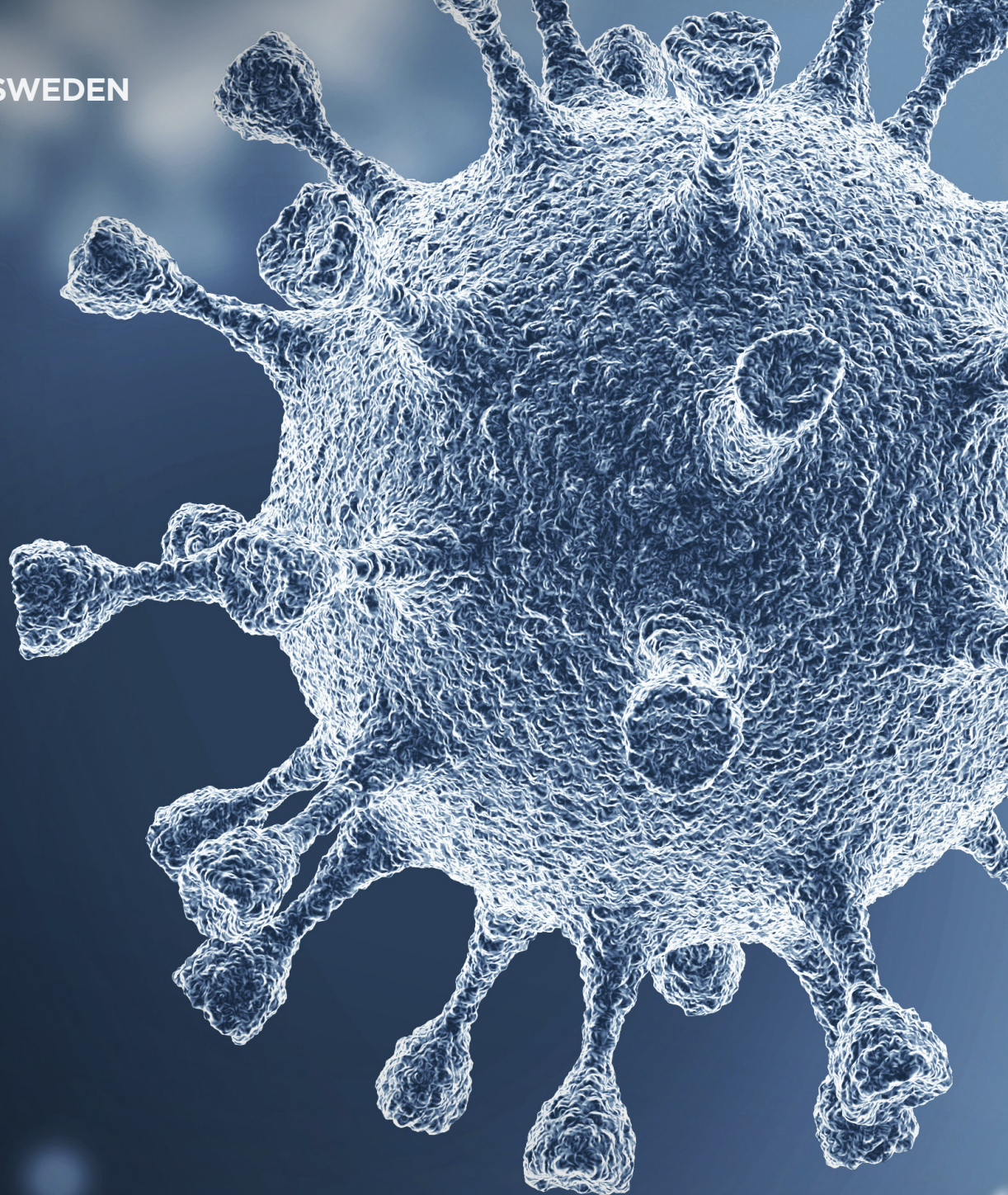


BUSINESS SWEDEN



TUFFA ÅTGÄRDER I CORONANS TID

SÅ MOBILISERAR SVENSKA EXPORTFÖRETAG
MOT CORONAVIRUSET

23 MARS 2020

TUFFA ÅTGÄRDER I CORONANS TID

SÅ MOBILISERAR SVENSKA EXPORT-
FÖRETAG MOT CORONAVIRUSET

SÅ PÅVERKAS SVENSKA EXPORTFÖRETAG AV CORONAKRISEN

Den 11 mars klassade världshälsoorganisationen, WHO, coronavirusepidemin som en pandemi, det vill säga att viruset sprids okontrollerat och drabbar många människor i flera världsdelar samtidigt.

Krisen inleddes med störningar i företagens produktion i Kina, framför allt i den hårt sjukdomsdrabbade Hubei-provinsen, med viktig produktion och export inom framför allt elektronik, optiska fibrer och fordonsindustri. Störningarna fortplantade sig i industriernas leverantörskedjor med påverkan på produktion och leveranser i många länder.

I takt med virusets snabba spridning över världen har länders åtgärder mot epidemin och människors ändrade beteende för att undvika att insjukna i covid-19 resulterat i ett kraftigt fall i efterfrågan och en accelererande, global ekonomisk kris.

Krisen slår i högsta grad mot det exportorienterade och internationaliserade svenska näringslivet och därmed Sveriges ekonomi.

Resultaten från Business Swedens enkätundersökning bland svenska exportföretag – som redovisas översiktligt nedan – visar en betydande negativ påverkan på verksamheten i dagsläget. Företagen bedömer att läget de närmaste fyra veckorna kommer att förvärras avsevärt. Detta gäller särskilt verksamheten i Europa.

PÅVERKAN JUST NU

För en tredjedel av företagen är försäljningen måttligt negativt påverkad i dagsläget, medan den är kraftigt negativt påverkad för 12 procent av företagen. En fjärdedel av företagen anger att produktionen är måttligt negativt påverkad. Åtta procent anger att den är kraftigt negativt påverkad. För en mindre andel av företagen är försäljning och produktion positivt påverkade. Hälften av företagen uppger att försäljningen inte alls är påverkad av coronaviruset, medan drygt 60 procent av företagen uppger att produktionen inte alls är påverkad.

