



# OVÄNTAD LJUSNING FÖR SVENSK EXPORT

*EXPORTCHEFSINDEX  
Andra kvartalet 2023*

# SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, överraskade med en oväntat stark återhämtning och ligger nu åter över 50-strecket. EMI ökade med 4,6 enheter till 52,2 andra kvartalet, från 47,6 första kvartalet. Ett index över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen har en optimistisk syn.

Det var särskilt exportföretagens syn på tre månaders sikt som bidrog till att lyfta EMI men även synen i nuläget bidrog till uppgången. EMI nuläge steg med 2,4 enheter till 55,6 andra kvartalet, från 53,2 första kvartalet. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, ökade med 6,8 enheter till 48,9 andra kvartalet, från 42,1 föregående kvartal. Sammantaget signalerar det att exportcheferna har en optimistisk syn i nuläget och att allt färre har en dyster syn när de blickar framåt.

Särskilt utmärkande i denna undersökning var att flertalet delindex ökade andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. De flesta delindex ligger nu över eller nära 50-strecket. Exportföretagens syn på exportorderstockarna återhämtade sig efter det kraftiga fallet första kvartalet. Index steg med 7,2 enheter till 55,2 andra kvartalet, från 48,0 första kvartalet. Att index ligger tydligt över 50-strecket och över sitt historiska genomsnitt på 50,2 för perioden 2007 – 2023 signalerar att företagen har en optimistisk syn på exportorderstockarna. Även synen på lönsamheten i exportförsäljningen stärktes påtagligt, särskilt på tre månaders sikt.

Däremot fortsatte index för synen på exportförsäljningen i nuläget nedåt och föll med 6,2 enheter till 48,5 andra kvartalet, från 54,7 första kvartalet. Det signalerar en mer dämpad syn på exportförsäljningen i nuläget. Å andra sidan ökade index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt med hela 11,1 enheter till 58,1 andra kvartalet, från 47,0 föregående kvartal.

Samtantaget kan vi konstatera att allt fler exportföretag har en optimistisk syn trots dämpade tillväxtutsikter i världsekonomin. Några tänkbara förklaringar är att många exportföretag har draghjälp av den ihållande svaga svenska kronan, att inflationen fortsätter att falla tillbaka mot inflationsmålet och att centralbankerna närmar sig mållinjen för sina styråtgärder, tillsammans med minskade störningar i leverantörskedjorna. Dessutom sitter svensk exportindustri på många av de hållbara produkter, tjänster och lösningar som efterfrågas runt om i världen i omställningen till en fossilfri global ekonomi.

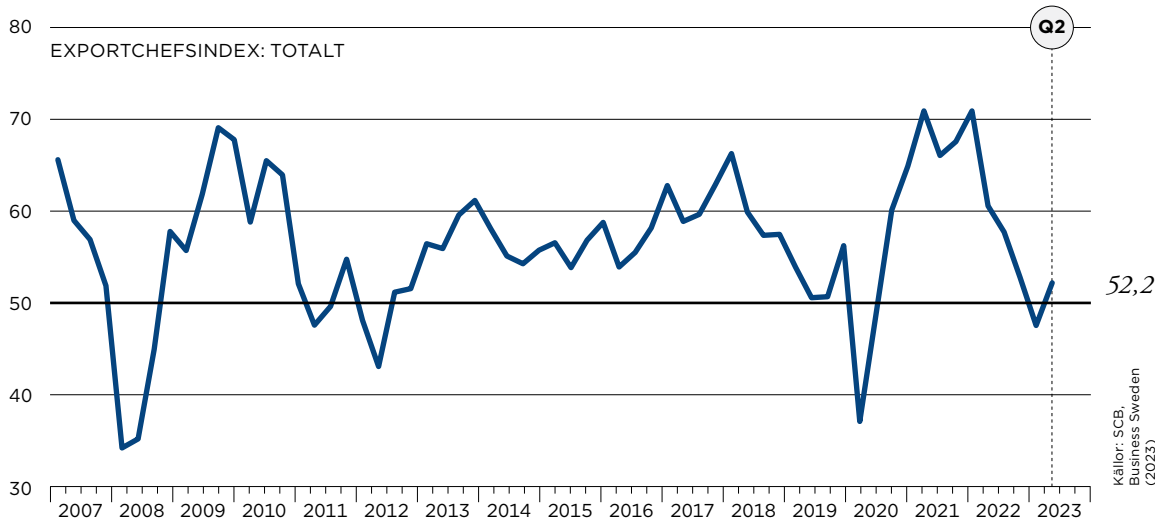
Nästa Exportchefsindex publiceras den 31 augusti 2023.

