

BUSINESS SWEDEN

A photograph of the Aurora Borealis (Northern Lights) in a dark sky, with green and blue light streaks. Below the sky, a dark mountain range is visible, and in the foreground, a calm lake reflects the light. The overall scene is serene and natural.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

INNEHÅLL

VD har ordet.....	3
Redovisningsprinciper	4
Global Compact & Agenda 2030.....	4
Det här är Business Sweden.....	5
Uppdrag, affärsmodell och strategi	6
Hållbarhetsstrategi 2019	8
Business Swedens Uppförandekod.....	10
Externa och interna aktiviteter 2019	12
Case om hållbarhet	14
Rapportering enligt Årsredovisningslagen	
Miljöpåverkan.....	16
Motverkande av korruption	18
Mänskliga rättigheter	20
Påverkan personal	24
Påverkan jämställdhet.....	26
Påverkan sociala förhållanden.....	28
Resultatindikatorer	30
Nu blickar vi framåt.....	32
Här finns vi.....	34

VD HAR ORDET

Business Sweden är en unik verksamhet som tillsammans med svenska företag och det offentliga Sverige kan bidra till klimatomställning och målen i Agenda 2030. Tillsammans kan vi göra skillnad.

Jag känner personligen starkt för hållbarhetsfrågorna och är stolt över att vi under 2019 har tagit viktiga steg framåt i vårt hållbarhetsarbete. Under året har vi arbetat fram en ny Uppförandekod för Business Sweden som tillsammans med vår nya strategi mot 2025 kommer att skapa förutsättningar för oss att bli en relevant aktör som kan göra verklig skillnad inom hållbarhetsfrågorna.

Vår nya Uppförandekod är både tydlig och skarp. Den ger praktisk vägledning till våra 485 medarbetare på 46 kontor i 41 länder om hur vi ska agera i vårt dagliga arbete. I kombination med vår digitala hållbarhetsutbildning bygger den ett bra fundament att agera från i en alltmer komplex omvärld.

Vi har under året definierat hur Business Sweden ska arbeta för att bidra till en snabbare klimatomställning. Business Swedens roll är att tillsammans med svenska företag marknadsföra och sälja svenska hållbara lösningar på den globala marknaden. På så sätt kan svenska företag få en hävstång på sitt stora kunnande om klimatsmarta och energieffektiva lösningar. Därmed kan Sverige på allvar vara med och skapa förändring och världen dra nytta av vårt kunnande.

Vi arbetar redan mycket nära våra kollegor inom Team Sweden med att identifiera affärsmöjligheter och tillsammans med dem paketera lösningar som inte bara är konkurrenskraftiga ur traditionella aspekter utan också mycket väl svarar upp mot Agenda 2030s hållbarhetsmål. Det är vi stolta över.

I det viktiga arbetet mot korruption i internationella affärer är vi stärkta genom att vi ingått partnerskap med Institutet Mot Mutor. Tillsammans med våra Team Sweden kollegor har vi också inlett arbetet med att ta fram ett robust verktyg för oss och svenska företag att använda i kampen mot korruption i internationella affärer.

Business Sweden deltog på klimatmötet Cop25 i Madrid i december. Där arbetade vi med ett tydligt kommunikationsmaterial för att positionera ledande, svenska och hållbara lösningar inom områden som energi, transport och gruvindustri. Business Swedens katalytiska arbete för att främja svensk miljöteknik, med klimatsmarta och energieffektiva lösningar, har bara börjat. Tillsammans med svenska företag och offentliga främjare ska vi vara en pådrivande kraft mot målen i Agenda 2030.

*”JAG KOMMER FORTSÄTTA DRIVA VÅR HÖGA
AMBITION OCH TYDLIGA HÅLLBARHETSKURAGE
PÅ BUSINESS SWEDEN”*

Ylva Berg Axell, VD Business Sweden



YLVA BERG AXELL

VD
Business Sweden

REDOVISNINGSPRINCIPER

Business Swedens hållbarhetsrapport för 2019 avges för koncernen och omfattar bolagen Business Sweden och BSO AB (Business Support Office). Se förvaltningsberättelsen i Business Swedens årsredovisning 2019, där det framgår vilka bolag som inte omfattas av hållbarhetsrapporten.

Det finns inget bindande regelverk för upprättandet av en hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (ÅRL). Det mest vedertagna regelverket är Global Reporting Initiative (GRI). Business Sweden har valt att inte styra och redovisa sitt hållbarhetsarbete enligt GRI. Istället utvecklar vi indikatorer som specifikt mäter och styr organisationens hållbarhetsarbete i definierad strategisk riktning. När det finns GRI-indikatorer med mål som passar verksamheten och hållbarhetsarbetet, så kan dessa appliceras och redovisas.

Business Sweden ska enligt ÅRL rapportera om:

- respekt för mänskliga rättigheter
- motverkan av korruption
- miljöpåverkan
- påverkan personal
- påverkan sociala förhållanden



GLOBAL COMPACT

Business Sweden har skrivit under UN Global Compact och integrerat dess tio principer i vår verksamhet.

Business Sweden förbinder sig till följande:

Mänskliga rättigheter

1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande
2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar
4. Eliminera alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete
6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker
8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande
9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Antikorruption

10. Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

AGENDA 2030

Vi tillämpar Agenda 2030 som övergripande styr- och kommunikationsmedel i alla våra projekt runtom i världen.



STRATEGISK RÅDGIVNING OCH HANDFAST SUPPORT

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation som hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning. Dessutom hjälper vi internationella företag att investera och expandera i Sverige. Med nätverk på alla nivåer erbjuder vi strategisk rådgivning och handfast support – såväl i Sverige som på 40 av världens mest expansiva marknader.

46

KONTOR PÅ

41

MARKNADER

485

MEDARBETARE
UNDER 2019

varav merparten
arbetar utanför
Sveriges gränser.

VÅRA VÄRDERINGAR

• ANSVAR • SAMARBETE • EFFEKT

HISTORIK

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden.

ÄGARE

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det svenska privata näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU).

CODE OF CONDUCT



SVENSKA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya intäcksströmmar, korta ledtiden till nya marknader och minska riskerna vid en internationell expansion.



INTERNATIONELLA FÖRETAG

hjälper vi genom att hitta nya affärsmöjligheter i Sverige, underlätta investeringsarbetet och vara ett stöd som accelererar avkastningen.

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD

Business Sweden hjälper företag i Sverige att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. Business Sweden erbjuder strategisk rådgivning och handfast support – såväl i Sverige som på 40 av världens mest expansiva marknader.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). I grunden finns ett avtal där det framgår att de två parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter.

Business Swedens uppgift är att bidra till ökad export, sysselsättning och hållbar tillväxt i hela Sverige. Det gör Business Sweden genom att:

- stödja och främja svensk export och internationalisering
- attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige eller samarbete med företag som tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet



I utlandet finns Business Sweden på 46 kontor och i 41 länder med såväl utsända som lokalt anställda medarbetare. Här samarbetar Business Sweden med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar, företag och lokala nätverk.



I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm med export- och investeringsexperten som dels förmedlar marknadsinformation, dels ger rådgivning till företag och andra intressenter. Dessutom finns globala affärsutvecklare ute i landets regioner som ger råd, informerar och utbildar svenska företag.

BUSINESS SWEDENS VERKSAMHET

För svenska företag hittar Business Sweden nya internationella intäktsströmmar, kortar ledtid till nya marknader och minskar risk i internationell expansion.

För internationella företag underlättar Business Sweden arbetet med att etablera sig och expandera i Sverige.

