

**İSVEÇLİ
ŞİRKETLERİN
TÜRKİYE'DEKİ
DEĞER
YARATIMI**

**İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ
DEĞER YARATIMI**



İÇİNDEKİLER

8 – ÖN SÖZ

11 – YÖNETİCİ ÖZETİ

12 – GİRİŞ

14 – KATILIMCI YAPISI VE METODOLOJİ

**17 – İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ
DEĞER YARATIMI**

- İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ EKONOMİK DEĞER KATKISI
- İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ İSTİHDAMA KATKISI
- İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ İHRACAT DEĞERİ, HACMİ VE HEDEF ÜLKELERİ

**20 – İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DEKİ
AR-GE AKTİVİTELERİ**

**22 – İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ETKİLERİ**

- CİNSİYET EŞİTLİĞİ
- ÇEVRESEL ETKİLER
- İNSAN HAKLARI
- EĞİTİM

26 – SON SÖZ

27 – KATILIMCI ŞİRKETLER

28 – TEAM SWEDEN

(BUSINESS SWEDEN -İSVEÇ TİCARET VE YATIRIM KONSEYİ,
İSVEÇ İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU, İSVEÇ BÜYÜKELÇİLİĞİ,
İSVEÇ TİCARET MERKEZİ DERNEĞİ)

32 – SPONSORLAR



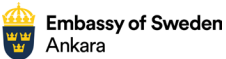
ÖN SÖZ

ÖN SÖZ

Türkiye ve İsveç arasındaki ticari ilişkiler çok eskilere dayanmaktadır. İsveçli Ericsson şirketinin faaliyetlerine, Osmanlı İmparatorluğu zamanında 1890'lı yılların başlarında başlamış olması bunun bir örneğidir. Bugün Türkiye, geniş bir sektör yelpazesinde faaliyet gösteren İsveç menşeli 125'ten fazla firmaya ev sahipliği yapmaktadır.

Ticari ilişkiler çoğu zaman, yalnızca ülkeler arasındaki ticaretin hacmine göre değerlendirilir ve bu sebeple de ülkeler arasındaki gerçek ilişkiler, gelişmeler ve menfaatler gözardı edilir. Türkiye'deki İsveçli şirketler yıllar içerisinde ticaret hacmi rakamları ötesinde yeni kurulan fabrikalara yatırım yapmış, AR-GE tesisleri kurmuş, yerli şirketleri satın almış, Türkiye ihracatına katkıda bulunmuş ve Türkiye'de binlerce kişiye istihdam sağlamıştır. İsveçli şirketler bu faaliyetlerine halen tüm yoğunluğuyla devam etmektedir.

Bu çerçevede, Team Sweden (İsveç Büyükelçiliği, İsveç İstanbul Başkonsolosluğu, Business Sweden- Türkiye'deki İsveç Ticaret ve Yatırım Konseyi ile İsveç Ticaret Merkezi Derneği), olarak Türkiye ile İsveç arasındaki ticari ilişkilere dair daha geniş bir bakış açısı sunulması gerektiğini düşünmekteyiz. Bu bağlamda raporun, genel ticaret göstergelerine tamamlayıcı bir bilgi olacağına inanmaktayız. Çalışmalarımız, Türkiye'deki İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisinde yarattığı değere ilişkin bilgi vermekte ve mevcut ve gelecek dönemde iki ülke arasındaki iş ilişkilerini güçlendirmeyi hedeflemektedir.



Annika Molin Hellgren

Büyükelçi



Peter Ericson

Başkonsolos



Edin Erkocevic

Ticaret Ataşesi
Business Sweden – İsveç Ticaret
ve Yatırım Konseyi



Mustafa Alaca

Yönetim Kurulu Başkanı
İsveç Ticaret Merkezi Derneği

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu çalışma, Türkiye'deki İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisi üzerindeki etkilerine odaklanarak, İsveç ve Türkiye arasında uzun yıllara dayanan ve devam etmekte olan iş ve ticari alanlardaki ilişkileri ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.

Çalışmada aşağıda belirtilen analiz metotları kullanılmıştır:

- Anketin hazırlanması ve veri toplanması,
- Mülakatların yapılması,
- Türkiye'deki İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisine doğrudan katkıda bulunduğu Gayrisafi Katma Değer'in hesaplanması

Bugün Türkiye, 125'ten fazla İsveçli şirkete ev sahipliği yapmaktadır. Buna ek olarak, 400'den fazla İsveç menşeli şirketin Türkiye'de distribütör ya da acentesi bulunmaktadır. Bu çalışmanın sonuçları, Türkiye'de faaliyet gösteren toplam 50 İsveçli şirketten alınan verilere dayanmakta olup bu şirketlerden 33'ü derinlemesine veri sağlayacak başka bir ayrıntılı anketi de cevaplamıştır.

Çalışmanın sonuçları şunları göstermektedir: Ankete dahil edilen İsveçli şirketlerin 2014-2018 yılları arasındaki Gayrisafi Katma Değer'de yarattıkları etki yıllık ortalama %7 oranında artmıştır. 2019 yılında ise, gelen yeni İsveç yatırımları sayesinde, 2018'e göre %13,5 oranında bir artış beklenmektedir. Ayrıca katılımcı şirketler arasında ihracat sıralamasındaki ilk 5 şirket 2014-2018 döneminde 13,3 milyar TL tutarında ihracat gerçekleştirmiştir.

Ankete katılan İsveçli şirketler 28.000'den fazla kişiyi doğrudan istihdam etmektedir. Sağlanan istihdamda, 2014'ten 2018'e kadar %36 oranında artış görülmüştür. 2014'ten 2018'e kadar istihdamda %18'lik bir artış yaşanmasıyla beraber, Türkiye'deki İsveçli şirketlerde araştırma ve geliştirme alanında 1000'den fazla çalışan olduğu tahmin edilmektedir. Son olarak anket sonuçları, araştırmaya katılan İsveçli şirketlerde çalışan kadın yöneticilerin, aynı seviyedeki çalışanların % 28,8'ini oluşturduğunu göstermektedir.

Detaylar talep edildiği takdirde sunulacaktır. Bu raporda bahsi geçenler haricinde, şirket özelindeki hiçbir bilgi paylaşılmayacaktır.

1 - (*Gayrisafi Katma Değer veya kısaca GSKD, bireysel bir üretici, endüstri veya sektörün GSYİH'ye yaptığı katkıların toplam değeridir)

GİRİŞ

İsveç ve Türkiye arasındaki politik ve ticari ilişkiler; İsveç Kralı XII. Karl'ın 1709'da Poltava Muharebesi'nde yenilmesinin ardından, Osmanlı İmparatorluğu'na sığınarak krallığını beş yıl boyunca Osmanlı İmparatorluğu'nun topraklarından yönettiği 17. ve 18. yüzyıla dayanmaktadır.

İsveç ve Osmanlı İmparatorluğu arasındaki anlaşmalara dayalı ticari ilişkiler, 1737 Ticaret Anlaşması ve 1739 Barış, Birlik ve Dostluk İttifakı ile kurulmuştur. İsveç, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun hemen ardından 1924 yılında Dostluk Anlaşması'nı imzalamıştır.

Günümüzde Türkiye, 31 Aralık 1995 tarihinde yürürlüğe giren, Avrupa Birliği ile imzalanan Gümrük Birliği anlaşması doğrultusunda İsveç ile serbest ticaret yapmaktadır.

2018 yılında Türkiye ile İsveç arasındaki ticaret hacmi yaklaşık 3,1 milyar ABD doları seviyesindedir. Bu rakamın 1,4 milyar ABD doları Türkiye'den İsveç'e yapılan ihracatı, 1,7 milyar ABD doları ise İsveç'ten Türkiye'ye yapılan ithalatı oluşturmaktadır.² Türkiye ve İsveç arasındaki belli başlı ticari ürünler; otomobil, demir, kağıt hamuru, kağıt, tekstil, telekomünikasyon ve elektrikli teçhizatır.

İsveçli işletmelerin Türkiye pazarına olan ilgisi 1990'lardan bu yana giderek artmaktadır. Türkiye bugün 125'den fazla İsveçli şirkete ev sahipliği yapmaktadır. Bunlardan bazıları Ericsson, Autoliv, Securitas, H&M, Sandvik, Lindex ve IKEA'dır. Ayrıca, 400'den fazla İsveçli şirketin Türkiye'de distribütör ve acentesinin olduğu bilinmektedir.

Türkiye'deki İsveçli şirketlerin birçoğu kapsamlı bir operasyon yapısına sahip olup, Türkiye'den uluslararası pazarlara yüksek ihracat hacmi yaratmakta, binlerce insanı istihdam etmekte, Türkiye'ye vergi geliri sağlamakta ve çeşitli sektörlerde eğitim ve araştırmaya katkı ve yatırım yapmaktadır.

Bu çerçevede, Türkiye'deki İsveçli şirketler iki ülke arasındaki yıllık ticaret hacmi rakamlarının ötesinde Türkiye'ye değer yaratmaktadır. Bu raporda bahsedildiği üzere, Türkiye'deki İsveçli şirketler, Türkiye için bir ekonomik büyüme ve sosyal kalkınma kaynağıdır.

Team Sweden, İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisine etkilerini tespit etmek amacıyla İsveç iş dünyasıyla bir araya gelmiş; bu etkiyi ortaya koymak amacıyla veri toplama, analiz etme ve raporu sonuçlandırma konusunda büyük çaba göstermiştir. Bu çalışma için hazırlanan ankete İsveçli şirketlerin Türkiye'deki 33 tüzel kişiliği yanıt vermiş olup, ikincil araştırmalarda 17 şirketten örnek eklenmiştir. Türkiye'deki İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisine katkısı hesaplanırken, toplam 50 şirketten

derlenen veriler dikkate alınmıştır.

Raporda Profesör Wassily Leontief tarafından geliştirilen bir ekonomik model olan “Girdi-Çıktı Modeli” kullanılmıştır. Bu model özetle, sektörler arasındaki bağlantılara dayanarak, bu araştırmadaki İsveçli şirketlerin Türkiye ekonomisine doğrudan, dolaylı ya da ikincil etkilerinin değerini ölçmektedir.

Raporun ilk bölümü, yukarıda belirtilen ekonomik model ve seçilen şirketlerin genel bir değerlendirmesi ile başlamakta ve bunu doğrudan, dolaylı ve ikincil ek ekonomik değerlerin tanımı takip etmektedir. Raporun ikinci bölümünde, İsveçli şirketlerin Türkiye’deki AR-GE ve sosyal sorumluluk projeleri ile oluşturdukları katma değer yatırımlarına yer verilmektedir. Üçüncü ve son bölümde, bu rapora katkı sağlayan Türkiye’deki büyük İsveçli şirketlerin sunumlarına yer verilmiştir.



KATILIMCI YAPISI VE METODOLOJİ

KATILIMCI YAPISI

Bu raporda Türkiye'deki bir İsveçli şirket;

- Aslen İsveç'te kurulmuş ve sonrasında global pazara açılma sürecinin parçası olarak Türk Ticaret Kanunu'na göre Türk tüzel kişisi olmuş,
- Türkiye'de kurulmuş ve sonrasında aslen İsveçli bir şirket tarafından satın alınmış,
- Yukarıdaki kriterlerden herhangi birini sağlayan ve Türkiye'de en az 1 kişiyi istihdam eden şirket olarak tanımlanmaktadır.