Lena Sellgren  
Chefekonom



# OVÄNTAD UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX

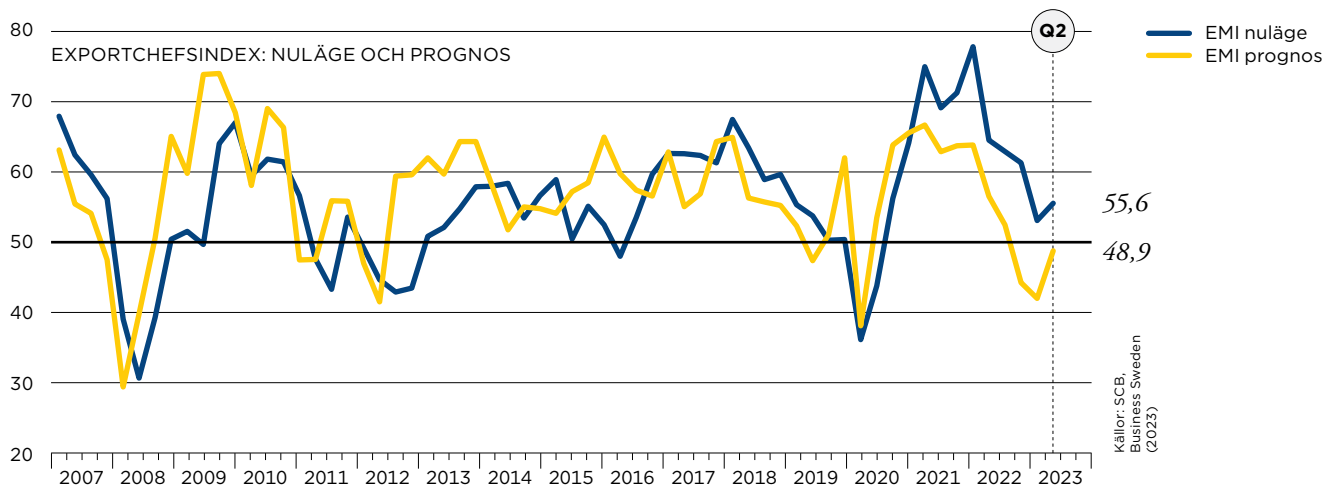
## OVÄNTAD UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ANDRA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer överraskade med en relativt påtaglig uppgång andra kvartalet. Därmed bröts det senaste årets trendmässiga nedgång. EMI steg med 4,6 enheter till 52,2 andra kvartalet, från 47,6 första

kvartalet. EMI ligger nu åter över 50-strecket. Att EMI ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Med andra ord signalerar det att exportföretagen har en optimistisk syn.

