



ÅRSREDOVISNING BUSINESS SWEDEN

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD
Verksamhetsåret 2021

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet.....	3
Om Business Sweden	7
Bolagsstyrning.....	13
Förvaltningsberättelse	23
Koncernens resultaträkning.....	32
Koncernens balansräkning.....	33
Moderbolagets resultaträkning.....	35
Moderbolagets balansräkning.....	36
Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital.....	38
Kassaflödesanalyser.....	39
Noter	41
Årsredovisningens undertecknande.....	57
Revisionsberättelse.....	59

Omslagsbilden är från Seoul, Sydkorea – en av fler än 40 marknader där Business Sweden erbjuder rådgivning och handfast stöd. Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

Produktion och grafer: Anna Bermhed
Tryck: Brandfactory
Layout: Business Sweden Marcom & Digitalisation
Foto: Image Bank Sweden, unsplash.com, iStockphoto.com

VD HAR ORDET

ETT UPPDRAG FÖR JOBBS OCH TILLVÄXT

2021 har varit ett exceptionellt år för Business Sweden. Vi – som många företag – gick in i året med fullt fokus på att hantera pandemin. Vi hade under 2020 skapat en ny sverigeorganisation med en mindre kostnadsram för att kunna möta risken för lägre intäkter. Med detta hade vi trots pandemin levererat ett positivt ekonomiskt resultat och stod väl rustade för att möta ännu ett osäkert år.

Men 2021 kom snarare att präglas av en ökad vilja till både export och fortsatt internationalisering för svenska företag, liksom ett stigande intresse för att investera i Sverige. Resultatet blev ett år med rekordresultat finansiellt, ett stort antal skapade och räddade jobb tack vare stora och strategiska investeringar till Sverige och en hög nivå på export och utlandsetablering för svenska företag.

TACK!

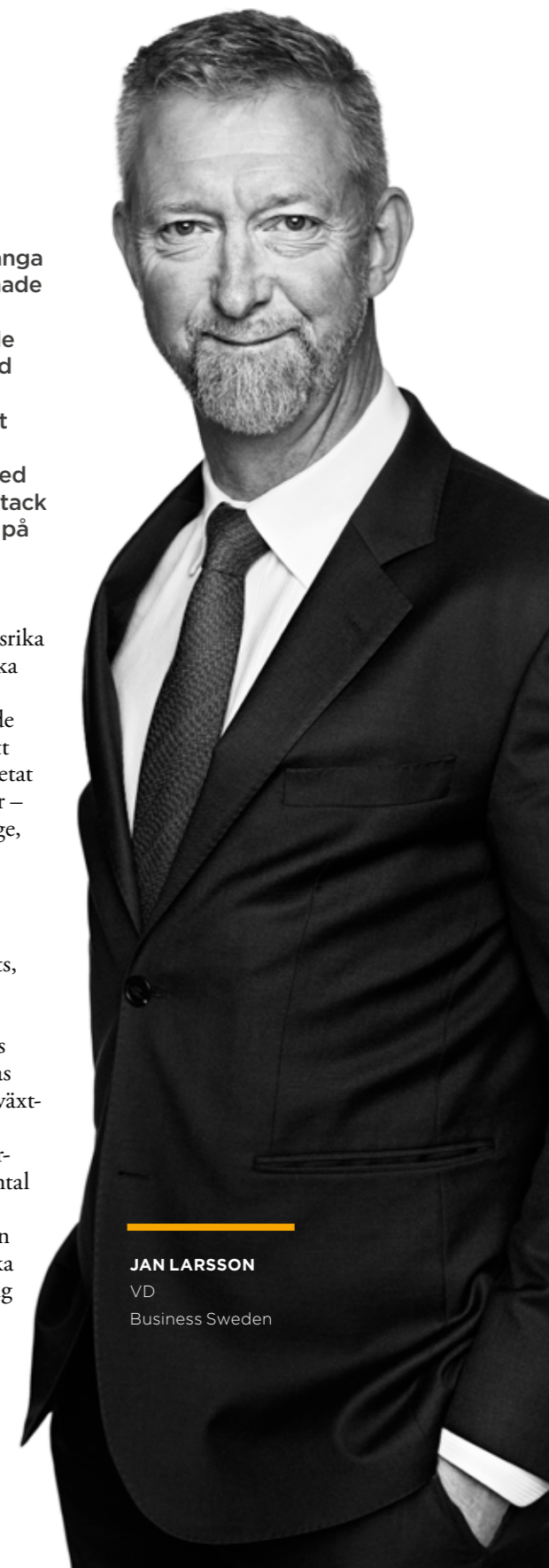
Resultatet är tydligt drivet av en sak: personalens hårda arbete och framgångsrika insatser för våra olika uppdragsgivare, såväl stora och små företag, som svenska staten. Arbetet har skett i en mycket osäker miljö med nedstängningar av samhällen, olika former av karantän och starka reserestriktioner i många av de 37 länder där vi har personal. Därför vill jag börja denna tillbakablick med ett stort och varmt känt tack till alla de medarbetare som, oavsett om de har arbetat på kontoret eller hemifrån, aldrig tappat fokus. Business Swedens värderingar – samarbete, ansvar och påverkan – har verkligen efterlevts, till nytta för Sverige, våra kunder och de länder där vi verkar.

SVERIGE I VÄRLDENS BLICKFÅNG

2021 var också året då klimatet tog det definitiva steget in i svenska företags internationaliserings- och tillväxtplaner. Resultaten av COP26 har diskuterats, men jag tillhör dem som såg mötet som en väldig framgång, inte minst för svenska företag och Sverige som investeringsland. Det stora antalet ledande företrädare för svenska bolag som på plats hade aktiviteter i Business Swedens paviljong *Pioneer the Possible*, och de budskap de levererade kan sammanfattas med att klimatet inte längre är något som man måste ta hänsyn till i sina tillväxtstrategier, utan hållbarhet är strategin.

Hållbarhetsambitioner har också stått i centrum för många länder när återhämtningsplaner efter pandemin har designats. Det har inneburit ett stort antal ”megasatsningar” i flera olika regioner, som exempelvis ”Build Back better” i USA, Next Generation EU och Gati Shakti-planen i Indien. Business Sweden har följt planerna på plats och analyserat dem i syfte att möjliggöra för svenska företag att både komma in på nya marknader och bidra till klimatomställning

JAN LARSSON
VD
Business Sweden



med svensk teknik och innovationskraft. Som ett led i arbetet har vi också – i samarbete med Energimyndigheten och Vinnova – påbörjat etableringen av ett center för klimatsmarta och innovativa lösningar i Washington D.C, USA.

Ytterligare två megatrender har påverkat företag över hela världen under året – innovation och digitalisering. Även där har Sverige en mycket stark position. Inom innovation så toppar vi den europeiska innovationsligan och har en forsknings- och utvecklingsnivå bland världens ledande länder. Inom digitalisering klassas vi som ”frontrunner” av EIB och nästan 20 % av Sveriges BNP utgörs av IT- och kommunikation. Det stora antalet unicorns i den svenska ekonomin – nystartade företag som nått ett värde på över en miljard dollar – uppmärksammas brett över världen. Och i början av 2022 utpekades Sverige som världens mest attraktiva land för utländska direktinvesteringar.

Sammantaget ger denna position Business Sweden goda förutsättningar att tillsammans med företag, ambassadpersonal och svenska myndigheter som Svenska institutet främja Sverige som marknad och varumärke.

Från Korea till Indien, från Tyskland till USA, från Sydafrika till Brasilien, från COP26 i Glasgow till World Expo i Dubai – på plats efter plats och evenemang efter evenemang har Business Swedens medarbetare bidragit till att stärka insikterna om Sverige som produktions- och investeringsland. Vi har arbetat med rådgivning åt de allra största företagen – och minst lika viktigt, tusentals mindre och medelstora bolag.

VI GÖR SKILLNAD

Våra insatser gör skillnad. De utländska investeringar som Business Sweden – tillsammans med övriga företag och myndigheter i Team Sweden – har stöttat under 2021 kommer att leda till cirka 1600 nya jobb redan i år, och rädda ytterligare 1000 arbetstillfällen från att försvinna. Ett exempel är den världsledande amerikanska bildelstillverkaren Dana Incorporateds beslut att investera i en produktionsanläggning för tunga elmotorer i Åmål, vilket skapar potential till hundratals jobb och framtidstro i kommunen.

Även vår exportfrämjande verksamhet bidrar till jobb och tillväxt. Andelen företag som uppger att Business Swedens insatser bidrog till att de kunde hitta nya marknader ökade under 2021 till 84 % (83).

Vårt arbete med att identifiera och samla samhällets alla resurser för att svenska företag ska kunna få de allra största globala affärerna fortsätter att uppvisa god effekt. Sammantaget har Business Sweden, med andra Team Sweden-aktörer, bidragit till affärer med ett samlat värde om 17,3 miljarder kronor (varav 7,8 tillfallit svenska bolag). Ett exempel är Hitachi Energys order på högspänningsöverföring av el mellan Saudiarabien och Egypten. Den affären skapar flera hundra jobb under många år i Ludvika.

Även våra särskilda satsningar för att hjälpa små och medelstora svenska företag att öka sin globala försäljning ger effekt. De företag vi arbetar med i Småföretagsprogrammet har högre exportomsättning, högre överlevnadsgrad och anställer fler medarbetare jämfört med en kontrollgrupp. De här företagen har även bidragit till ökade skatteintäkter om 1,3 miljarder och 6900 nya jobb under en treårsperiod.

De goda resultaten och det nära kundsamarbetet bidrar också till en fortsatt hög kännedom för varumärket Business Sweden, där 83 % (85) och ett index för varumärkesattraktivitet om +50 (+50) av vår målgrupp känner till oss, och 50 % (50) har en positiv bild. Dessutom är både kunder och medarbetare positiva, med ett kundnöjdhetsindex på 86 (86) och medarbetarnöjdhetsindex på 80 (77).

De privata intäkterna för rådgivning och lokalt stöd till svenska företag är tillbaka på samma nivåer som före pandemin och ligger nu på rekordnivåer.

FRAMÅT, TILLSAMMANS!

För att bygga på den positiva utvecklingen har vi under året initierat ett arbete med att säkra mångfald och motverka alla risker för diskriminering i Business Sweden. Fördelningen av chefer är varken jämställd eller återspeglar den mångfald av nationaliteter som återfinns i vår organisation. Därför kommer fokus under 2022 inom det arbetet ligga på att undanröja de strukturella orättvisor som finns gällande kön och bakgrund för att skapa bättre fungerande lag och öka vår förmåga att rekrytera och befordra personal under tydlig meritokrati.

Under året bytte Business Sweden också vd. Jag fick förtroendet att ta över en viktig och fin verksamhet med stabil ekonomi och högt värde på sina leveranser efter Ylva Berg. Därför hade jag ynnesten att som ny vd kunna ägna ett par månader åt att i första hand lyssna – på kunder, medarbetare, intressenter, styrelseledamöter och ägarrepresentanter om deras syn på oss, på vad vi gör bra, vad som kan utvecklas, vilka risker och vilka outnyttjade möjligheter som finns.

De samtalen, tillsammans med erfarenheter från mitt första halvår på vd-posten och framför allt de erfarenheter som medarbetare och chefer har från verksamheten, ligger nu till grund för nästa sträcka på Business Swedens resa. Vi kommer att bli ännu mer inriktade på att uppfylla det syfte som tydligt står i överenskommelsen som slöts mellan Sveriges allmänna utrikeshandelsförening och svenska staten vid bildandet av Business Sweden – att bidra till tillväxt och jobb genom att underlätta för svenska företag att exportera och internationalisera sin verksamhet, och stötta utländska investeringar till Sverige.