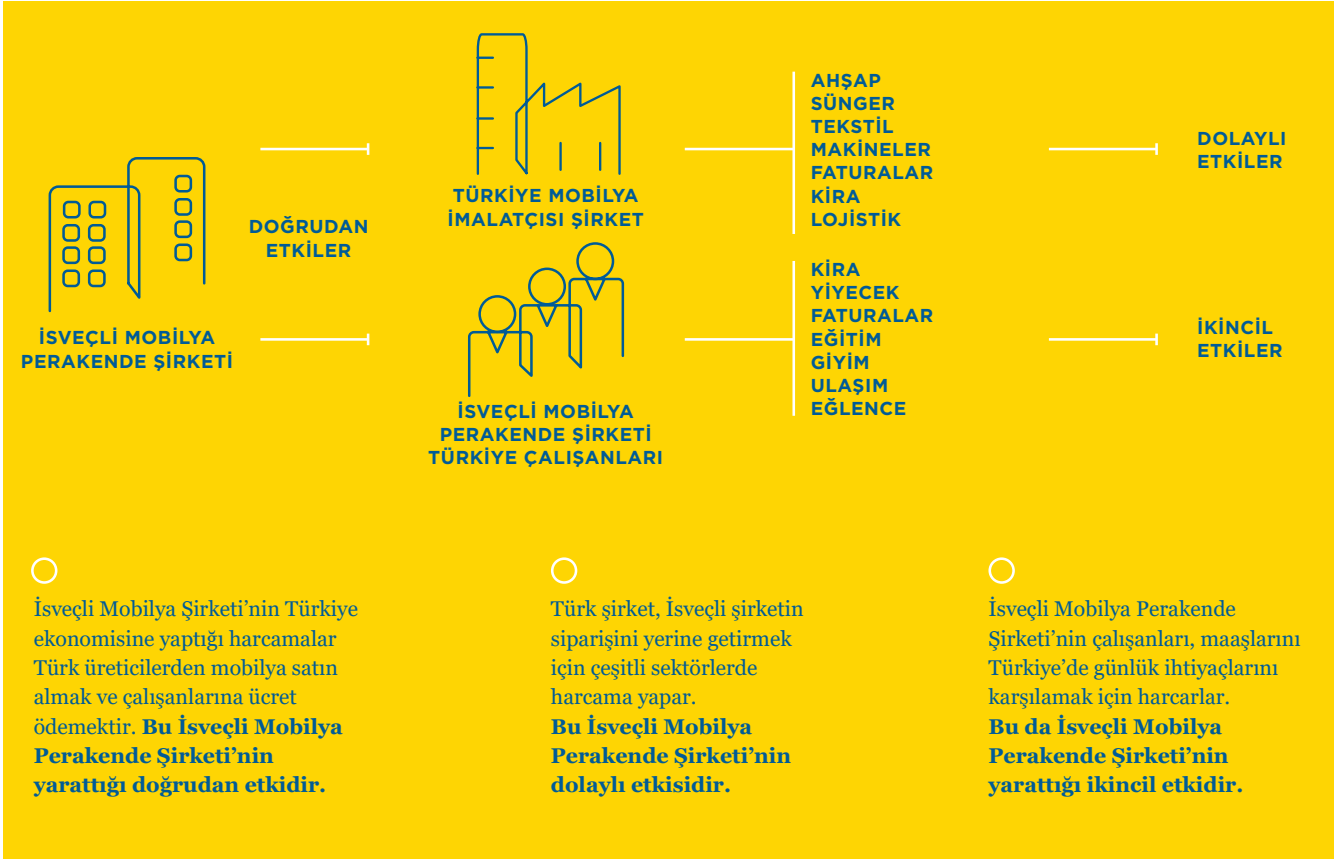
Team Sweden, Türkiye'de yukarıdaki kriterleri sağlayan **130** şirkete ulaşmıştır. Şirketler, Team Sweden tarafından yıllar içinde geliştirilen bir örneklem olarak düşünülebilir.

- Bu 130 şirketten **33** şirket, İsveçli Şirketlerin Türkiye'de Yarattıkları Değer anketini doldurarak rapor hazırlanması için gereken tüm verilerin toplanmasını sağlamıştır. Bu 33 şirketten elde edilen sonuçlara bundan sonra bu raporda **Türkiye'deki İsveçli Şirketler Referans Tabanı (RT)** adı verilecektir.
- Sosyal uyumluluk ve gizlilik politikaları nedeniyle, bazı şirketler anketi tam olarak dolduramamıştır. Bu nedenle anketin kapsama alanını artırmak ve kayda değer bir sonuç elde etmek için Business Sweden, ilk 130 şirket listesinden Türkiye'deki önde gelen bazı İsveçli şirketleri seçerek "Değer Yaratım" hesaplamalarını gerçekleştirecekleri ikincil bir araştırma yapmıştır. Toplamda **17** şirket RT'na eklenmiş ve Türkiye'deki **50** İsveçli şirket için değer analizi yapılmıştır. Bu **50** şirket raporda **Türkiye'deki İsveçli Şirketler Genişletilmiş Referans Tabanı (RTx)** olarak adlandırılacaktır.

METODOLOJİ

Raporda RTx'in Türkiye ekonomisi üzerindeki etkilerine odaklanılmıştır. Bu da, RTx şirketlerinin doğrudan katkı sağladığı Gayrisafi Katma Değer (GSKD)'in hesaplanmasıyla elde edilmiştir. GSKD bireysel bir üretici, endüstri veya sektör tarafından GSYİH'ye yapılan katkının bir ölçüsüdür ve bu rapor üç farklı ekonomik etki kategorisinden oluşmaktadır: Doğrudan etki, dolaylı etki ve ikincil etki.

- **Doğrudan Etki**, Türkiye'de kurulan İsveçli şirketlerin doğrudan harcamaları ve istihdamları sonucunda ekonomik faaliyetlerde yaşanan artıştır.
- **Dolaylı Etki**, Türkiye'de kurulan İsveçli şirketlerin sağladığı tedarik zinciri operasyonlarından gelen ek ekonomik faaliyetler ve istihdamdır.
- **İkincil Etki**, İsveçli şirket çalışanlarının Türkiye ekonomisinde genel anlamda yaptıkları harcamalardan oluşmaktadır.



ŞEKİL 1 - DOĞRUDAN, DOLAYLI VE İKİNCİL ETKİLERİN GÖSTERİMİ

Önceki bölümde belirtildiği gibi, sosyal uyumluluk ve gizlilik kuralları nedeniyle, katılımcı şirketlerin hepsi anketlerini tam olarak dolduramamıştır. Bu nedenle, rapor, şirketlerin operasyonel giderleri, yani doğrudan harcamaları üzerindeki doğrudan etkinin toplamına dayanarak oluşturulmamıştır. Bunun yerine, doğrudan etkinin toplam GSKD üzerindeki etkisini belirlemek için iş verimliliği yaklaşımı benimsenmiştir. Yani toplam GSKD'ye doğrudan etkinin sağladığı katkı, bir şirketin çalışan sayısının, ilgili sektörünün ortalama iş gücü verimliliği (TÜİK tabloları kullanılarak hesaplanan) ile çarpılmasıyla hesaplanmaktadır. TÜİK tarafından en son yayınlanan G-Ç tablosu, 2012 G-Ç tablosu³ olduğundan, iş verimliliği de 2012 yılı baz alınarak hesaplanmaktadır. 2012 yılındaki iş verimliliği daha sonra 2018 yılındaki kişi başı GSYİH büyümesine paralel olarak büyütülmüştür.

Doğrudan etkilere ilave olarak, İsveçli RTx grubu, tedarik zincirlerinde istihdam yaratarak ve çalışanlara ödenen ücretleri artırarak ek ekonomik faaliyetler yaratmaktadır. Bunlar, yukarıda tasvir edilen dolaylı ve ikincil etkiler yoluyla gerçekleşmektedir.

Dolaylı ve ikincil etkiler Girdi-Çıktı Modeli (G-Ç Modeli) kullanılarak hesaplanmıştır. Profesör Wassily Leontief, G-Ç analiz modelini 1930'ların sonunda geliştirmiş ve 1973'te bu model sayesinde Nobel Ekonomi Ödülünü almıştır. G-Ç modelinin temel amacı, bir ekonomi içindeki

3 - Girdi- Çıktı Tablosu- 2012. Türkiye İstatistik Kurumu. 14 Aralık 2016 15 Ağustos 2019'da erişildi. http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1021

endüstrilerin birbirine bağılıklarını analiz etmektir. Ekonomideki katma değeri ölçmek için kullanılan en yaygın yöntemlerden biri G-Ç analizidir. Bu analiz, G-Ç tablosu olarak adlandırılan bir matris tablosunun oluşturulmasıyla başlar. G-Ç tablosundaki her bir satır, ürün ve hizmetlerin farklı sektörlerle nasıl satıldığını ve nihai tüketimi gösterirken, her bir sütun da, ürün ve hizmetlerin farklı sektörlerden nasıl satın alındığını gösterir.

Bahsedildiği gibi, TÜİK tarafından en son yayımlanan G-Ç tablosu 2012 G-Ç tablosudur ve analizimizde de bu tablo kullanılmıştır. 2012 yılı G-Ç tablosu, her bir katılımcı şirketin dolaylı ve ikincil etkilerini hesaplamak adına Leontief modeliyle hazırlanmıştır. Toplam miktar hesaplanır ve doğrudan etki değeri ile birlikte RTx'in GSKD'sini oluşturur.

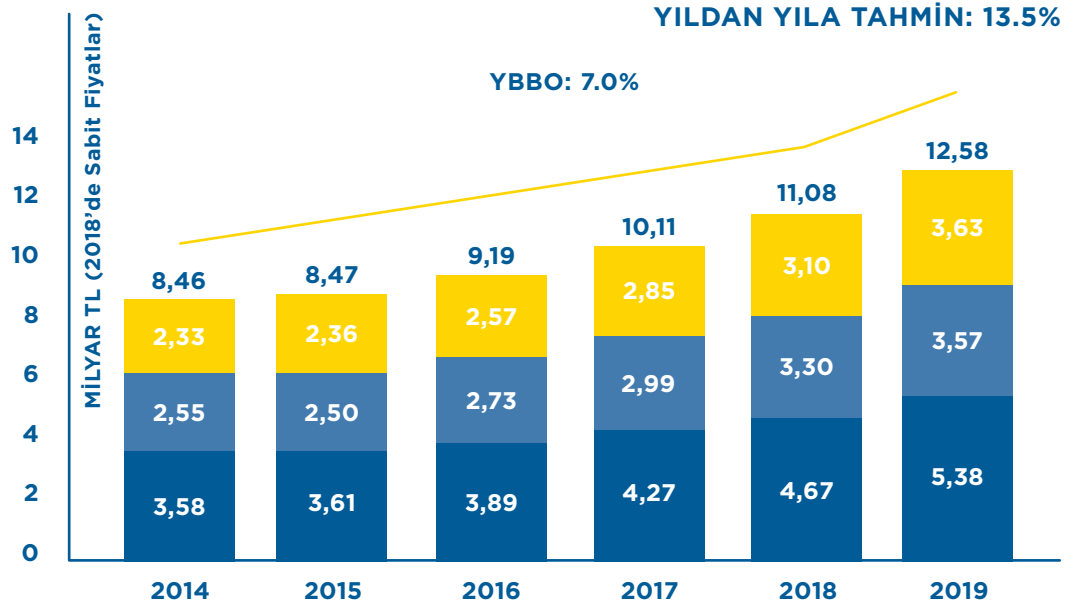
İsveçli şirketlerin 2014 - 2018⁴ yılları arasındaki Gayrisafi Katma Değer'de yarattıkları etki ortalama yıllık %7 oranında artmıştır.

TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN DEĞER YARATIMI

Bu raporun başında amacımızın, Türkiye ile İsveç arasında makro ticari denge göstergelerin ötesine geçen ticari göstergeleri paylaşmak olduğunu belirtmiştik. Özellikle de İsveçli şirketlerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri ekonomik faaliyet ve yatırımların etkisini göstermek. Bu amaç doğrultusunda, raporda, Türkiye'deki İsveçli şirketlerin gerçekleştirdikleri ekonomik faaliyetler önceden açıklanmış olan GSKD katkı metoduyla analiz edilmektedir. Kesin bir değerlendirmede bulunmak için, daha kapsamlı verilerin kullanıldığı ekonomik modellemeler gerekmektedir. Bu raporda RTx verileri bir referans tabanı oluşturmak için kullanılmıştır. Toplanan veriler Türkiye'deki İsveçli şirketler için pozitif bir trende işaret etmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN EKONOMİK DEĞER KATKISI

- İKİNCİL
- DOLAYLI
- DOĞRUDAN



GRAFİK 1 - RTx'in GSKD KATKISI

Yukarıdaki grafikte de görülebileceği gibi, İsveçli şirketlerin 2014 - 2018⁴ yılları arasındaki Gayrisafi Katma Değer'de yarattıkları etki ortalama yıllık %7 oranında artmıştır. Yeni İsveç yatırımları sayesinde 2018'den 2019'a GSKD'in **%13,5 oranında artması** beklenmektedir. Araştırmada kullanılan 50 RTx şirketi, 2014-2018 yılları arasında Türkiye GSKD'ine **47,31 milyar TL** katkıda bulunmuştur. 2019 yılı sonunda GSKD katkısının, şirket başına ortalama **252 milyon TL**, toplam olarak ise **12,6 milyar TL**'na ulaşması beklenmektedir.

4 - Fiyatları sabitleme, değerdeki gerçek değişimi ölçmenin bir yoludur. Yılları verimli bir şekilde karşılaştırmak için, enflasyon etkisi tüm yıllar için 2018 baz yılına göre ayarlanmıştır. Bu nedenle büyüme gerçek değerde gösterilmiştir ve enflasyonu içermemektedir.

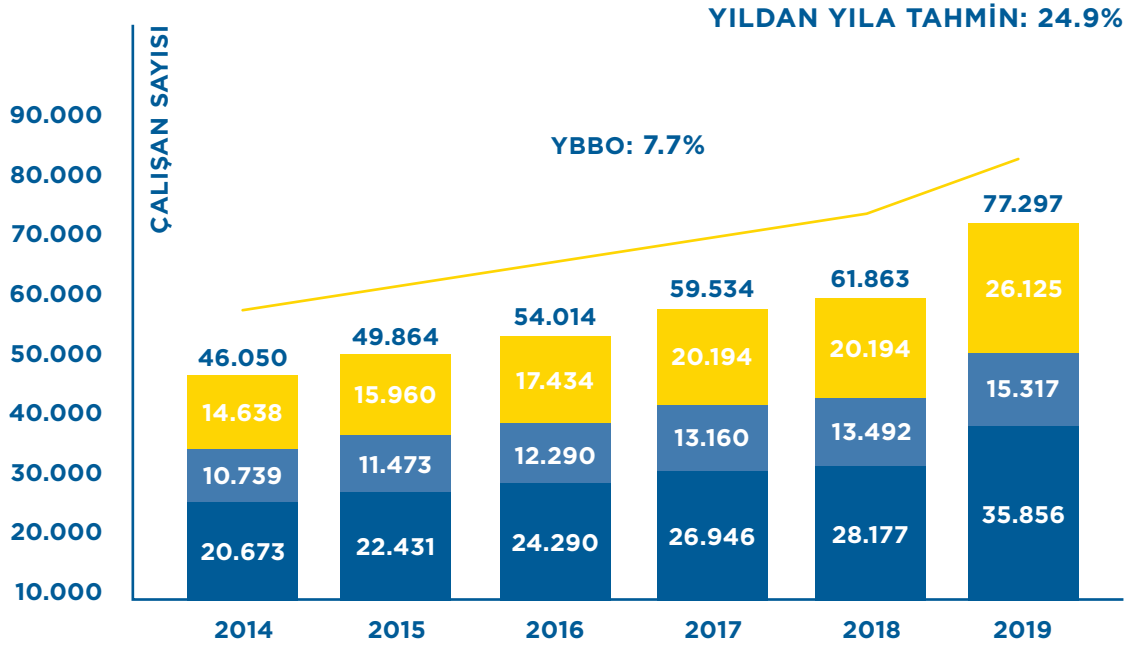
Doğrudan istihdam 2018'de 28.000'i aşmış olup 2019 yılında 35.900'e ulaşması beklenmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN İSTİHDAMA KATKISI

Aşağıdaki grafikte de görüldüğü üzere, Türkiye'deki İsveçli şirketler 2014-2018 yılları arasında doğrudan istihdam sayılarını artırmıştır. Bu artış, pazara yeni giren İsveçli şirketlerin ve Türkiye'deki mevcut İsveçli şirketlerin organik ve inorganik büyümesinden kaynaklanmaktadır. 2018 yılında doğrudan istihdam rakamları **28.000**'i aşmış olup, İsveçli şirketlerin Türk şirketlerini satın alması sonucunda bu rakamın 2019 yılında **35.900**'e ulaşması beklenmektedir.

Doğrudan istihdamın yanı sıra, İsveçli şirketler dolaylı ve ikincil istihdam yolları ile de istihdama katkıda bulunmaktadır. Bunlar da hesaba katıldığında, 50 RTx'e sahip şirketlerin istihdam katkısı 2014-2018 yılları arasında **yılda % 7,7** oranında artarak, 2018'de **61.900**'e ulaşmıştır. 2019 yılında İsveçli şirketlerin istihdama toplam katkısının **yıllık bazda % 24,9** artarak **77.300**'e ulaşması beklenmektedir.

- İKİNCİL
- DOLAYLI
- DOĞRUDAN

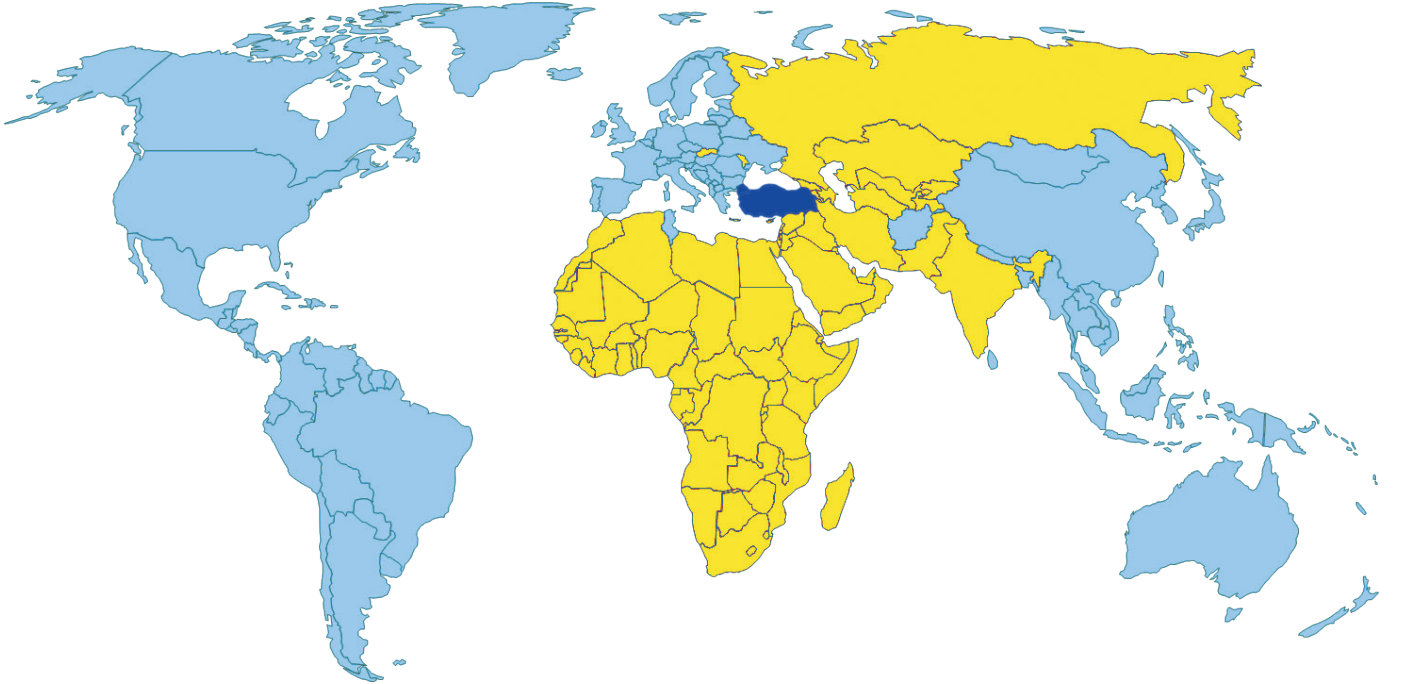


GRAFİK 2 - RTx'in ŞİRKETLERİNİN İSTİHDAMA KATKISI

2014-2018 yılları arasında RT'nin en büyük 5 ihracatçısının Türkiye'den 4,2 milyar ABD doları değerinde ihracat yaptığı görülmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN İHRACAT DEĞERİ, HACMİ VE HEDEF ÜLKELERİ

Türkiye'de kurulan İsveçli şirketler İsveç'le ticaret yapmanın yanısıra, aynı zamanda Türkiye'yi birden fazla pazar için bir merkez olarak kullanmaktadır. RT şirketlerinin sonuçlarına göre, pek çok İsveçli şirketin Türkiye'deki tüzel kişilikleri, Eski Sovyetler Birliği ülkeleri, Orta Doğu, Afrika, Pakistan ve Hindistan bölgelerini Türkiye'den yönetmektedir.



HARİTA 1 - TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLER TARAFINDAN YÖNETİLEN ÜLKELER

Türkiye'yi bölgesel satış ve ihracat merkezi olarak kullanan bu şirketler, Türkiye'nin daha güçlü bir ihracatçı ülke konumuna ulaşmasına destek vermektedir. Anket sonuçlarına göre, RT'nin 2014-2018 yılları arasındaki toplam ihracatı % 10,1'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile artmıştır. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2018 adlı araştırmada, Autoliv , **165,6 milyon ABD dolarlık** ihracatla, 83. sırada yer alırken, ABB **138,8 milyon ABD dolarlık⁵** ihracat ile 112. sırada yer almıştır. Anket cevaplarına bakıldığında, 2014-2018 yılları arasında RT'nin en büyük 5 ihracatçısının Türkiye'den **4,2 milyar ABD doları** değerinde ihracat yaptığı görülmektedir.

5 - Türkiye İhracatçılar Meclisi
İlk 1000 İhracatçı Araştırması
<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-arastirma-raporlari-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi.html/>

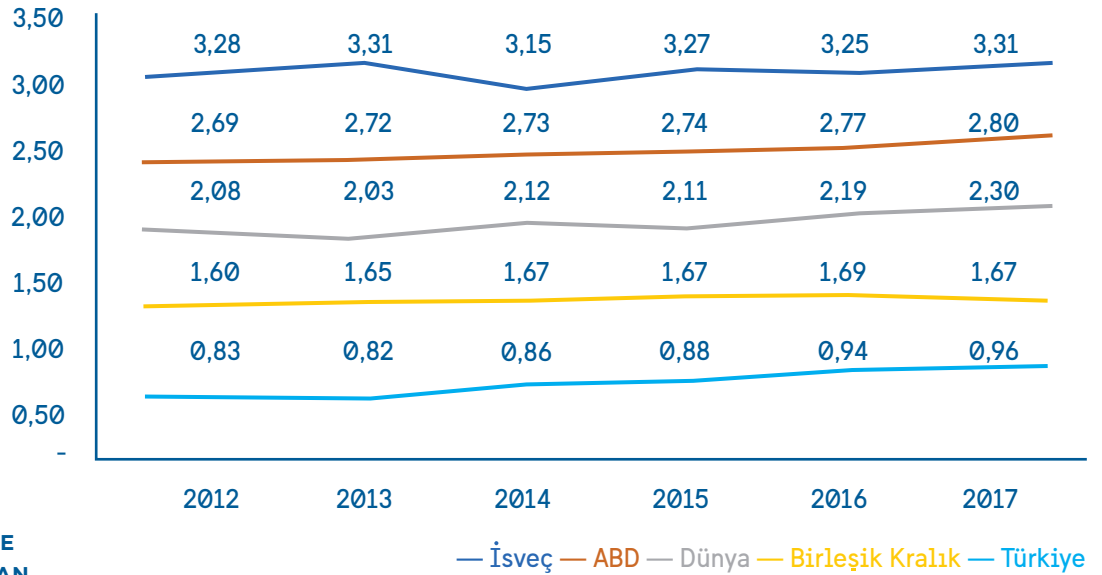
Türkiye'deki
İsveçli şirketlerde
1000'den fazla
fazla AR-GE
çalışanı
bulunmaktadır.

