

# SÄTTNING PÅ EXPORTMARKNADEN

*EXPORTCHEFSINDEX*  
*Andra kvartalet 2022*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fick en ordentlig sättningsändring andra kvartalet. EMI föll med 10,3 enheter till 60,6 andra kvartalet, från rekordhöga 70,9 första kvartalet. Att index fortsatt ligger långt över 50-strecket – som är skilje-linjen mellan optimism och pessimism – indikerar dock att optimismen består.

Såväl synen i nuläget som på tre månaders sikt bidrog till nedgången i EMI. EMI nuläge föll med 13,3 enheter till 64,6 andra kvartalet, från 77,9 första kvartalet. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, föll med 7,3 enheter till 56,6 andra kvartalet, från 63,9 föregående kvartal.

Till skillnad från föregående mätning med flera rekordnoteringar faller flertalet delindex nu tillbaka påtagligt. Kriget i Ukraina och nedstängningar i Kina till följd av ökad smittspridning av virusvarianten omikron är faktorer som tydligt påverkar exportföretagens syn och särskilt i ett regionalt perspektiv.

Index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa klappade igenom fullständigt och föll med hela 28,4 enheter till 31,2 andra kvartalet, från 59,6 första kvartalet. Det indikerar att företagen har en mycket dyster syn på denna region. Även index för Väst Europa föll men mer måttligt och ligger kvar på en hög nivå. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien föll med 9 enheter till 50,5 andra kvartalet, från 59,5 föregående kvartal. Index ligger förvisso strax över 50-strecket men långt under sitt historiska genomsnitt på 65,9. Lite överraskande ökade index för förväntad exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika något.

Trots kraftiga fall ligger flertalet delindex fortfarande på höga nivåer vilket signalerar att exportföretagen har en optimistisk syn. Ett delindex som sticker ut på nedsidan är index för lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt. Index föll med 10,3 enheter till 49,1 andra kvartalet, från 59,4 första kvartalet. Det är strax under 50 vilket signalerar att exportföretagens syn framåt på lönsamheten tangerar pessimism. Ökade kostnader för insatsvaror, energi, transporter och en starkare krona bidrar sannolikt.

En liten ljuspunkt i undersökningen är dock att andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt fortsatte att falla till 34 procent andra kvartalet, från 38,8 procent första kvartalet. Troligtvis är det en indikation på att störningarna i företagens leverantörskedjor till följd av brist på insatsvaror, som till exempel halvledare, och problem i container- och fraktrafiken fortsätter att avta.

Sammantaget kan vi konstatera att trots nya chockvågor i världsekonomin består optimismen bland de svenska exportföretagen. Riskerna har ökat och allt kan förändras snabbt. Men låt oss hoppas att kriget i Ukraina snart får ett slut och att Kina lyckas hantera smittspridningen utan större spridningseffekter till den globala ekonomin. Då förblir exportutsikterna ljusa!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 25 augusti 2022.