Dit när vi bara med fokus på hållbarhet och innovation. Men vi behöver också rannsaka oss själva och de sätt vi arbetar på. Vi behöver mer samarbete över hela Business Sweden – mellan kontor och regioner, inom olika branscher över hela världen och inom de olika tjänster som vi levererar – som rådgivare, som främjare, som investeringsexperter och som affärsinkubatorer.

I det arbetet kommer några principer vara viktiga. Vi ska globalisera vårt sätt att arbeta så att varje uppdragsgivare alltid får den bästa kunskap som vi besitter i hela vår internationella organisation. Samtidigt ska vi bli mer närvarande för mindre företag genom att etablera oss på fler ställen så att vi kan nå företag i hela Sverige. Vi ska bli mer enhetliga i sättet som vi arbetar och levererar tjänster på för att säkerställa kvalitet och frigöra möjligheten att kunna hitta unika och speciella lösningar till uppdragsgivaren där sådana krävs. Och vi ska förenkla processer och effektivisera system så att de alltid är lätta att förstå och använda, driver effektivitet och inte tar mer än nödvändigt av den tid som vi vill använda till de problem som våra uppdragsgivare vill ha vår hjälp att lösa.

Vårt uppdrag – att underlätta tillväxt och bidra till jobb – har sällan varit mer stimulerande än nu när hela världen står inför en enorm omställning till hållbar utveckling och smart teknik där svenska företags lösningar behövs. Men uppdraget har heller aldrig varit viktigare än nu, när öppenhet, utbyte och handel dagligen utmanas av protektionism, aggression och stängda gränser. I den miljön ser jag fram emot att bjuda in företrädare för många globala företag till Sverige på *Join Sweden Summit* för att visa på alla de fina investeringsmöjligheter som finns här.

Stockholm, februari 2022

Jan Larsson
VD, Business Sweden



OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Uppdraget från huvudmännen är att bidra till tillväxt och sysselsättning i Sverige genom internationalisering av svenskt näringsliv som ett resultat av både export- och investeringsfrämjande.

Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna och en bredare exponering mot näringslivet och det är till nytta för både export- och investeringsfrämjandet. Vice versa innebär det statliga uppdraget att Business Sweden får en unik närhet till beslutsfattare i andra länder.

SYFTE

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige.

För de svenska företagen innebär det att de kan korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktströmmar och att minska risk i sin internationella expansion. För de internationella företagen identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.

Business Sweden var under 2021 etablerat med 42 kontor i 37 länder utanför Sverige. Vi samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för internationalisering av svenskt näringsliv.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt även i Luleå, Göteborg och Malmö. En expansion till fler orter i Sverige har påbörjats.

VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Business Sweden bedriver en främjarverksamhet i världsklass. Verksamheten strävar efter att leverera på tre övergripande strategiska mål:

TYDLIG EFFEKT I INTERNATIONALISERING

Business Sweden ska hjälpa svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. Uppdraget syftar till att bidra till ökad konkurrenskraft och tillväxt av svensk ekonomi, samt ökad sysselsättning i Sverige. Framdriften i arbetet mäts genom antalet jobb som investeringarna skapar och effekt av exportfrämjandet.

EN FRÄMJARVERKSAMHET I VÄRLDSKLASS

Business Sweden ska kontinuerligt utveckla verksamhetens effektivitet och leverera högkvalitativa insatser med nöjda kunder och motiverade medarbetare. Målet mäts genom Nöjd Kund Index (NKI), Nöjd Medarbetar Engagemang (NME) samt varumärkesattraktivitet (Brand Attractiveness), ett index som mäter kännedom och förtroende.

FINANSIELL STABILITET

Business Sweden ska säkerställa finansiell bärkraft för att effektivt kunna utföra verksamhetens dubbla uppdrag, dvs det statliga och det privata. Målet mäts genom intäkter, lönsamhet och soliditet och villkoras med att varje projekt ska bidra till syftet med verksamheten, jobb och tillväxt.

STRATEGISK INRIKTNING

Business Sweden har arbetat med följande huvudaktiviteter för att nå målen:

- Stärka investeringsfrämjandet för att öka Sveriges framtida konkurrenskraft.
- Verka aktivt för att svenska företag ska få del av de största internationella affärerna.
- Öka motivation bland företag i Sverige och i synnerhet små och medelstora företag, att öka sin globala försäljning.
- Fokusera främjandeinsatser på marknader med störst export- och investeringspotential för Sverige med särskilt beaktande av potential på tillväxtmarknader.
- Fokusera rådgivning till ledande företag med hög internationell potential, både svenska och internationella företag.
- Verka aktivt för att använda den snabbt växande kommersiella betydelsen av klimatsmart teknik och hållbara lösningar för att gynna svenska företag och Sverige som investeringsland.

Efter ett 2020 som präglades av pandemin har under 2021 i stort sett samtliga mål som sattes upp för att etablera en främjarverksamhet i världsklass uppnåtts.

VÄRDERINGAR

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: resultat, ansvar och samarbete. Business Sweden arbetar för att skapa resultat samt effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och i ett hållbarhetsperspektiv. Business Sweden strävar alltid efter att arbeta så effektivt som möjligt genom att använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom samverkan internt såväl som externt med främjandeaktörer, Regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer.

VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en affärsplan som är styrande för inriktningen av verksamheten. Affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen och beslutas av styrelsen.

Under 2021 har arbetet med affärsplanen förskjutits till senare delen av året till följd av förändringar i ledningen. Ledningsgruppen har under hösten genomfört ett strategiseminarium tillsammans med styrelsen i syfte att adressera affärsplaneringen på kort och lång sikt. Arbetet med att formulera riktning och fokus efter detta fortgår. Dessutom har ledningens fokus varit att rekrytera och stärka organisationen för att möta återhämtningen efter pandemin. Organisationen har också fortsatt genomförandet av det nya arbetssätt som infördes i Sverige under 2020. Utveckling och implementering av en ny affärsplan kommer fortsatt vara i fokus under inledningen av 2022.

STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen om anslagen inom utgiftsområde 2.4, 2:3 Exportfrämjande verksamhet och 2:4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden delsvis göra en avstämning med Utrikesdepartementet av pågående och avslutade uppdrag. Denna avstämning sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Årsuppdraget till Business Sweden syftar till att understödja tillväxt och sysselsättning i Sverige genom att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. Uppdraget inom ramen för årsuppdraget är:

– Grundläggande exportservice

Information och svar på förfrågningar, grundläggande exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.

– Småföretagsprogram

Exportrådgivning till små och medelstora företag utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag och information om internationella marknader liksom affärsfrämjande insatser på utlandsmarknader samt samverkan med relevanta aktörer inom ramen för den regionala exportsamverkan.

– Riktat exportfrämjande

Exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

– Investeringsfrämjande

Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.

– Tilläggsuppdrag

Ovanstående statliga uppdrag är delar i årsuppdraget, i tillägg till årsuppdraget får Business Sweden tilläggsuppdrag från regering och departement. Exempel på sådana uppdrag är uppdraget att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin. För 2021 har medel tillförts Business Swedens investeringsfrämjande verksamhet i syfte att genomföra en förstärkt satsning på främjande av utländska investeringar. Den extra satsningen sträcker sig in i 2022. Vidare har Business Sweden i vårändringsbudgeten 2021 tillförts medel för en riktad satsning på småföretag.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen också redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Detta redovisas i rapporten ”Redovisning av statens uppdrag till Business

Sweden”. För verksamhetsåret 2021 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast i mars 2022. Den marknadsprissatta konsultverksamheten utgör inte en del av det statliga uppdraget.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverigefrämjandet i stort.

FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

– Market Expansion

Strategiska tjänster för expansion till nya marknader och för att hjälpa företag öka sin globala försäljning. Business Sweden erbjuder ett komplett utbud av tjänster. Det innefattar stöd till allt från att identifiera de mest relevanta marknaderna till att utveckla en expansionsstrategi. Företagen erbjuds analyser och segmentering av marknadspotentialen, optimera sitt erbjudande och sina säljkanaler, samt att identifiera och utvärdera rätt typ av affärspartners. Inom detta område finns även Business Swedens tjänster som stöd vid förvärv av utländska bolag.

– Business to Government B2G

Fokus ligger på att hjälpa företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag. Förhållandet till statliga myndigheter är helt avgörande för företag som verkar inom eller som vill vinna internationella upphandlingar i den offentliga sektorn eller hos statligt ägda bolag.

– Sales Acceleration

När företagen har identifierat vilka marknader de ska satsa på är det dags att genomföra sin försäljningsstrategi och maximera den internationella tillväxtpotentialen. Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer. Det är förhållandevis långa uppdrag med planering och genomförande av både operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

- **Business Incubation & Operations**
Tjänsterna inom Business Incubation & Operations inkluderar administrativ support för en snabbare etablering globalt. Business Swedens tjänster kortar ledtiderna till marknad samt minimerar riskerna som förknippas med en utlandslansering eller expansion. När Business Sweden sköter det administrativa får företagen tid över att fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling. Business Sweden kan ta hand om företagsregistrering, erbjuda kontorsplats, administration, lönehantering, förmedlingstjänster och ge råd om lokala arbetsrättslagar. Det är extra viktigt på svåra marknader och i branscher där det kan vara särskilt viktigt att initialt sitta nära Business Sweden, t.ex. arbete mot offentliga kunder och statligt ägda bolag.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens företagsorienterade verksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagets globala försäljning.

RESULTAT FRÅN DET STATLIGA UPPDRAGET UNDER 2021

Pandemin hade även under 2021 stor påverkan för genomförandet av planerade främjandeaktiviteter men särskilt under andra halvåret märktes en ökad aktivitet. Efterfrågan på digitala- eller hybridaktiviteter ökade. Exempel på aktiviteter som Business Sweden genomfört inom ramen för det statliga uppdraget under året är:

Grundläggande exportservice:

- 4 988 (5 345) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats. Logistikrelaterade frågeställningar har varit ett stort fokus.

Småföretagsprogrammet:

- 260 (485) företag har coachats av Business Sweden. Digitala stöd för coaching finns också tillgängligt för alla företag på Business Swedens webbsida business-sweden.com och på verksamt.se. Nedgången sedan 2021 förklaras främst av en sjunkande efterfrågan på tjänster på grund av pandemin.
- 168 (172) projekt inom ramen för småföretagsprogrammet i utlandet med 147 (139) företag.

- 8 riktade insatser och ett flertal marknadsföringskampanjer för att attrahera utländska talanger och entreprenörer inom start-up- och scale-upbolag till Sverige via ett acceleratorprogram.

Riktat exportfrämjande

Business Sweden har genomfört 249 (182) aktiviteter med syftet att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter via näringslivsdelegationer, mässor och matchmaking mellan svenska och internationella företag. Några exempel på större aktiviteter som genomförts i samarbete med andra statliga främjandeaktörer inom Team Sweden är:

- **World Expo Dubai 2020** (1 oktober 2021 – 31 mars 2022) med nationella dagen den 15 december där ”Smart Society Summit”, ett högnivåmöte som samlade runt 170 nyckelintressenter fysiskt på plats och 668 medverkade digitalt och visade upp innovativa lösningar och teknologier. Ett stort antal samarbeten utvecklade av svenska företag och deras globala partners presenterades. Evenemanget hölls under närvaro Hans Majestät Kung Carl XVI Gustaf.
- **COP26 Glasgow.** I samband med FN:s klimattoppmöte COP26 i Glasgow ansvarade Business Sweden för den svenska paviljongen och genomförde flera främjaktiviteter med en stark näringslivsnärvaro. Under två veckor genomfördes evenemang och högnivåmöten tillsammans med ledande aktörer från näringslivet, akademin, offentlig sektor och civilsamhällsorganisationer.
- **Den 24-25 november 2021 inkommande statsbesök från Spanien.** HM Konung Carl XVI Gustaf besöktes av DD. MM. Konung Felipe VI och Drottning Letizia av Spanien. Det spanska kungaparet hade följe av en affärsdelegation med representanter från bland annat infrastruktur, järnväg & energi. Business Sweden ansvarade, inom ramen, för statsbesöket för ett högnivåmöte följt av en större konferens.
- **Utrikeshandelsminister Anna Hallberg** besökte Italien (Rom och Turin) den 17-20 oktober 2021 i sällskap av Kronprinsessparet och en stor handelsdelegation med 17 företag (varav fem SME). Under besöket

gavs särskild uppmärksamhet till svenska lösningar, företag och expertis inom t.ex. hållbar energi, smart mobilitet och digitalisering.