İSVEÇLİ FİRMALARIN TÜRKİYE'DEKİ AR-GE FAALİYETLERİ

İsveç, yenilikçilik ve girişimcilik konusunda yıllardır öncü bir konuma sahiptir: Geçici kalp pili, üç noktalı emniyet kemeri, fermuar, dijital sağlık hizmetleri gibi pek çok ürün İsveçli firmalar tarafından tasarlanmıştır.

İsveç'te yeni şirket ve fikirlerin gelişmesinde bir çok faktör etkilidir. Bu faktörlerden ikisi ülkenin sosyal istikrarı ve devlet desteğine erişimin kolay olmasıdır. İsveç bir refah devleti olduğu için İsveçli yatırımcı ve girişimciler daha kolay risk alabilmektedir, bunun temelinde başarılı olamazlarsa sosyal güvenliğin yardımlarına yetişeceğine dair güven bulunmaktadır.

Eğitim ve araştırmaya yapılan yatırımlar gibi diğer faktörler de önem teşkil etmektedir. Dünya Bankası verilerine göre İsveç, gayri safi yurt içi hasılasının yüzde 3'ünden fazlasını her yıl araştırma ve geliştirmeye yatırmaktadır. Bu oran dünya ortalamasının, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık gibi ülkelerin de üzerindedir.



GRAFİK 2 - YIL VE ÜLKEYE GÖRE GSYİH İÇİNDE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRMEYE AYRILAN HARCAMA YÜZDELERİ (KAYNAK: DÜNYA BANKASI)

İsveç'in yenilikçilik başarısının bir başka nedeni de iyi işleyen altyapısıdır. Örneğin 1990'lı yıllarda, İsveç hükümeti yaygın bir geniş bant ağı sağlayarak, İsveçlilere hızlı internet bağlantısına erken erişim imkanı vermiştir. İsveçliler, bilgisayar satın almaları için sağlanan finansman programları sayesinde yeni teknolojileri erken benimsemeyi başarmıştır.

Bugün İsveç, Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan İnovasyon Birliği Skor Tablosu ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü tarafından yayınlanan Küresel İnovasyon Endeksi gibi uluslararası anket ve endekslerde en üst sıralarda yer almaktadır.

İsveçli şirketler, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de eğitim ve araştırmaya yatırım yapma ruhunu devam ettirmektedir. Sadece 2014 ve

2018 yılları arasındaki dönemde, bu raporda yatırım verileri açıklanan 5 şirketin, yalnızca araştırma ve geliştirmeye **71 milyon TL** yatırım yaptığı görülmektedir. Bu 5 yıllık dönemde Türkiye'deki İsveçli şirketlerde, AR-GE ile ilgili çalışanların sayısında ise %18'lik bir artış görülmüştür.

Türkiye'de araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle öne çıkan iki şirket Ericsson ve Systemair HSK'dır.

ÖRNEK Ericsson

TÜRKİYE'Yİ ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME İÇİN BİR ÜS YAPMAK

Ericsson 120 yıldan uzun bir süredir Türkiye'de faaliyet göstermekte olup; halen Türkiye'de 3 AR-GE ofisi bulunmaktadır. Bu ofisler, İstanbul Teknik Üniversitesi- ARI Teknokent, Ankara Bilkent Üniversitesi- Cyberpark ve İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi- Depark'tadır.

Ericsson 2009 yılından bu yana, araştırmacılar yazılım geliştiricilere, test uzmanlarından mühendisler kadar uzanan geniş bir yetkinlik yelpazesi geliştirmiştir. Bugün şirket, 40'ı TÜBİTAK-TEYDEB ve diğer kuruluşlar tarafından da desteklenen

150'nin üzerinde AR-GE projesini başarıyla yürütmektedir.

Şu anda Ericsson Türkiye'de, çoğu 5G teknoloji uygulamaları geliştirmeyi içeren, Türk ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen 10'un üzerinde proje yürütülmektedir.

Ek olarak, son zamanlarda Ericsson, Türkiye'de bilim insanlarının gelecek 5 yılın teknolojilerini geliştireceği 11. küresel araştırma laboratuvarını kurmuştur. Laboratuvarın uzun vadeli hedefi, Türkiye'deki araştırma yetkinliğini artırmak ve Türkiye'nin bilim ve teknoloji geliştirmede küresel bir çekim merkezi olmasına destek olmaktır.

ÖRNEK Systemair HSK

TÜRKİYE'NİN İLK LEED ALTIN SERTİFİKALI FABRİKASINDA HVAC ÜRETİMİ

Son zamanlarda Gebze'deki yeni fabrikasına 15 milyon Euro'luk yatırım yapan Systemair HSK, Türkiye'de ilk Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) Altın Sertifikası'na sahip olan fabrikayı kurmuştur. Yeni fabrika yaklaşık 28.000 metrekarelik bir alana yayılmış olup, son üç yıl içinde Systemair'in en büyük yatırımdır. Systemair HSK, yıllara yaygın birçok referansa sahiptir ve HVAC sektöründeki

en önemli oyuncudur. Şirket aynı zamanda, 2018 yılından bu yana 15 çalışanı istihdam eden hükümet onaylı bir AR-GE tesisine de sahiptir. Yeni tesisle birlikte Systemair HSK, Türkiye'deki İsveçli şirketler arasında araştırma ve geliştirmeye en büyük yatırımı yapan şirketlerden biri olmuştur.

Şirket halen havalandırma uygulamaları için yeni kılıflar, hava akım ölçüm ve kontrol sistemleri üzerinde çalışmakta olup, bu projelerin hepsi TÜBİTAK desteklidir.

Anket sonuçlarında araştırmaya konu olan İsveçli şirketlerde yönetici olarak çalışan kadın oranının %28,8 olduğu görülmektedir.

TÜRKİYE'DEKİ İSVEÇLİ ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KATKILARI

İsveç, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir iş uygulamaları açısından öncü bir ülke olarak tanınmaktadır ve İsveçli şirketler Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) alanındaki öncü konumlarını uzun süredir korumaktadır. Haziran 2019 itibarıyla İsveç, dünya çapında 65 ülkeyi kapsayan RobecoSAM'ın Ülke Sürdürülebilirlik Sıralamasında 1. sırada yer almıştır. İsveçli şirketlerin çoğu Türkiye'deki faaliyetlerinde küresel KSS stratejilerine uymaktadır. İsveç'in KSS konusunda sahip olduğu yüksek itibarla, Türkiye'de kurulu İsveçli şirketler Türk iş dünyası ve toplumuna rol model olarak hizmet etmektedir.

Yıllar içinde KSS teriminin kapsamı genişlemiştir. "İsveçli Şirketlerin Türkiye'deki Değer Yaratımı" raporu temelde dört alana odaklanır: cinsiyet eşitliği, çevre, insan hakları ve eğitim.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ

İsveç, dünyadaki ilk feminist devlete sahiptir. Bu anlamda cinsiyet eşitliği, İsveç devletinin karar verme ve kaynak aktarma süreçlerinde birincil önceliğidir. İsveç, Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan 2020 Küresel Cinsiyet Eşitliği Raporu'nda 4. sırada yer almaktadır.

Türkiye'de kurulu İsveçli şirketler, küresel çalışma standartlarını takip ederek, cinsiyet eşitliği prensiplerini ve iş hayatında cinsiyet eşitliğini desteklemekte ve bu yolla Türkiye'ye katkıda bulunmaktadır. Anket bulgularımız, RT şirketlerinin yarısından fazlasının kadın istihdamını, çeşitliliği ve erkek ile kadın çalışanlar arasında eşit ücretleri desteklemek için yerel aksiyon planlarına sahip olduğunu göstermektedir. Anket sonuçlarında RT şirketlerinde yönetici olarak çalışan kadın oranının **%28,8** olduğu görülmektedir. Sözkonusu oran TÜİK verilerine⁶ göre 2017 yılında %17,3 olan yönetici pozisyonundaki kadın oranının üzerindedir.

6 - TÜİK, "İstatistiklerle Kadın, 2018", <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30707>

ÖRNEK IKEA

TÜRKİYE'DEKİ KADINLARIN DAHA İYİ İSTİHDAM İÇİN GÜÇLENDİRİLMESİ

IKEA Türkiye, Türkiye'deki tüm işgücünün % 40'ının kadınlardan oluşmasını hedeflemektedir. IKEA bu hedefini yakından

izleyip kadın istihdamını desteklemektedir. IKEA Türkiye, çalışan anneler için ücretsiz gündüz bakımevi sağlamakta, yasaların belirlediği süreye ek olarak 6 aylık doğum izni daha vermektedir.

ÇEVRESEL ETKİLER

İsveç, dünyada çevresel sürdürülebilirlik konusunda önde gelen ülkelerden biridir. Buna verilebilecek örneklerden biri de İsveç hükümetinin 2007 yılında kamuya ait 50'den fazla şirketten sürdürülebilirlik raporu talep etmeye başlamasıdır. İsveç, 2012 yılında kamu şirketlerinden sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemelerini ve 2014'te bunları raporlamaya başlamalarını isteyerek, bu konuda bir adım ileriye geçmiştir.

Sıkı çevre mevzuatları ve yüksek toplumsal farkındalık düzeyiyle İsveçli şirketler, faaliyetlerinde her zaman çevresel açıdan yenilikçi ve verimli olmaya teşvik edilmiştir. Özellikle endüstriyel üretimde çevreye duyarlı üretim teknikleri artık diğer ülkelere de ihraç edilir olmuştur. İsveçli şirketlerin Türkiye'deki neredeyse tüm tüzel kişilikleri sürdürülebilir bir çevre için yerelde harekete geçmiştir.

Birçok İsveçli şirket, Türkiye'deki karbon ayak izini azaltmaya çalışırken sundukları çözümlerin çevresel etkisini de göz önünde bulundurmaktadır. ABB, Atlas Copco ve Systemair HSK gibi şirketler Türkiye'de temiz teknoloji çözümleri üretmekte ve böylece Türkiye'nin temiz teknoloji inovasyon ekosistemine katkıda bulunmaktadır.

Bugün, İsveçli şirketlerin Türkiye'deki tüzel kişiliklerinin çoğu, karbon ayak izini azaltıp, çevresel etkilerini yönetmek için pek çok farklı alanda aksiyon planı tasarlamıştır. Bu alanlar aşağıdaki gibidir:

- Enerji/ su/ kağıt/ hammadde kullanımını azaltma
- Geri dönüşüm
- Yenilenebilir enerji kullanımı
- Enerji verimliliğini artırma
- Düşük emisyonlu lojistik seçeneklerin kullanımı
- Hatıra ormanları oluşturma

ÖRNEK Tetra Pak

DAHA TEMİZ BİR ÇEVRE İÇİN ORTAKLIKLAR KURMAK

Tetra Pak Türkiye, tüm tedarik zinciri süreçlerinde çevresel etkileri en aza indirmek için çaba sarf etmektedir. Bu konuda tedarikçiler ve müşteriler ile ortaklaşa çalışarak ürünlerin temini, üretimi, kullanımı ve bertarafı gibi her adımda çevresel

etkileri izleyerek onları azaltmaya çalışmaktadır. Tetra Pak'taki özel bir ekip, ambalaj atık toplama altyapısını, kaynakta seçici ayırma alışkanlıklarını ve geri dönüşüm kapasitesini geliştirip iyileştirmek için çalışmaktadır. Bunun için ambalajları geri dönüşüme alan kuruluşlar, devlet kurumları ve STK'lar ile işbirliği yapmaktadır.