Lena Sellgren  
Chefekonom, Business Sweden

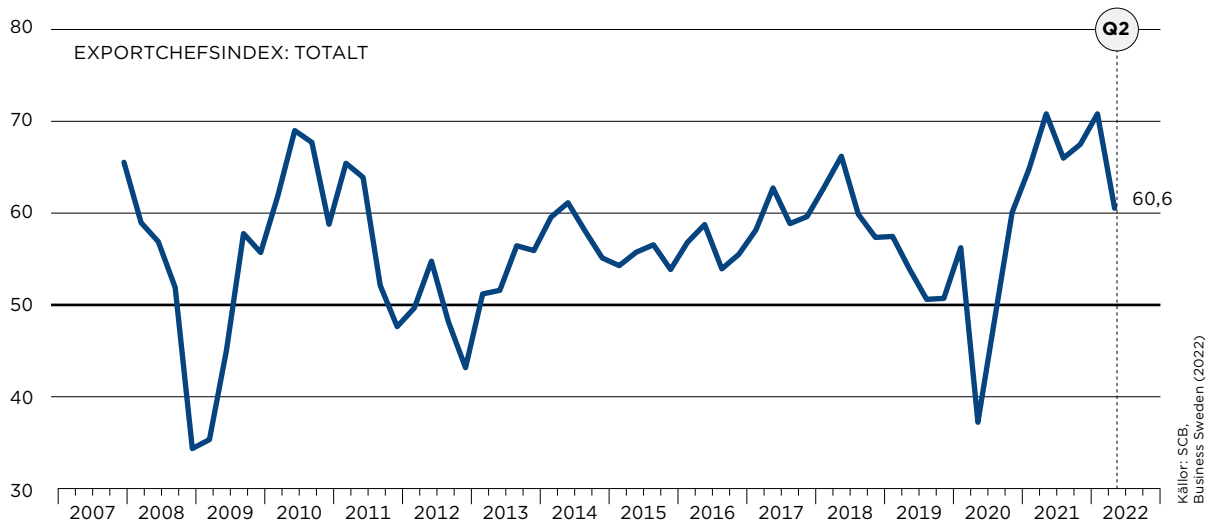


**LENA SELLGREN**

Chefekonom  
Business Sweden

# KRAFTIGT FALL I EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET

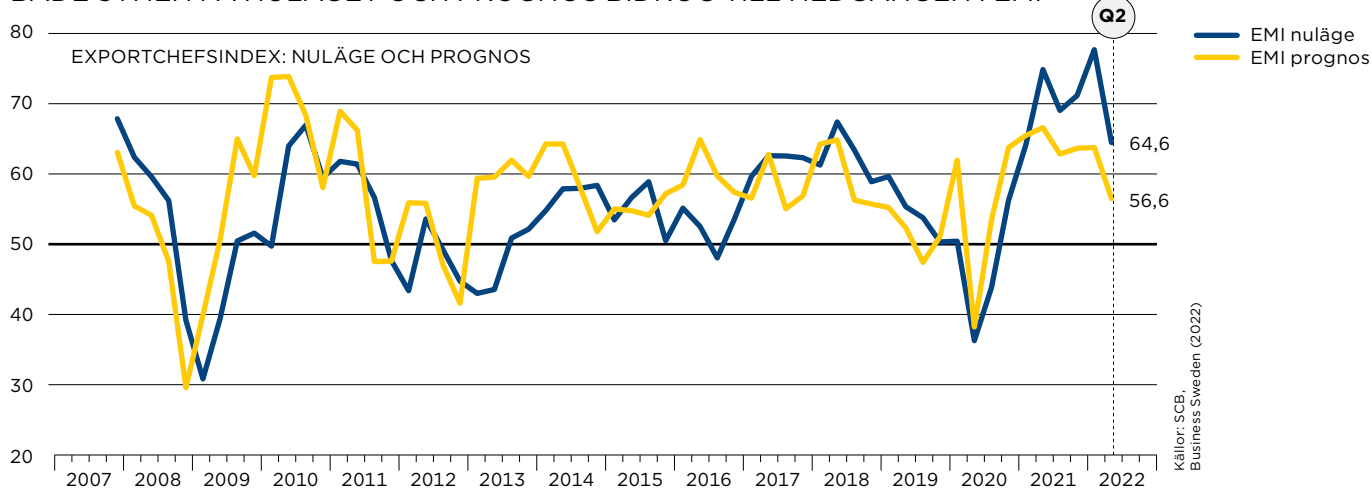
## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL ANDRA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fick en ordentlig sättning andra kvartalet efter att ha ökat de två senaste kvartalen. EMI föll kraftigt med hela 10,3 enheter till 60,6 andra kvartalet, från 70,9 första kvartalet. Index föll dock från en mycket hög nivå och ligger fortsatt kvar över

sitt historiska genomsnitt på 56,6 för perioden 2007–2022. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det signalerar att det trots ett kraftigt fall i index fortsatt råder optimism bland exportföretagen.