Över hälften av företagen är negativt påverkade i sina utbildningsinsatser och kompetensutveckling. I princip samtliga företag rapporterar kraftigt negativ påverkan på personalens resor och rörlighet.

För 70 procent av företagen är verksamheten måttligt eller kraftigt negativt påverkad i Europa och Asien. Över 60 procent av företagen är negativt påverkade i Nordamerika.

Två tredjedelar av företagen rapporterar att de har en utarbetad åtgärdsplan för coronaviruset, medan en fjärdedel av företagen har en ofullständig åtgärdsplan. Endast fem procent av företagen rapporterar att de inte har någon åtgärdsplan.

FÖRVÄNTAD PÅVERKAN OM FYRA VECKOR

Företagen bedömer att situationen kommer att vara betydligt förvärrad om fyra veckor.

Drygt 80 procent av företagen bedömer att försäljningen kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkad. Två tredjedelar av företagen bedömer att produktionen kommer att vara negativt påverkad.

Cirka 70 procent av företagen bedömer att de kommer vara negativt påverkade i sina utbildningsinsatser och kompetensutveckling. I princip samtliga företag bedömer att de kommer att ha en negativ påverkan på personalens resor och rörlighet.

Uppemot två tredjedelar av företagen bedömer att exporten från Sverige samt leveranser av insatssvarar från leverantörer kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkade. Drygt hälften av företagen bedömer att leveranserna till kunder kommer att vara negativt påverkade.

Nio av tio företag bedömer att verksamheten i Europa kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkad. Asien och Nordamerika går i olika riktningar, med en bedömning om något bättre läge i Asien och ett sämre läge i Nordamerika. Drygt 80 procent av företagen bedömer att verksamheten kommer att vara måttligt till kraftigt negativt påverkad i Nordamerika.