STATLIGA UPPDRAG

– **Grundläggande exportservice.** Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.

– **Småföretagsprogram.** Rådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Här ingår kompetensutveckling för företag, regional exportrådgivning samt kontaktskapande på och information om internationella marknader.

– **Riktat exportfrämjande.** Särskilda exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

TRE ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL

Business Swedens vision är att vara en främjarverksamhet i världsklass. Verksamheten arbetar enligt Strategi 2020 som innehåller tre strategiska mål.



Business Sweden ska hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. I förlängningen ska Business Sweden bidra till att öka tillväxten i svensk ekonomi och öka svensk konkurrenskraft. Målen mäts genom antal högkvalitativa investeringar (HQI) och effekt av exportfrämjande (TPI).

Business Sweden ska kontinuerligt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med nöjda kunder och motiverade medarbetare. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Index (NMI) samt varumärkesattraktivitet.

Business Sweden ska säkerställa finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra verksamhetens uppdrag. Målet mäts genom debiterbar beläggningsgrad, intäktsmix av statliga och privata uppdrag, lönsamhet och soliditet.

- **Investeringsfrämjande.** Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om utländska investeringar i Sverige.

- **Tilläggsuppdrag.** I tillägg till det statliga grunduppdraget, erhåller Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement i olika omfattning.

FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

- **Konsulttjänster.** Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Tjänsterna delas in i: Market Expansion – Business to Government – Sales Acceleration – Business Incubation & Operations.

BUSINESS SWEDENS HÅLLBARHETSSTRATEGI 2019

Syftet med hållbarhetsarbetet är framförallt att hjälpa svenska företag att undanröja och hantera de hinder som finns för att öka deras globala försäljning på ett hållbart sätt. Dessutom ska vi hjälpa utländska företag att på ett hållbart sätt investera och expandera i Sverige.

Vårt huvudfokus inom hållbarhetsområdet har varit mänskliga rättigheter och antikorrruption. Under 2020 kommer vi att ha ett djupare fokus på klimatet såväl internt som externt.



EXTERNA FOKUSOMRÅDEN

Antikorruption:

Nolltolerans mot korruption i svenska företags internationella affärer och utländska företags investeringar i Sverige

Mänskliga rättigheter:

Respekt för mänskliga rättigheter i svenska företags internationella affärer och utländska företags investeringar i Sverige

INTERNA FOKUSOMRÅDEN

Antikorruption & mänskliga rättigheter:

Minimera den egna risken samt stärka våra medarbetares kompetens i frågor som rör dessa två områden

Miljö: Ta kontroll över och minska vår miljöpåverkan

Jämställdhet: Åstadkomma en jämställd och attraktiv arbetsplats

NY OCH UPPDATERAD UPPFÖRANDEKOD

Under 2019 genomfördes ett omfattande arbete för att skapa en ny och modern Uppförandekod för Business Sweden. Syftet var att bättre möta den verklighet som vi agerar i och underlätta för alla våra medarbetare att ta till sig innehållet och efterleva koden. Uppförandekoden grundar sig i nationell och internationell lagstiftning, internationella direktiv och riktlinjer samt interna policydokument och kärnvärden.

Den nya Uppförandekoden ska fungera som en etisk kompass i det dagliga arbetet. Den ska hjälpa medarbetarna att agera rätt, fatta ansvarsfulla beslut och inte minst främja internationellt hållbart företagande. Uppförandekoden gäller för alla som arbetar för eller på uppdrag av Business Sweden. Det är av största vikt för oss, våra kunder och ägare att Business Sweden alltid agerar rätt och rådigt i allt vi gör. Uppförandekoden måste vara lätt för alla att ta till sig, komma ihåg och agera efter. Stor vikt i arbetet med den nya koden har därför varit att se till att språket är lättförståeligt, tonen är positiv och inkluderande, formgivningen tilltalande och vägledande samt att formatet är kreativt och engagerande.

NYTT OCH UPPDATERAT INNEHÅLL

I framtagandet av den nya Uppförandekoden har centrala policydokument på Business Sweden setts över och uppdaterats. Dessutom har nya policydokument skapats. Följande policydokument har tillkommit:

- **Antikorruptionspolicy.** Fastställer vår nolltolerans mot all form av korruption samt hur vi ska agera för att identifiera och motverka risk för korruption, mutor, gåvor, jäv, nepotism, maktutövande och utpressning.
- **Policy mot insider trading.** Vad som gäller avseende hantering av insiderinformation och hur vi ska agera för att motverka insiderhandel.
- **Policy mot penningtvätt.** Fastställer vår nolltolerans mot penningtvätt och hur vi ska agera för att motverka denna risk.
- **Policy mot orättvis konkurrens.** Hur vi ska agera vad gäller konkurrensfrågor.
- **Policy om yttrandefrihet.** Hur våra medarbetare ska förhålla sig till yttrandefrihet.
- **Hållbarhetspolicy.** Hur vi ska agera för att göra så liten inverkan på klimatet som möjligt.

FEM ÖVERGRIPANDE PRINCIPER

Business Swedens nya Uppförandekod är skapad efter fem principer:

- 1** Aktivt och lättförståeligt språk
- 2** Positiv och inkluderande ton
- 3** Lätt att komma ihåg med hjälp av vägledande formgivning, symboler och ikoner
- 4** Engagerande och kreativ format genom att leverera koden i passformat där medarbetarna kan samla stämplat efter utförda utbildningar
- 5** Tillgänglighet genom att ha koden på vår webb samt i en app som är tillgänglig offline

Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska mutor eller korruptionsöverträdelser inom Business Sweden. Visselblåsarfunktionen har fått ett allt större utrymme i vår Uppförandekod och på Business Swedens publika hemsida. Koden uppmanar våra medarbetare och externa parter att vissla vid misstanke om eller överskrivande av Uppförandekoden, lokala och internationella lagar och riktlinjer.

INFÖRANDE UNDER 2020

Den nya Uppförandekoden kommer att lanseras under det första kvartalet 2020. Lanseringen sker dels via en global digital konferens för alla medarbetare, dels genom utbildningar, workshops och möten på alla våra kontor. Alla medarbetare kommer att få ett pass där man samlar stämplor och visum efter genomförd utbildning i Uppförandekoden. Koden kommer också att finnas på intern och publik webbsida samt i en app. Här finns utbildningar som alla måste gå för att få ”stämplarna” som legitimerar att man förstått Uppförandekoden och hur appen fungerar samt att alla medarbetare slutligen förbinder sig att agera i enlighet med koden.

” VÅR NYA UPPFÖRANDEKOD KOMMER HJÄLPA TILL ATT FÖRÄNDRAS BUSINESS SWEDENS DNA OCH VERKSAMHET I GRUNDEN ”

Ylva Berg Axell, VD Business Sweden

VÅR UPPFÖRANDEKOD TYDLIGGÖR HUR VI AGERAR SOM AFFÄRSPARTNERS, ARBETSGIVARE, MEDARBETARE OCH SAMHÄLLSMEDBORGARE.



Business Sweden har valt att jobba med ett formspråk till Uppförandekoden för att lättare navigera och komma ihåg innehållet. Därav ikonerna ovan.

ETT HÄNDELSERIKT ÅR I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Business Sweden genomförde många aktiviteter med positiva effekter på hållbarhet under 2019. Vår ambition är att kontinuerligt förbättra verksamheten för att aktivt bidra till en mer hållbar värld.

Nedan följer en sammanfattning av de viktigaste externa och interna aktiviteterna inom hållbarhetsområdet som vi genomförde under året.