ÖRNEK AstraZeneca

ÇEVRE İÇİN FAALİYETE GEÇMEK

2017 ve 2018'de AstraZeneca araç filosunu düşük emisyonlu modellerle değiştirerek karbon ayak izi puanını düşürmüştür. Şirket aynı zamanda çevresel etkileri azaltmak amacıyla çalışanlarını

yüz yüze toplantılar yerine mümkün oldukça dijital toplantılar yapmaya teşvik etmektedir. Ayrıca 2016'da AstraZeneca, İstanbul Riva'da kendi hatıra ormanını oluşturarak, 10.000 ağaç dikmiştir. Şirket 2017 yılında TEMA ile işbirliği içinde Balıkesir'e 5.500 ağaç daha dikmiştir.

İNSAN HAKLARI

İsveç Devleti, tüm İsveçli şirketlerden hem İsveç'te hem de uluslararası tüm operasyonlarında insan haklarına saygılı davranmalarını beklemektedir. Bu çerçevede, İsveç özel şirketlerini OECD'nin çok uluslu şirketler yönergelerine uymaya, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin on ilkesini uygulamaya ve BM İş ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'ne bağlı kalmaya teşvik etmektedir. Diğer taraftan, İsveçli şirketler yolsuzluk, insan hakları ihlalleri ve diğer suistimallere karşı sadece iç süreçlerini değil, aynı zamanda tüm tedarik zinciri süreçlerini de edilmektedir.

İsveçli şirketlerin Türkiye'deki tüzel kişilikleri, şirketlerin küresel stratejileriyle uyumlu olarak aynı ilkeleri izlemektedir. İsveçli şirketler ayrıca, STK'ları destekleyerek ihtiyaç sahibi insanlar için farkındalığı artırma yoluyla aktif olarak Türkiye'deki toplumsal hayata katkıda bulunmaktadır.

ÖRNEK AstraZeneca

HEY GENÇ! HAREKETE GEÇ! KAMPANYASI

AstraZeneca, lise öğrencileri arasında sağlıklı beslenme ve fiziksel aktivitenin önemi konusunda farkındalık yaratmak üzere Milli Eğitim Bakanlığı, Türk Diyabet Vakfı ve TOÇEV ile bir ortaklık gerçekleştirmiştir. Projenin 2017- 2020 yılları arasında uygulanması planlanmıştır. Projede, 11 şehirdeki 78 lisenin ziyaret edilmesi ve toplamda 11.000 öğrenciye ulaşılması

planlanmaktadır. Projenin amacı, obezite ve diyabetin temel nedenleri olan yanlış beslenmeyi ve fiziksel aktivite eksikliğini ortadan kaldırmaya yönelik yeni bir yaklaşım benimsetmektir. Projede lise öğrencileri, fiziksel aktivite atölyelerine ve ön ve son anketlerle öğrencilerin farkındalık düzeylerindeki değişikliklerin izlendiği eğitici ve interaktif seminerlere katılmaktadır. Şu ana kadar 22 okul ziyaret edilmiş; 3912 öğrenciye ulaşılmış ve 41 gönüllü katılımıyla, toplam 398 saat geçirilmiştir.

EĞİTİM

Son bölümde Türkiye'deki İsveçli şirketlerin eğitime verdikleri önemi vurgulamak isteriz. Raporda bahsedilen pek çok İsveçli şirket, okullar ve üniversitelerle iş birliği yaparak öğrencilere pratik eğitim ve staj imkanı sağlamaktadır. En ilham verici örnekler şöyle sıralanabilir:

- Arlight, aydınlatma eğitimi vermek için Başkent Üniversitesi İç Mimarlık bölümü ile 4 yıllık bir protokol imzalamıştır.
- Autoliv, öğrencilere teknik eğitim verme konusunda gönüllü olarak TAYSAD⁷ tarafından düzenlenen ADMOG projesine sürekli destek vermektedir.
- NTG, öğrencileri eğitmek üzere stajyer olarak işe almak için lojistik okullarıyla işbirliği yapmaktadır.
- Ericsson bir eğitim yardımı programı düzenlemektedir. Belirli kriterler karşılanırsa program, çalışanın toplam eğitim ücretinin % 50'sini ödeyerek maddi destek sağlayacaktır.
- AstraZeneca, 11 ilçeden 350 öğrencinin okuduğu Konya Mevlana İlköğretim Okulu'nda bir kütüphane kurmuş ve ardından bir kütüphaneyi daha 440 öğrencinin okuduğu Adana Çakabey Ortaokulu'nda açmıştır.
- Assa Abloy, ihtiyaç sahibi çocuklara sürekli olarak malzeme ve giysi yardımı yapmaktadır.

SON SÖZ

Rapor bulguları, Türkiye’de incelenen İsveçli şirketlerin 2014-2018 yılları arasında Türk GSKD’ine **47.31 milyar TL** katkıda bulunduğunu göstermektedir ve 2019 yılı sonunda GSKD katkısının bu yıl için **12,6 milyar TL**’ye ulaşması beklenmektedir.

Girişte belirtildiği üzere, bir ülkenin Türkiye üzerindeki ekonomik etkisini sadece Türkiye ile olan ticari hacmine bakarak değerlendirmek yanıltıcı olabilir. Türkiye ve İsveç arasındaki ticaret hacmi, 2018 yılında yaklaşık **3,1 milyar ABD dolarıdır**. Bununla beraber, çalışmamız, İsveçli şirketlerin Türkiye’ye katkısının 3,1 milyar ABD dolarından fazla olduğunu göstermektedir. İncelenen İsveçli şirketler aynı yıl Türkiye ekonomisine **11,08 milyar TL yani 1,94 milyar ABD dolarlık** bir GSKD katkısı sağlamıştır.

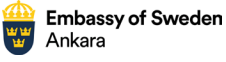
İstihdam açısından bakıldığında; 2019 yılı sonuna kadar, doğrudan istihdam edilen çalışan sayısının **35.900**’e ulaşması ve dolaylı ve ikincil etkiyle birlikte, toplam istihdamın 2018’e göre **yıllık bazda % 24,9** artarak 2019’da **77.300**’e ulaşması beklenmektedir. ‘Bu ciddi artış, 2018 yılında İsveçli şirketlerin Türkiye’de gerçekleştirdiği şirket satınalmaları ile açıklanmaktadır.’

Ayrıca, rapor, incelenen İsveçli şirketlerin iş yerinde cinsiyet eşitliğini hedeflediğini ve 2014 - 2018 yılları arasında araştırma ve geliştirmeye **71 milyon TL**’den fazla yatırım yaptığını ortaya koymaktadır. Çeşitli eğitim programları aracılığıyla eğitime verdikleri önem ve ayırdıkları kaynak da altı çizilmesi gereken bir husus olarak öne çıkmaktadır.

KATILIMCI ŞİRKETLER

Team Sweden, katılım göstererek bu raporun gerçekleşmesini sağlayan tüm şirketlere içtenlikle teşekkür eder:

ANA İSVEÇ GRUBU	TÜRK KURUM ADI
ABB	ABB Elektrik Sanayi A.Ş.
Alfa Laval	Alfa Laval Makine Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Assa Abloy	Assa Abloy Kilitleme Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
AstraZeneca	Astrazeneca İlaç Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Atlas Copco	Atlas Copco Makinaları İmalat A.Ş.
	Chicago Pneumatic Endüstriyel Ürünler Ticaret A.Ş.
	Ekamak Endüstriyel Kompresör ve Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş.
	Dost Kompresör ve Endüstri Makinaları İmal Bakım ve Ticaret A.Ş.
Autoliv	Autoliv Cankor Otomotiv Emniyet Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş.
Elekta	Elekta Medikal Sistemler Ticaret A.Ş.
Epiroc	Epiroc Makina A.Ş.
Ericsson	Ericsson Telekomünikasyon A.Ş.
Fagerhult Group	Arlight Aydınlatma A.Ş.
Getinge	Maquet Cardiopulmonary Medikal Teknik San.Tic.Ltd.Şti.
Gunnebo	Gunnebo Middle East FZE, Türkiye İrtibat Bürosu
IFS	IFS Kurumsal Bilgi Sistemleri San. Ve Tic. A.Ş.
IKEA	Mapa Mobilya ve Aksesuar Pazarlama A.Ş.
	IKEA Dış Ticaret Ltd. Şti.
Loomis	Loomis Güvenlik A.Ş.
Nederman	Nederman Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.
NTG	NTG Uluslararası Lojistik Ltd.Şti.
Oriflame	Oriflame Kozmetik Ürünleri Tic.Ltd.Şti
Roxtec Securitas	Roxtec Yalıtım Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti.
Securitas	Securitas Özel Güvenlik Hizmetleri A.Ş.
Sensormatic	Sensormatic Güvenlik Hizmetleri Ticaret A.Ş.
SNA	SNA End. Mam. Tic. Ltd. Şti.
Systemair	Systemair HSK Havalandırma Endüstri San. Ve Tic. A.Ş.
Tele Radio	Tele Radio Elektronik İth. Ve İhr. Tic. Ltd. Şti.
Tetra Pak	Tetra Pak Paketleme Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
ViaCon	ViaCon İnşaat Müh. San. Ve Tic. A.Ş.
Volvo Cars	Volvo Car Turkey Otomobil Limited Şirketi
Volvo Group	VFS Finansman A.Ş.
	VFS Finansal Kiralama A.Ş.



TEAM SWEDEN

İSVEÇ BÜYÜKELÇİLİĞİ

İsveç Büyükelçiliği İsveç'i ve Türkiye'deki İsveç Devleti'ni temsil etmektedir ve İsveç ile Türk hükümetleri arasındaki resmi bağlantı noktasıdır.

Büyükelçiliğin görevi, Türkiye ve Türkiye'deki uluslararası kuruluşlar nezdinde İsveç menfaatlerini temsil etmek, izlemek ve geliştirmektir. Büyükelçiliğin öncelikleri arasında, İsveç'in tanıtımı, İsveç şirketlerine İsveç ihracatını destekleyici hizmet sunulması, İsveç'e yabancı yatırımların teşvik edilmesi ve İsveç'in ekonomik çıkarlarının gözetilmesi de bulunmaktadır. Büyükelçilik bu alanlarda, Business Sweden İstanbul ile yakın iş birliği içindedir. Büyükelçilik ayrıca, İsveç Uluslararası Kalkınma İş Birliği Ajansı'na (Sida) da ev sahipliği yapmaktadır. Sida, Türkiye'nin AB'ye katılım sürecinde ve insan hakları, cinsiyet eşitliği ve yargı reformunun öncelikli alanlarında ikili kalkınma işbirliğini yönetme görevini yürütmektedir. Konsolosluk işleri ve İsveç vatandaşlarına yönelik hizmetler de Büyükelçiliğin temel fonksiyonları arasındadır. Büyükelçilik birimleri; Konsolosluk ve İdari İşler, Siyasi İlişkiler, Ticaret, Tanıtım ve Ekonomik İlişkiler, Savunma Ateşeliği ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (Sida)'dır.

Annika Molin Hellgren 1 Eylül 2018'den bu yana Büyükelçilik görevini yürütmektedir.

ADRES: Katip Çelebi Sokak No: 7

06692, Kavaklıdere, Ankara

TELEFON: +90 312 455 41 00

E-POSTA: ambassaden.ankara@gov.se



Consulate General of Sweden
Istanbul

TEAM SWEDEN

İSVEÇ İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

İstanbul'daki İsveç Başkonsolosluğu, tarihi Pera/ Beyoğlu semtinde, İstiklal Caddesi 247 numaradaki İsveç Sarayı'nda yer almaktadır. Burası 1757 yılında satın alınan, yurtdışındaki en eski İsveç Devlet mülküdür. Şu anki Saray, 1870 yılında inşa edilmiş olup 2020'de 150. yaşını kutlayacaktır.

Antalya, Alanya, İzmir ve Mersin'deki dört Fahri Konsoloslukla birlikte Başkonsolosluğun temel misyonu, Ankara ili ve Kulu ilçesi hariç, tüm Türkiye'deki İsveç vatandaşlarına konsolosluk hizmeti sunmaktır.

