



REKORDTRYCK I EXPORTINDUSTRIN

*EXPORTCHEFSINDEX
Andra kvartalet 2021*

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte uppåt i snabb takt och nådde rekordnivå andra kvartalet. EMI ökade med 6 enheter till 70,9 andra kvartalet, från 64,9 första kvartalet. Det är den högsta nivån som har uppmätts sedan mätningen påbörjades 2007. Att index ligger betydligt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en optimistisk syn på exporten.

Uppgången drevs av en markant ökning i delindex för nuläge som lyfte EMI till rekordnivå. EMI nuläge ökade med hela 10,8 enheter till 75,0 andra kvartalet, från 64,2 första kvartalet. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, ökade med måttliga 1,1 enheter till 66,7 andra kvartalet, från 65,6 första kvartalet. Att EMI nuläge ligger högre än EMI prognos indikerar att exportföretagen är än mer optimistiska i nuläget än på tre månaders sikt.

Det som utmärker den här mätningen är att exportföretagen påtagligt stärkte sin syn på nuläget medan de dämpade synen något på tre månaders sikt. Exportföretagen har inte sedan mätningen påbörjades varit så nöjda med exportorderstockarna som de är nu. Index för exportorderstockarna ökade med hela 14,5 enheter till 72,5 andra kvartalet, från 58,0 föregående kvartal. Detsamma gäller exportförsäljningen i nuläget där index ökade med 8,5 enheter till 82,7 andra kvartalet, från 74,2 första kvartalet. Index för lönsamhet i exportförsäljningen i nuläget ökade också betydligt med 9,5 enheter till 69,9 andra kvartalet, från 60,4 föregående kvartal. Trots att synen på tre månaders sikt dämpades något har exportföretagen fortsatt en starkt optimistisk syn även när de blickar framåt. Vidare ökade andelen företag som förväntar sig längre leveranstider till 36,4 procent, från 26,5 procent. Att leveranstiderna ökar kan bero på såväl ökad aktivitet i exportföretagen när efterfrågan tar mer fart som att företagen har problem med sina leverantörskedjor. Brist på insatsvaror och tillgång till frakt är något som allt fler företag lyfter fram som ett problem. Det riskerar att dämpa återhämtningen på kort sikt.

Index för förväntad exportefterfrågan rörde sig i lite olika riktningar för de olika regionerna. Index föll kraftigt för förväntad exportefterfrågan från Sydamerika och ligger nu strax under 50-strecket. Även index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika föll liksom index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Index för såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa var i det närmaste oförändrade. Däremot ökade index något för Asien. Med undantag av Sydamerika ligger dock index kvar på höga nivåer långt över 50-strecket för samtliga regioner. Det signalerar tydligt att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan.

Sammantaget kan vi konstatera att andra kvartalets mätning var ovanligt stark och bjöd på rekordnoteringar. Det indikerar att exportföretagen ser ljuset i tunneln och att vi går mot mer normala tider. Det mesta talar för att exportföretagens optimism kommer att bestå!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 26 augusti 2021.