EXTERNA AKTIVITETER 2019

- Business Sweden arbetar med cirka 3 500 projekt per år och av dessa har cirka 100 projekt direkt eller indirekt bidragit till att uppfylla målen i Agenda 2030.
- Tog emot inkommande delegationer från länder som vill lära sig mer om hur Sverige arbetar med jämställdhetsfrågor.
- Business Sweden deltog i bland annat: Almedalen - UNGA 75, New York - COP25, Madrid
- Delegationsresor till Uzbekistan och Vietnam där Business Sweden redogjorde för hållbarhetsriskerna i respektive land. I samband med Uzbekistanbesöket togs en rapporteringsmall fram där vi lyfte fram hållbarhetsrisker inom korruption, mänskliga rättigheter, miljö och arbetsvillkor.
- Business Sweden anordnade rundabords-samtal om hållbarhet, exempelvis om mänskliga rättigheter i Sydafrika och Zambia.
- Talare/del av panel vid flera tillfällen, bland annat vid Sveriges Innovationsriksdag och i samband med OECD:s besök i Sverige där Institutet Mot Mutor arrangerade ett seminarium om korruptionsrisker tillsammans med Utrikesdepartementet och Transparency International Sverige.
- Business Sweden besökte UNOPS i Köpenhamn för att diskutera hållbara upphandlingar.



INTERNA AKTIVITETER 2019

- Inför uppdateringen av policydokumenten gjorde vi en analys och kartläggning av vilka policydokument vi behövde och vilka som behövde uppdateras och läggas till i syfte att fatta hållbara beslut i verksamheten.
- Framtagande av en helt ny och mycket mer omfattande Uppförandekod som lanseras under 2020.
- Hållbarhetsutbildningar och dilemma-träning för våra medarbetare.
- Vi fortsatte kartläggningen av våra tjänste- och pendlingsresor med målet att minska våra utsläpp med 10 procent 2020.
- Blivit stödmedlemmar till Institutet mot mutor.
- Blivit antagna i Sidas nätverk Swedish Leadership for Sustainable Development.
- Integrerat hållbarhetsfrågor i vår Business Climate Survey.
- Förstärkt en chefsutbildning med hållbarhetsaspekter.
- Ett flertal gånger under året genomfört Business Sweden "Challengize" som är en lagtävling i syfte att förbättra våra medarbetares hälsa.
- Förstärkt vårt hållbarhetsteam med en person samt påbörjat rekrytering av en ny hållbarhetschef.
- Framtagandet av ett verktyg för hållbarhetsutvärdering av våra SPO- och HPO-projekt.



```
Sublime Text  File  Edit  Selection  Find  View  Goto  Tools  Project  Window  Help
index.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
4 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
5 <title>Christopher Gauer | Portfolio</title>
6 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css" />
7 </head>
8 <body>
9 <div id="wrapper">
10 <div id="header">
11 <a href="#">Home</a> />
12 <a href="#">About</a> />
13 <a href="#">Our Products</a> />
14 <a href="#">Blog</a> />
15 <a href="#">Contact</a> />
16 <a href="#">Login</a> />
17 </div>
18 <div id="content">
19 <div class="header" style="background-image: url(images/headerimg.jpg); background-size: 100%; background-size: cover;">
20 <h1>Hello, my name is Chris</h1>
21 </div>
22 <div class="container">
23 <div class="col-4">
24 <div class="text">
25 <p>Nullam accumsan purus vel elit ultrices elementum. Vestibulum mattis varius molestie. Nunc porttitor magna in ligula tincidunt, id aliquam lacus tempus. Donec nunc tortor, ultrices ac egestas, ultrices tempus magna. Pellentesque ut rhoncus dui, sed lobortis diam. Ut ornare ac nulla nec cursus. Praesent laoreet ornare orci quis tincidunt.</p>
26 </div>
27 <div class="col-4">
28 <div class="text">
29 <p>This content will take up 3/12 (or 1/4) of the container.</p>
30 </div>
31 <div class="col-4">
32 <div class="skills">
33 
34 </div>
35 </div>
36 </div>
37 <div id="footer">
38 <div class="copyright">
39 <p>Footer copyright text-align left font-size 15px padding: 30px 0;</p>
40 </div>
41 <div class="contactfooter">
42 <p>text-align left font-size 20px padding: 10px 0; color: #0262b2;</p>
43 </div>
44 </div>
45 </body>
46 </html>
```

ETT LITET AXPLOCK AV BUSINESS SWEDENS PROJEKT I VÄRLDEN



Business Sweden har idag en indirekt och direkt hållbarhetseffekt genom vår rådgivning och de projekt vi är involverade i. Här visas ett urval av de internationella projekt som vi varit involverade i under 2019, kopplat till FN:s 17 globala mål (SDG) för hållbar utveckling enligt Agenda 2030.

PÅ UPPDRAG AV SVENSKA FÖRETAG ARBETAR VI BLAND ANNAT MED FÖLJANDE PROJEKT:



Framtagande av rapport för hållbara upphandlingar i **Filippinerna** tillsammans med bl. a. Världsbanken.



I **Mexico** är vi med och utvecklar ett permanent utbildningscenter för gruvindustrin.



Inom "Energy 4 Africa" utvecklar vi affärsmöjligheter för hållbara energilösningar i ett flertal **afrikanska länder**.



Vi samordnar FN-delegationer i **Jordanien** med fokus på humanitärt lidande i regionen.



Tillsammans med 11 svenska företag i **Chile** tar vi fram en certifiering för jämställdhet på arbetsplatserna.



Vi är engagerade i en förstudie för att utveckla ett initiativ för gruvnäringen i **Sydafrika** med fokus på social hållbarhet.



I **Indien** samverkar vi med andra intressenter som utvecklar ansvarsfull tillverkning av funktionell antibiotika (RAMP).



Vi hjälper myndigheter i **Bolivia** med en genomförandestudie för investering i modernt avloppsreningsverk.



Tillsammans med svenska företag hjälper vi **indonesiska städer** att utveckla kollektiv- och stadstrafik genom teknikfrämjande innovationer och affärsutveckling



I **Kina** har vi tagit fram en verktygslåda som ska underlätta för svenska företag att analysera och minimera hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.



I **USA** och **Kanada** deltar vi i Nordic Sustainable Cities där visionen är att marknadsföra nordiska lösningar för hållbara, levande och smarta städer.



I **Mexiko** deltar vi i en interaktiv session med viktiga beslutsfattare inom t. ex. vatten, avfall och energi och delar erfarenheter med både privata och offentliga aktörer.



Inom "Cleantech Hubs" – i bl. a. **London** – är vi med och främjar företag som säljer miljötekniska innovationer i syfte att bl. a. sänka koldioxidutsläppen globalt.



Vi arrangerar en nordisk paviljong på den miljötekniska utställningen Ecomondo i **Italien** för att visa upp hållbara lösningar mot Medelhavsområdet.



Tillsammans med bl. a. Team Sweden organiserade vi ett nordiskt forum för cirkulär ekonomi och energi i **Malaysia** – IGEM 2019.



För att bidra till återuppbyggnaden av **Somalia** deltar vi i programmet SSBP som ur ett mänskligt rättighetsperspektiv erbjuder ekonomiskt och tekniskt stöd till hållbara företag.



Alla Business Swedens projekt går ut på att samarbeta och tillsammans med näringslivet, regeringen och civilsamhället bidrar vi direkt och indirekt till Agenda 2030.

