

HÅLLBARHETSREDOVISNING BUSINESS SWEDEN 2021

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD
För hållbara affärer – i hela världen

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

DEL 1: Business Sweden bidrar till hållbar utveckling	
Året i korthet	5
Vd har ordet.....	6
Det här är Business Sweden.....	7
Vår hållbarhetsstrategi	9
DEL 2: Vårt hållbarhetsarbete	
Våra globala projekt	13
Vårt hållbarhetsarbete	15
DEL 3: Nedslag i regionerna	
Nordamerika.....	25
Latinamerika.....	27
Afrika	29
Västeuropa.....	31
Östeuropa.....	33
Mellanöstern	36
Ryssland, Eurasien och Kaukasus.....	38
Indien och Sydasien	40
Nordostasien	42
Sydostasien.....	44
Oceanien	46
DEL 4: Rapportering enligt årsredovisningslagen	
Miljöpåverkan	50
Motverkande av korruption	53
Inkludering och mångfald	55
Mänskliga rättigheter.....	57
Påverkan på personal.....	59
Påverkan sociala förhållanden.....	61
DEL 5: Hållbarhetsresultat 2021	
Intressentdialog och väsentlighetsanalys	65
Hållbarhetsstyrning	69
Hållbarhetsupplysningar	71
Hållbarhetschefens framåtblick 2022.....	72
Uttalande från revisorn.....	75

OM REDOVISNINGEN

Det här är Business Swedens hållbarhetsredovisning för 2021. Redovisningen utgör organisationens legala hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och avges av styrelsen. Hållbarhetsredovisningen omfattar organisationen samt bolagen Business Sweden och BSO AB (Business Support Office). Redovisningen utgör också vår Communication on Progress (CoP) i enlighet med vårt åtagande att bidra till FN:s Global Compact.

VAD VI GÖR, VAR VI FINNS

STRATEGISK RÅDGIVNING OCH HANDFAST STÖD

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige. Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support på många av världens mest expansiva marknader.

42

KONTOR I

38

MARKNADER

427

MEDARBETARE
UNDER 2021

varav merparten
arbetar utanför
Sveriges gränser.

VÅRA VÄRDERINGAR

ANSVAR • SAMVERKAN • RESULTAT

HISTORIK

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden.

ÄGARE

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det svenska privata näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU).

CODE OF CONDUCT



SVENSKA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya intäcksströmmar, korta ledtiden till nya marknader och minska riskerna vid en internationell expansion.



INTERNATIONELLA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya affärsmöjligheter i Sverige, underlätta investeringsarbetet och vara ett stöd som accelererar avkastningen.

DEL 1

BUSINESS SWEDEN BIDRAR TILL HÅLLBAR UTVECKLING

Året i korthet

Vd har ordet

Det här är Business Sweden

Vår hållbarhetsstrategi

ETT HÄNDELSERIKT KLIMATÅR

Coronapandemin överskuggade även 2021 världsekonomin och internationellt näringsliv i form av nedstängda marknader, reserestriktioner och störningar i leverantörs- och värdekedjor. Hållbarhet har dock fått ökat utrymme i många länders agendor och avspeglas i de nationella återhämtningsplanerna. Business Swedens fokus har under året varit att stärka intern och extern kapacitet för att främja hållbara innovationer i Sverige och i världen. Allt för att skapa de bästa förutsättningarna för hållbar tillväxt, jobb och grön omställning.



EXTERNA AKTIVITETER 2021

- Ansvarat för den svenska paviljongen och genomfört flera främjande-aktiviteter med stark näringslivsnärvaro i samband med FN:s klimat-toppmöte COP26 i Glasgow.
- Lanserat varumärkesplattformen Pioneer the Possible tillsammans med Svenska institutet för att positionera Sverige som handels- och investeringsnation med fokus på klimat och hållbarhet.
- Satt ihop en styrgrupp bestående av experter och representanter från ledande svenska företag inom ramen för Business Swedens klimatinitiativ Pioneer the Fossil Free för att långsiktigt stärka Sveriges position och konkurrenskraft.
- Kartlagt nya strategiska affärsmöjligheter med stort affärsvärde och stor klimatnytta i Business Swedens projektdatabas, även åtta nya piloter har utvecklats.
- Coachat 260 företag i projekt som har haft en betydande direkt eller indirekt positiv påverkan på FN:s 17 globala hållbarhetsmål i Agenda 2030.
- Utvecklat en plattform som tillgängliggör information om svenska startups och scaleups tillsammans med Svenska institutet, Tillväxtverket och Vinnova Sweden Tech Ecosystem. Målet är att skapa en bild av det svenska ekosystemet och vilka av de 17 globala hållbarhetsmålen som företagen bidrar till.
- Initierat främjandesatsningen Innovation Connector i samverkan med Vinnova och drivit flera strategiska insatser, bland annat Sweden India Healthcare Innovation Center och Sweden US Green Transition Initiative.
- Lanserat ett antikorrupsionsnätverk för svenska företag med internationella värdekedjor för att utbyta kunskaper och erfarenheter kring korrupsionsrisker.
- Inom ramen för våra cirka 2 000 konsultprojekt har vi bland annat hjälpt svenska företag att nå ut med eldrivna fordon och laddinfrastruktur i Spanien, marknadsfört soldrivna distributionssystem för vattenförsörjning i Indiens jordbrukssektor, främjat digitala lösningar för språkutveckling hos barn i Frankrike samt utvecklat en utbildning i efterlevnad inom sanktioner, antikorrup­tion och penningtvätt i Afrika.
- Etablerat en hållbar vindkraftsallians i Taiwan, bidragit till att svenska lösningar använts i det största solenergiprojektet i Afrika söder om Sahara, anordnat den digitala delegationen Sweden-Indonesia Sustainability Partnership Week i samarbete med Team Sweden, bidragit till Sveriges närvaro i den svenska paviljongen under Dubai Expo, arrangerat 10 Road to COP26-aktiviteter på prioriterade marknader för att främja lokala samarbeten inom den gröna omställningen samt arbetat för ökad jämställdhet i Kanadas gruvindustri genom en plattform för högnivådialog.
- Fört nära dialoger med näringslivet, akademien och regeringen kring hur svenska företag kan positioneras som nyckelaktörer och viktiga samarbetspartners för grön omställning och hållbar utveckling.



INTERNA AKTIVITETER 2021

- Lanserat Business Swedens Sustainability Academy, en skräddarsydd hållbarhetsutbildning i syfte att stärka medarbetarnas kunskaper.
- Utvecklat interna riktlinjer och definitioner för gröna projekt som kommunicerats till medarbetare som har i uppgift att identifiera gröna affärsmöjligheter runt om i världen.
- Utvecklat interna riktlinjer och mallar för vägledning kring hållbarhetsaspekter inom vårt externa tjänsteerbjudande, inklusive marknadsanalyser och partnersökningar.
- Genomfört en strukturerad intressentdialog med Business Swedens ägare, medarbetare, kunder och samarbetspartners för att utveckla och prioritera insatser inom det interna och externa hållbarhetsarbetet.
- Etablerat ett team som ser över Business Swedens utsläpp samt utökat vår kartläggning av utsläppsdata för att, utöver tjänste- och pendlingsresor som ingår i Scope 1 och Scope 3, även inkludera data för energiförbrukning som ingår i våra Scope 2-utsläpp. Vi har också anslutit oss till initiativ som SME Climate Hub.
- Utbildat samtliga medarbetare i Business Swedens uppförandekod, en etisk kompass för hur varje anställd bör agera i det dagliga arbetet.
- Genomfört en omfattande förstudie för att få djupare förståelse kring inkludering och mångfald. Studien innehöll en enkät till alla medarbetare i organisationen, djupintervjuer av chefer och stödfunktioner, samt en analys av personal- och verksamhetsrelaterade data.
- Genomfört kunskaps- och kapacitetshöjande insatser kring företagande och mänskliga rättigheter samt tillfällig aktsamhet i leverantörskedjor tillsammans med Utrikesdepartementet, Raoul Wallenberg Institutet och Sida.

VI BIDRAR TILL JOBB OCH HÅLLBAR TILLVÄXT

En fantastisk utveckling pågår just nu i svenskt näringsliv. I skärningspunkten mellan de stora globala trenderna – digitalisering, innovation och hållbarhet – har svenska företag och Sverige lyckats etablera sig i epicentret av den tekniska revolutionen. Vi ser det i de produktions- och utvecklingsmodeller som används. Vi ser det i vilka produkter som kommersialiseras och presenteras. Och vi ser det i hur svenska företag positionerar sig. Sverige är idag en sinnebild för det framåtlutade, agila och smarta i världsekonomin.

Innovationskraften och digitaliseringen öppnar hela tiden nya dörrar för vad som är möjligt. Men det är hållbarhet som är drivkraften – både moraliskt och ekonomiskt. Det är uppenbart för både kunder och investerare till svenska företag att näringslivet måste vara en motor för omställning om vi ska klara av att bromsa klimatförändringarna och bana väg för en grönare värld.

Det gör också att kraven på företagen ökar – och att det blir uppenbart att det hållbara också är det ekonomiskt rationella och smarta. För vem vill göra en investering som inte är hållbar om det finns alternativ? Vem vill köpa en produkt som negativt påverkar klimatkrisen när det finns hållbara alternativ? Påtagligt ofta bygger dessa lösningar på en svensk uppfinning, en svensk företagsidé eller en svensk entreprenöriell gärning.

Jag är både stolt och glad över den viktiga roll som Business Sweden spelar för svenska företag i sin gröna omställning. Många av de disruptiva och nytänkande bolagen som bygger det nya näringslivet har vi stöttat från att de ”bara” var en spännande idé till att de nu är engagerade och framgångsrika entreprenörer med världen som arbetsfält. Vi har arbetat intensivt för att hjälpa utländska företag att komma till Sverige och ta del av den pågående gröna omställningen. Svenska företag har fått stöd i att etablera sig på nya marknader, och vägledning kring alla de återhämtningsprogram som regeringar har presenterat – från Build Back Better i USA och Next Generation EU till Gati Shakti i Indien.

I Business Swedens paviljong Pioneer the Possible på FN:s klimattoppmöte COP26 summerade de svenska företagsledarna utvecklingen i ett tydligt budskap – hållbarhet är inte längre något som måste tas hänsyn till i affärsstrategin. Hållbarhet är själva strategin.

När vi ser ut över samhället utifrån det perspektivet blir det uppenbart att alla samhällets aktörer – från offentlig och privat sektor till akademi och civilsamhälle – spelar en viktig roll för att vi ska uppfylla målen i FN:s Agenda 2030 och i Parisavtalet.

Business Sweden har, genom lokal närvaro på över 40 marknader och en snabb omställning av verksamheten, kunnat följa utveckling, statliga initiativ och innovationer på plats. Vår lokala närvaro är en förutsättning att identifiera affärsmöjligheter för svenska företag och att hjälpa dem att etablera sig på bästa sätt. På så vis bidrar vi både till att svenska företag kan växa och att svensk teknik och innovationskraft driver på den globala gröna omställningen.

Vi har också under året arbetat med att säkra mångfald och motverka risker för diskriminering i vår egen organisation. Fokus under 2022 kommer vara att fortsätta arbetet med att undanröja strukturella orättvisor vad gäller kön och bakgrund. Vi kan bli mer jämställda och mer diversifierade, inte minst på chefspositionerna i Business Sweden. Det är en nödvändighet för att skapa mer effektiva och bra team samt förbättra vår förmåga att rekrytera och befordra personal.

Slutligen kan jag med glädje konstatera att Business Sweden 2021 gjorde ett ekonomiskt mycket bra år. Det är viktigt för att bygga vår egen finansiella hållbarhet. Skälen till de goda siffrorna är att vi har hög kundnöjdhet, bra rådgivning, tjänster och sist men verkligen inte minst – väldigt bra medarbetare. Stort tack till alla kollegor på Business Sweden för ett fantastiskt jobb! Ni har verkligen bidragit till att utveckla och skala upp Business Swedens hållbarhetsarbete i vårt nya globala hållbarhetsnätverk. Det handlar framför allt om att ni har visat betydelsen av att leva Business Swedens värderingar – samarbete, ansvar och påverkan – till nytta för Sverige, våra kunder och de länder vi verkar i. Tack!

Jan Larsson
Vd, Business Sweden



JAN LARSSON
Vd
Business Sweden

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD

Business Sweden är en främjandeverksamhet med stark regional närvaro på 42 kontor i 38 marknader. Vårt uppdrag är att hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige.

Business Sweden har två ägare, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor gör att vi kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen, oavsett företagsstorlek. De företagspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna – till nytta för både export- och investeringsfrämjandet.

Organisationens huvudsakliga syfte är att genom export- och investeringsfrämjande bidra till tillväxt och sysselsättning i Sverige. Det gör vi genom att hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För de svenska företagen innebär det att de kan korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktsströmmar och minska risker i sin globala expansion. För internationella företag identifierar vi nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.



INTERAKTIV E-LEARNING

Business Sweden har en uppförandekod som fungerar som etisk kompass och nyckelverktyg för att säkerställa att medarbetarna agerar i enlighet med externa åtaganden och våra värderingar.

För att säkerställa att samtliga anställda läst och förstått innehållet i Business Swedens uppförandekod samt förbundit sig att agera i linje med den har samtliga anställda genomfört en obligatorisk och interaktiv e-learning.

Business Swedens statliga uppdrag består av Grundläggande exportservice, Småföretagsprogram med exportrådgivning till svenska SME-företag, Riktat exportfrämjande med främjandeaktiviteter på utvalda marknader, Investeringsfrämjande i form av kvalificerat stöd till utländska investerare samt Tilläggsuppdrag, så som exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin. Våra företagsspecifika uppdrag innefattar tjänster inom ramen för Market Expansion – hjälp till företag att expandera till nya marknader, Business to Government (B2G) – stöd till företag att öka sin globala försäljning inom regulatoriskt svåra branscher och vinna internationella upphandlingar, Sales Acceleration – genomförande av försäljningsstrategier och maximering av internationell tillväxtpotential, samt Business Incubation & Operations – administrativt stöd som möjliggör en snabbare global etablering.

Vårt arbete drivs utifrån tre samspelande värderingar: Resultatskapande, Ansvarstagande och

Samverkan. Business Sweden gör skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Vi tar ansvar för vårt arbete, både gentemot våra kunder och utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Slutligen strävar vi alltid efter att arbeta så effektivt som möjligt genom att använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom såväl internt samarbete som extern samverkan med främjandeaktörer som ambassader, myndigheter, handelskamrar, företag och lokala nätverk.

Business Sweden har en uppförandekod som fungerar som etisk kompass och nyckelverktyg för att säkerställa att medarbetarna agerar i enlighet med externa åtaganden och våra värderingar. Uppförandekoden baseras på interna policydokument, nationell lagstiftning och internationella normer och principer avseende hållbart företagande, så som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact samt Agenda 2030.

VÅRA ÅTAGANDEN

Business Sweden har åtagit sig att agera ansvarsfullt och arbeta aktivt för att följa internationella riktlinjer om miljö- och klimat-hänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupktion och affärsetik.

Business Sweden har åtagit sig att agera i enlighet med följande riktlinjer och initiativ:

- FN:s Global Compact:s tio principer.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- OECD:s konvention och riktlinjer inom antikorrupktion.
- Institutet Mot Mutors kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet.
- ILO:s kärnkonventioner.

Internationella initiativ som Business Sweden ska bidra till att realisera

- Agenda 2030 och FN:s 17 globala hållbarhetsmål
- Parisavtalet.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



GLOBAL COMPACT

Business Sweden har skrivit under UN Global Compact och integrerat dess tio principer i verksamheten. Det innebär att organisationen förbinder sig till följande:

Mänskliga rättigheter

1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.
2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.

Arbetsrätt

3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Eliminera alla former av tvångsarbete.
5. Avskaffa barnarbete.
6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker.
8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.
9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

Antikorrupktion

10. Motarbeta alla former av korrupktion, inklusive utpressning och bestickning.

KATALYSATOR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Business Sweden spelar en viktig roll i att främja grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande. Det långsiktiga målet med vårt hållbarhetsarbete är att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030, genomförandet av Parisavtalet och till Sveriges gröna omställning med nettonollutsläpp senast 2045.

Hållbarhetsstrategin består av fyra centrala delar:



Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar

Business Sweden ska hjälpa svenska företag med disruptiva teknologier och hållbara lösningar att öka sin globala försäljning för att generera tillväxt i Sverige och bidra till andra länders gröna omställning.



Öka andelen utländska hållbara investeringar i Sverige

Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara investeringar och attrahera den kompetens Sverige behöver för att påskynda landets gröna omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.



Främja hållbart företagande

Business Sweden ska aktivt bistå företag att minimera negativ påverkan genom att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, samt miljö/klimat i samband med företagsetablering och/eller expansion på exportmarknaderna.



Positionera Sverige och svenskt näringsliv

Business Sweden ska tillsammans med Team Sweden strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i syfte att öka medvetenheten, skapa samarbeten och driva incitament och efterfrågan på hållbara lösningar.

Därtill ska Business Sweden aktivt arbeta för att säkerställa följande hållbarhetsområden:

Trygg och säker arbetsmiljö. Säkra en hälsosam, trygg och säker arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor.

Jämställdhet och mångfald. Inkludering, jämställdhet och mångfald i den egna organisationen.

Klimat- och miljö. Minska Business Swedens direkta och indirekta koldioxidutsläpp i enlighet med GHG-protokollet och Global Carbon Law.

Samverkan. Möjliggöra samarbeten mellan aktörer över industri- och landsgränser för att främja innovationsutveckling, grön omställning och hållbar utveckling.

Hållbarhetsanpassade tjänster. Utveckla Business Swedens tjänsteerbjudande med integrerade hållbarhetsaspekter och bättre hjälpa företag att bedriva hållbart företagande.

Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande.

Säkerställa att alla anställda agerar i enlighet med Business Swedens uppförandekod, affärsetiska normer, riktlinjer och lagstiftning.

Tydligt och transparent ledarskap. Informera, involvera och skapa delaktighet i utvecklingen av verksamheten i hela organisationen.

Kompetensförsörjning. Vidareutveckla medarbetarna för att möta kundernas utmaningar och behov i syfte att generera både affärvärde och hållbarhetsnytta.

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

Det långsiktiga målet med Business Swedens hållbarhetsarbete är att bidra till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, genomförandet av Parisavtalet och till Sveriges gröna omställning med nettonollutsläpp senast 2045. I enlighet med Business Swedens riktlinjebrev för 2022 ska organisationen utgå från vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, så som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, Agenda 2030 för hållbar utveckling, samt feministisk handelspolitik. Särskild vikt ska läggas vid förebyggande och bekämpning av korruption. Verksamheten ska bland annat bedrivas inom ramen för plattformen för internationellt hållbart företagande och den nationella handlingsplanen för företagande och mänskliga rättigheter. Business Sweden ska även arbeta för att förverkliga regeringens vision om att svenskt näringsliv ska vara världsledande inom hållbart företagande.

GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Business Sweden har kartlagt FN:s 17 globala hållbarhetsmål och 169 delmål för att identifiera de områden där organisationen anses ha stora möjligheter att påverka i en positiv riktning. Mål 3, 7, 9, 11 och 12 är de globala hållbarhetsmål där Business Sweden genom främjande- och konsultverksamheten förväntas ha störst möjligheter att bidra till en hållbar utveckling. Inom ramen för Business Swedens globala verksamhet har mål 8, 13 och 17 identifierats som centrala hållbarhetsmål, inom vilka aktiva främjandeinsatser är av särskild vikt. Strategiska främjandeprogram med tillhörande aktiviteter har tagits fram i linje med dessa för att ytterligare bidra till Agenda 2030.



Övergripande globala hållbarhetsmål



Prioriterade hållbarhetsmål inom affärsekosystem



SVENSKA SOLDRIVNA VATTEN-PUMPAR MÖJLIGGÖR HÅLLBAR LIVSMEDELSPRODUKTION I INDIEN

Det svenska företaget Spowdi erbjuder rena och hållbara lösningar som resulterar i en mer hållbar livsmedelsproduktion. Business Swedens Indienkontor har varit en aktiv partner på plats.

Så stor del som 70 procent av Indiens rurala hushåll är fortfarande beroende av jordbruk för sitt levebröd och 82 procent av gårdarna anses vara små och avlägsna. Ungefär 125 miljoner småbrukarfamiljer, vilka äger ett halvt hektar eller mindre, utgör ryggraden i det indiska jordbruket som huvudsakligen bedrivs genom regnmatad eller grundvattenkrävande manuell bevattning.

Under monsunnära månader är bönderna beroende av bevattningssystem som drivs av el eller dieseldrivna pumpar. Oregelbunden elförsörjning och stigande dieselpriiser tvingar bönderna till konstbevattning med hjälp av överdimensionerade pumpar. Processen leder till ett betydande svinn av både vatten och elektricitet.

Många av dessa bönder har särskilda behov och krav – de kräver teknik som gör det möjligt att utföra bevattning på avlägsna platser, ofta utan tillgång till elektricitet eller annan nödvändig bevattningsinfrastruktur. Det finns också en djup oro över koldioxidutsläppen till följd av förbränning av dyra fossila bränslen och dess påverkan på böndernas försörjning liksom på planeten.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

Spowdi, med sitt patenterade system Spowdi Mobile Pro, erbjuder en unik soldriven vattendistributionsteknik som är mobil, robust och enkel att installera och använda. En soldriven enhet genererar 100 watts effekt, vilket är tillräckligt för att droppbevattna ett halvt hektar mark.

Spowdi valdes ut av Energimyndigheten och Business Sweden att ingå i programmet India-Sweden Innovations Accelerator och företaget gjorde sin första resa till Indien redan 2017. Business Sweden har därefter stöttat Spowdis marknadsintroduktion och tillväxt i Indien, i linje med företagets ambition att stödja den gröna omställningen och förbättra livsvillkoren för småjordbrukare.

RESULTAT

Det solenergidrivna vattendistributionssystemet Spowdi Mobile Pro används av jordbrukare i Indien för att möjliggöra en hållbar lokal matproduktion med minimal miljöpåverkan.

Med solen som enda kraftkälla tillhandahåller Spowdi ett bevattningssystem som hjälper småjordbruk i Indien att skapa effektiv transport och distribution. Det sparar vatten och ger en koldioxidfri skörd.

Spowdi har tillsammans med Business Sweden rest genom Indien och träffat bönder, fältagenter och organisationer samt hållit utbildningar om företagets lösning. Därmed har en mängd intressenter involverats – allt från företag och CSR-aktörer till distributörer och bönder. Spowdi ser också en möjlighet i att vara en del av Indiens energiomställning i Make in India – ett initiativ för att uppmuntra lokala företag att tillverka sina produkter i Indien. Företaget har därför med hjälp av Business Sweden etablerat ett joint venture, Emmvee Spowdi Private Limited i Bangalore.

Spowdi och Business Sweden arbetar också tillsammans med Self-Employed Women's Association i Gujarat-regionen för att utbilda och certifiera kvinnliga fältagenter inom smarta jordbruk och därigenom minska deras sårbarhet för ekonomiska och sociala påfrestningar samt miljökatastrofer.

”Indien tillkännagav nyligen målet att öka sin icke-fossila energikapacitet till 500 GW till år 2030. Vi är glada att kunna bidra till detta mål genom våra soldrivna vattendistributionspumpar och skalar nu upp vår produkt på den indiska marknaden.”

Henrik Johansson,
grundare och vd,
Spowdi AB



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 2

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Våra globala projekt

Vårt hållbarhetsarbete

Så ökar vi exporten av hållbara lösningar

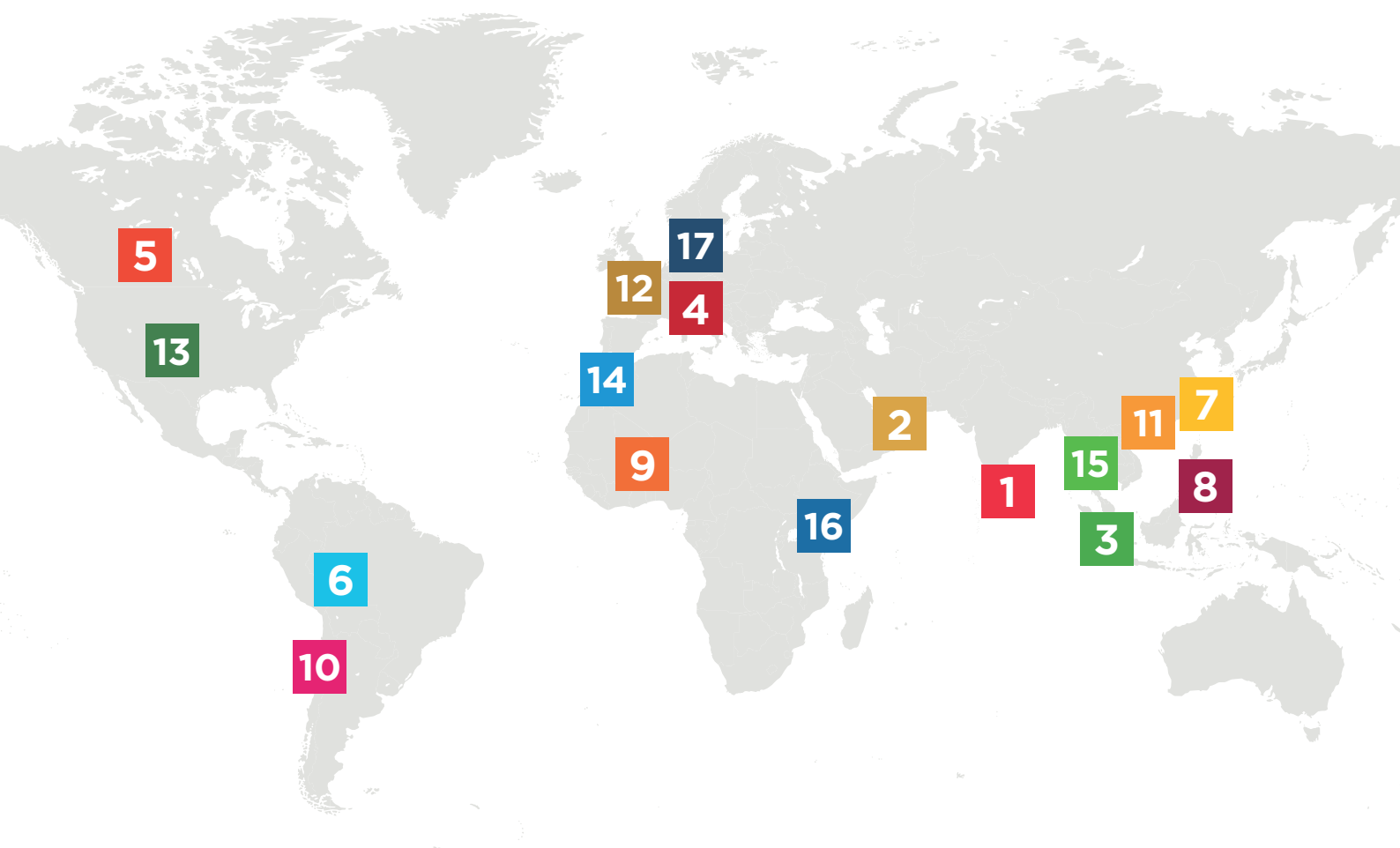
Så ökar vi andelen hållbara investeringar i Sverige

Så arbetar vi för att främja hållbart företagande

Så positionerar vi Sverige och svenskt näringsliv

SÅ FRÄMJAR VI HÅLLBARHET I VÄRLDEN

Business Sweden främjar hållbarhet genom omfattande kvalificerad rådgivning och stöd till svenska företag i olika typer av globala projekt. I kartan nedan återfinns några exempel på våra främjande- och konsultprojekt under 2021 runt om i världen och hur de bidrar till FN:s 17 globala hållbarhetsmål.





Stöttat en leverantör av soldrivna vattendistributionsystem i att utbilda och certifiera fältagenter i hur ett jordbruk med ett smart bevattningssystem kan bidra till hållbar avkastning för egenständiga bönder och arbetare. På så vis minskar sårbarheten för ekonomiska, sociala och miljömässiga nödlägen och katastrofer.



Genomfört en social hållbarhetscreening i Förenade Arabemiraten för att bedöma potentiella risk- och påverkansområden för mänskliga rättigheter och arbetstagar rättigheter, däribland tillgång till mat och vatten. Screeningen genomfördes på uppdrag av ett svenskt företag som överväger att göra affärer med en aktör som driver ett stedbrott med ett boendeområde för arbetare i nära omnejd.



Lanserat Digital Health Innovation Challenge som är en del av Malaysia-Sweden Healthcare Innovation Initiative. Projektet riktar sig till malaysiska startups med digitala hälsolösningar som möjliggör tidig upptäckt av icke-smittsamma sjukdomar (Non Communicable Diseases, NCD), vilka ökar explosionsartat världen över. Syftet är att ge utsatta samhällen möjlighet att proaktivt begränsa risker för dessa sjukdomar.



Genomfört marknads- och prioriteringsanalyser för en svensk utvecklare av digitala lösningar som främjar språkutveckling hos barn, och väglett företaget i dess etablering på prioriterade marknader.



