



ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT BUSINESS SWEDEN

SVERIGES EXPORT- OCH INVESTERINGSRÅD
Verksamhetsåret 2022

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet.....	3
Om Business Sweden	7
Bolagsstyrning	15
Hållbarhetsrapport	25
Förvaltningsberättelse.....	39
Koncernens resultaträkning.....	47
Koncernens balansräkning.....	48
Moderbolagets resultaträkning.....	51
Moderbolagets balansräkning.....	52
Koncernens och moderbolagets förändringar i eget kapital	54
Kassaflödesanalyser	55
Noter	57
Årsredovisningens undertecknande.....	73
Revisionsberättelse	75

Omslagsbilden är från Chicago, USA.

Business Sweden hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

Produktion och grafer: Anna Bermhed
Tryck: Brandfactory
Layout: Business Sweden Marcom & Digitalisation
Foto: unsplash.com, iStockphoto.com

VD HAR ORDET

FÖR HANDEL, JOBB OCH HÅLLBARHET I EN TURBULENT VÄRLD

Vi gick in i 2022 med tillförsikt och hopp. Vaccinen hade börjat verka. Världen öppnades sakta upp. Konjunkturprognoserna var positiva. Plötsligt kunde vi resa, gå på restauranger och caféer och komma tillbaka till arbetsplatser efter att ha undvikit folksamlingar. Många var vi nog som slogs av glädjen över att träffa riktiga människor – fysiskt IRL – inte bara ett ansikte på en skärm. Världen såg ut att gå mot sitt normaltillstånd igen.

Men så kom de – de hårda och plötsliga slagen – ett efter ett:

- Rysslands provocerade och oförsvarliga invasion av Ukraina som gav oss det otänkbara – ett fullskaligt krig på Europas mark.
- Energikris med skyhöga elräkningar, risk för black-outs och utmanande näringsklimat.
- Inflation på en nivå som vi inte hade sett på 30 år, med räntor som snabbt urgröpte konsumtionsutrymme och investeringskalkyler.
- Ökad geopolitisk spänning och nya protektionistiska initiativ, där allt fler länder började tro att de skulle kunna skydda den inhemska ekonomin genom handelshinder.
- Fortsatta klimatförändringar med naturkatastrofer över hela världen.

När året var slut såg lågkonjunkturen ut att ligga på lut för stora delar av världen. Värst kanske i Europa som allra tydligast drabbades av kriget i Ukraina.

För Business Sweden kan 2022 summeras med ordet nytta. För sällan har vi kunnat göra mer nytta för svenska företag och det svenska samhället än under 2022. Business Swedens förmåga att utföra uppgifter och leverera tjänster över hela världen har blivit ett naturligt och värdefullt alternativ när Covid och geopolitisk osäkerhet förhindrat företag från att vara på plats själva.



JAN LARSSON

VD
Business Sweden

FRAMGÅNGSRIKT FRÄMJANDE

Verksamhetsmässigt har vi gjort en mängd insatser. Den mest spektakulära var kanske *Join Sweden Summit*, den stora investeringskonferens som initierades av regeringen och Business Sweden arrangerade i juni. Där deltog runt 175 olika utländska företagsrepresentanter fysiskt under två dagars möten. Programmet sträckte sig från anföranden av Kronprinsessan och statsministern till många av Sveriges företagsledare, ministrar och myndighetschefer. Ett flertal utländska investerare bidrog med insikter från sin verksamhet i Sverige.

På nätet registrerade sig 1 200 deltagare från 71 länder i den digitala versionen av toppmötet – med speciella program och specialanpassade presentationer. Den återkoppling som vi fick från deltagarna var överväldigande positiv, både från det digitala och det fysiska arrangemanget.

Insatserna med den svenska paviljongen i COP27 i Egypten, på Expo 2020 i Dubai och runt Stockholm +50 var också fantastiska exempel på Business Swedens starka projektledarskap och professionalism i stora och komplexa arrangemang.

Under året har vi dessutom tillsammans med Energimyndigheten och Vinnova etablerat ett nytt kontor i Washington i USA i vad vi kallar för *US-Sweden Green Transition Initiative*. Det är vår förhoppning att det initiativet ska kunna utgöra ett ankare för svenska intressen i den snabba transformation till en hållbar ekonomi som USA genomgår. Vi hade kontoret på plats lagom till att USAs Inflation Reduction Act slutligen fick majoritet.

Vi har också ökat närvaron i Sverige från fyra till tio orter, vilket ökat vår närhet till inte minst de småföretag som vi har ett tydligt statligt uppdrag att hjälpa.

Lika viktiga har vi varit för många företag som har fått praktisk hjälp med att registrera, bokföra och redovisa verksamheten på olika marknader. Dessutom har vi stöttat flera hundra företag med rådgivning inom allt från etableringar av produktionsplatser till strategier för försäljning i nya marknader.

RESULTAT OCH EFFEKT

Vi gör nytta även i samhällsekonomin. I jämförelsestudier utförda av Damvad Analytics visar sig de företag som har deltagit i våra småföretagsprogram i snitt få 27 procent högre omsättning, 6 procent fler anställda och 31 procent högre exportomsättning tre år efter Business Swedens insats. Den genomsnittliga kostnaden för småföretagsprogrammet har varit 84 miljoner kronor per år de senaste åren. Investeringen har enligt analysen bidragit till en ökad skatteintäkt på 975 miljoner kronor per år. Det är jag stolt över.

Inom vårt riktade exportfrämjande uppger ett av fem företag som under året deltagit i våra aktiviteter att de redan har gjort affärer tack vare programmen och fyra av fem uppger att de förväntar sig affärer. Vidare har de långsiktiga strategiska ”megaaffärer” som vi också har som uppdrag att hjälpa till med inneburit vunna affärer för svenska bolag omfattande över fem miljarder kronor i affärsvärde.

Även investeringsfrämjandet har bidragit till våra övergripande mål. Sammantaget förväntas investeringar som Business Sweden har stöttat under 2022 att bidra med närmare 4 500 nya jobb i den svenska ekonomin redan under 2023.

SYFTESDRIVEN TILLVÄXT

För att öka vår förmåga att nå ut till företag, agera snabbt i den osäkra världsutvecklingen och bli en attraktivare arbetsgivare, har vi också lanserat nästa steg i Business Swedens strategiska resa. Vi kallar inriktningen de kommande åren för syftesdriven tillväxt. Den självklara utgångspunkten är vårt uppdrag,

så som det är formulerat i överenskommelsen mellan staten och näringslivet – att stimulera ekonomiskt tillväxt och sysselsättning genom att främja svensk export och internationalisering samt utländska företagsinvesteringar. Så länge allt vi gör stöder det syftet, så betyder en växande verksamhet också ett större syftesuppfyllande. Därför vill vi växa. Men vi vill inte växa till vilket pris som helst, utan bara om tillväxten sker på ett sätt som även bidrar till Business Swedens finansiella stabilitet, stort kundvärde och en långsiktigt hållbar utveckling.

MEDARBETARE

Under året har personalomsättningen varit hög i så gott som alla professionella serviceföretag runt om i världen, så även i Business Sweden. Det gläder mig att se vilken attraktivitet Business Swedens personal har på arbetsmarknaden, samtidigt som alla som slutar lämnar tomrum efter sig i form av kompetens och erfarenhet. Business Sweden har under 2022 lyckats locka till sig mycket erfarna nya chefer och väldigt kompetenta medarbetare.

I syfte att öka attraktiviteten som arbetsgivare ytterligare har vi under året initierat en genomlysning av inkludering och mångfald inom Business Sweden tvärs alla kontor. Analyserna har uppdagat ett antal områden där vi kan utveckla oss och bli bättre. Därför har också ett arbete startats för att under 2023 genomföra konkreta åtgärder för att säkra en mer jämlik och jämställd organisation.

Trots den utmanade situationen i världen har vi ökat vår omsättning under 2022 betydligt mer än det långsiktiga målet på fem procent årligen i snitt som vi har formulerat. Omsättningen steg under 2022 med 13,5 procent till 809 miljoner kronor. Under året var försäljningen mycket god fram till september, därefter har den fallit tillbaka till lägre nivåer. Tillsammans med prognoserna för konjunkturen under 2023 gör det att vi kommer ha ett starkt fokus på affärsutveckling under kommande år.

Den tillväxten hade inte varit möjlig utan hårt arbete och stora insatser från alla våra medarbetare. Trots en svår omgivning har de levererat väldigt fina resultat. Det känner jag glädje och stolthet inför! Tack, alla medarbetare!

BLICKEN MOT 2023

För 2023 är Business Swedens viktigaste uppdrag att hjälpa svenska företag navigera i en fortsatt komplex situation ekonomiskt och geopolitiskt. Trots de stora osäkerheterna är vårt mål att leverera än större omsättning och ökat positivt värde till svenska företag och Sverige som samhälle. Tillsammans med de svenska företagen ser jag fram emot att fortsatt ha fokus på hållbarhet för att dra nytta av Sveriges i många områden världsledande position.

Vi är också redo att medverka till att utveckla ett starkare samarbete mellan handel och bistånd i linje med vad som aviserats av regeringen. Vi ser ett stort värde i att kunna hjälpa svenska företag med de möjligheter som skapas av både det faktum att Kina öppnar upp igen och av de stora statliga insatserna för hållbarhet som exempelvis Inflation Reduction Act i USA, Next Generation EU, Gati Shakti i Indien och Neom City i Saudiarabien. Men mest av allt hoppas vi på fred i Ukraina så att de många goda krafter som är beredda i Sverige också kan få komma in och skapa drägliga förhållanden för de ukrainska medborgarna och hjälpa dem att bygga upp sitt land.

Stockholm, februari 2023

Jan Larsson
VD, Business Sweden



OM BUSINESS SWEDEN

Business Sweden bildades den 1 januari 2013 genom en sammanslagning av Exportrådet och Invest Sweden. Organisationen har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening. Business Sweden får sina uppdrag från staten och från svenska företag. Kombinationen av det statliga uppdraget och de konsulttjänster som erbjuds företag på marknadsmässiga villkor, gör att Business Sweden kan möta behoven från svenskt näringsliv i alla faser av internationaliseringsprocessen oavsett företagsstorlek.

De företagsspecifika uppdragen förstärker även det statliga uppdraget då de möjliggör en större närvaro på utlandsmarknaderna och en bredare exponering mot näringslivet vilket är till nytta för både export- och investeringsfrämjandet. Vice versa innebär det statliga uppdraget att Business Sweden får en unik närhet till svensk stats- och utrikesförvaltning samt beslutsfattare i andra länder.

SYFTE

Business Sweden hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. För de svenska företagen innebär det att de kan korta ledtiden till nya marknader, hitta nya intäktströmmar och att minska risk i sin internationella expansion. För de internationella företagen identifierar Business Sweden nya affärsmöjligheter, underlättar investeringsprocessen och erbjuder information och praktiskt stöd.

Business Sweden var under 2022 etablerat med 43 kontor i 36 länder utanför Sverige. Vi samarbetar med svenska ambassader, konsulat, handelskamrar samt andra lokala nätverk till gagn för internationalisering av svenskt näringsliv.

I Sverige finns Business Sweden på huvudkontoret i Stockholm samt även i Göteborg, Karlskrona, Linköping, Luleå, Malmö, Mora, Umeå, Växjö, och Örebro.

VISION OCH STRATEGISKA MÅL

Verksamhetens uppgift, så som den formulerats i avtalet mellan svenska staten och Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening (SAU), är att stimulera ekonomisk tillväxt och sysselsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering samt utländska företagsinvesteringar i Sverige eller samarbeten med svenska företag som tillför kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet. Business Sweden bedriver en främjarverksamhet i världsklass. Business Swedens övergripande strategi, ”Syftesdriven tillväxt”, operationaliserar det syfte som formulerats i kontraktet mellan staten och SAU. Business Swedens målbild är att växa organisationens intäkter under förutsättning att de aktiviteter som genererar intäkterna bidrar till jobb och tillväxt i Sverige samt en hållbar utveckling, kundvärde och en stabil finansiell situation för Business Sweden. Ju mer aktivitet som Business Sweden genomför under de förutsättningarna, desto mer nytta och måluppfyllnad bidrar verksamheten med.

Strategin är formulerad för att balansera de olika målsättningar som finns för verksamheten; (1) Både långsiktig leverans på statens uppdrag och direkt affärsvärde för de privata kunderna, (2) Både samhällsnytta och behovet av överskott för finansiell stabilitet och konkurrensneutralitet, (3) Både investeringsperspektiv och exportperspektiv, (4), Både behovet av att ha väl spritt kontorsnätverk även på svåra marknader och kraven på effektiv förvaltning av verksamheten.

För att verka i syftets riktning strävar Business Sweden efter att leverera på fyra övergripande operativa mål.

- **Antalet skapade arbetstillfällen**
Business Sweden följer i efterhand upp det antal arbetstillfällen som skapats eller räddats kvar i Sverige som en effekt av arbetet med investerings- och exportfrämjandet.
- **Exporttillväxt**
Business Sweden följer också i efterhand upp verksamhetens bidrag till exporttillväxt och större enskilda exportordrar.
- **Effekt av främjandet**
Vidare mäts den andel av kundföretagen som efter avslutad insats uttalat att de som ett resultat av Business Swedens insatser har större möjligheter att lyckas i sin internationalisering.
- **Hållbart främjande**
Vi följer upp vår påverkan på Sveriges bidrag till Agenda 2030 och Parisavtalet genom framför allt accelerering av svensk export av hållbara lösningar, främjande av hållbara investeringar till Sverige, stärkandet av hållbart företagande och positionering av Sverige och svenskt näringsliv som ledande inom hållbarhet och innovation. Ett fortlöpande arbete pågår för att integrera hållbarhetsstrategin med den globala affärsstrategin samt utveckla metodik och process för att mäta hållbarhets- och klimatnyttan av främjandeinsatserna.

STRATEGISK INRIKTNING

Business Swedens arbete är inriktat på följande aktiviteter för att nå de övergripande målen:

- Stärka investeringsfrämjandet för att öka Sveriges framtida konkurrenskraft.
- Verka aktivt för att svenska företag ska få del av de största internationella affärerna.
- Öka motivation bland företag i Sverige och i synnerhet små och medelstora företag, att öka sin globala försäljning.
- Fokusera främjandeinsatser på marknader med störst export- och investeringspotential för Sverige med särskilt beaktande av potential på tillväxtmarknader.
- Fokusera rådgivning till ledande företag med hög internationell potential, både

svenska och internationella företag.

- Verka aktivt för att använda den snabbt växande kommersiella betydelsen av klimatsmart teknik och hållbara lösningar för att gynna svenska företag och Sverige som investeringsland.

Business Sweden fokuserar vidare på fyra områden vilka identifierats som nycklar för att säkra den syftesdrivna tillväxten:
 - **Framgångsrika kunder**
Ett stort kundfokus i allt Business Sweden gör är grunden för att våra uppdragsgivare, såväl enskilda företag som staten, ska fortsätta att efterfråga våra tjänster och initiera nya uppdrag.
 - **Engagerade medarbetare**
Att alla Business Swedens medarbetare känner sig inkluderade och har möjlighet att på bästa sätt bidra till våra kunders framgångar är avgörande för att vi ska kunna leverera våra uppdrag med kvalitet, integritet och kundvärde.
 - **Globalt lagarbete**
Genom ett samarbete där alla medarbetare i Business Sweden kan dra nytta av varandra kan vi, trots att organisationen är relativt liten, upprätthålla en hög expertkompetens och erbjuda relevant och värdeskapande rådgivning till våra uppdragsgivare och kunder.
 - **Effektiv organisation**
För att kunna skapa maximalt värde av medarbetarnas kunskaper krävs en hög grad av strukturkapital inom Business Sweden, dvs effektiva stödsystem, gemensamma metoder och hög tillgänglighet av insikter och kompetenser.

Till vart och ett av dessa fyra områden kommer ett antal nyckeltal att kopplas. För att stötta den syftesdrivna tillväxten har några förändringar i organisation och i arbetsätt genomförts under det gångna året. Antalet regioner har blivit fler, med syfte att minska avståndet mellan utlandskontor och ledningsgrupp samt öka samarbetet inom och mellan regionerna. Vidare har ett COO-office (Chief Operating Officer) etablerats för att skapa ett starkare strukturkapital och nå en ökad leverans kvalitet genom ett fastare grepp om utförandet.

Slutligen har en ny nätverksstruktur introducerats i organisationen för att utveckla det interna samarbetet. Fyra nätverk har fokus på Business Swedens olika tjänsteportföljer - exportfrämjande, investeringsfrämjande, rådgivning och administrativt stöd. De ska utveckla metodik och kvalitet i uppdragen. Tre nätverk fokuserar på branscher och affärsekosystem inom de ledande export och investeringsområdena för Sverige: Transport och energi, tillverkning och material samt hälso- och läkemedelsbranschen. Nätverken har som mål att göra Business Sweden ännu mer relevant för privata företag och därmed öka omsättningen både inom det statliga småföretagsprogrammet och bland privata större bolag.

VÄRDERINGAR

Business Sweden är en tjänste- och kunskapsorganisation där arbetet drivs utifrån tre samspelande värderingar: *samarbete*, *ansvar* och *påverkan*. Business Sweden arbetar för att skapa resultat samt effekt och därmed göra skillnad för svenskt näringsliv och för Sverige. Business Sweden tar ansvar i sitt arbete, både gentemot sina kunder och i ett hållbarhetsperspektiv. Business Sweden strävar alltid efter att arbeta så effektivt som möjligt genom att använda den fulla kraften i Sveriges främjandestruktur. Det sker genom samverkan internt såväl som externt med främjandeaktörer, Regeringskansliet, branschorganisationer, handelskamrar, institut och andra aktörer.

HÅLLBARHETSÅTAGANDEN

Business Swedens årsuppdrag ska enligt regeringens riktlinjebrev utgå ifrån vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Särskild vikt ska fästas vid förebyggande och bekämpande av korruption. Denna verksamhet ska även baseras på regeringens politik för internationellt hållbart företagande och bedrivs i nära samverkan med andra Team Sweden-aktörer. Dessa åtaganden återspeglas också i Business Swedens uppförandekod och policyprogram.

GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Inom ramen för organisationens ambition att arbeta för att stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 har Business Sweden identifierat de globala hållbarhetsmål och delmål där organisationen bedömer sig ha möjligheter att kunna påverka i en positiv riktning. Givet bredden av verksamhetens främjaraktiviteter och konsultprojekt världen över går det att härleda positiva effekter som spänner över hela hållbarhetsagendan, dock har mål 3, 7, 9, 11 och 12 särskilt valts ut som prioriterade hållbarhetsmål där organisationen förväntas kunna ha särskilt stora möjligheter att bidra till en hållbar utveckling och arbeta aktivt för att stärka. Därtill har mål 8, 13, 16 och 17 identifierats som övergripande centrala hållbarhetsmål som direkt och indirekt effekt av verksamhetens insatser och strategiska främjandeprogram.

Övergripande hållbarhetsmål för den globala verksamheten



Prioriterade hållbarhetsmål för uppskalning av innovationer och partnerskap



VERKSAMHET

Business Sweden utarbetar årligen en affärsplan som är styrande för inriktningen av verksamheten. Affärsplanen omfattar såväl det statliga uppdraget som de företagsspecifika uppdragen och beslutas av styrelsen.

Under 2022 har arbetet med affärsplanen förlagts till senare delen av året till följd av implementeringen av den övergripande strategin kring syftesdriven tillväxt. Affärsplanen stakar ut vägen för arbetet med syftesdriven tillväxt under kommande år. I detta arbete kommer hållbarhetsstrategin på ett tydligt sätt att integreras med affärsstrategin.

STATLIGA UPPDRAG

Riksdagen beslutar årligen om anslagen inom utgiftsområde 2.4, 2.3 Exportfrämjande verksamhet och 2.4 Investeringsfrämjande för det kommande budgetåret.

Enligt riktlinjerna för årsuppdraget för Business Sweden avseende export- och investeringsfrämjande verksamhet ska Business Sweden tertialsvis eller enligt överenskommelse göra avstämningar med Utrikesdepartementet med fokus på de statliga uppdragen och samarbetet mellan UD och Business Sweden. Detta sker vid särskilt avsedda möten med representanter för Utrikesdepartementet samt VD och delar av ledningen för Business Sweden.