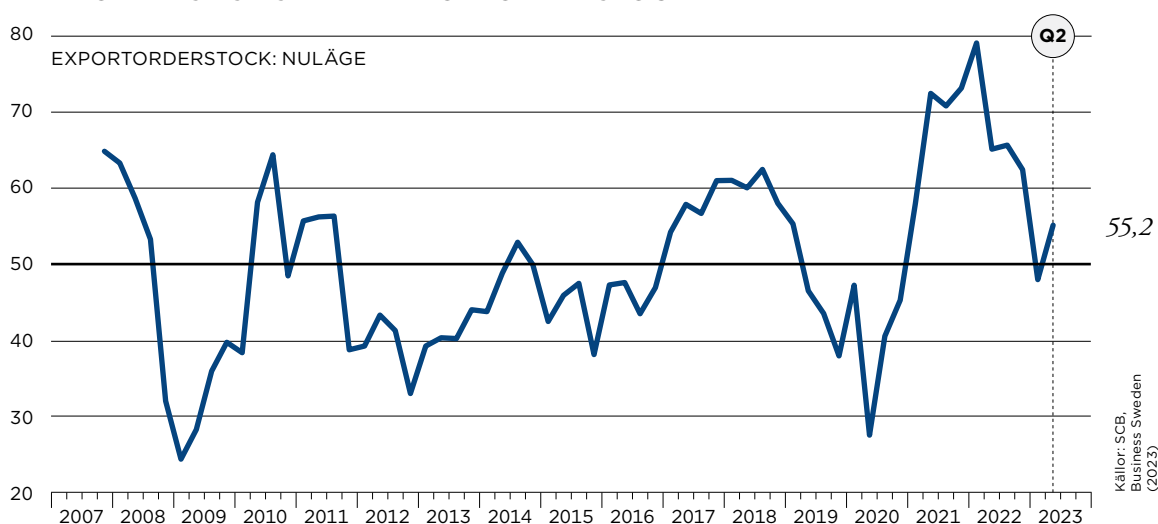
## UPPGÅNGEN I EMI DREVS SÄRSKILT AV EMI PROGNOSEN



Såväl exportföretagens syn på nuläget som på tre månaders sikt bidrog till uppgången i EMI andra kvartalet. EMI nuläge ökade med 2,4 enheter till 55,6 andra kvartalet, från 53,2 första kvartalet. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade med 6,8 enheter till 48,9 andra kvartalet, från 42,1 första kvartalet.

Index för synen på nuläget ligger över 50-strecket och nära sitt historiska genomsnitt på 56,0 för perioden 2007–2023. Index för synen på tre månaders sikt återhämtade sig rejält och ligger nu strax under 50-strecket. Sammantaget signalerar det en ökad optimism bland exportcheferna.

## ÅTER OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA

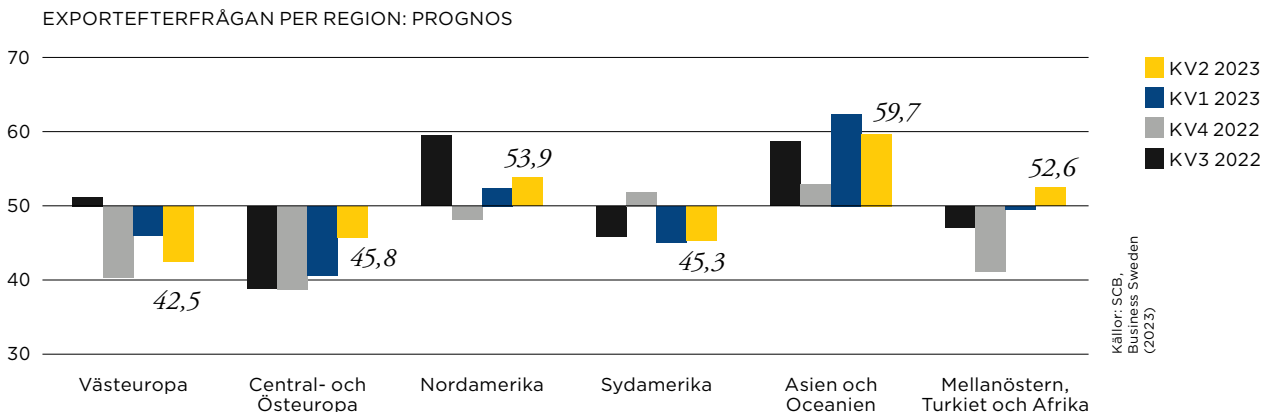


Efter att fullständigt ha klappat igenom vid föregående mätning återhämtade sig index för exportorderstockarna andra kvartalet. Index ökade med 7,2 enheter till 55,2 andra kvartalet, från 48,0 föregående kvartal. Det är över det

historiska genomsnittet på 50,2 för perioden 2007 – 2023. Att index ligger över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.