Konsolosluğun ana faaliyet alanları, İsveç Hükümeti'ni İstanbul'da temsil etmenin yanında, İsveç kültür ve değerlerini tanıtmak, Team Sweden'nin aktif bir üyesi olarak Türkiye pazarındaki İsveçli şirketleri desteklemek ve sivil toplumu özellikle demokrasi ve cinsiyet eşitliği de dahil tüm insan hakları alanlarında desteklemektir. Konsolosluk aynı zamanda tüm Türkiye için vize başvuruları, oturma ve çalışma izinleri gibi göçmenlikle ilgili konularla da ilgilenmektedir.

Konsolosluk, çalışanlarını Dışişleri Bakanlığı, Kültür Bakanlığı, İsveç Göç Ajansı ve İsveç Ulusal Polis Teşkilatı'ndan temin etmekte olup aynı zamanda yerel istihdam da sağlamaktadır.

1962'den bu yana, Konsolosluk bünyesinde İstanbul İsveç Araştırma Enstitüsü (SRII) bulunmaktadır. Bu enstitünün temel görevi, Türkiye ve Doğu Akdeniz üzerine yürütülen İsveç ve İskandinav araştırmalarını teşvik etmekte olup Direktörü bir Konsolos olarak görevlendirilmiştir. Ayrıca, Business Sweden'ın Türkiye Ülke Müdürü de Konsoloslukta Ticari Ateşe olarak görevlendirilmiştir. Konsoloslukta 11 İsveçli, 20 lokal çalışan ve 1 de stajyer görev yapmaktadır.

Peter Ericson 1 Eylül 2019'dan beri Başkonsolosluk görevini yürütmektedir.

ADRES: İstiklal Caddesi No: 247

34433, Beyoğlu, İstanbul

TELEFON: +90 (212) 334 06 00

E-POSTA: generalkonsulat.istanbul@gov.se



TEAM SWEDEN

BUSINESS SWEDEN - İSVEÇ TİCARET VE YATIRIM KONSEYİ

Business Sweden, İsveç Ticaret ve Yatırım Konseyi, İsveç hükümeti ve İsveç endüstrisinin ortak teşkilatıdır. Bu eşsiz konum bize, özel ve kamu işletmeleri de dahil, her seviyeyi kapsayan bir erişim imkanı sağlar.

Yenilikte küresel bir lider olan İsveç, yeni ve cesur fikirlerin de üretim merkezidir. Business Sweden, bu pozisyonu ile İsveçli şirketlerin küresel satışlarını artırmalarına ve uluslararası şirketlerin İsveç'e yatırım yapıp faaliyet alanlarını genişletmesine yardımcı olur.

Business Sweden, küresel hedefleri olan İsveçli şirketlere stratejik ve uygulamalı destek sağlamaktadır. Tüm dünyadaki 50'nin üzerinde ofisimizle dört bölgenin her birinde güçlü bir varlık sergilemekteyiz: Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve Afrika ve Asya-Pasifik.

Fark yaratma tutkusunu paylaşıyor ve bu yoldaki her adımda mükemmelliği arıyoruz. Bağımsız ve güvenilir bir partner olarak hedefimiz, her zaman tavsiye vermek, destek olmak ve sonuca ulaştırmaktır.

Business Sweden İstanbul ofisi bugün 5 kişiyi istihdam etmektedir. Ofis, Türkiye'deki Team Sweden'nin bir parçasıdır ve İsveçli şirketlere Türkiye'de iş geliştirme konusunda yardımcı olur. Aynı zamanda, İsveç'e yatırım çekmek için İsveç İstanbul Başkonsolosluğu ve İsveç Büyükelçiliği ile yakın ilişki içinde çalışmaktadır.

ADRES: Vişnezade, Süleyman Seba Caddesi
No: 7, 34357 Beşiktaş, İstanbul

TELEFON: +90 212 317 90 55

E-POSTA: ask.turkey@business-sweden.se



İSVEÇ TİCARET MERKEZİ DERNEĞİ
SWEDISH CHAMBER OF COMMERCE

TEAM SWEDEN

İSVEÇ TİCARET MERKEZİ DERNEĞİ

İsveç Ticaret Merkezi Derneği, Türkiye'de İsveç ile ticaret yapan Türk ve İsveçli iş insanları tarafından kurulmuştur. İsveç endüstrisi ve teknik bilgi birikimi tüm dünyada bilinirken, son 50 yıldır Türkiye'de güçlü bir şekilde temsil edilmektedir.

Büyük ölçüde dış ticarete bağımlı bir ülke olan İsveç, diğer ülkelerle ticaret yapmanın endüstriyel gelişim arkasındaki itici güç olduğunu bildiği için İsveç endüstrisinin Türkiye'de güçlü bir profile sahip olması son derece önemlidir. İsveç; ABB, Alfa Laval, AstraZeneca, Atlas Copco, Autoliv, Electrolux, Ericsson, Ikea, Sandvik, Scania, SKF, Systemair HSK, Tetra Pak ve Volvo gibi pek çok şirketi geliştirmiştir. Türkiye'deki İsveç Ticaret Odası, Team Sweden'nin önemli üyelerinden biridir ve Team Sweden'nin tüm üyeleriyle birlikte aşağıdaki ortak misyon ve sorumluluklara sahiptir:

- Türkiye'de İsveç'le ticari ilişkisi olan şirket ve organizasyon ağını genişletmek,
- Her iki ülkede de ihracat, ithalat ve sermaye yatırımları alanında İsveç teknolojilerini teşvik etmek için etkili bir strateji uygulamak,
- Türkiye ve İsveç arasındaki ticarete ilişkin doğru bilgi sağlamak,
- Ticaret ve yatırımlarla ilgili ticari konularda ekonomik, ticari ve hukuki bilgi sağlamak,
- Toplantılar, etkinlikler ve bültenler aracılığıyla üyeler arasında iş hayatıyla ilgili konularda bilgi alışverişini teşvik etmek,
- Üyelerin ticari çıkarlarını korumak adına, Türk özel sektör kuruluşları ve yetkililer ile temas kurmak ve bu temasları sürdürmek,
- İsveç endüstrisi ve iş dünyasının Türkiye'ye gösterdiği ilgiyi Türk kamuoyuna duyurmaktır.

ADRES: Vişnezade, Süleyman Seba Caddesi

No: 7, 34357 Beşiktaş, İstanbul

TELEFON: +90 212 317 90 55

E-POSTA: info@sccturkey.com

SPONS

ORLAR

**ERICSSON**

Ericsson

Ericsson, iletişim hizmet sağlayıcılarının, bağlantısallığın sunduğu imkanlardan azami ölçüde yararlanmasını sağlamaktadır.

ADRES: İTÜ Ayazağa Kampüsü Koru Yolu

Teknokent Arı-2 Binası 2-3 Floor

34390 Maslak, İstanbul

TELEFON: +90 (212) 366 79 00

WEB SİTESİ: www.ericsson.com

İLETİŞİM: jakob.uludag@ericsson.com

KURULUŞ YILI: 1890

SEKTÖR: Telekomünikasyon

Ericsson, Türkiye'nin ilk yüzde 100 yabancı sermayeli şirkettir ve 130 yıla yakın bir süredir ülkemizde faaliyet göstermektedir. Türkiye pazarındaki ilk yatırımını 1890 yılında Dolmabahçe Sarayı'na bugün dahi aktif olan bir telefon hattı kurarak yaptı. Cumhuriyetin kurulmasından iki yıl sonra ise 2,416 aboneye hizmet verme kapasitesine sahip İzmir Santrali'ni kurdu.

Şirket yıllar içinde Türkiye'deki ticari faaliyetlerini kapsamını genişleterek komşu ülkeleri de kapsayacak şekilde artırdı ve Ericsson Türkiye, teknoloji ihracatında önemli rol oynayan bir oyuncu oldu.

Ericsson Türkiye'nin, İstanbul İTÜ ARI Teknokent, İzmir DEÜ DEPARK Teknokent ve Ankara'da Bilkent Üniversitesi Cyberpark Teknokent bünyesinde olmak üzere halihazırda üç yerel Ar-Ge merkezi bulunduğunu ve bu merkezlerde 450'yi aşkın Türk Ar-Ge çalışanı ve 150'den fazla teknik destek çalışanın görev yaptığını kivançla belirtmek isteriz.

Ayrıca Ericsson Türkiye; üniversitelerin, küçük ve orta ölçekli işletmelerin, şirketlerin ve işletmecilerin de dahil olduğu 40'ı aşkın yerel kuruluşla, bu kuruluşların müşteri ve son kullanıcı gerekliliklerini yerine getirmeleri konusunda işbirliği yapmaktadır. Ekiplerimiz, 38 tanesi TÜBİTAK, 2 tanesi European Commission onaylı olmak üzere 150 Ar-Ge projesi üzerinde çalışmakta, dünya üzerinde 40'tan fazla ülkeye teknoloji ve hizmet ihraç etmektedir. Ericsson Türkiye'nin Türk mühendisleri tarafından geliştirilen yerel Ar-Ge projeleri bugüne dek 11 uluslararası ve 16 ulusal Ar-Ge ödülüne layık görülmüştür ve 10'un üzerinde yerel ürün sertifikamız bulunmaktadır.



ERICSSON

Dünyanın her yerinde ve tam zamanında kritik sağlık hizmetleri

Dünyanın en gelişmiş cerrahi robotik teknolojisi ve son teknoloji 5G altyapımız birleşince dokunsal, işitsel ve görsel teknolojilerin uzaktan iletimini sağlayabiliyoruz. Bir doktor, özel dokunsal geribildirim eldivenlerini ve sanal gerçeklik ekipmanını kullanarak, binlerce kilometre ötedeki bir hastayı teşhis edebilir ve hatta robotik yardımcısı aracılığıyla hastanın ameliyatını gerçekleştirebilir.

#TechnologyforGood
#Ericsson





IKEA Türkiye

Herkes için daha iyi bir günlük yaşam.

ADRES: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi

Balkan Caddesi No: 62

34771 Ümraniye, İstanbul

TELEFON: +90 (216) 528 05 55

WEB SİTESİ: www.IKEA.com.tr

İLETİŞİM: mh@ikea.com.tr

KURULUŞ YILI: 2003

SEKTÖR: Perakende / Mobilya ve Aksesuar

1943 yılında temelleri atılan, dünya genelinde franchise sistemi ile mağazalar açan IKEA, İyi tasarımı ve kullanışlı binlerce mobilya ve ev aksesuarını düşük fiyatlarla sunarak, olabildiğince çok kişiye ulaşmak iş fikri ile çalışan, perakende sektöründe önemli bir dünya markasıdır. IKEA, bugün 52 ülkede 420'den fazla mağazasıyla hizmet vermekte ve 150 bin'den fazla çalışanı istihdam etmektedir.

2005 yılında Türk tüketicilerine kaliteli ve güzel tasarımı IKEA ürünlerini uygun fiyatlarla sunmak amacıyla kurulan IKEA Türkiye, bugün itibarıyla 6 şehirde 195.000 m²'nin üzerinde perakende satış alanına sahip 7 mağazası ve 2 sipariş ve teslim noktası ve e-ticaret mağazası ile Türkiye'nin en büyük ev mobilyası perakendecilerinden biridir. Türkiye'deki IKEA mağazaları, yılda yaklaşık 20 milyon ziyaretçiye hizmet vermektedir.

IKEA Türkiye, bünyesinde 2.500 kişiyi istihdam ederken, 1.500 kişiyi de dolaylı olarak istihdam etmektedir. IKEA Türkiye, perakende sektöründeki en düşük işgücü devir oranına (ve en yüksek ortalama kıdeme) sahip şirketlerden biridir. IKEA Türkiye ayrıca yüzde 43'lük kadın istihdamıyla kadın çalışanların iş hayatındaki yerleri üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir.