Etablerat en plattform för kunskapsdelning mellan svenska och kanadensiska privata och offentliga högnivparter. Syftet är att främja samförstånd i hur Kanada och Sverige kan fortsätta ligga i framkant inom gruvsektorn när det gäller såväl teknik och standarder som värderingar och jämställdhet.



I samarbete med Swedfund underlättat dialog mellan ledande nationella och kommunala intressenter i La Paz, vilket resulterade i finansieringen av en förstudie och design av stadens första avloppsreningsverk. Vårt stöd syftar också till att främja användningen av svenska innovativa och hållbara lösningar i den kommande upphandlingen.



Etablerat Swedish Wind Power Alliance - en kampanjplattform för marknadsföring och utveckling av svenska lösningar på den taiwanesiska marknaden för havsbaserad effektiv vindkraft.



Hjälpt ett svenskt producerande företag att etablera en tillverkningsanläggning i Filippinerna under 2020, vilket skapade mer än 100 högkvalitativa arbetstillfällen 2021. Målet är att fortsätta växa under de kommande åren.



Stöttat en svensk tillverkare av kommersiella fordon i kontakterna med lokala intressenter i Burkina Faso vid implementeringen av ett projekt för hållbar stadstransport. Fokus är på BRT (Bus Rapid Transport - ett system som ska förbättra kollektivtrafiken) och förnybart bränsle i huvudstaden Ouagadougou.



Samarbetat med Sveriges ambassad i Peru och Näringslivets Internationella Råd (NIR) för att genomföra workshops och möten med stora gruvföretag, gruvindustriföreningar, ministerier, civilsamhälle och akademi. Frågorna rörde allt från social, ekonomisk och politisk integration till due diligence av mänskliga rättigheter i värdekedjan.



Lanserat ett Smart City-program för att lyfta fram hållbara svenska innovationer för några av Hongkongs största företag inom energi, transport och fastigheter. Syftet är att främja energieffektiva byggnader och smarta transportlösningar i staden samt effektiv avfallshantering.



Hjälpt en svensk leverantör av förpackningslösningar att förstå potentialen för olika marknadssegment och att knyta kontakt med restauranger, grossister och stormarknader i Frankrike och Storbritannien. Företagets plastfria och biologiskt nedbrytbara fiberförpackningsprodukter kan, tack vare återvinning och återanvändning, bidra till en minskad avfallsmängd.



Genomfört globala främjandeinsatser för att öka kunskapen om klimatutmaningar och hållbara lösningar, däribland Sweden US Green Transition Initiative och Pioneer the Possible i samband med New York Climate Week. Vi har även arrangerat det svenska näringslivsdeltagandet vid FN:s klimattoppmöte COP26 med en svensk paviljong i Glasgow och flera högnivmöten på prioriterade marknader i samband med konferensen.



Möjliggjort intressentdialog för att positionera svenska lösningar i utvecklingen av en avsaltningsanläggning i Casablanca. Projektet går ut på att bygga den största avsaltningsanläggningen för havsvatten i Afrika och säkra tillgången till dricksvatten i Casablancaregionen. Lösningarna, däribland effektiva filtreringssystem, bidrar till att skydda marina och kustnära ekosystem.



Bistått en mjukvaruleverantör av mobiltelefon- och drönarbaserade skogsmättningsverktyg med en kartläggning av affärsmöjligheter inför en potentiell marknadsetablering i Sydostasien. Lösningen kan möjliggöra en mer hållbar skogsförvaltning och främja återplantering av skog.



Utvecklat en utbildning i efterlevnadsfrågor rörande sanktioner, antikorrupktion och antipenningtvätt för chefer inom en svensk global teknikkoncern. Syftet är att bidra till minskad korrupktion och färre mutor på utmanande marknader.



Initierat Impact Days med Team Sweden i syfte att ge det svenska tech-ekosystemet en global plattform för internationalisering av innovationer som bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål. Impact Days främjade bland annat svensk teknologi kopplad till matsektorn i Tel Aviv, diskuterade hållbar innovation på Mobile World Congress, avhandlade hälsoteknologi i Amsterdam samt visade upp innovationer inom uppkoppling på startup-eventet Slush.



GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

INSATSER FÖR ATT FÖRVERKLIGA HÅLLBARHETSSTRATEGIN

Sverige är ledande inom innovation, hållbarhet och samarbete och har skapat världsledande teknologier och lösningar som efterfrågas internationellt. Business Sweden har en viktig uppgift att verka som katalysator för att se till att svenska hållbara och klimatsmarta lösningar ges bästa förutsättningar att växa på globala marknader.

Inom ramen för export- och investeringsaffärerna ser vi till att det sker på ett ansvarsfullt sätt med respekt för bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. Som vägledning har vi hållbarhetsstrategins fyra pelare. För att leverera på dessa har nedanstående konkreta insatser, projekt och aktiviteter genomförts under året.

1. SÅ ÖKAR VI EXPORTEN AV HÅLLBARA LÖSNINGAR

Med utgångspunkt i Sveriges styrkeområden är det export- och investeringsfrämjande arbetet organiserat inom sju strategiska affärsekosystem med tillhörande främjandeprogram: Smart Energy, Smart Transportation, Smart Industry, New Materials, Creative Industries, Life Science och Digital Technologies.

Arbetet bedrivs i nära dialog med ledande företag, branschorganisationer och experter. Insatserna inom främjandeprogrammen utgår från nationella och internationella målbilder i syfte att identifiera affärer

som kan generera tillväxt, jobb och hållbar utveckling. Inom ramen för varje affärsekosystem har specifika mål och delmål kopplade till Agenda 2030 identifierats för att säkerställa ett strategiskt långsiktigt arbete med maximal positiv påverkan.

Flera av de omkring 2 000 konsultprojekt och 250 främjandeinsatser som Business Sweden bedrivit under året har haft en direkt positiv påverkan i uppfyllelsen av FN:s globala hållbarhetsmål. Exempel på dessa typer av exportprojekt är bland annat vårt bidrag till att svenska lösningar använts i det största solenergiprojektet i Afrika söder om Sahara, vår hjälp till svenska företag att nå ut med eldrivna fordon och laddinfrastruktur i Spanien, vår insats vad gäller soldrivna distributionssystem för vattenförsörjning i Indiens jordbrukssektor samt vårt stöd i att möjliggöra digitala lösningar för språkutveckling hos barn i Frankrike. Därtill har Business Sweden deltagit i arbetet med att lansera innovativa hälso-samarbeten med Malaysia och Indien samt bildat en hållbar vindkraftsallians på Taiwan.

Sju affärsekosystem prioriteras för att stärka svensk export, öka internationella investeringar i Sverige och driva innovation och hållbar tillväxt på världsmarknaden

Region
Sverige

EKOSYSTEM

Smart Energy	7
Smart Transportation	11
Smart Industry	9
New Materials	12
Creative Industries	12
Life Science	3
Digital Technologies	9

Region Americas,
EMEA och APAC

PÅVERKAN



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

PIONEER THE FOSSIL FREE

För att accelerera arbetet med att uppfylla klimatmålen i Agenda 2030 och Parisavtalet, har Business Sweden under 2021 genomfört omfattande insatser för att utveckla det långsiktiga och samverkande initiativet Pioneer the Fossil Free. Det tar avstamp i hållbarhetsstrategins strategiska pelare, men med ett särskilt fokus på miljö och klimat:

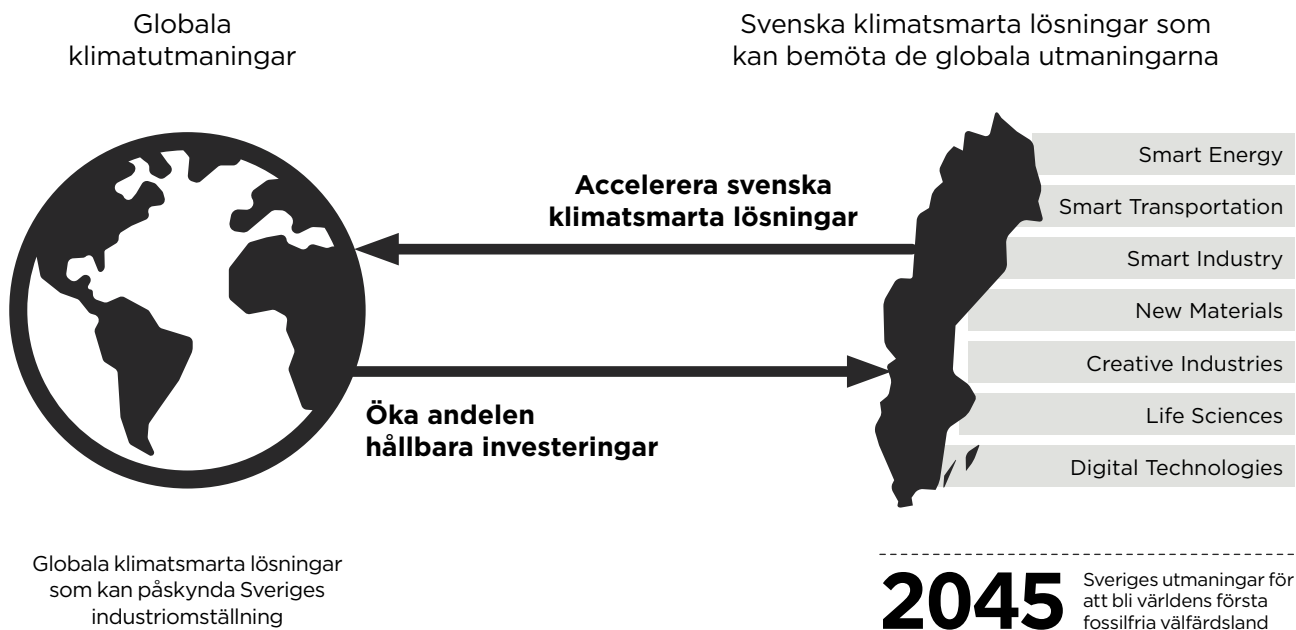
1. Accelerera svenska klimatsmarta lösningar till utländska marknader där de efterfrågas och kan göra störst nytta.
2. Öka andelen hållbara investeringar i Sverige för att påskynda den gröna och cirkulära omställningen samt nå målet nettonollutsläpp senast 2045.
3. Positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för att bidra till grön omställning och hållbar tillväxt.

Pioneer the Fossil Free har en styrgrupp bestående av svenska företagsledare och experter som bidrar i arbetet med att utveckla ett långsiktigt och affärsnära främjandearbete inom klimat och miljö.

INSATSER UNDER 2021

För att underlätta arbetet med att identifiera gröna affärsmöjligheter har Business Sweden tagit fram interna ramverk och definitioner som inspirerats av EU:s taxonomi samt kartlagt nationella klimatmål och klimatplaner (NDC:er) i linje med Parisavtalet. Business Sweden har även analyserat finanspolitiska stödpaket och återhämtningsplaner i spåren av coronapandemin. Därutöver har Business Sweden uppdaterat sin projektdatabas med över 400 gröna globala affärsmöjligheter. I arbetet har investeringar och omställningsplaner kartlagts inom de största utsläppssektorerna och utsläppsländerna i världen. Syftet är att identifiera fler affärsmöjligheter för svenska exportföretag med innovationer som kan möta identifierade klimatutmaningar och därmed generera både affärsvärde och minska utsläppen av växthusgaser.

Exempel på möjligheter som identifierats och initierats är klimatsmarta mobilitetsprojekt i Frankrike och Brasilien, havsbaserade vindkraftsprojekt i USA, Baltikum, Polen och Tyskland, effektiva produktionslösningar i Italien, hållbara produktionskedjor för svenska företag i Kina, förnybara energilösningar i Australien samt hållbara gruvnäringar i Sydafrika.



2. SÅ ÖKAR VI ANDELEN HÅLLBARA INVESTERINGAR I SVERIGE

Sverige är ett föregångsland inom innovation, samarbete, hållbarhet och jämställdhet med tillgång till förnybar energi och en hög andel utbildad arbetskraft. Sammantaget gör det landet intressant för utländska företag att investera i. Business Sweden arbetar aktivt för att attrahera de globala investeringar som Sverige behöver för att påskynda den svenska industriomställningen och bli världens första fossilfria välfärdsland senast 2045. Det gör vi genom att hjälpa utländska investerare med marknadsanalyser, strategisk rådgivning samt utvärdering av företagens behov och krav. Det investeringsfrämjande arbetet är tätt sammanflätat och fördelat mellan våra kontor i Sverige och utlandet.

Inom ramen för exempelvis klimatinitiativet Pioneer the Fossil Free identifierar Business Sweden Sveriges utmaningar och behov för att nå nationella klimatmål och möjliggöra förverkligandet av de färdplaner som regeringen, Fossilfritt Sverige och industrin satt upp.

INSATSER UNDER 2021

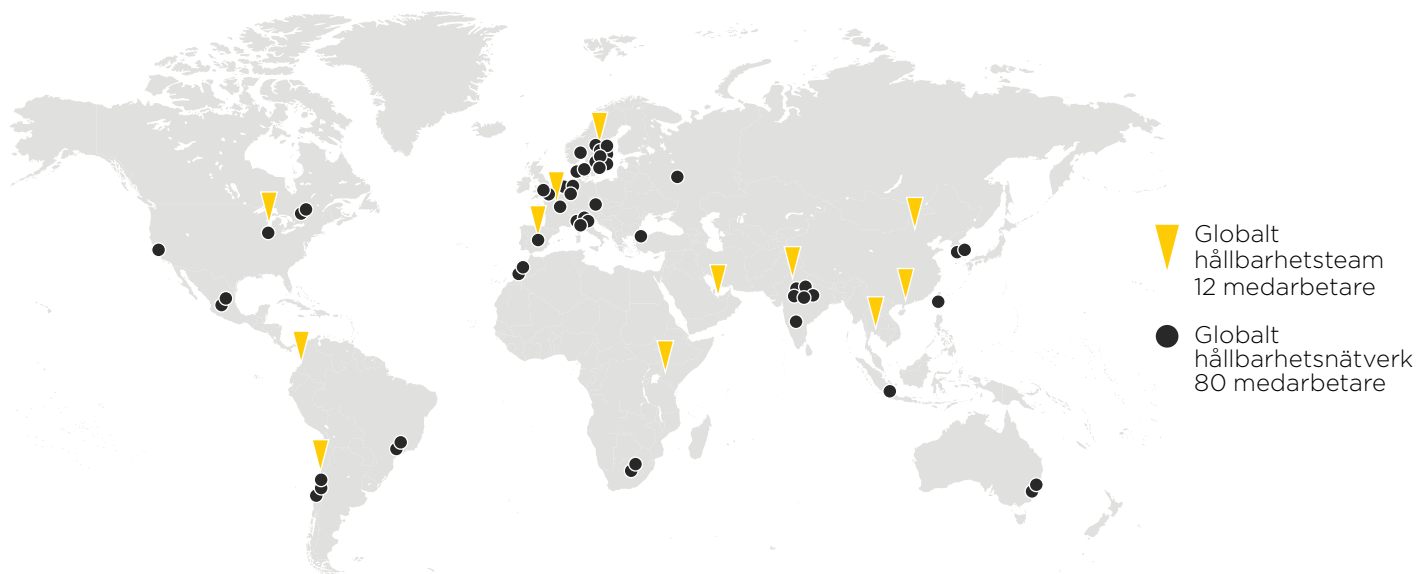
En ökad aktivitet inom framför allt fordonsindustrin och batterisektorn har fortsatt under året, inom vilken Sverige har en stark position och där digitaliseringen och elektrifieringen varit avgörande för etableringsbeslut. Fem större etableringar som

spänner över flera ekosystem är kopplade till området - från komponenttillverkning till elektriska drivlinor och elbilsförsäljning. Investeringarna beräknas skapa drygt 1 000 nya arbetstillfällen under de två första verksamhetsåren.

Business Sweden har även främjat etableringen av det sydkoreanska företaget Dongjin Semichen i Skellefteå, som nu har ett samarbete med Northvolt. Inom samma bransch har vi även stöttat den kinesiska litiumbatteritillverkaren Shenzhen Senior Technology Material Co. i etableringen av europeiskt huvudkontor i Eskilstuna. Shenzhen Senior är underleverantör till Northvolt och bidrar därmed till en mer hållbar och elektrifierad transportsektor. Business Sweden har också hjälpt det amerikanska företaget Dana Inc i etableringen av en produktionsanläggning för tillverkning av elmotorer i Åmål. Vi arbetar dessutom aktivt inom Smart Industry och Smart Energy för att attrahera och stärka investeringar inom tillverkningsprocesser. Ett annat exempel där Business Sweden medverkat till hållbara investeringar i Sverige är Microsofts datacenter i Gävle – världens första helt cirkulära och klimatneutrala datacenter.

De investeringar inom batteritillverkning som Business Sweden stöttar ger Sverige och Norden möjlighet att ta en ledande position i den globala batteriindustrin. Business Swedens ambition är dock att inte bara bidra till investeringar inom fordonsindustrin utan inom flera av Sveriges framträdande teknikområden.





Under 2021 bestod Business Swedens globala hållbarhetsnätverk och hållbarhetsteam av medarbetare på 30 marknader som har kunskap om, erfarenhet av och intresse för internationellt hållbart företagande

3. SÅ ARBETAR VI FÖR ATT FRÄMJA HÅLLBART FÖRETAGANDE

Förutom att möjliggöra för hållbara innovationer och lösningar att nå andra länder och därmed bidra till hållbar utveckling, arbetar Business Sweden för att säkerställa att export- och investeringsprojekten sker på ett affärestiskt korrekt och ansvarsfullt sätt. Med global närvaro och kännedom kring lokala normer, risker och utmaningar kan vi aktivt kunskaphöja, medvetandegöra och hjälpa företagen samt kravställa de aktörer vi interagerar med. På så vis verkar Business Sweden för att förebygga hållbarhetsrelaterade risker i konsultprojekten och i företagens värdekedjor och minimerar således en negativ påverkan på människor, samhällen och miljön.

Det ställs allt högre hållbarhetsrelaterade krav och förväntningar på företagen från lagstiftare, investerare och kunder. Svårigheten hos svenska företag att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption, handlar ofta om bristande resurser och kunskap kring lokala regelverk, normer och risker. Utmaningarna rör också bristande insyn i den globala värdekedjan. Mot denna bakgrund har Business Sweden etablerat ett nytt sätt att arbeta och tillsatt hängivna resurser runt om i världen i ett globalt hållbarhetsteam och ett globalt hållbarhetsnätverk.

Det globala hållbarhetsteamet bestod under 2021 av 12 medarbetare stationerade i lika många länder utspridda i fem världsdelar. Uppdraget består i att hjälpa det centrala hållbarhetskontoret i sitt löpande arbete och stötta kollegor på lokala

marknader med compliance- och hållbarhetsrelaterade frågor och projekt. Teamet spelar en viktig roll i utvecklingen av nya verktyg, processer och arbetsätt för att stärka organisationens kunskap och kapacitet på området. Därutöver stöttar hållbarhetsteamet företag i att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker i konsultprojekten, exempelvis vid marknadsanalyser, partnersökningar och företagsetableringar på exportmarknaderna. Därtill bistår det globala teamet med såväl interna som externa utbildningsinsatser och framtagande av verktyg och webbutbildningar för svenska exportföretag, framför allt SME-företag.

Det globala hållbarhetsnätverket utgör närmare 20 procent av Business Swedens medarbetare på kontor runt om i världen. Nätverket främjar global kunskapsdelning, idé- och erfarenhetsutbyte samt fungerar som en resursbas i projekt och i utvecklingen av det interna hållbarhetsarbetet. Den breda kompetensen och lokala närvaron inom hållbarhetsnätverket bidrar till ökad informationspridning, trendanalyser och fler synergier mellan marknader. Det skapar bättre förutsättningar för Business Sweden att hjälpa företag att förebygga risker och minimera sin negativa påverkan på samhällen, människor och miljö.

INSATSER UNDER 2021

Med det globala hållbarhetsteamet och hållbarhetsnätverkets hjälp har en rad insatser genomförts för att stärka intern kompetens och kapacitet inom hållbart företagande. Bland annat lanserades Business Sweden Sustainability Academy. Deltagarna fick en skräddarsydd kursplan med tillhörande kurslitteratur. Hållbarhetsakademien omfattar examinationsuppgifter, samt

workshops och föreläsningar av externa expert- och inspirationsföreläsare från näringsliv, akademi och offentlig sektor. Syftet är att ge Business Swedens medarbetare nya kunskaper och verktyg kring hur de kan stödja svenska företag i hållbart företagande.

Tillsammans med Institutet Mot Mutor (IMM) har Business Sweden lanserat ett antikorrupsionsnätverk för svenska företag med internationella värdekedjor för att utbyta kunskaper och erfarenheter kring korrupsionsrisker. Tillsammans med Raoul Wallenberg Institutet och Team Sweden har Business Sweden genomfört insatser för att stärka handelskontorens och utlandsmyndigheternas kunskap och färdigheter. Business Sweden har även tillgängliggjort

en webbutbildning i hållbar exportresa och tillsammans med IMM och UD genomfört digitala utbildningsserier i syfte att stärka SME-företagen i dessa frågor. Därtill har vi fört intressentdialoger med våra ägare, medarbetare, kunder och samarbetspartners för att löpande utveckla arbetet med att främja hållbart företagande.

Inom ramen för den löpande konsult- och främjandeverksamheten har bland annat Business Swedens kontor i Nairobi utvecklat och genomfört en utbildning för lokala och svenska dotterbolag i efterlevnad av sanktioner, antikorrupktion och penningtvätt. Därutöver har kontoret i Toronto, genom en plattform för högnivådialog, främjat ökad jämställdhet inom Kanadas gruvindustri.

Läs mer om Business Swedens arbete inom miljöpåverkan, motverkande av korrupktion, inkludering och mångfald, mänskliga rättigheter, påverkan på personal och sociala förhållanden i [del 4, sidan 49](#).





4. SÅ POSITIONERAR VI SVERIGE OCH SVENSKT NÄRINGS LIV

I takt med växande efterfrågan av hållbara lösningar i kombination med ökad global konkurrens blir det allt viktigare att tydliggöra Sveriges styrkeområden, vad svenskt näringsliv har att erbjuda och vad svenska lösningar och innovationer kan bidra med. Tillsammans med ambassaderna, Team Sweden och det svenska näringslivet genomför Business Sweden löpande och riktade främjandeinsatser runt om i världen för att stärka Sveriges konkurrenskraft.

Under året har Business Sweden bland annat samarbetat med Svenska institutet som fått regeringsuppdraget att skapa en kommunikationsplattform för hur Sverige ska positionera sig som handels- och investeringsnation. Varumärkesplattformen, som går under namnet Pioneer the Possible, tar avstamp i såväl Sverige bilden som svenskt näringslivs styrkeområden inom klimat och hållbarhet. Tillsammans med de fördjupade budskapsplattformarna för respektive ekosystem som Business Sweden tagit fram under 2021 utgör

Pioneer the Possible kärnan i både handels- och investeringsfrämjandet och därmed också i vår kommunikation och marknadsföring.

I arbetet med att främja och möjliggöra samarbeten för innovationsutveckling och hållbara globala värdekedjor har Business Sweden tillsammans med Team Sweden, däribland Vinnova, Energi-myndigheten, EKN och SEK, initierat och genomfört en rad främjandeinsatser, som Innovation Connector, Sweden India Healthcare Innovation Centre, Pioneer the Fossil Free och Sweden US Green Transition Initiative. Satsningarna syftar till att skapa bättre förutsättningar för långsiktiga affärer och innovativa partnerskap till förmån för god hälsa, hållbar utveckling och grön omställning.

Som en del i det långsiktiga positioneringsarbetet att bidra till svenska företags exportmöjligheter och vinna stora strategiska affärer, har Business Sweden en nära dialog med näringslivet kring prioriterade främjandeinsatser och aktiviteter. Dialogerna utgår från de möjligheter som företagen ser i omställningen, men också från de hinder som de upplever står i vägen för möjligheterna att skala upp hållbara lösningar och bidra till den globala klimatomställningen.

INSATSER UNDER 2021: COP26 I GLASGOW

Tillsammans med några av Sveriges ledande företag och i nära samarbete med Team Sweden arrangerade Business Sweden en rad riktade främjandeaktiviteter i samband med FN:s klimattoppmöte COP26 i Glasgow. I upptakten till klimatkonferensen anordnades hybrida högnivåmöten på prioriterade marknader tillsammans med svenska regeringsföreträdare, näringslivsrepresentanter och lokala motparter. Fokus för insatserna var på lokala klimatutmaningar och möjliga innovativa lösningar.

Under konferensen ansvarade Business Sweden för den svenska paviljongen på plats i den diplomatiska zonen i Glasgow. Under två veckor livesändes hybrida och lösningsfokuserade panelsamtal och högnivåmöten från paviljongscenen med anslaget Pioneer the Possible. Företagsledarnas agenda belyste de hållbara lösningar som finns på plats idag, men också de åtgärder som krävs för att omvandla klimatmålen till handling, skala upp hållbara lösningar och möjliggöra globala hållbara värdekedjor. Företagen efterfrågar bland annat att artikel 6 i Parisavtalet kommer på plats, utfasning av fossila subventioner, prislapp på koldioxid, robust regelverk och globala standarder för transparent rapportering, samt mätning och verifiering av utsläpp i linje med vetenskapen. Dessutom efterfrågar näringslivet mer samarbete, såväl mellan privat och offentlig sektor som mellan företag – över lands- och sektorsgränser.

Det svenska näringslivets framåtlutade agenda fick stor uppmärksamhet. Evenemangen lockade många besökare till paviljongen och över två miljoner digitala åhörare. Insatserna i samband med klimattoppmötet ses som en stor framgång, både för svenska företag och för Sverige som investeringsland.



BUSINESS SWEDENS INSATSER I SAMBAND MED COP26 I KORTHET

- Två veckors heldagsprogram i Business Swedens och Nordiska ministerrådets paviljong.
- Hybrida panelsamtal och högnivåmöten med ledande aktörer från Sveriges näringsliv, regeringen, myndigheter, akademi och civilsamhälle.
- 17 svenska ledande företag med deltagande koncernchefer.
- Fyra samverkande Team Sweden-aktörer med deltagande generaldirektörer.
- Fem medverkande statssekreterare och ministrar från Sveriges regering.
- Tio riktade främjandeinsatser och Road to COP26-webbinarier och högnivåmöten på prioriterade marknader.
- 38 livesända evenemang.
- 45 bilaterala möten och högnivåmöten.
- Två miljoner streams från livesändningarna.



STRATEGISK SATSNING PÅ TILLVERKNING AV KOMPONENTER TILL ELDRIVLINOR I SVERIGE

Amerikanska koncernen Dana Inc. ska bygga en ny fabrik i Åmål för tillverkning av elektrodynamiska komponenter och system till fordonsindustrin. Business Sweden har tillsammans med nationella, regionala och kommunala organisationer varit engagerade i att stötta Dana i beslutsprocessen.

Dana är en global aktör med 36 000 anställda som utvecklar och tillverkar produkter till fordonsindustrin. Den uttalade strategin är att aktivt bidra till en grön omställning inom global fordonsproduktion.

Bilindustrin står inför ett paradigmskifte i att minska utsläpp från såväl tillverkning som användning av fordon. Skiftet drivs på av företagens egna strategier men också av nya marknads- och lagkrav. Elektrifieringen av såväl personbilar som kommersiella fordon går i en allt snabbare takt och ställer höga krav på företagen att snabbt ställa om sin produktion och samtidigt möta nya krav på låga utsläpp i tillverkning av komponenter.

Omställningen från drivlinor baserade på förbränningsmotorer till el- och hybridfordon får stora konsekvenser för produktionskedjor och samsättning, vilket skapar en intensiv konkurrens mellan länder med traditionellt stora fordonsindustrier. Konkurrenten om att attrahera nyckelinvesteringar för att behålla verksamheter och jobb ökar. Sverige ligger långt framme i den industriella omställningen inom fordonssektorn med strategiska initiativ bland privat företagande, men också genom offentliga satsningar. Strategiska investeringar är därför avgörande för landets fortsatta konkurrenskraft inom fordonsindustrin.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

Tillsammans med flera nationella, regionala och lokala aktörer arbetade Business Sweden nära beslutsfattare på olika nivåer hos Dana för att lyfta fram Sveriges konkurrensfördelar inom tillverkning av komponenter till eldrivlinor. Dessa omfattade bland annat ett flertal projekt kopplade till kostnadskalkyler, utsläppsanalyser, innovations- och FoU-plattformar inom e-mobilitet samt strategisk kommunikation om Sveriges konkurrensfördelar inom industrialisering av nya produkter.

Eftersom fabriken byggs i Sverige och skapar nya arbetstillfällen fick Dana också investeringsstöd från Energimyndigheten och Tillväxtverket.

RESULTAT

Dana investerar en halv miljard kronor i att bygga en ny fabrik i Åmål för storskalig produktion av elektrodynamiska komponenter och system för tillverkning av elmotorer. Satsningen innefattar stora mått av innovation samt test/validering av produkter och produktionsprocesser. Dana baserade sitt beslut på Sveriges styrkor inom hållbar produktion, närhet till olika innovations- och industrikluster, men också på totalkostnaden för investeringen.