## TUDELAD UTVECKLING I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN DE OLIKA REGIONERNA

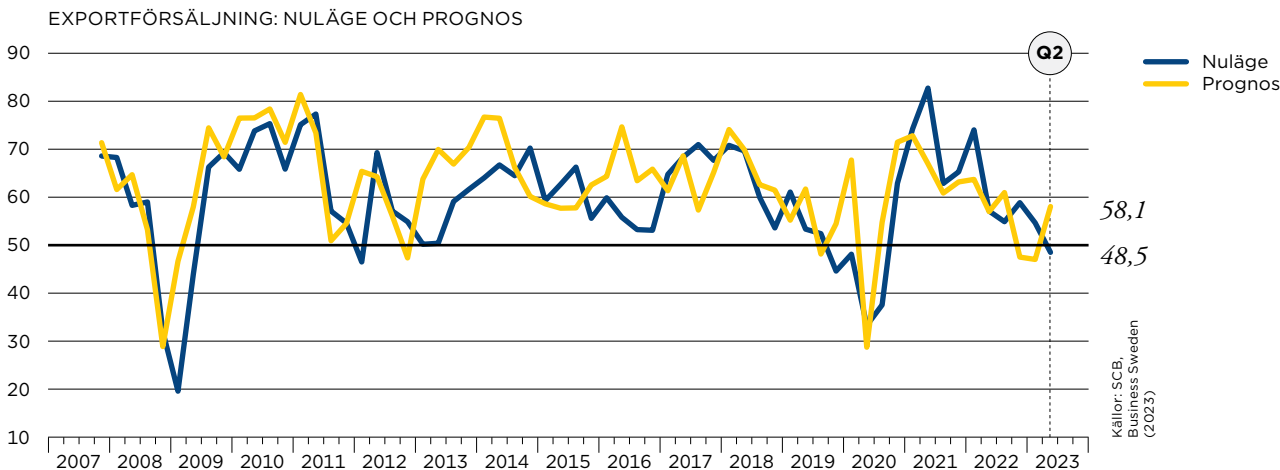


Förändringarna i index för förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna var relativt små men gick i olika riktning. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa och Asien föll tillbaka något andra kvartalet. Däremot ökade index för förväntad exportefterfrågan från Central- och Östeuropa, Nordamerika, Sydamerika samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan fortsatt ligger

över 50-strecket för Nordamerika och Asien. Även index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ligger nu över 50-strecket. Det indikerar att exportföretagen har en optimistisk syn på efterfrågan från dessa regioner. Index för Västeuropa, Central- och Östeuropa och Sydamerika ligger under 50-strecket vilket signalerar att exportföretagen har en dyster syn på förväntad exportefterfrågan från dessa regioner.

## STARK UPPSTUDS I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTFÖRSÄLJNING

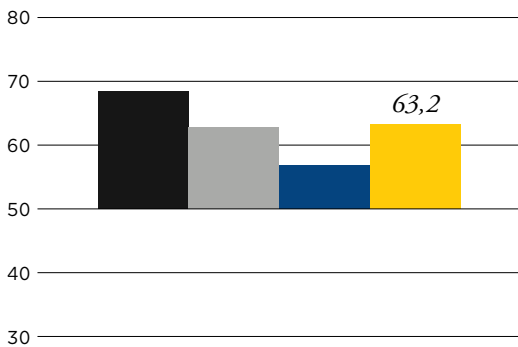


Index för synen på exportförsäljningen i nuläget fortsatte att falla andra kvartalet. Index föll med 6,2 enheter till 48,5 andra kvartalet, från 54,7 första kvartalet. Däremot steg index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt kraftigt med hela 11,1 enheter till 58,1 andra kvartalet, från 47,0 föregående kvartal.

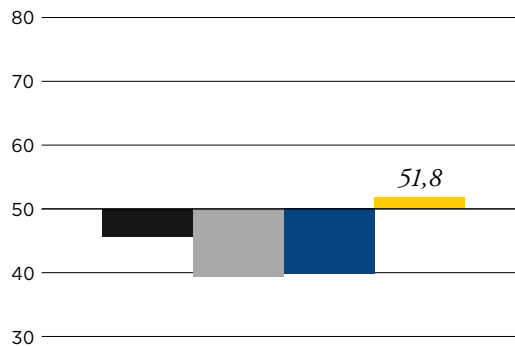
Att index för exportförsäljningen i nuläget föll ner strax under 50-strecket signalerar att företagen har en mer dämpad syn i nuläget. Att delindex för exportförsäljningen på tre månaders sikt däremot ökade till en bra bit över 50 indikerar att företagen har en optimistisk syn när de blickar framåt.

## KRAFTIG UPPGÅNG I SYNEN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGROS



Källor: SCB,  
Business Sweden  
(2023)

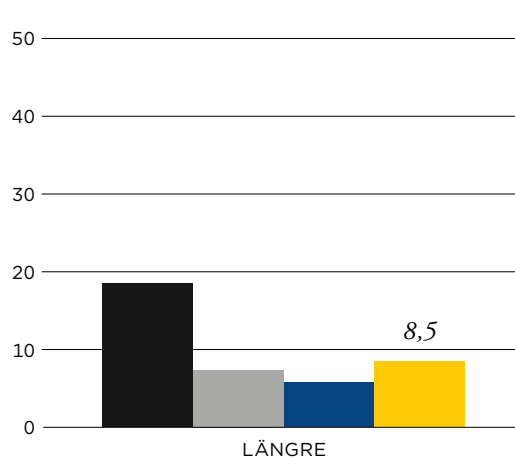
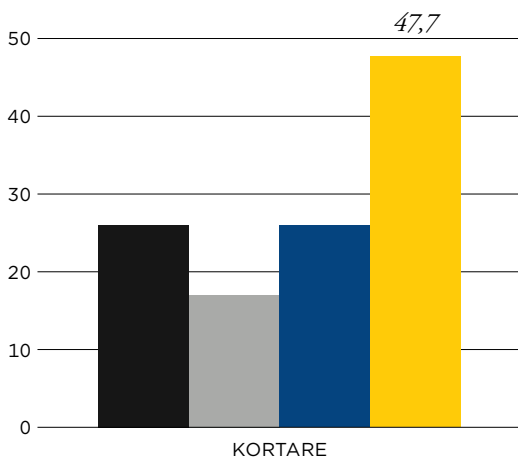
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen ökade särskilt påtagligt på tre månaders sikt. Index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade med 6,4 enheter till 63,2 andra kvartalet, från 56,8 första kvartalet. Därmed ligger index över sitt historiska genomsnitt på 58,0 för perioden 2007–2023. Index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen

på tre månaders sikt ökade med hela 12 enheter till 51,8 andra kvartalet, från låga 39,8 första kvartalet.

Index för synen på lönsamheten i exportförsäljningen ligger nu över 50-strecket såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Sammantaget indikerar det att företagen har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen både i nuläget och när de blickar framåt.

## NÄSTAN HÄLFTEN AV EXPORTFÖRETAGEN FÖRVÄNTAR SIG KORTARE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGROS, ANDEL SVAR I PROCENT



Källor: SCB,  
Business Sweden  
(2023)

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökade med 2,7 procentenheter till 8,5 procent andra kvartalet, från 5,8 procent första kvartalet. Samtidigt ökade andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten markant med hela 21,7 procentenheter till 47,7 procent andra

kvartalet, från 26,0 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökar kan vara ett tecken på att störningar i leverantörskedjorna har minskat. Men det kan också vara en indikation på att aktiviteten i ekonomin avtar (minskat resursutnyttjande).

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för andra kvartalet 2023 genomfördes under perioden 14 april – 5 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svansfrekvensen i mätningen för andra kvartalet 2023 uppgick till 78 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8ebjmx](http://www.tinyurl.com/l8ebjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

# APPENDIX

## DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2023	KV2 2023	DIFF KV2 23 - KV1 23	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>47,6</b>	<b>52,2</b>	<b>4,6</b>	<b>↗</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	52,8	49,0	-3,8	↘
1. EMI totalt	>250 mkr	47,2	52,5	5,3	↗
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>53,2</b>	<b>55,6</b>	<b>2,4</b>	<b>↗</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	53,0	46,5	-6,5	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	53,2	56,4	3,2	↗
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>42,1</b>	<b>48,9</b>	<b>6,8</b>	<b>↗</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	52,7	51,4	-1,3	↘
3. EMI prognos	>250 mkr	41,3	48,6	7,3	↗

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2023	KV2 2023	DIFF KV2 23 - KV1 23	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	54,7	48,5	-6,2	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	56,1	47,9	-8,2	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	54,5	48,6	-5,9	↘
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	48,0	55,2	7,2	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	45,5	36,8	-8,7	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	48,2	56,8	8,6	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,8	63,2	6,4	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,6	54,9	-2,7	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,7	63,9	7,2	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV1 2023	KV2 2023	DIFF KV2 23 - KV1 23	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	41,6	55,2	13,6	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	54,5	54,9	0,4	→
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	40,6	55,2	14,6	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	46,1	42,5	-3,6	↘
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	54,1	51,6	-2,5	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	45,5	41,8	-3,7	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	40,7	45,8	5,1	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	41,5	47,5	6,0	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	40,6	45,6	5,0	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	52,5	53,9	1,4	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	61,4	59,8	-1,6	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	52,0	53,5	1,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	45,1	45,3	0,2	→
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	41,7	48,2	6,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	45,2	45,2	0,0	→
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	62,5	59,7	-2,8	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	51,2	59,6	8,4	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	63,1	59,7	-3,4	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	49,5	52,6	3,1	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	47,0	50,0	3,0	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	49,6	52,7	3,1	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	47,0	58,1	11,1	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	54,5	53,5	-1,0	→
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	46,4	58,4	12,0	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	39,8	51,8	12,0	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	51,5	50,7	-0,8	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	38,9	51,9	13,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	39,9	30,4	-9,5	↘
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	50,0	46,5	-3,5	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	39,1	29,0	-10,1	↘

↗ = Δ > +1,0    → = Δ ≤ ±1,0    ↘ = Δ < -1,0





*We help Swedish companies grow global sales and  
international companies invest and expand in Sweden.*

---

**BUSINESS-SWEDEN.COM**

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.com](mailto:info@business-sweden.com)  
[www.business-sweden.com](http://www.business-sweden.com)