IKEA Türkiye, 200'den fazla yerel ve ulusal şirketten mal ve hizmet alımı yoluyla Türkiye ekonomisine yaklaşık 300 milyon Türk Lirası tutarında katkıda bulunmaktadır. IKEA Global ayrıca, 50'den fazla Türk üreticisinden 500 milyon ABD Doları değerinde tekstil, cam, seramik, plastik ve karbon çeliği kategorilerinde yüzlerce IKEA ürünü tedarik etmekte ve ihraç etmektedir.



Eviniz için aradığınız her şey IKEA'da

Dünyanın önde gelen mobilya ve ev aksesuarı markası IKEA, her zevke, her bütçeye uygun 8 bini aşkın ürün çeşidi, örnek yaşam alanları ve evde günlük hayatı kolaylaştıran pratik fikirleri ile ev dekorasyonu konusunda ilham kaynağı oluyor.

IKEA, binlerce çeşit, güzel tasarımlı, kullanışlı, kaliteli mobilya ve ev aksesuarını uygun fiyatlara aynı çatı altında sunarak, ilham veren dekorasyon fikirleriyle çoğunluk için daha iyi bir günlük yaşam yaratmayı hedefliyor.





Securitas

Güvenliğin yeni yüzü.

ADRES: Ceyhun Atuf Kansu Caddesi,
Av. Cevat Muratal İş Merkezi, 112/15 - 18
06520 Balgat, Ankara

TELEFON: +90 (312) 473 59 90

WEB SİTESİ: www.securitas.com.tr - www.securitas.com

İLETİŞİM: info@securitas.com.tr

KURULUŞ YILI: 1934

SEKTÖR: Güvenlik Hizmetleri

Güvenlik endüstrisinde global bir bilgi lideri olan Securitas, 1934'ten bu yana güvenlik hizmetleri sunmaktadır. Özel güvenlik, güvenlik teknolojileri ve danışmanlık hizmetlerinden oluşan geniş hizmet yelpazesi kapsamında müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş güvenlik çözümlerini sunan Securitas, müşterileri ile birlikte geliştirdiği hizmetlerini, ileri teknoloji içeriği barındıracak şekilde tasarlamıştır. Küçük işletmelerden havaalanlarına kadar her yerde, Kuzey Amerika, Avrupa, Latin Amerika, Afrika, Orta Doğu, Asya ve Avustralya'daki 59 farklı pazarda 370.000 çalışmamız ile fark yaratıyoruz. Securitas, dünyanın her yerindeki müşterilerine güvenlik hizmetleri sunmak için teknolojiyi, insanı ve bilgiyi başarıyla entegre etmektedir.

2006 yılında kurulan Securitas Türkiye ise ülke pazarında bilgi lideri olma misyonunu koruyor ve güvenliğin yeni yüzünü temsil ediyor. Şirket, global bilgiyi yerel işlevsel uzmanlıkla birleştirerek müşterilerine Entegre Güvenlik

Çözümleri sunuyor. Telekomünikasyondan finansa, havacılıktan madencilığe, enerjiden endüstriyel tesislere, 21 farklı sektörde 1000'den fazla kuruma Securitas Türkiye, 11 bölge ofisi, 70 şubesi ve yaklaşık 20.000 çalışmanı ile 76 ilde hizmet sunmaktadır.

Securitas Türkiye, "Dürüst, Dikkatli ve Yardımsever" değerleri üzerine inşa ettiği geniş hizmet yelpazesini bir çatı altında toplayan Entegre Güvenlik Çözümleri ile işletmelerin ihtiyaçlarına en uygun güvenlik çözümlerini tasarlıyor.

Güvenliğin Yeni Yüzü

Güvenlik değişiyor. Teknoloji ve müşterilerin ihtiyaçları gelişiyor. Sektörümüzün araçlarıyla geleceğin zorluklarını çözemez. Güvenlik artık yalnızca el feneri olan bir güvenlik elemanını ya da sadece izleyen güvenlik kameralarını içermemektedir. Geleceğin güvenliği; insan, bilgi ve teknolojinin bir kombinasyonu şeklindedir. Bu nedenle sensörler, analiz yapan kameralar ve Securitas çalışanları her zaman sahada, ekipler, analistler ve istatistikçiler ile el ele çalışıyor. Toplanan veriler, geçmiş, bugün ve geleceği anlamak için kullanılıyor. Her an her yerde atılacak adımlara rehberlik ediyor. Bunların hepsini bir araya getirerek, riskleri tehdit haline gelmeden önce önleyebilir, gerektiğinde aksiyon alabilir ve her zaman müşterilerimizi neler olduğundan haberdar edebiliriz. Bu bizim güvenlikte yüzleştiğimiz yeni gerçekliktir. İşte biz bu gerçeğe, "Güvenliğin Yeni Yüzü" diyoruz.



Entegre Güvenlik Çözümleri

Daha güçlü ve daha uzun süreli iş birliklikleri için, uzmanlığımızı dünyadaki yeni güvenlik trendleri ile birleştirerek, iş ortaklarımızın özel ihtiyaçlarına en uygun güvenlik çözümünü, "tek çözüm", "tek sözleşme" ve "tek muhatap" anlayışıyla sunuyoruz.



SECURITAS



Volvo Car Türkiye

Sürdürülebilir yarınlara.

ADRES: FSM Mahallesi, Poligon Caddesi,

Buyaka 2 Sitesi, No: 8B Kule 2 Kat: 4

34771 Tepeüstü Ümraniye, İstanbul

TELEFON: 444 48 58

WEB SİTESİ: www.volvocars.com.tr

İLETİŞİM: info@volvocarturkey.com

KURULUŞ YILI: 1994

SEKTÖR: Otomotiv

1927 yılında İsveç'te kurulan Volvo Cars için "güvenlik" en önemli varoluş nedenlerinden biri olmuştur. 1959 yılında Volvo mühendisi Nils Bohlin'in 3 noktalı emniyet kemerini icat etmesi ve bu icadı otomotiv sektörünün kullanımına bedelsiz olarak açması, Volvo Cars'ın bu konuda ne kadar ciddi ve öncü olduğunu bir göstergesidir. "Güvenlik" ile birlikte "Sürdürülebilirlik" ve "kişisel mobilitayı de amaçlarının içinde barındıran İsveçli şirketin bir iştiraki olarak faaliyete geçen Volvo Car Türkiye, 1994 yılından beri Volvo otomobillerinin satış, servis ve pazarlama faaliyetlerini sürdürmektedir. Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun ve Trabzon şirketin faaliyet gösterdiği illerdir.

Volvo Car Türkiye, XC90, XC60, XC40 SUV, S60 ve S90 sedan ve V60 ve V90 cross country model ürün gamını Türkiye pazarına sunmuş ve satışını, pazarlamasını gerçekleştirmektedir.

Merkez ofis çalışanları ve tüm yetkili satış ve servis noktaları dahil yaklaşık 700 kişiye iş olanağı sağlayan Volvo Car Türkiye, 2019'da 4.155 adet satış gerçekleştirmiştir. Satışlarını 2019 yılında Premium Segment pazar payında %12,2'e çıkarmıştır. XC90, E SUV segmentinde % 36 payla ve 1.034 satış adedi ile en çok satan model oldu. XC40 ve XC60, 933 ve 424 adet ile segmentlerinde yine en çok satan ikinci model oldu. Şirket, son on yılda 50 binden fazla satış gerçekleştirdi ve bunların %60'ından fazlası İstanbul, Ankara ve İzmir'de gerçekleştirildi. Global kurumsal değerlerine sıkı sıkıya bağlı kalan Volvo Car Türkiye, 2018 yılından bu yana genel müdürlük ofis ve organizasyonları içerisinde tek kullanımlık plastiklerin kullanımını kaldırmıştır.

E.V.A. İNİSİYATİFİ

Otomobiller Herkesi Korumalı

Günümüzde birçok otomobil markası hâlâ otomobillerini ortalama boyutlardaki erkek çarpışma testi mankenlerine dayanan verilerle tasarlıyor. Bu nedenle, kadınların kaza anında aldıkları darbeler ve hasarlar erkeklere göre daha yüksek oluyor. Volvo Kaza Araştırma Ekibi olarak, 1970 yılından beri gerçek hayattan topladığımız kaza raporlarını cinsiyet, cüsse, vücut şekli ayırmadan büyük hassasiyetle inceledik. Geleceğin güvenli otomobillerini tasarlamak adına 40 yılı aşan zamanı kapsayan kazalardan veriler çıkartarak tüm otomobillerimizi daha güvenli hale getirdik. Ve en önemlisi, çıkardığımız sonuçları tüm otomobil endüstrisi ile paylaşmaya karar verdik.

Artık herkes E.V.A. İnisiyatifi'yle 40 yıllık araştırmalarımızdan faydalanabilir. Umuyoruz ki bu paylaşım daha güvenli otomobillerin üretilmesine öncü olur. Çünkü Volvo'da öncelik hep insandır.



YENİLENEN VOLVO XC90 T8 AWD PLUG-IN HYBRID

Yeni XC90, ufak dokunuşlarla büyük etkiler yaratacak iç ve dış tasarımı ve günlük kullanımda en az çevresel etkiyle doğayı korumanıza yardımcı olacak yeni nesil plug-in hybrid motoruyla, elektrikli sürüş keyfini Volvo konforunda yaşatmaya hazır.

50 km'ye varan sadece elektrikli sürüş menzili ile yeni XC90, üstün yol tutuşu, uzun otoban kullanımlarında

ve sıkışık şehiriçi trafiğinde en üst düzey konfor ve güvenliği sağlayan Pilot Assist destek sistemi ve hava kalitesini en üst seviyede tutan geliştirilmiş Clean Zone iklimlendirme sistemiyle geleceğin sürüş tecrübesini bugünden vadediyor. Üstelik Göteborg Senfoni Orkestrası'nın akustiğini aracınızın içine taşıyan, sınıfının en iyi müzik sistemi Bowers & Wilkins Premium Sound ses sistemi ile birlikte...





Dellner

Her şeyin mükemmel bir şekilde bağlandığı bir dünya.

ADRES: Kızılırmak Mah. 1450 Sok. 3/66

Çukurambar, Ankara 06520

TELEFON: +90 312 472 72 77

WEB SİTESİ: www.dellner.com

İLETİŞİM: trinfo@dellner.com

KURULUŞ YILI: Türkiye'de 2016

SEKTÖR: Demiryolu

Dellner, demiryolu sektöründe 79 yıllık deneyime sahip, dünyanın önde gelen Tren Bağlantı Sistemleri tedarikçilerinden biridir. Merkezi Falun, İsveç'te, dünyanın dört bir yanında 22 yan kuruluşu ve küresel olarak 1000'den fazla çalışanı ile Dellner, kuplörlerde, geçitlerde, ön kapaklarda, amortisörlerde ve Kaza Enerji Yönetiminin yanı sıra demiryolu sanayisinde istikrarlı ve güçlü büyümesini sürdürüyor. Şirket, 2016 yılında Türkiye'deki iştirakini kuplör montaj projelerinin yanı sıra mevcut filonun bakım ve onarımına odaklanarak Ankara'da kurdu.

1941'de kurulan, güvenli ve güvenilir tren bağlantıları üretme ve müşterilerimiz için yenilikçi, en gelişmiş ve en ileri ürünleri sağlama konusunda yıllarca test edilmiş, kanıtlanmış deneyime sahibiz.

2019 yılında Dellner Couplers, Dellner Components ve Dellner Dampers, İsveç özel sermaye şirketi EQT tarafından satın alındı. Kalite ve hızlı teslimat, tüm bölgelerdeki araç üreticileri ve operatörleri ile olan ilişkimizle birlikte bir numaralı odağımız olmaya devam edecektir. Mevcut ürün portföyümüzün genişletilmesi, yük ve dijitalleşme gibi yeni ürün alanlarının stratejik yatırımları da önümüzdeki yıl dikkatimizi çekerek pazar lideri olarak yerini koruyor.