Lena Sellgren
Chefekononom, Business Sweden

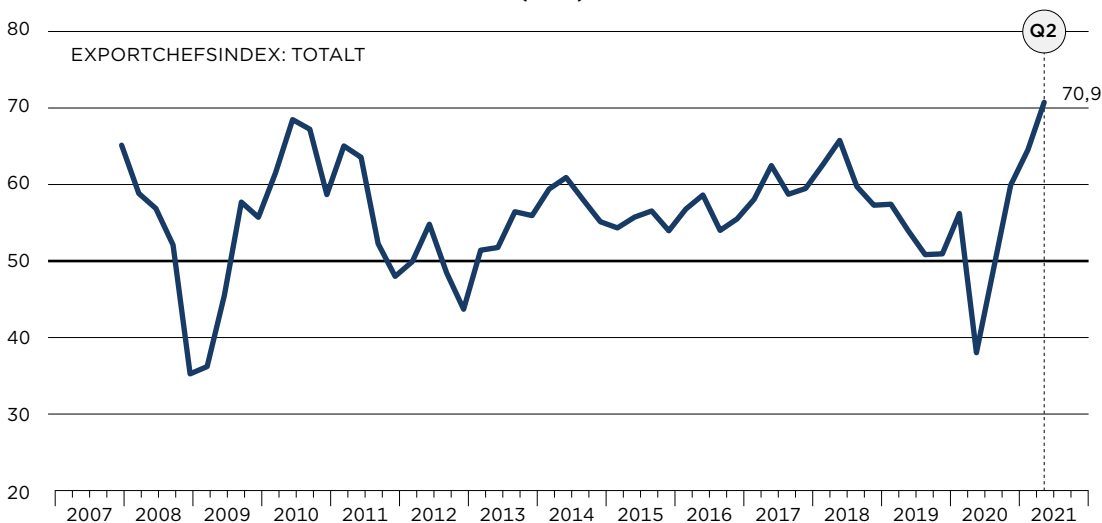


LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

EXPORTCHEFSINDEX PÅ REKORDNIVÅ

REKORDNIVÅ I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ANDRA KVARTALET

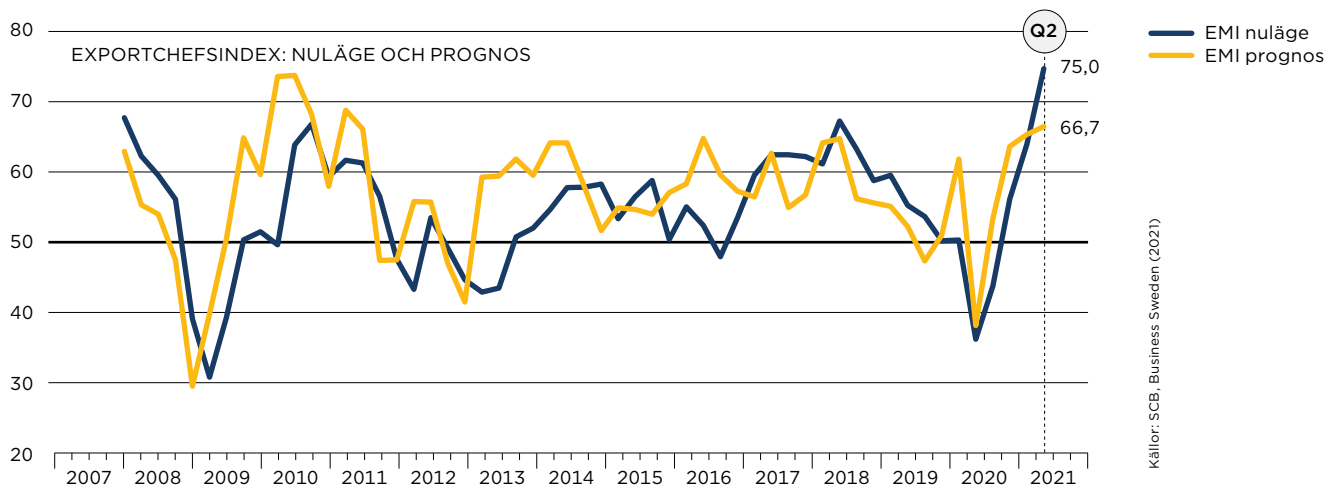


Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Business Swedens Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer ökade fjärde kvartalet i rad. Det indikerar tydligt att exporttemperaturen fortsätter att stiga. EMI ökade påtagligt med 6 enheter till 70,9 andra kvartalet 2021, från 64,9 föregående kvartal. Det är den högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007. EMI har aldrig tidigare nått

över 70 men låg nära andra kvartalet 2010. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Toppnoteringen i EMI indikerar ett mycket gott stämningläge bland exportföretagen, med goda exportutsikter.