- **Sweden Southeast Asia Business Summit den 25 maj 2021.** Den tredje upplagan av det regionala främjarmötet Sweden Southeast Asia Business Summit genomfördes i hybridformat den 25 maj 2021, denna gång med fokus på återhämtningen efter pandemin. Eventet hölls i Singapore med drygt 700 registrerade online och 50 som deltog på plats.

Vid sidan av de konkreta besöken och mötesplatserna har även mer generella insatser genomförts bl a:

- **Global Executive Brief:** en global sammanfattning av pandemins ekonomiska och affärsmässiga effekter för att ge en uppdaterad bild av världsläget. Briefen är nedbruten per marknad och visualiserar aspekter som nedstängningar, grad av återhämtning, logistikutmaningar och inte minst vilka statligt finansierade investeringar som görs och som därmed utgör affärsmöjligheter för svenska företag. 6 uppdateringar har gjorts, och marknadsförts i riktade kommunikationskampanjer i sociala medier och via mailutskick. Produkten har idag cirka 1 550 fasta prenumeranter i form av ledande befattningshavare hos företag och andra intressenter.
- **Innovation Connector:** främjarinsatser mot de svenska företagen i den tidiga utvecklingsfasen så att kommersialiseringen av innovativa svenska produkter kan accelereras, skalas upp och spridas snabbare på den globala marknaden och därmed öka exporten av svenska innovativa och hållbara produkter och lösningar.
- **Business Climate Survey:** 20 marknader har analyserats vad gäller affärsklimatet för svenska företag och vilka hinder och utmaningar som finns. Studien bygger på företagsintervjuer och analyser i respektive marknad. Resultatet av undersökningen har presenterats för företag både skriftligen men också i ett webinar.

Investeringsfrämjandet

Business Sweden har under året haft ca 1 100 (1 200) öppna investeringsprocesser som potentiellt kan leda till investeringar. Det handlar ofta om tidsmässigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakt och bearbetning. Kontakterna är antingen inkommande eller proaktivt upparbetade. Under 2021 har 552 (512) nya investeringsprocesser registrerats. I årets resultat har Business Sweden medverkat till 47 (44) investeringar där beslut tagits och investeringen initierats under 2021. Av de 47 investeringarna var 22 (38) av hög kvalitet enligt Business Swedens interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten. Målet för 2021 var 33 (40) högkvalitativa investeringar. Dessa investeringar kommer leda till 1 600 nya jobb redan 2022 och rädda 1 000 arbetstillfällen.

RESULTAT FRÅN FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG 2021

2021 inleddes med en återgång till den höga efterfrågan på företagsspecifika uppdrag som rädde innan pandemin. Återhämtningen märktes först i Asien men följdes snart av resten av världen. Pandemin och smittspridningen påverkar fortsatt förutsättningarna men sett över hela året ökade den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren, exklusive samfinansierade tjänster, märkbart till 255 mkr (219) under 2021, dvs. med 16 %. Jämfört med 2019, året före pandemin, har intäkterna ökat med 2 %. Samtliga tjänster inom den företagsspecifika verksamheten utvecklades positivt under året.

STRATEGISKA INITIATIV

Pandemin tvingade verksamheten till en snabb omställning och omstrukturering. Förändrade behov från kunderna drivet av bland annat marknadsnedstängningar och tuffa restriktioner, ställde krav på en omställning av både främjandeaktiviteter och den rådgivande företagsspecifika affärsutvecklingen.

Under 2021 har vi sett en successiv återgång till mer normala affärsförutsättningar, även om pandemin fortsatt satt sin prägel på näringslivet. Många främjandeinitiativ har drivits i digital- eller hybridform under året. Det är en utveckling som ledningen bedömer kommer fortsätta och beslut har därför fattats om att investera i en studio för digitala events och digital kommunikation. Business Swedens arbete

med att implementera den nya organisationen och metodiken kring affärsekosystem har också fortgått under året. Samarbete med regionala företagskluster, branschorganisationer och samverkanspartners har prioriterats för att starta export- och investeringsprogram på marknader världen över.

STRATEGI FÖR VERKSAMHETEN

Business Sweden kan se tillbaka på ett starkt 2021 med finansiellt rekordresultat, ett stort antal skapade och räddade jobb tack vare strategiska investeringar till Sverige och en hög nivå på export och utlandsetablering för svenska företag. Business Swedens insatser gör skillnad, de skapar jobb och tillväxt inom både export- och investeringsfrämjandet. Samtidigt präglas världen av megatrender som hållbarhet, innovation och digitalisering, områden där Sverige av hävd står starkt. Den starka positionen utmanas samtidigt av att öppenhet, utbyte och handel dagligen påverkas av protektionism, aggression och stängda gränser. Det gör att Business Swedens uppdrag blir allt viktigare.

För att bygga vidare på Business Swedens starka position utarbetas för närvarande en ny strategi för verksamheten. Business Sweden kommer framgent bli ännu mer tydligt inriktat på att uppfylla det syfte som står i överenskommelsen mellan Sveriges allmänna utrikeshandelsförening och svenska staten – att bidra till tillväxt och jobb genom att underlätta för svenska företag att exportera och internationalisera sin verksamhet, och stötta utländska investeringar till Sverige. För att effektivt uppfylla syftet kommer fokus sättas på att vidareutveckla en högre grad av samarbete över hela Business Sweden – mellan kontor och regioner, inom olika branscher och inom de olika tjänster som levereras. Som fundament till utvecklingen finns några centrala principer. *Globalisering* av sättet att arbeta så att varje uppdragsgivare alltid

får den bästa kunskap som Business Swedens internationella organisation besitter. *Enhetlighet* i sättet att arbeta och leverera tjänster för att säkerställa kvalitet och frigöra möjligheten att kunna hitta unika och speciella lösningar till uppdragsgivaren där sådana krävs. *Förenkling* av processer och styrmetoder så att de alltid är lätta att förstå och använda, driver effektivitet och inte tar mer än nödvändigt av den tid som ska användas för att lösa uppdragsgivarnas problem. Vidare kommer Business Sweden att arbeta för att säkra mångfald och undanröja strukturella orättvisor för att skapa ett ännu bättre fungerande lag och öka vår förmåga att rekrytera och befordra personal under tydlig meritokrati.

ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin kommer att vara avgörande för vår framtida välfärd. Sveriges export står för en stor del av BNP och hälften av den svenska exporten kommer från utlandsägda bolag. Världsekonomin har de senaste åren utmanats av spänningar i geopolitiken och av internationella handelskonflikter. Tillsammans med snabba förändringar i affärsmodeller, drivet av accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus blir det allt svårare för svenska företag och Sverige att navigera framgångsrikt på globala marknader, särskilt de på långt avstånd från Sverige. Avståndet till utlandsmarknaderna har dessutom accentuerats under och i kölvattnet av pandemin.

Business Sweden är en central och pådrivande aktör i Sverige som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, attraherar internationella företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att tillverkning stannar i Sverige. Business Swedens insatser skapar tusentals jobb i Sverige varje år.

BOLAGSSTYRNING

Business Swedens styrelse lämnar här 2021 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består därför Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som ”Sveriges export- och investeringsråd” hos SCB. Business Swedens associationsrättsliga status har varit föremål för

ett antal statliga utredningar, men den befintliga organisationsformen har ansetts ha fördelar i förhållande till tänkbara alternativ.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sid 21 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

ÄGARSTYRNING

REPRESENTANTSKAPET

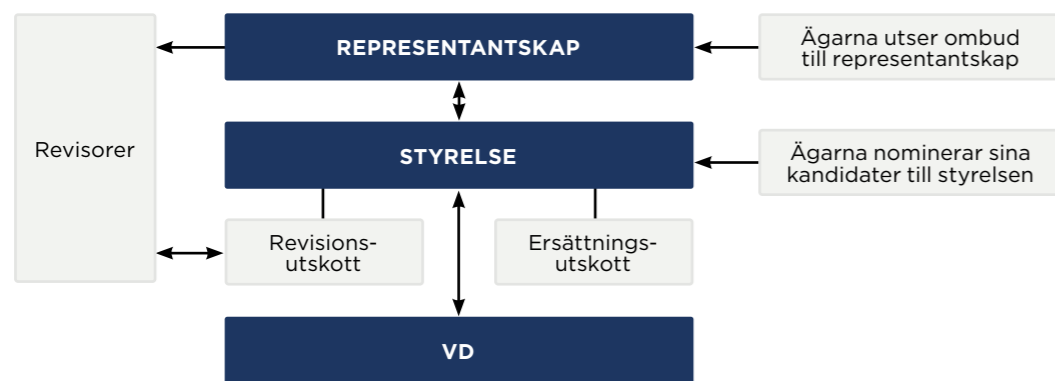
Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. Svenska staten och SAU, utse högst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2020 hölls representantskap den 16 april 2021.

STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.



STYRELSEN

ANSVARSRÅDEN OCH ARBETSORDNING

Styrelsen utgör det högsta beslutande organet under tiden mellan de ordinarie mötena i representantskapet. Styrelsen ska förvalta Business Swedens angelägenheter i Business Swedens och ägarnas intresse

Styrelsens arbete regleras i stadgarna för Business Sweden samt i den skriftliga arbetsordning som styrelsen årligen fastställer för sitt arbete. Arbetsordningen reglerar ansvarsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de utskott som styrelsen har inrättat, men också formerna för styrelsearbetet, antal möten, firmateckning, attestordning samt ersättnings- och revisionsutskottets uppgifter. Dessutom anger styrelsen i en särskild instruktion till VD vilken arbets- och ansvarsfördelning som gäller mellan styrelsen och VD.

Enligt arbetsordningen är styrelsens huvuduppgift bland annat att besluta om övergripande mål och strategier, affärsplan och budget, väsentliga policy's inklusive uppförandekod ("Code of Conduct"), tillse att Business Swedens organisation är ändamålsenlig och att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera Business Swedens operativa ledning, vid behov tillsätta eller entlediga VD, samt utvärdera Business Swedens ekonomiska situation inklusive placering av dess medel.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NOMINERINGSPROCESS

Styrelsen ska enligt stadgarna bestå av lägst åtta ledamöter. Hälften av ledamöterna utses av svenska staten och hälften av SAU efter samråd med varandra. Ledamöterna utses för ett år i taget, så snart som möjligt efter det möte i representantskapet då ansvarsfrihet beviljas till och med nästa motsvarande representantskapsmöte. Avgår en ledamot, kan en efterträdare utses för återstoden av den avgångnes mandatperiod. VD är inte ledamot i styrelsen. Från och med 2021 består Business Swedens styrelse av följande tio ledamöter utsedda av ägarna:

Ledamöter utsedda av SAU

- **Magnus Schöldtz**, (född 1965). Senior advisor Wallenberg Foundations AB. Tidigare uppdrag: Ambassadör, Utrikesdepartementet. Utbildning: Fil. kand./BA samt Stanford Executive Programme. Andra uppdrag: Kommittén för Sveriges deltagande i världsutställningen Expo 2020 i Dubai. Invald juni 2019.
- **Anna Stelling**, (född 1974). Chef för internationella och EU-frågor på Svenskt Näringsliv. Tidigare Generaldirektör för Kommerskollegium samt Direktör för Sieps. Under sju år styrelseledamot i Lunds universitet varav de tre sista som vice ordförande i styrelsen. Utbildning: Magisterexamen i statsvetenskap och kandidatexamen i franska från Lunds universitet, samt internationell master från Sciences Po (Paris). Övrigt: Riddare av franska nationalförtjänstorden, enligt dekret av Frankrikes president. Invald juli 2020.