MED FOKUS PÅ KLIMATET

Medvetenheten om människornas globala miljöpåverkan har ökat, såväl hos politiker som företag och dess investerare och kunder. Det är inte bara miljörisker som företagen bör vara medvetna om, utan det finns också möjligheter för företag som satsar på att förbättra miljön och minska den negativa miljöpåverkan.

De senaste åren har miljöfrågorna successivt fått en allt större betydelse för Business Swedens agerande. Ambitionen är att vi aktivt ska bidra till att minska miljöpåverkan. Det gäller såväl externt ut mot våra kunder och samarbetspartners som internt. Vi riktar särskilt in oss på svenska hållbara teknologier, innovationer, affärsmodeller och lösningar. Den egna verksamhetens direkta miljöpåverkan ska styras till en miniminivå inom ramen för vårt uppdrag. Här handlar det framförallt om växthusgasutsläpp till följd av våra medarbetares flygresor, resor med hyr- och taxibilar samt energianvändning på våra kontor. Under 2019 genomfördes en kartläggning och analys av våra pendlings- och tjänsteresor. Cirka 80 procent av Business Swedens medarbetare svarade på enkäten. 97 procent av våra utsläpp kommer ifrån våra tjänsteresor, där flyg står för 95% av utsläppen. Vi har en ambition att minska våra utsläpp med cirka 50 procent till 2030. Som ett led i att Sverige ska vara fossilfritt 2045, ska Business Sweden minska sina interna utsläpp 2020.

”Ragn-Sells har klimatsmart teknik med global potential, men som kräver policyförändringar. Det är därför vi ser FN:s klimatkonferenser som en potentiell dörröppnare. Business Sweden har gett ett stort stöd både före, under och efter COP25 som lett till att vi upprättat dialoger med mer än ett 20-tal såväl svenska som internationella intressenter. Vi ser fram emot att kunna utöka vårt samarbete de kommande åren.”

Pär Larshans, hållbarhetschef på Ragn-Sells

”Det var mycket värdefullt för AFRY att samverka med andra företag, statsråd och civilsamhället i Business Swedens delegation vid COP25. Bland annat diskuterade vi hur vi tillsammans kan skala upp de nordiska erfarenheterna till att också bidra i omställningen i utvecklingsekonomier inom till exempel energisektorn och för framtida städer.”

Jonas Gustavsson, VD, AFRY



EXEMPEL PÅ PROJEKT MILJÖPÅVERKAN:

- I december, 2019, organiserade Business Sweden en exportfrämjande insats i samband FN:s klimatkonferens COP25 i Madrid. Den exportfrämjande insatsen bestod bland annat av en näringslivsdelegation med 25 företag och organisationer. Insatsen omfattade dels näringslivsdelegationens närvaro på COP25, dels framtagandet av ett kommunikationsmaterial om Sveriges hållbarhetsarbete och svenska hållbara affärer. Syftet var att förmedla hur svensk export bidrar till ökad global hållbarhet och öka medvetenheten kring svenska hållbara lösningar. Dessutom att positionera Sverige som en lösningsorienterad aktör med en idé om hur det går att bromsa den negativa klimatutvecklingen. Business Sweden planerar för att medverka på COP26 i Glasgow.
- I samverkan med Energimyndigheten var vi med i kartläggningen av möjligheterna för grön, hållbar och förnybar energi i Sydostasien.
- I Indonesien underlättade vi affärsutvecklingen för svenska innovativa energiföretag och hjälpte dem att marknadsföra sina tekniklösningar. Fokus var på förnybar energi och energieffektivisering.



RISKER OCH RISKHANTERING - MILJÖPÅVERKAN

<p>RISK-BESKRIVNING</p>	<p>Business Swedens resande runtom i världen har en negativ påverkan på miljön. Dessutom har energianvändningen på våra kontor, trycksaker, inköp av ny teknik, engångsartiklar och kontorsmaterial en negativ miljöpåverkan.</p> <p>Beroende på vilka länder och inom vilka industrier som vi och våra kunder är verksamma i, finns ett flertal miljörisiker att ta hänsyn till. Till exempel kan det röra sig om projekt inom infrastruktur, stål-, textil-, transport-, skogs- eller gruvindustrin. Den negativa miljöpåverkan kan då handla om koldioxidutsläpp, användning av fossila energikällor, farliga kemikalier, skogsavverkning, samt ohållbart utnyttjande av mark- och vattenresurser.</p> <p>I projekt där vi hjälper svenska företag som är underleverantörer i stora infrastrukturprojekt, finns en risk för avsaknad av full kontroll. Det kan medföra att de tjänster och produkter som levereras inte används på ett miljömässigt hållbart sätt, säljs vidare eller på annat sätt skadar miljön.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p>	<p>1 Affärsresor ska i så stor utsträckning som möjligt ersättas med virtuella möten alternativt med så miljövänliga transportmedel som möjligt. Vår nya resepolicy uppmuntrar också våra medarbetare att pendla till och från jobbet med det mest miljövänliga alternativet.</p>	<p>4 Vi utbildar våra medarbetare och sprider kunskap om miljöpåverkan och att arbeta för att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.</p>
	<p>2 Vi har en rese- och inköspolicy samt ett särskilt kapitel om miljö i vår Uppförandekod. Det ger våra medarbetare tydliga direktiv och rekommendationer hur de kan ta större ansvar för att välja hållbara alternativ.</p>	<p>5 Vi främjar och möjliggör ökad export och investeringar av hållbara innovationer och klimatsmarta alternativ.</p>
	<p>3 Vi erbjuder en Hållbarhetsguide på vår hemsida som vägleder företag att bedriva mer hållbart företagande.</p>	<p>6 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>
<p>MÅL</p>	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minska koldioxidutsläppen under 2020 med 10 procent genom att ersätta fler affärsresor med virtuella möten eller mer miljövänliga transportmedel. - minska våra inköp och användningen av engångsartiklar. - aktivt bidra till att minska negativ miljöpåverkan genom att främja hållbart företagande, hållbara leverantörsled och öka hållbar export. - aktivt sprida kunskap om svenska klimatsmarta produkter och lösningar. 	

NOLLTOLERANS MOT KORRUPTION I ALLA DESS FORMER

Business Sweden tar korruptionsfrågor på största allvar. Tack vare vår nära relation med svenskt näringsliv kan vi vägleda våra kunder hur de minimerar risken för korruption och mutor.

Business Sweden vill medverka till att skapa förutsättningar för internationella affärer med högsta möjliga transparens och integritet. I vår Uppförandekod uttrycks att alla våra medarbetare ska följa och ge råd enligt FN:s Global Compact. Här ingår Princip 10: Företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor. Arbetet med antikorruption är en prioriterad fråga inom Business Sweden och syftar till att skapa goda affärsmiljöer för svenska företag på den globala marknaden och vid investeringar i Sverige.



EXEMPEL PÅ PROJEKT ANTIKORRUPTION:

Business Sweden deltog i ett flertal projekt kopplat till frågor om motverkande av korruption; exempelvis:

- Vi deltog i ett samarbetsprojekt med Ministry of Environment and Physical Planning i Makedonien. Projektet gick ut på att lära ut svenska processer vad gällde digitalisering av offentliga myndigheter. Målet var att förbättra öppenheten i behandlingen av utredningar som bland annat kan leda till minskad risk för korruption.
- I samband med en svensk affärsdelegation i Uzbekistan redogjorde Business Sweden för hållbarhetsriskerna i landet. Möten hölls med svenska företag på plats, civilsamhället och den svenska ambassadören, vilket resulterade i en rapport där bland annat riskerna för korruption i Uzbekistan ingick.