MARKANT UPPGÅNG I EMI NULÄGE LYFTE EMI TILL REKORDNIVÅ

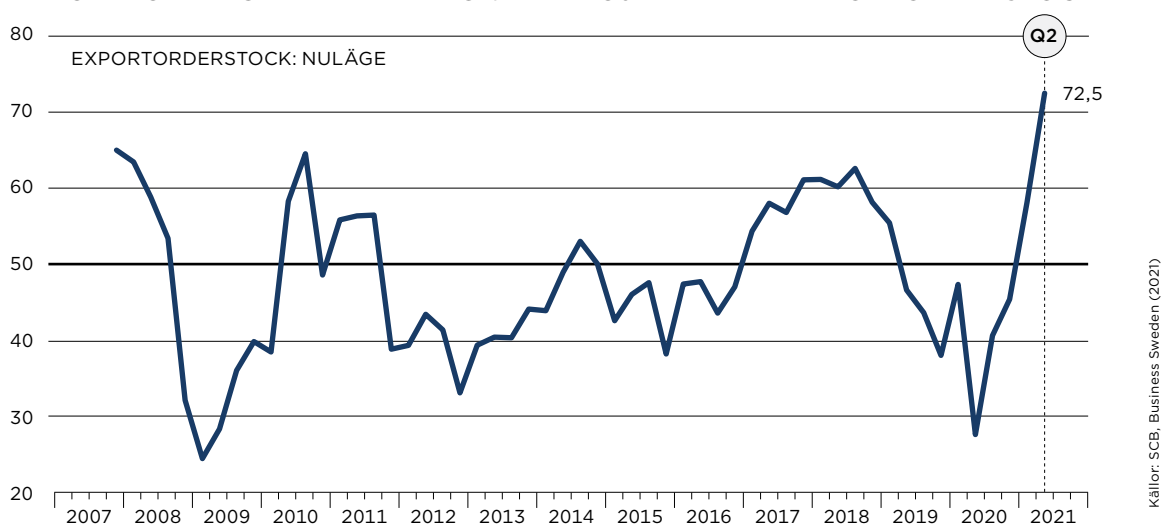


EMI nuläge ökade markant med hela 10,8 enheter till 75,0 andra kvartalet, från 64,2 första kvartalet. Även denna notering är den högsta sedan starten 2007. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade däremot endast med 1,1 enheter till 66,7 andra kvartalet, från 65,6 föregående kvartal.

Det är en hög nivå och den högsta sedan andra kvartalet 2011.

Det signalerar en tydlig optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Att EMI nuläge ligger högre än EMI prognos indikerar att exportföretagen är än mer optimistiska i nuläget än på tre månaders sikt.

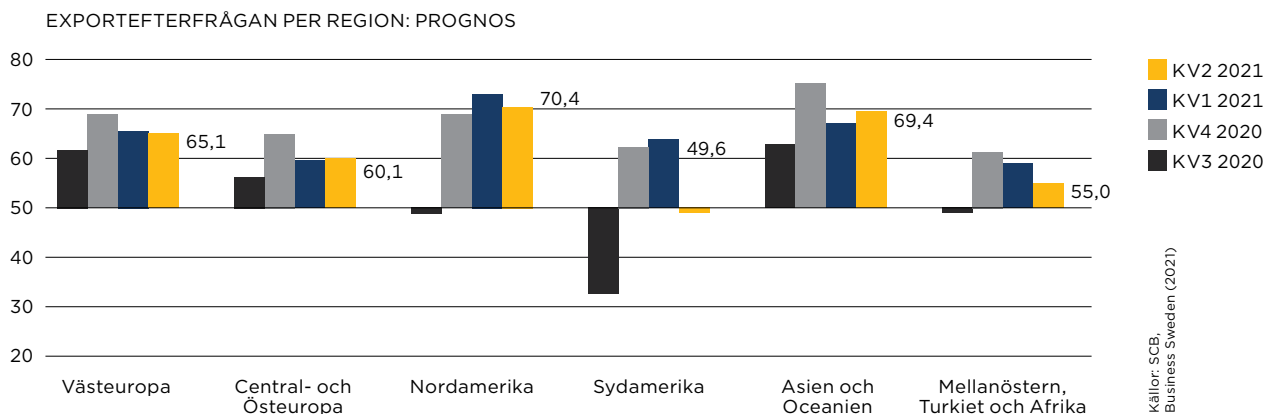
EXPORTFÖRETAGEN HAR ALDRIG VARIT NÖJDARE MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna fortsatte starkt uppåt och ligger nu på en rekordnivå. Index ökade med hela 14,5 enheter till 72,5 andra kvartalet, från 58,0 första kvartalet. Det är den

högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007. Ett index över 50 signalerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

KRAFTIGT FALL I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN SYDAMERIKA

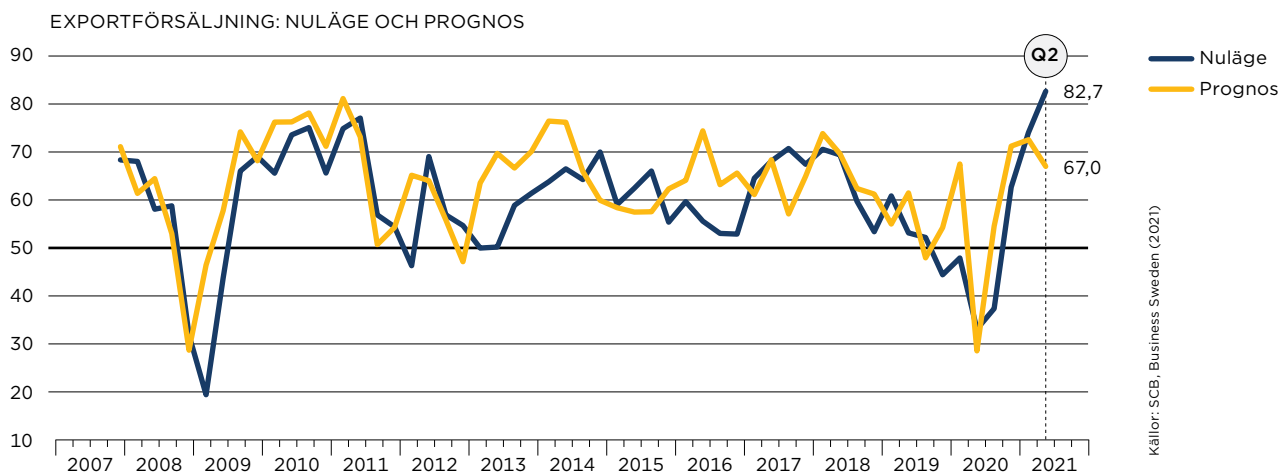


Index för förväntad exportefterfrågan rörde sig i olika riktningar för de olika regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan från Sydamerika föll påtagligt med hela 14,1 enheter till 49,6 andra kvartalet, från 63,7 föregående kvartal. Även index för Nordamerika föll tillbaka men mer måttligt med 2,4 enheter till 70,4 andra kvartalet, från 72,8 föregående kvartal. En ytterligare region för vilken index föll är Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Där föll index med 3,8 enheter till 55,0 andra kvartalet, från 58,8 första kvartalet. Däremot var index för förväntad exportefterfrågan från såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa i det närmaste oförändrade andra kvartalet jämfört

med föregående kvartal. Den enda regionen där index ökade något är Asien och Oceanien. Index ökade med 2,4 enheter till 69,4 andra kvartalet, från 67,0 föregående kvartal.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan fortsatt ligger på höga nivåer för samtliga regioner utom Sydamerika. Index för Sydamerika föll ner strax under 50-strecket vilket indikerar att företagen nu har en balanserad syn på regionen. För de övriga regionerna ligger index en bra bit över 50-strecket vilket signalerar att företagen har en tydligt optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan.