HER ŞEYİN **MÜKEMMEL** BİR
ŞEKİLDE BAĞLANDIĞI
BİR **DÜNYA**

Sensormatic®
senses, makes sense

Sensormatic

25 yıldır sektör lideri olarak hizmet veren Sensormatic, 12 farklı sektörde ihtiyaca özel tasarladığı marka bağımsız çözümlerle öne çıkan iş zekası ve güvenlik teknolojileri entegratörüdür.

ADRES: Smart Plaza

Rüzgarlıbahçe Mahallesi, Kavak Sokak,
No: 31/1, 34805 Beykoz, İstanbul

TELEFON: +90 (216) 681 82 00

WEB SİTESİ: www.sensormatic.com.tr

İLETİŞİM: sensormatic@sensormatic.com.tr

KURULUŞ YILI: 1994

SEKTÖR: Güvenlik Teknolojileri

25 yıldır sektör lideri olarak hizmet veren Sensormatic, 12 farklı sektörde ihtiyaca özel tasarladığı marka bağımsız çözümlerle öne çıkan iş zekası ve güvenlik teknolojileri entegratörüdür.

300'e yakın uzman çalışanı ve Türkiye'deki 14 ofisi ile Perakende, Havacılık, Kamu-Adalet, Bankacılık-Finans, Ticari-Endüstriyel kuruluşlar, Enerji, Sağlık, Eğitim, Lojistik, Spor, Turizm ve Otelcilik alanlarına güvenlik ve operasyonel verimlilik sağlayan teknolojik çözümler sunar.

Sensormatic güvenlik ve iş zekası kategorilerinde çözüm sunar. Güvenlik teknolojileri kategorisinde video izleme, geçiş kontrol, yangın algılama, seslendirme-anons, hırsız ihbar ve elektronik ürün takip çözümleri bulunur. İş zekası kategorisinde RFID envanter yönetimi, gerçek zamanlı lokasyon belirleme, mağaza içi analiz, trafik ve elektronik fiyat etiketi çözümleri yer alır.

2011 yılında gerçekleşen birleşme ile bir Securitas grup şirketi olan Sensormatic, bu köklü uluslararası yapıdan aldığı güçle teknoloji ve insanın uyum içinde çalıştığı global projeler üretir. 1934'te kurulan ve merkezi İsveç'te bulunan Securitas, toplam 58 ülkede, uzman güvenlik hizmetlerinden, teknolojik çözümlere ve danışmanlığa kadar uzanan geniş hizmet yelpazesi ve 370 binden fazla çalışanı ile hizmet veriyor.



NTG Uluslararası Lojistik Ltd. Şti.

NTG Türkiye

NTG Ulus olarak, uzun yıllara dayanan lojistik tecrübemizle profesyonel, özel çözümler sunuyoruz.

ADRES: Halkalı Merkez Mahallesi,
Dereboyu Caddesi, No: 56 Kat: 6 D: 11
34303 Küçükçekmece, İstanbul
TELEFON: +90 (212) 867 62 00
WEB SİTESİ: www.ntgturkey.com
İLETİŞİM: ertan.aslanoglu@ntgturkey.com
KURULUŞ YILI: 2015
SEKTÖR: Lojistik

Nordic Transport Group Türkiye AB (NTG) , hızla büyüyen ve Avrupa'nın her yerindeki şubeleri ve tüm dünyadaki acenteleriyle genişleyen bir İsveç nakliye şirketidir.

Şirketin 1950'lere dayanan kökleri vardır, ancak deneyimli ve hırslı endüstri profesyonellerinden oluşan bir ekip tarafından Nisan 2011'de faaliyetlerine bugünkü şekilde yeniden başlamıştır.

NTG, dünyanın dört bir yanındaki 50 şubesi ve 700 çalışanı ile nakliye, lojistik, yurt içi ve e ticaret lojistiği hizmetleri sunmaktadır ve özellikle İskandinav ülkelerinde düzenli kamyon servisleri ile çok güçlü pozisyon ve servis yeteneklerine sahiptir.

İstanbul'daki merkezimiz ve Türkiye'de İzmir, Bursa ve Mersin'de 3 şubemiz vardır. İstanbul, Bursa ve İzmir'de uluslararası ve yurtiçi dağıtımlar için 5 depomuz bulunmaktadır ve asıl amacımız deneyimli ekibimizle güvenilir, uygun maliyetli ve memnun hizmet ile müşterilerimize tam lojistik hizmet vermektir.

NTG Türkiye, 2019 yılı sonunda 5 şubeye ulaşacak ve tüm malları acenteleriyle birlikte Türkiye'nin her yerine ulaştırma kapasitesine sahip olacaktır. Aynı zamanda, NTG Türkiye, e-ticaret lojistiğinde de müşterilerine farklı ve uygun maliyetli çözümler sunmaktadır.. NTG Türkiye için bir başka fırsat da, tüm Avrupa ülkelerindeki büyük ağını parsiyel karayolu taşımacılığı ve intermodal taşımacılık modu için kullanmak. Pazarda rekabet avantajı yaratmak için Türkiye'yi bu ağa yeni bir hat ile bağladık.

NTG Türkiye, hizmetlerini değerli müşterilerine sunmaya hazır....



ABB

Geleceği hep birlikte yazalım.

ADRES: Dudullu Organize Sanayi Bölgesi,

2. Cadde, No: 16 Y. Dudullu

34776 Ümraniye, İstanbul

TELEFON: +90 (216) 528 22 00

WEB SİTESİ: <https://new.abb.com/tr/>

İLETİŞİM: contact.center@tr.abb.com

KURULUŞ YILI: 1965

SEKTÖR: Otomasyon & Robotik

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) endüstrilerdeki dijital dönüşüme yön veren bir teknoloji lideridir.

130 yılı aşan inovasyon geçmişiyle ABB, dünya çapında müşteri odaklı dört öncü işkoluna sahiptir: ABB Ability™ dijital platformuyla desteklenen Elektrifikasyon, Endüstriyel Otomasyon, Hareket Sistemleri, Robotik ve İmalat Otomasyonu.

ABB'nin Güç Şebekeleri işletmesi 2020 yılında Hitachi'ye devredilecektir. ABB yaklaşık 144.000 çalışanı ile 100'ün üzerinde ülkede faaliyet göstermektedir.

ABB Grubu Türkiye'nin en önemli elektrifikasyon projelerinde ve sanayi tesislerinde başrol üstlenmiştir. ABB Türkiye İstanbul, Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da bulunan

50'000 m2 yerel üretim tesisleri ve 17'000 m2 ofis alanında 1'690 çalışanı ile 70'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır. 1965'ten bu yana Dünya'da yaklaşık 50 ülkede ABB Türkiye tesislerinde üretilmiş 2000'den fazla güç trafosu güvenilir ve kesintisiz enerji sağlamaktadır.



BILLERUDKORSNÄS

BillerudKorsnäs

Sürdürülebilir bir gelecek için geleneksel ambalaj yöntemlerine meydan okuyoruz.

ADRES: Barbaros Mahallesi, Kardelen Sokak,
No: 2 K: 10 Palladium Tower
34746 Ataşehir, İstanbul
TELEFON: +90 (216) 687 06 51
WEB SİTESİ: www.billerudkorsnas.com
İLETİŞİM: eda.ozkinaci@billerudkorsnas.com
KURULUŞ YILI: 2015
SEKTÖR: Kağıt Üretimi

BillerudKorsnäs, sürdürülebilir bir gelecek için geleneksel ambalaj yöntemlerine meydan okuyan paketleme malzemeleri ve çözümleri sunmaktadır. Lif bazlı kağıt ambalaj malzemeleri tedariginde dünya lideriyiz ve 100'den fazla ülkede müşterilerimiz bulunmaktadır. Tüm dünyadaki marka sahipleri, ambalaj ve paket üreticileri iş ortaklarımızla birlikte katma değer yaratan, milyonlarca tüketiciyi kendine çeken ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayan daha akıllı ambalaj çözümleri üretmekteyiz.

Ürün segmentlerimiz:

Özellikli Kağıtlar

Özellikli kağıtlarımız, kompleks yapıdaki endüstriyel ürünlere en yüksek kalitede kağıtları sunar. Bunlar arasında mükemmel performans ve saflığa sahip medikal kağıtlarımız; maliyeti yüksek çeliği koruyan ara katman kağıtlarımız, esnek ambalaj ürünlerinde kullanılan gıdaya uygun kağıtlarımız bulunmaktadır.

Endüstriyel Torba ve Paket Kağıtları

BillerudKorsnäs'in bu ürün gruplarında güçlü,

dayanıklı, gıda temasına uygun ve yüksek baskı kalitesine sahip kağıtlar sunmaktayız. Ürünlerimiz, torba ve poşet üretim makinalarında mükemmel performans sunarken; dolum makinalarında yüksek verimlilik sağlamaktadır.

Form alabilen Kağıt

Devrim yaratacak 3D biçimlendirilebilir BillerudKorsnäs FibreForm® kağıtlarımızla, kabartmalı kartonlar, kaplar, dik duran torbalar, blister ambalajlar ve yalıtımlı double-wall kağıt bardakların tasarımlarına ilham verecek çözümler sunuyoruz.

Yenilikçi çözümler

Kağıt çubuklar pek çok uygulamada plastiğin yerine geçebilecek bir alternatif

Xpression E-Com gelişen e -ticaret pazarına uygun gönderi paketleri

QuickFill® endüstriyel ürün doldurmada etkili ve minimum ürün kaybı ile hızlı doluma imkan sağlayan üstün nitelikli sack kağıdı

D-Sack® mikserine atıldığında kendiliğinden eriyen çimento torbası kağıdı

Kağıt tabak FibreForm®'dan imal edilmiş alt kaplar, plastik kaplara karşı düşük karbon salınımı bir alternatiftir.

Pipetler Geleneksel ve U-şeklinde eğilimli kağıt pipetler.

Repel Pure sürdürülebilir alternatif olarak floropolimer kullanılmamış yağ dayanımı yüksek kağıt ürünler.

AstraZeneca 

AstraZeneca

Hastaların hayatına değer katmak için bilimin sınırlarını zorluyoruz.

ADRES: Büyükdere Caddesi,

Yapı Kredi Plaza B Blok, K: 3-4

Levent, Beşiktaş, İstanbul

TELEFON: +90 (212) 317 23 00

WEB SİTESİ: www.astrazeneca.com.tr

İLETİŞİM: astrazeneca.turkey@astrazeneca.com

KURULUŞ YILI: 1999

SEKTÖR: İlaç /Eczacılık

Nederman

Nederman

Misyonumuz insanları, gezegeni ve ürünleri endüstriyel proseslerin zararlı etkilerinden korumaktır.

ADRES: Giyimkent İstanbul Ticaret Sarayı,

No: 565-569 34235 Esenler, İstanbul

TELEFON: +90 (212) 438 07 78

WEB SİTESİ: www.nederman.com.tr

İLETİŞİM: info.turkey@nederman.com

KURULUŞ YILI: Türkiye'de 2007

SEKTÖR: Makine Endüstrisi



Tetra Pak Türkiye

Tetra Pak, gıdayı her yerde güvenli ve bulunabilir hale getirme vizyonuna sahip, dünyanın önde gelen gıda işleme ve ambalaj çözümleri şirketidir.

ADRES: Büyükdere Caddesi,
Nurol Plaza No: 255 A Blok K: 1
34398 Maslak, İstanbul

TELEFON: +90 (212) 444 68 78

WEB SİTESİ: www.tetrapak.com/tr

İLETİŞİM: www.tetrapak.com/tr/contact

KURULUŞ YILI: 1971

SEKTÖR: Gıda İşleme ve Ambalajlama

Raporun Hazırlayanlar:

 <p>Sweden Sverige</p>	 <p>Embassy of Sweden Ankara</p>	 <p>Consulate General of Sweden Istanbul</p>	 <p>BUSINESS SWEDEN</p>	 <p>ISVEÇ TICARET MERKEZİ DERNEĞİ SWEDISH CHAMBER OF COMMERCE</p>
---	---	---	---	--

Tasarım:

Monroe Creative Studio

İstanbul, 2020