”Det är av stor betydelse att Business Sweden jobbar aktivt och förebyggande mot korruption inom ramen för all sin verksamhet”

Ulrik Åshuvud, Ordförande, Transparency International Sverige



RISKER OCH RISKHANTERING - MOTVERKANDE AV KORRUPTION

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden och våra kunder kan i kontakt med tredje part utsättas för korruptionsrisker i form av mutor, utpressning, bedrägeri, politisk påtryckning, penningtvätt eller olagligt penningflöde. Det kan också handla om korruptionsrisk där tredje part utnyttjar sin ställning för att uppnå en otillbörlig fördel för sig själv eller en annan part.</p> <p>Korruption medför allvarliga konsekvenser för samhället. Det kan utgöra ett hot mot rättsstatsprincipen, demokratin och de mänskliga rättigheterna. Dessutom kan det leda till skadat förtroende för offentliga institutioner, snedvrida konkurrens, minska förtroendet för marknadsekonomi och förhindra investeringar.</p> <p>Lokal praxis, svaga institutioner och otillräcklig lokal lagstiftning kan medföra ökad risk för såväl korruption, negativa miljöpåverkan som kränkningar av mänskliga rättigheter.</p> <p>Korruption kan leda till straffrättsliga påföljder och böter. Dessutom kan ett företags eller organisations förtroende snabbt raseras vid korruptionsanklagelser och överträdelser.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vi har en tydlig Antikorruptionspolicy och Uppförandekod som är obligatorisk för alla medarbetare att skriva under och efterleva. Dessa styrdokument innehåller identifiering av varningssignaler, vägledning och konkreta rekommendationer för att förebygga och motverka all form av korruption och mutor.</p>	<p>5 En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav och höjer ambitionsnivån på bolag som vi arbetar med i komplexa projekt.</p>
	<p>2 Vi är stödmedlemmar hos Institutet Mot Mutor (IMM)</p>	<p>6 Genom offentligt deltagande, transparenta möten och affärer arbetar vi aktivt för att minska risker och motverka korruption.</p>
	<p>3 Våra medarbetare utbildas i anti-korruptionsarbetet genom E-learning och dilemmaövningar.</p>	<p>7 Vi tillhandahåller en Hållbarhetsguide på vår hemsida som vägleder företag hur man förebygger risken för korruption och mutor.</p>
	<p>4 Under 2019 tog vi tillsammans med Team Sweden fram ett gemensamt ramverk och analysverktyg för att enklare granska bolag och processer i syfte att minimera risker i komplexa projekt.</p>	<p>8 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska mutor eller korruptionsöverträdelser inom Business Sweden.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbeta för att korruption aldrig förekommer i några av våra projekt. - ha en restriktiv inställning till företag som förknippas med korruption. - effektivisera rutiner och interna processer samt utbilda ledningsgruppen för att förebygga korruption. 	

RÄTTIGHETER SOM GÄLLER FÖR ALLA, ÖVERALLT - ALLTID

Business Sweden accepterar inte någon form av överträdelser mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Vi identifierar risker och hjälper svenska företag att verka med respekt för mänskliga rättigheter i de projekt där vi är verksamma.

Business Sweden har undertecknat FN:s Global Compact och integrerat dess tio principer i vår Uppförandekod. Det innebär att vi respekterar skyddet av de mänskliga rättigheterna och ska verka för att de inte bryts. Business Sweden ställer krav att företag som vi arbetar med följer FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

För att minimera risken att bryta mot de mänskliga rättigheterna måste vi och de företag vi arbetar med vara medvetna om vilka situationer som kan vara förenade med risk. Riskerna kan vara större beroende på vilken bransch och i vilket geografiskt område vi bedriver verksamhet i.



”Många länder som till exempel Vietnam står fortfarande inför utmaningar när det gäller mänskliga rättigheter. De senaste åren har det dock skett framsteg. Till exempel ratificeringen av ILO-konventionen 98 – en av de grundläggande konventionerna för att främja kollektivförhandlingar. Det är nödvändigt att företag, som till exempel är verksamma i Vietnam, samlar in information och överväger sin egen roll för att främja arbetarnas rättigheter.”

Jenni Ahren, Hållbarhetsansvarig, Tundra Fonder

EXEMPEL PÅ PROJEKT MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER:

Business Sweden deltog under året i ett flertal olika projekt kopplat till frågor om mänskliga rättigheter; exempelvis:

- Inom det SIDA-finansierade Swedish-Somali Business Program – SSBP – deltog Business Sweden och Forum Syd för att etablera hållbara företag i Somalia. SSBP tar ett mänskligt rättighetsperspektiv i utvecklingen av den privata sektorn med målet att skapa arbetstillfällen och bidra till återuppbyggnaden av Somalia.
- Business Sweden deltog i framtagandet av CSR Toolkit för små och medelstora företag på den kinesiska marknaden. Projektet analyserar de viktigaste hållbarhetsaspekterna som företag bör beakta i leveranskedjan och ger praktiska råd om hur de minimerar risker inom bland annat mänskliga rättigheter i Kina.



RISKER OCH RISKHANTERING - MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Business Sweden kan löpa risk för att interagera med företag som inte följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Ett exempel är när vi hjälper kunder som är underleverantörer i stora byggprojekt. Här kan kunden riskera att deras tjänster eller produkter – efter leverans och avslutad affär – inte används på ett hållbart sätt eller används i strid mot mänskliga rättigheter. Det kan gälla teknologi som används för olaglig avlyssning eller maskiner inom gruvnäring eller infrastrukturprojekt som bidrar till att människor hamnar på flykt.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vi har skrivit under FN:s Global Compact och integrerat dess principer i vår Uppförandekod. Uppförandekoden, som samtliga medarbetare måste skriva under och efterleva, innehåller ett särskilt kapitel som berör vikten av att skydda grundläggande mänskliga fri- och rättigheter och säkerställa nolltolerans mot alla former av överträdelse av internationella konventioner och ramverk.</p>	<p>4 Tillsammans med Team Sweden har vi tagit fram ett gemensamt ramverk och analysverktyg för att enklare granska processer och bolag för att minimera risker i särskilt komplexa projekt.</p> <p>5 En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav och höjer ambitionsnivån på bolag som vi arbetar med.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minimera all form av kränkning mot mänskliga rättigheter i svenska företags internationella affärer och investeringar i Sverige. - stärka arbetet med granskning av företag och uppföljning av projekt. - aktivt driva hållbarhet och ta avstånd från företag som inskränker grundläggande mänskliga fri- och rättigheter. 	
<p>2 Vi utbildar våra medarbetare i mänskliga rättigheter genom E-learning och dilemmaträningar.</p>	<p>6 Vi tillhandahåller en Hållbarhetsguide på vår hemsida som vägleder företag hur man förebygger risker för brott mot mänskliga rättigheter.</p>	
<p>3 Genom faktagranskning kan vi aktivt uppmärksamma företag om tänkbara risker och förebygga potentiella överträdelser.</p>	<p>7 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>	





EN ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Business Swedens viktigaste tillgång är våra medarbetare, den kompetens som de har och kan tillföra. Att vara en attraktiv arbetsgivare som tar hållbarhetsfrågorna på största allvar är viktigt för mångfalden och för att skapa en trivsamt arbetsplats samt för att kunna rekrytera och behålla toptalanger.