Årsuppdraget till Business Sweden syftar till att stärka svenska företags export och expansion i utlandet samt attrahera och underlätta utländska ny- och expansionsinvesteringar i Sverige. Uppdraget ska därmed bidra till den svenska konkurrenskraften, ökad sysselsättning och hållbar tillväxt i hela landet genom ökad export och ökade investeringar.

Uppdragen inom ramen för årsuppdraget är:

– Grundläggande exportservice

Information och svar på förfrågningar, exportteknisk rådgivning, samt webb och nättjänster. Analyser och omvärldsbevakning, generellt näringslivsfrämjande på internationella marknader, lokal samverkan och rapportering av handelshinder.

– Småföretagsprogram

Exportrådgivning till små och medelstora företag särskilt anpassad till deras behov och förutsättningar utförd i Sverige och på utlandskontoren. Detta innefattar kompetensutveckling för företag och information

om internationella marknader liksom affärsfrämjande insatser på utlandsmarknader samt samverkan med relevanta aktörer inom ramen för den regionala exportsamverkan.

– Riktat exportfrämjande

Exportförberedande insatser på internationella marknader, riktade främjandeaktiviteter på utvalda marknader, internationellt upphandlade affärer samt identifiering och bearbetning av strategiska affärer.

– Investeringsfrämjande

Attrahera investeringar från prioriterade marknader i världen. I nära samverkan med regionala investeringsfrämjande organisationer och andra aktörer underlätta utländska investeringar som ger sysselsättning samt tillför kapital och kompetens till alla delar av Sverige. Direktbearbeta företag inom utvalda investeringsområden samt öka kunskapen om och intresset för Sverige som en attraktiv plats för utländska investeringar. Kvalificerad information och stöd till utländska investerare i investeringsprocessen. Analysera och rapportera om internationella investeringar i Sverige.

– Tilläggsuppdrag

Business Sweden kan erhålla tilläggsuppdrag från regering och departement. Exempel på sådana uppdrag är uppdraget att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin, förstärkningen av investeringsfrämjandet under 2021 och 2022 som resulterade i *"Join Sweden Summit"* samt uppdraget att förstärka vår regionala närvaro och exportrådgivning inom Småföretagsprogrammet. Vidare erhöll Business Sweden i vårändringsbudgeten 2021 medel för förstärkta tjänster för regional exportrådgivning inom ramen för Småföretagsprogrammet. Satsningen förstärktes ytterligare med 25 mkr i riktlinjebeslutet för 2022.

Enligt riktlinjerna ska Business Sweden årligen redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i de statliga uppdragen i förhållande till vad som angetts i riktlinjerna. Detta redovisas i rapporten "Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden". För verksamhetsåret 2022 ska rapporten vara Regeringskansliet tillhanda senast 1 mars 2023. Den marknadsprissatta konsultverksamheten utgör inte en del av det statliga uppdraget.

Dessutom ska Business Sweden löpande samråda med Utrikesdepartementet i frågor som kräver medverkan av utrikesförvaltningen, i frågor som gäller svensk officiell närvaro utomlands samt i övrigt i frågor som har samband med Sverigefrämjandet i stort.

RESULTAT OCH INSATSER FRÅN DET STATLIGA UPPDRAGET UNDER 2022

Exempel på aktiviteter som Business Sweden genomfört inom ramen för det statliga uppdraget under året är:

Grundläggande exportservice

- 4185 (4988) direktförfrågningar från intresserade företagare kring marknadsinformation och exportteknik har besvarats. Logistikrelaterade frågeställningar har varit ett stort fokus.

Småföretagsprogrammet

- 496 (260) företag har fått rådgivning av Business Sweden. Inom ramen för rådgivningsprocessen har det under 2022 även funnits en möjlighet för företagen att validera en eller flera marknader för att säkerställa marknadsval. Ytterligare 30 företag har fått stöd inom ramen för Try Swedish programmet. Digitala stöd för coaching finns också tillgängligt för alla företag på Business Swedens webbsida *business-sweden.com* och på *verksam.se*.
- 196 (168) skräddarsydda exportprojekt inom ramen för småföretagsprogrammet i utlandet med 168 (147) företag. Ytterligare 13 projekt har utförts inom ramen för Try Swedish programmet.
- 29 (30) Catalystprojekt har levererats till utvalda innovativa tillväxtföretag. Ytterligare 1 projekt har utförts inom ramen för Try Swedish programmet.
- 16 (30) SME Delegations har genomförts med 76 deltagande företag.

Riktat exportfrämjande

Business Sweden har genomfört 281 (249) aktiviteter med syftet att marknadsföra och stödja svenska företag genom kontaktskapande aktiviteter via näringslivsdelegationer, mässor och matchmaking mellan svenska och internationella företag. Några exempel på större aktiviteter som genomförts i samarbete med

andra statliga främjandeaktörer inom Team Sweden är:

– Officiellt besök från Norge

Den 2-4 maj stod kronprinsessan Victoria och prins Daniel värdar för ett besök av norska kronprinsparet till Stockholm och Göteborg. Kronprinsparet åtföljdes av Norges näringsminister och en rekordstor delegation bestående av cirka 300 representanter från det norska näringslivet. Besöket hade fokus på hur Sverige och Norge kan stärka handeln, samt hur Sverige och Norge kan samarbeta för att driva den gröna omställningen.

– Statsbesök från Finland

Den 17-18 maj 2022 var Finlands president Sauli Niinistö, tillsammans med fru Jenni Haukio, på statsbesök i Sverige på inbjudan av H.M. Konungen. Presidenten åtföljdes av en delegation med representanter för regering och näringsliv.

– Statsbesök från Nederländerna

11-13 oktober. Inkommande statsbesök till Sverige av Nederländernas kungapar, DD.MM. Konung Willem-Alexander och Drottning Máxima, på inbjudan av H.M. Konungen. I rundabordsamtalet deltog 24 regeringsföreträdare och representanter från nederländska och svenska näringslivsorganisationer och företag såsom Atlas Copco, SEB, Damen, Port of Rotterdam, Signify, VDL, Elekta, NXP, Philips, Ericsson bland andra.

– COP27 Egypten, Sharm El-Sheikh

I samband med FN:s klimattoppmöte den 6-20 november COP27 i Sharm El-Sheikh ansvarade Business Sweden för den svenska paviljongen och officiella näringslivsdelegation på plats. I insatserna deltog svenska och internationella regeringsrepresentanter, ett tjugotal ledande svenska företag och representanter från Team Sweden, akademien, expertorganisationer och civilsamhället.

– Officiellt besök till Kenya, Nairobi med H.K.H Kronprinsessan Victoria av Sverige och H.K.H Kronprins Haakon av Norge

Den 22-24 november besökte ett 30-tal svenska storbolag Kenya tillsammans med kronprinsessan Victoria för att främja svenskt

näringsliv i landet. Fler än 30 svenska företag deltog i delegationsbesöket i Nairobi, i samband med ett officiellt besök av H.K.H Kronprinsessan Victoria av Sverige och H.K.H Kronprins Haakon av Norge.

– **Business Climate Survey**

20 marknader har analyserats vad gäller affärsklimatet för svenska företag och vilka hinder och utmaningar som finns. Studien bygger på företagsintervjuer och analyser i respektive marknad. Resultatet av undersökningen har presenterats för företag både i utlandet och i Sverige. I samarbete med Swedish Chambers International (SCI) och Stockholms handelskammare anordnades ett större event i Stockholm den 31 augusti där resultaten presenterades.

– **Långsiktiga strategiska insatser**

Under 2022 genomfördes 59 projekt inom exportfrämjande program för långsiktiga och strategiska insatser mot stora affärsmöjligheter. Insatserna genomfördes i olika faser av affären och mot olika finansiärer och upphandlare i tätt samarbete med aktörerna inom Team Sweden. Business Sweden uppskattar att svenska företag under 2022 har vunnit kontrakt om ca 5,3 miljarder kronor i stora internationella affärer som stöds av detta program. Sedan starten 2016 har affärer värda runt 33 miljarder kronor tillfallit svenska bolag inom programmen.

Investeringsfrämjandet

Business Sweden har under året haft ca 1170 (1100) öppna investeringsprocesser som potentiellt kan leda till investeringar. Det handlar ofta om tidsmässigt långa processer där investeringsbeslut fattas först efter flera års kontakt och bearbetning. Kontakterna är antingen inkommande eller proaktivt upparbetade. Under 2022 har 542 (552) nya investeringsprocesser registrerats. I årets resultat har Business Sweden medverkat till 55 (47) investeringar där beslut tagits och investeringen initierats under 2022. Av de 55 investeringarna var 19 (22) av hög kvalitet enligt Business Swedens interna kvalitetsmodell för styr- och utvärdering av verksamheten. Målet för 2022 var 36 (33) högkvalitativa investeringar. Dessa investeringar kommer leda till 4 500 nya jobb redan 2023.

I juni genomfördes Join Sweden Summit, en del av det förstärkningsuppdrag om 25 mkr som Business Sweden erhållit. 175 internatio-

nella beslutsfattare från 18 länder som representerade 125 internationella företag deltog på den fysiska summiten, där 76 individuella affärsmöten ägde rum. Totalt deltog 371 VIP inkl. talare och svenska företag. Till den digitala summiten registrerade sig 1 200 personer från 71 länder, av vilka 262 vid indikerade att de är intresserade av att investera i Sverige och 162 vill ha kontakt med Business Sweden. Totalt arbetar Business Sweden nu med ca 75 investeringsprocesser, dialoger om investeringar i Sverige, med bolag som medverkade på Join Sweden Summit. Av dessa är ca 35 i utvärderings- eller implementeringsfas, där Business Sweden stöttar i processen.

FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG

Business Sweden erbjuder svenska företag marknadsprissatt och företagsanpassad rådgivning samt andra tjänster till stöd för företagens internationella affärsutveckling. Dessa tjänster delas in i fyra områden.

– **Market Expansion**

Strategiska tjänster för expansion till nya marknader och för att hjälpa företag öka sin globala försäljning. Business Sweden erbjuder ett komplett utbud av tjänster. Det innefattar stöd till allt från att identifiera de mest relevanta marknaderna till att utveckla en expansionsstrategi. Företagen erbjuds analyser och segmentering av marknadspotentialen, att optimera sitt erbjudande och sina säljkanaler, samt att identifiera och utvärdera rätt typ av affärspartners. Inom detta område finns även Business Swedens tjänster som stöd vid förvärv av utländska bolag.

– **Business to Government B2G**

Fokus ligger på att hjälpa företag att öka sin globala försäljning inom områden som är regulatoriskt svåra eller innefattar kunder inom offentlig sektor och statligt ägda bolag. Förhållandet till statliga myndigheter är helt avgörande för företag som verkar inom eller som vill vinna internationella upphandlingar i den offentliga sektorn eller hos statligt ägda bolag.

– **Sales Acceleration**

När företagen har identifierat vilka marknader de ska satsa på är det dags att genomföra sin försäljningsstrategi och maximera den internationella tillväxtpotentialen. Business Sweden stöttar företagen att vinna affärer. Det är förhållandevis långa uppdrag med planering och genomförande av både

operativ marknadsföring och försäljning för att bygga för affären viktiga relationer.

– **Business Incubation & Operations**

Tjänsterna inom Business Incubation & Operations (BI&O) inkluderar administrativ support för en snabbare etablering globalt. Business Swedens tjänster kortar ledtiderna till marknad samt minimerar riskerna som förknippas med en utlandslansering eller expansion. När Business Sweden sköter det administrativa får företagen tid över att fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling. Business Sweden kan ta hand om företagsregistrering, erbjuda kontorsplats, administration, lönehantering, förmedlingstjänster och ge råd om lokala arbetsrättslagar. Det är extra viktigt på svåra marknader och i branscher där det kan vara särskilt viktigt att initialt sitta nära Business Sweden, t.ex. arbete mot offentliga kunder och statligt ägda bolag.

Sammanfattningsvis fokuserar alla tjänster i Business Swedens företagsspecifika verksamhet på strategisk rådgivning och operativt stöd för att öka företagets globala försäljning. En översyn av organisationens tjänsteportfölj har genomförts under året och ett arbete med att ytterligare integrera hållbarhetsaspekter i de existerande tjänsterna kommer ske under kommande år i syfte att stärka såväl organisationens som de svenska företagets konkurrenskraft och hållbarhetsnytta.

RESULTAT FRÅN FÖRETAGSSPECIFIKA UPPDRAG 2022

2022 inleddes med en fortsatt hög efterfrågan på företagsspecifika uppdrag. Återhämtningen efter pandemin märktes i alla delar av världen där Business Sweden är verksamt. Pandemin och smittspridningen har dock till viss del fortsatt påverkat förutsättningarna under året, framför allt i delar av Asien. Under våren inleddes det invasionskrig som Ryssland driver i Ukraina. Tillsammans med andra effekter har kriget fått kännbara effekter på världsekonomin med hög inflation och avtagande tillväxt samt farhågor om recession. Detta till trots, ökade den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren, exklusive de samfinansierade tjänsterna, märkbart till 281 mkr (255) under 2022, dvs. med 10%. BI&O stod för den största delen av tillväxten.

STRATEGISKA INITIATIV

Efter pandemin har vi sett en successiv återgång till mer normala affärsförutsättningar. Många främjandeinitiativ drivs dock fortsatt i digital- eller hybridform, vilket är en utveckling som ledningen bedömer kommer fortsätta. Den nya studio för digitala events och digital kommunikation som Business Sweden investerat i används i allt högre utsträckning. Vidare har ett systematiskt arbete med att skapa ett starkare strukturkapital påbörjats. Som en del av detta har ett COO-office etablerats samt två nya nätverk för ett utvecklat internt samarbete börjat etableras. Det ena nätverket har fokus på tjänsteportfölj samt metodik och utförandet av uppdragen, det andra fokuserar på branscher och industrier och närhet till uppdragsgivarna. Under året har en genomlysning av hur hållbarhet på ett mer effektivt sätt kan integreras i tjänsteportföljen och affärsstrategin genomförts. Detta arbete kommer att fortlöpa under kommande år.

ETT LÅNGSIKTIG STABILT BUSINESS SWEDEN

Sveriges förmåga att delta i den internationella handeln och spela en aktiv roll i den globala ekonomin kommer förbli avgörande för vår framtida välfärd. Sveriges export står för en stor del av BNP och hälften av den svenska exporten kommer från utlandsägda bolag. Världsekonomin har det senaste året utmanats av krig, klimatkatastrofer, spänningar i geopolitiken och av internationella handelskonflikter. Tillsammans med snabba förändringar i affärsmodeller, drivet av accelererande digitalisering och hållbarhetsfokus blir det allt svårare för alla, även svenska företag och Sverige att navigera framgångsrikt på globala marknader. Det märks särskilt på marknader på långt avstånd från Sverige, vilket också accentuerats under och i kölvattnet av pandemin. Samtidigt som vi lever i denna föränderliga omvärld märks ett mönster med färre ”expats” (dvs utlandsstationerad personal) hos Business Swedens kunder. Detta ökar behovet av lokal närvaro och ”svenska ögon” både för kunder och andra intressenter.

Business Sweden är en central och pådrivande aktör som tydligt bidrar till ökad exportomsättning hos små, medelstora och stora företag, attraherar internationella företag för stärkt konkurrenskraft och ser till att tillverkning stannar i Sverige. Dessa insatser blir allt viktigare i den omvärld vi agerar.



BOLAGSSTYRNING

Business Swedens styrelse lämnar här 2022 års bolagsstyrningsrapport.

Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikes-handelsförening (SAU). Grunden för Business Sweden är ett avtal mellan svenska staten och SAU av vilket framgår att parterna ska driva Business Sweden som ett centralt serviceorgan för export- och investeringsfrämjande aktiviteter. Verksamheten registrerades hos SCB 1979 och avtalet mellan huvudmännen uppdaterades senast den 19 december 2012.

Av avtalet framgår att Business Swedens uppgift är att stimulera ekonomisk tillväxt och samsättning genom att stödja och främja svensk export och internationalisering, samt attrahera utländska företagsinvesteringar till Sverige och samarbeten med svenska företag i syfte att tillföra utländskt kapital, kompetens och marknader till det svenska näringslivet.

Enligt avtalet mellan svenska staten och SAU ska den svenska staten och näringslivet bidra till finansieringen av verksamheten. Det framgår också att Business Sweden i tillägg till detta kan bedriva kommersiell projekt- och uppdragsverksamhet finansierad av företag och andra organisationer.

För att nå så många företag som möjligt, både svenska och utländska till nytta för Sverige består därför Business Swedens verksamhet av två delar: en del som baserar sig på statliga uppdrag och en del som bedrivs på kommersiella grunder för företag som inte omfattas av de statliga riktade åtgärderna eller där företagen efterfrågar andra tjänster.

Business Sweden är en juridisk person och är formellt registrerad som "Sveriges export- och investeringsråd" hos SCB. Business Swedens associationsrättsliga status har varit föremål för

ett antal statliga utredningar, men den befintliga organisationsformen har ansetts ha fördelar i förhållande till tänkbara alternativ.

Business Sweden tillämpar, förutom vad som följer av lag eller annan författning, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) i tillämpliga delar. Se sid 23 avseende avvikelser från Koden.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av Business Swedens revisorer.

ÄGARSTYRNING

REPRESENTANTSKAPET

Ägarnas inflytande i Business Sweden utövas av representantskapet som är Business Swedens högsta beslutade organ. Till representantskapet ska ägarna, dvs. svenska staten och SAU, utse högst fyra ledamöter vardera. Sammanträde i representantskapet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

Vid representantskapet ska årsredovisning och revisionsberättelse läggas fram, beslut ska fattas om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör (VD), val av revisorer och suppleanter samt beslut om arvoden till styrelseledamöter, revisorer och revisorssuppleanter. Därutöver beslutar representantskapet om disposition av det egna kapitalet och erforderlig nivå på detta samt om ändringar i Business Swedens stadgar.

För verksamhetsåret 2021 hölls representantskapet den 26 april 2022.

STATLIGA UPPDRAG

De statliga uppdragen är en väsentlig del av Business Swedens verksamhet varför utförandet av dessa uppdrag påverkar styrningen av verksamheten.

STYRELSENS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE

Ordförande och vice ordförande utses av styrelsen inom sig. Ordföranden utses bland de ledamöter som utsetts av regeringen, vice ordförande utses bland de ledamöter som utsetts av SAU efter hörande av de båda huvudmännen.

Styrelsens ordförande har löpande kontakt med VD för att följa verksamheten samt ansvarar för att övriga ledamöter får den information och dokumentation som krävs för att kunna fullfölja sitt uppdrag i styrelsen. Ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete och är även delaktig i utvärderingen avseende Business Swedens ledande befattningshavare, samt företräder Business Sweden i ägarfrågor.

STYRELSENS ARBETE

Under året har styrelsen sammanträtt 5 gånger och därutöver haft ett konstituerande styrelsemöte och ett möte per capsulam. Styrelsen behandlade vid dessa möten de ordinarie ärenden som förelåg vid respektive möte enligt fastställd arbetsordning, såsom ekonomisk uppföljning och budget samt fastställande av mål och strategier. Utöver dessa möten genomfördes även en styrelseresa till USA.

Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av ledamöterna, bland dem ordföranden eller vice ordförande, är närvarande. Som beslut gäller den mening som de flesta enar sig om. Kan majoritet för en mening inte uppnås gäller ordförandens röst som utslagsröst.

VD och styrelsens sekreterare deltar regelmässigt vid styrelsens sammanträden.

Business Swedens externa revisor närvarar årligen på minst ett styrelsemöte för att rapportera sina iakttagelser från sin granskning av intern kontroll, förvaltning och finansiell rapportering. Styrelsen träffar minst en gång per år verksamhetens revisor utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen utvärderar sitt arbete löpande och i en systematisk och strukturerad process. Vartannat år sker detta genom en mer detaljerad uppföljning vilken genomförs antingen av externa utvärderare eller av ett internt förfarande.

Ordföranden ansvarar för sådan utvärdering och att styrelsen delges resultatet. En detaljerad utvärdering genomfördes under hösten 2019 samt under slutet av 2021, då samtliga ledamöter fick möjlighet att lämna skriftliga och muntliga svar.

I slutet av varje styrelsemöte sker också en utvärdering av styrelsemötet utan närvaro av VD eller annan person från ledningen.

REVISIONSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre styrelseledamöter. Revisionsutskottet bereder ärenden för styrelsens räkning och övervakar frågor inför beslut i styrelsen avseende:

- Bolagets finansiella rapportering och interna kontroll
- Riskhantering
- Extern revision av årsredovisning och koncernredovisning.

Revisionsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet. Under 2022 har utskottet sammanträtt tre gånger. Utskottsledamöter under året har varit Per Westerberg, Åke Svensson, Jonas Wiström samt Johan Söderström. Åke Svensson har övertagit ordförandeskapet då Jonas Wiström avgått från styrelsen. Vid revisionsutskottets möten deltar även externa revisorer, förtroenderevisorer och deras suppleanter samt från Business Sweden, VD, CFO och ekonomichef.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med syfte att företräda styrelsen i frågor om ersättnings- och anställningsvillkor för VD och till denne direktrapporterande befattningshavare. Ersättningsutskottets arbete redovisas för styrelsen i sin helhet.

Enligt styrelsens arbetsinstruktion består ersättningsutskottet av styrelsens ordförande och vice ordförande. Under 2022 har ersättningsutskottet sammanträtt en gång, vilket var i maj. Vid det tillfället bestod utskottet av Ulrica Messing och Jonas Wiström.

STYRELSENS NÄRVARO

Styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöte och möten med revisionsutskott och ersättningsutskott sammanfattas nedan.

STYRELSELEDAMÖTERNAS ARVODEN

Styrelsens arvoden beslutas av representantskapet och för 2022 fastställdes arvodet till styrelsens ordförande till 143 000 kronor (110 000), styrelsens vice ordförande 108 000 kronor (75 000) och ett årligt arvode om 71 500 kronor (55 000) kronor till respektive styrelseledamot. För arbete i revisions- och ersättningsutskott utgår inget extra arvode till styrelsens ledamöter.

Till VD, styrelsens sekreterare och personals representanter, utgår inget arvode.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Styrelsen utser en verkställande direktör (VD) att leda och utveckla den dagliga verksamheten och ansvara för verksamhetens löpande förvaltning.

- **Jan Larsson**, (född 1967). Tidigare Kommunikationsdirektör Handelsbanken, VD

YrkesAkademin, Partner och Public Affairs konsult Brunswick, Kommunikationsdirektör Nordea, managementkonsult McKinsey & Co, Statssekreterare vid Regeringskansliet, Statsrådsberedningen. Utbildning: fil kand Nationalekonomi, Uppsala universitet.

På det konstituerande styrelsemötet den 1 juli 2022 fastställde styrelsen den nu gällande VD-instruktionen som klargör arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och VD. Instruktionen innehåller bl.a. följande ansvarsområden för VD:

- Efterlevnad av affärsplan med de målsättningar, policy och strategiska planer som styrelsen fastställt.
- Löpande tillstålla styrelsens ledamöter information för att kunna följa verksamhetens resultat, ställning, likviditet och utveckling.
- Ta fram informations- och beslutsunderlag samt förslag till dagordning inför styrelsemöten samt agera föredragande.
- Årligen uppdatera koncernövergripande policys.
- Löpande informera styrelsen om viktiga händelser, såsom uppkomna tvister av betydelse, uppsägning av viktiga avtal, betalningsinställelse eller uppkomst av annan obeståndssituation hos viktigare kund.

Styrelseledamot	Styrelsemöten*	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ulrica Messing, ordförande	3 av 5	-	1 av 1
Johan Söderström, vice ordförande från 1 juli	2 av 3	1 av 1	-
Jonas Wiström, vice ordförande tom 30 juni	3 av 3	2 av 2	1 av 1
Peter Cerny	2 av 3	-	-
Anna Karin Hatt	5 av 5	-	-
Per-Arne Hjelmhorn	5 av 5	-	-
Marie Nilsson	5 av 5	-	-
Magnus Schöldtz	5 av 5	-	-
Anna Stelling	5 av 5	-	-
Åke Svensson	5 av 5	2 av 3	-
Linn Tagesson	1 av 1	-	-
Per Westerberg	5 av 5	3 av 3	-

* Exklusive konstituerande styrelsemöte 1 juli 2022

KONCERNLEDNING 2022

Vid utgången av 2022 bestod Business Swedens koncernledning av 7 personer. Utöver detta fanns en vakans samt två tillsatta men ännu icke tillträdde befattningar, dessa positioner var vid årsskiftet tillfälligt bemannade. De ledande befattningshavarna finns namngivna i organisationsschemat. Gentemot föregående år har följande förändringar skett: Cherif Sayed har under hösten bytt tjänst till Chief Operating Officer efter att ha tjänat som ställföreträdande chef för Region Sverige. Nina Lindberg har tillträtt som Vice President för Region Sverige och Region MEA (Middle East & Africa) efter att tidigare ha varit Vice President för Region EMEA (Europe, Middle East & Africa). Region EMEA har delats upp i Region MEA och Region Europa. Positionen som Vice President för Region Europa var vid årsskiftet vakant men tillträdts därefter av Yvonne Pernodd. Vidare har David Hallgren, tidigare Vice President APAC (Asia Pacific), lämnat Business Sweden. Region APAC har därefter delats upp i Region SSEA (South & South East Asia) där Emil Akander tillträtt som Vice President och Region EAPAC (East Asia Pacific) där Joakim Abeleen tillträtt som Vice President. Vice President of Human Resources, Helena Herolf, har lämnat och ersätts efter årsskiftet av Karolina Lirón Källåker, däremellan var Julia Frishammar tillförordnad chef. Vice President of Marcom, Charlotte Rylme, har lämnat och ersätts efter årsskiftet av Lotta Loosme, däremellan var Therese Claret tillförordnad chef.

VD leder arbetet i koncernledning och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Ledningens möten har främst varit fokuserade på:

- Strategisk och operativ utveckling
- Effektivitet och lönsamhetsförbättringar
- Verksamhetsutveckling och utveckling av tjänsteerbjudandet
- Finansiell uppföljning och kontroll
- Kompetensförsörjning, intern utbildning och kunskapsdelning.

Ledningen har dessutom kontinuerlig kontakt i operativa frågor.

REVISORER

EXTERNA REVISORER

De externa revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsens och VD:ns förvaltning, interna kontroll och finansiella rapportering.

I enlighet med stadgarna utser representantskapet årligen en revisor och en revisorssuppleant vilka båda ska vara auktoriserade revisorer. Vid representantskapet den 26 april 2022 omvaldes auktoriserade revisorn Ann-Christine Häggglund från PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till revisor för Business Sweden. Victor Brusewitz, auktoriserad revisor på samma byrå omvaldes till revisorssuppleant.

FÖRTROENDEREVISORER

Business Swedens stadgar fastslår därutöver att ägarna årligen ska föreslå en förtroenderevisor och en suppleant vardera. Staten har utsett Anna Ferry (Ambassadör Utrikesdepartementet) med Josa Kärre (Kansliråd Utrikesdepartementet) som suppleant och SAU utsåg ekon. dr. Daniel Wiberg (Chefsekonom, Strand Kapitalförvaltning) med Jonas Berggren (Internationell analyschef, Svenskt Näringsliv) som suppleant.

Arvoden och kostnadsersättning till revisorer redovisas i not 7, sid 61.

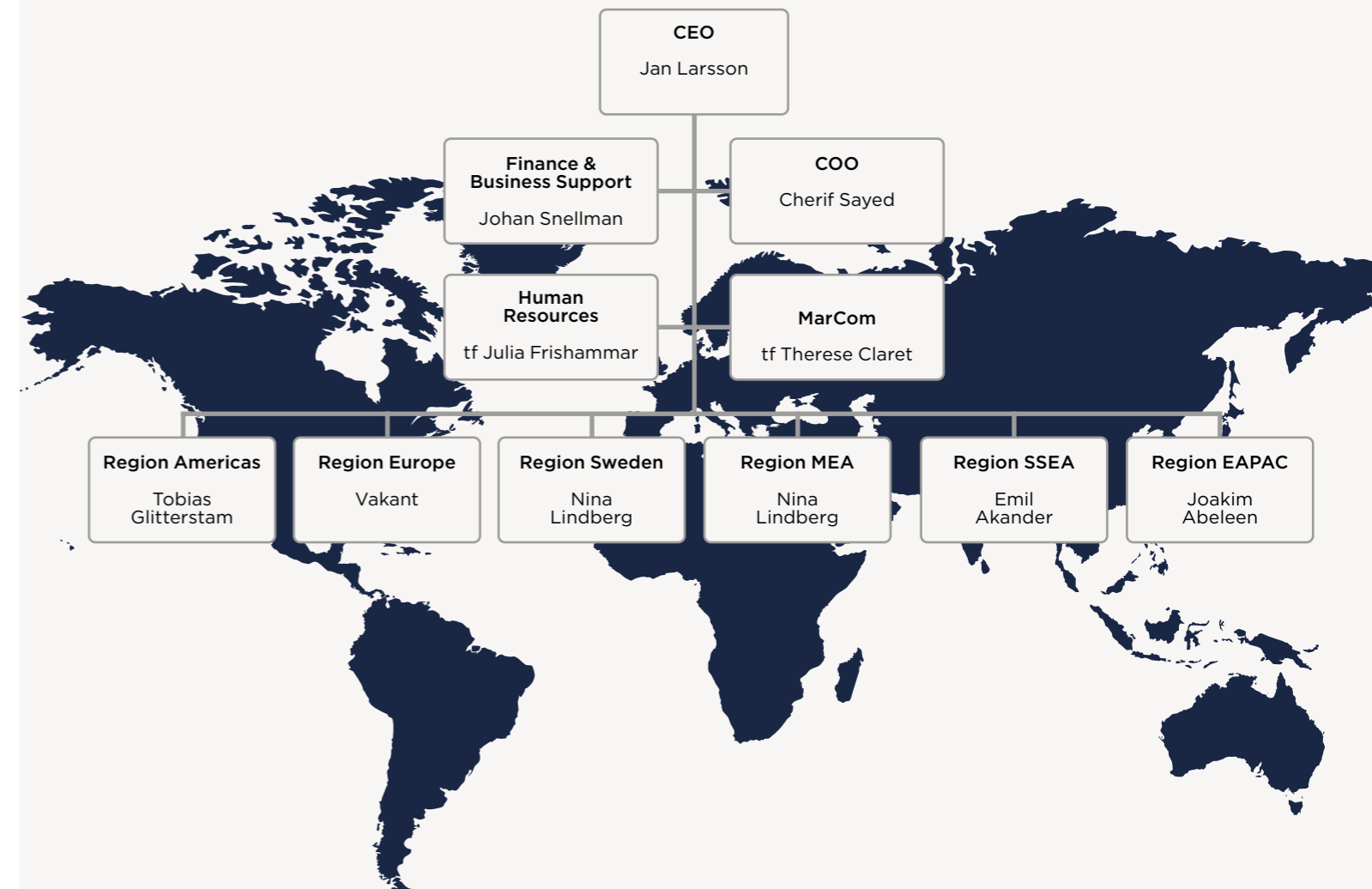
ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet för beslut i styrelsen. För Business Swedens VD och övriga medlemmar av koncernledningen utgår månatlig lön och förmåner enligt individuella anställningsavtal. Rörliga löner förekommer inte. Lönerrevision sker kalenderårsvis.

Business Sweden eftersträvar marknads-mässiga ersättningsnivåer i syfte att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare. Regelbundet inhämtas lönestatistik från andra relevanta aktörer på marknaden. Därutöver gäller att ersättningar inte bara följer nivån för statistiskt jämförbara positioner, utan att Business Sweden i varje enskilt fall tar hänsyn till individens prestation och måluppfyllelse.

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare under 2022 framgår av not 8, sid 62-64.

KONCERNLEDNING 2022



INTERN KONTROLL AVSEENDE FINANSIELL RAPPORTERING

De befintliga kontrollprocesserna inom Business Sweden har sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av ”The Committee of the Sponsoring Organizations of Treadway Commission” (COSO).

ANSVARSFÖRDELNING

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning klargörs styrelsens ansvar samt den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskotten. Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott som ska företräda styrelsen med att övervaka bolagets finansiella rapportering, interna kontroll, riskhantering och den externa revisionen av årsredovisning och koncernredovisning. I VD-instruktionen ingår riktlinjer för den ekonomiska rapporteringen till styrelsen enligt vilken det löpande arbetet med intern kontroll är delegerat till VD.

RISKHANTERING

Business Swedens distribuerade verksamhet, med 467 anställda vid 43 kontor runt om i världen samt 10 kontor i Sverige, innebär en komplexitet och utmaning vad gäller styrning, kontroll och anpassning till regelverk i olika länder. Därför är arbetet avseende intern kontroll av särskild vikt.

Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen i form av ett ramverk av policy och riktlinjer finns dokumenterat och tillgängligt för alla anställda på Business Swedens intranät. I dessa definieras bland annat redovisnings- och rapporteringsregler men också hur processerna för budget och prognos är utformade samt hur den interna kontrollen ska genomföras.

Business Sweden använder ett digitalt verktyg för dokumentation och uppföljning av väsentliga kontrollpunkter i den internationella verksamheten. Verktyget ligger till grund för urvalet av vilka enheter som genomgår utökad granskning av de interna kontrollerna.

Det finns också en finanspolicy vilken har fastställts av styrelsen. Enligt finanspolicy ska Business Swedens verksamhet präglas av ett lågt risktagande inom det finansiella området. Placering i spekulativt syfte är inte tillåten och valuta-, ränte- och kreditrisker ska i rimligaste mån minimeras. Avsikten med riktlinjerna

är att de ska utgöra grunden för en effektiv intern kontroll och säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och konsekvent vid jämförelse mellan åren.

KONTROLLSTRUKTUR

Business Sweden arbetar för en kontinuerlig förbättring av den interna kontrollmiljön. I det ingår att identifiera verksamhetens viktigaste finansiella processer, upprätta flödesbeskrivningar samt fastställa mätpunkter för uppföljning av nyckelkontroller.

Utifrån Business Swedens definition av det centrala kontrollramverket så har en övervakad nivå bibehållits under 2022 vilket bedöms vara den eftersträvade nivån för Business Sweden centralt. Utöver de centrala processer som beskrivs ovan finns även kompletterande rutiner lokalt på utlandskontoren. Under året har arbetet fortsatt med vidareutveckling av riktlinjer, interna rutiner och de ekonomiska systemen.

I tillägg har även ett nytt kontrollramverk för utlandsverksamheten lanserats för att vara ett hjälpmedel i arbetet till förbättrad internkontrollmiljö. För utlandsorganisationen ligger Business Sweden fortsatt på en informell till standardiserad nivå men mer mot standardiserad som en följd av att kontrollramverket nu finns på plats.

KONTROLLAKTIVITETER OCH UPPFÖLJNING

Medarbetarna på ekonomifunktionen på Business Sweden utför och dokumenterar kontrollaktiviteter enligt ett etablerat schema. Dessutom utförs en analytisk uppföljning av finansiell information vad gäller resultatutveckling med jämförelser mot budget och prognos samt föregående år. Denna analytiska uppföljning utförs för såväl olika enheter som för enskilda projekt och verksamheten totalt. Den analytiska granskningen utförs av controllers, lands- och avdelningschefer samt av ledningen.

Business Sweden anlitar sedan 2009 PricewaterhouseCoopers (”PwC”) för att genomföra en utökad granskning av interna kontroller av utlandsenheterna som ett separat uppdrag. Ambitionen är att samtliga utlandskontor av betydande storlek ska granskas på plats över en treårsperiod. Syftet med granskningen är att säkerställa att de dagliga rutinerna på kontoren fungerar och är ändamålsenliga samt att säkerställa att den finansiella rapporteringen

INTERN KONTROLL – VÄGEN TILL MOGNAD



från kontoren till huvudkontoret i Sverige håller god kvalitet. I komplement till PwC utför även Business Swedens egna resurser granskning av utlandskontoren.

Under 2022 har totalt 13 (11) kontor varit föremål för en sådan utökad granskning där PwC under året granskat 9 och Business Sweden 4. Alla granskningar har genomförts vid platsbesök förutom 2 som inte kunde besökas på grund av Covid-restriktioner. Iakttagelser rapporteras utifrån denna utökade granskning både muntligt och skriftligt till ledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSASPEKTER

- Styrelsen har det övergripande ansvaret och beslutar om vår hållbarhetsstrategi och policyer.
- Vd ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier inom hållbarhetsområdet.
- Hållbarhetschefen är ansvarig inför ledningsgruppen för hållbarhetsstrategins resultat.
- Globalt hållbarhetsteam och regionala hållbarhetssamordnare ansvarar för utveckling och genomförande av hållbarhetsstrategin i samverkan med chefer och medarbetare världen över.
- Hållbarhetskommitté ansvarar för att hantera risker, komplexa frågor och ärenden.
- Chefer ansvarar för att uppförandekoden efterlevs inom sina respektive team.
- Visselblåsarteam och tredjepartsaktör hantarer mottagande och hantering av misstänkta överträdelser av uppförandekoden och lagkrav.

- En medarbetare eller extern aktör kan rapportera anonymt till ett externt visselblåsarverktyg via visselblåsarakanalen på nätet. Meddelanden är krypterade och det är strängt förbjudet att försöka fastställa identiteten på en anonym informationslämnare, eller att vidta någon form av repressalier mot den som har lämnat en rapport i en visselblåsarfråga.

EXTERN FINANSIELL OCH ÖVRIG RAPPORTERING

Styrelsen och VD avger årligen en årsredovisning. I tillägg till årsredovisningen ska Business Sweden årligen enligt regeringens riktlinjer redovisa och kommentera det gångna årets genomförande och utfall i det statliga uppdraget. Detta redovisas i en särskild rapport ”Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden”. För 2022 ska rapporteringen avlämnas senast 1 mars 2023.

Business Swedens officiella hemsida, www.business-sweden.com, är en prioriterad kanal för denna samlade kommunikation.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

De avvikelser från Koden som är föranledda av organisationsformen och ägarstrukturen, berör i huvudsak nominering och arvodering av styrelseledamöter och revisorer (dvs. det finns ingen valberedning) samt redovisning av styrelseledamöternas oberoende av de större ägarna (det finns endast två huvudmän).



HÅLLBARHETSRAPPORT

KATALYSATOR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Business Sweden spelar en viktig roll i arbetet att främja grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande. Det långsiktiga målet med verksamhetens globala hållbarhetsarbete är att öka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet och bidra till Sveriges omställningsmål om nettonollutsläpp senast 2045.

Hållbarhetsstrategin består av fem strategiska fokusområden:

1. Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar

Business Sweden ska hjälpa svenska företag med disruptiva teknologier, hållbara lösningar och cirkulära affärsmodeller att växa internationellt för att generera tillväxt, hållbar utveckling och grön omställning i Sverige och internationellt.

2. Öka andelen utländska hållbara investeringar till Sverige

Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara investeringar och attrahera de innovationer och kompetenser Sverige behöver för att påskynda landets gröna och cirkulära omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.

3. Främja internationellt ansvarsfullt företagande

Business Sweden ska aktivt bistå företag att minimera negativ påverkan genom att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt miljö och klimat i samband med projektuppdrag och främjarinsatser.

4. Positionera Sverige och svenskt näringsliv

Business Sweden ska tillsammans med Team Sweden och svenska företag strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i syfte att stärka konkurrenskraften, öka medvetenhet, skapa samarbeten och driva incitament för innovationer och processer som bidrar till hållbar tillväxt och grön omställning.

5. Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål

Business Sweden ska möjliggöra och säkerställa att medarbetare föregår med gott exempel och agerar i enlighet med organisationens uppförandekod, vedertagna internationella affärestiska normer, riktlinjer och lagar. Medarbetarna ska ta fasta på organisationens grundvärderingar samarbete, ansvar och påverkan – till nytta för Sverige, våra kunder och de länder där vi verkar.

Inom ramen för hållbarhetsstrategins fem pelare ingår även det löpande arbetet att utveckla verksamhetens strategi och ledarskap inom hållbarhet, vidareutveckla befintliga och nya tjänster samt kompetensförsörja medarbetarna för att möta kundernas behov, minimera risker och maximera hållbarhetsnyttan. Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande, reduktion av organisationens klimatavtryck inom alla tre scope och säkerställa mångfald, jämställdhet och inkludering ingår i detta arbete. Därtill ska Business Sweden verka för ökad samverkan såväl internt som inom Team Sweden samt bistå företagen i bransch- och landsöverskridande samarbeten. Trygg och säker arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor, hög kundnöjdhet och kvalitet, goda ekonomiska resultat och kundsekretess är andra prioriterade fokusområden.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

MOT GEMENSAMMA MÅL

Business Sweden verkar både i det offentliga och privata. Vår unika roll möjliggör för oss att skapa plattformar och initiativ som för samman ledande företag, statliga myndigheter, forskningsinstitut, branschorganisationer, handelskammare och andra relevanta intressenter världen över vilket förstärker möjligheterna för att arbeta mot gemensamma mål. Gränsöverskridande samverkan över nations- och industrigränser är en förutsättning för att nå de globala klimat- och hållbarhetsmålen.