Möjliga åtgärder som företagen kan komma att vidta på fyra veckors sikt, givet att läget förvärras, är minskningar av produktionen (54 procent), varsel av personal (29 procent), stöttning av leverantörer (43 procent) och senareläggning av investeringar (62 procent). Utöver detta anger många företag åtgärder som arbete från hemmet, kortare arbetstid och semesteruttag för personalen samt allmän neddragning av kostnader.

OM UNDERSÖKNINGEN

Business Sweden har gett undersökningsföretaget Origo Group i uppdrag att kartlägga i vilken omfattning och på vilket sätt som svenska större exportföretag påverkas av pandemin orsakad av det nya coronaviruset.

Målgruppen för undersökningen är svenska företag med en varuexport som överstiger 150 miljoner kronor (2018). Registret beställdes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och bestod efter bearbetning av ett nettourval om 776 företag.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med VD, försäljningschef eller marknadschef mellan 11 och 20 mars 2020. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av sex flervalfrågor. Totalt besvarades enkäten av 266 företag, vilket ger en svarsfrekvens på 34 procent.

SÅ PÅVERKAS SVENSKA EXPORTFÖRETAG AV CORONAKRISEN

Så bedömer företagen att coronaviruset påverkar verksamheten, med avseende på:

FÖRSÄLJNING	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	12%	33%
Måttligt negativt	33%	48%
Inte alls	49%	13%
Måttligt positivt	5%	5%
Kraftigt positivt	2%	1%

Så bedömer företagen att coronaviruset påverkar verksamheten, i följande regioner:

EUROPA	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	35%	42%
Måttligt negativt	35%	45%
Inte alls	27%	11%
Måttligt positivt	1%	1%
Kraftigt positivt	1%	2%

PRODUKTION	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	8%	23%
Måttligt negativt	25%	42%
Inte alls	63%	30%
Måttligt positivt	2%	3%
Kraftigt positivt	2%	1%

ASIEN	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	37%	25%
Måttligt negativt	34%	46%
Inte alls	23%	23%
Måttligt positivt	4%	5%
Kraftigt positivt	1%	1%

UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	25%	33%
Måttligt negativt	28%	36%
Inte alls	45%	28%
Måttligt positivt	2%	3%
Kraftigt positivt	0%	1%

NORDAMERIKA	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	24%	41%
Måttligt negativt	38%	41%
Inte alls	37%	16%
Måttligt positivt	1%	1%
Kraftigt positivt	1%	1%

PERSONALENS RESOR OCH RÖRLIGHET	Nuläge	Om fyra veckor
Kraftigt negativt	74%	76%
Måttligt negativt	23%	17%
Inte alls	3%	6%
Måttligt positivt	0%	1%
Kraftigt positivt	0%	0%

Så bedömer företagen att coronaviruset påverkar verksamheten om fyra veckor, med avseende på:

	EXPORT FRÅN SVERIGE	INSATSVAROR FRÅN LEVERANTÖRER	LEVERANSER TILL KUNDER
Kraftigt negativt	22%	22%	19%
Måttligt negativt	42%	44%	35%
Inte alls	30%	32%	44%
Måttligt positivt	5%	1%	2%
Kraftigt positivt	1%	0%	1%

Åtgärder som företagen kan överväga om coronaepidemin har ökad negativ påverkan på verksamheten om fyra veckor:

	MINSKA PRODUKTIONEN	VARSLA PERSONAL	STÖTTA LEVERANTÖRER	SKJUTA UPP INVESTERINGAR	ANDRA ÅTGÄRDER
Ja	54%	29%	43%	62%	48%
Nej	35%	60%	41%	26%	34%
Vill ej svara	11%	11%	17%	12%	17%

Anmärkning:
Till följd av avrundningar summerar inte alla tabeller till exakt 100 procent.





Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se www.business-sweden.se