”Vårt fokus är att bygga tekniska lösningar som stöttar utvecklingen av eldrivna fordon och som är designade och tillverkade med hållbarhet i åtanke. Sverige är ledande inom förnybar energi med 98 procent koldioxidfri energiproduktion. Det ger oss möjlighet att tillverka våra produkter på ett mer hållbart sätt, minska vårt klimatavtryck och bidra till en framtid med nollutsläpp”

Antonio Valencia,
President, Dana Power
Technologies- and
Electrification



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 3

NEDSLAG I REGIONERNA

Nordamerika

Latinamerika

Afrika

Västeuropa

Östeuropa

Mellanöstern

Ryssland, Eurasien och Kaukasus

Indien och Sydasien

Nordostasien

Sydostasien

Oceanien

REGIONALA INSATSER FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Med över 40 utlandskontor på fem kontinenter har Business Sweden en unik närvaro och möjlighet att övervaka lokala trender, utmaningar och möjligheter i omvärlden för svenska företag. Vi är därför välpositionerade att omvandla världens hållbarhetsutmaningar till svenska export- och affärsmöjligheter. I detta avsnitt skildrar vi vårt hållbarhetsarbete i respektive region samt ger läsaren en inblick i det rådande läget. Business Sweden beskriver allt från USA:s stora föreslagna ekonomiska återhämtningspaket och dess möjligheter för svenska företag till den ökade ekonomiska nöden i Afrika som försatt fler än 40 miljoner människor i fattigdom. Vi fortsätter dessutom att ständigt övervaka pandemin och dess effekter på världsekonomin för att för att kunna förse våra svenska företag och samarbetspartners med aktuell information.

Business Sweden har under det gångna året bevakat och analyserat omvärldens skeenden för att säkerställa att vi inte förbiser väsentliga exportmöjligheter i samband med den återhämtande världsekonomin. Vi har också initierat och drivit allianser på flertalet marknader för att sammanföra aktörer och främja svenska hållbara lösningar. Business Swedens närvaro vid klimattoppmötet COP26 i november 2021 visade Sveriges och svenska företags beslutsamhet och handlingskraft att ta sig an klimatutmaningarna. Vi inser den enorma magnituden av det arbete som världen står inför gällande klimatet, men ser samtidigt positivt på de svenska företagens möjligheter att aktivt bidra till global klimatomställning och hållbar utveckling. I detta avsnitt ger våra regionchefer sin bild av läget på respektive marknad.

UTLANDSCHEFER



TOBIAS GLITTERSTAM
Vice President,
Americas



ELSA STEFENSON
Trade Commissioner/
Country Manager,
Chile, Argentina, Peru



ANDREAS GIALLOURAKIS
Market Area
Director, Africa



NINA LINDBERG
Market Area Director,
Northern Europe
and Eurasia



ERIK FRIBERG
Market Area
Director, Central
Eastern Europe



MASSOUD BIOUKI
Market Area Director,
Middle East



MATTIAS LINDGREN
Trade Commissioner/
Country Manager,
Russia



CECILIA OSKARSSON
Trade Commissioner/
Country Manager,
India



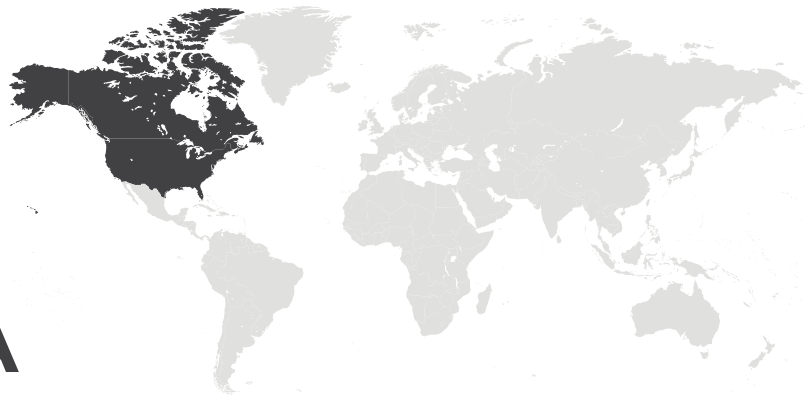
DAVID HALLGREN
Vice President,
Asia-Pacific



EMIL AKANDER
Market Area Director,
Southeast Asia



MARTIN EKBERG
Trade Commissioner/
Country Manager,
Australia and
New Zealand



NORDAMERIKA I FOKUS



UTLANDSCHEF



**TOBIAS
GLITTERSTAM**

Vice President,
Americas

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Hållbarhetsfrågor i form av miljö och socialt ansvar har sett ett ökat fokus i Nordamerika under de senaste åren – både hos beslutsfattare, i näringslivet och hos samhället i stort. Extremväder kopplat till klimatförändringar är särskilt påtagliga i vissa nordamerikanska regioner som under de senaste åren drabbats av bränder, torka, stormar och översvämningar.

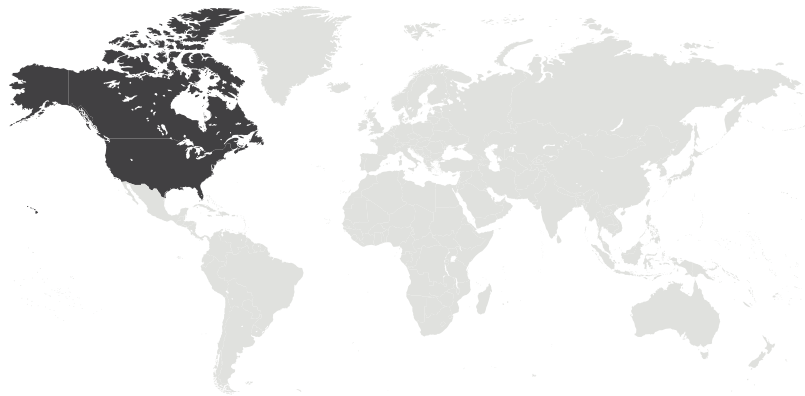
USA har världens näst största koldioxidavtryck med stora utsläpp från framför allt energi- och transportsektorn. Kolanvändningen har emellertid minskat de senaste åren till viss förmån för förnybara energikällor.

Business Sweden har genomfört flera insatser på den amerikanska marknaden kopplade till hållbarhet. I USA har vi jobbat inom Green Energy Alliance – ett samarbete som initierades av oss tillsammans med Team Sweden för att föra samman svenska företag, intressenter och beslutsfattare i specifika projekt med målet att minska

koldioxidutsläppen. USA:s stora investeringspaket för infrastruktur inom bland annat havsbaserad vindkraft, lösningar för elnät, energilagring och elektromobilitet, energieffektivisering samt andra lösningar för minskning av koldioxid, innebär betydande affärsmöjligheter för svenska företag.

Kanadas basindustri har stor miljöpåverkan och den omfattande olje- och gasindustrin står för en betydande del av landets export. Landet avsätter dock stora resurser till innovation inom områden som förnybar energi och ren teknik, högteknologisk tillverkning, artificiell intelligens, biovetenskap och hållbar gruvdrift. Business Sweden genomför nu en omfattande kartläggning och analys av Kanadas gruv- och tillverkningsindustri som står inför miljömässiga och sociala utmaningar. Syftet är att matcha affärsmöjligheter inom innovation med svenska företag och stärka deras position på den kanadensiska marknaden.

Business Sweden samarbetar också i flera projekt med aktörer som Energimyndigheten, Vinnova, Sveriges ambassader, Svenska institutet



och de svenska handelskamrarna. I USA pågår exempelvis ett nytt initiativ inom ramen för Team Sweden i syfte att marknadsföra svensk expertis inom förnybar energi, elektromobilitet, gröna byggnader och hållbar industri. Arbetet sker i nära samverkan med Energimyndigheten, Vinnova och Sveriges ambassad i Washington.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Bidenadministrationen har fullt fokus på att minska effekterna av klimatförändringarna och att implementera nya hållbarhetsinitiativ. 2021 återanslöt sig USA till Parisavtalet och har som mål att minska koldioxidutsläppen från kraftsektorn till år 2035 och nå nettonollutsläpp senast 2050. På FN:s klimattoppmöte COP26 gjorde Biden också ytterligare utfästelser om bland annat finansiering till en omställningsfond.

President Bidens sociala reformpaket Build Back Better, som ännu inte röstats igenom, innebär omfattande insatser för att uppgradera traditionell infrastruktur och möta hållbarhetsutmaningar. Ett första och ett mer avskalat reformpaket antogs dock i november 2021. Paketet innebär 11,43 miljarder SEK för att rusta upp landets infrastruktur, bland annat genom investeringar i vägar, järnväg, elbilar, bredband och elnät.

I Kanada har beroendet av olja och gas gjort övergången till en ekonomi med nettonollutsläpp ekonomiskt och politiskt svårt. Landet arbetar

dock aktivt för att nå detta mål till år 2035. Det finns exempelvis en tydlig strategi för handel med utsläppsrätter som skapar goda affärsmöjligheter för svenska företag inom bland annat energianvändning i byggnader och elektrifiering av fordonsflottan.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Under mitten av 2021 återgick USA:s ekonomi till prepandemiska nivåer, men det råder fortfarande stor brist på arbetskraft inom frakt- och livsmedelsbranschen liksom inom hotell- och restaurangbranschen. Därutöver har de flesta stimulanspaket och finansieringsinitiativ som rör covid-19 i praktiken upphört för både företag och privatpersoner.

I USA minskade koldioxidutsläppen under pandemin, men eftersom hållbarhetsfrågorna också nedprioriterats under samma period är den långsiktiga effekten på klimatet försumbar. På senaste tiden har utsläppen till och med ökat i snabbare takt än den ekonomiska tillväxten.

Kanada har dock uppnått en hög vaccinationsgrad, låga dödstal och initialt god efterlevnad av restriktionerna. Allt eftersom pandemin fortgått har många börjat ifrågasätta de sociala begränsningarna och det finns också en oro för den ökande statsskulden då restriktionerna drabbat ekonomin. Dessutom har bostadsbristen och de ökande fastighetspriserna i Kanada spätt på de ekonomiska klyftorna, trots att staten vidtagit omfattande sociala åtgärder under hela coronapandemin.



367M

Folkmängd



7,0%

Befolknings-
tillväxt



92,6

Human
Development
Index



68

Corruption
Perceptions
Index



76,3

Sustainable
Development
Index

FÖRKLARING AV NYCKELTALEN

Folkmängd är 2020 års siffror, enligt data från Världsbanken.

Befolkningsstillväxten avser perioden 2010–2020, enligt data från Världsbanken.

Human Development Index publiceras av FN:s utvecklingsprogram (2020 års siffror) och är ett kompositindex över förväntad livslängd, utbildningsnivå och bruttonationalinkomst per capita. Indexet ska ge en fingervisning om utvecklingsnivån i ett land. Ett värde beräknas mellan 0–100, där högre är bättre.

Corruption Perceptions Index publiceras av Transparency International (2021 års siffror) och mäter länders nivåer av korruption, baserat på expertbedömningar och opinionsundersökningar. Ett värde ges mellan 0–100, där högre innebär lägre uppfattad korruption.

Sustainable Development Index har tagits fram av en expertgrupp (2021 års siffror) och är baserad på data från bland annat Världsbanken, Världshälsoorganisationen och Internationella arbetsorganisationen. Värdet ges mellan 0–100, och kan tolkas som hur långt ett land har nått i sin uppfyllnad av FN:s globala hållbarhetsmål.

Not 1: Medelvärdena är aggregerade och är viktade efter ländernas relativa folkmängd. Länder för vilka data saknas har exkluderats ur beräkningen.

Not 2: Då stora skillnader mellan länder i en region kan förekomma, så visualiserar vi också standardavvikelsen på linjen under indexet. Standardavvikelse är ett spridningsmått på hur stora de regionala skillnaderna är.



LATINAMERIKA I FOKUS



UTLANDSCHEF



ELSA STEFENSON

Trade Commissioner/
Country Manager,
Chile, Argentina, Peru

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Latinamerikas utsläpp av växthusgaser per capita är mycket lägre än i EU och regionen är globalt sett inte en betydande utsläppare. Regionen drabbas trots detta redan idag hårt av klimatförändringar som stigande temperaturer, torka, ökenspridning och översvämningar.

Business Swedens kontakter med regionala intressenter i Latinamerika har lett till ett växande engagemang och intresse hos regionens företag för hur de kan agera hållbart och därmed ansvarsfullt. Här spelar svenska företag en viktig roll som föregångare inom hållbarhet, innovation och cirkulär ekonomi. Latinamerika har stor potential inom flera segment där Sverige ligger i framkant, inom bland annat fordon, gruvdrift, energi, IT och telekom. Det finns också ett växande behov av lösningar inom miljö, hälso- och sjukvård samt medicin.

Business Sweden främjar exempelvis smarta städer och hållbarhet i Mexiko samt driver frågor

som rör mänskliga rättigheter inom gruvsektorn i Peru. Våra kontor i regionen – Brasilien, Chile, Colombia och Mexiko – hjälper svenska företag att identifiera affärsmöjligheter och hållbarhetsinsatser med aktörer på hög nivå. Företagskulturen och medvetenheten om hållbarhet hos de svenska företagen är ofta en konkurrensfördel gentemot inhemska lokala bolag.

Business Sweden driver flera projekt inom smarta transporter, exempelvis i Brasilien och Colombia. Svenska företag har här haft möjlighet att visa upp sin innovativa miljöteknik och sina hållbara lösningar för potentiella köpare på marknaden samt medverka i transportupphandlingar över hela regionen. Därutöver främjar Business Sweden trafiksäkerhet i brasilianska delstaten Sao Paulo med målsättning att minska antalet dödsfall och skadade i trafiken. Vi tillhandahåller bland annat utbildning i det framgångsrika svenska trafikkonceptet Nollvisionen, utbyter erfarenheter och presenterar säkra och innovativa transportlösningar. Business Sweden har också haft nära



och givande dialoger med aktörer inom de chilenska, peruanska och brasilianska gruvsektorerna. Genom ett tätt samarbete med lokala intressenter kan vi påverka deras verksamhet i en mer hållbar riktning och implementera policier inom hållbarhet och god förvaltning.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

För många av länderna i Latinamerika är Agenda 2030 inte en politisk prioritet. Regeringarna har ofta varken resurser eller politisk vilja att förebygga, mildra och hantera klimatrelaterade utmaningar. Dessutom kan lagar och förordningar ibland vara ineffektiva och efterlevnaden är i många fall bristfällig. Ett exempel är fortsatt olaglig verksamhet inom sektorer som gruv- och skogsbruk, vilket har resulterat i att vitala ekosystem som Amazonas, världens största regnskog, påverkats negativt.

Bland de latinamerikanska länderna sticker Brasilien och Chile ut med mål om nettonollutsläpp till 2060 respektive 2050. Colombias mål för 2050 diskuteras medan Mexiko ännu inte har satt något mål om nettonollutsläpp. Trots detta kan positiva trender skönjas, som satsningarna i Chile för att producera grön vätgas samt Brasiliens och Colombias användning av biogas som fordonsbränsle för att minska utsläppen. Regionen tittar även på nya teknologier för energieffektivitet som

fjärrvärme där vissa länder har börjat visa intresse för att driva och utveckla pilotprojekt på området.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Enligt Världsbanken är Latinamerika den region som drabbats hårdast av coronapandemin. Smittspridningen och dödligheten har varit hög med betydande ekonomiska och sociala konsekvenser som följd. Byggbranschen såväl som turism- och besöksbranschen har drabbats extra hårt, liksom utsatta grupper så som låginkomsthushåll, informella arbetare, samt kvinnor och barn.

Det gångna året var dock ett år av återhämtning. Latinamerika har genomfört en av de globalt mest framgångsrika vaccinationskampanjerna, vilket förväntas påverka ekonomin och samhället positivt. De flesta länder i regionen har sett en ökning av tillväxttakten i BNP per capita och IMF förutspår en regional tillväxt om cirka sex procent. Arbetslösheten minskar också och är i nivå med åren före pandemin i både Chile och Mexiko.

Coronapandemin har även påskyndat digitaliseringstakten i Latinamerika – i allt från utvecklingen av onlinekurser och medicinska möten till e-handel, onlinemarknadsplatser och fintech. Det pågående paradigmskiftet skapar nya affärsmöjligheter för svenska hållbara innovationer och banar väg för framgångsrika etableringar på den latinamerikanska marknaden.



653M

Folkmängd



10,3%

Befolknings-
tillväxt



76,3

Human
Development
Index



35

Corruption
Perceptions
Index



69,6

Sustainable
Development
Index



AFRIKA I FOKUS



UTLANDSCHEF



**ANDREAS
GIALLOURAKIS**

Market Area
Director, Africa

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Afrika har ett litet koldioxidavtryck på grund av sin låga grad av industrialisering, där 17 procent av världens befolkning står för cirka fyra procent av alla globala utsläpp. Kontinenten är dock hotad av klimatförändringarna som ofta yttrar sig i översvämningar och torka. Extremvädret har framför allt en allvarlig inverkan på jordbruk och stigande havsnivåer i Afrikas kuststäder.

Det finns en stor efterfrågan i Afrika på innovativ teknologi som kan användas för att möta hållbarhetsutmaningar inom exempelvis vattenhållning, energi och urbana transporter. Business Sweden arbetar proaktivt med svenska företag i regionen för att ta vara på dessa affärsmöjligheter. Det kan handla om att förbättra infrastrukturen i Senegal, bidra till energieffektivitet i Ghana eller att öka batteriproduktionen i Sydafrika.

Business Sweden har bedrivit omfattande kontaktskapande aktiviteter och specifika uppdrag i Afrika för att främja hållbarhet och FN:s globala

hållbarhetsmål. Vi arbetar bland annat aktivt med avsaltningsteknik i Casablanca för att säkra tillgången till dricksvatten i regionen.

Elfenbenskusten, Burkina Faso och Kenya är några av de länder där Business Sweden har arbetat för att främja hållbar stadstransport, avfallshantering och biogasproduktion i så kallade BRT-projekt (Bus Rapid Transit). Projekten ska möjliggöra effektiv kollektivtransport med hög framkomlighet för bussar samt stor passagerarkapacitet. Business Sweden hjälper även svenska leverantörer inom energisektorn att möta och hantera produktions- och distributionsutmaningar i exempelvis Uganda och Senegal.

Därutöver driver Business Sweden aktivt agendan för hållbar gruvdrift i Sydafrika inom ramen för en plattform som samlar betydande marknadsaktörer. Vi har också börjat undersöka affärsmöjligheterna inom hållbar modeindustri i Nigeria, bland annat hur återanvändning av avfall eller andra material kan bidra till en cirkulär ekonomi.

Afrika har ett livskraftigt ekosystem för



startups, bestående av engagerade entreprenörer och investerare som vill skapa hållbara lösningar, produkter och tjänster som gör skillnad för vårt klimat. Business Swedens venture capital-initiativ i Sydafrika ger svenska företag tillgång till detta nätverk så att de kan knyta viktiga kontakter och skapa givande samarbeten i regionen.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Endast ett fåtal afrikanska nationer har uttalade mål om netto-nollutsläpp. Flera länder i regionen har dock integrerat FN:s globala hållbarhetsmål i sina respektive handlingsplaner och nationella strategier. Dessutom har drygt 70 procent av Afrikas länder uppdaterat sina klimathandlingsplaner enligt Parisavtalet, vilket signalerar ett engagemang i bekämpningen av klimatförändringarna. Ambitionen är att minska utsläppen av växthusgaser med i genomsnitt 42 procent jämfört med tidigare handlingsplaner.

Många afrikanska länder har gjort betydande framsteg för att nå FN:s globala hållbarhetsmål – allt från att stärka demokratiska institutioner till att minska fattigdomen. Trots detta kommer det att vara svårt att uppnå målen till 2030 då investeringar relaterade till hållbarhet och grön omställning halverats sedan pandemin började. En kritisk fråga är därför tillgången på finansiering för att underlätta övergången till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp.

Den privata sektorn spelar en betydande roll i bekämpningen av klimatförändringarna,

framför allt i att ta fram smarta jordbrukslösningar och grön teknik inom energiproduktion, så som vattenkraft och solenergi.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

De snabba åtgärderna som vidtogs i flertalet afrikanska länder visade sig vara framgångsrika i att bekämpa smittspridningen. Samtidigt resulterade de strikta nedstängningarna i att ytterligare 40 miljoner människor hamnade under fattigdomsgränsen.

Resor har begränsats eftersom många afrikanska länder stängde sina gränser mot resenärer och EU införde ett reseförbud. Förbudet har en betydande socioekonomisk effekt eftersom det innebär begränsat tillträde till marknaderna och påverkar inflödet av turister, handel samt rörlighet av varor, utländska direktinvesteringar och planer för marknadsinträde.

Testningen för covid-19 i Afrika har varit förhållandevis låg jämfört med resten av världen. Det kan innebära att antalet smittade och dödsfall i regionen är underrapporterade. Vaccinationsgraden varierar också kraftigt mellan länderna. Afrika importerar nästan alla vacciner, men nu finns planer på att öka vaccintillverkningen på flera lokala marknader. I december 2021 hade mindre än en procent av alla globalt tillverkade vacciner distribuerats till kontinenten och mindre än 10 procent av afrikanerna var dubbelvaccinerade. Vaccinets ojämlika fördelning kan bromsa den ekonomiska och sociala återhämtningen på kontinenten i många år framöver.



1 239M

Folkmängd



29,7%

Befolknings-tillväxt



54,4

Human Development Index



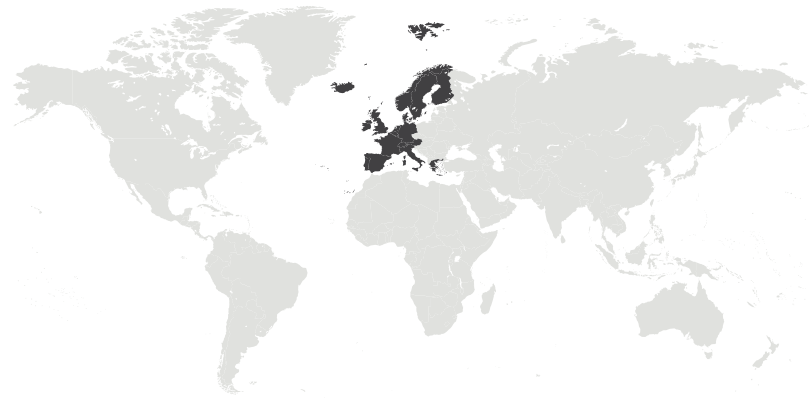
30

Corruption Perceptions Index



54,3

Sustainable Development Index



VÄSTEUROPA I FOKUS



UTLANDSCHEF



NINA LINDBERG

Market Area Director,
Northern Europe
and Eurasia

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

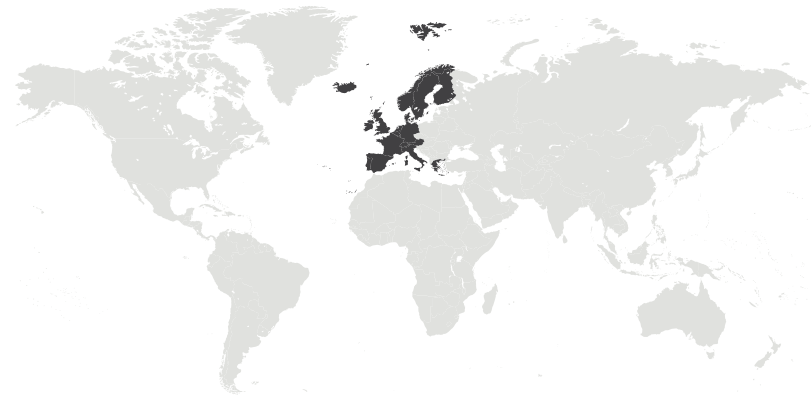
I Västeuropa pågår en grön omställning till fossilfria lösningar parallellt med en minskning av energiförbrukningen via effektivisering, hållbara teknologier, innovationer och nya affärsmodeller.

Marknaderna i Västeuropa står för 25 procent av den globala ekonomin. Här finns goda affärsmöjligheter inom framför allt transport, energi och tillverkning, vilket ökar efterfrågan på Business Swedens konsulttjänster samt intresset för samarbeten och nätverk inom och över landgränserna.

I Norden främjar Business Sweden svenska mobilitets- och energilösningar genom att samla viktiga aktörer från respektive marknad i externa plattformar och allianser. Under FN:s klimattoppmöte COP26 arbetade vi intensivt med att positionera svenska hållbarhetslösningar och underlätta för fler samarbeten och bilaterala möten i vår svenska paviljong i Glasgow. Ett annat exempel

är vårt arbete med fransk- och tysksvenska Business Day, där svenska företag får stöd i att bygga nätverk och visa upp sina hållbara innovationer, produkter och lösningar för franska och tyska högnivåaktörer.

Business Sweden ser samtidigt ett ökat behov hos svenska företag med gröna lösningar att förstå utvecklingen i Europa. Många företag efterfrågar därför vår hjälp att sondera affärsmöjligheter och ge goda råd om hur och var de ska expandera. Några exempel är Business Swedens stöd i att utvärdera marknadspotentialen i Storbritannien, Frankrike, Spanien och Italien åt ett företag inom laddningsinfrastruktur, att kartlägga affärsmöjligheter på de danska, franska, nederländska, tyska och brittiska marknaderna inom segmentet fossilfria "sista milen-leveranser" samt att identifiera och analysera nya partners och säljkanaler i Spanien och Italien åt företag inom sol- och vindenergi.



REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Utvecklingen mot en grön omställning fortsätter i takt med att medlemsländerna arbetar för att leva upp till sina åtaganden om att EU ska bli klimatneutralt till 2050. De nationella energi- och klimatplanerna som beskriver varje lands klimat- och energimål, tilltänkta åtgärder och politiska styrmedel mellan 2021–2030, är viktiga ramverk för att nå målen och skapar transparens för investerare så att de kan förstå den tänkta utvecklingen i olika länder. EU:s gröna taxonomi som utgör regelverket för vad som ska anses hållbart, där nu även kärnkraft och naturgas har fått grönt kort, spelar en avgörande roll när länderna planerar sina gröna investeringar.

Tyskland har beslutat att stänga det sista kolkraftverket 2038 medan Spanien ska fasa ut kolkraften redan till 2027. Länderna satsar i stället stort på utbyggnad av förnybara energikällor som sol- och vindkraft. I Frankrike, Italien och Spanien pågår en genomgående omvandling mot elektrifiering av både den offentliga och privata transportsektorn. Storbritannien satte världens kanske mest ambitiösa klimatmål i april 2021. Utsläppen ska minska med 78 procent till 2035 jämfört med 1990 års nivåer. I samtliga nordiska länder fortsätter övergången till förnybar energi och elektrifiering.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Västeuropas återhämtning under 2021 skedde snabbare än förväntat, om än i olika takt mellan länderna. Under det tredje kvartalet 2021 var BNP tillbaka på prepandemiska nivåer i Frankrike, Italien och Tyskland. Spanien, vars ekonomi är starkt beroende av internationell turism, släpar efter.

Arbetsmarknaden i hela regionen förbättrades dock markant när restriktionerna för konsumentrelaterad verksamhet hävdes. Produktionen kom tillbaka på samma nivå som före pandemin, vilket resulterade i att EU:s ekonomi gick från återhämtning till expansion. Samtidigt innebar bristen på komponenter stora utmaningar för leveranskedjor i regionen. Det slog framför allt hårt mot biltillverkningsindustrin i Tyskland.

Några av de mest centrala utmaningarna som pandemin har gett upphov till är bristen på

arbetskraft, vilket påverkar produktionstakten. Det förekommer också en viss ökning av minimilöner som delvis beror på underskottet på arbetskraft men även på en ökad press från allmänheten, då social ojämlikhet seglat upp på den politiska agendan. De strukturella utmaningarna på energimarknaden kvarstår med ökade priser och instabil tillgång på el till följd av omställningen till förnybar energi.

NextGenerationFund – det största stimulanspaketet som någonsin finansierats i Europa – är en central motor för återhämtningen i regionen. Med hjälp av 750 miljarder euro som tilldelas medlemsländerna mellan 2021–2027, ska många av ovan nämnda projekt finansieras och mål realiseras. Här arbetar Business Sweden aktivt med att positionera svenska företag för att de ska kunna ta del av de många affärsmöjligheter som uppstår.