- **Åke Svensson**, (född 1952). Tidigare VD Teknikföretagen, tidigare VD och koncernchef Saab AB. Utbildning: Civilingenjör, Teknisk Fysik och Elektroteknik, Linköpings Universitet. Andra uppdrag: Styrelseordförande Swedavia, ledamot i Parker Hannifin Corporation (USA), ledamot IVA. Övrigt: Hedersdoktor Linköpings Universitet. Invald oktober 2015.
- **Linn Tagesson**, (född 1981). Medgrundare och innovationschef Babyshop Group. Utbildning: Journalistik – kandidat. Andra uppdrag: Vice ordförande Svensk Digital Handel, styrelseledamot Babyshop Group, medlem av tillsynskommittén Melijoe. Invald juni 2021.
- **Jonas Wiström**, (född 1960). VD och koncernchef och tidigare ordförande Ratos AB, tidigare VD och Koncernchef AFRY. Utbildning: Civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Inga. Invald juni 2014.

Ledamöter utsedda av svenska staten

- **Anna Karin Hatt**, (född 1972). VD och koncernchef Lantbrukarnas Riksförbund, LRF. Tidigare VD för Almega, IT- och energiminister, IT- och regionminister, vice partiordförande för Centerpartiet. Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och internationella relationer vid Göteborgs Universitet. Andra uppdrag: Ordförande LRF Media, ordförande Svensk Kooperation, ledamot Tyréns och ICC Sweden. Invald juni 2019.
- **Per-Arne Hjelmborn**, (född 1969). Utrikesråd för handelsfrågor, UD. Utbildning: MSc in Business and Economics och CEMS Master in International Management, Handelshögskolan Stockholm. Andra uppdrag: Ambassadör Brasilien och Malaysia, chef för enheten för främjande och inre marknad, Utrikesdepartementet. Diverse tjänster vid de svenska ambassaderna i Kina, Spanien och Chile. Invald september 2019.

- **Ulrica Messing**, (född 1968). Landshövding i Blekinge. Ägare till Porthouse Interiör AB och VD Kosta Förlag. Utbildning: Samhällsvetenskaplig linje. Tidigare riksdagsledamot och statsråd med uppdrag som infrastrukturminister och biträdande näringsminister för socialdemokraterna. Andra uppdrag: Styrelseuppdrag i PostNord AB (t.o.m. 1 feb 2022), SOS Alarm Sverige AB, Länsförsäkringar fondförvaltning AB, Astrid Lindgrens Värld AB samt flera styrelseuppdrag inom Kosta Boda koncernen. Invald februari 2020.
- **Marie Nilsson**, (född 1964). Förbundsordförande IF Metall. Utbildning: Processteknik vid Nösnäs gymnasiet, Stenungsund. Andra uppdrag: LO, Industrianställda i Norden, Industri All Europe executive committee, Industri All Global, Teknikcollege i Sverige. Ledamot av Nationella godstransportrådet samt Kommittén för Expo 2020 i Dubai. Invald juli 2018.
- **Per Westerberg**, (född 1951). Tidigare uppdrag: Riksdagens talman, statsråd och chef näringsdepartementet, riksdagsledamot. Utbildning: Examen från Handelshögskolan, Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot Almi Företagspartner Stockholm-Sörmland, Funder AB, AB Vaktslottet, Statens Inspektion för underrättelseinhämtning (SIUN), Exportkontrollrådet och advokatsamfundets disciplinnämnd. Invald juni 2017.

Personalens representanter

- **Jonas Thulin**, (född 1965). Program Manager Life Science (inom Business Ecosystems). Anställd på Business Sweden sedan 2009. Invald november 2020.

Följande ledamöter slutade under 2021

- **Sofie Lindblom**, (född 1989). Konsult och rådgivare inom innovation och hållbar tillväxt. Produktchef på SaaS bolaget Meeting Maker. Tidigare bland annat innovationschef Spotify samt VD och medgrundare för globala innovationsplattformen Ideation360. Utbildning: Masterexamen Civilingenjör inriktning Medie- och Datateknik. Andra uppdrag: Styrelseledamot Utbildningsradion (UR). Invald mars 2016.

STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen inom sig. Ordföranden utses bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete och är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt 7 gånger och därutöver haft ett konstituerande styrelsemöte och ett möte per capsulam. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställd arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning och budget samt fastställande av mål och strategier. Utöver dessa möten genomfördes även ett extrainsatt strategiseminarium mellan styrelsen och ledningsgruppen. Fokus för workshopen var att inleda ett arbete runt Business Swedens framtida strategi ur ett operativt-, kund- och personalperspektiv.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelmässigt vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad

uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller av ett internt förfarande. Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. En detaljerad utvärdering genomfördes under hösten 2019. Under slutet av 2021 genomfördes en ny detaljerad utvärdering där samtliga ledamöter fick möjlighet att lämna skriftliga och muntliga svar.

I slutet av varje styrelsemöte sker också en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll
- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2021 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under året har varit Per Westerberg, Åke Svensson och Jonas Wiström. Jonas Wiström är revisionsutskottets ordförande och Åke Svensson vice ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroenderevisorer och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD, CFO och ekonomichef.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2021 har ersättningsutskottet sammanträtt en gång, vilket var i mars. Vid det tillfället bestod utskottet av Ulrica Messing och Jonas Wiström.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas nedan.

STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2021 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 110 000 kronor (110 000), styrelsens vice ordförande 75 000 kronor (75 000) och ett årligt arvode om 55 000 kronor (55 000) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personals representanter, utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning. Under året avgick Ylva Berg Axell och Jan Larsson tillträdde som ny VD i maj 2021.

- **Jan Larsson**, (född 1967). Tidigare Kommunikationsdirektör Handelsbanken, VD YrkesAkademin, Partner och Public

Affairs konsult Brunswick, Kommunikationsdirektör Nordea, managementkonsult McKinsey & Co, Statssekreterare vid Regeringskansliet, Statsrådsberedningen. Utbildning: fil kand Nationalekonomi, Uppsala universitet.

På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2021 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bl.a. följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillställa styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policys.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktigare kund.

Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ulrica Messing, ordförande	8 av 8	-	1 av 1
Jonas Wiström, vice ordförande	7 av 8	2 av 3	1 av 1
Anna Karin Hatt	7 av 8	-	-
Per-Arne Hjelmborn	8 av 8	-	-
Sofie Lindblom	4 av 4	-	-
Marie Nilsson	7 av 8	-	-
Magnus Schöldtz	7 av 8	-	-
Anna Stellingner	8 av 8	-	-
Åke Svensson	8 av 8	3 av 3	-
Linn Tagesson	3 av 4	-	-
Per Westerberg	8 av 8	3 av 3	-

* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2021

KONCERNLEDNING 2021

Vid utgången av 2021 bestod Business Swedens koncernledning av 8 personer. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisationsschemat. Gentemot föregående år har följande förändringar skett: Jan Larsson har tillträtt tjänsten som VD sedan Ylva Berg tidigare under året beslutat sig för att lämna samma tjänst. Vidare lämnade Fredrik Fexe Business Sweden och tjänsten som regionchef Sverige och Jonas Bätelson lämnade tjänsten som regionchef EMEA. Båda dessa lämnade vid årsskiftet. Cherif Sayed har under hösten anställts som chef för Strategy, Change Management and Operational Excellence.

VD leder arbetet i koncernledning och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Kompetensförsörjning, intern utbildning och kunskapsdelning.

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

REVISORER

EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering.

I enlighet med stadgarna utser representantskapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 16 april 2021 omvaldes auktoriserade revisorn Ann-Christine Häggglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor för Business Sweden. Victor Brusewitz, auktoriserad revisor på samma byrå omvaldes till revisorssuppleant.

FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Vid representantskapet den 16 april 2021 meddelade staten att den utsett Anna Ferry (Ambassadör Utrikesdepartementet) med Josa Kärre (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Drivkraft Sverige) med Jonas Berggren (Internationell analyschef, Svenskt Näringsliv) som suppleant.

Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 7, sid 45.

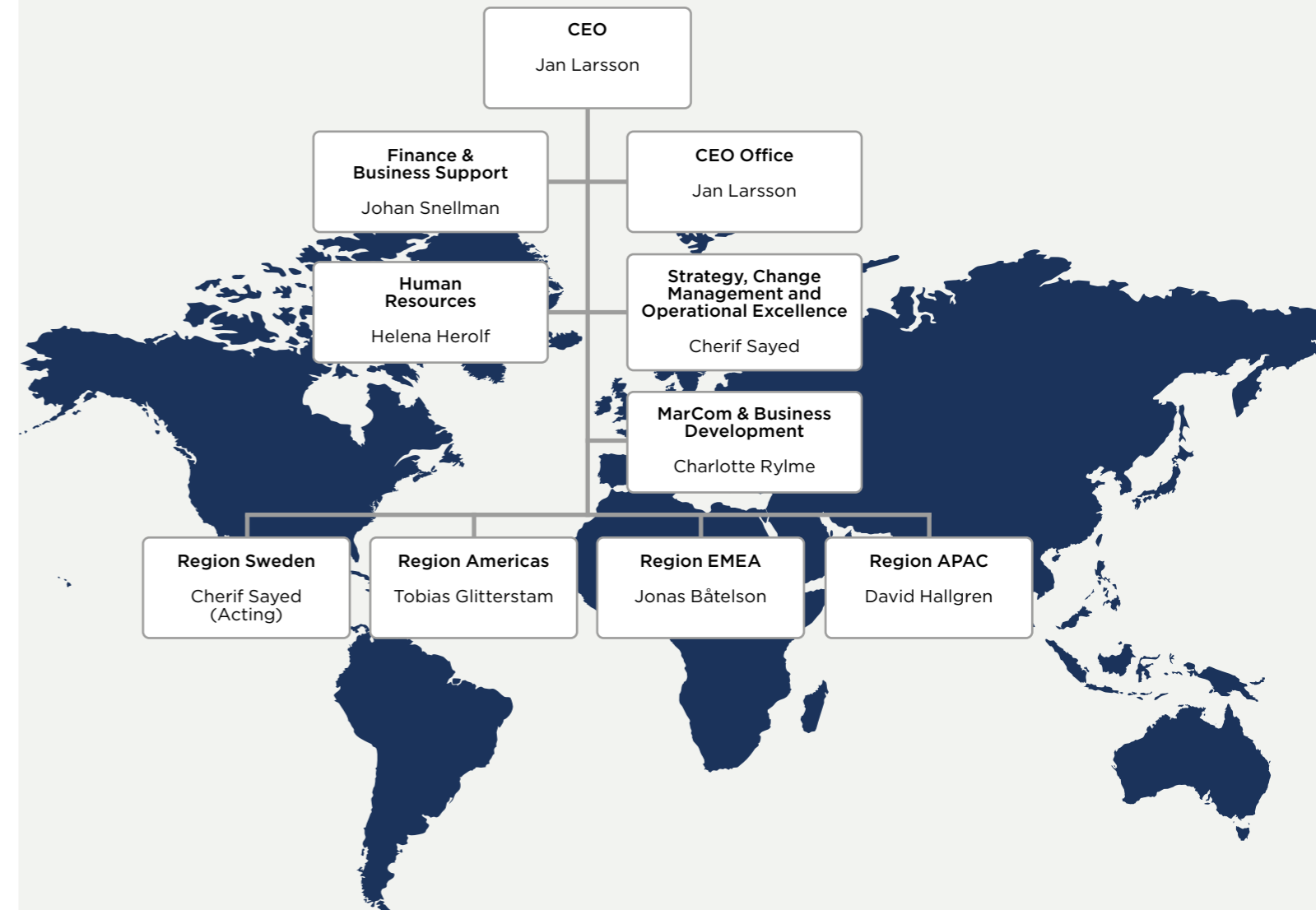
ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av koncernledningen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis.