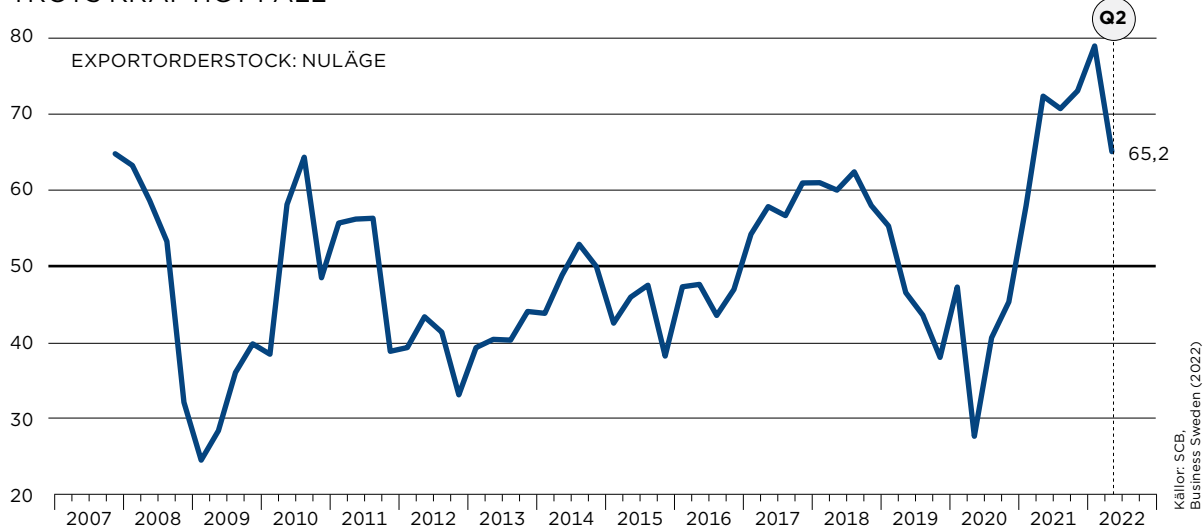
## BÅDE SYNEN PÅ NULÄGET OCH PROGNOSEN BIDROG TILL NEDGÅNGEN I EMI



Både synen på nuläget och på tre månaders sikt bidrog till det kraftiga fallet i EMI. Efter att ha ökat de två senaste kvartalen föll EMI nuläge med 13,3 enheter till 64,6 andra kvartalet, från 77,9 första kvartalet. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – har legat stabilt de senaste tre kvartalen men föll också andra kvartalet. EMI prognos föll med 7,3 enheter till 56,6 andra kvartalet, från 63,9 föregående kvartal.

Såväl index för synen på nuläget som på tre månaders sikt ligger trots de kraftiga fallen kvar på höga nivåer över sina historiska genomsnitt. Det signalerar fortsatt optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

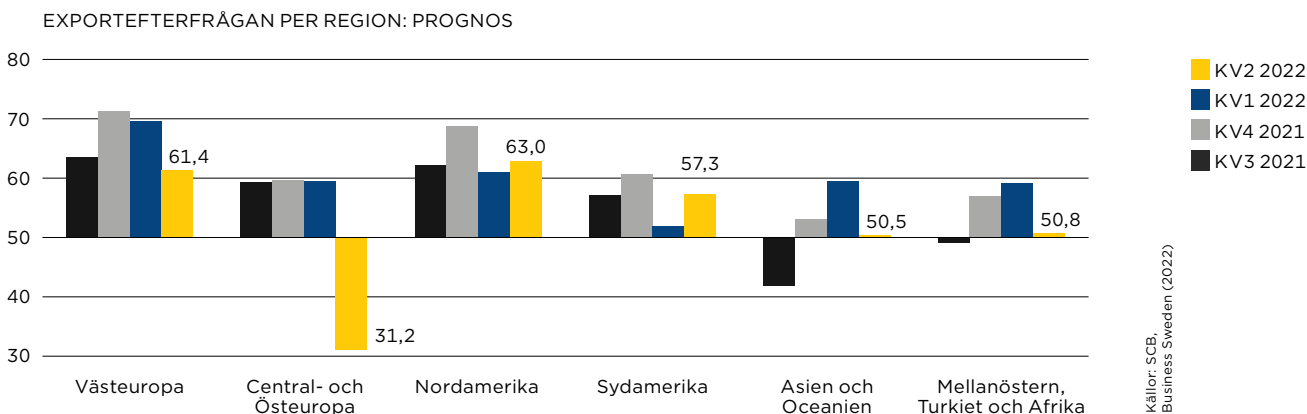
## FORTSATT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA TROTS KRAFTIGT FALL