427M

Folkmängd



4,5%

Befolknings-
tillväxt



92,0

Human
Development
Index



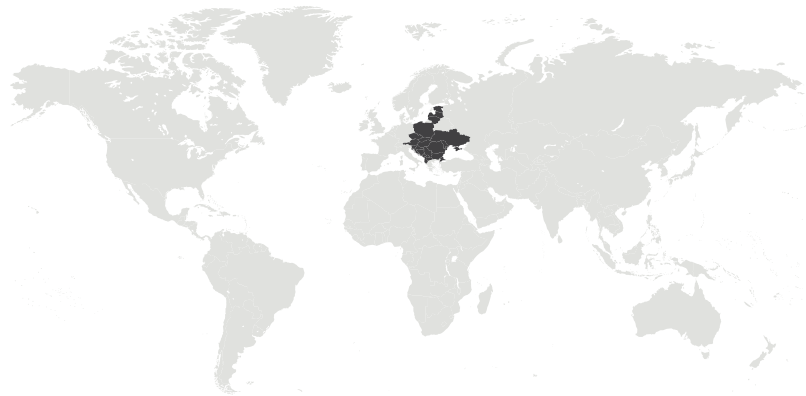
72

Corruption
Perceptions
Index



80,8

Sustainable
Development
Index



ÖSTEUROPA I FOKUS



UTLANDSCHEF



ERIK FRIBERG

Market Area
Director, Central
Eastern Europe

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Östeuropa är en attraktiv region för många svenska företag tack vare de logistiska och ekonomiska fördelarna. Även om det finns betydande skillnader mellan länderna präglas de flesta fortfarande av ett tidigare arv från östblocket som baserades på en kolberoende tung industri. De stora utmaningarna är därför höga koldioxidutsläpp som spär på klimatförändringarna samt energiberoendet av olja och gas från Ryssland.

För svenska företag finns stora affärsmöjligheter i Östeuropa inom områden som sjukvård, fintech, cleantech och hållbara transporter. Business Sweden ser också att svenska företag och deras lösningar kan vara behjälpliga i att utveckla laddinfrastrukturen i regionen, vars uppbyggnad släpar efter EU.

Business Sweden har under året hjälpt svenska företag med råd kring etablering utifrån ett hållbarhetsperspektiv, då det i många fall

är en avgörande faktor vid val av marknad. Viktiga aspekter som har legat till grund för prioriteringen är ofta relaterade till landets syn på mänskliga rättigheter, jämställdhet, klimatförändringar samt om landet har en hållbar energiproduktion och avfallshantering.

I Polen har Business Sweden under året gjort en kartläggning av väsentliga partners för att säkra gröna leveranskedjor inom energisektorn. Vårt team i landet lanserade också Aviation & Mobility Partnership för att få i gång innovationsprojekt kring det planerade transportnavet mellan Warszawa och Lodz. Satsningen omfattar investeringar i järnväg, vägar och flyg.

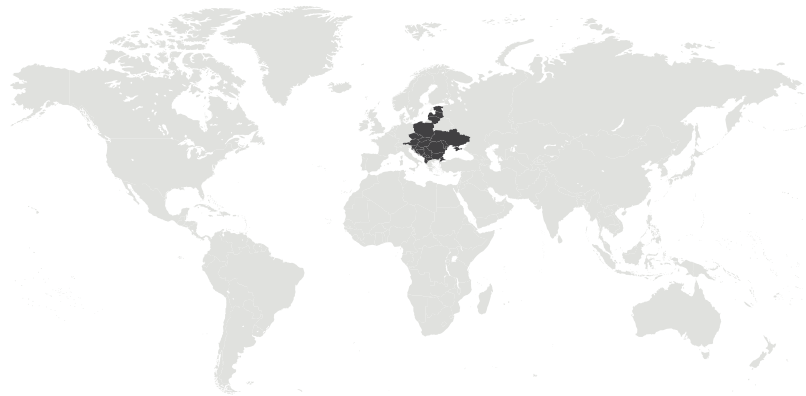
Business Sweden i Österrike och Tjeckien har i flera initiativ lyft fram svenska goda exempel på hur landsbygden kan få tillgång till likvärdig hälso- och sjukvård genom en stark primärvård med välfungerande digitala verktyg och lösningar för distansvård. I kontakter med företrädare för sjukvårds- och life science-sektorn i Polen och Baltikum, har Business

NOT:

Denna redovisning sammanställdes före Rysslands invasion av Ukraina i februari 2022 som drastiskt förändrat den säkerhetspolitiska situationen och affärsförutsättningarna i regionen.

För uppdaterad information vänligen kontakta oss:

www.business-sweden.com/sv/kontakt/



Sweden introducerat svenska innovationer inom digitalisering av sjukvård, onkologi och tidig upptäckt av sjukdomar som astma och diabetes.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

EU:s medlemsländer i Östeuropa har förbundit sig till nettonollutsläpp år 2050. Utfasningen av fossila bränslen har lett till en positiv utveckling inom diversifiering av energimixen och en modernisering av infrastrukturen via smarta elnätsteknologier och lagringslösningar. Slovakien och Ungern planerar exempelvis att helt fasa ut kol före 2025 och kommer att förbättra sin kärnkraftskapacitet samtidigt som de utökar sin portfölj av förnybar energi från framför allt vattenkraft och solenergi. Länder som exempelvis Polen, Rumänien och Ukraina har börjat bygga land- och havbaserade vindkraftverk i så kallade megaprojekt.

Hållbara metoder för planering, byggande och underhåll av transportinfrastrukturen är fortfarande en stor utmaning för vissa länder i regionen, exempelvis drivs en stor del av tågen av diesel-drivna lokomotiv i Tjeckien, Ungern, Serbien och Rumänien. Business Sweden har gjort svenska

företag uppmärksamma på ett antal megaprojekt inom området, där särskilt EU-länderna i regionen förbundit sig att elektrifiera järnvägsnäten och/eller att köpa el- eller vätgaslok.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Coronapandemin fortsätter att ha en negativ påverkan på samhället, där politiken är mycket polariserad. Länder i Östeuropa har betydligt lägre vaccinationsgrad än i Västeuropa, vilket kan vara kopplat till bristen på tillit till regeringarna. Sjukvården är fortfarande under press och pandemin har avslöjat stora brister i tillhandahållandet av vård. Några av länderna i regionen planerar att implementera digitala eller telemedicinska lösningar, använda AI i diagnostik, samt uppföra eller modernisera sjukhus och äldreboenden.

En trend som förstärkts under coronapandemin är nearshoring. På grund av störningar i försörjningskedjan samt bristen på komponenter och råmaterial, har många svenska företag beslutat att omvärdera regionaliseringen av hela försörjningskedjan och/eller enskilda komponenter med fokus på att ”köpa där vi tillverkar och tillverka där vi säljer”.



121M

Folkmängd



-2,6%

Befolknings-tillväxt



85,3

Human Development Index



49

Corruption Perceptions Index



77,9

Sustainable Development Index



SVERIGE TAR LEDARTRÖJAN I GRÖN OMSTÄLLNING PÅ VÄRLDSUTSTÄLLNINGEN I DUBAI

Sverige deltog på världsutställningen i Dubai, ett globalt evenemang med 192 deltagande länder som lockar miljontals besökare från hela världen. Business Swedens paviljong hade temat Skogen, där svenska produkter och lösningar som driver på den globala gröna omställningen visades upp.

Världen står inför en vändpunkt. Globala megatrender förändrar allt från produktionsmetoder till hur människor interagerar. Innovation, digitalisering och den gröna omställningen har blivit framgångsfaktorer för fortsatt utveckling. Förmågan att skapa samarbeten mellan akademi, näringsliv och myndigheter kommer att visa hur framgångsrika vi är i att bygga smartare samhällen.

Det svenska deltagandet på världsutställningen är en gemensam satsning av staten och näringslivet och utgör Sveriges hittills största exportfrämjande initiativ. Evenemanget samlar över 140 svenska företag och organisationer.

Syftet med Sveriges deltagande på världsutställningen i Dubai är att stärka en mångsidig och positiv bild av Sverige med hållbarhet i fokus. Deltagandet syftar även till att öka svensk export och främja Sverige som kunskaps- och innovationsnation, samt att stärka attraktionskraften för turism, kultur och investeringar i spetsforskning.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

Business Sweden är en av de organisationer som ansvarar för det svenska deltagandet och har bidragit med flera handels- och hållbarhetsfrämjande initiativ för svenska företag.

En av de största aktiviteterna som arrangerades

av Business Sweden var Smart Society Summit. Toppmötet är ett gott exempel på hur Sveriges deltagande på mässan bidrar till Agenda 2030.

Smart Society Summit visade upp innovativa lösningar, teknologier och samarbeten som tagits fram av svenska företag och deras globala partners. Dessutom samlades ledare från industri, näringsliv och akademi för att fokusera på att bygga en hållbar, välmående och rättvis framtid. Svenska och internationella partners diskuterade erfarenheter och utforskade ytterligare framtida samarbeten för tillväxt och fortsatt konkurrenskraft.

RESULTAT

Sverige har som mål att vara en kunskapsnation som sammanför näringsliv och akademi för att främja hållbar ekonomisk tillväxt och utveckling. Smart Society Summit besöktes av omkring 900 nyckelintressenter från olika ekosystem i både svensk och internationell industri.

Toppmötet hedrades av anföranden från Anna Hallberg, Sveriges utrikeshandelsminister, Karl-Henrik Sundström, ordförande i kommittén Sweden Expo 2020 och Jan Larsson, vd på Business Sweden. Evenemanget hölls inför en såväl fysisk som digital publik. Kung Carl XVI Gustaf deltog som hedersgäst på plats i Dubai.

”Genom Smart Society Summit möjliggjorde Business Sweden för våra svenska nydanande företag att utforska både möjligheter och utmaningar i att bygga smarta samhällen. Toppmötet belyste vikten av gränsöverskridande samarbeten inom och mellan privat och offentlig sektor samt mellan länder för att uppfylla FN:s globala hållbarhetsmål.”

Marie Eck, paviljongchef för svenska paviljongen på Expo 2020



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet





MELLANÖSTERN I FOKUS



UTLANDSCHEF



MASSOUD BIOUKI

Market Area Director,
Middle East

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Mellanöstern är en av de regioner i världen som är mest utsatt för stigande temperaturer och torka. Klimatförändringarna inverkar negativt på livsmedels-, energi- och vattenförsörjningen. Dessa områden har därför fått hög prioritet, vilket lett till betydande investeringar i regionen.

Den snabba urbaniseringen och teknikutvecklingen skapar affärsmöjligheter för svenska innovativa företag inom segment som ICT, transport och infrastruktur, hälso- och sjukvård, förnybar energi och gruvarbete.

Lokal närvaro i Mellanöstern är avgörande för att påskynda den nödvändiga omställningen till en grönare ekonomi och bidra till reformer i regionen. Business Sweden spelar här en viktig roll som katalysator i att underlätta bilaterala dialoger och initiera samarbeten mellan svenska och lokala aktörer i regionen. Några konkreta exempel på engagemang och projekt under det gångna året är aktiviteter inom förnybar energi, sjukvård

och hållbar transport. Business Sweden arrangerade ett flertal aktiviteter relaterade till grön omställning och hållbarhet under världsutställningen Expo 2020 i Dubai, liksom ett Road to COP26-event i oktober 2021 samt ett toppmöte om Smart Society i december 2021. Vi har även stöttat svenska företag i att granska, utvärdera och hantera risker inom arbetsrätt och mänskliga rättigheter i lokala bostads- och arbetsläger i Förenade Arabemiraten.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

De kommande åren fram till 2030 kommer sannolikt att kännetecknas av stora förändringar för länderna i Mellanöstern, särskilt inom ramen för grön omställning och diversifiering från olja och gas. Under det närmaste decenniet ska omfattande nationella och privata investeringar göras i grön omställning - en överlevnadsstrategi för regionens länder och dess olje- och gasberoende samhällen. Ländernas fokus kommer därför att



ligga på att anpassa och bredda sina ekonomier i takt med att världsmarknadens efterfrågan kanaliseras mot förnybara energikällor. Solkraft, vindkraft och grön vätgas förväntas ta över en större del av energimixen på bekostnad av dagens omfattande olje- och gasindustrier.

Ambitiösa, nationella mål för klimatneutralitet i vissa av regionens länder speglar denna utveckling och Sveriges viktigaste exportmarknader i Mellanöstern – Saudiarabien och Förenade Arabemiraten – har tillkännagivit 2060 respektive 2050 som sina konkreta målsättningar. Saudiarabien har även gått med i Global Methane Pledge, i syfte att minska metangasutsläppen med 30 procent innan 2030.

Under de två kommande åren kommer FN:s årliga globala klimattoppmöte (COP27 och COP28) att arrangeras i regionen, med Sharm El Sheikh och Egypten som värd 2022 och Abu Dhabi och Förenade Arabemiraten som värd 2023. Till skillnad från det policy- och förhandlingstunga fokus som kännetecknat tidigare års klimatkonferenser, förväntas de kommande två årens klimattoppmöten ge betydligt större utrymme för lösningsinriktade dialoger och en mer framträdande roll för aktörer från privat sektor.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Den ekonomiska återhämtningen i Mellanöstern efter coronapandemins intåg pågår och den regionala tillväxten förutsägs landa runt 2,4 procent 2021 och 4,5 procent 2022. De flesta länderna i regionen har under det gångna året tillämpat mer progressiva metoder och angreppssätt för att begränsa smittspridningen och trycket på sjukvården. Framför allt Förenade Arabemiraten utmärker sig. Landets snabba återhämtning är ett direkt resultat av framgångsrik vaccindiplomati som har bidragit till en förstärkt geopolitisk position i regionen och nya investeringar från inte minst Europa och USA.

Sedan pandemins start har Saudiarabien offentliggjort satsningar och återhämtningsåtgärder på 410 miljarder kronor och ytterligare 1,7 biljoner kronor till den gröna ekonomin i landet. Samtidigt har Förenade Arabemiraten offentliggjort satsningar motsvarande 410 miljarder kronor.

Med hög vaccinationsgrad väntas restriktioner framöver lättas eller förbli de samma i många av regionens länder. Det betyder att resor till Mellanöstern kan genomföras för vaccinerade och PCR-testade resenärer.



482M

Folkmängd



21,4%

Befolknings-tillväxt



72,4

Human Development Index



32

Corruption Perceptions Index



66,2

Sustainable Development Index





RYSSLAND, EURASIEN OCH KAVKASUS I FOKUS



UTLANDSCHEF



MATTIAS LINDGREN

Trade Commissioner/
Country Manager,
Russia

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Ryssland är den största marknaden för svenska företag i regionen. Landet är den fjärde största koldioxidutsläpparen i världen och ekonomin bygger i hög grad på export av olja, kol och naturgas. Klimatriskerna har dock uppmärksammats av många ryska företag, vilket har bidragit till ett växande intresse för Sveriges cleantech-sektor och dess hållbara lösningar.

Business Sweden i Eurasien arbetar med hållbarhet utifrån ett lokalt och regionalt perspektiv för att stötta svenska bolag med lösningar inom de regionala investeringsområdena. Vi har under det gångna året tillsammans med svenska företag fokuserat på effektivisering och modernisering av jordbrukssektorn, främjat hållbara transporter i Ryssland och Belarus samt bidragit till en mer modern sjukvård i Ryssland.

2021 lanserade Business Sweden plattformen

Swedish Mining Initiative Eurasia. Plattformen sammanför svenska bolag aktiva inom gruvindustrin med aktörer i Eurasien för att främja energi-effektivisering, digitalisering och automatisering inom sektorn.

Business Sweden har även stöttat ledande svenska företag inom bilindustrin i kontakterna med de största ryska biltillverkarna och har därmed bidragit till en snabbare och effektivare omställning av landets fordonsflotta till miljöeffektivare bränslen. Vi har även initierat Russia-Sweden Healthcare Alliance, ett initiativ som ska främja bilateralt utbyte mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och sjukvårdspersonal med målsättning att förbättra folkhälsan.

Ovanstående initiativ genomförs i tätt samarbete med Sveriges ambassader och konsulat i regionen för att ytterligare stärka Team Sweden och varumärket Sverige.

NOT:

Denna redovisning sammanställdes före Rysslands invasion av Ukraina i februari 2022 som drastiskt förändrat den säkerhetspolitiska situationen och affärsförutsättningarna i regionen.

För uppdaterad information vänligen kontakta oss:

www.business-sweden.com/sv/kontakt/



REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Ryssland har åtagit sig att vara klimatneutralt år 2060. Det ska uppnås med hjälp av landets egen energiproduktion av väte, ammoniak och naturgas. I dagsläget saknas dock konkreta åtgärdsplaner.

Flertalet länder i Eurasien är starkt beroende av fossila bränslen samtidigt som energisektorn utgör en betydande del av dessa länders ekonomier. I kombination med kraftigt subventionerad kolkraft i regionen resulterar det i färre incitament till en grön energiomställning. Regionen har dessutom en generellt sett gammal och obsolet energinfrastruktur, vilket bidrar till energiförluster via gasledningar, rör och elnät. FN:s kommission för social utveckling menar att det krävs investeringar på cirka 1 biljon kronor i grön energi för att skapa nio miljoner jobb och samtidigt minska koldioxidutsläppen med cirka 15 procent i regionen.

Eurasien arbetar dock med hållbarhet inom andra sektorer, som exempelvis jordbruket. Ryssland och Kazakstan samverkar vad gäller effektivisering av bevattning, hållande av djur och automatisering för att öka den hållbara produktionen. Kazakstan har dessutom implementerat en nationell plan för att modernisera och effektivisera sitt jordbruk fram till 2025.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Eurasien drabbades hårt både ekonomiskt och humanitärt av coronapandemin. En stor del av regionens ekonomi baseras på informella anställningar på lokala marknader samt inom gränshandel och jordbruk. Flertalet av dessa naturliga samlingsplatser var tvungna att stänga ner under året, vilket resulterade i färre arbetstillfällen med olyckliga socioekonomiska konsekvenser. Många informella löntagare förlorade sina arbeten över en natt och tvingades återvända till sina respektive länder. I Kirgizistan förmodas nära 75 procent av alla arbeten var informella och siffran för länder som Armenien och Mongoliet uppgår till 50 procent. Pandemin drabbade även regionen psykosocialt med bland annat upptrappat våld mot kvinnor till följd av den instängda hemmiljön.

Business Sweden observerar dock inte bara negativa pandemieffekter i regionen. Rysslands återhämningsplan fokuserar exempelvis på en hållbar energiomställning, innovation och automatisering. Planen omfattar en större produktion och försäljning av hållbar el, satsningar på hållbara transporter inklusive en alltmer elektrifierad fordonsflotta, samt en ökad industriell digitalisering.



367M

Folkmängd



4,6%

Befolknings-
tillväxt



79,2

Human
Development
Index



30

Corruption
Perceptions
Index



73,1

Sustainable
Development
Index





INDIEN OCH SYDASIEN I FOKUS



UTLANDSCHEF



**CECILIA
OSKARSSON**

Trade Commissioner/
Country Manager,
India

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN

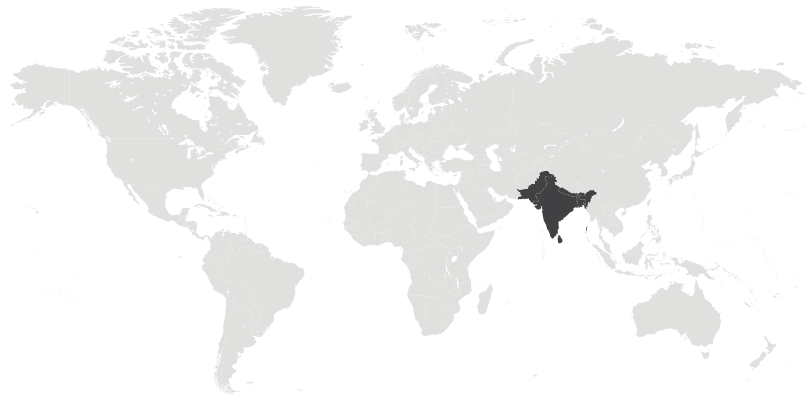
I Sydasiens bor omkring 25 procent av världens befolkning. Regionen kommer därför att spela en avgörande roll i världens gröna omställning. Bhutan föregår med gott exempel som världens första koldioxidnegativa land och Sri Lanka och Nepal har relativt låga nivåer av växthusgasutsläpp per capita då deras ekonomier till stor del ännu inte industrialiserats.

Kustregionerna i Bangladesh, Indien, Sri Lanka och Pakistan står inför översvämningsrisker med stigande havsnivåer, medan smältande glaciärer och torka utgör allvarliga utmaningar för Nepal, Bhutan och Afghanistan. Klimatförändringarna kan innebära att Sydasiens samlade BNP krymper med hela 13 procent till år 2050.

Sydasiens har blivit en betydande investerings- och tillverkningsdestination för Sverige inom områden som medicin, urban infrastruktur, smart tillverkning och ren energi. Tillsammans

med Energimyndigheten har Business Sweden initierat programmet India Sweden Innovations Accelerator. Programmet har underlättat etablering och tillväxt för över 60 svenska hållbara företag i Indien. Business Sweden har även inrättat India Sweden Healthcare Innovation Centre i samarbete med de ledande offentliga sjukhusen. Fokus är att introducera och att genomföra pilotprojekt för innovativa sjukvårdslösningar och syftet är att förbättra allmänhetens tillgång till god hälso- och sjukvård.

Därutöver utvecklar Business Sweden innovativa affärsmodeller för att förbättra tillgången till hållbar stadstransport i Indien. Vi har även hjälpt till i uppstarten av pilotprojekt i Bangladesh för att förbättra och automatisera eldistributionssystemet. Diskussioner i syfte att identifiera och möta lokala klimatutmaningar och därmed främja en grön omställning pågår också med intressenter i Afghanistan, Bhutan, Maldiverna, Nepal, Pakistan och Sri Lanka.



REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

På FN:s klimattoppmöte COP26 tillkännagav Indien sitt mål om nettonollutsläpp till 2070. Hela 50 procent av landets installerade kapacitet ska komma från förnybara energikällor och en 45-procentig minskning av kolintensiteten (summan av all koldioxid som släpps ut i samband med energianvändning) ska uppnås till 2030. Indien har också förbundit sig att följa branschvisa gröna omställningsstrategier för energi, transport, jordbruk, vatten och stadsutveckling. Landet drev dock på för att fasa ner i stället för att fasa ut kol på COP26. Orsaken är landets beroende av kol för sin elproduktion och energiförsörjning.

Bangladesh har satt upp ett mål om en 22-procentig minskning av sina koldioxidutsläpp till 2030 jämfört med 2012 års nivåer och planerar att 10 procent av den totala elen ska genereras från förnybara energikällor. Pakistan har som ambition att införa ett förbud mot import av kol, att generera 60 procent av energin från förnybara källor samt att fordonsflottan ska bestå av 30 procent elfordon till 2030.

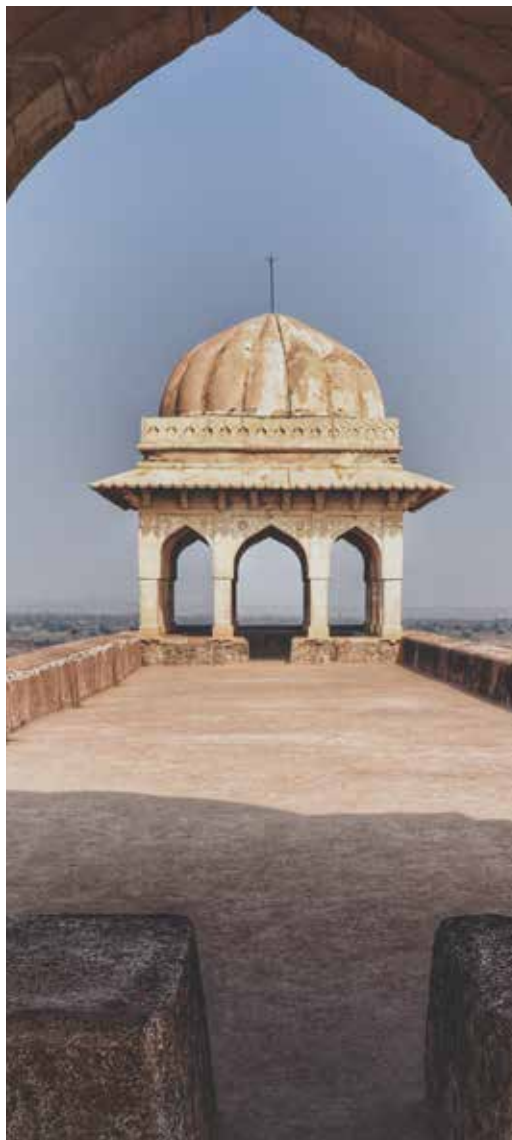
CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Coronapandemin har haft en allvarlig inverkan på både folkhälsa och ekonomisk tillväxt i Sydostasien. Restriktioner i form av strikta nedstängningar av samhället ledde till arbetslöshet och nedläggningar av företag. Antalet människor som lever i extrem fattigdom i regionen har sedan pandemins början ökat till uppskattningsvis 120 miljoner människor. Coronapandemin synliggjorde också den förhållandevis dåliga hälsoinfrastrukturen i regionen och bristen på nödvändiga mediciner, medicinsk utrustning och vacciner.

Samtidigt har pandemin inneburit att övergången till mer hållbara och motståndskraftiga ekonomier påskyndats. Nedstängningen påverkade regionala försörjningskedjor, vilket ledde till ökad tillväxt inom e-handel och en fortsatt utveckling av den digitala ekonomin. Coronapandemin banade också väg för satsningar på infrastruktur, hälso- och sjukvård och medikniska produkter samt åtgärder för en grön omställning av ekonomin.

Flera av länderna i regionen har nu gått från breda nedstängningar av samhällen till mer

riktade insatser, så som att ha ökat penningmängden och vidtagit finanspolitiska stimulansåtgärder. Regionen förväntas uppleva en ekonomisk tillväxt på cirka sju procent 2022, med varierande nivåer av återhämtning mellan länderna beroende på vaccinationsgrad, uppkomsten av nya covidvarianter samt utvecklingen av internationell handel och handelsmönster.



1 818M

Folkmängd



12,9%

Befolknings-
tillväxt



63,4

Human
Development
Index



37

Corruption
Perceptions
Index



60,3

Sustainable
Development
Index



NORDOSTASIEN I FOKUS



UTLANDSCHEF



DAVID HALLGREN

Vice President,
Asia-Pacific

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Nordostasien står för 30 procent av de globala koldioxidutsläppen, där Kina representerar lejonparten. Den folkrika regionen spelar därför en viktig roll i den globala energiomställningen. Det finns en tydlig vilja i Nordostasien att främja och utveckla hållbara lösningar, inte bara inom energisektorn utan även inom exempelvis gröna transporter.

I Kina samarbetar Business Sweden med svenska företag, Energimyndigheten och CSR-centret vid Sveriges ambassad inom områden som fjärrvärme, cleantech, smarta städer, stadsutveckling och hållbarhet i värdekedjan. Svenska lösningar har exempelvis bland annat bidragit till energieffektivare fjärrvärmesystem och minskade utsläpp från produktionsanläggningar i regionen. I Sydkorea bedriver Business Sweden ett aktivt hållbarhetsarbete tillsammans med svenska partnerföretag inom ramen för alliansen för grön omställning, där vi aktivt marknadsför och främjar

innovativa svenska lösningar. Initiativet implementerades även på den taiwanesiska marknaden under 2021 och skapar tillsammans med vår vindkraftsallians ett omfattande stödsystem för svenska företag. I Hongkong arbetar Business Sweden bland annat inom ramen för ett Smart City-program, vars mål är att sammanföra svenska innovationer med stora lokala företag. Business Sweden arrangerade även Sweden-Japan Sustainability Summit 2021 som en del i ett större initiativ för att främja erfarenhetsutbyte och samarbete mellan svenska och japanska företag inom hållbarhetsfrågor.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Trots ambitiösa klimatmål fortsätter regionen att öka sina koldioxidutsläpp och prognoserna för 2022 ser ut att följa den trenden. De omfattande ekonomiska stimulanspaketen i kombination med en alltmer aktiv hållbarhetspolitik har dock haft positiva effekter på den gröna omställningen i regionen.



Kina investerar för att möta utmaningarna med vattentillförsel till den alltmer urbaniserade befolkningen och vattenkrävande industrin. Landet har även åtagit sig koldioxidneutralitet till 2060. Sydkorea och Taiwan investerar i förnyelsebara energikällor med betydande satsningar inom bland annat havsbaserad vindkraft. Sydkoreas åtagande är att 42 procent av dess energi ska komma från förnybara källor år 2034. Taiwan räknar med att andelen förnybar energi ska öka från fem procent år 2020 till 20 procent år 2025.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Nordostasien är inte bara en av de mest innovativa, dynamiska och snabbast växande regionerna i världen. Regionen var också initialt epicentret för coronapandemin och har därmed haft längst tid att hantera dess effekter och konsekvenser. Hela Nordostasien drabbades mer eller mindre av en nedstängning av samhället, industrin och affärlivet. Världen drog lärdom och analyserade pandemins effekter utifrån data, tillvägagångssätt och åtgärdsplaner i regionen. Sjukvården blev snabbt kraftigt ansträngd, men kompensades med byggnation av fältsjukhus och utökad medicinsk kapacitet. Strikta karantänåtgärder följda av resebegränsningar bidrog till en mer kontrollerad smittspridning i regionen, vilket möjliggjorde en snabb och v-formad ekonomisk återhämtning.

Kina utmärker sig i regionen med sin nolltolerans mot covid-19 som innebär strikta nedstängningar av byar, städer och provinser vid ett upptäckt virusutbrott.

Coronapandemin påverkar fortfarande flera sektorer inom näringslivet, inte minst sett till försörjningskedjan. De skenande fraktpriserna under 2021 hade en betydande inverkan på den globala handeln mot bakgrund av regionens framträdande roll inom tillverkning och förädling. Bristen på halvledare har också drabbat tillverkningen i hela världen, däribland många svenska verksamheter.