Business Sweden eftersträvar marknadsmässiga ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Regelbundet inhämtas lönestatistik från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måluppfyllelse.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2021 framgår av not 8, sid 47-48.

KONCERNLEDNING 2021



INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med 427 anställda vid 42 kontor runt om i världen samt i Sverige, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policy och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Business Sweden använder ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktyget ligger till grund för urvalet av vilka enheter som genomgår utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har

fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicy ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditrisker ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna är att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en övervakad nivå bibehållits under 2021 vilket bedöms vara den eftersträlvade nivån för Business Sweden centralt. För utlandsorganisationen ligger Business Sweden fortsatt på en informell till standardiserad nivå.

Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under året har arbetet fortsatt med vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och de ekonomiska systemen. Detta kommer bidra till en förbättrad intern kontrollmiljö. Arbetet med att stötta utlandskontoren för att nå upp till en standardiserad nivå kommer fortsätta under 2022.

KONTROLLAKTIVITETER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

INTERN KONTROLL - VÄGEN TILL MOGNAD



Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers (”PwC”) för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag. Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC utför även Business Swedens egna resurser granskning av utlandskontoren.

Under 2021 har totalt 11 (17) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning där PwC under året granskat samtliga. All granskning har skett digitalt, på grund av reserestriktioner som en följd av pandemin. PwC rapporterar iakttagelser utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

Vid PwCs och Business Swedens granskningar har det noterats områden för förbättringar inom utlandsverksamheten. Den åtgärdsplan som Business Swedens ledning tagit fram innefattar bl.a. tillsättning av ytterligare resurser centralt för ett förstärkt utbildningsprogram för handelssekreterare och kontorschefer samt administratörer. Även översyn av internprissättning och automatisering av manuella rutiner är områden som Business Sweden kommer att fokusera vidare på.

EXTERN FINANSIELL OCH ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För 2021 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2022. Business Sweden publicerar även en årlig hållbarhetsredovisning.

Business Swedens officiella hemsida, www.business-sweden.com, är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Koden som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening.

Business Sweden bedriver sin verksamhet med personal stationerad i 38 länder med i genomsnitt 427 (444) anställda. Verksamheten utgår från 42 kontor i 37 länder samt placering på fyra orter i Sverige, varav huvudkontoret ligger i Stockholm. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 8, sid 46–47 och not 15, sid 52.

Styrelsen och verkställande direktören för Business Sweden (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2021.

Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen för 2021 uppgick till 712 mkr (663). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. Ökningen förklaras främst av en stark återhämtning av uppdrag från det privata näringslivet (se vidare under "Väsentliga händelser 2021", sid 25–28). För ytterligare information om nettoomsättning per verksamhetsområde se not 3, sid 44. För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 19–21, sid 53–54.

Nettoomsättning (MKR)	2021	2020	2019
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	344	346	369
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	59	56	98
Svenskt Näringsliv	9	9	9
Företagsintäkter	300	252	320
Summa	712	663	796

FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	712	663	796	740	687
Övriga rörelseintäkter	2	10*	0	0	0
Rörelsens kostnader	-661	-639	-787	-709	-665
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	53	34	9	31	22
Kostnader av engångskaraktär	-1	-24**	-4	-1	-4
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	52	10	5	30	18
Resultat efter finansiella poster	50	6	5	30	18
Balansomslutning	507	377	354	321	282
Eget kapital	171	123	122	118	90
Soliditet (%)	34	33	34	37	32
Medelantal anställda	427	444	485	484	480

* I övriga rörelseintäkter ingår korttidsstöd om 9,7 mkr.

** Under första halvåret 2020 varslade Business Sweden 35 anställda i Sverige om uppsägning på grund av övertalighet. Bakgrunden till varslet var effekterna av pandemin. Vid halvårsskiftet genomfördes uppsägningar av 32 personer i Sverige och 15 personer i utlandet. De blev i samband med detta arbetsbefriade.

RESULTAT

Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 53 mkr (34). Ökade privata intäkter genererade ett överskott under 2021, en tydlig återhämtning tack vare avtagande effekter av pandemin. Business Swedens personalkostnader har samtidigt varit lägre än förväntat till följd av en lägre nettorekrytering än planerat och fortsatt låga resekostnader, dock har konsultkostnaderna ökat under året.

Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har ökat under perioden efter pandemins kulmen. Asia Pacific är fortsatt Business Swedens största region omsättningsmässigt och också den region som först tog fart efter pandemin. Kort därefter följde även de övriga regionerna efter och sammantaget kan Business Sweden se tillbaka på ett år med god försäljning.

Företagens totala efterfrågan har ökat under året och det kan noteras att samtliga tjänster inom den företagsspecifika affärsutvecklingen har vuxit jämfört med 2020. Business Sweden har haft statliga intäkter under 2021 i nivå med 2020.

Årets rörelseresultat har belastats med vissa kostnader av engångskaraktär, främst omstruktureringskostnader. Dessa uppgick till -1 mkr (-24). Rörelseresultatet efter kostnader av engångskaraktär uppgick till 52 mkr (10).

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till 50 mkr (6). Årets resultat uppgick till 43 mkr (4). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 89 mkr (64) under 2021. Det förklaras av en ökning av kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -8 mkr (0) som en följd av investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Totalt kassaflöde för 2021 var positivt och uppgick till 82 mkr (61). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 304 mkr (223). Eget kapital uppgick till 171 mkr (123), vilket var en ökning med 48 mkr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE 2021

EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

Pandemin medförde fortsatt stora konsekvenser för genomförandet av planerade främjandeaktiviteter under 2021. Under andra halvåret ökade efterfrågan på främjaraktiviteter både i traditionellt som i hybridformat, dock dämpad av förnyad smittspridning mot slutet av året.

Inom ramen för regeringens särskilda satsning på investeringsfrämjandet erhöll Business Sweden en förstärkning för 2021 om 25 miljoner kronor. En internationell investerarkonferens *Join Sweden Summit* är planerad till juni 2022. Deltagare förväntas från hög nivå inom relevanta företag och branscher, såväl internationellt, som nationellt och regionalt i Sverige. Planering och marknadsföring har pågått under året.

I syfte att underlätta för fler svenska SME-företag att internationalisera erhöll Business Sweden tio miljoner kronor i vårändringsbudgeten 2021 för att förstärka den regionala exportrådgivningen i Sverige. Hela satsningen innebär därutöver 25 miljoner kronor 2022, tio miljoner kronor 2023 och fem miljoner kronor 2024.

Business Sweden fortsätter arbetet med att utveckla resultatredovisningen och effektvärderingen av de statliga uppdragen i linje med näringsutskottets tillkännagivande till regeringen från 2019 med fokus på att utveckla en tydligare resultatredovisning för området utrikeshandel, export- och investeringsfrämjande. Arbetet genomförs i nära dialog med UD.

FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren för att hjälpa företag i Sverige att öka sin internationella försäljning återhämtade sig märkbart efter pandemin och ökade till 300 mkr (252), dvs. med 19 %. Den företagsspecifika verksamheten, exklusive samfinansierade tjänster, ökade till 255 mkr (219), dvs. med 16 %. Rådgivningsverksamheten stod för den största delen av ökningen. Även Business Incubation & Operations, alltså det praktiskt orienterade stöd som erbjuds företag vid etablering på nya marknader, ökade jämfört med föregående år. Business Incubation & Operations del av den företagsspecifika affärsutvecklingen uppgick under året till totalt 134 mkr, en ökning med 16 mkr.

KONTORSNÄTVERK OCH BEMANNING

När pandemins effekter mattades av började Business Sweden nyanställa för att möta den ökade efterfrågan. Efterfrågan på arbetskraft har generellt sett varit stor på marknaden vilket har lett såväl till längre ledtider i rekrytering som till ett utflöde av personal från Business Sweden. Trots omfattande rekryteringar har därför nettoeffekten i antal anställda blivit mindre än planerat. Den genomsnittliga personalstyrkan har under året minskat från 444 till 427 anställda. Antalet anställda har ökat under senare delen av året. Under året har Business Sweden haft i genomsnitt 319 anställda på 42 utlandskontor i 37 länder. Under året har det skett etablering av filialer i Italien och Polen i tillägg till existerande handelssekreterarkontor.

IT OCH SÄKERHET

Under 2021 tog Business Swedens IT-avdelning över driften av Swedfunds totala IT-miljö från extern leverantör. Swedfund, vars syfte är att bidra till minskad fattigdom genom hållbara investeringar i världens fattigaste länder, är en nära samarbetspartner och del i Team Sweden samordningen till Business Sweden. Marginalkostnaden för Business Sweden är lägre än Swedfunds kostnad för drift hos extern leverantör, vilket ökar effektiviteten för nyttjade skattemedel. Business Swedens IT-infrastruktur har visat prov på hög IT-, informations- och driftssäkerhet, vilket Swedfund önskade förbättra.

Även en annan del i Team Sweden samordningen, NIR (Näringslivets Internationella Råd), valde under slutet av året att i samband med att de flyttar in i Business Swedens lokaler låta Business Sweden ta över den totala IT-driften, vilket kommer att ske med effekt från mitten av januari 2022. På samma sätt som för Swedfund när NIR en hög IT-, informations- och driftssäkerhet på kort tid till en kostnadsnivå som endast låter sig nås av de stordriftsfördelare som samarbetet med Business Sweden medför.

Året för IT har i övrigt präglats av fortsatt kontinuerlig förstärkning av IT-, informations- och driftssäkerhet i form av investeringar i förstärkt infrastruktur samt en förstärkning av IT-organisationen. Uppstart har skett av flera för Business Swedens verksamhet centrala projekt:

- En översyn av verksamhetens grundläggande ERP-system (Enterprise Resource Planning). Arbetet omfattar förändrade och förstärkta

processer, en förändrad konfiguration för att bättre harmonisera med gruppens organisatoriska struktur samt lagkrav. I arbetet ingår även en översyn av systemval.

- En ny total IT-strategi för verksamhetens kommande fem år inkluderande såväl IT- och informationssäkerhet, teknologival som digitalisering.
- En ny portal för att stödja verksamhetens interna och externa projektarbeten med förstärkt dokumentskydd, uppgraderade processer kring livscykelhantering och dokumenthantering.

GDPR OCH IT-KONTROLLMILJÖN

Under år 2021 påbörjade Business Sweden arbetet med att ta fram en ny förvaltningsmodell för att uppdatera efterlevnaden av dataskyddsreglerna. Syftet med förvaltningsmodellen är att förenkla, systematisera och effektivisera organisationens arbete med GDPR.

I samband med arbetet med den nya förvaltningsmodellen har även en större genomgång av Business Swedens artikel 30 register genomförts. Registret är en förteckning över vilka personuppgiftsbehandlingar som sker, var de sker, vilken typ av personuppgifter som behandlas etc.

Business Swedens särskilda grupp för dessa frågor, GDPR Council, har under året sammanträtt regelbundet och åtgärder i linje med förändringar i lagstiftning, riktlinjer och praxis har genomförts löpande.