Index för synen på exportorderstockarna har legat stabilt över 70 det senaste året men föll påtagligt andra kvartalet. Index föll med 13,9 enheter till 65,2 andra kvartalet, från rekordhöga 79,1 första kvartalet. Det är fortsatt en mycket hög nivå och

långt över det historiska genomsnittet sedan 2007. Ett index över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

## DYSTER SYN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN CENTRAL- OCH ÖSTEUROPA



Index för förväntad exportefterfrågan rörde sig i olika riktningar i de olika regionerna. Kriget i Ukraina och nedstängningar i stora städer i Kina har tydlig påverkan på förväntad exportefterfrågan från Europa respektive Asien. Index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa föll allra mest med hela 28,4 enheter till 31,2 andra kvartalet, från 59,6 första kvartalet. Även index för Västeuropa föll kännbart med 8,3 enheter till 61,4 andra kvartalet, från 69,7 föregående kvartal. Nedstängningar i Kina till följd av ökad smittspridning av virusvarianten omikron bidrog till ökad osäkerhet och ett fall i index för förväntad exportefterfrågan från Asien med 9 enheter till 50,5 andra kvartalet, från 59,5

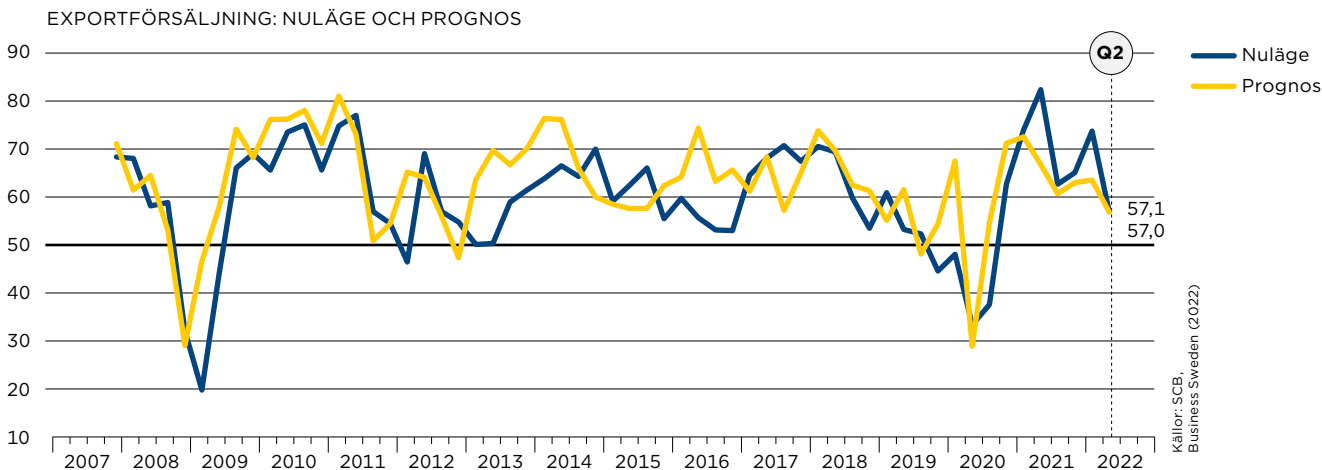
föregående kvartal. Index föll förvisso inte under 50 men det ligger nu långt under sitt historiska genomsnitt på 65,9.