Nordostasien har under 2021 långsamt återgått till en prepandemisk vardag med lättade restriktioner och en större rörelsefrihet inom respektive marknad. Karantänsbestämmelserna vid internationella resor utgör dock fortfarande ett stort hinder för affärsresor. Dessa restriktioner, framför allt i Kina, förväntas kvarstå under en längre period.



1 626M

Folkmängd



4,9%

Befolknings-
tillväxt



77,9

Human
Development
Index



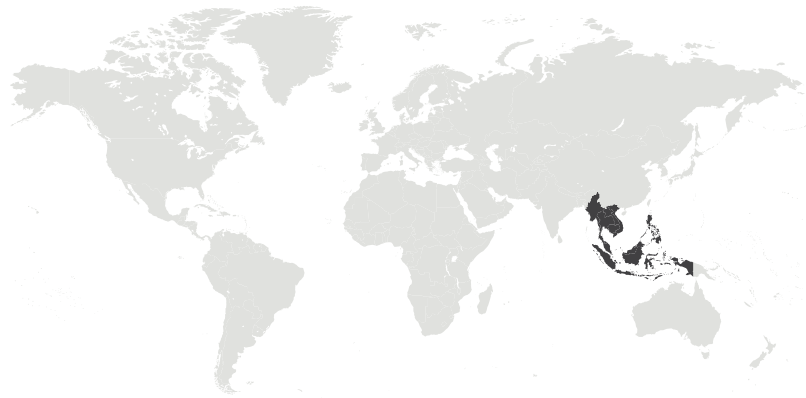
47,0

Corruption
Perceptions
Index



72,9

Sustainable
Development
Index



SYDOSTASIEN I FOKUS



UTLANDSCHEF



EMIL AKANDER
Market Area Director,
Southeast Asia

VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Sydostasien är en av världens mest sårbara regioner för stigande havsnivåer och klimatförändringar. Utvecklingen är problematisk, eftersom tillgången på teknisk klimatexpertis är relativt låg och gröna omställningsinitiativ är kroniskt underfinansierade. Beroendet av fossila bränslen (primärt kol, olja, och naturgas) är högt då det täcker 80 procent av regionens energibehov. Utsläppen av växthusgaser fortsätter att öka i takt med den snabba ekonomiska utvecklingen. Flertalet länder måste importera sin energi och energifrågan blir därmed alltmer geopolitisk. Allt fler företag i Sydostasien anammar dock hållbarhet i sin affärsstrategi, upphandling, kravställning och styrning.

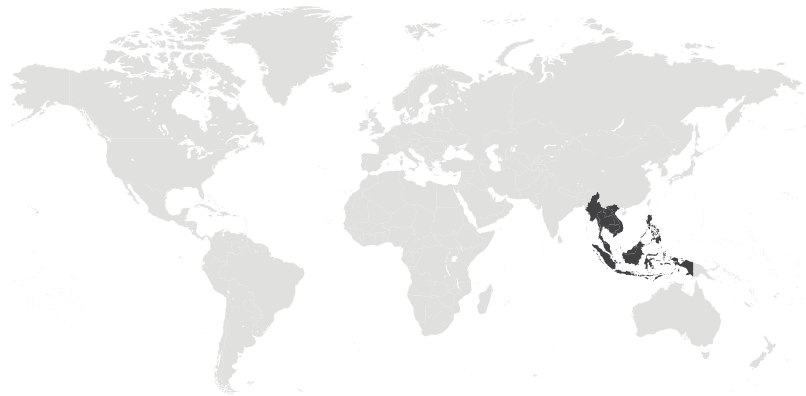
Business Sweden har under 2021 samarbetat med svenska företag i Malaysia för att skapa ett innovationsekosystem för tekniska lösningar inom diabetesbehandling, rekryterat regionala topptalanger till Svenska institutets ledarskapsprogram inom hållbarhet, och tillsammans med svenska

teknikföretag använt svensk AI- och drönarteknologi i norra Sydostasien för lantmäteri inom skogssektorn. Vi fortsätter att främja det bilaterala samarbetet mellan Indonesien och Sverige för att stärka ekonomisk utveckling med hållbarhet i fokus, och arbetar nära Asiatiska utvecklingsbanken i Filippinerna för att lyfta fram svenska leverantörer av grön teknologi i stora upphandlingar.

Business Swedens hållbarhetsarbete kan ibland också vara påfallande praktiskt. Ett exempel är vår hjälp att säkra undantag från coronapandemins inresestopp för tekniker från ett svenskt medicintechnikföretag. På så vis säkerställde vi underhåll av utrustning för livskritisk cancerbehandling på sjukhus i regionen.

REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

Givet svårigheten att parera ekonomisk tillväxt med låg förmåga att generera skatteintäkter för bland annat gröna omställningsinitiativ, har inget av länderna särskilt ambitiösa mål för utsläpp



av fossila bränslen. Vietnam och Thailand har nyligen förbundit sig till nettonollutsläpp 2050 respektive 2065, Singapore efter 2050, medan Malaysia och Indonesien har antytt 2050 och 2065. Filippinerna har inte presenterat något mål i frågan.

Många av de politiska klimatinitiativen handlar i stället om att förbättra energi- och bränsleeffektiviteten inom tillverkning och transport, att försvåra för nyinvesteringar i förädling av fossila bränslen, samt om återplantering av skog och skydd av torvmarker. Trots att mycket arbete återstår kan Business Sweden se tydliga positioneringsförändringar inom dessa områden. Vi arbetar aktivt med att skapa goda förutsättningar för svensk export framför allt vad gäller effektiv transport och tillverkning, grön teknikkompetens inom energiproduktion, men också inom naturskydd och hållbart skogsbruk.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Coronapandemin har slagit hårt mot regionen. Det har visat sig lika tydligt i ekonomiska data som i stadskärnor och på fabriksgolv. De flesta av länderna i Sydostasien, möjligtvis undantaget Singapore, har inte tillräcklig sjukvårdskapacitet att behandla en kraftigt ökad mängd patienter med allvarliga luftvägsinfektioner. Samhälleliga inskränkningar i syfte att begränsa smittspridningen har därför varit tuffa, dock ofta med brett folkligt stöd.



Turism- och besöksnäringen, en viktig del i flera av ländernas ekonomier, kollapsade över en natt med betydande nyfattigdom som konsekvens. Tillverkningsindustrin har drabbats av lokala infektionsutbrott, vilket resulterat i nedstängningar och störningar i globala förädlingskedjor. Den regionalt viktiga fordonsindustrin har påverkats negativt av halvledarkrisen och av kraftigt minskad efterfrågan på bussar och lastbilar under 2020. Det har funnits relativt begränsat ekonomiskt utrymme för gröna stimulansåtgärder eller utökade sociala skyddsnät.

Mot slutet av 2021 kunde dock ljusningar skönjas. Vaccinationskampanjen har tagit fart och delvis tack vare multilateralt bistånd har även regionens fattigaste länder uppnått en god vaccinationsgrad. Framåt slutet av året blev det enklare för utländska affärskvinnor och -män att besöka kunder, medarbetare, och leverantörer i flera av regionens länder. Nya varianter kan dock innebära ett återinförande av de tidigare relativt hårda restriktionerna. Vid årsskiftet 2021/2022 började turismnäringen ta fart och många hotell och konferenslokaler återanställde personal, trots att 2019 års nivåer inte väntas uppnås inom överskådlig framtid. Industriella produktionsvolymerna är åter goda och samtliga av regionens länder (undantaget Myanmar) såg en positiv ekonomisk tillväxt under 2021, även om den var ojämnt fördelad.



668M

Folkmängd



12,0%

Befolknings-tillväxt



71,3

Human Development Index



37

Corruption Perceptions Index



67,9

Sustainable Development Index





OCEANIEN I FOKUS



UTLANDSCHEF



MARTIN EKBERG

Trade Commissioner/
Country Manager,
Australia and
New Zealand

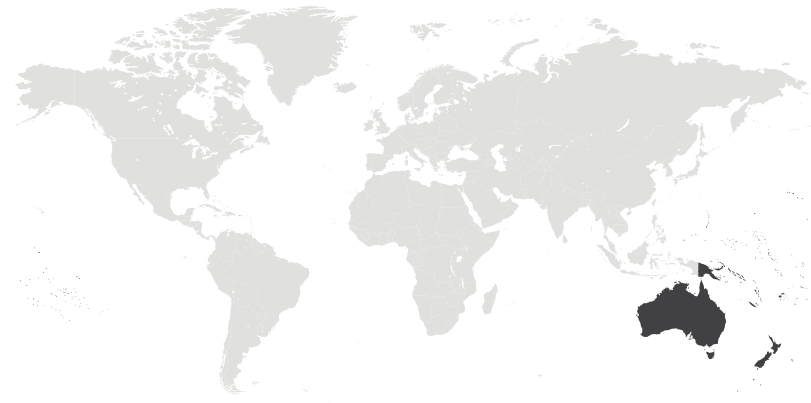
VAD GÖR BUSINESS SWEDEN I REGIONEN?

Oceaniern, som består av Australien, Nya Zeeland och 22 Stillahavsönationer, står inför ett antal hållbarhetsutmaningar. I Australien utgör exempelvis energi och el över hälften av koldioxidutsläppen. Orsaken är brytningen av kol och ett stort beroende av icke förnybara källor. Koldioxidutsläppen leder till märkbara klimatförändringar som redan idag påverkar regionen. Under de senaste åren har Australien och Nya Zeeland drabbats av torka och översvämningar, och Stillahavsöarna kan i värsta fall befinna sig under vattenytan mot slutet av seklet. Klimatförändringarna riskerar också att fortsätta ge upphov till våldsamma konflikter om naturresurser i önationerna. I Papua Nya Guinea har människor tvingats fly från sina hem för att undvika översvämningar, kusterosion och stigande havsnivåer.

Australien och Nya Zeeland är de enda länderna i regionen som har betydande kommersiella relationer med Sverige. De har också relativt få inhemska tillverkande företag, vilket skapar affärsmöjligheter

för svenska företag. Business Sweden blir allt oftare kontaktad av svenska bolag som vill introducera sina hållbara produkter och tjänster i dessa länder. I regionen stödjer vi framför allt företag med verksamhet inom ren teknik, gruvarbete och förnybar energi. Tillammans genomför vi marknadsundersökningar samt utvecklar strategier och identifierar partners, vilket underlättar för svenska företag när de ska presentera sina gröna lösningar för lokala företag. Business Sweden har exempelvis hjälpt en svensk leverantör av innovativ ekologisk förpackningsteknik att ta sig in på den australiska marknaden.

Under året genomförde Business Sweden även Swedish Mining Initiative (SMI) och Pioneer the Possible Project (PTPP) i Australien. I det förra initiativet ska svenska och australiska företag diskutera hur digitalisering och hållbara metoder kan komma att förändra den australiska gruvindustrin och vilka lösningar som finns. I den senare satsningen ska svenska intressenter hjälpa australiska företag att utveckla förnybar energi för att minska sitt beroende av kol mellan 2022 och 2026.



REGIONALA FÄRDPLANER FÖR GRÖN OMSTÄLLNING

En viktig utmaning som Australien måste möta för att kunna minska sina utsläpp är landets beroende av kol. År 2021 stod kolproduktionen för 30 procent av landets utsläpp av växthusgaser. Vid FN:s klimattoppmöte COP26 lovade Australien att minska sina utsläpp av växthusgaser med 26–28 procent till 2030. För att uppnå detta måste landet minska sitt kolberoende avsevärt, men 2015 och 2020 minskade Australien sin kolproduktion med blygsamma 10 procent. Nya Zeeland har förbundit sig att minska sina utsläpp av växthusgaser med 50 procent till 2030, men i likhet med Australien så är landet fortfarande är relativt beroende av kol.

Till skillnad från Australien och Nya Zeeland saknar Stillehavsöarna teknisk expertis och ekonomisk stabilitet för att finansiera omfattande gröna initiativ. Endast fyra av de 22 Stillehavsöarna deltog vid FN:s klimattoppmöte COP26. Många av öarna, inklusive Samoa, har dock förbundit sig att nå nettonollutsläpp till 2030. Vissa stater har till och med bett om hjälp från grannländer för att bekämpa klimatförändringarna. Nya Zeeland avsatte exempelvis över fyra miljarder kronor under året till klimatbistånd i regionen.

CORONAPANDEMINS EFFEKTER

Nedstängningar av internationella gränser och urbana områden bidrog till att framför allt Australien och Nya Zeeland drabbades hårt av coronapandemin. Sjukvårdssystemen var dock förhållandevis väl rustade för att hantera antalet nya patienter. I början av pandemin hade nedstängningar och sociala distansåtgärder stöd hos befolkningen. Mot slutet av 2021 utbröt dock protester i båda länderna, då invånarna utmanade fortsatta restriktioner.

Hälso- och sjukvårdssystemen kämpade på många Stillehavsöar med att behandla svårt sjuka covidpatienter. Fiji och Papua Nya Guinea drabbades av särskilt förödande utbrott under tredje och fjärde kvartalet 2021. Nedstängningar och sociala restriktioner infördes i omgångar under året. Den informella karaktären hos många av Stillehavsöarnas ekonomier hindrade dem dock från att vara genomförbara under en längre period. Dessutom har ojämlikhet i fördelningen

av vaccin i regionen försvårat för dessa turismberoende ekonomier att återgå till nivåerna före pandemin. Med en turism som bidrar till 20 - 70 procent av BNP på flera Stillehavsöar, förväntas den regionala fattigdomen öka med 40 procent 2022.

Positiva trender kan dock skönjas i Oceanien. I Nya Zeeland och Australien har den höga vaccinationsgraden och ökade resurser till sjukvården gjort det möjligt för regeringen att lätta på restriktionerna. Arbetslösheten minskar i båda länderna eftersom regeringarna har satsat stort på återhämtning av de inhemska turism- och besöksnäringarna. Flera av Stillehavsöarna ökade sina utgifter för välfärdstjänster under coronapandemin. Förutom satsningar på hälso- och sjukvård, kan nämnas Salomonöarnas investering i kvinnlig sysselsättning som har varit en viktig del i landets återhämtning.



42M

Folkmängd



17,6%

Befolknings-tillväxt



84,3

Human Development Index



65

Corruption Perceptions Index



70,5

Sustainable Development Index

SVENSKA FÖRETAG GÖR SKILLNAD I DET STÖRSTA SOLPARKSPROJEKTET I AFRIKA SÖDER OM SAHARA

En miljon solpaneler kommer att installeras i sju nya solcellsparkar i Angola – en betydande milstolpe i landets övergång till ren, förnybar energi. Sveriges EPC-allians som lanserades av Business Sweden i samarbete med Svensk Exportkredit (SEK) och Exportkreditnämnden (EKN) under året, förde samman 15 svenska leverantörer med omfattande exportkreditfinansiering.

Stora delar av Afrika söder om Sahara har betydande kapacitetsbrist och dålig tillgång till elektricitet. Enligt Internationella energirådet (IEA) saknar 600 miljoner människor i regionen el. Omkring 70 procent av Afrika söder om Sahara är fortfarande beroende av träkol, ved och andra biobränslen, som både är skadliga för miljön och människors hälsa.

Angola har mer än 30 miljoner invånare och är en snabbt växande ekonomi. Landets tillväxt har varit helt beroende av fossilbaserade energikällor. De största städerna är uppkopplade till det nationella elnätet, men på landsbygden används i regel dieselgeneratorer som enda elkälla. Angola vill nu satsa på att bygga solparker och därmed öka användningen av hållbara energikällor.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

Totalt ska sju solcellsparkar byggas i Angola de närmaste två åren med en kapacitet på 370 MW i en investering som uppgår till nästan sex miljarder kronor. De ska ersätta dieseldrivna generatorer som i dagsläget förser flertalet lokala byar med elektricitet. Solcellsparkerna byggs av ett konsortium bestående av den amerikanska solprojektutvecklaren Sun Africa och den portugisiska EPC-entreprenören MCA Group, med

finansieringsstöd av SEK och EKN.

Hitachi ABB Power Grids ansvarar för bland annat elinfrastrukturen i solcellsparkerna och flera andra svenska företag kommer att leverera installations- och säkerhetsutrustning, stålställningar, samt inventarier. Arbetet koordineras av Elof Hansson som tar en handelshusroll.

Business Sweden har stöttat företagen och projektutvecklaren genom att koordinera Team Sweden samt genom att arrangera högnivåmöten med angolanska motparter.

RESULTAT

Tack vare byggnationen av solcellsparkerna kommer Angola att kunna öka elektrifieringen av landsbygden och därmed erbjuda en billigare och mer pålitlig energiförsörjning. Projektet bidrar även till ökad användning av hållbara energikällor i landet, vilket leder till minskade koldioxidutsläpp och en bättre miljö. Mer tillförlitlig elektricitet leder också till minskad fattigdom och utveckling av landsbygdssamhällen.

De svenska företagen har genom projektet stärkt sin position i Angola. Dessutom ses samarbetet som ett framgångsexempel och som inspiration på andra marknader.

”Vi är stolta över att bidra med vår senaste teknik och ingenjörskonst. Hitachi Energy möjliggör på så vis ett starkare, smartare och grönare elnät i Angola. Nyckeln till framgång har varit att i ett tidigt skede involvera teknik- och finansieringsexperter som har samarbetat med MCA, EKN, SEK, Business Sweden, Elof Hansson och andra aktörer inom Team Sweden.”

Jenny Larsson,
Managing Director på
Hitachi Energy i Sverige



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 4

RAPPORTERING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Miljöpåverkan

Motverkande av korruption

Inkludering och mångfald

Mänskliga rättigheter

Påverkan på personal

Påverkan sociala förhållanden

FORTSATT FOKUS PÅ KLIMATET

Världen ställer om, men takten för en grön och rättvis industriomställning behöver öka för att klimatmålen i Agenda 2030 och Parisavtalet ska kunna uppnås. Business Sweden ser stora möjligheter att agera katalysator för att påskynda klimatomställningen både i Sverige och globalt. Organisationen är unikt positionerad att skala upp svenska världsledande innovationer internationellt samt bana väg för fler hållbara utländska investeringar i Sverige.

Med ett allt större behov av klimatsmarta lösningar och krav på företag från investerare, lagstiftare och kunder att minska klimatavtrycken i de globala värdekedjorna, ökar även efterfrågan på Business Swedens stöd och tjänster. Vårt viktigaste bidrag för att främja hållbar utveckling och grön tillväxt i Sverige och globalt är att maximera den svenska konkurrenskraften. Det gör vi genom att accelerera exporten av hållbara lösningar och attrahera fler hållbara investeringar i Sverige.

SÅ AGERAR VI

Sveriges pionjärskap inom klimatsmarta och resurseffektiva lösningar samt inom klimatlagstiftning och policyramverk har resulterat i stora konkurrensfördelar för svenska företag. Business Sweden arbetar aktivt för att klimatsmarta svenska lösningar ska ges bästa förutsättningar på internationella marknader. Under året har därför Business Sweden tillsammans med flera svenska myndigheter genomfört viktiga insatser i syfte att skapa plattformar för innovationsutveckling, positionering, påverkansarbete och samverkan mellan svenska och internationella aktörer över land-, och industrigränser.

Stor vikt har lagts på att vidareutveckla Business Swedens strategiska och långsiktiga klimatinitiativ Pioneer the Fossil Free, som utgår från det bredare kommunikationsanslaget Pioneer the Possible, men med ett särskilt fokus på klimat. Inom ramen för detta arbete har Business Sweden tagit fram en modell för ett nytt sätt att arbeta där lokalkontor runt om i världen kartlägger exportmarknadernas klimatmål, NDC:er och omställningsplaner. Därefter identifieras gröna investeringar och affärsmöjligheter inom de största utsläppsländerna och utsläppssektorerna för att kunna matcha behoven med hållbara lösningar. ([läs mer på sida 16](#)).

Kommunikationskonceptet Pioneer the Possible har lanserats tillsammans med Svenska

institutet för att positionera Sverige som handels- och investeringsnation. Utifrån varumärkesplattformen har flera riktade främjandeaktiviteter och kunskapshöjande insatser genomförts på prioriterade marknader. Syftet med konceptet är även att öka kunskapen om klimatagendan, policyramverken och det svenska affärserbjudandet för att skapa efterfrågan på klimatsmarta innovationer och samverka för hållbara lösningar. Som ett led i arbetet har Business Sweden, i samarbete med Energimyndigheten och Vinnova, påbörjat etableringen av ett center för klimatsmarta lösningar och innovationspartnerskap i Washington D.C, USA.

Inför och under FN:s klimattoppmöte COP26 i Glasgow genomförde Business Sweden en rad främjandeaktiviteter, bland annat Road to COP26-aktiviteter och högnivåmöten som arrangerades på tio prioriterade marknader runt om i världen för att skapa momentum för klimatåtgärder inför klimattoppmötet. Under COP26 ansvarade Business Sweden för den svenska paviljongen där vi möjliggjorde i för svenska aktörer att framföra sin agenda och presentera innovativa lösningar för grön omställning under anslaget Pioneer the Possible ([läs mer på sida 21](#)).

Inom ramen för konsultverksamheten hjälper Business Sweden svenska företag att möjliggöra hållbara värdekedjor genom att identifiera hållbara alternativ och skapa möten och innovations-samarbeten med centrala aktörer och beslutsfattare inom både privat och offentlig sektor.

Business Sweden medvetandegör även risker samt identifierar, förebygger och minimerar negativ klimatpåverkan inom ramen för konsultprojekten. I enlighet med vår uppförandekod och policydokument förväntas organisationens anställda känna till regelverk och risker samt vara restriktiva mot projekt och företag som är förenade med påtaglig negativ klimatpåverkan. Under året har tydligare ramverk och definitioner tagits



”Business Swedens metod att kombinera klimatnytta med affärsnytta har stor potential att matcha länders klimatutmaningar med svenska hållbara lösningar. De globala främjandeinsatserna i samband med COP26 bidrog med ett tydligt budskap om omställningens möjligheter. Vi behöver alla göra mer och Business Sweden spelar en viktig roll i arbetet med att accelerera klimatsmarta teknologier och påskynda den gröna omställningen globalt.”

Mattias Frumerie,
Chefsförhandlare/
delegationschef
UNFCCC,
Miljödepartementet

fram för att underlätta vårt arbete med att identifiera gröna projekt och eventuella klimatrisker. Skräddarsydda kunskaphöjande insatser har genomförts, bland annat inom ramen för Business Swedens Sustainability Academy ([läs mer på sida 61](#)), där ledande företrädare från näringslivet, regeringen och akademien deltagit för att stärka Business Swedens kunskap om klimatfrågor och det svenska affärserbjudandet.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

Business Sweden har sett över organisationens klimatavtryck och egna utsläpp under året. Kartläggningen har breddats från att mäta utsläppen av Business Swedens pendlings- och tjänsteresor till att även omfatta utsläpp relaterade till energiförbrukning på våra kontor runt om i världen, samt inköp av IT-utrustning. Vi har dessutom samlat in data på kontornivå för samtliga länder. Utökningen av insamlad data visar att redovisade växthusgasutsläpp (CO₂e) har ökat. Business Sweden har även sett över rapporteringen av växthusgasutsläpp och kommer under 2022 sätta en handlingsplan med detaljerade mål för halvering av utsläpp till 2030 för att kunna nå nettonollutsläpp före 2045.

Beräkningarna av Business Swedens växthusgasutsläpp sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Organisationens utsläpp enligt Scope 1 avser direkta utsläpp av växthusgaser som genereras med företagsägda bilar som körs av anställda i tjänst. Scope 2 avser våra indirekta utsläpp av växthusgaser som genereras från vår energianvändning på kontoren. För beräkning av de energirelaterade utsläppen har en så kallad Market-based method använts, vilket innebär att beräkningarna tar hänsyn till om den inköpta elen är ursprungsmärkt. Uppskattningen av

energiförbrukning baseras på kontorsyta i respektive land. Scope 3 avser övriga indirekta utsläpp av växthusgaser och omfattar utsläpp från energi, tjänsteresor med flyg, tåg, buss samt hotell. Data för Business Swedens pendlingsresor bygger på en resvaneundersökning 2020 och data för tjänsteresorna baseras på underlag från vår resebyrå. Vi har också valt att inkludera utsläppen från leasing eller inköp av ny IT-utrustning inklusive laptops, mobiler och skärmar. All data har redovisats i CO₂e och beräkningarna innefattar de sex växthusgaserna i enlighet med GHG-protokollet.

Det finns också en viss påverkan från förbrukningsmaterial, men eftersom de rör en marginell del av Business Swedens totala påverkan har de inte inkluderats i årets klimatdata. Under året har många medarbetare antingen arbetat hemifrån eller jobbat utifrån ett hybridformat. Det kan ha inneburit en ökad påverkan i och med den högre elförbrukningen hemifrån, vilket inte syns i klimatberäkningarna för året.

Med en klarare bild av våra utsläpp, har vi under året ställt oss bakom Fossilfritt Sveriges deklaration om att bli världens första fossilfria välfärdsland och anslutit oss till SME Climate Hub. Det sistnämnda åtagandet innebär att Business Sweden ska halvera sina utsläpp före 2030, uppnå nettonollutsläpp före 2050 och publikt dela framstegen på årsbasis. Business Sweden har valt att överskrida detta mål och har som ambition att uppnå nettonollutsläpp före 2045.

Ett särskilt team i organisationen bestående av tre så kallade Climate Champions har tillsatts för att rapportera utsläppen och följa uppsatta mål. De har också i uppgift att sprida kunskap och uppmuntra kollegor att nå målen samt identifiera möjliga sätt att reducera utsläppen utifrån lokala förutsättningar.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER Scope (växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	MÅL
Scope 1 (företagsägda bilar)	-	109	31	38	Halvera Business Swedens CO ₂ e till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår.
Scope 2 (energiförbrukning, kontor)	-	-	-	1 330*	
Scope 3 (tjänsteresor, IT-utrustning, uppströms utsläpp från energi)	-	2 079	671	1 507**	
Totala växthusgasutsläpp	-	2 188	702	2 875	

* Energirelaterade utsläpp har beräknats enligt både Market-based och Location-based metoderna. Vi har utgått från en Market-based method, vilket innebär att beräkningarna tar hänsyn till om den inköpta elen är ursprungsmärkt. Motsvarande utsläppsmängd enligt en location-based beräkning är 1 246 ton CO₂e för 2021.

** Växthusgasutsläpp (CO₂e) från vår IT-utrustning har inkluderats i 2021-års beräkning.

RISKER OCH RISKHANTERING - MILJÖPÅVERKAN

RISK- BESKRIVNING



Business Swedens resande (både pendlings- och tjänsteresor) runt om i världen liksom energianvändningen på Business Swedens kontor runt om i världen samt inköp av teknik, kontorsmaterial och engångsartiklar, har en negativ inverkan på miljön.

Den indirekta miljöpåverkan av de export- och investeringsprojekt vi bistår med utgör den bestående delen av Business Swedens klimatavtryck. Vår indirekta miljöpåverkan motsvarar de uppdrag och kunder vi arbetar med inom olika länder och industrisegment. Det kan handla om negativ inverkan på klimat, luft, vatten, mark, resursförbrukning, biologisk mångfald, känsliga natur- och kulturområden samt på människor och samhällen. Allt från koldioxidutsläpp, användning av fossila energikällor och farliga kemikalier till skogsavverkning och ohållbart utnyttjande av mark- och vattenresurser.

I projekt där Business Sweden hjälper ett svenskt företag som är underleverantör i stora infrastrukturprojekt, finns en risk för avsaknad av full kontroll i värdekedjan och efter avslutad leverans. Det kan bland annat innebära att de tjänster och produkter som levereras inte används på ett miljömässigt hållbart sätt, säljs vidare eller på annat sätt skadar miljön.

ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK



- | | |
|--|---|
| <p>1 Verksamhetens direkta miljöpåverkan ska styras till en miniminivå inom ramen för vårt uppdrag. Förväntningar och krav på medarbetare anges i interna styrdokument, uppförandekod, hållbarhetspolicy, inköpspolicy, miljöpolicy och resepolicy. Dokumenten ger medarbetare tydliga direktiv och rekommendationer kring deras ansvar för att minimera risker och negativ miljöpåverkan inom såväl den interna verksamheten som i konsultprojektet.</p> | <p>7 Business Sweden genomför löpande intressentdialoger med exempelvis svenska SME-företag och storbolag, för fördjupad förståelse kring deras risker, utmaningar och behov. På så vis kan vi bättre bistå dem att minimera klimatrisker inom konsultprojektet och skala upp deras klimatsmarta lösningar.</p> |
| <p>2 Business Swedens globala klimatavtryck rapporteras i enlighet med GHG-protokollet. Idag ingår pendlings- och tjänsteresor, energiförbrukning och inköp av IT-utrustning på organisationens kontor runt om i världen i utsläppskategorierna. Ambitionen är att ständigt utöka utsläppskategorierna samt förfina noggrannheten i utsläppsdatan. Business Sweden har anslutit sig till SME Climate Hub, vilket innebär ett åtagande om att halvera utsläppen före 2030 och på årsbasis dela med sig av framstegen.</p> | <p>8 Business Sweden arbetar strategiskt för att maximera Sveriges konkurrenskraft genom att hjälpa företag att identifiera och matcha klimatutmaningar med hållbara lösningar. Vi har upprättat en projektdatabas med hundratals gröna affärsmöjligheter som kan bidra till en grön klimatomställning.</p> |
| <p>3 Tjänsteresor ska i möjligaste mån ersättas med virtuella möten alternativt med så miljövänliga transportmedel som möjligt. Flygresor under 50 mil bör undvikas. Genom Business Swedens resepolicy och resebokningstjänst får medarbetare hjälp att välja de mest hållbara transportmedlen, resvägarna och hotellalternativen.</p> | <p>9 Business Sweden genomför främjandeinsatser och möjliggör arenor för svenska företag att interagera och samverka med privata och offentliga beslutfattare. Vi lyfter även fram företagets agenda för att bana väg för snabbare omställning och hållbara globala värdekedjor.</p> |
| <p>4 Se över hur vi kan reducera utsläppen från vår energiförbrukning, exempelvis genom att gå över till renare energikällor. Kontorsytan har även reducerats, vilket kommer att påverka Business Swedens totala energiförbrukning under 2022.</p> | <p>10 Interna och interaktiva kunskapshöjande insatser genomförs löpande. Under året lanserades även den skräddarsydda kursen Business Sweden Sustainability Academy, vars innehåll lade stor vikt vid miljö och klimat för att stärka Sveriges och svensk näringslivs bidrag till den globala gröna omställningen.</p> |
| <p>5 Interna processer, riktlinjer och mallar, som bland annat bygger på EU:s Taxonomi och IFC Performance Standards, har tagits fram och utvecklas löpande för att inkludera hållbarhetsaspekter i det externa tjänsteerbjudandet vid bedömning av risker i marknadsanalyser, partnersökningar och i kartläggningar av gröna affärsmöjligheter.</p> | <p>11 Hela organisationen har under året genomfört ett e-lärande i Business Swedens uppförandekod. Utbildningen inkluderar avsnitt kring medvetenhet och ansvar för miljö och klimat med betoning på vikten av restriktivitet och särskild hantering i samband med projekt och företag där det finns risk för påtaglig negativ klimatpåverkan.</p> |
| <p>6 Majoriteten av Business Swedens främjandeinsatser fokuserar på att utbyta kunskap och goda exempel inom hållbarhet och klimatpåverkan med lokala aktörer och myndigheter. I samverkan med Team Sweden-aktörer som EKN, SEK, Vinnova och Energimyndigheten samt svenska klimatdip-lomater, möjliggör Business Sweden en bredare främjandeagenda med fokus på hållbara lösningar, klimatpolicyramverk, grön finansiering och innovationer. Syftet är att stärka kunskapen, driva incitament för höjda ambitioner och öka efterfrågan på hållbara lösningar på exportmarknaderna.</p> | <p>12 Business Sweden tillgängliggör en hållbarhetsguide och interaktiv hållbarhetskurs på sin webbplats för att vägleda företag att bedriva hållbart och ansvarsfullt företagande.</p> |

MÅL



Business Sweden ska

- halvera sina växthusgasutsläpp till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår
- accelerera svensk export av klimatsmarta lösningar genom att hjälpa svenska företag att identifiera var deras lösningar efterfrågas och kan göra störst nytta
- öka andelen hållbara investeringar i Sverige för att möjliggöra och påskynda den gröna omställningen och nettonollutsläpp senast 2045
- positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för grön omställning och hållbar tillväxt genom kommunikationsinsatser och plattformar för innovationsutveckling och samverkan.

Prioriterat arbete 2022

- Stärka Business Swedens klimatinitiativ Pioneer the Fossil Free för att positionera Sverige som handels- och investeringsnation och ledande aktör i den globala industriomställningen. På så vis kan vi mer effektivt identifiera och matcha globala klimatutmaningar och omställningspaket med svenska hållbara lösningar.
- Utveckla Business Swedens tjänsteportfölj för att möta företagets utmaningar och behov.
- Fördjupa samverkan med Team Sweden för att gemensamt utveckla ett långsiktigt och strategiskt klimatarbete samt stärka och etablera nya nätverk och partnerskap.
- Stärka Business Swedens och det svenska näringslivets närvaro vid internationella konferenser, mässor och evenemang som Dubai Expo, COP27 och Stockholm+50.
- Utveckla Business Swedens klimatrapportering genom att utöka utsläppskategorierna samt förfina analysen och de interna uppföljningsprocesserna för att snabba på - och helst överträffa - uppsatta utsläppsmål.

NOLLTOLERANS MOT KORRUPTION OCH MUTOR

Business Sweden tar korruptionsfrågor på största allvar och fäster särskild vikt vid förebyggande och bekämpning. Tack vare vår lokala närvaro och vårt breda nätverk kan vi hjälpa företag att minska risken för korruption och mutor.

Enligt Business Swedens policyramverk ska korruption och mutor inte under några omständigheter förekomma i projekt eller övrig verksamhet där organisationen är involverad. Vi arbetar aktivt med att identifiera och förebygga risker med bäring på vår egen verksamhet och har etablerade processer för att vidta åtgärder när vi upptäcker röda flaggor i konsultprojekten.

SÅ AGERAR VI

Bekämpning av korruption är en central grundpelare i Business Swedens arbete med att främja internationellt hållbart företagande. Business Swedens uppförandekod och antikorrupsionspolicy följer svensk mutbrottslagstiftning och internationella initiativ som motverkar korruption samt antikorrupsionslagstiftningen i de länder och jurisdiktioner där organisationen verkar. Vi agerar utifrån svensk mutbrottslagstiftning i de fall de lokala lagarna är mindre strikta.

Business Sweden följer internationella riktlinjer som UN Global Compact's tio affäretiska principer, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och OECD:s konvention och riktlinjer för antikorrupktion.

Vi följer även Näringslivskoden, ett dokument som är framställt av Institutet Mot Mutor (IMM) som ett komplement till nuvarande mutbrottslagstiftning. Det ställer krav på förebyggande antikorrupsionsarbete och ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder.

Affärsbeslut ska fattas på affärsmässiga grunder. Ingen gåva eller representation som kan uppfattas som otillbörlig eller som innefattar någon form av förväntad motprestation, får ges eller tas emot. Business Sweden har nolltolerans mot all form av utpressning eller mutor inklusive oegentliga erbjudanden om betalningar till eller från anställda, organisationer eller offentliga tjänstemän. Ett sådant agerande kan leda till rättsliga åtgärder och uppsägning av anställning, uppdrag eller affärsrelation.

Under året har Business Sweden genomfört en rad interna och externa kunskapshöjande insatser. Utöver ordinarie övningar och kurser har vi lanserat och genomfört den interna utbildningen Business Sweden Sustainability Academy för organisationens medarbetare. Det globala hållbarhetsteamet har även stärkt sina färdigheter inom korruption och mutor tack vare en interaktiv utbildning som arrangerades av IMM.

Tillsammans med Utrikesdepartementet, EKN, SEK, IMM och regionala handelskamrar, har Business Sweden genomfört kapacitetshöjande insatser genom digitala så kallade regionala roadshows för att stärka svenska företags (inte minst startups och SME-företag) kunskap i att identifiera, förebygga och hantera korruptionsrisker. Dessutom har Business Sweden tillsammans med IMM etablerat ett antikorrupsionsnätverk för svenska företag med internationella värdekedjor. Plattformen ger företagen möjlighet att under Chatham House Rules utbyta kunskaper och erfarenheter kring korruptionsrisker samt dra lärdomar och få verktyg för att förebygga och hantera dem, framför allt inom komplexa industrier, projekt och marknader.



”Sverige är ett exportberoende land med flera framgångsrika företag på tillväxtmarknader som associeras med hög korruptionsrisk. För att kunna bedriva långsiktigt lönsamma och hållbara affärer behöver företagen kunna identifiera och hantera dessa risker. Institutet Mot Mutor är därför stolta över att i år stärkt samarbetet med Business Sweden och att vi nu tillsammans erbjuder ett antikorrupsionsnätverk där större svenska företag får möjlighet att diskutera de allra mest utmanande frågorna.”

Hayaat Ibrahim,
generalsekreterare för
Institutet Mot Mutor
(IMM)

RISKER OCH RISKHANTERING - MOTVERKANDE AV KORRUPTION

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Korruptionsriskerna i form av mutor, utpressning, bedrägeri, politisk påtryckning, penningtvätt eller olagligt penningflöde kan förekomma i kontakt med tredje part. Business Sweden och dess kunder kan också utsättas för korruptionsförsök där tredje part utnyttjar sin ställning för att uppnå en otillbörlig fördel för sig själv eller en annan part. Det är särskilt utmanande i länder med hög korruptionsrisk och på marknader där gåvor är kutym vid affärsförbindelser och möten.</p> <p>Uppdrag som relaterar till offentliga upphandlingar där motparten är utländska myndigheter eller tjänstemän samt utländska investeringar i Sverige är särskilt utsatta för korruptionsrisker. Större projekt med offentlig köpare i länder med hög korruptionsrisk, avvikande lokal praxis, svaga institutioner samt otillräcklig lagstiftning, innebär en förhöjd risk för vår verksamhet och de företag vi arbetar med. Försvars-, bygg- och anläggning, gruv-, energi-, transport och logistikindustrierna samt infrastruktur, är exempel på sektorer där en förhöjd korruptionsrisk har identifierats.</p> <p>Vi är medvetna om att de finns flera risker inom vår Business Incubation and Operations (BI&O)-verksamhet, ett tjänsteerbjudande där vi bland annat hanterar bokföring och finansiella transaktioner i utlandet på uppdrag av våra kunder. Riskerna består i penningtvätt, olagligt penningflöde eller brott mot lokala skatt- och redovisningslagar. En risk finns även i våra tjänsteerbjudanden där partnersökningar ingår. Även om Business Sweden gör en granskning av potentiella partners för svenska företag, finns fortfarande en osäkerhet och fara att vissa korruptionsrisker förblir obemärkta.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Business Sweden har en antikorrupsionspolicy och uppförandekod som är obligatorisk för alla anställda att skriva under och efterleva. Samtliga medarbetare måste genomföra en obligatorisk utbildning i uppförandekoden som innefattar förebyggande arbete mot korruption och mutor.</p>	<p>7 Business Sweden är stödmedlem hos IMM och deltar vid deras sammanträden för att utveckla det interna och externa antikorrupsionsarbetet samt stötta företag i hur korruptionsrisker kan hanteras.</p>
<p>2 Business Sweden arbetar nära Team Sweden (särskilt EKN, SEK och UD) för att utbyta information och kunskap, gemensamt analysera och minimera risker samt säkerställa åtgärder och granskningsprocesser i stora och/eller komplexa projekt.</p>	<p>8 Business Sweden har tillsammans med IMM skapat ett antikorrupsionsnätverk med svenska globala storföretag verksamma inom industrier och/eller på marknader med förhöjd korruptionsrisk i syfte att utbyta kunskap och erfarenheter.</p>	
<p>3 Business Sweden har rutiner och verktyg för att screena företag innan samarbeten ingås eller affärskontrakt undertecknas. Särskilda åtgärder vidtas och/eller avslag av projekt sker om röda flaggor upptäcks hos kunder och samarbetspartners. En hållbarhetsklausul finns inskriven i Business Swedens avtal, som ställer krav på att företag agerar i enlighet med internationella direktiv och konventioner för hållbart företagande.</p>	<p>9 Business Sweden har en strukturerad och återkommande dialog med sina anställda och med viktiga intressenter som svenska företag, samarbetsaktörer, Team Sweden och ägare för att stärka och utveckla samverkan inom antikorrupsion.</p>	
<p>4 En screening görs innan företag godkänns för deltagande vid delegationsresor. För att få medverka måste företagsrepresentanterna underteckna och acceptera Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul.</p>	<p>10 Business Sweden har en visselblåsarfunktion som medarbetare och tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska mutor eller korruptionsöverträdelser i organisationen.</p>	
<p>5 Business Swedens Legal team arbetar kontinuerligt med juridisk rådgivning och riskminimering avseende lokalkontorens tjänsteerbjudanden och avtalsstillämpning. Genomgång av tjänsteutbud och dess avtalsstöd och förnyelse sker löpande.</p>	<p>11 Business Sweden har en gåvopolitik som innebär att gåvor till och från extern part ska undvikas i möjligaste mån. En särskild process för registrering och förvar av representationsgåvor som mottas av Business Swedens vägnar har inrättats för att externa gåvor aldrig ska hamna i medarbetares händer.</p>	
<p>6 Business Sweden har ett globalt hållbarhetsteam, ett hållbarhetsnätverk och en hållbarhetskommitté som hjälper medarbetare och kunder i att identifiera, förebygga och hantera risker för korruption och mutor.</p>	<p>12 Business Sweden har lanserat en intern hållbarhetsakademi för medarbetarna. Kursplanen omfattar information och verktyg för att minimera interna och externa korruptionsrisker.</p>	
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska</p> <ul style="list-style-type: none"> - säkerställa att samtliga av Business Swedens anställda genomför e-lärande i uppförandekoden - säkerställa att samtliga av Business Swedens kontorschefer genomgår en compliance-utbildning - säkerställa att 100 procent av Business Swedens BI&O-anställda deltar i en särskilt framtagen compliance-utbildning. <p>Prioriterat arbete 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stärka Business Swedens färdigheter inom compliance och antikorrupsion genom kompetensbaserad rekrytering, utbildningsinsatser, implementering av nya verktyg och processer samt genom Business Swedens hållbarhetsakademi. - Fördjupa samarbetet inom Team Sweden för att bättre stödja företagen i att förebygga och hantera korruption genom informationsutbyte, kunskapsförhöjande insatser samt harmonisering och utveckling av metoder och verktyg. - Stärka avtalsefterlevnad, enhetlighet i tjänsteutbudet, kunskap, rutiner och processer inom ramen för Business Swedens BI&O verksamhet. - Vidareutveckla samarbetet med IMM och korruptionsnätverket för svenska företag i syfte att skapa en plattform för diskussion och ett gemensamt forum för att bemöta risker. 	

MOT ÖKAD MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Medarbetarnas olika kunskaper, färdigheter och kompetenser är avgörande för att Business Sweden ska kunna bedriva framgångsrika export- och investeringsfrämjande insatser. Inkludering och mångfald är med andra ord inte enbart en självklarhet för oss – det är själva grunden för organisationens arbete. Att få varje individ och team att leverera till sin fulla potential skapar värde för våra kunder och för Sverige.

Business Swedens globala team och lokala närvaro med över 40 kontor på världens alla kontinenter, gör organisationen till en unik arbetsplats. Kontoren består av medarbetare med olika bakgrund, kompetens, erfarenhet, nationalitet, kön och ålder. Business Swedens fokus på mångfald är en framgångsfaktor som skapar värde för de företag vi stöttar och i samarbetet mellan kollegor och externa aktörer.

SÅ AGERAR VI

I enlighet med Business Swedens uppförandekod och policy- och styrdokument tillämpar vi nolltolerans mot all form av diskriminering och ojämlik behandling av våra medarbetare och samarbetspartners. Vi arbetar också aktivt för att förebygga och eliminera orättvis behandling på grund av funktionsnedsättning, kön, nationalitet, sexuell läggning, etnicitet, samt kulturell eller religiös tillhörighet.

Business Swedens könsmässiga fördelning av chefer är idag varken jämställd eller återspeglar den mångfald av nationaliteter som återfinns i vår organisation. Därför kommer fokus under 2022 ligga på att undanröja de strukturella orättvisor som finns gällande kön och bakgrund för att skapa bättre fungerande arbetsgrupper (eller team) och förbättra vår förmåga att rekrytera och befordra personal under tydlig meritokrati.

Den nedåtgående trenden som Business Sweden hade i slutet av 2020 vad gäller kvinnlig representation på positionen som handelssekreterare går nu i en positiv riktning gentemot den uppsatta målbilden om en andel om minst 40 procent. Under 2021 gjordes fyra nya utnämningar, varav tre var kvinnor. I kombination med de utnämningar som är planerade för den första halvan av 2022 når vi en andel om 34 procent.

Business Sweden har under 2021 genomfört en omfattande förstudie för att få en djupare förståelse

för inkludering och mångfald. Förstudien innehöll en enkät till alla medarbetare i organisationen, djupintervjuer av chefer och stödfunktioner, samt en analys av personal- och verksamhetsrelaterade data. Studiens resultat ligger till grund för riktade åtgärder för att främja en högre grad av inkludering, jämställdhet och mångfald inom organisationen. Studien visar på styrkor att bygga på i det fortsatta arbetet, men ger också en tydlig bild av de utmaningar som de riktade åtgärderna ska adressera.

Det finns en hög grad av medvetenhet i Business Sweden kring vikten av att kommunicera mål och följa upp insatser inom området, vilket ger en bra grund för att etablera tydliga globala måttetal och fortsätta arbetet med centrala HR-relaterade processer, varav flertalet redan är globala. Studien visar även på ett stödjande team och en god arbetsmiljö som präglas av respekt från närmaste chef och kollegor och där medarbetare känner sig värderade för sina olika perspektiv.

En av de största utmaningarna berör Business Swedens icke-svenska medarbetare och medarbetare som identifierar sig som en minoritet som inte känner samma grad av inkludering i organisationen. Vi ser även tendenser till att utveckling och karriärmöjligheter är ojämnt fördelade, och att icke-svenskar och kvinnor missgynnas över tid. Det finns ett tydligt behov att öka graden av medvetenhet och kunskap hos organisationens ledare genom kontinuerligt stöd samt förtydligande av riktlinjer och utbildning inom området inkludering och mångfald.

Under början av 2022 kommer en global arbetsgrupp att tillsättas, med representation från centrala funktioner och alla geografier. Arbetsgruppen leds av en hängiven och engagerad person som har i uppdrag att genom kort- och långsiktiga aktiviteter komplettera och leverera på åtgärdsplanen.



”Den genomlysande förstudien har uppmärksammat oss på kritiska områden där vi behöver vidta åtgärder för att ta tillvara på den mångfald vi har inom organisationen och skapa en kultur som stödjer en högre grad av jämställdhet och inkludering. Vi kan inte vara sanna våra kärnvärden utan att leverera inom detta område. Det är avgörande för att vara en attraktiv organisation där våra medarbetare trivs och vill stanna.”

Jan Larsson,
Vd. Business Sweden

ANDEL KVINNOR I LEDANDE BEFATTNINGAR, NULÄGE

Styrelse: 50%
Handelssekreterare: 31%
Ledningsgrupp: 22%
Chefer: 37%
Andel kvinnor i övriga organisationen
Seniora projektledare: 51%
Projektledare: 53%
Konsulter: 55%
Associates: 73%

Andel kvinnliga chefer rapporteras framgent för organisationen som helhet. Här ingår alla regioner samt stabsfunktioner, oavsett lokalisering

Utöver de lagstadgade rapporteringskrav enligt årsredovisningslagen, har Business Sweden valt att lägga till redovisningskapitlet Inkludering och mångfald som rapporteringsområde utifrån dess avgörande betydelse för organisationen. Vi vet av erfarenhet att diversifierade arbetsgrupper med olika bakgrunder och kunskaper skapar bättre resultat för våra samarbetspartners och medarbetare. Att erbjuda våra medarbetare jämställda arbetsförhållanden gör oss inte bara attraktiva som arbetsgivare utan är också förutsättningen för ett framgångsrikt arbete.

RISKER OCH RISKHANTERING - INKLUDERING OCH MÅNGFALD

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Risken för ojämlikhet kan leda till konsekvenser för Business Swedens verksamhet, för våra medarbetare och för samhället i stort. En upplevelse av ojämlik behandling kan resultera i minskat engagemang, en känsla av otrygghet och brist på förtroende för organisationen. Det påverkar i sin tur våra möjligheter att utföra vårt uppdrag och att leverera värde till våra kunder. Brister i ett mångfalds- och inkluderingsarbete kan också leda till svårigheter att attrahera och behålla talang.</p> <p>Det finns även risk för bristande inkludering och mångfald vad gäller representativt deltagande i beslut, möten, konferenser, paneler och delegationsresor, i vilka Business Sweden är sammanhållande aktör för arrangemanget.</p> <p>Dessutom kan det finnas en förhöjd trygghets- och säkerhetsrisk för kvinnor och minoritetsgrupper där vi är verksamma eller i de länder vi reser till, inte minst på marknader där normer och lagstiftning inte ger kvinnor och män samma rättigheter och möjligheter.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Business Swedens beteendevägledande uppförandekod och policy- och styrdokument tar avstånd från all form av diskriminering och ojämlik behandling av medarbetare.</p>	<p>6 Business Sweden har en visselblåsarfunktion som såväl medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelser av organisationens uppförandekod.</p>
	<p>2 Inkludering är tongivande i Business Swedens arbetsgivarvarumärke och i all kommunikation med kandidatmarknaden för att kunna attrahera personer med olika kön, bakgrund och erfarenhet.</p>	<p>7 Business Sweden uppmanar chefer, samarbetspartners och deltagare att reflektera över inkludering och mångfald vid nominering av delegater i samband med möten, konferenser och delegationsresor för att främja jämställd representation.</p>
	<p>3 Business Sweden genomför en proaktiv successionsplanering för att behålla talang och tar beslut kring befordran eller internrekrytering, som grundar sig i strukturerade processer för likabehandling av alla kandidater.</p>	<p>8 Business Sweden erbjuder säkerhetsutbildningar och verktyg för att öka tryggheten hos kvinnliga medarbetare inför resor eller stationering till länder med förhöjd säkerhetsrisk.</p>
	<p>4 Business Sweden arbetar proaktivt med att anpassa arbetsgivarerbjudandet för att attrahera en mångfald av kandidater. Vid externrekrytering av chefer ställs krav på diversifierade kandidatpresentationer.</p>	<p>9 Business Sweden arbetar för att öka kunskapen om och vikten av jämställdhet hos de aktörer vi samarbetar med och i de projekt vi är involverade.</p>
	<p>5 Business Sweden inrättar en global arbetsgrupp med representation från centrala funktioner och samtliga geografier, som har i uppdrag att komplettera och leverera på åtgärdsplanen med kort- och långsiktiga aktiviteter för att nå våra målsättningar.</p>	
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska arbeta för</p> <ul style="list-style-type: none"> - en jämställd representation på alla nivåer i organisationen, för kvinnor ska andelen ligga mellan 40-60 procent - jämställda karriärs- och utvecklingsmöjligheter för alla våra medarbetare - jämställda löner och villkor - ett inkluderande ledarskap - en inkluderande kultur - en jämställd representation av kvinnor och män vid delegationsresor, möten och konferenser. <p>Prioriterat arbete 2022</p> <p>Genomförande av den globala arbetsgruppens åtgärdsplan enligt ovan. Det inkluderar bland annat</p> <ul style="list-style-type: none"> - att sätta och följa upp globala mätetal kopplade till långsiktiga målsättningar, så som <ul style="list-style-type: none"> • andel kvinnor och icke-svenskar på samtliga karriärnivåer. • uppföljning av takt i karriärutveckling samt andel befördrade kvinnor och icke-svenskar. • personalomsättningsgap. • nivå av upplevd inkludering (enkätbaserad). - att genomföra utbildningsinsatser för alla chefer. - att skapa nya karriärvägar vid sidan av handelssekreterarrollen. - transparenta rekryteringsprocesser med utlysning av tjänster samt krav på diversifierade kandidatpresentationer. - tydligare krav på att engelska är vårt arbetsspråk. - att utveckla en särskild uppförandekod för delegationsresor med föreskrifter kring jämställdhet och respektfullt agerande som undertecknas av delegationsdeltagarna i samband med avtal och/eller före avfärd. 	

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER GÄLLER ALLA

Business Sweden har nolltolerans mot alla former av överträdelse mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete. Vi arbetar för att stärka medvetenheten och kunskapen om ansvarsfullt företagande hos svenska företag och samarbetsaktörer genom att identifiera och hantera risker inom ramen för konsultprojekten.

Budskapet är tydligt: brott mot mänskliga rättigheter får aldrig förekomma i de projekt som Business Sweden är involverat i. Vi har en viktig roll att främja internationellt hållbart företagande och att alltid föregå med gott exempel. Business Sweden tillämpar FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Organisationen har undertecknat UN Global Compact och aktivt integrerat dess tio grundprinciper i framtagandet av uppförandekod och policyprogram, vilka genomsyrar det löpande hållbarhetsarbetet.

SÅ AGERAR VI

Sveriges regering har uttryckt en tydlig förväntan på att svenska företag som är verksamma i Sverige eller i utlandet ska respektera de mänskliga rättigheterna i all sin verksamhet. Det innebär att företagen inte ska orsaka, bidra eller vara kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter, inte minst när det gäller konflikttrabbade områden, och att de ska förhindra sådana kränkningar. Inom ramen för Business Swedens främjandearbete och konsultverksamhet bistår vi företag med information kring potentiella hinder och risker kopplade till exportaffärer för att främja hållbart företagande.

Vanliga hinder för företagen kan vara bristande kunskap och resurser, avsaknad av information kring lokala risker och normer, dålig insyn och kontroll i värdekedja och leverantörled, svaga lokala institutioner på exportmarknaderna samt bristande upphandlingskriterier och hänsyn till hållbarhetsaspekter vid offentliga upphandlingar. Business Sweden stärker kunskapen och medvetenheten inom dessa områden genom att identifiera och förebygga MR-risker.

I takt med ny lagstiftning och att högre krav ställs på affärsverksamheter, efterfrågar svenska exportföretag ytterligare stöd i dessa frågor. Business Sweden har därför genomfört flera kompetens- och kapacitetshöjande insatser under året för att bättre kunna hjälpa företagen.

Bland annat har en intern hållbarhetsakademi lanserats med en skraddarsydd kursplan för medarbetarna. På Business Swedens initiativ har även en interaktiv utbildningsserie genomförts tillsammans med Utrikesdepartementet, Raoul Wallenberg Institutet (RWI) och Sida för att öka kapaciteten inom Team Sweden och utlandsmyndigheterna på framför allt komplexa högriskmarknader. Utbildningsserien leddes av MR-expert vid RWI och omfattade lokalanpassade dilemmaträningar och övningar rörande tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjor samt kunskaper i EU:s kommande lagkrav på human rights due diligence.

Business Sweden ställer krav på de företag som organisationen samarbetar med. Vi uttrycker en tydlig förväntan om att FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag efterlevs i samband med projektavtal, främjandevenemang och delegationsresor. Under året har nya verktyg och processer för screening och riskanalyser av företag och projekt utformats och kommer att implementeras i verksamheten genom särskilda utbildningsinsatser under våren 2022.

Business Sweden tar avstånd från direkt medverkan i affärer där riskbilden anses så påtaglig att mänskliga rättigheter kränks och då riskerna inte bedöms kunna hanteras i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. I länder där anställda saknar rätt till kollektiva förhandlingar och organisationsfrihet har Business Sweden ett särskilt ansvar att säkerställa att globala standarder efterlevs och att partnerföretagen upprättar trovärdiga och tillbörliga riktlinjer. Vi försöker alltid minimera risker för kränkningar av samhällets mest utsatta och sårbara, däribland ursprungsbefolkningar, nationella eller etniska minoriteter, migrantarbetare, kvinnor, barn och personer med funktionsnedsättning.



”Raoul Wallenberg Institutet hade under 2021 ett givande samarbete med Business Sweden i frågor om mänskliga rättigheter i företag och klimatförändringar på COP26, och i en serie webbseminarier som arrangerades tillsammans med Utrikesdepartementet. Att bedriva affärer i linje med internationellt erkända värderingar säkerställer att Sveriges exportfrämjande uppfyller internationella åtaganden om mänskliga rättigheter. Det är avgörande att organisationer som Business Sweden håller fingret på pulsen, erbjuder praktiska verktyg samt förklarar på ett övergripande sätt varför mänskliga rättigheter är en framgångsfaktor i övergången till en koldioxidfri ekonomi. Därmed kommer rådgivare såväl som företag vara bättre rustade i arbetet mot en ”rättvis” grön omställning. Affärs- och innovationsmöjligheterna inom hållbarhet är enorma och partnerskapet mellan Business Sweden och Raoul Wallenberg Institutet spelar här en viktig roll.”