Business Swedens nyckelintressenter är de aktörer som, direkt eller indirekt, påverkas av eller påverkar vår verksamhet. Att föra en kontinuerlig dialog med dessa aktörer är avgörande för att vi ska lyckas med vårt uppdrag och nå goda resultat – och maximera möjligheterna att bidra till grön omställning, hållbar utveckling och tillväxt i Sverige och omvärlden.

ÖVERSIKT AV INTRESSENTBILDEN

Tabellen visar de viktigaste frågorna för Business Swedens huvudintressenter, deras förväntningar på oss och översikt för dialogtillfällen under 2022.

Intressent	Förväntningar och viktigaste frågor	Dialoger och aktiviteter 2022
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Hållbarhetsintegrerade tjänster och stöd att förverkliga kundernas hållbarhetsstrategier och mål Samverkan med Team Sweden och relevanta aktörer för att stärka positionering och konkurrenskraft samt etablering och förstärkning av internationella nätverk och samarbeten Information och stöd på komplexa marknader, regelverk, minimera risker och negativ påverkan Positionering och deltagande på internationella arenor 	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökningar Kundmöten och kundbesök Årlig intressentdialog Extern webbplats och sociala medier Handelsdelegationer, statsbesök och främjarinsatser Seminarier, utbildningar, nätverks-träffar, mottagningar och representation
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Tydlig strategi och inkluderande ledarskap Hållbarhetsintegrerade tjänster Utveckla ramverk och verktyg för att leverera på hållbarhetsstrategin och bättre bistå kunder att maximera positiv påverkan och minimera risker och negativ påverkan Agera föregångsexempel och leverera på uppsatta mål Kompetens- och karriärutveckling Jämställdhet och mångfald 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarundersökningar Medarbetardialog och lönesamtal Årlig intressentdialog Styrelsemöten med medarbetarrepresentanter Dialog med fackförbund Interna kurser och utbildningar
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi och statliga uppdrag Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap Utveckla hållbarhetsintegrerade tjänster Stärk samverkan med andra aktörer, särskilt Sida Möjliggöra för fler hållbara affärer på komplexa marknader och i biståndsländer Kompetensutveckling och ledarskapsutbildning Jämställdhet och mångfald 	<ul style="list-style-type: none"> Det statliga uppdraget (DSU) Uppdragsbrev Ägarpolicy Styrelsemöten Statsdelegation Regelbundna samtal Årlig intressentdialog
Samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none"> Leverera på Business Swedens hållbarhetsstrategi Stärk samverkan, kapacitet och informationsutbyte Tydligt, inkluderande och transparent ledarskap Främja ansvarsfullt företagande Utveckla hållbarhetsintegrerade tjänster Tydliggör och harmoniera gemensamma hållbarhetsmål 	<ul style="list-style-type: none"> Årlig intressentdialog och djupintervjuer Företagsdelegationer Regelbundna samtal Gemensamma kunddialoger Seminarier, forum och representation vid större sammankomster Statsdelegationer

Intressent	Förväntningar och viktigaste frågor	Dialoger och aktiviteter 2022
Utländska myndigheter och myndighetsaktörer	<ul style="list-style-type: none"> Främja hållbara exportlösningar och ansvarsfullt företagande Samverkan, partnerskap och kunskapsutbyte Regelefterlevnad och transparens 	<ul style="list-style-type: none"> Högnivåmöten Statsdelegationer och företagsdelegationer Seminarier, forum och representation på större sammankomster Extern webbplats och sociala medier
Media, allmänhet och politiker	<ul style="list-style-type: none"> Bidra till hållbar utveckling och kunskaps-spridning Bidra till tillväxt, ökad sysselsättning och jobb-tillfällen Korrekt användning av offentliga medel 	<ul style="list-style-type: none"> Återkommande dialoger med politiska företrädare och intresseorganisationer Publicering och presentation av externa rapporter Pressmeddelanden, extern webbplats och sociala medier

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Business Sweden för kontinuerlig dialog med organisationens intressentgrupper och genomför årligen en strukturerad dialog och väsentlighetsanalys med våra nyckelaktörer. Intressentdialogen utgår från Business Swedens hållbarhetsstrategi och ger värdefulla insikter för hur dessa uppfattar Business Swedens hållbarhetsarbete och djupgående förståelse kring deras förväntningar, behov och bedömning av vår förmåga att skapa nytta och mervärde. Resultatet av intressentdialogen, väsentlighetsanalysen, identifierar de viktigaste fokusområdena och vägleder organisationens strategiska riktning, präglar utvecklingen av hållbarhetsarbetet och prioriteringarna för hur vi stärker hållbarhetsintegreringen i vår verksamhet.

I väntan på EUs kommande lagkrav för hållbarhetsrapportering, vilket kommer att innefatta specifika rapporteringsindikatorer och skärpta krav för väsentlighetsanalysen, har Business Swedens globala hållbarhetsteam ansvarat för metodologi och genomförande av intressentdialogen. Förslag för urval av intressentgrupp, frågebatteri och metodik har godkänts av organisationens ledningsgrupp. Väsentlighetsanalysen har baserats på Global Reporting Initiative Standards i de delar som viktas vilka områden som intressenterna anser är avgörande för vår organisation och där Business Sweden har störst förmåga att påverka utvecklingen.

Metodiken som användes för väsentlighetsanalysen har baserats på identifiering av prioriterade utmaningar som har störst bäring på intressentgruppernas egna hållbarhetsagendor. De viktigaste områdena belyser frågor som:

- Speglar vår omfattande ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan
- Påverkar vår förmåga att skapa värde, bygga förtroende och minska risker
- Påverkar intressenternas bedömning av våra framsteg inom hållbarhet och vår förmåga att skapa värde i deras agendor.

SÅ GENOMFÖRDES INTRESSENTDIALOGERNA

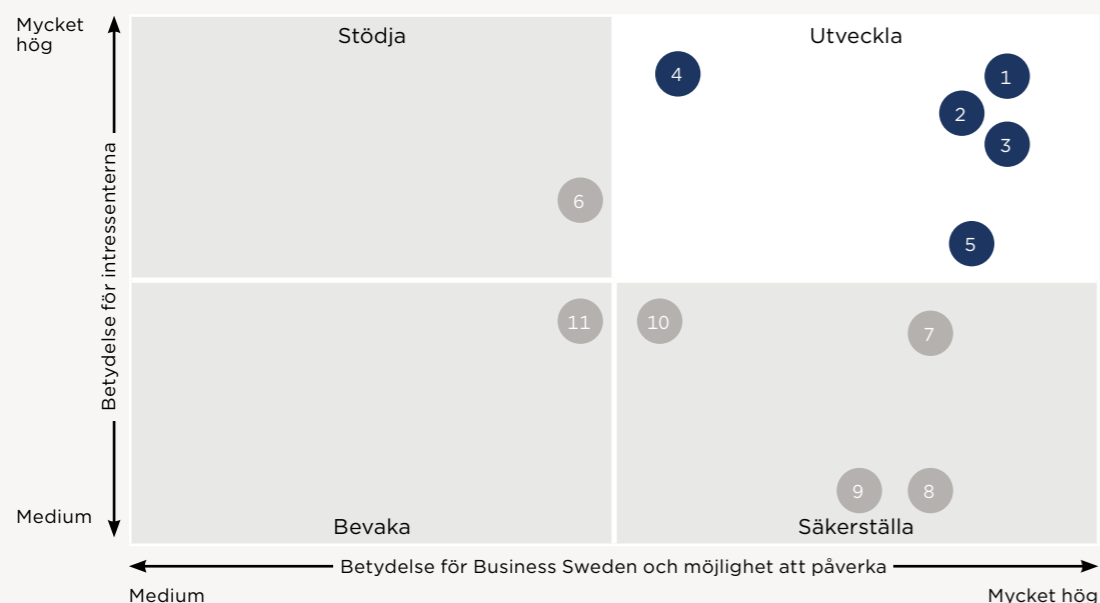
Årets intressentdialog genomfördes under november och december 2022 med organisationens nyckelintressenter; medarbetare, kunder, ägare och samarbetsaktörerna inom Team Sweden. Frågeunderlag och datainsamlingsmetodik såsom enkäter, rundabordsamtal och djupintervjuer anpassades efter respektive intressentgrupp. Intressentdialogen tog avstamp i resultaten från fjolårets väsentlighetsanalys och reflektioner kring insatserna under det gångna. Samtliga intressenter ombads reflektera kring Business Swedens styrke- och utvecklingsområden och förmåga att leverera på hållbarhetsstrategins fem strategiska pelare och elva prioriterade fokusområden. Intressentgruppen ombads även prioritera de områden som bedömdes vara av särskild relevans för dem och i särskilt behov av prioritet och utveckling.

VÄSENTLIGHETSMATRIS 2022

Resultatet från intressentdialogen har sammanställts i en väsentlighetsanalys som har granskats och godkänts av Business Swedens ledningsgrupp och styrelse. På aggregerad nivå identifierades fem prioriterade områden av särskild vikt och relevans för intressentgrupperna och där Business Sweden bedöms ha stora möjligheter att utveckla och ha stor påverkan. Sammantaget framhöll intressentgruppen

vikten av att Business Swedens fortsätter att prioritera arbetet att utveckla organisationens tjänsteportfölj, kompetens och strategiska riktning och ledarskap för att effektivt och långsiktigt stärka hållbarhetsarbetet, svenska konkurrenskraften och det gemensamma bidraget till hållbarhetsagendan. Att fördjupa befintliga samarbeten och möjliggöra för nya partnerskap och nätverk ingick också bland de mest relevanta och prioriterade frågorna för

Väsentlighetsmatris 2022



Prioriterat arbete	Säkerställ
<p>1 Hållbarhetsintegrerade tjänster Utveckla befintliga och nya tjänster för att skala upp hållbara lösningar och minimera hållbarhetsrisker.</p>	<p>6 Internt klimat- och miljöarbete Minska Business Swedens direkta och indirekta koldioxidutsläpp för att nå uppsatta klimatmål i enlighet med GHG-protokollet och Global Carbon Law.</p>
<p>2 Kompetensförsörjning Vidareutveckla medarbetarna för att möta kundernas behov och förväntningar samt generera affärsvärde, hållbarhetsnytta och stärkt konkurrenskraft.</p>	<p>7 Ansvarsfullt och affärsetiskt agerande Säkerställa att alla medarbetare agerar i enlighet med Business Swedens uppförandekod, affärsetiska normer, riktlinjer och lagstiftning.</p>
<p>3 Tydlig strategi och inkluderande ledarskap Säkerställa ett inkluderande och tydligt ledarskap. Integrera hållbarhetsstrategin i affärsstrategin samt skapa förutsättningar för hela organisationen att bidra till målen.</p>	<p>8 Trygg och säker arbetsmiljö Säkra en hälsosam, trygg och säker arbetsplats med rättvisa arbetsvillkor.</p>
<p>4 Samverkan Möjliggöra samarbeten mellan aktörer över industri- och landgränser för att stärka svensk konkurrenskraft och främja innovationsutveckling, ansvarsfullt företagande, grön omställning och hållbar utveckling.</p>	<p>9 Goda ekonomiska resultat Uppnå goda resultat och finansiella mål i den egna verksamheten.</p>
<p>5 Mångfald, jämställdhet och inkludering Fortsätta driva förändringsarbetet för ökad mångfald, jämställdhet och inkludering inom organisationen och i externa främjaraktiviteter.</p>	<p>10 Kundsekretess Säkerställa kundernas integritetsskydd.</p>
	<p>11 Kundnöjdhet och kvalitet Leverera tjänster med hög kvalitet, hållbarhetsnytta och affärsvärde.</p>

intressenterna, tätt följt av mångfald, jämställdhet och inkludering. Därtill förväntas Business Sweden säkerställa att organisationen när verksamhetens klimatmål, agerar affärsetiskt, erbjuder en säker och trygg arbetsplatsmiljö samt levererar goda resultat, upprätthåller kundsekretess och hög kvalitet.

INTRESSETERNAS REFLEKTIONER

Intressentgruppen framhöll en övervägande positiv bild och stort förtroende för Business Swedens insatser, engagemang och ökade fokus på hållbarhet. De bekräftade vikten av hållbarhetsstrategins fem pelare och betonade Business Swedens unika roll, förmåga och möjlighet att stärka Sveriges konkurrenskraft, bidra till grön omställning och hållbar tillväxt genom organisationens globala nätverk, breda kompetens och lokala marknadskännedom. Intressenterna betonade vikten av att Business Sweden ligger i framkant och banar väg för hållbar tillväxt i Sverige och omvärlden genom att säkerställa hållbarhetsstrategins integrering i affärsstrategin, tjänsterna och främjarinsatserna. Medarbetarna visade ett starkt engagemang och stor vilja att fortsatt utveckla och leverera på organisationens åtaganden och bistå företagen att skala upp deras hållbara lösningar och förverkliga deras hållbarhetsstrategier och mål.

STYRKOR OCH FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN

Från resultatet i väsentlighetsanalysen kunde även en rad styrke- och utvecklingsområden identifieras. Bland Business Swedens styrkor framhölls särskilt organisationens roll som både privat och statlig aktör, verksamhetens globala nätverk, marknadsinsikter, lokala närvaro och breda kunskapsregister. Business Sweden bedöms vara en möjliggörare och facilitator för hållbar utveckling med stor kapacitet och potential att föra samman intressenter, identifiera hållbara affärsmöjligheter, bistå med att förebygga hållbarhetsrelaterade risker samt påverka agendan inom företag och i olika länder. Samverkan med Team Sweden och organisationens strategiska främjarinsatser

på internationella arenor såsom COP27 och Stockholm+50 framhölls som påtagliga styrkor och centrala grundpelare för verksamheten. Positioneringsinsatser och kommunikationskampanjer inom *Pioneer the possible* bedöms som lyckade och betydelsefulla för att stärka svenska varumärket och konkurrenskraften.

Bland förbättringsområdena identifierades huvudsakligen vikten av ledarskaps-, kunskaps och resursutveckling samt tydliggörande av hållbarhetsstrategins integrering i affärsstrategin och verksamhetens långsiktiga riktning, riskaptit och prioriteringsområden inom hållbarhet. Sammantaget efterlyste intressenterna att Business Sweden tar en tydligare ledarroll och drar nytta av Team Swedens fulla potential för att möjliggöra fler partnerskap och affärer som bidrar till hållbar tillväxt och genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet. Intressenterna efterfrågade fortsatt aktivt engagemang och närvaro vid internationella forum såsom COP och UNGA. Stöd med riskanalyser, nya regelverk och marknadsinsikter efterfrågades, inte minst på komplexa marknader, för att skapa bättre förutsättningar för affärer, förebygga och omvandla risker till affärsmöjligheter. Stärka synergier mellan utvecklings-samarbetet, export- och investeringsfrämjandet för att stärka närvaro och kapacitet att möjliggöra för fler affärer som bidrar till grön omställning och hållbar utveckling i utvecklingsländer och tillväxtmarknader. Vidare efterfrågades starkt samverka inom Team Sweden och med internationella aktörer för att stärka positioneringen, öka samordning, information- och kunskapsutbyte, harmonisering av ramverk, metoder, verktyg och strategier. Slutligen efterfrågades tydliggörande av Business Swedens värdeskapande och hållbarhetsnytta för både företag och länder genom datadrivna och transparenta mätmetoder.

Dessa insikter spelar en viktig roll och kommer att prägla utformningen av Business Swedens strategiska hållbarhetsarbete framgent.

Risker och riskhantering – miljöpåverkan

Åtaganden och riktning	<p>Business Sweden verkar för att öka exportens klimatnytta och stärka Sveriges bidrag till genomförandet av Parisavtalet och Agenda 2030. Detta görs genom att aktivt främja exporten av svenska företags klimatsmarta lösningar och öka andelen hållbara investeringar i Sverige.</p> <p>Verksamheten utgår från svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande och målsättning om ett klimatneutralt Sverige senast 2045, vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compact's tio affärsetiska principer och Agenda 2030 för hållbar utveckling. Business Sweden har även anslutit sig till SME Climate Hub och ställt sig bakom Fossilfritt Sveriges deklaration om ett fossilfritt välfärdsland.</p> <p>Business Sweden ska halvera organisationens utsläpp av växthusgaser till 2030 med 2019 som basår och uppnå nettonollutsläpp till 2045 i enlighet med Greenhouse Gas Protocol och Carbon Law.</p>
Mål och KPI:er	<p>Målsättningen är att verka för att den dagliga verksamheten ska präglas av ansatsen att maximera hållbarhetsnytta och minimera risk för negativ påverkan. Den långsiktiga målsättningen är att:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Projekt som sammantaget bedöms ha en påtaglig negativ påverkan på klimat- och hållbarhetsagendan ska undvikas (fr.o.m. 2023). – Alla genomförda projekt ska ha utförts på ett ansvarsfullt sätt, vilket inkluderar hänsyn till klimatrelaterade risker (fr.o.m. 2023). – Halvera organisationens utsläpp av växthusgaser (scope 1, 2 och 3) till 2030 och uppnå nettonollutsläpp för 2045 med 2019 som basår, sid 36.
Risk-beskrivning	<p>Business Swedens verksamhet genom kontor, resor, inköp och projekt innebär en negativ påverkan på miljön i termer av växthusgasutsläpp, vattenförbrukning, biologisk mångfald, avfall och andra former av mark- och resursanvändning. En betydande andel av Business Swedens klimatavtryck härrör från de uppdrag och kunder som vi arbetar med samt våra kunders och leverantörers värdekedjor. Exempel på verksamhetens klimatrelaterade risker kan vara:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Affärsrelaterade resor, energiförbrukning, inköp av teknik, kontorsvaror, engångsartiklar, marknadsföringsmaterial, catering och annan resursanvändning kopplat till våra kontor, projektuppdrag och främjarinsatser. – Projektuppdrag som negativt påverkar klimat, hav, vatten, mark, luft, biologisk mångfald, avfall, ekosystem och natur- och resursanvändning genom exempelvis resor, materialanvändning och utsläpp från maskiner. Dessa risker kan vara aktuella även vid projekt som syftar till att bidra till klimatanpassning och utsläppsminskning. – Brist på kunskap, förståelse, analyser och due diligence kring klimatpåverkan, miljörisker och regelverk hos medarbetare, kunder och köpare. – Bristande transparens, redovisningsansvar och tillförlitlig information kring klimatpåverkan hos kund eller bristande insyn och kontroll i underleverantörers värdekedjor, särskilt i stora projekt. Detta medför även potentiell risk för negativ miljöpåverkan från levererade tjänster eller produkter efter avslutad projektleverans. – Avsaknad av eller bristande miljölagstiftning, policyramverk, kriterier, krav i offentliga upphandlingar, finansiering, incitament och standarder kan medföra en risk att klimatsmarta lösningar och export- och investeringsprojekt konkurreras ut av mindre hållbara alternativ.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom miljö- och hållbarhetspolicy, resepolicy, inköpspolicy och andra relaterade styrdokument och riktlinjer för att minska organisationens klimatpåverkan. – Externa aktörer åläggs att skriftligt godkänna och efterleva Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul inom ramen för projekt. – Löpande utbildningsinsatser och skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Sweden Sustainability Academy och föreläsningar kring klimatrelaterade risker, möjligheter och regelverk. – Kontinuerlig utveckling av tjänster, verktyg och processer för att bistå kollegor att öka exportens klimatnytta, öka andelen hållbara investeringar i Sverige samt förebygga och minimera risker för negativ klimatpåverkan i projekt och dagliga verksamheten. – Löpande omvärldsanalyser och intressentdialoger med ledande innovativa företag, akademin, branschorganisationer, expertnätverk och civilsamhällsorganisationer för att identifiera och matcha klimatutmaningar med svenska innovativa lösningar. – Riskanalyser vid projekt, offert och anbud samt aktivt informera, inspirera och utbilda medarbetare, kunder och dess intressenter kring vikten av miljö- och klimatmässigt ansvarstagande. – Årliga främjarinsatser runt om i världen för att stärka miljömedvetenhet, öka kunskap kring Sveriges och svenska näringslivets roll i omställningen i syfte att möjliggöra för fler insatser och innovationssamarbetet för cirkuläritet, klimatomställning och klimatanpassning. – Klimatinitiativ med ledande företag, forskare och expertnätverk samt nära samverkan med Team Sweden för att identifiera och vinna fler projekt som bidrar till klimatagendan, löpande informations- och kunskapsutbyte. – Utveckling av Team Swedens Green Transition Initiative och klimatkontor i Washington och Sveriges positioneringsagenda och kommunikationskoncept <i>Pioneer the possible</i>. – Årliga klimatberäkningar och klimatbokslut i enlighet GHG-protokollet. Särskilt tillsatt klimatteam som ansvarar för insamling och uppföljning av klimatdata och åtgärdsplaner.