TOPPNOTERING I SYNEN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET



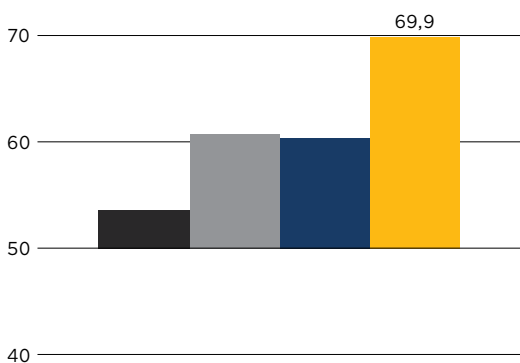
Index för exportförsäljningen i nuläget ökade fjärde kvartalet i rad. Precis som föregående kvartal var uppgången kraftig. Index ökade med 8,5 enheter till 82,7 andra kvartalet, från 74,2 första kvartalet. Det är den högsta nivån som har uppmätts sedan mätningen påbörjades 2007. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt föll däremot tillbaka med 5,8 enheter till

67,0 andra kvartalet, från 72,8 första kvartalet. Trots fallet ligger index kvar på en hög nivå och över sitt historiska genomsnitt på 63,3.

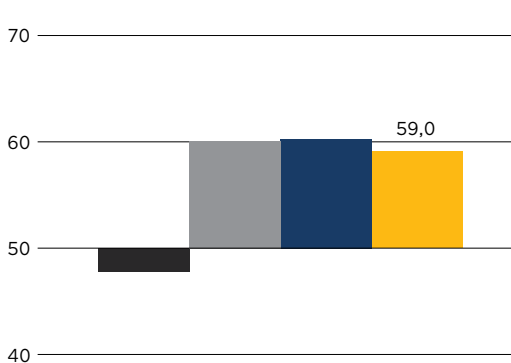
Att index för exportförsäljningen ligger långt över 50 för båda delindex signalerar att företagen har en starkt optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

ÖKAD OPTIMISM OM LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNO



KV2 2021
KV1 2021
KV4 2020
KV3 2020

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

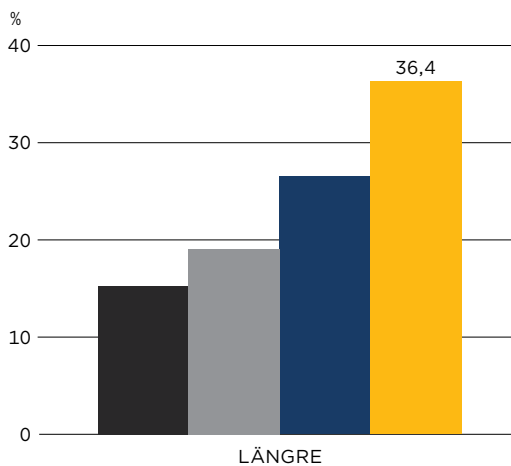
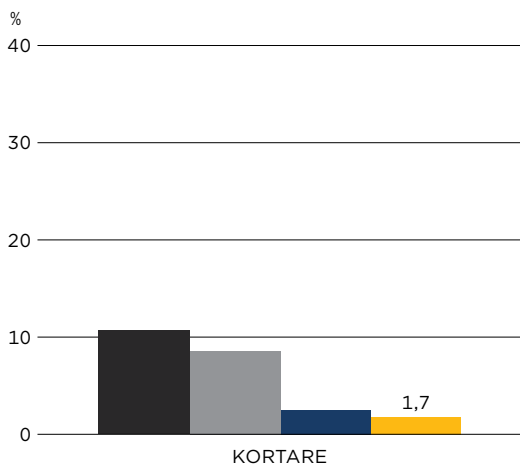
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes påtagligt. Index ökade med 9,5 enheter till 69,9 andra kvartalet, från 60,4 föregående kvartal. Däremot föll index för bedömningen av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt tillbaka något. Index föll med 1,2 enheter till 59,0 andra

kvartalet, från 60,2 första kvartalet. Båda delindex ligger dock fortsatt på höga nivåer och över sina historiska genomsnitt.