Adj. Prof. Morten Kjaerum, Director, Raoul Wallenberg Institutet

RISKER OCH RISKHANTERING - MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Swedens största risker för överträdelse av mänskliga rättigheter finns inom ramen för de projekt och de länder som vi och våra kunder verkar i. MR-riskerna i ett konsultprojekt eller en främjandeinsats ser olika ut beroende på exempelvis industri, storlek på projekt, köpare, land och geografiskt område, underleverantörer och politisk kontext.</p> <p>Sverige har världsledande exportföretag inom sektorer som är särskilt utsatta för förhöjd risk för kränkningar mot mänskliga rättigheter, exempelvis inom textilindustri, infrastruktur och gruvnäring. Det är inte ovanligt att svenska företags lösningar används i länder där överträdelse av mänskliga rättigheter förekommer och där lokal lagstiftning och efterlevnad är bristfällig. Länder med konfliktområden, migrerande arbetare, ursprungsbefolkningar, nationella eller etniska minoriteter samt där rätten att delta i kollektiva förhandlingar eller att bilda eller ansluta sig till fria fackföreningar försvåras eller saknas, innebär en förhöjd risk för MR-kränkningar och kräver därför särskilda åtgärder.</p> <p>Det förekommer även en indirekt risk för Business Sweden i interaktionen med företag som saknar full kontroll över sina globala värdekedjor och leverantörsled och därmed inte efterlever internationella direktiv och riktlinjer. Dessa utgörs exempelvis av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Företag med globala värdekedjor är särskilt exponerade och behöver kontinuerligt och systematiskt hantera risker.</p> <p>Därutöver förekommer indirekta risker att de tjänster eller produkter Business Sweden hjälpt företag att sälja inte nyttjas på ett hållbart sätt eller används i strid mot mänskliga rättigheter efter avslutad affär och leverans. Det kan exempelvis gälla teknologi som används för olaglig avlyssning eller övervakning samt maskiner som vidare-säljs för ohållbar och osäker gruvnäring eller till infrastrukturprojekt där människor tvångsflyttas.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Business Sweden tar, genom välformulerade och implementerade policydokument och en uppförandekod, tydlig ställning mot all form av kränkning av mänskliga rättigheter, tvångsarbete och barnarbete.</p> <p>2 Business Sweden följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, Sveriges handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter samt regeringens plattform för internationellt hållbart företagande. Vi har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess affäretiska principer i vår uppförandekod.</p> <p>3 Business Sweden identifierar interna risker och beaktar vikten av tillbörlig aktsamhet i värdekedjan, inte minst i samband med projekt i länder och branscher med särskilt hög risk för kränkning av mänskliga rättigheter.</p> <p>4 Business Sweden hjälper företag i att skapa sig en bättre bild över vilka risker som finns på olika marknader samt hantera risksituationer vid planerad etablering, investering eller handel med varor och tjänster.</p> <p>5 Business Sweden genomför preventiva åtgärder för att förhindra risker och kränkningar av mänskliga rättigheter genom screening av företag och konsekvensanalyser av projekt. Vi ställer också, via hållbarhetsklausuler och leverantörskoder, krav på regelefterlevnad vid projektavtal.</p> <p>6 Business Sweden har inrättat en skräddarsydd hållbarhetsakademi för medarbetarna och genomför frivilliga och obligatoriska utbildningar och övningar i bland annat Business Swedens uppförandekod.</p>	<p>7 Business Sweden främjar kunskap hos svenska företag, utlandsmyndigheter och externa aktörer vad gäller identifiering, hantering och redovisning av MR-risker. Det gör vi genom särskilda utbildningsinsatser och/eller i samband med konsultprojekten.</p> <p>8 Business Sweden samverkar med Team Sweden och externa experter för att främja efterlevnad av nationella och internationella regelverk i syfte att minimera risker.</p> <p>9 Business Sweden har en strukturerad och återkommande dialog om mänskliga rättigheter med organisationens anställda och med dess viktigaste intressenter, däribland svenska företag, samarbetsaktörer, Team Sweden och ägare.</p> <p>10 Business Sweden samverkar med externa relevanta aktörer kring utmaningar och risker rörande mänskliga rättigheter.</p> <p>11 Business Sweden har en visselblåsarfunktion som såväl medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelse av organisationens uppförandekod.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska</p> <ul style="list-style-type: none"> - säkerställa att brott mot mänskliga rättigheter aldrig får förekomma i de projekt som Business Sweden är involverad i - säkerställa att samtliga av Business Swedens anställda genomgår e-lärande i uppförandekoden en gång om året med fokus på mänskliga rättigheter - säkerställa att samtliga kontorschefer genomgår en compliance-utbildning. <p>Prioriterat arbete 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stärka Business Swedens färdigheter inom compliance och mänskliga rättigheter genom kompetensbaserad rekrytering, utbildningsinsatser, implementering av nya verktyg och processer samt Business Swedens hållbarhetsakademi. - Stärka samarbetet med Team Sweden och med aktörer som Nationella kontaktpunkten (NKP), Raoul Wallenberg Institutet (RWI) och Näringslivets Internationella Råd (NIR). - Bredda lokala nätverk och kapacitetsbyggande insatser på prioriterade marknader. - Stärka insatser för att öka kunskapen hos och stödet för svenska SME-bolag. - Utveckla Business Swedens leverantörskod och säkerställa att den alltid undertecknas i samband med nya eller uppdaterade avtal. 	

EN ARBETSPLATS FÖR MEDARBETARNAS BÄSTA

Business Swedens medarbetare är verksamhetens viktigaste resurs. Vi arbetar målorienterat för att säkerställa en produktiv, hållbar och hälsosam arbetsmiljö på våra kontor runt om i världen.

Under 2021 har Business Swedens arbetsmiljö påverkats i olika hög grad av pandemirestriktionerna. Vi har samtidigt vant oss vid att arbeta på ett mer flexibelt sätt och våra medarbetare kommer därför även framöver ges möjlighet att arbeta hemifrån.

SÅ AGERAR VI

Business Sweden har skrivit under Global Compacts principer om arbetsrätt samt följer ILO:s åtta kärnkonventioner och svenska och lokala arbetsrättslagar. Vi arbetar kontinuerligt för att skapa en företagskultur där medarbetare känner sig delaktiga, inkluderade och motiverade. Detta följs löpande upp i medarbetarundersökningar, dialoger med intressenter och HR samt genom en extern visselblåsarfunktion. För att ständigt kunna främja och förbättra en god och trygg fysisk och psykosocial arbetsmiljö har Business Sweden under året genomfört utbildningar i ämnet.

I syfte att löpande förstå och kunna arbeta proaktivt med att skapa den bästa möjliga arbetsmiljön utifrån varje individs behov tillhandahåller Business Sweden stöd och verktyg på flera nivåer, både till medarbetare och chefer. Tydliga förväntningar, trygga och effektiva team, rätt förutsättningar för att kunna utföra sina arbetsuppgifter samt ett nära och coachande ledarskap är viktiga hörnstenar för en bra arbetsmiljö, där alla medarbetare har i uppgift att bidra till en god arbetsstämning.

I de medarbetarundersökningar som Business Sweden varje år mäter och följer upp, visar resultatet trots pandemin, positiva trender. De index för Teameffektivitet, Engagemang och Ledarskap

som vi följer upp i vår medarbetarundersökning har sett en uppåtgående trend under 2021 och ligger fortsatt på höga nivåer. Det visar att vårt fokuserade arbete ger resultat. Även Business Swedens nya Remote Working Index går uppåt, vilket tyder på att våra medarbetare upplever att det fungerar bra att arbeta på distans.

Löpande ledarskapsutveckling och stöd är ett fortsatt fokusområde där Business Sweden kompletterar med kompetenshöjande insatser för hållbar produktivitet och hälsa. Organisationens chefer har även det tydliga ansvaret att stödja kontinuerlig kompetensutveckling hos varje medarbetare och att ge utrymme för nya erfarenheter och projekt. Ledarskapet ska genomsyras av förmågan att skapa tydliga mål (Envision) och resultat (Enact) samt engagera och involvera alla medarbetare (Engage).

Säkerhet och trygghet för våra medarbetare, konsulter, samt för de gäster vi bjuder in och övriga som vi har temporärt eller permanent ansvar för, är en självklarhet för Business Sweden. Vi genomför en rad åtgärder så som regelbundna riskanalyser och säkerhetsutbildningar samt tar fram verktyg, rutiner och hjälpmedel för att säkerställa trygghet på arbetsplatsen. Business Sweden balanserar noga riskerna mot en fungerande verksamhet utifrån det fastställda uppdraget och följer utvecklingen såväl lokalt som globalt.

För att motivera, tydliggöra och ge liv åt Business Swedens värdeord: *resultatskapande, ansvarstagande* och *samverkan*, tilldelas utvalda medarbetare den årliga utmärkelsen Employee Value Awards. Medarbetarna som röstas fram av sina kollegor, har genom god prestation, kamratskap och laganda föregått med gott exempel.



”Jag är mycket glad över att se hur vårt hybrida arbetssätt utvecklas och bidrar till en upplevelse av förbättrad arbetsmiljö för våra medarbetare samtidigt som vi fortsätter att leverera fina resultat i vår verksamhet. Det är tydligt att en hög grad av flexibilitet och respekt för individen är en win-win och att detta är vägen framåt.”

Helena Herolf,
HR chef, Business
Sweden



EN FLEXIBEL ARBETSMILJÖ FÖR LÅNGSIKTIG HÄLSA

Coronapandemin förändrade Business Swedens arbetssätt samt vår interaktion inom och utanför arbetet. Vi kommer fortsätta att tillhandahålla en produktiv, hållbar och hälsosam arbetsmiljö på alla våra kontor runt om i världen. Utifrån lokala restriktioner och förutsättningar har Business Sweden i möjligaste mån säkerställt medarbetarnas säkerhet och hälsa. Det har omfattat stöd gällande bland annat ergonomi, fysiska aktiviteter, stresshantering, och återhämtningsövningar. Vi har även skapat initiativet Hybrid@Business Sweden där medarbetarna har möjlighet att arbeta växelvis på kontoret och hemma.

RISKER OCH RISKHANTERING - PÅVERKAN PÅ PERSONAL

<p>RISK- BESKRIVNING</p> 	<p>Business Swedens globala närvaro innebär att medarbetarna är verksamma i alla tidszoner. Arbetstempot är ofta högt och många olika typer av arbetsuppgifter och projekt gör arbetsbelastningen ojämn och periodvis krävande. Det kan få negativa konsekvenser om inte ordentligt stöd och tid för återhämtning ges. Business Swedens globala verksamhet innebär att medarbetare ibland reser till högriskländer, vilket gör att de utsätts för högre risk än i hemlandet vad gäller exempelvis brottslighet, politisk oro och andra hälso- och säkerhetsutmaningar. Coronapandemin är en sådan förhöjd risk för våra medarbetares trygghet och hälsa.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Business Sweden genomför årliga medarbetarundersökningar och intressentdialoger rörande personalfrågor, välmående samt kompetensutveckling, där närmaste chefen ansvarar för att utvärdera, följa upp och införa anpassade åtgärdsplaner. HR och ledningsgruppen analyserar de aggregerade resultaten och ser till att åtgärdsplaner i verksamhetens alla team skapas.</p>	<p>5 Business Sweden genomför årliga såväl frivilliga som obligatoriska utbildningar och övningar för hela organisationen i syfte att främja kompetensutveckling samt ökad kunskap i personalfrågor och arbetsrättigheter.</p>
	<p>2 Business Sweden genomför ledarskapsutbildningar och tar hjälp av digitala verktyg för att säkerställa hälsosam arbetsbelastning, välbefinnande och återhämtning. Flera av våra kontor är utrustade med vilorum.</p>	<p>6 Business Sweden har en visselblåsarfunktion som medarbetare och tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelser av uppförandekoden.</p>
	<p>3 Business Sweden har en strukturerad process för resultatutveckling för att säkerställa att medarbetare får tydliga målsättningar, återkoppling samt stöd i sin löpande kompetensutveckling.</p>	<p>7 Business Sweden tar särskild hänsyn till och vidtar nödvändiga åtgärder för att stärka potentiellt utsatta medarbetares trygghet och säkerhet. Inför resor eller flytt till komplexa marknader får medarbetarna hjälp med trygghets- och säkerhetsanalyser av vår säkerhetsavdelning. I Business Swedens Country Risk Database ges särskild information.</p>
	<p>4 Business Swedens uppförandekod, policy- och styrdokument (inklusive säkerhets-, arbetsmiljö-, antidiskriminerings-, rese-, mångfalds- och jämställdhetspolicyer) utgör ett tydligt regelverk för en trygg och trivsam arbetsmiljö för medarbetarna.</p>	<p>8 Business Swedens samtliga medarbetare är utrustade med en mobilapplikation som möjliggör att säkerhetsavdelningen sätts i direkt beredskap då de befinner sig i fara. Applikationen ger också löpande information om säkerhetsrisker i medarbetarens stationeringsland.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska</p> <ul style="list-style-type: none"> - nå och bibehålla ett högt Employee Commitment Index, vilket väger samman Teameffektivitet, Engagemang och Ledarskap - säkerställa att alla medarbetare genomför e-learning i uppförandekoden - se till att alla nyanställda får en gedigen onboarding. <p>Prioriterat arbete 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompletterande utbildning för verksamhetens chefer inom proaktivt och hälsofrämjande ledarskap. - Fokuserade insatser på att främja ökad inkludering och mångfald inom Business Sweden, se avsnittet "Inkludering och mångfald" sid 55. 	

TILLSAMMANS KAN VI MÖTA FRAMTIDENS UTMANINGAR

Business Sweden stärker kunskapen om hållbarhet hos svenska bolag för att främja internationellt ansvarsfullt och socialt hållbart företagande. Utmaningar som coronapandemin och tilltagande klimatförändringar har gjort samverkan mellan offentlig sektor, privat näringsliv, akademi och civilsamhället viktigare än någonsin för en långsiktigt hållbar, rättvis och inkluderande tillväxt.

Regeringens ambition är att göra svenskt näringsliv världsledande inom internationellt hållbart företagande. Business Sweden arbetar aktivt för att stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030. Vi är övertygade om att samverkan är nyckeln till förändring. Tack vare vår lokal närvaro, branschexpertis, breda nätverk samt nära samarbete med Team Sweden och lokala aktörer, kan vi öka kunskapen om hållbarhetsrelaterade utmaningar och möjligheter, stärka sociala förhållanden, samt främja mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor. Därmed bidrar vi till hållbar tillväxt på de marknader vi verkar.

SÅ AGERAR VI

Business Sweden bedriver ett omfattande arbete tillsammans med lokala och globala aktörer, däribland FN-organ som UNEP, UNOPS, WHO, UNDP, UNHCR, UNICEF och WFP samt multilaterala utvecklingsbanker som Världsbanken, Asiatiska utvecklingsbanken och Afrikanska utvecklingsbanken. Inom ramen för detta arbete arbetar Business Sweden särskilt för att fler svenska hållbara lösningar ska nå tillväxtländer. Samtidigt hjälper vi företag att navigera komplexa marknader där lokala sedvanor, svaga institutioner och bristfällig lagstiftning kan öka risken för korruption, påverka miljön negativt och kränka mänskliga rättigheter. Vi bistår företag med stöd kring hållbara upphandlingar och ESG-relaterade krav, men även multilaterala organisationer med att höja hållbarhetsstandarder i samband med upphandlingar.

Business Sweden är medlem i Swedish Leadership for Sustainable Development (SLSD), ett nätverk som samordnas av Sida, bestående av ledande företag och expertorganisationer med svensk koppling. Organisationen är också en fortsatt aktiv partner i Sustaid – ett tvärsektoriskt samverkansinitiativ för att bättre möta behov i globala kris- och katastrofområden, flyktingläger, kåkstäder och slumområden. Här bidrar vi till att främja hållbara innovationer och lösningar.

Coronapandemins konsekvenser i form av stängda samhällen, företagskonkurser och omprioriterade medel har lett till massarbetslöshet, ökade klyftor och ojämlikhet samt växande fattigdom och

begränsningar i tillgången till sjukvård och utbildning. Pandemin har även påverkat transparensen i värdekedjorna.

Vi är medvetna om svårigheten med att navigera komplexa marknader där svaga institutioner och bristfällig lagstiftning kan öka risken för korruption, påverka miljön negativt och kränka mänskliga rättigheter. Genom Business Swedens lokala närvaro och expertis samt breda nätverk, stärker vi kunskapen och samverkan inom området. På så vis kan vi skala upp hållbara lösningar och minimera negativ påverkan på människor, samhällen och klimat.

Under året har Business Sweden lanserat flera kompetens- och kapacitetshöjande insatser. Bland annat har en intern hållbarhetsakademi arrangerats med en skraddarsydd kursplan för medarbetarna. Vi har även tagit initiativ till en interaktiv utbildningsserie tillsammans med Utrikesdepartementet, Raoul Wallenberg Institutet och Sida. Syftet är att öka beredskapen och hanteringen av utmaningar relaterade till mänskliga rättigheter och sociala förhållanden hos utlandsmyndigheterna, inte minst på komplexa- och högriskmarknader.



LANSERING AV INTERN HÅLLBARHETS-AKADEMI

För att öka organisationens medvetenhet och färdigheter kring hållbarhet, lanserade Business Sweden en intern interaktiv hållbarhetsutbildning. Medarbetarna fick, inom ramen för en skraddarsydd kursplan med anpassad kurslitteratur, delta i livesända webinarier bestående av externa experter och näringslivsrepresentanter samt medverka i workshops med koppling till Business Swedens verksamhet. Fokus låg på företagets utmaningar och behov kopplade till hållbart och ansvarsfullt företagande.



”Team Sweden främjar ansvarsfullt företagande genom att bland annat bistå svenska företag med information, expertis och nätverk på exportmarknaderna. Business Sweden spelar en viktig roll i detta arbete, dels genom att möjliggöra lösningar som bidrar till hållbar utveckling på nya marknader och dels genom att stärka kunskapen hos företag så att de kan identifiera, förebygga och hantera sociala och hållbarhetsrelaterade risker.”

Cecilia Ekholm,
Sveriges ambassadör
för hållbart företagande,
Utrikesdepartementet

RISKER OCH RISKHANTERING - SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden har lokal närvaro på marknader med omfattande sociala hållbarhetsutmaningar och bristande möjligheter att säkerställa hållbar tillväxt, ökad sysselsättning och välbefinnande. Projekt som innebär stora infrastrukturuomställningar eller där ny teknik introduceras kan medföra risk för att yrken och arbetstillfällen slås ut och försätter företag i ekonomiskt obestånd och människor i arbetslöshet. Det drabbar särskilt yrken som inte kan ställa om eller förändras i takt med nya efterfrågade kompetenser.</p> <p>Bristande kunskap kring risker och förhållningsregler samt dålig efterlevnad i att säkerställa samhällsengagemang, välbefinnande och hållbar utveckling, är ständiga utmaningar. Coronapandemins konsekvenser innebär också en förhöjd risk och utmaning.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vid införande av ny teknik eller vid stora infrastrukturuomställningar uppmärksammar Business Sweden företag på sociala risker och uppmanar dem att ta ansvar genom utbildningar och fokus på kapacitetsstärkande insatser och nya jobb.</p>	<p>5 Business Sweden har inkluderat en hållbarhetsmodul i utbildningen GoGlobal för exporterande SME-företag.</p>
	<p>2 Team Sweden har en etablerad arbetsgrupp för att bättre samordna åtgärder för att förebygga risker och negativ social påverkan vid internationella affärer. I stora och/eller komplexa projekt har vi ett tätt samarbete för att gemensamt analysera och minimera risker, samt säkerställa åtgärder och granskningsprocesser.</p>	<p>6 Business Sweden har en visselblåsarfunktion som medarbetare och externa parter kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott och/eller överträdelse inom Business Sweden.</p>
	<p>3 En hållbarhetsklausul finns inskriven i Business Swedens avtal som ställer krav på och höjer ambitionsnivån hos de företag som vi arbetar med.</p>	<p>7 Business Sweden har lanserat flera utbildningsinsatser för att öka kunskapen, medvetenheten och beredskapen att hantera frågor gällande sociala förhållanden och mänskliga rättigheter.</p>
	<p>4 Business Sweden är medlem i Swedish Leadership for Sustainable Development (SLSD) som samordnas av Sida.</p>	
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska</p> <ul style="list-style-type: none"> - säkerställa att 80 procent av våra konsultprojekt har en indirekt positiv hållbarhetspåverkan - verka för att alla projekt, som helt eller delvis genomförs med främjandemedel, ska bidra till förbättrade sociala förhållanden och hållbar tillväxt i linje med FN:s globala hållbarhetsmål - verka för att 80 procent av alla HPO:er och HQI:er bidrar till förbättrade sociala förhållanden och hållbar tillväxt i linje med FN:s globala hållbarhetsmål. <p>Prioriterat arbete 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utveckla analysmetoder för att mäta ekonomisk tillväxt och jobbskapande till följd av Business Swedens export- och investeringsfrämjande aktiviteter. - Vidareutveckla interna kunskapshöjande insatser för att hjälpa företagen i hanteringen av risker relaterade till sociala förhållanden. - Förstärka samarbetet med Team Sweden för att bättre bistå företagen med information och stöd att identifiera och hantera risker kopplade till negativ påverkan på sociala förhållanden. - Fördjupa arbetet med FN och multilaterala utvecklingsbanker för att främja högre hållbarhetsstandarder inom internationella upphandlingsprocesser och bidra till att fler svenska företag med hållbara lösningar vinner upphandlingar. - Utveckla arbetet för att i större utsträckning stödja svenska företag kring ökad hållbarhet i internationella värdekedjor. 	

EINRIDES INTRÄDE PÅ DEN AMERIKANSKA MARKNADEN

Einride är ett svenskt teknik- och transportföretag som tillhandahåller el- och självkörande lastfordon. Efter en framgångsrik serie B-investeringsomgång bestämde sig företaget för att expandera sin verksamhet genom att etablera sig på den amerikanska marknaden. Business Sweden har stöttat Einride under marknadsinträdet och bistått i företagets uppbyggnad av en bas i Nordamerika.

USA har ambitiösa mål för att minska koldioxidutsläppen genom ökad elektrifiering av transportsektorn. Landet erbjuder en välutvecklad och progressiv marknad för utveckling av autonoma fordon. Kombinationen av dessa marknadsegenskaper skapar stor potential för innovativa företag som Einride. Den amerikanska marknaden kännetecknas emellertid av hög konkurrens och ett komplext regelverk, vilket gör ett snabbt marknadsinträde och expansion både avgörande och utmanande för nya aktörer.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

Einride bestämde sig för att expandera sin verksamhet på den amerikanska marknaden redan 2020 och Business Swedens team i USA har stöttat företaget sedan start. Vårt stöd har sträckt sig från strategisk planering till genomförande och innefattat affärsutveckling, samt regulatoriska, operativa och strategiska aspekter och arbetsströmmar. Från och med företagets initiala etablering har Business Sweden fortsatt stödja Einrides växande personalstyrka och kunder runt om i USA.

Vid etableringen av företagets verksamhet i USA hjälpte Business Sweden den amerikanska ledningsgruppen med en regulatorisk mappning för att säkra godkännanden för podimport. Vårt

team var även fysiskt på plats och stöttade Einride i både kundkontakter och pilotprojekt. Under hösten 2021 arrangerade Business Sweden ett lanseringsevenemang på det svenska generalkonsulatet i New York för att inviga Einrides amerikanska verksamhet och deras nya autonoma flatbed Pod. Eventet främjade även partnerskap med företagets nyckelkunder i USA. Business Sweden fortsätter stödja Einride på den amerikanska marknaden i att marknadsföra och utveckla deras EV-lösningar med nyckelkunder. Målsättningen är att bana väg för företaget att bli en pionjär inom branschen.

RESULTAT

Einrides lösningar och engagemang för miljön, i kombination med Business Swedens konsultexpertis och globala närvaro, har varit avgörande för deras framgång på marknaden. Under det senaste året har företagets verksamhet vuxit och det lokala teamet etablerats på olika platser i USA. Einride planerar att fortsätta sin amerikanska expansion och investera kraftigt i både sin autonoma och eldrivna fordonsverksamhet. Genom samarbete med nya och befintliga kundpartners är företaget på väg att nå sitt mål att omvandla det amerikanska transportsystemet till en ”påverkanspositiv infrastruktur för försörjningskedjan”.

”Stödet från Business Sweden under hela vårt marknadsinträde i USA har varit oöverträffat. Det nära samarbetet och de starka leveranserna har byggt upp ett stort förtroende för deras förmåga att ge både strategisk rådgivning och praktiskt affärsutvecklingsstöd. Business Swedens regeringsmandat och globala räckvidd har gett oss tillgång till viktiga affärs- och partnerskapsmöjligheter.”

Niklas Reinedahl,
General Manager,
Einride, Nordamerika



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



DEL 5

HÅLLBARHETSRESULTAT 2021

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsupplysningar

Framåtblick 2022

Uttalande från revisorn

SAMVERKAN MOT GEMENSAMMA MÅL

Business Sweden arbetar i gränslandet mellan det offentliga och privata för att få företag, statliga aktörer och andra intressenter att jobba mot gemensamma mål. Tack vare vår unika roll kan vi skapa plattformar och initiativ för samverkan över intresseområden, landgränser och industrikluster.

Business Sweden har ett nära samarbete med företag, myndigheter, branschorganisationer, handelskammare och forskningsinstitutioner. Tillsammans skapar vi de bästa förutsättningarna för nätverk och dialoger mellan olika typer av intressentgrupper världen över. Våra intressenter är de grupper eller individer som, direkt eller indirekt, påverkas av eller påverkar vår verksamhet. Att upprätthålla en kontinuerlig dialog med dessa är avgörande för att vi ska lyckas med vårt uppdrag.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Utöver löpande dialoger genomför Business Sweden varje år en strukturerad intressentdialog för att förstå vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för intressenterna och vad som förväntas av oss.

Resultatet av dialogerna hjälper Business Sweden att utveckla hållbarhetsarbetet och identifiera de mest prioriterade områdena.

Under 2021 genomfördes intressentdialoger med organisationens anställda, svenska SME-företag och storbolag, samarbetspartners inom Team Sweden samt representanter från Business Swedens ägare. Dialogerna genomfördes med hjälp av riktade enkäter, intervjuer och rundabordsamtal. Utifrån Business Swedens hållbarhetsstrategi (se sida 9) anpassades metodiken och

frågorna utifrån de olika intressentgrupperna.

Samtliga intressenter ombads ta ställning till vilka av Business Swedens fyra strategiska pelare och elva prioriterade hållbarhetsområden som bör prioriteras inom ramen för vårt hållbarhetsarbete. De ombads även att reflektera kring vad som fungerar väl samt inom vilka områden som det finns utrymme för förbättring.

Utifrån svaren i intressentdialogen kunde en samstämmig bild av Business Swedens styrkor och utvecklingsområden skönjas. Intressenterna var positivt inställda till vår inslagna väg och allt större fokus på hållbarhet samt vårt val av prioriterade hållbarhetsområden. De fyra strategiska pelarna i hållbarhetsstrategin upplevs som fortsatt relevanta och prioriterade. Utöver dessa lyftes och efterfrågades fyra områden av intressenterna: samverkan, kompetensutveckling, hållbarhetsanpassade tjänster och jämställdhet.

Miljö- och klimatpåverkan är det område där Business Sweden har störst påverkan på omvärlden och som samtidigt uppfattas som mest väsentligt av organisationens intressenter i sin interaktion med vår verksamhet. Den interna intressentdialogen visar ett stort engagemang hos medarbetarna. De ser stora möjligheter för Business Sweden och upplever att de kan bidra positivt till de identifierade hållbarhetsområdena.

HUR GENOMFÖRDES INTRESSENTDIALOGEN 2021

Medarbetare: 196 av Business Swedens 427 medarbetare (svarsfrekvens på 46 procent) svarade på en enkät.

Kunder: 30 svenska storbolag deltog i djupintervjuer. Ytterligare 67 SME-företag svarade på en enkät, varav 15 av dessa fördjupade sig i frågorna och svaren från enkäten vid ett uppföljande rundabordsamtal.

Samarbetsaktörer: Individuella djupintervjuer med representanter från Team Sweden genomfördes. Bland dessa deltog Almi, Energimyndigheten, EKN, SEK, Sida, Swedfund, Utrikesdepartementet (UD-FH) och Vinnova.

Ägare: Individuella djupintervjuer genomfördes med representanter från Business Swedens två ägare; Utrikesdepartementet och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

INTRESSENTBILDEN

Tabellen nedan visar de viktigaste frågorna för Business Swedens sex huvudintressenter, deras förväntningar på oss och samtliga dialogtillfällen under 2021.

INTRESSENER	FÖRVÄNTNINGAR OCH VIKTIGASTE FRÅGOR	DIALOGER OCH AKTIVITETER 2021
Kunder	Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Samverka med andra aktörer för att öka potentialen att vara del av ett större sammanhang Tillgänglighet och professionella leveranser Hållbarhetsanpassande tjänster och stöd	Kundundersökningar Kundmöten och kundbesök Extern webbplats och sociala medier
Medarbetare	Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling Jämställdhet och mångfald Utveckla hållbarhetsanpassade tjänsteerbjudanden, ramverk och verktyg Hållbarhet integrerad i affärsbeslut	Medarbetarundersökningar Medarbetardialog och lönesamtal Styrelsemöte med medarbetarrepresentanter Dialog med fackförbund Interna kurser och utbildningar
Ägare	Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Kompetensutveckling och chefsutbildningar för att säkerställa hållbar affärsetik och företagskultur Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande Jämställdhet och mångfald Samverkan med andra aktörer Utveckla tjänsteerbjudandet med integrerade hållbarhetsaspekter	Det statliga uppdraget (DSU) Uppdragsbrev Ägarpolicy Styrelsemöten Statsdelegation Regelbundna samtal
Samarbetspartners	Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Samverkan och kunskapsutbyte Jämställdhet och mångfald Främja hållbart företagande Utveckla tjänsteerbjudandet med integrerade hållbarhetsaspekter	Djupintervjuer Företagsdelegationer Regelbundna samtal Gemensamma kunddialoger Seminarier, forum och representation vid större sammankomster
Utländska myndigheter och myndighetsaktörer	Samverkan, partnerskap och kunskapsutbyte Regelefterlevnad och transparens Främja hållbart företagande Verka för antikorrupktion	Högnivåmöten Statsdelegationer och företagsdelegationer Seminarier, forum och representation på större sammankomster Extern webbplats och sociala medier
Media, allmänhet och politiker	Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet Bidra till tillväxt, ökad sysselsättning och jobbtilfällena Korrekt användning av offentliga medel	Återkommande dialoger med politiska företrädare och intresseorganisationer Publicering och presentation av externa rapporter Pressmeddelanden, extern webbplats och sociala medier

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Insikterna från intressentdialogen har sammanställts i en väsentlighetsanalys som valideras av Business Swedens ledningsgrupp och styrelse. Väsentlighetsanalysen utgår från Global Reporting Initiative (GRI) Standards. Det är en sammanvägning av de områden som intressenterna anser vara de viktigaste prioriteringarna för vår verksamhet i kombination

med vad Business Sweden bedömer är strategiskt viktigt och har möjlighet att påverka inom ramen för organisationens uppdrag och verksamhet.