Risker och riskhantering – motverkande av korruption

Åtaganden och riktning	<p>Business Sweden har nolltolerans mot korruption och mutor. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande samt vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compact's tio affärsetiska principer, FN:s konvention mot korruption, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, och Agenda 2030 för hållbar utveckling samt Institutet Mot Mutors (IMM) Näringslivskod.</p> <p>Medarbetare förväntas agera i enlighet med högsta affärsetiska normer. Vi utgår från svensk mutlagstiftning i de fall där lokala lagar och normer är mindre strikta.</p>
Mål och KPI:er	<p>Den långsiktiga målsättning är att:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetiks efterlevnad (fr.o.m. 2023). – Alla anställda ska genomföra årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod. – Alla anställda ska delta i anpassade compliance- och antikorrupsionsutbildningar.
Risk-beskrivning	<p>Korrupsionsrisker i form av mutor, gåvor, utpressning, bedrägeri, intressekonflikt, politisk påtryckning, maktmissbruk, mellanhänder, penningtvätt, olagligt penningflöde, nepotism, administrativ eller byråkratisk byråkrati kan förekomma inom ramen för Business Swedens dagliga verksamhet och i kontakt med tredje part. Exempel på situationer där korrupsionsrisker kan uppstå:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Offentliga upphandlingar, interaktion och/eller återkommande kontakt och möten med privata eller offentliga beslutsfattare. – Projektuppdrag på komplexa marknader och i länder som förknippas med hög risk exempelvis på grund av svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning, kriterier och affärsetik. – Stora projekt och inom sektorer som förknippas med förhöjd korrupsionsrisk och/eller när köparen eller investeraren är statlig aktör eller myndighet. – Bristande kunskap och förståelse kring korrupsionsrisker samt bristfällig efterlevnad av regelverk, processer och rutiner hos medarbetare, ägare, kunder och köpare. – Brist på lokal närvaro och lokala nätverk, tillförlitlig information och data samt bristande transparens och ansvarsutkrävande i kundernas värdekedjor. – Nepotism och vänskapskorruption vid rekrytering, upphandling och projekt samt mottagande eller överlämnande av gåva eller förmån. – Finansiella transaktioner inom ramen för Business Swedens tjänsteportfölj.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom en Antikorrupsionspolicy, Antipenningtvättspolicy, Anti-insider policy, Policy mot intressekonflikt och nepotism, Gåvopolicy, Auktoriseringsriktlinjer, Inköpspolicy samt Instruktion kring representation och gåvor. – Riktlinjer kring hantering och revision av avtal och fakturor samt krav på skriftligt godkännande av Business Swedens allmänna villkor med en särskild hållbarhetsklausul. – Löpande utbildningsinsatser, årlig obligatorisk utbildning i Business Swedens uppförandekod och skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Sweden Sustainability Academy. – Kontinuerlig utveckling och riskkartläggning av tjänster, verktyg och processer för att underlätta intern compliance och minimera hållbarhetsrisker i projekten genom bl.a. riskanalyser utifrån land, bransch, projekt, val av kund och samarbetspartner. – Upplysningar och rådgivning till kunder att navigera komplexa marknader, identifiera och hantera risker kopplade till korruption. – Löpande intressentdialoger, nära samarbete med Team Sweden-aktörerna kring informations- och kunskapsutbyten samt samverkan med Institutet mot mutor (IMM), däribland inrättande av antikorrupsionsnätverk med svenska globala industriföretag. – Visselblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelser av uppförandekoden.

Risker och riskhantering – mångfald, jämställdhet och inkludering

Åtaganden och riktning	Business Sweden har nolltolerans mot all form av diskriminering och ojämlik behandling av våra medarbetare och samarbetspartners. Mångfald, jämställdhet och inkludering (DE&I) är avgörande för att maximera medarbetarens potential och välmående samt en förutsättning för att öka nyttan för svenska företags konkurrenskraft globalt. Verksamheten ska präglas av en inkluderande företagskultur och ett inkluderande ledarskap och organisationens värdeord samarbete, ansvar och påverkan ska genomsyra medarbetarnas beteenden och handlingar.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – 40-60% representation av kvinnor på alla nivåer i organisationen. – Alla främjarinsatser såsom delegationsresor, möten och konferenser ska sträva mot en jämställd representation av kvinnor och män (fr.o.m. 2023).
Risk-beskrivning	Risk för förekomst av orättvis behandling på grund av funktionsnedsättning, kön, nationalitet, sexuell läggning, etnicitet, samt kulturell eller religiös tillhörighet kan förekomma inom ramen för Business Swedens verksamhet, uppdrag och kontakt med tredje part. Exempel på situationer kan vara: <ul style="list-style-type: none"> – Avsaknad av tydligt, transparent och inkluderande ledarskap, jämställda karriärs- och utvecklingsmöjligheter samt likvärdiga ersättningsmodeller. – Brister i ett mångfalds- och inkluderingsarbete kan leda till svårigheter att attrahera och behålla talang som i sin tur kan påverka våra möjligheter att utföra vårt uppdrag. – Upplevelse av ojämlik behandling kan resultera i minskat engagemang, en känsla av otrygghet och brist på förtroende för organisationen. – Förhöjd trygghets- och säkerhetsrisk för kvinnor och minoritetsgrupper där vi är verksam, eller i de länder vi reser till, inte minst på marknader där normer och lagstiftning inte ger kvinnor och män samma rättigheter och möjligheter. – Bristande mångfald, jämställdhet och inkludering vad gäller representativt deltagande i beslut, möten, konferenser, paneler och delegationsresor.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom arbetsmiljöpolicy, jämställdhets- och anti-diskrimineringspolicy, policy mot intressekonflikt och nepotism samt resultatstyrningsprocesser och ramverk för balanse-rad representation i våra leveranser, jämställda karriärs- och utvecklingsmöjligheter och likvärdig ersättningsmodell. – En särskild DE&I-ansvarig, support av extern leverantör och global arbetsgrupp med representation från centrala funktioner och samtliga geografier har i uppdrag att bidra och utveckla Inkludering- och mångfaldsarbetet. – Proaktiv successionsplanering för att behålla talang och strukturerade processer för likabehandling av alla kandidater inför befordran eller internrekrytering. – Uppmaning till chefer, samarbetspartners och deltagare att sträva efter jämställd resurs-sättning och representation, inkludering och mångfald vid främjaraktiviteter, delega-tionsresor, möten, konferenser och paneler. – Säkerhetsutbildningar och verktyg för att öka tryggheten hos kvinnliga medarbetare inför resor eller stationering till länder med förhöjd säkerhetsrisk. – Inkludering är tongivande i Business Swedens arbetsgivarvarumärke och i all kom-munikation med kandidatmarknaden för att kunna attrahera personer med olika kön, bakgrund och erfarenhet. – Visselblåsarfunktion som såväl medarbetare som tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelse av organisationens upp-förandekod. – Transparenta rekryteringsprocesser med utlysning av tjänster samt krav på diversifie-rade kandidatpresentationer.

Risker och riskhantering – mänskliga rättigheter

Åtaganden och riktning	Business Sweden har nolltolerans mot alla former av överträdelse mot FN:s deklaration om mänskliga rättigheter (MR), tvångs- och barnarbete, landgrabbing, modernt slaveri och människohandel. För Business Sweden är de mänskliga rättigheterna grundläggande, lika för alla och får aldrig kränkas. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företa-gande och Sveriges handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter samt veder-tagda internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compact's tio affärsetiska principer, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter, Agenda 2030 för hållbar utveckling och ILO:s kärnkonventioner.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Projekt som sammantaget bedöms ha en påtaglig negativ påverkan på klimat- och hållbarhetsagen-dan ska undvikas (fr.o.m. 2023). Agenda 2030 Inkluderar fokus på klimatomställning och klimatanpassning (fr.o.m. 2023) – Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetiks efterlevnad (fr.o.m. 2023). – Alla anställda ska genomföra av årlig digital utbildning i Business Swedens uppfö-randekod.
Risk-beskrivning	Direkta och indirekta risker för överträdelse av mänskliga rättigheter i konsultprojekt och främjaraktiviteter varierar beroende på land och geografiskt område, bransch, projektstor-lek, köpare, insyn och påverkan i värdekedja och leverantörsled. Exempel på situationer där MR-risker kan förekomma inom ramen för Business Swedens dagliga verksamhet: <ul style="list-style-type: none"> – Projektuppdrag i länder som förknippas med hög risk exempelvis på grund av svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning och affärsetik, migrerande arbetare, ursprungsbefolkningar, nationella eller etniska minoriteter och där rätten att delta i kollektiva förhandlingar eller att bilda eller ansluta sig till fria fack-föreningar försvåras eller saknas. – Större projekt där affärsverksamheten kan påverka arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet i närområdet eller medföra risk för landgrabbing och folkomflyttningar av ursprungsbefolkning, sårbara grupper och kulturområden. – Bristande kunskap och förståelse kring MR-risker och regelverk samt bristfälligt ansvars-utkrävande och efterlevnad av regelverk, processer och rutiner hos medarbetare, ägare, kunder, köpare, leverantörer. – Bristande riskanalyser och due diligence av projekt och kunders eller leverantörers värdekedjor och leverantörsled vid projektuppdrag och främjaraktiviteter medför risk för utebliven efterlevnad av internationella direktiv och lagar om mänskliga rättigheter och att tjänster eller produkter som levererats inom ramen för ett projekt säljs vidare eller används på ett sätt som kan kränka mänskliga rättigheter. – Bristande lokal närvaro, lokala nätverk, intressentdialoger, inkludering och samråd med berörda grupper vid projekt som inkluderar byggnation, etableringar och markanvänd-ning. – Bristfällig transparens, tillförlitlig information, insyn och kontroll hos leverantörer och dess leverantörsled vid inköp och tjänster till verksamheten eller i samband med främjar-aktiviteter och mässor.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk och riktlinjer anpassade efter Business Swedens verksamhet för att förebygga risker för överträdelse av mänskliga rättigheter. Business Swedens allmänna villkor projektavtal, inköp, främjaraktiviteter och delega-tionsresor innehåller en särskild hållbarhetsklausul. – Löpande utbildningsinsatser inom mänskliga rättigheter, regelverk och kommande lagkrav för obligatorisk due diligence, årlig obligatorisk utbildning i Business Swedens uppförandekod. – Skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Sweden Sustainability Academy. Chefer och medarbetare på komplexa marknader genomgick under året riktade utbild-ningsinsatser med externa människorättsexperter. – Kontinuerlig utveckling och riskkartläggning av tjänster, verktyg och processer för att underlätta intern compliance och minimera hållbarhetsrisker i projekten genom bl.a. riskanalyser utifrån land, bransch, projekt, val av kund och samarbetspartner. – Upplysningar och rådgivning till kunder att navigera komplexa marknader, identifiera och förebygga risker kopplade till mänskliga rättigheter. – Löpande intressentdialoger, nära samverkan med Team Sweden-aktörerna och externa expertnätverk såsom CSR Sweden och Raoul Wallenberg Institute för att öka kunskap, informationsutbyte och främja efterlevnad av nationella och internationella regelverk. – Visselblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelse av uppförandekoden.

Risker och riskhantering – påverkan av personal

Åtaganden och riktning	Business Swedens medarbetare är verksamhetens viktigaste resurs. Att säkerställa en produktiv, hållbar och hälsosam arbetsmiljö där medarbetarna på våra kontor runt om i världen känner sig trygga, delaktiga, inkluderade och motiverade är av högsta prioritet för verksamheten. Det är också en förutsättning för att kunna leverera på vårt statliga uppdrag och bistå svenska företag att växa och stärka dess konkurrenskraft. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för hållbart företagande samt vedertagna internationella normer och principer avseende arbetsrätt och ansvarsfullt företagande såsom UN Global Compacts principer om arbetsrätt, ILO:s åtta kärnkonventioner samt svenska och lokala arbetsrättslagar.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – 80% i engagemangs-index i den årliga medarbetarundersökningen (Benchmark 79). – Alla anställda genomför årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod. – Alla nyanställda genomgår utbildning i organisationskultur, affärsetiska normer och centrala delar anpassade efter roll, ansvar och lokal kontext.
Risk-beskrivning	<ul style="list-style-type: none"> – Avsaknad av tydligt, transparent och inkluderande ledarskap och tydlighet kring strategi och riktning. – Upplevelse av ojämna karriärs- och utvecklingsmöjligheter och ersättningsmodeller. – Hög arbetsbelastning, omfattande förändringsarbete och brist på möjligheter till återhämtning. – Arbete i högriskländer utifrån exempelvis brottslighet, politisk oro och andra hälso- och säkerhetsutmaningar. – Arbete i en dynamisk verksamhet med varierande uppgifter, parallella arbetsflöden och kontaktytor i olika tidszoner. – Bristande kunskap, förståelse eller stöd för medarbetare med särskilda behov.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom arbetsmiljöpolicy, en jämställdhets- och anti-diskrimineringspolicy, policy mot intressekonflikt och nepotism och andra relaterade styrdokument för att systematiskt utvärdera, göra riskbedömning, sätta upp handlingsplaner och uppföljning av arbetsrisker. – Årliga medarbetarundersökningar och intressentdialoger rörande personalfrågor, välmående samt kompetensutveckling samt löpande uppföljning av arbetsmiljö och medarbetarupplevelser. – Strukturerad process för rekrytering, verksamhetsstyrning och prestationsuppföljning. Stöd och verktyg för att säkerställa en arbetsmiljö präglad av tydliga förväntningar, trygga och effektiva team samt ett nära och coachande ledarskap. – Chefer kompetensutvecklas utifrån vår ledarmodell Envision, Engage och Enact och har ett tydligt ansvar att kontinuerligt stödja kompetensutveckling hos varje medarbetare och ge utrymme för nya erfarenheter och projekt. – Regelbundna riskanalyser, säkerhetsutbildningar och utveckling av relevanta verktyg och processer för att skapa en så trygg och säker arbetsmiljö som möjligt. Samtliga stationeringsorter har säkerhetsrelaterade dokument, säkerhetsinstruktioner, beredningsplaner och utbildningar som stöd för deras verksamhet. – Frivilliga och obligatoriska utbildningar för hela organisationen exempelvis inom hälsofrämjande ledarskap och inom ämnen som är relevanta för verksamhet. – Visseblåsarfunktion som medarbetare och tredje part kan använda för att rapportera misstänkta eller konstaterade överträdelse av uppförandekoden.

Risker och riskhantering – påverkan sociala förhållanden

Åtaganden och riktning	Business Sweden arbetar för att öka Sveriges bidrag till Agenda 2030 genom vår globala närvaro, lokala kännedom, breda industrikunskap, lokala nätverk och nära samarbete med Team Sweden, externa aktörer och expertorganisationer. Gemensamt arbetar vi för att öka kunskap, kapacitet och förutsättningar att möjliggöra projekt som bidrar till social hållbarhet och tillväxt. Verksamheten utgår ifrån svenska regeringens politik för internationellt hållbart företagande och Sveriges handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter samt vedertagna internationella normer och principer avseende hållbart företagande, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag, UN Global Compacts tio affärsetiska principer, FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter och Agenda 2030 för hållbar utveckling.
Mål och KPI:er	Den långsiktiga målsättningen är att: <ul style="list-style-type: none"> – Alla genomförda projekt sammantaget ska bidra positivt till Agenda 2030. Projekt som sammantaget bedöms ha en påtaglig negativ påverkan på klimat- och hållbarhetsagendan ska undvikas (fr.o.m. 2023). – Alla genomförda konsultprojekt och främjaraktiviteter ska utföras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med organisationens ramverk för affärsetik efterlevnad (fr.o.m. 2023). – Alla anställda ska genomföra årlig digital utbildning i Business Swedens uppförandekod. – 80% i kundnöjdhetsindex beträffande Business Sweden beaktande av hållbarhet i projektleveransen.
Risk-beskrivning	<ul style="list-style-type: none"> – Projektuppdrag i länder med omfattande sociala hållbarhetsutmaningar och som förknippas med hög risk exempelvis på grund av svaga institutioner, politisk instabilitet, konflikt, bristande lokal lagstiftning och affärsetik. – Projekt som innebär stora infrastrukturförändringar eller där ny teknik introduceras kan påverka arbetsförhållanden och medföra en risk att yrken och arbetstillfällena försvinner och företag går i konkurs. – Bristande inkludering, samråd eller avtal med berörda grupper vid projekt som exempelvis inkluderar byggnation, folkomflyttningar och markanvändning kan leda till framtida konflikter och ekonomiska och sociala konsekvenser. – Bristande kunskap och förståelse hos medarbetare, kunder och köpare kring social hållbarhet samt bristande efterlevnad av regelverk, processer och rutiner att förebygga sociala hållbarhetsrisker eller skapa förutsättningar för att säkerställa samhällsengagemang, hållbar utveckling, rättvis omställning och tillväxt. – Bristande riskanalyser och due diligence av projekt och kunders eller leverantörers värdekedjor och leverantörsled vid projektuppdrag och främjaraktiviteter medför risk för sociala hållbarhetsrisker såsom utnyttjande av utmanande lokala förhållanden, naturresurser, arbetskraftsexploatering och ekonomiska, hälso-, miljö- eller säkerhetsmässiga problem för arbetarna och/eller berörda samhällsgrupper. – Brist på lokal närvaro och lokala nätverk, tillförlitlig information och data samt bristande transparens och ansvarsutkrävande i kundernas värdekedjor.
Löpande åtgärder och exempel på insatser under 2022 för att minimera risk	<ul style="list-style-type: none"> – Uppförandekod och interna policyramverk anpassade efter Business Swedens verksamhet såsom miljö- och hållbarhetspolicy, inköpspolicy, arbetsmiljöpolicy och andra relaterade styrdokument och riktlinjer för att minska organisationens negativa påverkan på social hållbarhet. – Business Swedens allmänna villkor projektavtal, inköp, främjaraktiviteter och delegationsresor innehåller en särskild hållbarhetsklausul som ställer krav på och höjer ambitionsnivån hos de företag vi samarbetar med. – Kontinuerlig utveckling av tjänster, verktyg och processer för att bistå kollegor att i större utsträckning bidra till hållbar tillväxt och förbygga risker och negativ påverkan i de projekt Business Sweden är involverade i. – Samverkan med lokala och globala aktörer och multilaterala utvecklingsbanker som Världsbanken, Asiatiska utvecklingsbanken och Afrikanska utvecklingsbanken. – Kapacitetshöjande insatser tillsammans med Team Sweden för att bistå företagen att identifiera och hantera risker för negativ påverkan och stärka möjligheterna att i större utsträckning bidra till social, ekologisk och ekonomisk tillväxt. Detta sker bland annat genom biståndsprogrammet Sustainability Impact Accelerator och insatser tillsammans med Swedfund, EKN, SEK, Sida, Kommerskollegium och Näringslivets Internationella Råd (NIR). – Riskanalyser vid projekt, offert och anbud samt aktivt informera, inspirera och utbilda medarbetare kunder och dess intressenter kring vikten av socialt, miljö- och klimatmässigt ansvarstagande. – Löpande utbildningsinsatser och skräddarsydda utbildningsprogram inom Business Sweden Sustainability Academy och föreläsningar kring regelverk, hållbarhetsrisker och möjligheter att främja anständiga arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och stärka sociala förhållanden. – Visseblåsarsystem tillgänglig för såväl anställda som externa aktörer för att rapportera misstänkta överträdelse av uppförandekoden.

HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

Hållbarhetsupplysningar, växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e	2022	2021	2020	2019	2018	Mål
Scope 1 Företagsägda bilar	36	38	31	109	-	
Scope 2 Energiförbrukning, kontor	990*	1 330*	1 330*	1 330*	-	Halvera Business Swedens CO ₂ e till 2030 och uppnå nettonollutsläpp före 2045, med 2019 som basår.
Scope 3 Tjänsteresor, IT-utrustning, uppströms utsläpp från energi	2 200**	1 507**	1 142	2 550	-	
Totala växthusgasutsläpp	3 226	2 875	2 503	3 989	-	

* Energi-relaterade utsläpp har beräknats enligt både Market-based och Location-based metoderna. Vi har utgått från Market-based metoden, vilket innebär att utsläppen baseras på köpt elmix från elleverantören. Motsvarande utsläppsmängd enligt en location-based beräkning är 2 997 ton CO₂e för 2022, vilket representerar utsläppen baserat på den genomsnittliga elmixen i elnätet. Energiförbrukningen beräknades inte för 2019 och 2020, men estimeras vara samma som 2021 som var första året det beräknades. Därefter att det kommer att genomföras en basårskorrigerings under 2023 för att beräkna de faktiska utsläppen för energiförbrukning 2019 och 2020.

** Kvantitativ och kvalitativ data för analys av våra tjänste- och pendlingsresor bygger på data från 2019, 2020 och 2022. Utsläppen från tjänste- och pendlingsresor för 2021, baserades på utsläppsberäkningarna 2019 och 2020. Utsläppen från IT-utrustningen beräknades inte för 2019 och 2020, men estimeras vara samma som 2021 som var första året det beräknades. Därefter att det kommer att genomföras en basårskorrigerings under 2023 för att beräkna de faktiska utsläppen för IT-utrustningen 2019 och 2020.

Compliance (%)	2022	2021	2020	2019	2018	Mål
Andel utbildade i uppförandekod	100	100	100	87	81	100

Under året har samtliga medarbetare genomfört utbildning och skrivit under uppförandekoden.

Jämställdhet (%)	2022	2021	2020	2019	2018	Mål	
Ledande befattningar							
Kvinnor i styrelse	40	50	50	44	44	40-60% på samtliga nivåer i organisationen.	
Kvinnliga handelssekreterare och landschefer	38	31*	29*	29*	30*		
Kvinnor i ledningsgrupp	33	22	38	50	44		
Kvinnliga chefer	41	37	36	-	-		
Övriga organisationen							
Kvinnliga seniora projektledare	61	51	59	-	-		
Kvinnliga projektledare	57	53	58	-	-		
Kvinnliga konsulter	59	55	57	-	-		
Kvinnliga associates	66	73	61	-	-		

* Underlaget omfattar enbart handelssekreterarpositioner och inte landschefer.

Kunder (%)	2022	2021	2020	2019	2018	Mål 2023
Indirekt kundpåverkan i hållbara internationella affärer	67	61	61	55	-	80

Vår indirekta kundpåverkan i hållbara internationella affärer mäts genom ett kundnöjdhetsindex (Customer Satisfaction Index). Våra kunder får ranka följande påstående "Business Sweden har givit oss råd gällande företags samhällsansvar (CSR)" från 1-5. Arbetet pågår för att öka vår indirekta påverkan till nästa år.

REVISORS YTTRANDE

Revisors yttrande över den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sid 79.





FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Business Sweden, org.nr. 262000-1194, avser den organisation som formellt är registrerad som Sveriges Export- och Investeringsråd med säte i Stockholm. Business Sweden har två huvudmän, svenska staten och det privata näringslivet i Sverige. Staten representeras av Utrikesdepartementet och näringslivet av Sveriges Allmänna Utrikeshandels-förening.

Business Sweden bedriver sin verksamhet med personal stationerad i 37 länder med i genomsnitt 467 (427) anställda. Verksamheten utgår från 43 kontor i 36 länder samt placering på tio orter i Sverige, varav huvudkontoret ligger i Stockholm. Verksamheten bedrivs som handelssekreterarkontor, representationskontor, filialer och dotterbolag. För ytterligare information om antal anställda samt dotterbolag se not 8, sid 62-64 och not 15, sid 68.

Styrelsen och verkställande direktören för Business Sweden (org.nr. 262000-1194) med säte i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2022.

Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning för 2022 uppgick till 809 mkr (712). I tabellen nedan åskådliggörs fördelningen av nettoomsättningen per finansieringskälla. Ökningen förklaras både av ökade uppdrag från staten och en stark återhämtning av uppdrag från näringslivet (se vidare under "Väsentliga händelser 2022", sid 41-43). För ytterligare information om förskott från kunder, pågående arbete för annans räkning, uppdrag från regering och departement samt Svenskt Näringsliv se not 19-21, sid 69-70.

Nettoomsättning (MKR)	2022	2021
Statliga uppdraget, export- och investeringsfrämjande	379	344
Övriga uppdrag från regering, departement och andra statliga aktörer	85	59
Svenskt Näringsliv	9	9
Företagsintäkter	336	300
Summa	809	712

FEMÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal (MKR)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	809	712	663	796	740
Övriga rörelseintäkter	4	2	10*	0	0
Rörelsens kostnader	-794	-661	-639	-787	-709
Rörelseresultat före kostnader av engångskaraktär	19	53	34	9	31
Kostnader av engångskaraktär	-1	-1	-24**	-4	-1
Rörelseresultat efter kostnader av engångskaraktär	18	52	10	5	30
Resultat efter finansiella poster	18	50	6	5	30
Balansomslutning	601	507	377	354	321
Eget kapital	186	171	123	122	118
Soliditet (%)	31	34	33	34	37
Medelantal anställda	467	427	444	485	484

* I övriga rörelseintäkter ingår korttidsstöd om 9,7 mkr.

** Under första halvåret 2020 varslade Business Sweden 35 anställda i Sverige om uppsägning på grund av övertalighet. Bakgrunden till varslat var effekterna av pandemin. Vid halvårsskiftet genomfördes uppsägningar av 32 personer i Sverige och 15 personer i utlandet. De blev i samband med detta arbetsbefriade.

RESULTAT

Efter ett starkt 2021 är Business Sweden nu under 2022 tillbaka på en, sett till verksamhetens historiska resultat, mer normal nivå. Rörelseresultatet före kostnader av engångskaraktär uppgick till 19 mkr (53). Ökningen i de företagsfinansierade tjänsterna fortsatte under 2022. Business Swedens personalkostnader och övriga kostnader har samtidigt också ökat till följd av rekryteringar och en utökning av personalstyrkan. Utökningen har skett enligt plan då föregående års personalstyrka var för liten i förhållande till uppdragens volym för att vara långsiktigt hållbar. Ökade kostnader hänförs även till investeringskonferensen *Join Sweden Summit*. Kostnadsökningen under 2022 spås också på av inflations- och valutaeffekter.

Efterfrågan på Business Swedens tjänster från svenska företag har fortsatt ökat under perioden efter pandemins kulmen. Sammantaget kan Business Sweden se tillbaka på ett år med god försäljning och stark intäktsökning men också med ökade kostnader. Företagens totala efterfrågan har ökat under året och det kan noteras att samtliga tjänster inom den företagsspecifika affärsutvecklingen har vuxit jämfört med 2021, men att tillväxten har varit starkast inom BI&O. Mot slutet av året har tillväxten mattats något till följd av en vikande konjunktur. Business Sweden har haft statliga intäkter under 2022 om 379 mkr, vilket är en ökning med 35 mkr från föregående år,

främst kopplat till den särskilda satsningen på investeringsfrämjandet.

Årets rörelseresultat har belastats med vissa kostnader av engångskaraktär, främst omstrukturingskostnader kopplat till avvecklingen av verksamheten i Ryssland. Dessa uppgick till -1 mkr (-1). Rörelseresultatet efter kostnader av engångskaraktär uppgick till 18 mkr (52).

Resultat före skatt (efter finansiella poster) uppgick till 18 mkr (50). Årets resultat uppgick till 12 mkr (43). Skatt på årets resultat är hänförlig till Business Swedens dotterbolag i Sverige och i utlandet.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 82 mkr (89) under 2022. Det förklaras av en ökning av kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -21 mkr (-8) främst som en följd av investeringar i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för 2022 var positivt och uppgick till 61 mkr (82). Det innebär att likvida medel vid årets slut var 367 mkr (304).

Eget kapital uppgick till 186 mkr (171), vilket var en ökning med 15 mkr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2022

EXPORT- OCH INVESTERINGSFRÄMJANDE

Främjandeaktiviteter har bitvis återgått till de former som gällde innan pandemin även om aktiviteter nu genomförs i såväl digitalt- som traditionellt- och i hybridformat.

Inom ramen för regeringens särskilda satsning på investeringsfrämjandet erhöll Business Sweden en förstärkning för åren 2021–2022 om 25 mkr. En internationell investerarkonferens *Join Sweden Summit* genomfördes i juni 2022. Deltagare kom från hög nivå inom relevanta företag och branscher, såväl internationellt, som nationellt och regionalt i Sverige. Planering och marknadsföring pågick under 2021–2022.

Business Sweden erhöll under året 25 mkr i syfte att underlätta för fler svenska små och medelstora företag att internationalisera. Business Sweden har med detta kunnat etablera en större närvaro runt om i Sverige.

Business Sweden erhöll vidare ett förskott för att bekosta demonteringen av den svenska paviljongen på Expo 2020 i Dubai. Demonteringen kommer att fortgå in i 2023 och utförs till största delen av externa entreprenadföretag.

FÖRETAGSSPECIFIK AFFÄRSUTVECKLING

Den företagsspecifika verksamheten på utlandskontoren för att hjälpa företag i Sverige att öka sin internationella försäljning återhämtade sig märkbart efter pandemin och ökade till 336 mkr (300), dvs. med 12 %. Den företagsspecifika verksamheten, exklusive samfinansierade tjänster, ökade till 279 mkr (255), dvs. med 9 %. Ökningen kom till största delen från Business Incubation & Operations, alltså det praktiskt orienterade stöd som erbjuds företag vid etablering på nya marknader. Business Incubation & Operations del av den företagsspecifika affärsutvecklingen uppgick under året till totalt 157 mkr, en ökning med 23 mkr.

KONTORSNÄTVERK OCH BEMANNING

När pandemins effekter mattades av började Business Sweden nyanställa. Marknadens efterfrågan på arbetskraft har generellt sett varit stor vilket har lett såväl till längre ledtider i rekrytering som till ett utflöde av personal från Business Sweden. Genomsnittligt antal

anställda har under året ökat från 427 till 467. Andelen kvinnor totalt i Business Sweden uppgick till 57 % (54 %). I den svenska verksamheten var andelen kvinnor 55 % (52 %) och i utlandet 57 % (55 %). Andelen kvinnliga chefer i koncernen som helhet uppgår till 41 % (37 %). Andelen kvinnliga handelssekreterare var 38 % (31 %). Under året har Business Sweden haft i genomsnitt 352 anställda på 43 utlandskontor i 36 länder.

Antalet aktiva kontor i utlandet har under året ökat till 43. De förändringar som skett är att verksamheten i Ryssland lagts vilande till följd av kriget. Vidare har ytterligare två kontor öppnats, ett i Washington, USA och ett i Ho Chi Minh City, Vietnam. I övrigt har det inte skett någon etablering av nya filialer eller dotterbolag.

IT OCH DIGITALISERING

Med start i mitten av januari 2022 tog Business Swedens IT-avdelning över drift och support av NIR (Näringslivets Internationella Råd) totala IT-miljö från extern leverantör.

Under året har IT- och digitaliseringsavdelningarna på Business Sweden slagits samman till en gemensam avdelning, detta för att på ett mer effektivt sätt kunna nyttja resurser inom verksamheten. Vidare har IT förstärkt sin organisation kring systemförvaltning för att kunna möta verksamhetens behov när det gäller support och strategi.

Året för IT har i övrigt präglats av fortsatt kontinuerlig förstärkning av IT-, informations- och driftsäkerhet i form av diverse investeringar i infrastruktur. Det ansträngda världspolitiska läget och med det ett ökat tryck på IT-systemen är en stark drivkraft i att fortsätta investera i säkerhetslösningar kring IT. Vidare har ett antal projekt fortsatt eller startats under året:

- Efter översynen av verksamhetens grundläggande ERP-system, som utfördes under 2021, konstaterades att den nuvarande uppsättningen är föråldrad. Ett nytt projekt är startat som syftar till en ominstallation av nuvarande system, målet är att öka förmågan att verka som ett företag - oavsett juridisk/operativ tillhörighet och tjänsteportfölj. Vidare syftar projektet till att minska tiden för projektadministration, förbättra kvalitet och kontroll samt möjliggöra en framtida molnsatsning.

- Ett projekt drivs för färdigställande av ny lösning för projekthantering för verksamhetens interna och externa projekt samt standardisering och förstärkt dokumentskydd, uppgraderade processer kring livscykelhantering och dokumenthantering. Fas 2 av projektet är påbörjat med fokus på att förstärka och förenkla dokumentssäkerheten ytterligare och på så vis minimera riskerna för informationsläckage.
- Penetrationstestning har utförts av alla externt publicerade tjänster, detta för att identifiera eventuella sårbarheter som kan möjliggöra intrång. Testerna genomfördes av extern part och påvisade ej några kritiska sårbarheter som föranleder någon nämnbar risk.
- Färdigställandet av en ny IT-strategi som påbörjades i slutet av 2021 vars syfte var att ta fram en plan för verksamhetens kommande fem år inkluderade såväl IT- och informationssäkerhet, teknologival som digitalisering. Som ett resultat av strategin har en sammanslagning av IT- och digitaliseringsavdelningen genomförts, detta för att optimera nyttjandet av interna resurser. Business Swedens investering i intern kompetens av applikationsutveckling har möjliggjort vidareutveckling och förvaltning av internt utvecklade system som stödjer verksamhetens processer för exempelvis de statligt finansierade projekten.

GDPR

Under år 2022 fullföljde Business Sweden arbetet med att implementera en ny förvaltningsmodell för att uppdatera efterlevnaden av dataskyddsreglerna enligt GDPR. Syftet med förvaltningsmodellen är att förenkla, systematisera och effektivisera organisationens arbete med GDPR.

I samband med arbetet med den nya förvaltningsmodellen har även en större genomgång av Business Swedens artikel 30 register genomförts. Registret är en förteckning över vilka personuppgiftsbehandlingar som sker, var de sker, vilken typ av personuppgifter som behandlas, tider för gallring etc.

Business Sweden har ett forum för integritetsfrågor vid namn ”GDPR Council”, som regelbundet sammanträder och beslutar om åtgärder i linje med förändringar i lagstiftning, riktlinjer och praxis, vilka genomförs löpande.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Business Swedens kommunikation spelar en viktig roll i att bidra till ökad sysselsättning och tillväxt för Sverige och är kritisk för att leverera på både det statliga och privata uppdraget. Det handlar dels om att dela kunskap om konkreta affärsmöjligheter på de marknader där Business Sweden verkar och utbilda, inspirera och utmana små- och medelstora företag att expandera globalt. Dels handlar det om att positionera Sverige, svenska företag och svenska lösningar på utländska marknader för att hjälpa våra svenska företag att öka sin globala försäljning. Att positionera Sverige och svenska styrkeområden är också en viktig del för att attrahera internationella företag att investera och expandera i Sverige i kombination med kommunikation om konkreta investeringsmöjligheter. Kommunikationen ska också syfta till att öka kännedomen om Business Sweden och våra tjänster för att attrahera företag att vilja samarbeta med oss.

Vid sidan om den viktiga företagsarenan, kommunicerar Business Sweden också på samhälls- respektive medarbetarenan. Kommunikation på samhällsarenan handlar om att få makthavare, samarbetspartners och den breda allmänheten att förstå vikten av handel och export för ett litet land som Sverige och se den roll globala företag spelar i detta. Medarbetarenan utgörs av såväl anställda som potentiella anställda där vi behöver attrahera och behålla globala talanger i organisationen då dessa utgör kärnan av vår verksamhet.

Business Sweden har under året samarbetat med Svenska Institutet för att ta fram en ny presentation mot målgruppen Internationella företag på temat ”Why Sweden?” som finns tillgänglig på Sharing Sweden. Där kommer också en del material som togs fram till *Join Sweden Summit* såsom filmer på temat Sverige och svenska styrkeområden att göras tillgängliga från januari 2023.

Specifika kampanjer har riktats mot små- och medelstora företag där vi vidareutvecklat kommunikationen kring de tjänster vi erbjuder med nytt kommunikationsmaterial som varierande kundcase för att uppmuntra och utmana till global expansion. Ett stort fokusområde inom småföretagsprogrammet har varit att kommunicera kring den regionala satsningen och att Business Swedens exportrådgivare finns tillgängliga för praktiskt stöd i Sveriges 21 regioner.

Tilläggsuppdrag för fler jobb och tillväxt

Den enskilt största kommunikativa insatsen 2022 är relaterad till investeringsfrämjandet och det extra tilläggsuppdrag Business Sweden fått från staten för att skapa fler jobb och tillväxt i Sverige. *Join Sweden Summit* i form av ett fysiskt högnivämöte i juni 2022 och en digital sändning med tillhörande kommunikation under helåret utgör en av Sveriges största satsningar för att positionera Sverige och svenska styrkeområden. Kommunikationen bygger på konceptet ”Join Sweden” som signalerar ett öppet och kollaborativt Sverige där vi bjuder in internationella företag att samarbeta med oss för att öka sin globala konkurrenskraft.

Effekt av kommunikation och marknadsföring

Den proaktiva och insiktsdrivna kommunikationen och marknadsföringen med kampanjer ger effekt inom flera områden. Det totala antalet följare av Business Sweden i sociala medier och deras engagemangsnivåer fortsätter att öka, särskilt på våra LinkedIn konton. Business Sweden har idag totalt över 91 000 följare i sociala medier, en ökning med ca 20 % från föregående år.

Kännedomen om Business Sweden bland svenska exportföretag fortsätter att vara relativt stabil. Undersökningen 2022 visar en kännedom på 81 %, vilket är en nedgång från 83 % 2021. Sedan 2014 (53 %) har vi sett en positiv utveckling av kännedomen som de senaste fyra åren legat stabilt på 80 % eller över. Samma undersökning visade att index för varumärkesattraktivitet för Business Sweden sjunkit något och ligger för 2022 på 46 (50).

STYRELSELEDAMÖTER

I juli 2022 utsåg SAU Peter Cerny till ny ledamot i Business Swedens styrelse och ersatte därmed Linn Tagesson som lämnade styrelsen under våren. Vidare utsåg SAU Johan Söderström till ny ledamot varpå han utsågs till vice ordförande och därmed ersatte Jonas Wiström som lämnade styrelsen.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Redogörelsen nedan för risker och osäkerhetsfaktorer gör inte anspråk på att vara heltäckande. Inte heller är riskerna upptagna i rangordning.

HÅLLBARHET

Business Swedens verksamhet är förenat med en rad hållbarhetsrelaterade risker kopplat till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, jämställdhet, miljö och klimat. Samtidigt har Business Sweden i samverkan med Team Sweden stora möjligheter att positivt påverka och bidra till grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande genom att bistå näringslivet att skala upp ledande hållbara lösningar och minimera risker och negativ påverkan i affärerna. Dessa risker och möjligheter presenteras mer utförligt på sid 35-41.

GEOPOLITIK OCH SÄKERHET

Business Swedens verksamhet är i allt väsentligt internationell och med detta också i hög grad exponerad för utvecklingen i omvärlden. Denna exponering blir extra tydlig i nuvarande situation med Rysslands invasionskrig i Ukraina och de konsekvenser som följer därpå. Det finns vid sidan av denna pågående konflikt flera spänningar på andra platser i världen som hypotetiskt skulle kunna få mindre eller större effekter på säkerhetsläget och världsekonomin och därmed också påverka Business Sweden.

UTLANDSVERKSAMHET

Business Sweden har verksamhet i flera länder med politisk instabilitet, vilket kan påverka förutsättningarna negativt för att bedriva affärsverksamhet och internationell handel. Om stora förändringar sker på kort tid kan det vara svårt för Business Sweden att anpassa sin lokala verksamhet utan att intäktsbortfall och/eller kostnader blir kännbara. Samtidigt kan Business Swedens närvaro på marknaden under dessa förutsättningar vara än viktigare för uppdragsgivarna.