Index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 8,5 enheter till 50,8 andra kvartalet, från 59,3 föregående kvartal.

Däremot ökade index för förväntad exportefterfrågan från både Nord- och Sydamerika. Index för Nordamerika ökade med 1,9 enheter till 63,0, från 61,1. Index för Sydamerika ökade med 5,4 enheter till 57,3, från 51,9.

Sammantaget kan vi konstatera att trots kraftiga fall ligger index fortsatt över eller nära 50-strecket för alla regioner utom Central- och Östeuropa där synen är dystert.

## MINSKAD OPTIMISM OM EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

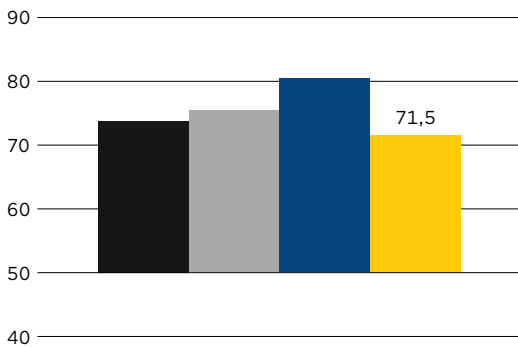


Index för exportförsäljningen i nuläget föll kraftigt med 16,9 enheter till 57,1 andra kvartalet, från 74,0 föregående kvartal. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt föll mer måttligt med 6,7 enheter till 57,0 andra kvartalet, från 63,7 första kvartalet.

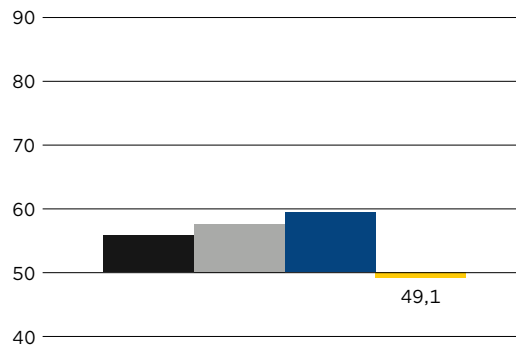
Att index för exportförsäljningen ligger betydligt över 50-strecket för båda delindex, trots fallen, indikerar att företagen har en fortsatt optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

## DYSTER FRAMTIDSSYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

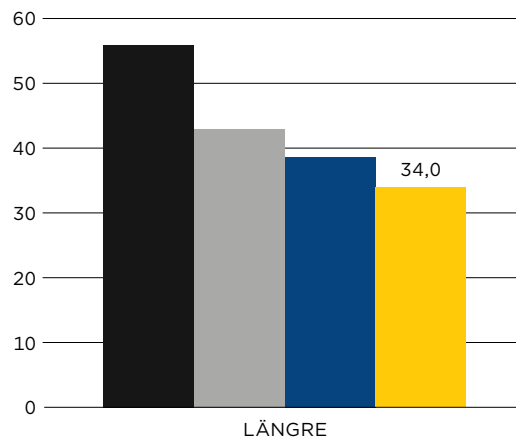
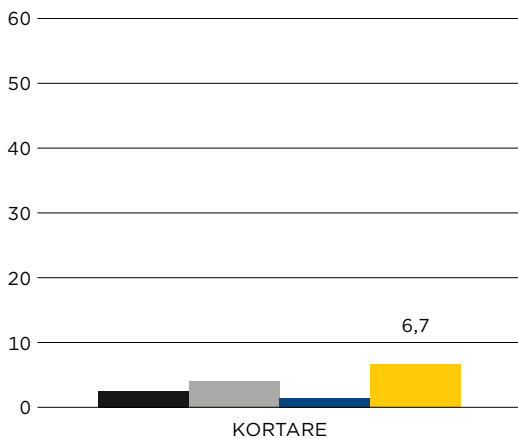
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen både i nuläget och på tre månaders sikt har trendmässigt stärkts det senaste året. Men andra kvartalet föll båda delindex tillbaka. Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 9 enheter till 71,5 andra kvartalet, från rekordhög 80,5 första kvartalet. Även index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt föll påtagligt andra

kvartalet. Index föll med 10,3 enheter till låga 49,1 andra kvartalet, från 59,4 föregående kvartal.