Intressenterna lyfter särskilt fram de fyra strategiska pelarna i Business Swedens hållbarhetsstrategi som prioriterade områden. Andra viktiga områden är samverkan med externa samarbetspartners, jämställdhet och mångfald,

kompetensförsörjning samt utveckling av hållbarhetsanpassade tjänster.

Business Sweden förväntas även säkerställa ett tydligt och transparent ledarskap, en trygg och säker arbetsmiljö och goda karriärmöjligheter för

medarbetarna, ett ansvarsfullt och affärsetiskt agerande, goda ekonomiska resultat, kundnöjdhet och kvalitet i projektleveransen, samt garantera kundsekretess och fokusera på det interna klimat- och miljöarbetet.



MEDEL ←

VÄSENTLIGHET

→ HÖG

Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap

Informera, involvera och skapa delaktighet i utvecklingen av verksamheten i hela organisationen.

Trygg och säker arbetsmiljö

Säkra en hälsosam, trygg och säker arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor.

Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande

Säkerställa att alla anställda agerar i enlighet med Business Swedens uppförandekod, affärsetiska normer, riktlinjer och lagstiftning.

Internt klimat- och miljöarbete

Minska Business Swedens direkta och indirekta koldioxidutsläpp i enlighet med GHG-protokollet och Global Carbon Law.

Kundnöjdhet och kvalitet

Leverera tjänster med hög kvalitet, hållbarhetsnytta och affärsvärde.

Goda ekonomiska resultat

Uppnå goda resultat och finansiella mål i den egna verksamheten.

Kundsekretess

Säkerställa kundernas integritetsskydd.

Accelererera exporten av svenska hållbara lösningar

Hjälpa svenska företag med disruptiva teknologier och hållbara lösningar att öka sin globala försäljning för att generera tillväxt i Sverige och bidra till andra länders gröna omställning.

Öka andelen utländska hållbara investeringar i Sverige

Systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara investeringar och attrahera den kompetens Sverige behöver för att påskynda landets gröna omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.

Främja internationellt hållbart företagande

Bistå företag att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, samt miljö/klimat i samband med export- och investeringsaffärerna.

Positionera Sverige och svenskt näringsliv

Strategiskt positionera Sverige som ledande aktör för grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i syfte att öka medvetenheten, skapa samarbeten och driva incitament och efterfrågan på hållbara lösningar.

Samverkan

Möjliggöra samarbeten mellan aktörer över industri- och landgränser för att främja innovationsutveckling, grön omställning och hållbar utveckling.

Jämställdhet och mångfald

Inkludering, jämställdhet och mångfald i den egna organisationen.

Kompetensförsörjning

Vidareutveckla medarbetarna för att möta kundernas utmaningar och behov i syfte att generera både affärsvärde och hållbarhetsnytta.

Hållbarhetsanpassade tjänster

Utveckla befintliga och nya tjänster för att skala upp hållbara lösningar och minimera hållbarhetsrisker för svenska företag.

INTRESSENTERNA TYCKER TILL

Inom ramen för intressentdialogen ombads intressenterna att reflektera kring de områden där de tycker att Business Swedens verksamhet och hållbarhetsarbete fungerar väl och var det finns utrymme för utveckling. Den gemensamma uppfattningen är att Business Sweden har gjort

ett gediget arbete med att lyfta hållbarhetsfrågorna till en ny nivå, vilket banat väg för en positiv utveckling framåt. Samtidigt poängteras en rad olika förbättringsområden med fokus på utveckling och resursförstärkning. Insikterna utgör ett viktigt underlag som Business Sweden tar med sig när utvecklingen av hållbarhetsarbetet går in i en ny fas.



STYRKOR

- Business Swedens allt större fokus och tydligare roll inom hållbarhet välkomnas av intressenterna.
- Business Swedens hållbarhetsstrategi och prioriterade fokusområden är i linje med behov och förväntningar.
- Business Swedens lokala närvaro, breda nätverk och goda marknadskännedom beskrivs som betydande styrkor.
- Business Swedens nära samarbete med utlandsmyndigheterna och Team Sweden anses värdefullt.
- Business Swedens roll som både privat och statlig aktör anses särskilt viktig i arbetet med hållbarhet.
- Business Sweden upplevs ha positivt renommé och hålla professionella leveranser av hög kvalitet.
- Business Sweden anses vara en värdefull dörröppnare för svenska företag som vill nå ut till relevanta aktörer på utlandsmarknaderna.
- Business Swedens klimatinitiativ, positioneringsarbete inom Pioneer the Possible samt insatser som COP26 lyfts särskilt fram som viktiga främjandeinsatser.
- Business Swedens partnerskap och bredare samverkan med externa aktörer och plattformar är viktiga för att kunna bredda egna nätverk och samarbeten inom hållbarhet.
- Business Sweden anses "leva som de lär" och föregå med gott exempel inom hållbarhetsfrågorna.



FÖRBÄTTRINGS- OMRÅDEN

- Att hållbarhet genomsyrar hela verksamheten med långsiktiga mål, djupare förankring på ledningsnivå och harmoniserad affärsplan och hållbarhetsstrategi.
- Att bättre integrera hållbarhet i nuvarande tjänsteerbjudande och utveckla hållbarhetsanpassade tjänster.
- Att stärka organisationens hållbarhetskompetens och resurser, särskilt på lokalkontoren.
- Att förbättra organisationens interna och externa arbete med jämställdhet och mångfald.
- Att tydligare kommunicera Business Swedens hållbarhetsarbete och dess prioriteringar.
- Att bättre kommunicera Sveriges styrkeområden och det svenska näringslivets konkurrenskraftiga och hållbara affärserbjudande.
- Att stärka närvaron och avtrycket på globala arenor och möjliggöra för svenska företag att synas, interagera och samverka med internationella aktörer.
- Att mer aktivt stötta svenska företag (framför allt SME-företag) genom att skala upp hållbara lösningar och bistå dem att identifiera, minimera och hantera hållbarhetsrelaterade risker.
- Att utveckla praktiskt stöd och tydligare verktyg för medarbetarna i syfte att stärka det interna och externa hållbarhetsarbetet.
- Att fördjupa samverkan och informationsutbyte inom Team Sweden samt bredda nätverk och samverkan med internationella myndigheter, organisationer och beslutfattare.
- Att fler insatser görs på klimatområdet för att positionera Sveriges styrkeområden och identifiera projekt som genererar både affärsvärde och klimatnytta.

Business Sweden kommer att utveckla väsentlighetsanalysen under kommande år för att rapportera i enlighet med de nya GRI-riktlinjerna

HÅLLBARHETSSTYRNING

Inom ramen för Business Swedens uppdrag och verksamhet är det av största vikt att agera korrekt och föredömligt vad gäller hållbart företagande, vilket innebär ett strategiskt och transparent arbete med samverkan i fokus. Vägledande i detta arbete är våra styrdokument och regeringens riktlinjebrev. Utöver dessa följer Business Sweden nationella och internationella principer och riktlinjer.

STYRDOKUMENT

- Ägaranvisning
- Riktlinjebrevet 2022
- Business Swedens uppförandekod
- Business Swedens policyer och instruktioner

NATIONELLA PRINCIPER SOM BUSINESS SWEDEN FÖLJER

- Sveriges export- och investeringsstrategi
- Regeringens plattform för internationellt hållbart företagande
- Regeringens handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- Svensk antikorrupsionslagstiftning efterlevs om lokal lagstiftningen är mindre strikt

INTERNATIONELLA PRINCIPER OCH RIKTLINJER

Business Sweden utgår från vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande och har åtagit sig att agera i enlighet med dessa. På så vis följer organisationen internationella riktlinjer om miljö- och klimathänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrup­tion och affärsetik så som

- FN:s tio principer inom Global Compact
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- ILO:s kärnkonventioner
- IMM:s (Institutet Mot Mutor) kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet.



Vår visselblåsarfunktion finns tillgänglig på vår externa webb och ger medarbetare och externa parter en anonym kanal för att rapportera överträdelser.

ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSASPEKTER

- **Styrelsen** har det övergripande ansvaret och beslutar om vår hållbarhetsstrategi och policyer.
- **Vd** ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet.
- **Hållbarhetschefen** är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat.
- **Visselblåsarteam** hanterar misstänkta eller reella överträdelser av uppförandekoden och/eller lagstiftning som rapporteras.
- En intern **hållbarhetskommitté** bestående av representanter från centrala enheter ansvarar för att föregripa och hantera risker, komplexa frågor och situationer inom hållbarhetsområdet.
- **Chefer** ansvarar för att uppförandekoden kommuniceras och efterlevs inom sina respektive team.

- Det **globala hållbarhetsteamet** som består av medarbetare i varje region bistår kollegor med compliance- och hållbarhetsrelaterade projekt och frågor.
- Internt hållbarhetsnätverk med medarbetare som representerar alla regioner och avdelningar involveras utifrån ett hållbarhetsfokus i det dagliga arbetet.
- Verksamheten bedrivs enligt svensk, lokal och internationell lagstiftning.
- Samtliga medarbetare omfattas av Business Swedens uppförandekod.

NÄTVERK INOM HÅLLBARHET

Samverkan och utbyte av kunskap och erfarenheter är centralt inom hållbarhetsarbetet. Business Sweden deltar bland annat i följande nätverk:

- Team Sweden (Utrikesdepartementet, ambassaderna EKN, SEK, Swedfund, Vinnova, Energimyndigheten och handelskamrarna)
- UN Global Compact Sverige
- Institutet Mot Mutor (IMM)

- Raoul Wallenberg Institutet (RWI)
- Swedish Leadership for Sustainable Development (SLSD) som drivs av Sida
- UN Global Compact:s forum SDG Ambition
- ICC Sverige
- Sustaid
- Fossilfritt Sverige
- Stockholm Environment Institute
- SME Climate Hub
- World Business Council for Sustainable Development
- UN Environment Programme
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC)
- UNOPS
- Enterprise Europe Network
- Naturvårdsverket
- Exponential Roadmap Initiative
- We Don't Have Time

OM TEAM SWEDEN

Team Sweden är en samverkansstruktur av myndigheter och näringsliv som tillsammans främjar svensk export och utländska investeringar i Sverige. Regeringen, Utrikesdepartementet och utlandsmyndigheterna utgör en central del i samverkansstrukturen, som ser olika ut beroende på insats. Exempel på aktörer som ingår i Team Sweden är bland annat:

- Almi Företagspartner
- Business Sweden
- Energi-myndigheten
- Exportkreditnämnden
- IVL Svenska Miljöinstitutet
- Kommers-kollegium
- Naturvårdsverket
- RISE AB
- Sida
- Svensk Exportkredit
- Svenska institutet
- Swecare
- Swedac
- Swedfund
- Tillväxtanalys
- Tillväxtverket
- Tullverket
- Vinnova
- Visit Sweden

Vid delegationsbesök i utlandet och i vissa fall när aktiviteter anordnas lokalt medverkar även Sveriges ambassader och konsulat i Team Sweden.

I kontexten av denna hållbarhetsredovisning syftar Team Sweden oftast på samverkan mellan Business Sweden och Utrikesdepartementet, SEK, EKN, Vinnova, Svenska institutet och Energimyndigheten.

ORDLISTA

Förkortningar och benämningar i denna hållbarhetsredovisning:

Business Sweden främjandeprogram

BI&O: Business Incubation and Operations
EPC: Engineering, Procurement and Construction
HPO: High Potential Opportunity
HQL: High Quality Investments

Exportfrämjande organisationer

EKN: Exportkreditnämnden
SEK: Svensk Exportkredit
NIR: Näringslivets Internationella Råd

Svenska organisationer

IMM: Institutet Mot Mutor
RWI: Raoul Wallenberg Institutet

Andra förkortningar

COP: Conference of the Parties
GHG: Greenhouse Gas
CO₂e: Koldioxidequivalerter

Internationella organ

ILO: International Labour Organization
OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development
UNEP: United Nations Environment Program
UNDP: United Nations Development Program
UNHCR: United Nations High Commissioner for Refugees/UN Refugee Agency
UNICEF: United Nations Children's Fund
WFP: World Food Programme
WHO: World Health Organization
UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change
UNOPS: United Nations Office for Project Services

Begrepp

Ansvarsfullt företagande: avser minimering av risk för negativ påverkan
Hållbart företagande: avser minimering av risk för negativ påverkan samt agerande för värdeskapande genom innovativa lösningar

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER Scope (växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	MÅL
Scope 1 (företagsägda bilar)	-	109	31	38	Halvera Business Swedens CO ₂ e till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår.
Scope 2 (energiförbrukning, kontor)	-	-	-	1 330*	
Scope 3 (tjänsteresor, IT-utrustning, uppströms utsläpp från energi)	-	2 079	671	1 507**	
Totala växthusgasutsläpp	-	2 188	702	2 875	

* Energiorelaterade utsläpp har beräknats enligt både Market-based och Location-based metoderna. Vi har utgått från en Market-based method, vilket innebär att beräkningarna tar hänsyn till om den inköpta elen är ursprungsmärkt. Motsvarande utsläppsmängd enligt en location-based beräkning är 1 246 ton CO₂e för 2021.

** Växthusgasutsläpp (CO₂e) från vår IT-utrustning har inkluderats i 2021-års beräkning.

Kvantitativ och kvalitativ data för analys av våra tjänste- och pendlingsresor bygger på data från 2020 och 2021.

COMPLIANCE	2018	2019	2020	2021	MÅL 2022
Andel utbildade i uppförandekod %	81	87	100	100	100

Under året har samtliga medarbetare genomfört utbildning och skrivit under uppförandekoden.

JÄMSTÄLLDHET	2018	2019	2020	2021	MÅL	
Ledande befattningar						
Andel kvinnor i styrelse %	44	44	50	50	40-60 % på samtliga nivåer i organisationen	
Andel kvinnliga handelssekreterare %	30	29	29	31		
Andel kvinnor i ledningsgrupp %	44	50	38	22		
Andel kvinnliga chefer %	-	-	36	37		
Övriga organisationen						
Andel kvinnliga seniora projektledare %	-	-	59	51		
Andel kvinnliga projektledare %	-	-	58	53		
Andel kvinnliga konsulter %	-	-	57	55		
Andel kvinnliga associates %	-	-	61	73		

Under 2021 har en omfattande studie genomförts för att fördjupa förståelse och insatser för att säkerställa en jämställd och inkluderande representation på alla nivåer i organisationen. För kvinnor ska andelen ligga mellan 40-60 procent. Riktade insatser kommer genomföras under 2022.

KUNDER	2018	2019	2020	2021	MÅL 2022
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer %	-	55	61	61	80

Vår indirekta kundpåverkan i hållbara internationella affärer mäts genom ett kundnöjdhetsindex (Customer Satisfaction Index). Våra kunder får ranka följande påstående "Business Sweden har givit oss råd gällande företags samhällsansvar (CSR)" från 1-5. Arbetet pågår för att öka vår indirekta påverkan till nästa år.

TILLSAMMANS ÖKAR VI OMSTÄLLNINGSTAKTEN

Business Swedens hållbarhetschef Emma Modéer Wiking betonar vikten av innovation och samverkan för att påskynda grön omställning och hållbar tillväxt – i Sverige och i omvärlden.



EMMA MODÉER WIKING

Head of International Sustainable Business, Business Sweden

Det gångna året går till historien som ytterligare ett år kantat av pandemi och larmrapporter om de globala klimatförändringarna. De vetenskapliga rapporterna talar sitt tydliga språk: klimatkrisen är här och tiden är knapp. Det är beslutet som fattas nu och åtgärderna som genomförs nu som kan påverka förutsättningarna för kommande decennier och generationer. Ännu finns utrymme att stabilisera uppvärmningen och på sikt begränsa klimatförändringarna och dess sociala, ekonomiska och säkerhetsmässiga konsekvenser. För att lyckas krävs internationellt samarbete och kraftfullt ledarskap från både politiken och näringslivet. Mot denna bakgrund blickar vi framåt – med beslutsamhet om att aktivt bidra till en fossilfri och cirkulär framtid i Sverige och med hjälp av svenska innovationer påskynda den globala klimatomställningen.

Länder som Sverige har både ansvar och förutsättningar att gå före i omställningen. Även om Sverige är ett litet land har vi, genom våra världsledande innovationer samt lärdomar från nationella klimatpolitiska ramverk och färdplaner,

goda möjligheter att bidra till grön omställning och hållbar tillväxt. För det svenska innovativa näringslivet medför omställningen affärsmöjligheter som både kan generera affärsvärde och klimatnytta, men också nya jobb och tillväxt.

Business Sweden har en viktig roll i att accelerera klimatnyttan av svensk export och möjliggöra för hållbara investeringar i Sverige. I egenskap av ”hållbarhetskatalysator” matchar vi globala klimatutmaningar med hållbara lösningar. På så vis kan svenska disruptiva lösningar och klimatsmarta innovationer både påskynda omställningstakten inom de största utsläppsländerna och möjliggöra för hållbar och fossilfri tillväxt på tillväxtmarknaderna.

Flera ledande aktörer inom det svenska näringslivet är fast beslutna om att omvandla hållbarhetsmålen till verklighet och driva agendan framåt, men efterlyser en rättvis internationell spelplan för att i snabbare takt skala upp sina hållbara lösningar. Företagen efterfrågar också stöd för att möjliggöra gränsöverskridande innovationssamarbeten, hållbara globala värdekedjor och ansvarsfulla affärer.

Business Swedens stöd till företagen kräver nära dialog med näringslivet, tätt samarbete med Team Sweden och kontinuerlig omvärldsbevakning och verksamhetsutveckling. Med utgångspunkt i årets intressentdialoger och väsentlighetsanalys kommer följande insatser att prioriteras inom Business Swedens interna och externa verksamhet under 2022:

- 1) **Kompetenshöjning och resursförstärkning.** Vi måste fortsätta att öka kunskapen internt för att möta samhällsutmaningar och kundernas behov samt ta del av omvärldens omställnings- och återhämtningsprogram i syfte att generera både affärsvärde och hållbarhetsnytta.
- 2) **Integrering av hållbarhet i vårt tjänsterbjudande.** Vi måste utveckla både befintliga och nya tjänster för att skala upp hållbara lösningar och minimera hållbarhetsrisker för svenska företag.
- 3) **Samverkan med externa aktörer över land- och sektorsgränser.** Vi ska fortsatt stärka samarbetet inom Team Sweden och med internationella aktörer genom informations- och kunskapsutbyte och hjälpa svenska företag att skapa nya samarbeten och partnerskap för innovationsutveckling och hållbara värdekedjor.
- 4) **Inkludering, mångfald och jämställdhet.** Vi måste fortsätta arbetet med att motverka orättvisor vad gäller kön och bakgrund i verksamheten för att skapa mer effektiva, diversifierade och framgångsrika team.

Inom ramen för det löpande hållbarhetsarbetet kommer Business Sweden att fortsätta hjälpa företag att vinna strategiska projekt och bland annat bidra till fler hållbara energi-, transport- och produktionssystem. Det innebär att vi ger stöd till företag i att navigera i omställnings- och återhämtningsplaner, medvetandegör lokala risker och ger vägledning kring nya regelverk, så som EU:s taxonomi och kommande lagkrav på human rights due diligence.

Särskilda insatser för att hjälpa SME-företag att skala upp sina verksamheter globalt och möjliggöra för ansvarsfulla affärer kommer att genomföras. Business Sweden ska även fördjupa positioneringsinsatserna under anslaget Pioneer the Possible för att tydliggöra Sveriges styrkeområden och föra fram näringslivets lösningsinriktade agendor. Vi ser också fram emot att verka för ett starkt och framåtlutat näringslivsdeltagande i samband med exempelvis Join Sweden Summit, Stockholm+50 och COP27.

Det har blivit alltmer uppenbart att globala och komplexa utmaningar bara kan lösas tillsammans och att inget land kan nå sina nationella hållbarhetsmål utan att aktivt involvera näringslivet. I samverkan med ledande representanter från näringslivet, akademien, politiken och civilsamhället står Business Sweden redo att göra den gröna omställningen till mänsklighetens genom tiderna största co-lab.



SWEDEN+KOREA GREEN TRANSITION ALLIANCE BIDRAR TILL SYDKOREAS GRÖNA OMSTÄLLNING

För att fördjupa partnerskapet med Sydkorea i dess omställning mot ett grönt och koldioxidneutralt samhälle, lanserade Business Sweden under 2021 tillsammans med Team Sweden och svenska företag Sweden+Korea Green Transition Alliance. Alliansen innebär ett unikt åtagande att stödja den gröna omställningen i Sydkorea.

Sydkorea är en av världens största utsläppare av koldioxid. Det krävs därför kraftfulla åtgärder, innovationer och partnerskap med föregångare inom näringsliv, forskning och offentlig sektor för att landet ska nå sina utsläppsmål.

Sverige och svenska företag kan agera föredömen i landet och är väl positionerade att samarbeta med Sydkorea i syfte att stimulera åtgärder för grön omställning. Sverige och Sydkorea är båda globala ledare inom innovation och svenskt näringsliv har därmed mycket att vinna på ett fördjupat samarbete.

Den gröna omställningen i Sydkorea banar också väg för betydande affärsmöjligheter. Landets industri kan öka sin globala konkurrenskraft genom att ta en ledarroll för omställningen. Sveriges landvinningar visar att grön tillväxt inte nödvändigtvis är en kostnad för ekonomin utan snarare är en möjlighet att driva tillväxt, innovation och att framtidssäkra nyckelindustrier.

BUSINESS SWEDENS ENGAGEMANG

I april 2021 lanserade Business Sweden tillsammans med Sveriges ambassad i Sydkorea Sweden+Korea Green Transition Alliance för att uppmuntra och främja det bilaterala samarbetet. Ett gediget stöd och engagemang hos lokalt etablerade svenska företag i Sydkorea har bidragit till företagspecifika klimatlöften anpassade till landets förutsättningar.

De svenska deltagande företagen har åtagit sig att utvärdera miljörisker samt genomföra åtgärder som stödjer Sydkoreas övergång till ett grönt och koldioxidneutralt samhälle. De svenska företagen ska också identifiera hinder och gemensamma tillvägagångssätt för att implementera innovativa lösningar som främjar hållbarhet inom viktiga sektorer, samt inspirera till konkreta åtgärder för att stödja Sydkoreas mål att bli en koldioxidneutral ekonomi innan år 2050.

RESULTAT

Tack vare Sweden+Korea Green Transition Alliance har svenska företag stärkt sin position gentemot sydkoreanska offentliga och privata aktörer. Företagen har påvisat ett starkt engagemang i att implementera mer hållbara arbetssätt i Sydkorea och formulerat handlingsplaner för hur de kan bidra till den gröna omställningen i landet.

Högprofilerade aktörer i Sydkorea, så som den koreanska klimatambassadören och FN:s åttonde generalsekreterare Ban Ki-Moon deltog på alliansens lanseringsevent då åtagandet undertecknades.

Evenemanget fick stor publicitet vilket har ökat medvetenheten om svenska företags innovativa lösningar i Sydkorea och banat väg för ytterligare ett givande samarbete mellan svenska och sydkoreanska aktörer inom ramen för klimatagendan.

”Jag tackar och gratulerar deltagarna i Sweden+Korea Green Transition Alliance för att de genom konkreta åtaganden minskar sina miljö- och koldioxidavtryck och vill uppmuntra andra att göra det samma.”

Ban Ki-moon, FN:s åttonde generalsekreterare



Globala hållbarhetsmål som påverkats positivt av projektet



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 februari 2022



Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

KONTAKT FÖR FRÅGOR KRING REDOVISNINGEN

Emma Modéer Wiking, Head of International Sustainable Business
sustainability@business-sweden.se

FÖRFATTARE AV BUSINESS SWEDENS HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021



Emma Modéer Wiking
Head of International
Sustainable Business,
Stockholm



Carl Lindwall
Trade Commissioner of
Sweden to Thailand incl.
Myanmar, Cambodia &
Laos PDR, Bangkok



Eliza Petrova
Global Sustainability
Coordinator,
Beijing



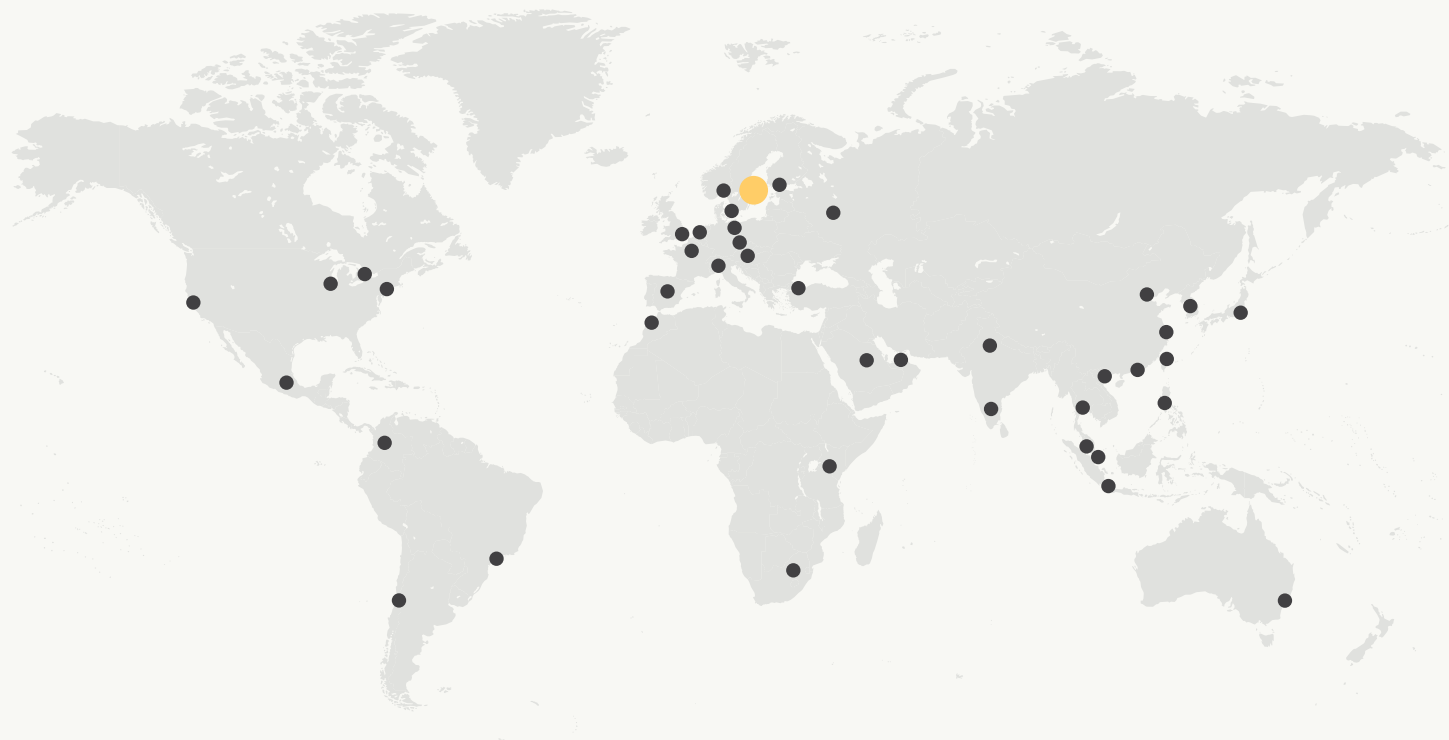
Mattias Dec
Consultant,
Taipei



Astrid Lilja
Consultant,
Copenhagen

BUSINESS SWEDEN

HÄR FINNS VI



42 KONTOR
38 MARKNADER
1 HÅLLBAR VÄRLD

Australien

Brasilien

Chile

Colombia

Danmark

Filippinerna

Finland

Frankrike

Förenade Arabemiraten

Indien

Indonesien

Italien

Japan

Kanada

Kenya

Kina

Malaysia

Marocko

Mexiko

Nederländerna

Norge

Polen

Ryssland

Saudiarabien

Singapore

Spanien

Storbritannien

Sverige

Sydafrika

Sydkorea

Taiwan

Thailand

Tjeckien

Turkiet

Tyskland

USA

Vietnam

Österrike



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com