KOMMUNIKATION, MARKNADSFÖRING OCH DIGITALISERING

Effektiv kommunikation är kritisk för att leverera på både vårt statliga och privata uppdrag

Business Sweden kommunicerar proaktivt på tre huvudsakliga arenor; företagsarenan, samhälls- respektive medarbetararenan. Att upprätthålla en effektiv kommunikation med svenska och internationella företag är kritiskt för att kunna leverera både på de statliga och privata uppdragen. Kunskap och insikter inom affärsmodeller för global expansion och investeringar, samt kännedom om de mer än 40 marknader där Business Sweden finns och kan identifiera affärsmöjligheter utgör kärnan

Kommunikationen har tre syften;

- Öka kännedomen om Business Sweden
- Attrahera företag att vilja samarbeta med Business Sweden
- Attrahera globala talanger att vilja jobba i organisationen

Tilläggsuppdrag med siktet inställt på fler jobb och tillväxt

Under 2021 har Business Sweden fått två tilläggsuppdrag från staten; ett förstärkt Småföretagsprogram och ett förstärkt investeringsfrämjande med syfte att skapa fler jobb och tillväxt i Sverige;

– Småföretagsprogrammet

En förbättrad kommunikation kring de tjänster Business Sweden erbjuder små och medelstora företag samt riktade regionala insatser för att uppmuntra och utmana till global expansion.

– Investeringsfrämjandet

Ett intensivt arbete med en av Sveriges största satsningar inom investeringsfrämjandet i form av ett fysiskt högnivåmöte i juni 2022 och en digital sändning, *Join Sweden Summit*, samt en global kommunikationskampanj i 11 prioriterade investeringsmarknader.

Under året har Business Sweden samarbetat med Svenska institutet som fått regeringens uppdrag att ta fram en kommunikationsplattform för hur Sverige ska positionera sig som handels- och investeringsnation. Varumärkesplattformen *Pioneer the Possible* tar avstamp i såväl Sverigebildens som svenskt näringslivs styrkeområden. Tillsammans med de fördjupade budskapsplattformar för respektive affärsekosystem som Business Sweden tagit fram under 2021 utgör *Pioneer the Possible* kärnan i både handels- och investeringsfrämjandet samt därmed Business Swedens kommunikation och marknadsföring.

Fortsatt investering i datadriven och automatiserad kommunikation och marknadsföring

Under 2021 har Business Sweden fortsatt investera i kunskapsutveckling och insiktsanalyser inom prioriterade marknader, industrier och tjänster – både i Sverige och globalt. Business

Sweden fortsätter även att investera i en data- och analysdriven kommunikation och marknadsföring, samt i ökad automatisering. Business Swedens webb är en av flera viktiga plattformar. Under föregående år har fokus varit att utveckla webben exempelvis med bättre sökfunktioner och en förenklad tillgång till våra tjänster för svenska små och medelstora företag, liksom fördjupade insikter om Sveriges styrkeområden. Business Swedens kommunikations- och marknadsföringsinsatser driver inte bara trafik till vår webbplats, utan också till separata kampanjsidor samt till InvitePeople, vår streamingplattform för hybridevent. När vi stänger 2021 är den totala trafiken till webb och kampanjsidor i paritet med föregående år.

Riktade globala och regionala kampanjer

Business Sweden har fortsatt att genomföra globala och regionala kommunikations- och marknadsföringskampanjer med en mix av innehållsformat och kanaler anpassat efter de olika målgrupperna. Under 2021 genomfördes 29 kommunikations- och marknadsföringskampanjer, 10 fler än föregående år. Med störst tyngd i de större främjandeaktiviteterna som exempelvis COP26 i Glasgow, Nationella veckan vid World Expo i Dubai och utgående näringslivsdelegationer till Italien och Frankrike, samt inkommande från Spanien.

Kraftsamling i kampanjer ger effekt

Business Swedens långsiktiga investering i proaktiv och insiktsdriven kommunikation och marknadsföring samt fokuserade kraftsamling i kampanjer under de senaste åren har gett effekt. Det totala antalet följare av Business Sweden i sociala medier och deras engagemangsnivåer fortsätter att öka, särskilt på LinkedIn, Instagram och Youtube trots en hög tillväxt förra året. Nu har Business Sweden totalt 75 000 följare i sociala medier.

Stabil kännedom och attraktivitet kring varumärket

Kännedomen om Business Sweden hos svenska företag fortsätter att vara relativt stabil där vi såg en stark ökning mellan 2019 (80 %) och 2020 (85 %) för att under 2021 tappa något och landa på 83 %. Kännedomen har legat stabilt på 80 % eller över de senaste tre åren. Blickar vi tillbaka ännu längre så har det skett en sammantagen

ökning på 29 procentenheter, från år 2014 (53 %) till år 2021 (83 %). Samma undersökning visade att varumärkesattraktiviteten för Business Sweden ökade 2020 med två enheter, från 48 till 50. Under 2021 har varumärkesattraktiviteten legat kvar på samma nivå.

Digitalisering för ökad effektivitet och effekt

Business Swedens löpande arbete med att förbättra tjänsteleveransen och öka den interna effektivitet genom att digitalisera processer har fortsatt sätta avtryck under 2021. Investeringen i verktyg och processer för att genomföra delegationer och events i online- och hybridformat har fått kraftig utväxling. Under 2021 hade Business Sweden över 5 000 beslutsfattare från näringslivet och andra intressenter som deltog i delegationer och events helt eller delvis i digitalt format. Utan denna investering och implementering hade Business Sweden haft mycket svårt att erbjuda denna volym av exponering för svenska företag under ett år som fortsatt präglats av restriktioner kring pandemin.

I konsultaffären har lovande resultat visat sig i pilotprojekten där hög grad av automatisering i leveransen och flödet av dataintensiva analyser skett. För kunderna innebär detta att de kan åtnjuta högre volym av insikter med konsistent dataintegritet till en lägre leveranskostnad. I vissa av projekten har en effektivitetsvinst på över 70 % uppmätts.

Investeringen i ökad intern kompetens för applikationsutveckling gav vid halvårsskiftet avkastning i form av ett förbättrat beställningsflöde och en reduktion i ledtid för leverans av central support till utlandsmarknaderna.

Återanvändning av många tekniska komponenter från arbetet med systemstöd för marknadsföringen har kunna göras för att förbättra de interna processer för att definiera och budgetera de statligt finansierade projekten.

STYRELSELEDAMÖTER

I juli 2021 utsåg SAU Linn Tagesson till ny ledamot i Business Swedens styrelse och ersatte därmed Sofie Lindblom som lämnade styrelsen.

ÖVRIGT

I maj 2021 tillträdde Jan Larsson som Business Swedens VD.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

ANDEL STATLIGA INTÄKTER

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regering och riksdag. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år genom riksdagens beslut om den årliga budgetpropositionen, dvs. det är årliga uppdrag vilka storleksmässigt de senaste åren legat rätt stabilt. Osäkerheten kring den långsiktiga finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten på längre sikt. För närvarande pekar regeringens budgetproposition på ett nästan halverat anslag för exportfrämjande och en betydande minskning även i anslaget för investeringsfrämjande från 2023. Det skulle få mycket stora konsekvenser på Business Swedens verksamhet och förmåga att leverera på sitt syfte – att bidra till tillväxt och sysselsättning genom att underlätta företagens expansion och internationalisering samt att underlätta direktinvesteringar till Sverige.

CORONAPANDEMIN

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till privata konsultintäkter från svenska företag påverkas märkbart av pandemin under 2020. Business Sweden har sett ett tilltagande positivt affärsklimat under 2021. Utvecklingen framgent kommer bland annat bero på effekter av vaccin, framgång av vaccinationsprogram i Sverige och globalt samt eventuella nya mutationer och ytterligare smittspridning. Det är fortsatt en svårbedömd situation.

KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till privata konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag, vilket blev tydligt inte minst under pandemin. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster, liksom Business Swedens kostnadsläge.

UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva affärsverksamhet och internationell handel. Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling. Även om Business Sweden strävar efter att tillsätta öppna chefspositioner med interna kandidater, så måste Business Sweden också kunna attrahera nya medarbetare för att kunna ersättningsrekrytera och växa. Vissa positioner och då särskilt i utlandsverksamheten kan ta längre tid att tillsätta då lokala förhållanden kan ställa särskilda krav på kvalifikationer.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det marknadspris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under 2021 uppgick till 427 (444) varav 319 (327) i utlandet. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 54 % (53 %). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 52 % (51 %) och i utlandet 55 % (53 %). Andelen kvinnliga chefer rapporteras på koncernen som helhet 37 % (36 %), här ingår samtliga regioner samt stabsfunktioner, oavsett lokalisering. Andelen kvinnliga handelssekreterare var 31 % (29 %).

Business Sweden är kollektivavtalsanslutna till Almega tjänstemannaavtalet samt PTK och Svenskt Näringslivs avtal om social trygghet vid utlandstjänstgöring.

HÅLLBARHET

Under 2021 har Business Sweden fortsatt arbetet mot det strategiska målet att verka som en katalysator för hållbar tillväxt, grön omställning och ansvarsfullt företagande. Inom ramen för Business Swedens strategi ska hållbarhet genomsyra organisationens interna och externa verksamhet. Det innebär bland annat att leverera mot hållbarhetsstrategins fyra strategiska fokusområden:

- **Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar** för att bidra till grön omställning och hållbar tillväxt.
- **Öka andelen utländska hållbara investeringar till Sverige** för att påskynda Sveriges industriomställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.
- **Främja internationellt hållbart företagande** genom kunskapshöjande insatser samt bistå exportföretagen att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrisker kopplat till korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö/klimat i deras globala värdekedjor.
- **Positionera Sverige och svenskt näringsliv** som ledande aktörer för grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i syfte att öka kunskap, främja innovationssamarbete och skapa incitament och efterfrågan på hållbara lösningar och ansvarsfulla affärer.

Genom Business Swedens unika mandat, internationella närvaro och goda kännedom om lokala förutsättningar kan organisationen

aktivt stärka Sveriges och det svenska näringslivets möjligheter att bidra till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet.

Business Sweden har under 2021 fortsatt verka för att leverera på den strategiska målbilden genom tre centrala initiativ och aktiviteter:

KLIMATET I FOKUS

Sverige är ledande inom innovation, hållbarhet och samarbete och har skapat världsledande teknologier och lösningar som efterfrågas internationellt. Business Sweden har under 2021 genomfört omfattande insatser för att utveckla det långsiktiga, strategiska och samverkande initiativet *Pioneer the Fossil Free* som går ut på att identifiera och matcha globala klimatutmaningar med hållbara lösningar i syfte att stärka svensk konkurrenskraft och främja grön omställning i Sverige och globalt.

KUNSKAPSHÖJANDE INSATSER

Business Sweden har under året genomfört flera interna och externa kompetens- och kapacitetshöjande insatser. Utöver löpande interna hållbarhetsövningar och föreläsningar inklusive obligatorisk kurs i Business Swedens uppförandekod har *Business Sweden Sustainability Academy* lanserats. Den skräddarsydda hållbarhetsakademin har inrättats för att stärka organisationens möjligheter att bättre bistå företagen att accelerera deras positiva påverkan och minimera deras hållbarhetsrisker.

INTERNA PROCESSER

Ett internt arbete med att utveckla processer, metoder och riktlinjer för att bättre inkorporera hållbarhetsaspekter inom konsultverksamheten har genomförts. Ett tydligare ramverk och definitioner för gröna export- och investeringsprojekt där inspiration är hämtat från delar av EU:s taxonomiförslag.

För att reducera Business Swedens interna klimatavtryck har designerade ”Climate Champions” utsetts i organisationen för att skapa engagemang i frågorna samt anpassa klimatåtgärder och insatser efter lokala förutsättningar. I enlighet med 6 kap. 11§ och 7 kap. 31 a-c § och Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden valt att upprätta moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL. Hållbarhetsrapporten för 2021 redovisas separat och finns tillgänglig på www.business-sweden.com.