Business Sweden betraktar hållbarhetsfrågorna som en integrerad del i hela verksamheten. Våra medarbetare arbetar såväl strategiskt som operativt för att åstadkomma hållbara lösningar för kunderna. Vi behöver medarbetare med olika bakgrund och kompetens för att kunna erbjuda lokal, relevant marknadskompetens till svenska företag och internationella investerare. Vår vision är att erbjuda en arbetsmiljö där vi ser och maximerar potentialen i varje individ. Vi vet att diversifierade grupper skapar bättre resultat och motiverade medarbetare. Business Sweden arbetar kontinuerligt för att skapa en hållbar arbetsplats med en företagskultur där medarbetare känner sig delaktiga och motiverade. Ambitionen är att åstadkomma en jämställd och attraktiv arbetsplats där alla har samma möjligheter till utbildning och kompetensutveckling.



EXEMPEL PÅ PROJEKT PÅVERKAN PERSONAL:

- Tillsammans med Näringslivets Internationella Råd (NIR) och Sveriges ambassad i Lima, Peru, gjorde Business Sweden en förstudie för att utveckla ett gemensamt initiativ för hållbar gruvnäring med fokus på social hållbarhet, inklusive mänskliga rättigheter, i Peru. En liknande förstudie med NIR och Sveriges ambassad i Johannesburg genomförde Business Sweden för gruvnäringen i Sydafrika.
- Det Svensk Somaliska Affärsutvecklingsprogrammet (SSBP) ger företag möjligheten att söka finansieringsstöd för att utforska, starta upp eller utveckla sin affärsverksamhet i Somalia. Programmet finansieras av SIDA och implementeras av Business Sweden och Forum Syd. I vårt uppdrag 2019 ingick bland annat att vara affärsrådgivare för entreprenörerna och coacha dem i syfte att inkludera och utveckla hållbarhetsaspekterna i sina affärer i Somalia. Dessutom ingick utbildningar inom HR-ledning för att möjliggöra kunskapsöverföring i företagen.

”Att bibehålla och fortsatt stärka mångfalden på alla nivåer i vår verksamhet är inte bara en vision, utan en viktig förutsättning för att bygga en långsiktigt hållbar organisation där vi kan attrahera, utveckla och behålla engagerade medarbetare.”

Helena Herolf, HR-chef, Business Sweden



RISKER OCH RISKHANTERING - PÅVERKAN PERSONAL

<p>RISK-BESKRIVNING</p>	<p>Business Sweden har kontor och verksamhet på komplexa marknader och våra medarbetare reser ibland till högriskländer. Risk är något som inträffar och som kommer att påverka affärer negativt. Risk mäts i termer av sannolikhet och påverkan och inkluderar till exempel brottslighet, politisk oro och korruption, underrättelsehot, informationsstöld, cyberattacker, terrorism, naturkatastrofer, hälso- och säkerhetsutmaningar, miljöfaror samt dålig infrastruktur. Riskreducering definieras som att identifiera, analysera och värdera säkerhetsrisker tillsammans med beslut eller åtgärder som vidtas för att minska riskerna till en acceptabel nivå.</p> <p>Det finns också extern indirekt risk som innebär att bolag som vi samarbetar med, eller hjälper med exportrådgivning, inte respekterar Global Compacts principer om arbetsrätt, ILO eller liknande.</p> <p>Vi kan uppfattas som en mindre attraktiv arbetsgivare om vi saknar ett strukturerat och väl kommunicerat hållbarhetsarbete i form av policydokument, Uppförandekod samt ett öppet, respektfullt och jämlikt arbetsklimat. Det försvårar rekrytering av toptalanger och relevant kompetens samt påverkar medarbetarnas engagemang och välmående negativt.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p>	<p>1 Business Sweden har skrivit under och rapporterar årligen till UN Global Compact.</p>	<p>5 Vi har nolltolerans mot all form av diskriminering, sexuella trakasserier, ofrivilligt arbete, barnarbete, köp av sexuella tjänster och barnpornografi.</p>
	<p>2 Vi har en Uppförandekod och en rad policydokument som rör hållbarhet, skydd och säkerhet, reseföreskrifter, arbetsvillkor, arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald för att skapa en trygg och trivsamt arbetsdag för alla våra medarbetare.</p>	<p>6 Vi arbetar aktivt för att ställa krav på entreprenörer, tredje parter och kunder för att säkerställa att mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter och föreningsfrihet aldrig kränks inom deras organisationer eller verksamheter.</p>
	<p>3 Vi gör riskanalyser före vi reser och flyttar till högriskländer.</p>	<p>7 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>
	<p>4 Vi arbetar aktivt för att främja mångfald i hela organisationen och uppnå jämn könsfördelning på chefspositioner.</p>	
<p>MÅL</p>	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - åstadkomma en jämställd, trygg, rättvis och hållbar arbetsplats. - ta en ledande roll inom hållbarhet och aktivt arbeta framåt med frågor som rör påverkan av personal. - ha nolltolerans mot alla former av tvångsarbete och barnarbete. 	

POSITIVA EFFEKTER AV JÄMSTÄLLDHET

Business Sweden har lagt till jämställdhet utöver rapporteringskraven enligt ÅRL, eftersom vi anser att frågan har stor betydelse. Vi har nolltolerans mot ojämlig och orättvis behandling på grund av kön, sexuell läggning, etnicitet, kulturell eller religiös tillhörighet. Målet är att utjämna könsbalansen på alla nivåer i vår organisation – särskilt på ledande positioner.

Kvinnor har en lägre sysselsättningsgrad än män och färre kvinnliga företagare handlar med omvärlden. Ojämlighet och diskriminering är ett slöseri med mänskligt kapital och potential. Business Sweden bidrar positivt till jämställdhet genom att agera som förebilder och sprida vårt jämlika sätt att arbeta. Att erbjuda våra medarbetare jämställda arbetsförhållanden, gör oss attraktiva som arbetsgivare samtidigt som varumärket stärks. I Business Swedens Uppförandekod och policy- och styrdokument tar vi tydligt avstånd från all form av diskriminering och ojämlig behandling av våra medarbetare. Vi arbetar aktivt för att skapa en trygg arbetsmiljö och utjämna den idag ojämna könsfördelningen på ledande positioner inom vår organisation.

”Kvinnor och män påverkas ofta på olika sätt av internationell handel. Handelspolitik och handelsfrämjande behöver därför ta hänsyn till de generella skillnader som finns i ekonomiskt deltagande för kvinnor och män. Business Sweden kan spela en viktig roll, genom att arbeta för att såväl kvinnliga som manliga företagare deltar i insatser och nätverk, och främja export i branscher där många kvinnor jobbar. Med ökad kunskap och rätt utformade insatser kan internationell handel då bidra till ökad jämställdhet.”

Malin Ljungkvist, Ämnesråd / Senior Advisor, Kommerskollegium



EXEMPEL PÅ PROJEKT PÅVERKAN JÄMSTÄLLDHET:

Business Sweden är involverade i ett flertal projekt där vi har möjlighet att lyfta fram aspekter som rör jämställdhet:

- I Chile arbetade Business Sweden tillsammans med 11 svenska företag och chilenska myndigheter med ett jämställdhetsprogram för att skapa best practice. Här ingick en certifieringsprocess för jämställdhet på arbetsplatsen och vi tog fram en process med bland annat utbildning, rundabordsamtal och workshops riktade mot svenska företag. Målet var att höja standarden på jämställdhet i Chile.
- Under året gjorde Business Sweden en fördjupad uppföljning kring det interna jämställdhetsarbetet och identifierade utmaningarna med att få till en jämställd chefsnivå. Vi anlät extern konsultexpertis för att få specialistkunskap inom jämställdhet i organisationer samt vägledning i analysarbetet och med den interna uppföljningen.
- Business Sweden tog emot en inkommande delegation från Etiopien inom ramen för Outstanding Women Executive Leadership Program, där bland annat sex kvinnliga ministrar från Etiopien deltog. Initiativet var en del av det samarbetsavtal som Sverige och UN Women ingick 2018. Samarbetet innebär svenskt finansiellt stöd till hela landsprogrammet för UN Women i Etiopien 2017-2021. Studieresan från Etiopien anordnades i samarbete med Sveriges ambassad i Addis Abeba.