Att index fallit ner under 50 indikerar att fler företag har en pessimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen när de blickar framåt.

## ALLT FÄRRE EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS, ANDEL SVAR I PROCENT



Källor: SCB, Business Sweden (2022)

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att falla andra kvartalet. Andelen som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade med 4,8 procentenheter till 34 procent andra kvartalet, från 38,8 procent första kvartalet. Samtidigt ökade andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten. Andelen ökade med 5,3 procentenheter till 6,7 procent andra kvartalet, från 1,4 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade liksom att andelen som väntar sig kortare leveranstider ökade är sannolikt en indikation på att störningar i leverantörskedjorna till följd av brist på insatsvaror och problem i container- och fraktrafiken fortsätter att avta.

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för andra kvartalet 2022 genomfördes under perioden 19 april – 6 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 77 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2022	KV2 2022	DIFF KV2 22 - KV1 22	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>70,9</b>	<b>60,6</b>	<b>-10,3</b>	<b>↓</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	61,0	59,8	-1,2	↓
1. EMI totalt	>250 mkr	71,6	60,7	-10,9	↓
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>77,9</b>	<b>64,6</b>	<b>-13,3</b>	<b>↓</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	59,6	57,1	-2,5	↓
2. EMI nuläge	>250 mkr	79,2	65,3	-13,9	↓
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>63,9</b>	<b>56,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>↓</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	62,3	62,5	0,2	→
3. EMI prognos	>250 mkr	64,0	56,1	-7,9	↓

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2022	KV2 2022	DIFF KV2 22 - KV1 22	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	74,0	57,1	-16,9	↓
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	64,8	55,5	-9,3	↓
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	74,7	57,2	-17,5	↓
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	79,1	65,2	-13,9	↓
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	51,4	55,5	4,1	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	81,2	66,0	-15,2	↓
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	80,5	71,5	-9,0	↓
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	62,7	60,3	-2,4	↓
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	81,8	72,5	-9,3	↓

INDIKATOR PROGNOSE	URVAL	KV1 2022	KV2 2022	DIFF KV2 22 - KV1 22	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	63,8	56,7	-7,1	↓
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	62,0	59,6	-2,4	↓
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	64,0	56,4	-7,6	↓
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	69,7	61,4	-8,3	↓
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	63,8	60,9	-2,9	↓
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	70,1	61,5	-8,6	↓
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	59,6	31,2	-28,4	↓
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56,8	39,3	-17,5	↓
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	59,7	30,5	-29,2	↓
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	61,1	63,0	1,9	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	68,1	69,8	1,7	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	60,7	62,6	1,9	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	51,9	57,3	5,4	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	50,0	48,5	-1,5	↓
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	52,0	57,7	5,7	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	59,5	50,5	-9,0	↓
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	67,3	51,0	-16,3	↓
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	59,1	50,4	-8,7	↓
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	59,3	50,8	-8,5	↓
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	54,5	51,2	-3,3	↓
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	59,5	50,7	-8,8	↓
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	63,7	57,0	-6,7	↓
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	66,2	61,6	-4,6	↓
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	63,5	56,6	-6,9	↓
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	59,4	49,1	-10,3	↓
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,7	59,6	1,9	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	59,5	48,2	-11,3	↓
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	68,7	63,6	-5,1	↓
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	63,4	69,2	5,8	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	69,1	63,1	-6,0	↓

↗ = Δ > +1,0    → = Δ ≤ ±1,0    ↓ = Δ < -1,0





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)