UTSIKTER 2022

Med minskande effekt av pandemin på världshandeln och svenska företags internationalisering förväntas efterfrågan på Business Swedens tjänster öka under året. I kombination med en i huvudsak oförändrad volym i det statliga uppdraget är utsikten att Business Sweden ska fortsätta sin syftesdrivna tillväxt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 171 354 tkr, varav koncernens årsvinst uppgår till 43 217 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 66 281 tkr, varav moderbolagets årsvinst uppgår till 20 126 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	46 154 965
Årets resultat	20 125 512
Summa	66 280 477
Balanseras i ny räkning	66 280 477

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2021	2020
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	711 805	663 099
Övriga rörelseintäkter	5	2 012	10 291
Summa		713 817	673 390
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6,7	-228 929	-206 124
Personalkostnader	8	-425 335	-448 236
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-7 797	-9 379
Övriga rörelsekostnader		-19	-17
RÖRELSERESULTAT		51 737	9 634
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	388	317
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 526	-3 578
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		49 599	6 373
Skatt på årets resultat	11	-6 382	-2 359
ÅRETS RESULTAT		43 217	4 014

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	527	1 046
Summa		527	1 046
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	9 916	14 067
Pågående nyanläggningar	13	2 619	-
Summa		12 535	14 067
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	13 476	11 052
Uppskjutna skattefordringar	16	160	128
Summa		13 636	11 180
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		26 698	26 293
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		129 835	84 883
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	4 498	14 017
Övriga fordringar		12 868	13 605
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	29 403	28 743
Summa		176 604	141 248
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		126 843	27 067
Summa		126 843	27 067
Kassa och bank	2	177 095	196 150
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		480 542	364 465
SUMMA TILLGÅNGAR		507 240	390 758

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Övrigt tillskjutet kapital		20	20
Annat eget kapital inklusive årets resultat		171 334	122 983
Summa		171 354	123 003
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjutna skatteskulder	16	2 032	587
Avsättningar för pensioner	18	4 701	3 526
Summa		6 733	4 113
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	201 658	133 717
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	37 611	45 134
Leverantörsskulder		27 538	23 512
Skatteskulder		4 885	1 286
Övriga kortfristiga skulder		20 844	16 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	36 617	43 126
Summa		329 153	263 642
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		507 240	390 758

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2021	2020
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	598 234	570 739
Övriga rörelseintäkter	5	30 974	32 476
Summa		629 208	603 215
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-263 310	-219 864
Personalkostnader	8	-341 691	-377 393
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-5 420	-7 033
Övriga rörelsekostnader		-19	-17
RÖRELSERESULTAT		18 768	-1 092
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	1 393	214
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-35	-2 942
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		20 126	-3 820
ÅRETS RESULTAT		20 126	-3 820

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	527	1 046
Summa		527	1 046
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	7 955	10 572
Pågående nyanläggningar	13	2 619	-
Summa		10 574	10 572
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	101	101
Andra långfristiga fordringar	14	9 343	8 442
Summa		9 444	8 543
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		20 545	20 161
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		76 789	55 988
Fordringar hos koncernbolag		53 779	39 421
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	13 345	11 684
Övriga fordringar		9 124	11 206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	27 229	26 758
Summa		180 266	145 057
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		101 904	27 067
Summa		101 904	27 067
Kassa och bank	2	64 228	96 181
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		346 398	268 305
SUMMA TILLGÅNGAR		366 943	288 466

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		46 155	49 975
Årets resultat		20 126	-3 820
Summa eget kapital		66 281	46 155
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	18	4 701	3 526
Summa		4 701	3 526
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	129 412	87 275
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	43 772	40 696
Leverantörsskulder		27 034	23 027
Skulder till koncernbolag		53 767	41 107
Övriga kortfristiga skulder		10 391	8 203
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	31 585	38 477
Summa		295 961	238 785
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		366 943	288 466

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
KONCERNEN			
EGET KAPITAL 2020-01-01	20	121 723	121 743
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	-2 754	-2 754
Årets resultat	-	4 014	4 014
EGET KAPITAL 2020-12-31	20	122 983	123 003
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	5 134	5 134
Årets resultat	-	43 217	43 217
EGET KAPITAL 2021-12-31	20	171 334	171 354
	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
MODERBOLAGET			
EGET KAPITAL 2020-01-01	49 630	345	49 975
Vinstdisposition	345	-345	0
Årets resultat	-	-3 820	-3 820
EGET KAPITAL 2020-12-31	49 975	-3 820	46 155
Vinstdisposition	-3 820	3 820	-
Årets resultat	-	20 126	20 126
EGET KAPITAL 2021-12-31	46 155	20 126	66 281

KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		51 737	9 634	18 768	-1 092
Avskrivningar		7 797	9 379	5 420	7 033
Övriga ej likviditetspåverkande poster	23	2 116	10 461	798	11 448
Summa		61 650	29 474	24 986	17 389
Erhållen ränta	9	388	317	221	214
Erlagd ränta	10	-90	-79	-35	-51
Betald inkomstskatt	11	-1 370	-502	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		60 578	29 210	25 172	17 552
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning kundfordringar		-42 046	27 653	-20 801	18 046
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		9 990	-477	-14 408	-1 641
Ökning/minskning leverantörsskulder		3 534	-5 251	4 007	-4 630
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		57 105	13 130	53 169	-2 235
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		89 161	64 265	47 139	27 092
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-5 696	-1 736	-4 921	-1 442
Sålda materiella anläggningstillgångar	13	395	570	395	570
Förvärv av finansiella tillgångar	14	-2 796	-607	-1 376	-607
Avyttring av finansiella tillgångar	14	555	1 596	475	958
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-7 542	-177	-5 427	-521
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning skuld		-	-	-	-
ÅRETS KASSAFLÖDE		81 619	64 088	41 712	26 571
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		223 217	164 228	123 248	99 568
Kursdifferens i likvida medel		-898	-5 099	1 172	-2 891
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		303 938	223 217	166 132	123 248



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export- och investeringsråd.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges.

KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 15). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid för-

värvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Koncernens utländska dotterbolag upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket *Utländsk valuta* nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av utförda tjänsteuppdrag.

Tjänsteuppdrag

För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

Förmedlingstjänster

Förmedlingstjänster inom Business Incubation & Operations, där flöden av ekonomiska fördelar erhålls för annans räkning, nettoredovisas över resultaträkningen. Se ytterligare information under avsnittet om "Uppskattningar och bedömningar". Erhållen provision för tjänsten redovisas som en intäkt i resultaträkningen.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som Övriga rörelseintäkter när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustprojekt.

Redovisningen av förmedlingstjänster, inom Business Incubation & Operations, är baserat på bedömningen att bolaget agerar mellanhand. Bolaget bär inte det primära ansvaret för leverans av tjänsterna, utan det åligger ytterst den anställde att tillhandahålla tjänsterna gentemot kundföretaget. Ansvaret gentemot den anställde ligger ytterst hos kundföretaget, vilket är reglerat i kundavtalet. Kunden bestämmer ersättningsnivån till den anställde, följer upp och utvärderar den anställdes prestation. Bolaget bär kreditrisken gentemot kund, men täcker denna med förskott från kund (deposition), varför någon risk för bolaget ej föreligger. Dessa redovisas som Kassa och bank och Kortfristiga skulder. Då Bolaget agerar mellanhand har, fram till och med september 2021, en nettoredovisning av transaktionerna skett via balansräkningen. För att underlätta intern upp-

följning och rapportering nettoredovisas dessa transaktioner från och med oktober 2021 i resultaträkningen. Kostnaderna och faktureringen till kund av dessa projekt redovisas i samma månad. I likhet med tidigare år, är det fortsatt enbart provisionen för förmedlingstjänsterna som redovisas som intäkt i nettoomsättningen.

Kundfordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuell bedömning av osäkra fordringar. Ett av kriterierna för bedömningen av osäkra kundfordringar är antal dagar från förfalldatum.

KLASSIFICERING

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planmässiga ackumulerade avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Varumärke skrivs av med 33 %. Licenser och liknande rättigheter skrivs av med 20 %.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs årligen av med 20 %, datorutrustning med 33 % och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

INKOMSTSKATTER

Moderbolaget i koncernen Business Sweden, Sveriges export- och investeringsråd, är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Aktuella skatter

värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Aktuell skatt liksom förändringar i uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE				
Grundläggande exportservice	108 282	105 547	103 541	100 447
Småföretagsprogram	76 877	83 760	75 462	81 991
Riktat exportfrämjande	80 278	91 569	76 651	87 450
DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE				
Investeringsfrämjande	77 484	65 428	70 923	60 278
Intäkter från partners, regering och departement	533	800	533	800
ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	18 914	18 978	17 677	18 879
Uppdrag från UD FH avseende projektexport	9 514	9 513	8 483	9 126
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	995	1 240	763	1 174
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	29 838	25 673	24 203	21 575
SVENSKT NÄRINGS LIV				
	9 000	9 000	9 000	9 000
FÖRETAGSINTÄKTER				
Privat andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	45 165	32 912	38 346	27 640
Privat finansierade tjänster	254 925	218 679	140 541	127 519
Koncerninterna intäkter	-	-	32 111	24 860
Summa	711 805	663 099	598 234	570 739

NOT 4 UPPGIFT OM MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2021	2020
Inköp	29,8%	23,4%
Försäljning	5,4%	4,4%

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Korttidsstöd	-	9 722	-	9 662
Andra koncerninterna intäkter	-	-	28 866	22 245
Andra intäkter	2 012	569	2 108	569
Summa	2 012	10 291	30 974	32 476

Som en följd av pandemin har Business Sweden under 2020 erhållit stöd för korttidsarbete för perioden april till november. I koncernen är stödet fördelat på permitteringsstöd 9 472 tkr och ersättning för sjuklönekostnader 250 tkr. Motsvarande i moderbolaget är 9 412 tkr respektive 250 tkr. Inga statliga stöd avseende pandemin har erhållits under 2021.

Andra intäkter består till största del av valutakursvinster från fordringar och skulder med rörelsekaraktär, 1 600 tkr (-) samt vinst vid försäljning av anläggningstillgångar vilken uppgår till 395 tkr (569 tkr).

NOT 6 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Inom ett år	47 748	49 820	40 470	38 887
Senare än ett år men inom fem år	95 759	36 013	88 347	28 234
Senare än fem år	-	142	-	-
Summa	143 507	85 975	128 817	67 121
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	62 017	65 792	48 305	53 712

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

NOT 7 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
PRICEWATERHOUSECOOPERS AB				
Revisionsuppdraget	1 318	1 394	1 318	1 394
Skatterådgivning	301	1 831	174	481
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdraget	163	148	-	-
Skatterådgivning	51	32	-	-
FÖRTROENDEREVISORER				
Revisionsuppdraget	50	50	50	50
Summa	1 883	3 455	1 542	1 925

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetsssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2021		2020	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	108	48%	117	49%
Australien	2	100%	4	75%
Brasilien	2	100%	2	100%
Chile	1	0%	2	0%
Danmark	4	50%	3	67%
Filippinerna	2	0%	3	33%
Finland	4	75%	5	60%
Frankrike	9	11%	9	22%
Förenade arabemiraten	11	36%	11	36%
Indien	27	67%	29	65%
Indonesien	1	100%	1	100%
Italien	6	33%	7	29%
Japan	9	56%	8	62%
Kenya	9	56%	9	67%
Kina	6	33%	8	25%
Lettland	0	0%	1	100%
Malaysia	2	50%	3	67%
Mexiko	1	100%	2	100%
Nederländerna	4	75%	3	100%
Norge	1	0%	2	100%
Polen	6	33%	7	43%
Ryssland	2	100%	4	25%
Saudi arabien	2	50%	2	50%
Singapore	1	100%	1	100%
Spanien	6	67%	6	50%
Storbritannien	9	67%	13	61%
Sydafrika	7	57%	7	71%
Sydkorea	14	29%	13	23%
Taiwan	9	44%	9	33%
Thailand	3	67%	3	67%
Tjeckien	5	40%	4	75%
Turkiet	1	100%	1	100%
Tyskland	8	50%	13	46%
Ungern	0	0%	1	0%
USA	13	46%	12	58%
Vietnam	3	67%	4	25%
Österrike	6	67%	7	71%
Totalt moderbolaget	304	50%	336	50%