Business Swedens intäkter är till övervägande del i svenska kronor. Däremot är delar av Business Swedens kostnadsbas i utlandsverksamheten i utländsk valuta, främst EUR, USD och CNY, vilket innebär att Business Sweden är exponerad för valutakursfluktuationer. Som en följd av detta terminsäkras flöden i utländsk valuta.

KONJUNKTURBEROENDE

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till konsultintäkter från svenska företag påverkas av företagens allmänna framtidstro och investeringsvilja. Konjunkturen i omvärlden och den internationella efterfrågan är faktorer som direkt påverkar svenska företag, vilket blev tydligt inte minst under pandemin och nu är påtagligt med den fortsatta höga inflationen och den troliga lågkonjunktur med vikande tillväxt och efterfrågan som följer. Även den svenska kronans köpkraft jämfört med andra stora valutor liksom förekomsten av handelshinder är viktiga faktorer som påverkar svensk handel och i förlängningen efterfrågan på Business Swedens tjänster.

ANDEL STATLIGA INTÄKTER

Omfattningen av den statliga finansiering som tillfaller Business Sweden för export- och investeringsfrämjande verksamhet avgörs av regering och riksdag. Finansieringen beslutas i december varje år för nästföljande år genom riksdagens beslut om den årliga budgetpropositionen, dvs. det är årliga uppdrag vilka storleksmässigt de senaste åren legat rätt stabilt. Osäkerheten kring den långsiktiga finansieringen påverkar Business Swedens möjligheter att planera och dimensionera verksamheten på längre sikt. För närvarande pekar regeringens budgetproposition på ett närmare halverat anslag för exportfrämjande och en betydande minskning även i anslaget för investeringsfrämjande från 2024. Det skulle få mycket stora konsekvenser på Business Swedens verksamhet och förmåga att leverera på sitt syfte.

CORONAPANDEMIN

Den del av Business Swedens verksamhet som är relaterad till konsultintäkter från svenska företag påverkades märkbart av pandemin under 2020. Business Sweden har sett ett tilltagande positivt affärsklimat under 2021–2022. Utvecklingen framgent kommer bland annat bero på effekter av vaccin, framgång av vaccinationsprogram globalt samt eventuella nya mutationer och ytterligare smittspridning. Även om effekterna i Sverige för närvarande är begränsade är det globalt sett fortsatt en svårbedömd situation. I kölvattnet av pandemin har flera mycket stora återhämtningsprogram satts i syfte att stimulera ekonomin. Dessa program ger nya möjligheter för svenska företag.

PROJEKTBASERAD VERKSAMHET

Business Swedens verksamhet är till övervägande del projektbaserad och en stor andel av projekten utgörs av fastprisåtaganden där den bedömda lönsamheten kan påverkas negativt om resursåtgången vid genomförandet blir större än planerat. Business Sweden följer därför projektens utfall och aktuella prognoser löpande i syfte att begränsa risken att förluster uppstår.

PERSONALEN DEN VIKTIGASTE TILLGÅNGEN

Business Swedens viktigaste tillgång är medarbetarna. För att kunna utveckla verksamheten är det av stor vikt att Business Sweden kan attrahera och behålla kvalificerade medarbetare genom att erbjuda intressanta och utmanande arbetsuppgifter, ett attraktivt medarbetarerbjudande samt möjlighet till vidareutveckling. I likhet med många andra arbetsgivare har Business Sweden det senaste året sett en stor rörlighet och hög konkurrens på arbetsmarknaden. Även om Business Sweden strävar efter att tillsätta öppna positioner med interna kandidater, så måste Business Sweden också kunna attrahera nya medarbetare för att kunna ersättningsrekrytera och växa. Vissa positioner och då särskilt i utlandsverksamheten kan ta längre tid att tillsätta då lokala förhållanden kan ställa särskilda krav på kvalifikationer.

Business Sweden har ambitionen att alla oavsett kön, bakgrund, sexuell läggning och ålder ska ha lika möjligheter till sysselsättning, utbildning och utveckling i sitt arbete.

Personalkostnaderna är Business Swedens absolut största kostnadspost. För att kunna etablera en positiv relation mellan intäkter och kostnader måste Business Swedens personalkostnadsnivå vara rimlig i förhållande till det marknadspris som kunderna är beredda att betala för respektive tjänst. Prisnivån på de externa tjänsterna har stor inverkan på verksamhetens resultat.

HÅLLBARHET

Under 2022 har Business Sweden fortsatt arbetet mot det strategiska målet att verka som en katalysator för hållbar utveckling. Business Sweden spelar en viktig roll i arbetet att främja grön omställning, hållbar tillväxt och ansvarsfullt företagande. Det långsiktiga målet med verksamhetens globala hållbarhetsarbete är att öka Sveriges bidrag till genomförandet av Agenda 2030 och Parisavtalet och bidra till Sveriges omställningsmål om nettonollutsläpp senast 2045. Det innebär bland annat att leverera mot hållbarhetsstrategins fem strategiska fokusområden:

1. Accelerera exporten av svenska hållbara lösningar

Business Sweden ska hjälpa svenska företag med disruptiva teknologier, hållbara lösningar och cirkulära affärsmodeller att växa internationellt för att generera tillväxt, hållbar utveckling och grön omställning i Sverige och internationellt.

2. Öka andelen utländska hållbara investeringar till Sverige

Business Sweden ska systematiskt arbeta för att öka andelen hållbara investeringar och attrahera de innovationer och kompetenser Sverige behöver för att påskynda landets gröna och cirkulära omställning, skapa fler jobb och främja hållbar tillväxt.

3. Främja internationellt ansvarsfullt företagande

Business Sweden ska aktivt bistå företag att minimera negativ påverkan genom att identifiera, förebygga och hantera hållbarhetsrelaterade risker kopplade till bland annat korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor samt miljö och klimat i samband med projektuppdrag och främjarinsatser.

4. Positionera Sverige och svenskt näringsliv

Business Sweden ska tillsammans med Team Sweden och svenska företag strategiskt positionera Sverige och svenskt näringsliv som ledande aktörer för grön omställning, hållbar utveckling och ansvarsfullt företa-

gande i syfte att stärka konkurrenskraften, öka medvetenhet, skapa samarbeten och driva incitament för innovationer och processer som bidrar till hållbar tillväxt och grön omställning.

5. Efterlevnad av våra värdeord och hållbarhetsmål

Business Sweden ska möjliggöra och säkerställa att medarbetare föregår med gott exempel och agerar i enlighet med organisationens uppförandekod, vedertagna internationella affärestiska normer, riktlinjer och lagar. Medarbetarna ska ta fasta på organisationens grundvärderingar samarbete, ansvar och påverkan – till nytta för Sverige, våra kunder och de länder där vi verkar.

Inom ramen för hållbarhetsstrategins fem fokusområden ingår även det löpande arbetet att utveckla verksamhetens strategi och ledarskap inom hållbarhet, vidareutveckla befintliga och nya tjänster samt kompetensförsörja medarbetarna för att möta kundernas behov, minimera risker och maximera hållbarhetsnyttan. Ansvarsfullt och affäretiskt agerande, reduktion av organisationens klimatavtryck inom alla tre scope och säkerställa mångfald, jämställdhet och inkludering ingår i detta arbete. Därtill ska Business Sweden verka för ökad samverkan såväl internt som inom Team Sweden samt bistå företagen i bransch- och landsöverskridande samarbeten. Trygg och säker arbetsmiljö, rättvisa arbetsvillkor, hög kundnöjdhet och kvalitet, goda ekonomiska resultat och kundsekretess är andra prioriterade fokusområden.

I enlighet med 6 kap. 10§ och 7 kap. 31 a-c §, Årsredovisningslagen (ÅRL) har Business Sweden upprättat moderbolagets och koncernens hållbarhetsrapport. Hållbarhetsrapporten gäller samtliga dotterbolag som omfattas av kravet enligt ÅRL och finns tillgänglig på sid 25–36.

UTSIKTER 2023

Trots en vikande konjunktur och en osäker omvärld, förväntas efterfrågan på Business Swedens tjänster öka under det kommande året, om än inte i samma takt som 2022. I kombination med en i huvudsak oförändrad volym i det statliga uppdraget är utsikten att Business Sweden ska fortsätta sin syftesdrivna tillväxt.

Under det kommande året kommer en rad insatser vidtas för att fortsatt utveckla hållbarhetsarbetet och leverera värde och hållbarhetsnytta för intressenterna. Mot bakgrund av resultatet i väsentlighetsanalysen, regeringens riktklinjebrev och organisationens nya inriktning för syftedriften tillväxt kommer fokus att ligga på att vidareutveckla och integrera hållbarhetsstrategin i organisationens affärsstrategi och tjänsteportfölj. Översyn och utveckling av complianceprogram, processer, kunskap och kapacitet i samverkan Team Sweden samt stärka synergierna mellan utvecklingssamarbetet och export- och investeringsfrämjandet kommer också prioriteras. Fortsatt och fördjupad samverkan med Team Sweden och sikte på att utveckla och möjliggöra för nya globala nätverk och partnerskap likaså. Vidare kommer Business Sweden att fortsatt verka för att stärka positioneringsagendan globalt och möjliggöra för stark närvaro på internationella arenor såsom COP28 i Dubai. Slutligen strävar Business Sweden för att utveckla och implementera organisationens klimatstrategi och DE&I-agenda samt tydliggöra verksamhetens långsiktiga prioriteringar, gränsdragningar och metodik för att mäta och stärka Business Swedens hållbarhetsnytta för företag och länder världen över.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÅKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång utan verksamheten fortsätter att utvecklas enligt plan.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens egna kapital uppgår till 186 364 tkr, varav koncernens årsvinst uppgår till 11 789 tkr.

Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 64 064 tkr, varav moderbolagets årsvinst uppgår till -2 216 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till representantskapet att stående vinstmedel i moderbolaget disponeras enligt följande (nedan belopp i kr):

Balanserat resultat	66 280 477
Årets resultat	-2 216 263
Summa	64 064 214
Balanseras i ny räkning	64 064 214

Resultatet av moderbolagets respektive koncernens verksamhet under räkenskapsåret och dess ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2022	2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3	808 873	711 805
Övriga rörelseintäkter	5	4 014	2 012
Summa		812 887	713 817
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	6,7	-291 665	-228 929
Personalkostnader	8	-496 962	-425 335
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-6 402	-7 797
Övriga rörelsekostnader		-16	-19
RÖRELSERESULTAT		17 842	51 737
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2 865	388
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 685	-2 526
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		18 022	49 599
Skatt på årets resultat	11	-6 233	-6 382
ÅRETS RESULTAT		11 789	43 217



KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	40	527
Pågående utvecklingsarbete	12	4 345	0
Summa		4 385	527
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	17 924	9 916
Pågående nyanläggningar	13	3 109	2 619
Summa		21 033	12 535
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	14	16 247	13 476
Uppskjutna skattefordringar	16	69	160
Summa		16 316	13 636
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		41 734	26 698
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		135 241	129 835
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	6 951	4 498
Övriga fordringar		19 356	12 868
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	31 448	29 403
Summa		192 996	176 604
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	124 361	126 843
Summa		124 361	126 843
Kassa och bank	2	242 348	177 095
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		559 705	480 542
SUMMA TILLGÅNGAR		601 439	507 240

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Övrigt tillskjutet kapital		20	20
Annat eget kapital inklusive årets resultat		186 344	171 334
Summa		186 364	171 354
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjutna skatteskulder	16	2 751	2 032
Avsättningar för pensioner	18	3 643	4 701
Summa		6 394	6 733
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	259 657	201 658
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	37 218	37 611
Leverantörsskulder		34 694	27 538
Skatteskulder		7 025	4 885
Övriga kortfristiga skulder		24 851	20 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	45 236	36 617
Summa		408 681	329 153
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		601 439	507 240



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TKR	Not	2022	2021
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	665 915	598 234
Övriga rörelseintäkter	5	40 244	30 974
Summa		706 159	629 208
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-330 648	-263 310
Personalkostnader	8	-374 719	-341 691
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-5 007	-5 420
Övriga rörelsekostnader		-	-19
RÖRELSERESULTAT		-4 215	18 768
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	4 012	1 393
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 013	-35
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-2 216	20 126
ÅRETS RESULTAT		-2 216	20 126

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser och liknande rättigheter	12	40	527
Pågående utvecklingsarbete	12	4 345	0
Summa		4 385	527
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	14 887	7 955
Pågående nyanläggningar	13	3 109	2 619
Summa		17 996	10 574
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	101	101
Andra långfristiga fordringar	14	11 468	9 343
Summa		11 569	9 444
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 950	20 545
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		78 285	76 789
Fordringar hos koncernbolag		58 227	53 779
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	20	14 033	13 345
Övriga fordringar		10 093	9 124
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	26 894	27 229
Summa		187 532	180 266
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	2	99 974	101 904
Summa		99 974	101 904
Kassa och bank	2	122 974	64 228
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		410 480	346 398
SUMMA TILLGÅNGAR		444 430	366 943

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TKR	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		66 281	46 155
Årets resultat		-2 216	20 126
Summa eget kapital		64 064	66 281
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	18	3 643	4 701
Summa		3 643	4 701
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	19, 21	170 078	129 412
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	20, 21	46 064	43 772
Leverantörsskulder		34 072	27 034
Skulder till koncernbolag		77 099	53 767
Övriga kortfristiga skulder		11 995	10 391
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	37 415	31 585
Summa		376 723	295 961
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		444 430	366 943

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
KONCERNEN			
EGET KAPITAL 2021-01-01	20	122 983	123 003
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	5 134	5 134
Årets resultat	-	43 217	43 217
EGET KAPITAL 2021-12-31	20	171 334	171 354
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-	3 221	3 221
Årets resultat	-	11 789	11 789
EGET KAPITAL 2022-12-31	20	186 344	186 364
	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
MODERBOLAGET			
EGET KAPITAL 2021-01-01	49 975	-3 820	46 155
Vinstdisposition	-3 820	3 820	0
Årets resultat	-	20 126	20 126
EGET KAPITAL 2021-12-31	46 155	20 126	66 281
Vinstdisposition	20 126	-20 126	-
Årets resultat	-	-2 216	-2 216
EGET KAPITAL 2022-12-31	66 281	-2 216	64 064

KASSAFLÖDESANALYSER

TKR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2022	2021	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat		17 842	51 737	-4 215	18 768
Avskrivningar		6 402	7 797	5 007	5 420
Övriga ej likviditetspåverkande poster	23	-1 119	2 116	-1 305	798
Summa		23 125	61 650	-513	24 986
Erhållen ränta	9	1 529	388	951	221
Erhållen utdelning		75	-	75	-
Erlagd ränta	10	-202	-90	-83	-35
Betald inkomstskatt	11	-3 282	-1 370	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		21 245	60 578	430	25 172
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning kundfordringar		-5 406	-42 046	-1 497	-20 801
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-10 985	9 990	-5 770	-14 408
Ökning/minskning leverantörsskulder		7 156	3 534	7 038	4 007
Ökning/minskning kortfristiga rörelseskulder		70 232	57 105	73 724	53 169
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		82 242	89 161	73 925	47 139
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12	-4 345	-	-4 345	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	13	-14 393	-5 696	-11 975	-4 921
Sålda materiella anläggningstillgångar	13	391	395	280	395
Förvärv av finansiella tillgångar	14	-5 009	-2 796	-4 700	-1 376
Avyttring av finansiella tillgångar	14	2 435	555	2 575	475
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-20 921	-7 542	-18 165	-5 427
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Ökning/minskning skuld		-	-	-	-
ÅRETS KASSAFLÖDE		61 321	81 619	55 760	41 712
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		303 938	223 217	166 132	123 248
Kursdifferens och omvärdering av likvida medel		1 450	-898	1 056	1 172
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		366 709	303 938	222 948	166 132



NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Business Sweden, organisationsnummer 262000-1194, med säte i Stockholm är formellt registrerat som Sveriges export- och investeringsråd.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges.

KONCERNREDOVISNING

Bolaget upprättar koncernredovisning. Företag där moderbolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där moderbolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterbolag och konsolideras i koncernredovisningen (se not 15). Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas från koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid för-

värvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernbolag elimineras i sin helhet.

Koncernens utländska dotterbolag upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar vilket beskrivs i stycket *Utländsk valuta* nedan. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som omräkningsdifferens i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSK VALUTA

Business Swedens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till svenska kronor efter balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har resultatförts.

Vid omräkning till svenska kronor av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar har den så kallade dagskursmetoden använts. Samtliga tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagens balansräkningar har därvid omräknats till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser har förts direkt till eget kapital.

INTÄKTER

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av utförda tjänsteuppdrag.

Tjänsteuppdrag

För utförda tjänsteuppdrag redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. För utförda tjänsteuppdrag till fast pris redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas som kostnad.

Förmedlingstjänster

Förmedlingstjänster inom Business Incubation & Operations, där flöden av ekonomiska fördelar erhålls för annans räkning, nettoredovisas över resultaträkningen. Se ytterligare information under avsnittet om "Uppskattningar och bedömningar". Erhållen provision för tjänsten redovisas som en intäkt i resultaträkningen.

Offentliga bidrag

Ett offentligt bidrag som inte är förenat med krav på framtida prestation redovisas som Övriga rörelseintäkter när villkoren för att få bidraget uppfyllts.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Noggrannhet i uppskattningar och bedömningar är väsentligt vid värdering av pågående tjänsteuppdrag. Resultatprognoser uppdateras löpande för att minimera risken för felaktig värdering och eventuella förlustprojekt.

Redovisningen av förmedlingstjänster, inom Business Incubation & Operations, är baserat på bedömningen att bolaget agerar mellanhand. Bolaget bär inte det primära ansvaret för leverans av tjänsterna, utan det åligger ytterst den anställde att tillhandahålla tjänsterna gentemot kundföretaget. Ansvaret gentemot den anställde ligger ytterst hos kundföretaget, vilket är reglerat i kundavtalet. Kunden bestämmer ersättningsnivån till den anställde, följer upp och utvärderar den anställdes prestation. Bolaget bär kreditrisken gentemot kund, men täcker denna med förskott från kund (deposition), varför någon risk för bolaget ej föreligger. Dessa redovisas som Kassa och bank och Kortfristiga skulder. Då Bolaget agerar mellanhand har, fram till och med september 2021, en nettoredovisning av transaktionerna skett via balansräkningen. För att underlätta intern uppföljning och rapportering nettoredovisas dessa

transaktioner från och med oktober 2021 i resultaträkningen. Kostnaderna och faktureringen till kund av dessa projekt redovisas i samma månad. I likhet med tidigare år, är det fortsatt enbart provisionen för förmedlingstjänsterna som redovisas som intäkt i nettoomsättningen.

Kundfordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuell bedömning av osäkra fordringar. Ett av kriterierna för bedömningen av osäkra kundfordringar är antal dagar från förfalldatum.

KLASSIFICERING

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgången redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för planmässiga ackumulerade avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångens ekonomiska livslängd. Varumärke skrivs av på 3 år med 33 % per år. Licenser och liknande rättigheter skrivs av på 5 år med 20 % per år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Inventarier och bilar skrivs årligen av med 20 %, datorutrustning med 33 % och förbättringsutgift på annans fastighet efter hyreskontraktets längd. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Värdepapper med en på balansdagen återstående löptid som överstiger 12 månader redovisas bland finansiella anläggningstillgångar och värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Värdepapper med en löptid på mindre än 12 månader redovisas som kortfristiga placeringar och värderas till lägsta värdets princip, dvs det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Upplupen ränta periodiseras. Placeringar sker i enlighet med en av styrelsen fastställd finanspolicy som reglerar löptider, tillåten risknivå inklusive motpartsrisk.

LEASING

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda i koncernen utgörs främst av lön, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad i takt med intjänandet och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

AVSÄTTNINGAR

Årets avsättningar avser främst pensioner. Dessa beräknas enligt lokala regler.

INKOMSTSKATTER

Moderbolaget i koncernen Business Sweden, Sveriges export- och investeringsråd, är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är därför hänförlig till dotterbolagen. Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är

beslutade före balansdagen. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på samtliga temporära skillnader, dvs skillnaden mellan de redovisade värdena för tillgångar och skulder och deras skattemässiga värden samt skattemässiga underskott. Aktuell skatt liksom förändringar i uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran redovisas i resultaträkningen om inte förändringen är hänförlig till en post som redovisas i eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga placeringar då dessa är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer och handlas på en öppen marknad till kända belopp.

