-440	-1 100
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 463	-4 133	-4 334	-4 018
Utgående planenligt restvärde	314	705	301	673
BILAR				
Ingående anskaffningsvärde	14 871	13 974	13 213	12 513
Inköp	757	1 366	622	1 002
Försäljningar/utrangeringar	-1 725	-487	-1 724	-302
Omräkningsdifferens	-111	18	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 792	14 871	12 111	13 213
Ingående avskrivningar enligt plan	-11 733	-10 804	-10 717	-9 791
Försäljningar/utrangeringar	1 725	487	1 724	302
Omräkningsdifferens	56	-3	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 461	-1 413	-1 215	-1 228
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-11 413	-11 733	-10 208	-10 717
Utgående planenligt restvärde	2 379	3 138	1 903	2 496
FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	35 573	31 171	27 417	26 114
Inköp	1 428	5 726	1 321	2 066
Försäljningar/utrangeringar	-2 209	-1 366	-2 209	-763
Omräkningsdifferens	-91	42	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 701	35 573	26 529	27 417
Ingående avskrivningar enligt plan	-25 285	-23 164	-21 857	-20 453
Försäljningar/utrangeringar	2 209	1 366	2 209	763
Omräkningsdifferens	38	2	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-4 241	-3 489	-2 409	-2 167
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-27 279	-25 285	-22 057	-21 857
Utgående planenligt restvärde	7 422	10 288	4 472	5 560
Summa planenligt restvärde	14 067	19 925	10 572	14 281
PÅGÅENDE PROJEKT				
Ingående anskaffningsvärde	1 380	1 590	1 380	1 590
Omklassificering färdigställda projekt	-1 380	-1 590	-1 380	-1 590
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	-	1 380	-	1 380
Summa	-	1 380	-	1 380

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	12 110	13 008	8 793	9 386
Tillkommande fordringar	607	2 755	607	901
Avgående fordringar	-772	-4 078	-302	-1 771
Omräkningsdifferens	-893	425	-656	277
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 052	12 110	8 442	8 793

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 7 932 (9 146) i koncernen och 5 322 (5 829) i moderbolaget.

NOT 15 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
KONCERNEN			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	35.220.392.225	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexiko City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	RC999566	Lagos	99%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannesburg	100%
Limited Liability Company Business Sweden	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	0108873761	Hanoi	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapitalandel	Bokfört värde 2020	Bokfört värde 2019
MODERBOLAGET				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	1	0%	0	0
Summa			101	101

NOT 16 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Övriga avsättningar	128	76	-	-
Summa	128	76	-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
Periodiseringsfonder	587	330	-	-
Summa	587	330	-	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	6 586	5 059	5 588	3 910
Förutbetalda IT-licenser	7 161	6 720	7 161	6 720
Övriga förutbetalda kostnader	12 808	15 346	11 921	14 284
Övriga upplupna intäkter	2 188	821	2 088	696
Summa	28 743	27 946	26 758	25 610

NOT 18 AVSÄTTNINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förenade Arabemiraten	406	488	406	488
Taiwan	3 120	2 964	3 120	2 964
Summa	3 526	3 452	3 526	3 452

Pensionsavsättning avseende utlandspersonal enligt lokala regler.

NOT 19 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	13 626	10 840	13 626	10 840
Förskott statliga tilläggsuppdrag, erhållna 2019	33 129	50 000	33 129	50 000
Förskott statliga tilläggsuppdrag, erhållna 2020	6 000	-	6 000	-
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	1 618	2 156	1 618	2 156
Depositioner för förmedlingstjänster och förskott övriga uppdrag, inkl. företagskunder	79 344	65 897	32 902	28 543
Summa	133 717	128 893	87 275	91 539

NOT 20 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	-14 017	-31 163	-11 684	-14 304
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	45 134	45 346	40 696	33 926
Summa	31 117*	14 183	29 012	19 622
Pågående arbete statligt grunduppdrag	11 492	8 696	13 001	12 502
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	4 068	1 717	3 871	724
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	15 557	3 770	12 140	6 396
Summa	31 117	14 183	29 012	19 622

* Tillgångar och skulder har under 2020 nettoredovisats i koncernen, där Business Sweden har utfört uppdrag inom samma projekt, fast i olika legala enheter. Föregående år har en bruttoredovisning skett. För 2019 finns inte möjlighet att nettoredovisa varför noten inte är fullt jämförbar. Dock påverkas inte summan av pågående arbete för annans räkning med nettoredovisningen, och är därför jämförbar mellan åren. Redovisning i moderbolaget påverkas inte av den nya principen.

NOT 21 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGSLEV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	13 626	10 840	13 626	10 840
Förskott statliga tilläggsuppdrag	39 129	50 000	39 129	50 000
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	1 618	2 156	1 618	2 156
Pågående arbete statligt grunduppdrag	11 492	8 696	13 001	12 502
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	4 068	1 717	3 871	724
Summa	69 933	73 409	71 245	76 222

	Exportfrämjande	Investeringsfrämjande	Övriga uppdrag från Regeringskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång	55 276	14 259	3 874	-	73 409
Erhållen finansiering	266 500	67 772	33 100	9 000	376 372
Förskott statliga tilläggsuppdrag	6 000	-	-	-	6 000
Justering ingående balans	744	-	500	-	1 244
Upparbetade intäkter	-280 876	-65 428	-29 732	-9 000	-385 036
Återbetald finansiering till regering och departement	-	-	-2 056	-	-2 056
Belopp vid årets utgång	47 644	16 603	5 686	-	69 933

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna semesterlöner	13 812	12 776	11 577	11 205
Upplupna sociala avgifter inkl. löneskatt	7 746	10 205	7 494	10 089
Övriga poster Sverige	18 889	10 206	18 310	8 386
Övriga poster utlandskontor	2 679	5 816	1 096	3 722
Summa	43 126	39 003	38 477	33 402

I beloppet för övriga poster Sverige, både för koncernen och moderbolaget, ingår omstrukturingskostnader om 11,9 mkr under 2020.

NOT 23 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Omstrukturingskostnader	11 927	-	11 927	-
Realisationsresultat, övrigt	-1 466	-1 726	-479	-520
Summa justeringar	10 461	-1 726	11 448	-520

NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT TILL REPRESENTANTSKAPET STÄNDE VINSTMEDEL DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	49 975 122
Årets resultat	-3 820 157
Summa	46 154 965
Balanseras i ny räkning	46 154 965



ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 2021-02-23

Ulrica Messing
Ordförande

Jonas Wiström
Vice ordförande

Anna Karin Hatt

Per-Arne Hjelmborn

Sofie Lindblom

Marie Nilsson

Magnus Schöldtz

Anna Stelling

Åke Svensson

Per Westerberg

Ylva Berg Axell
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2021-02-26

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Torsten Ericsson
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2020. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23-57.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Den auktoriserade revisorns ansvar samt De förtroendevalda revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna annan information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av Business Swedens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller Business Swedens stadgar.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, viktiga åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 26 februari 2021

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Torsten Ericsson
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com