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2021		2020	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Australien	2	0%	0	0%
Brasilien	5	40%	4	50%
Chile	4	50%	3	33%
Colombia	4	50%	3	33%
Indonesien	6	67%	6	67%
Japan	4	25%	3	33%
Kanada	5	40%	5	40%
Kina	31	19%	32	31%
Malaysia	4	75%	3	67%
Marocko	7	71%	6	67%
Mexico	5	40%	4	67%
Nederländerna	2	50%	4	50%
Norge	2	50%	1	0%
Singapore	12	25%	9	22%
Storbritannien	3	67%	0	0%
Ryssland	5	0%	3	0%
Turkiet	4	25%	4	50%
USA	16	31%	18	33%
Vietnam	1	100%	0	0%
Österrike	1	0%	0	0%
Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor	123	35%	108	37%
Koncernen totalt	427	46%	444	47%

I koncernen finns även i genomsnitt 228 (190) personer, Designated Service Providers, inom Business Incubation & Operations, förmedlingstjänster.
 Personerna som tillhandahåller ovanstående förmedlingstjänster är anställda av Business Sweden, för kunds räkning. Samtliga risker och kostnader, som löner och andra ersättningar, faktureras månadsvis till kund. Dessa löner och ersättningar ingår inte i sammanställningen av Business Swedens samlade löner och ersättningar i tabell nedan. För 2021 uppgår beloppet för dessa löner och lönerrelaterade ersättningar till 198 468 tkr och sociala avgifter inklusive inbetalningar till eventuella lokala pensionslösningar till 23 457 tkr. Jämförelsetal saknas.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	194 854	91 031 (29 248)	227 928	91 706 (26 297)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	59 196	11 633 (3 088)	52 043	8 998 (2 296)
Koncernen totalt	254 050	102 664 (32 336)	279 971	100 704 (28 593)

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 380 (1 196) tkr verkställande direktör.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

TKR	2021		2020	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	19 071	175 783	17 156	210 772
Dotterbolag, filialer och representationskontor	-	59 196	-	52 043
Koncernen totalt	19 071	234 979	17 156	262 815

Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arvode för styrelsen har utgått med 675 tkr (718), varav 110 (112) till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till de två verkställande direktörerna som har tjänstgjort under 2021 har uppgått till 4 838 tkr (3 855). Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30 % av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 65 års ålder.

Lönekostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 13 558 tkr (12 583) för 2021, varav avgångsvederlag 1 329 tkr (624).

Avtal om uppsägning och avgångsvederlag

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska avräknas från lön under uppsägningstiden.

Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.

I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen är inte pensions- och semestergrundande.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2021		2020	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)				
Styrelseledamöter	12	58%	12	50%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	63%
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	10	50%	10	50%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	63%

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	514	280	287	177
Värdeförändring kortfristiga placeringar	-126	37	-66	37
Kursdifferenser	-	-	1 172	-
Summa	388	317	1 393	214
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	-90	-79	-35	-51
Kursdifferenser	-2 436	-3 499	-	-2 891
Summa	-2 526	-3 578	-35	-2 942
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 11 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-4 971	-2 155	-	-
Uppskjuten skatt	-1 411	-204	-	-
Skatt på årets resultat	-6 382	-2 359	-	-
Redovisat resultat före skatt	49 599	6 373	20 126	-3 820
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%; 21,4%)	-10 217	-1 364	-4 146	817
Justering för ej skattepliktig verksamhet	4 146	-817	4 146	-817
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-186	-186	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	1	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års resultat	-159	-41	-	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-2	-	-	-
Effekt av utländska skattesatser	37	48	-	-
Redovisad skattekostnad	-6 382	-2 359	-	-

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
VARUMÄRKE				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 002	8 002	8 002	8 002
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	2 595	2 595	2 595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 595	2 595	2 595	2 595
Ingående avskrivningar enligt plan	-1 549	-1 030	-1 549	-1 030
Årets avskrivningar enligt plan	-519	-519	-519	-519
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 068	-1 549	-2 068	-1 549
Utgående planenligt restvärde	527	1 046	527	1 046

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	25 385	25 813	22 492	22 833
Inköp	158	863	158	811
Försäljningar/utrangeringar	-407	-1 152	-407	-1 152
Omräkningsdifferens	113	-139	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25 249	25 385	22 243	22 492
Ingående avskrivningar enligt plan	-21 433	-20 019	-18 596	-17 281
Försäljningar/utrangeringar	389	1 135	389	1 135
Omräkningsdifferens	-98	151	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 408	-2 700	-2 166	-2 450
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-23 550	-21 433	-20 373	-18 596
Utgående planenligt restvärde	1 699	3 952	1 870	3 896

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
DATORUTRUSTNING				
Ingående anskaffningsvärde	4 777	4 838	4 635	4 691
Inköp	63	68	39	68
Försäljningar/utrangeringar	-692	-124	-692	-124
Omräkningsdifferens	10	-5	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 158	4 777	3 982	4 635
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 463	-4 133	-4 334	-4 018
Försäljningar/utrangeringar	692	124	692	124
Omräkningsdifferens	-9	4	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-267	-458	-249	-440
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 047	-4 463	-3 891	-4 334
Utgående planenligt restvärde	111	314	91	301
BILAR				
Ingående anskaffningsvärde	13 792	14 871	12 111	13 213
Inköp	1 819	757	1 210	622
Försäljningar/utrangeringar	-1 078	-1 725	-1 078	-1 724
Omräkningsdifferens	88	-111	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 621	13 792	12 243	12 111
Ingående avskrivningar enligt plan	-11 413	-11 733	-10 208	-10 717
Försäljningar/utrangeringar	1 078	1 725	1 078	1 724
Omräkningsdifferens	-54	56	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 031	-1 461	-766	-1 215
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-11 420	-11 413	-9 896	-10 208
Utgående planenligt restvärde	3 201	2 379	2 347	1 903
FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	34 701	35 573	26 529	27 417
Inköp	1 037	1 428	895	1 321
Försäljningar/utrangeringar	-2 253	-2 209	-2 253	-2 209
Omräkningsdifferens	110	-91	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33 595	34 701	25 171	26 529
Ingående avskrivningar enligt plan	-27 279	-25 285	-22 057	-21 857
Försäljningar/utrangeringar	2 253	2 209	2 253	2 209
Omräkningsdifferens	-92	38	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-3 572	-4 241	-1 720	-2 409
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-28 690	-27 279	-21 524	-22 057
Utgående planenligt restvärde	4 905	7 422	3 647	4 472
Summa planenligt restvärde	9 916	14 067	7 955	10 572
PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR				
Ingående anskaffningsvärde	-	1 380	-	1 380
Omklassificering färdigställda projekt	-	-1 380	-	-1 380
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	2 619	-	2 619	-
Summa	2 619	-	2 619	-

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	11 052	12 110	8 442	8 793
Tillkommande fordringar	2 796	607	1 376	607
Avgående fordringar	-1 259	-772	-1 058	-302
Omräkningsdifferens	887	-893	583	-656
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 476	11 052	9 343	8 442

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 8 854 (7 932) i koncernen och 5 443 (5 322) i moderbolaget.

NOT 15 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
KONCERNEN			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	35.220.392.225	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexiko City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	RC999566	Lagos	99%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannesburg	100%
Limited Liability Company Business Sweden	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	0108873761	Hanoi	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapitalandel	Bokfört värde 2021	Bokfört värde 2020
MODERBOLAGET				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	1	0%	0	0
Summa			101	101

NOT 16 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Övriga avsättningar	160	128	-	-
Summa	160	128	-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
Periodiseringsfonder	2 029	587	-	-
Övriga temporära skillnader	3	-	-	-
Summa	2 032	587	-	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	6 796	6 586	5 750	5 588
Förutbetalda IT-licenser	7 136	7 161	7 136	7 161
Övriga förutbetalda kostnader	15 446	12 808	14 343	11 921
Övriga upplupna intäkter	25	2 188	-	2 088
Summa	29 403	28 743	27 229	26 758

NOT 18 AVSÄTTNINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förenade Arabemiraten	624	406	624	406
Saudiarabien	176	-	176	-
Taiwan	3 901	3 120	3 901	3 120
Summa	4 701	3 526	4 701	3 526

Pensionsavsättning avseende utlandspersonal enligt lokala regler.

NOT 19 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	48 497	13 626	48 497	13 626
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2019	17 536	33 129	17 536	33 129
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2020	6 000	6 000	6 000	6 000
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2021	10 000	-	10 000	-
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	2 334	1 618	2 334	1 618
Depositioner förmedlingstjänster	117 291	79 344	45 045	32 902
Summa	201 658	133 717	129 412	87 275

NOT 20 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	-4 498	-14 017	-13 345	-11 684
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	37 611	45 134	43 772	40 696
Summa	33 113	31 117	30 427	29 012
Pågående arbete statligt grunduppdrag	8 566	11 492	12 291	13 001
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	2 810	4 068	2 308	3 871
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	21 737	15 557	15 828	12 140
Summa	33 113	31 117	30 427	29 012

NOT 21 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGSLIV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	48 497	13 626	48 497	13 626
Förskott statliga tilläggsuppdrag	33 536	39 129	33 536	39 129
Förskott övriga uppdrag från regering och departement	2 334	1 618	2 334	1 618
Pågående arbete statligt grunduppdrag	8 566	11 492	12 291	13 001
Pågående arbete övriga uppdrag från regering och departement	2 810	4 068	2 308	3 871
Summa	95 743	69 933	98 966	71 245

	Exportfrämjande	Investeringsfrämjande	Övriga uppdrag från Regeringskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång	47 644	16 603	5 686	-	69 933
Erhållen finansiering	266 500	92 772	30 100	9 000	398 372
Förskott statliga tilläggsuppdrag	10 000	-	-	-	10 000
Upparbetade intäkter	-265 437	-77 484	-29 423	-9 000	-381 344
Återbetald finansiering till regering och departement	-	-	-1 218	-	-1 218
Belopp vid årets utgång	58 707	31 891	5 145	-	95 743

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna semesterlöner	14 687	13 812	11 951	11 577
Upplupna sociala avgifter inkl. löneskatt	7 815	7 746	7 429	7 494
Övriga poster Sverige	10 521	18 889	10 348	18 310
Övriga poster utlandskontor	3 594	2 679	1 857	1 096
Summa	36 617	43 126	31 585	38 477

I beloppet för övriga poster Sverige, både för koncernen och moderbolaget, ingår omstruktureringsreserv om 1,2 mkr (11,9).

NOT 23 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Omstruktureringskostnader	-	11 927	-	11 927
Realisationsresultat, övrigt	2 116	-1 466	798	-479
Summa justeringar	2 116	10 461	798	11 448

NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT TILL REPRESENTANTSKAPET STÄNDE VINSTMEDEL DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	46 154 965
Årets resultat	20 125 512
Summa	66 280 477
Balanseras i ny räkning	66 280 477



ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 2022-02-24

Ulrica Messing
Ordförande

Jonas Wiström
Vice ordförande

Anna Karin Hatt

Per-Arne Hjelmborn

Marie Nilsson

Magnus Schöldtz

Anna Stellingert

Åke Svensson

Linn Tagesson

Per Westerberg

Jan Larsson
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2022-02-28

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor



Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2021. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 23-57.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Den auktoriserade revisorns ansvar* samt *De förtroendevalda revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna annan information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av Business Swedens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden för år 2021.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller Business Swedens stadgar.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 28 februari 2022

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com