RISKER OCH RISKHANTERING - PÅVERKAN JÄMSTÄLLDHET

<p>RISK-BESKRIVNING</p> 	<p>Ojämlighet leder till vissa risker eller konsekvenser för Business Swedens verksamhet, våra medarbetare och samhället i stort. Inom Business Sweden finns det risk för ojämn könsfördelning på ledande positioner och i vår styrelse. Det kan dessutom finnas risk för olik behandling och bemötande, ojämn lönesättning, olika karriärmöjligheter och deltagande i beslut, möten, konferenser, paneler och resor. Det finns också förhöjd trygghets- och säkerhetsrisk för kvinnor i vissa av de länder där Business Sweden är verksam eller länder vi reser till.</p> <p>Det finns risk för ojämn fördelning och representation av könen hos de svenska exportföretagen. Dessutom finns förhöjd risk att vi interagerar med företag och organisationer som har en ojämn fördelning och representation av könen inom mansdominerande branscher. Detta kan också gälla på marknader där normer och lagstiftning inte ger kvinnor och män samma rättigheter och möjligheter.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p> 	<p>1 Vi accepterar inte ojämlig och orättvis behandling på grund av kön, sexuell läggning, etnicitet, kulturell eller religiös tillhörighet.</p>	<p>5 Vi gör fördjupade uppföljningar om varför kvinnor väljer att tacka nej eller kliver av i våra rekryteringsprocesser för chefspositioner i utlandet. Dessutom görs kvartalsvis uppföljning av balans mellan könen per roll och karriärnivå för hela verksamheten.</p>
	<p>2 Vår beteendevägledande Uppförandekod och tydliga policy- och styrdokument tar avstånd från all form av diskriminering och ojämlig behandling av våra medarbetare.</p>	<p>6 Proaktiv successionsplanering genomförs med bas i strukturerade processer för befordran och internrekrytering i syfte att öka jämställdheten.</p>
	<p>3 Vi arbetar aktivt för att främja en trygg och trivsamt arbetsmiljö för alla våra medarbetare samt arbetar för att utjämna den idag ojämna könsfördelningen på ledande positioner inom Business Sweden.</p>	<p>7 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredjepart kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelser inom Business Sweden.</p>
	<p>4 Inför resor eller flytt till komplexa marknader får våra medarbetare hjälp av vår säkerhetsavdelning att göra trygghets- och säkerhetsanalyser. Vi tar särskild beaktning och vidtar nödvändiga åtgärder för att stärka kvinnors trygghet och säkerhet. I vår Country Risk Database finns särskild information om just detta.</p>	<p>8 Som svenska representanter har Business Sweden som mål att presentera delegationer som har deltagare med jämn könsfördelning. Vi ber därför våra deltagare att reflektera över deras egen könsrepresentation när de nominerar delegater.</p>
<p>MÅL</p> 	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i största möjliga mån ha en jämställd könsbalans på alla nivåer i vår organisation, särskilt på ledande positioner. - öka synlighet och representation av kvinnliga representanter och företagare i paneler, möten och delegationsresor. - öka kunskapen om och vikten av jämställdhet hos de aktörer vi interagerar med och de projekt vi är involverade i. 	

SAMVERKAN FÖR ATT LYFTA HÅLLBARHETSFRÅGORNA

En av Business Swedens uppgifter är att öka kunskapen hos företag när det gäller hållbara affärer. Vi vill vara en innovativ partner som adderar mervärde och bidrar till att lyfta hållbarhetsfrågorna där respekten för mänskliga rättigheter alltid är central.

Business Swedens verksamhet ska bidra till hållbar tillväxt, sysselsättning och ökat välbefinnande i Sverige genom att stödja och främja svensk export och utländska investeringar i Sverige. Vi arbetar också för att svenska företag ska vara ledande i genomförandet av Agenda 2030. Vi hjälper dem att navigera på komplexa marknader, där lokala sedvanor, svaga institutioner och bristfällig lagstiftning kan öka risken för korruption, påverka miljön negativt och kränka mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Vi bemöter företagets utmaningar och minimerar riskerna genom att tillhandahålla information, rådgivning, nätverk, riktlinjer och verktyg. Inom ramen för riktat exportfrämjande arbetar Business Sweden med långsiktiga, strategiska insatser mot stora affärsmöjligheter HPO (High Potential Opportunities) och SPO (Strategic Project Opportunities), stora affärer men i tidigare fas.



"Business Swedens arbete gentemot FN bidrar till ökad svensk export, skapar affärsmöjligheter för små och medelstora företag i hela Sverige, bidrar direkt till uppfyllelse av hållbarhetsmålen i Agenda 2030 samt skapar innovationssamarbeten mellan svenska företag och FN."

Mariem Skoog N'Diaye, Senior Projektledare, Business Sweden

EXEMPEL PÅ PROJEKT INOM PÅVERKAN SOCIALA FÖRHÅLLANDEN:

För att öka kunskapen hos företag när det gäller hållbara affärer, var Business Sweden bland annat involverade i följande projekt:

- Vi deltog i UN Global Assembly i New York i september för att diskutera nyckelfrågor inom miljöområdet i ett globalt perspektiv. Såväl vår VD som hållbarhetsteam var på plats och deltog i rundabordsamtal och dialoger kring bland annat hur ledarskap och ansvar hos företag kan stimulera till konkreta åtgärder för att nå hållbarhetsmålen.
- Business Sweden har sex programkontor, alla strategiskt placerade i närheten av FN:s olika inköpscentrum runt om i världen, som aktivt arbetar med att öka svenska företags andel av FN:s totala upphandling. Vårt arbete gentemot

FN bidrar till ökad svensk export, skapar affärsmöjligheter för små och medelstora företag i hela Sverige, bidrar direkt och indirekt till uppfyllelse av hållbarhetsmålen i Agenda 2030 samt skapar innovationssamarbeten mellan svenska företag och FN.

- Nordic Sustainable Cities (NSC) är ett av sex flaggskeppsprojekt under initiativet Nordic Solutions to Global Challenges, som samordnas av Nordiska ministerrådet. Syftet är att marknadsföra nordiska lösningar för hållbara och smarta städer i bland annat Kina. Business Sweden samverkar här med svenska företag för att presentera svenska hållbara lösningar för kinesiska intressenter.