Att index ligger betydligt över 50 indikerar att företagen ser positivt på lönsamheten i exportförsäljningen.

FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNO, ANDEL SVAR I PROCENT



KV2 2021
KV1 2021
KV4 2020
KV3 2020

Källor: SCB, Business Sweden (2021)

Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade ytterligare andra kvartalet. Samtidigt ökade andelen som förväntar sig längre leveranstider påtagligt. Andelen som förväntar sig kortare leveranstider föll till 1,7 procent andra kvartalet, från 2,4 procent föregående kvartal. Andelen som förväntar sig längre leveranstider för exporten ökade till 36,4 procent andra kvartalet, från 26,5 procent första kvartalet.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att öka påtagligt kan indikera att aktiviteten i företagen ökar i takt med att återhämtningen tar mer fart. Men det kan också vara en indikation på att de har problem med sina leverantörskedjor. Den senaste tiden har flera exportföretag flaggat för att de har problem med såväl leveranser av insatsvaror som frakt. Sannolikt är det en kombination av dessa faktorer som ligger bakom de längre leveranstiderna.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator för svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Från och med första kvartalet 2021 har företagen möjlighet att svara via en webenkät som kompletteras med telefonpåminnelser. Den delvis förändrade insamlingsmetoden bedöms inte påverka jämförbarheten mot tidigare undersökningar. Det andra kvartalet i år drog SCB ett nytt urval, vilket görs ungefär vart tredje år. Det innebär att det är många nya företag i urvalet. Bedömningen är att det inte har någon större påverkan på jämförbarheten mot tidigare undersökningar.

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för andra kvartalet 2021 genomfördes under perioden 12 april – 6 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarefrekvensen uppgick till 72 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2021	KV2 2021	DIFF KV2 21 - KV1 21	
1. EMI totalt	Totalt	64,9	70,9	6,0	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	53,8	63,9	10,1	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	66,2	71,3	5,1	↗
2. EMI nuläge	Totalt	64,2	75,0	10,8	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	49,5	58,6	9,1	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	65,9	76,0	10,1	↗
3. EMI prognos	Totalt	65,6	66,7	1,1	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	58,2	69,3	11,1	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	66,5	66,6	0,1	→

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2021	KV2 2021	DIFF KV2 21 - KV1 21	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	74,2	82,7	8,5	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	55,8	67,8	12,0	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	76,3	83,6	7,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	58,0	72,5	14,5	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	37,0	52,3	15,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	60,4	73,7	13,3	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,4	69,9	9,5	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	55,8	55,7	-0,1	→
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	60,9	70,7	9,8	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV1 2021	KV2 2021	DIFF KV2 21 - KV1 21	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	67,4	73,6	6,2	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	63,0	71,6	8,6	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	67,9	73,7	5,8	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	65,5	65,1	-0,4	→
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	61,9	69,5	7,6	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	65,8	64,9	-0,9	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	59,8	60,1	0,3	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	53,4	56,6	3,2	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	60,5	60,3	-0,2	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	72,8	70,4	-2,4	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	66,7	67,2	0,5	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	73,3	70,6	-2,7	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	63,7	49,6	-14,1	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	48,7	43,5	-5,2	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	65,0	49,9	-15,1	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	67,0	69,4	2,4	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	70,0	66,7	-3,3	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	66,7	69,6	2,9	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	58,8	55,0	-3,8	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	55,2	50,0	-5,2	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	59,2	55,2	-4,0	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	72,8	67,0	-5,8	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	60,9	72,7	11,8	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	74,1	66,6	-7,5	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,2	59,0	-1,2	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	50,0	63,6	13,6	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	61,4	58,8	-2,6	↘
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	62,0	67,3	5,3	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	58,7	69,3	10,6	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	62,4	67,2	4,8	↗

↗ = Δ > +1,0 → = Δ ≤ ±1,0 ↘ = Δ < -1,0



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com