RISKER OCH RISKHANTERING - PÅVERKAN SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

<p>RISK-BESKRIVNING</p>	<p>Vi är verksamma på komplexa marknader och i branscher som är förknippade med risk att påverka såväl samhällen som sociala förhållanden. Här kan vi löpa risk för att interagera med företag som inte följer internationella lagar och förordningar.</p> <p>Det finns också risk för negativa effekter för människor och samhällen i samband med projekt som till exempel introducerar ny teknik eller innebär stora infrastrukturomställningar.</p>	
<p>ÅTGÄRDER FÖR ATT MINIMERA RISK</p>	<p>1 Vid införande av ny teknik eller vid stora infrastrukturömläggningar som kan medföra att människor förlorar sina jobb, kan vi ställa krav och uppmana företag att ta ansvar genom bland annat utbildningar, kapacitetsstärkande insatser och nya jobb.</p>	<p>4 Vi har en visselblåsarfunktion som såväl våra medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller faktiska brott eller överträdelse inom Business Sweden.</p>
	<p>2 Vi erbjuder en Hållbarhetsguide på vår hemsida som vägleder företag hur man förebygger risker.</p>	<p>5 En hållbarhetsklausul finns inskriven i våra avtal som ställer krav och höjer ambitionsnivån på bolag som vi arbetar med.</p>
	<p>3 Vi minimerar risker med interna utbildningar och vår Uppförandekod som är obligatorisk för våra medarbetare att underteckna och efterleva.</p>	
<p>MÅL</p>	<p>Business Sweden ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bidra till tillväxt, sysselsättning och ökat välbefinnande i Sverige genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska investeringar i Sverige. - minska och förebygga negativ påverkan på människor och samhällen genom att utkräva ansvar hos företagen att ta höjd för risker, vidta åtgärder och främja utbildning, kapacitetsstärkande insatser och nya jobbomgångar. 	

UTFALL 2019 – MÅL 2020

Vi mäter hållbarhetsresultat för att förstå utvecklingen av Business Swedens arbete. Vi har därför fastställt ett antal resultatindikatorer som används för att utvärdera hur arbetet framskrider. Utvecklingen av indikatorerna ger oss svart på vitt vilka framsteg vi gör och vad vi ska prioritera i det fortsatta hållbarhetsarbetet.

Vår långsiktiga ambition är att kunna kvantifiera resultatindikatorerna, såväl vad gäller mål som utfall. Det här arbetet pågår fortfarande, och vi strävar målmedvetet efter att kunna redovisa relevanta och korrekta mätetal inom en snar

framtid. I tabellen redovisas Business Swedens hållbarhetsarbete 2017–2019 och målen 2020 för de resultatindikatorer som vi valt att prioritera och som vi idag kan mäta.

INDIKATORER	2017	2018	UTFALL 2019	MÅL 2020
Miljö och klimat				
Pendlings- och tjänsteresor CO2-utsläpp	-	-	3 024,30 CO2 (ton)	Minska utsläpp med 10%
Under 2019 samlades det in kvantitativ och kvalitativ data för analys av våra tjänste- och pendlingsresor. Under december 2018 till december 2019 har vi släppt ut 3 024,30 CO2 och vi har som målsättning att minska våra utsläpp med 10 procent nästkommande år.				
Utbildning				
Andel utbildade i internationellt hållbart företagande och Uppförandekod %	12,5	81	87	100
Under året har våra medarbetare återigen uppmanats att genomföra vår e-learning om internationellt hållbart företagande. Vi har ännu inte nått 100 procent, men vi arbetar för att nå dit under 2020.				
Jämställdhet*				
Andel kvinnliga handelssekreterare %	32	33	29	40-60
Andel kvinnor ledningsgrupp %	27	44	50	40-60
Andel kvinnliga chefer Sverige %	38	48	52	40-60
Andel kvinnor i styrelsen %	40	44	44	40-60
* Andel kvinnor i slutet av året				
Vi har noterat att vi inte har uppnått vårt mål kring andel kvinnliga handelssekreterare och har vidtagit åtgärder för att uppnå målen till 2020.				
Kunder				
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer %	-	-	55	55
Under 2018 påbörjade vi att mäta den indirekta kundpåverkan i hållbara internationella affärer. Mätningen började under Q4 och vi har därför inget utfall för 2018 som redovisas i hållbarhetsrapporten. Arbetet med att mäta den indirekta kundpåverkan fortsätter 2020.				



TILLSAMMANS DRIVER VI HÅLLBAR UTVECKLING

Artiondet som har utropats till ”Decade of Action” har precis inletts. Enligt FN har vi nu tio år på oss att nå de 17 hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Business Sweden ser fram emot att öka takten i både vårt externa och interna hållbarhetsarbete och bidra allt mer fokuserat till en mer hållbar värld. År 2020 börjar vi arbetet enligt vår nya Strategi 2025, med hållbarhet som ett av de centrala strategiska initiativen, och med en ny tydligare Uppförandekod.

I Strategi 2025 tar Business Sweden steget fram för att på ett tydligare sätt främja svenska miljötekniklösningar på världsmarknaden. Genom att leda svensk världsledande kunskap, teknologi, produkter och lösningar till pågående infrastrukturinvesteringar i länder världen över kan vi bidra till den internationella klimatomställningen och världens minskade fossila utsläpp. I detta viktiga arbete behöver vi arbeta sida vid sida med svenska företag, akademi, expertmyndigheter och hela den offentliga främjarfamiljen i Sverige och i utlandet. Vi behöver aktivt leta efter viktiga internationella projekt och investeringar med potential att göra verklig skillnad i klimatomställningen. Vi behöver föra fram och stödja de svenska innovativa lösningarna och företagen att bli valda i projekten så att klimatpotentialen realiseras. Vi på Business Sweden ser fram emot att arbeta tillsammans för en snabbare klimatomställning och mot målen i Agenda 2030.

Parallellt med initiativet för miljö och klimatfrågor står det klart att vår kraftsamling för antikorrupktion och mänskliga rättigheter i internationella affärer ska fortsätta. I arbetet välkomnar vi regeringens nya export- och investeringsstrategi samt plattform för internationellt hållbart företagande med ambitionen att göra Sveriges näringsliv världsledande inom hållbart företagande och att Sverige ska vara en drivande i genomförandet av Agenda 2030. Svenska företag är ledande på hållbarhet, och med ett tydligt fokus i främjandearbetet på hållbara internationella affärer driver vi inte bara ökad hållbarhet utan stärker också vår svenska konkurrenskraft!

Vi är mycket stolta över vår nya Uppförandekod. Den vägleder oss och våra kollegor på 46 kontor i 41 marknader världen över i vårt dagliga värv att hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och utländska företag att investera i Sverige. För att inspirera och underlätta i hållbart samarbete med svenska och utländska företag har vi valt att arbeta helt öppet med vår Uppförandekod. Den kommer finnas tillgänglig tillsammans med våra guider och informationspaket inom hållbart internationellt företagande, och vi ser fram emot ett brett användande och aktiv dialog för att tillsammans driva ökad hållbarhet i internationella affärer.

Vi är affärsutvecklare med statens och näringslivets uppdrag att växa svenska företags globala försäljning och utländska företags investeringar i Sverige. Vi driver ekonomisk utveckling, jobbskapande och välfärd.

Genom att arbeta tillsammans kan vi påskynda klimatomställningen och öka hållbarhet i internationella affärer. Tillsammans med svenska företag och offentliga främjare ska vi vara en pådrivande kraft mot målen i Agenda 2030. Tillsammans tar vi nu en tydligare position på världsmarknaden.



FREDRIK FEXE

Vice VD - Strategichef
och Hållbarhetsansvarig
Business Sweden



HÄR FINNS VI

46 KONTOR
41 LÄNDER
1 HÅLLBAR VÄRLD



Australien
Brasilien
Chile
Colombia
Danmark
Filippinerna
Finland
Frankrike

Förenade
Arabemiraten
(UAE)
Indien
Indonesien
Iran
Italien
Japan

Kanada
Kenya
Kina
Lettland
Malaysia
Marocko
Mexiko
Nederländerna

Norge
Polen
Ryssland
Saudiarabien
Singapore
Spanien
Storbritannien
Sverige

Sydafrika
Sydkorea
Taiwan
Thailand
Tjeckien
Turkiet
Tyskland
Ungern

USA
Vietnam
Österrike





Vi hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och utländska företag att investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