KONTOR

Beräkning av antal kontor sker utifrån var Business Swedens personal finns anställd.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
DET STATLIGA UPPDRAGET, EXPORTFRÄMJANDE				
Grundläggande exportservice	110 330	108 282	105 010	103 541
Småföretagsprogram	90 421	76 877	88 975	75 462
Riktat exportfrämjande	81 595	80 278	77 651	76 651
DET STATLIGA UPPDRAGET, INVESTERINGSFRÄMJANDE				
Investeringsfrämjande	95 910	77 484	90 981	70 923
Intäkter från partners, regering och departement	571	533	571	533
ÖVRIGA UPPDRAG REGERING, DEPARTEMENT OCH ANDRA STATLIGA AKTÖRER				
Exportuppdrag inom ramen för livsmedelsstrategin	21 174	18 914	18 502	17 677
Uppdrag från UD FH avseende projektexport	8 671	9 514	7 657	8 483
Övriga särskilda uppdrag från Regeringskansliet	575	995	707	763
Uppdrag från myndigheter och andra statliga aktörer	54 259	29 838	42 388	24 203
SVENSKT NÄRINGSLEV				
	9 000	9 000	9 000	9 000
FÖRETAGSINTÄKTER				
Företags andel av delvis statligt finansierade tjänster och program	57 670	45 165	50 082	38 346
Företagsfinansierade tjänster	278 697	254 925	139 420	140 541
Koncerninterna intäkter	-	-	34 971	32 111
Summa	808 873	711 805	665 915	598 234

NOT 4 UPPGIFT OM MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM SAMMA KONCERN

%	2022	2021
Inköp	29,6%	29,8%
Försäljning	5,2%	5,4%

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Andra koncerninterna intäkter	-	-	35 882	28 866
Andra intäkter	4 014	2 012	4 362	2 108
Summa	4 014	2 012	40 244	30 974

Andra intäkter i koncernen består till största del av valutakursvinster från fordringar och skulder av rörelsekaraktär, 3 660 tkr (1 600) samt vinst vid försäljning av anläggningstillgångar vilken uppgår till 354 tkr (395). Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till 4 115 tkr (1 700) respektive 247 tkr (395).

NOT 6 LEASINGAVTAL

TKR / Förfallotidpunkt	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Inom ett år	59 362	47 748	43 692	40 470
Senare än ett år men inom fem år	103 837	95 759	77 272	88 347
Senare än fem år	3 625	-	3 625	-
Summa	166 824	143 507	124 589	128 817
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	67 910	62 017	52 312	48 305

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende framför allt hyrda lokaler.

NOT 7 ARVODE TILL REVISORER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
PRICEWATERHOUSECOOPERS AB				
Revisionsuppdraget*	1 849	1 318	1 849	1 318
Skatterådgivning	115	301	-	174
ÖVRIGA REVISORER				
Revisionsuppdraget	242	163	-	-
Skatterådgivning	-	51	-	-
FÖRTROENDEREVISORER				
Revisionsuppdraget	50	50	50	50
Summa	2 256	1 883	1 899	1 542

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen och för utökad granskning av intern kontroll. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, stadgar eller avtal.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

* Ovanstående är exklusive kostnadsersättningar om 408 (0).

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELANTAL ANSTÄLLDA MODERBOLAGET

Antal/%	2022		2021	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Sverige	115	45%	108	48%
Australien	1	100%	2	100%
Brasilien	1	100%	2	100%
Chile	1	0%	1	0%
Danmark	5	60%	4	50%
Filippinerna	3	33%	2	0%
Finland	4	75%	4	75%
Frankrike	11	9%	9	11%
Förenade arabemiraten	10	40%	11	36%
Indien	28	71%	27	67%
Indonesien	1	100%	1	100%
Italien	4	50%	6	33%
Japan	9	56%	9	56%
Kenya	8	63%	9	56%
Kina	6	33%	6	33%
Malaysia	2	50%	2	50%
Mexiko	2	50%	1	100%
Nederländerna	4	75%	4	75%
Norge	2	0%	1	0%
Polen	6	33%	6	33%
Ryssland	1	100%	2	100%
Saudiarabien	4	50%	2	50%
Singapore	1	100%	1	100%
Spanien	7	68%	6	67%
Storbritannien	8	50%	9	67%
Sydafrika	6	50%	7	57%
Sydkorea	16	19%	14	29%
Taiwan	8	38%	9	44%
Thailand	3	67%	3	67%
Tjeckien	6	33%	5	40%
Turkiet	1	100%	1	100%
Tyskland	10	30%	8	50%
USA	16	44%	13	46%
Vietnam	2	50%	3	67%
Österrike	4	25%	6	67%
Totalt moderbolaget	316	46%	304	50%

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

MEDELANTAL ANSTÄLLDA DOTTERBOLAG, FILIALER OCH REPRESENTATIONSKONTOR

Antal/%	2022		2021	
	Anställda	Varav män	Anställda	Varav män
Australien*	5	40%	2	0%
Brasilien	7	43%	5	40%
Chile*	3	100%	4	50%
Colombia*	5	40%	4	50%
Indonesien	8	50%	6	67%
Italien*	2	50%	0	0%
Japan	5	20%	4	25%
Kanada	5	20%	5	40%
Kina	31	23%	31	19%
Malaysia*	6	67%	4	75%
Marocko*	7	43%	7	71%
Mexico	7	0%	5	40%
Nederländerna*	1	0%	2	50%
Norge*	3	33%	2	50%
Polen*	2	50%	0	0%
Ryssland	3	0%	5	0%
Singapore*	15	33%	12	25%
Storbritannien*	6	50%	3	67%
Turkiet	4	50%	4	25%
USA	21	43%	16	31%
Vietnam	3	33%	1	100%
Österrike*	2	0%	1	0%
Totalt dotterbolag, filialer och representationskontor	151	37%	123	35%
Koncernen totalt	467	43%	427	46%

I koncernen finns även i genomsnitt 308 (228) personer, Designated Service Providers, inom Business Incubation & Operations, förmedlingstjänster.
 Personerna som tillhandahåller ovanstående förmedlingstjänster är anställda av Business Sweden, för kunds räkning. Samtliga risker och kostnader, som löner och andra ersättningar, faktureras månadsvis till kund. Dessa löner och ersättningar ingår inte i sammanställningen av Business Swedens samlade löner och ersättningar i tabell nedan. För 2022 uppgår beloppet för dessa löner och lönerelaterade ersättningar till 266 790 tkr (198 468) och sociala avgifter inklusive inbetalningar till eventuella lokala pensionslösningar till 33 897 tkr (23 457).

* Business Sweden bedriver viss begränsad verksamhet i utlandet via filialer. Utöver i dessa länder bedrivs även verksamhet via filial i Nya Zeeland, där finns dock ingen anställd personal. I Frankrike och Spanien finns vilande filialer, utan såväl anställda som verksamhet.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TKR	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	208 984	93 305 (27 851)	194 854	91 031 (29 248)
Dotterbolag, filialer och representationskontor	88 281	17 216 (4 505)	59 196	11 633 (3 088)
Koncernen totalt	297 265	110 521 (32 356)	254 050	102 664 (32 336)

Av Moderbolagets pensionskostnader avser 1 147 tkr (1 380) verkställande direktör.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELDE MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M.FL. OCH ANSTÄLLDA

TKR	2022		2021	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	18 368	190 616	19 071	175 783
Dotterbolag, filialer och representationskontor	-	88 281	-	59 196
Koncernen totalt	18 368	278 897	19 071	234 979

Löner och ersättningar till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arvode för styrelsen har utgått med 733 tkr (675), varav 127 (110) till styrelsens ordförande. Lön och förmåner till verkställande direktören har uppgått till 3 958 tkr (2021: För de två verkställande direktörer som tjänstgjort under 2021 uppgick beloppet till 4 838 tkr). Utöver lagstadgade pensions- och försäkringsförmåner, har verkställande direktören rätt till premiebaserad pension motsvarande 30% av den fasta lönen. Verkställande direktören har dessutom rätt att disponera sin lön för tecknande av försäkring eller avsättning till pension så länge det är kostnadsneutralt för Business Sweden. Anställningen upphör vid 65 års ålder.

Lönkostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgår till 13 626 tkr (13 558), varav avgångsvederlag 618 tkr (1 329).

Avtal om uppsägning och avgångsvederlag

För verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Intäkter som verkställande direktören erhåller från anställning eller annan förvärvsverksamhet under arbetsbefriad uppsägningstid ska avräknas från lön under uppsägningstiden.

Med verkställande direktören har träffats avtal om avgångsvederlag uppgående till 12 månadslöner. Avtalet avser endast uppsägning från företagets sida. Avgångsvederlaget ska utbetalas månatligen i lika stora rater med början i månaden efter att anställningen har upphört. Avgångsvederlaget ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet.

I ledningsgruppen i övrigt är det tre personer som, förutom uppsägningstid på 6 månader, även har rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner. Avgångsvederlagen ska avräknas från intäkter som erhålls från anställning eller annan förvärvsverksamhet. Avgångsvederlagen är inte pensions- och semestergrundande.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER (FORTS.)

STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
KONCERNEN (INKL. DOTTERBOLAG)				
Styrelseledamöter	12	67%	12	58%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	67%	8	75%
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter	10	60%	10	50%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	67%	8	75%

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Utdelningar och liknande resultatposter	75	-	75	-
Ränteintäkter	1 529	514	951	287
Värdeförändring kortfristiga placeringar	-	-126	-	-66
Kursdifferenser	1 261	-	2 986	1 172
Summa	2 865	388	4 012	1 393
Varav avseende koncernföretag			109	-

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader	-202	-90	-83	-35
Värdeförändring kortfristiga placeringar	-2 483	-	-1 930	-
Kursdifferenser	-	-2 436	-	-
Summa	-2 685	-2 526	-2 013	-35
Varav avseende koncernföretag			-	-

NOT 11 SKATT

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	-5 422	-4 971	-	-
Uppskjuten skatt	-811	-1 411	-	-
Skatt på årets resultat	-6 233	-6 382	-	-
Redovisat resultat före skatt	18 022	49 599	-2 216	20 126
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	-3 713	-10 217	456	-4 146
Justering för ej skattepliktig verksamhet	-456	4 146	-456	4 146
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-395	-186	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	5	-	-	-
Skatt hänförlig till tidigare års resultat	178	-159	-	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-7	-2	-	-
Effekt av utländsk skatt och skattesatser	-1 844	37	-	-
Redovisad skattekostnad	-6 233	-6 382	-	-

Business Sweden är inget skattesubjekt. Redovisad skatt är hänförlig till dotterbolagen.

Med en utökad verksamhet i filialerna och med fördröjning i avräkningsförfarandet av utländsk skatt har den relativa skattekostnaden för 2022 ökat.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
VARUMÄRKE				
Ingående anskaffningsvärde	8 002	8 002	8 002	8 002
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 002	8 002	8 002	8 002
Ingående avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-8 002	-8 002	-8 002	-8 002
Utgående planenligt restvärde	-	-	-	-
LICENSER OCH ANDRA RÄTTIGHETER				
Ingående anskaffningsvärde	2 595	2 595	2 595	2 595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 595	2 595	2 595	2 595
Ingående avskrivningar enligt plan	-2 068	-1 549	-2 068	-1 549
Årets avskrivningar enligt plan	-487	-519	-487	-519
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 555	-2 068	-2 555	-2 068
Utgående planenligt restvärde	40	527	40	527
PÅGÅENDE UTVECKLINGARBETE				
Under året nedlagda utgifter	4 345	-	4 345	-
Summa	4 345	-	4 345	-

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
INVENTARIER				
Ingående anskaffningsvärde	25 249	25 385	22 243	22 492
Inköp	1 713	158	1 034	158
Omklassificering från pågående nyanläggningar	451	-	451	-
Försäljningar/utrangeringar	-2 508	-407	-2 507	-407
Omräkningsdifferens	71	113	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 976	25 249	21 221	22 243
Ingående avskrivningar enligt plan	-23 550	-21 433	-20 373	-18 596
Försäljningar/utrangeringar	2 474	389	2 474	389
Omräkningsdifferens	-68	-98	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-659	-2 408	-902	-2 166
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-21 803	-23 550	-18 801	-20 373
Utgående planenligt restvärde	3 173	1 699	2 420	1 870

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (FORTS.)

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
DATORUTRUSTNING				
Ingående anskaffningsvärde	4 158	4 777	3 982	4 635
Inköp	2 950	63	2 512	39
Omklassificering från pågående nyanläggningar	466	-	466	-
Försäljningar/utrangeringar	-169	-692	-169	-692
Omräkningsdifferens	11	10	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 416	4 158	6 791	3 982
Ingående avskrivningar enligt plan	-4 047	-4 463	-3 891	-4 334
Försäljningar/utrangeringar	169	692	169	692
Omräkningsdifferens	-7	-9	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-638	-267	-571	-249
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-4 523	-4 047	-4 293	-3 891
Utgående planenligt restvärde	2 893	111	2 498	91
BILAR				
Ingående anskaffningsvärde	14 621	13 792	12 243	12 111
Inköp	4 218	1 819	3 050	1 210
Försäljningar/utrangeringar	-2 243	-1 078	-1 562	-1 078
Omräkningsdifferens	146	88	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 742	14 621	13 731	12 243
Ingående avskrivningar enligt plan	-11 420	-11 413	-9 896	-10 208
Försäljningar/utrangeringar	2 224	1 078	1 562	1 078
Omräkningsdifferens	-96	-54	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 498	-1 031	-1 059	-766
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-10 790	-11 420	-9 393	-9 896
Utgående planenligt restvärde	5 952	3 201	4 338	2 347
FÖRBÄTTRINGSUTGIFT PÅ ANNANS FASTIGHET				
Ingående anskaffningsvärde	33 595	34 701	25 171	26 529
Inköp	2 403	1 037	2 270	895
Omklassificering från pågående nyanläggningar	1 702	-	1 702	-
Försäljningar/utrangeringar	-285	-2 253	-281	-2 253
Omräkningsdifferens	52	110	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	37 467	33 595	28 862	25 171
Ingående avskrivningar enligt plan	-28 690	-27 279	-21 524	-22 057
Försäljningar/utrangeringar	285	2 253	281	2 253
Omräkningsdifferens	-37	-92	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-3 120	-3 572	-1 988	-1 720
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-31 561	-28 690	-23 231	-21 524
Utgående planenligt restvärde	5 906	4 905	5 631	3 647
Summa planenligt restvärde	17 924	9 916	14 887	7 955
PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR				
Ingående anskaffningsvärde	2 619	-	2 619	-
Omklassificering färdigställda projekt	-2 619	-	-2 619	-
Anskaffningsvärde nya pågående projekt	3 109	2 619	3 109	2 619
Summa	3 109	2 619	3 109	2 619

NOT 14 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	13 476	11 052	9 343	8 442
Tillkommande fordringar	5 009	2 796	4 700	1 376
Avgående fordringar	-3 415	-1 259	-3 238	-1 058
Omräkningsdifferens	1 177	887	663	583
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 247	13 476	11 468	9 343

Övriga långfristiga fordringar avser i huvudsak hyresdepositioner om 13 236 tkr (8 854) i koncernen och 9 290 tkr (5 443) i moderbolaget.

NOT 15 AKTIER I DOTTERBOLAG

Företagets namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel
KONCERNEN			
Business Sweden Business Support Office AB	556036-8051	Stockholm	100%
Swedish Trade & Invest BSO K.K.	0104-01-004677	Tokyo	100%
Swedish Trade Council (Beijing) Cons Co Ltd	9111010167570505XQ	Beijing	100%
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	35.220.392.225	Sao Paulo	99%
Swedish Trade Development SA DE CV	STD0704037V3	Mexico City	99%
Swedish Trade Office Canada Inc	897759767	Toronto	100%
Swedish Trade Development Inc	36-3969771	Chicago	100%
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	RC999566	Lagos	99%
Swedish Trade Council Business Support Office SA Proprietary Ltd (vilande)	2010/006232/07	Johannesburg	100%
Limited Liability Company Business Sweden (vilande)	1197746081026	Moskva	100%
Business Sweden Vietnam Company Limited	0108873761	Hanoi	100%

Företagets namn	Innehavets omfattning		Innehavets värde	
	Antal aktier	Kapitalandel	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
MODERBOLAGET				
Business Sweden Business Support Office AB	1 000	100%	100	100
Swedish Trade Consultoria Brasil Ltda	220	1%	1	1
Swedish Trade Development SA DE CV	1	0%	0	0
Swedish Trade Council Business Nigeria Limited (under avveckling)	1	0%	0	0
Summa			101	101

NOT 16 UPPSKJUTNA SKATTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Övriga avsättningar	69	160	-	-
Summa	69	160	-	-
UPPSKJUTNA SKATTESKULDER				
Periodiseringsfonder	2 750	2 029	-	-
Övriga temporära skillnader	1	3	-	-
Summa	2 751	2 032	-	-

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	8 055	6 796	6 825	5 750
Förutbetalda IT-licenser	6 048	7 136	6 048	7 136
Övriga förutbetalda kostnader	16 808	15 446	13 484	14 343
Övriga upplupna intäkter	537	25	537	-
Summa	31 448	29 403	26 894	27 229

NOT 18 AVSÄTTNINGAR

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förenade Arabemiraten	991	624	991	624
Saudi arabien	474	176	474	176
Taiwan	2 178	3 901	2 178	3 901
Summa	3 643	4 701	3 643	4 701

Pensionsavsättning avseende utlandspersonal enligt lokala regler.

NOT 19 FÖRSKOTT FRÅN KUNDER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	58 004	48 497	58 004	48 497
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2019	3 530	17 536	3 530	17 536
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2020	-	6 000	-	6 000
Förskott statligt uppdrag, erhållen vårändringsbudget 2021	-	10 000	-	10 000
Förskott övriga statliga uppdrag	2 861	2 334	2 861	2 334
Förskott statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen, Expo 2020*	50 436	-	50 436	-
Depositioner för förmedlingstjänster	144 826	117 291	55 247	45 045
Summa	259 657	201 658	170 078	129 412

* Erhållet förskott för att hantera avvecklingen av svenska paviljongen, Expo 2020, kommer till stor del att återbetalas under 2023, när projektet senast ska vara avslutat. De verkliga kostnaderna kommer att understiga erhållet förskott, det är dock svårt att beräkna storleken på återbetalningen och outnyttjat förskott redovisas därför här i sin helhet.

NOT 20 PÅGÅENDE ARBETE FÖR ANNANS RÄKNING

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	-6 951	-4 498	-14 033	-13 345
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	37 218	37 611	46 064	43 772
Summa	30 267	33 113	32 031	30 427
Pågående arbete statligt grunduppdrag	11 579	8 566	12 291	12 291
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	1 702	2 810	2 308	2 308
Pågående arbete övriga uppdrag, inkl. externt finansierade tjänster	16 986	21 737	17 432	15 828
Summa	30 267	33 113	32 031	30 427

NOT 21 UPPDRAG FRÅN REGERING OCH DEPARTEMENT SAMT SVENSKT NÄRINGS LIV

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förskott statligt grunduppdrag	58 004	48 497	58 004	48 497
Förskott statligt uppdrag, vårandringsbudget 2019	3 530	33 536	3 530	33 536
Förskott statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen, Expo 2020	50 436	0	50 436	0
Förskott övriga statliga uppdrag	2 861	2 334	2 861	2 334
Pågående arbete statligt grunduppdrag	11 579	8 566	12 291	12 291
Pågående arbete övriga statliga uppdrag	1 702	2 810	2 308	2 308
Summa	128 112	95 743	129 430	98 966

	Exportfrämjande	Investe- ringsfräm- jande	Övriga uppdrag från Reger- ingskansliet	Svenskt Näringsliv	Summa
Belopp vid årets ingång 2022-01-01	58 707	31 893	5 144	-	95 743
Erhållen finansiering	291 500	67 772	31 737	9 000	400 009
Erhållen finansiering, avveckling svenska paviljongen Expo 2020	-	-	55 000	-	55 000
Redovisning statligt uppdrag, avveckling svenska paviljongen Expo 2020	1 497	-	-4 563	-	-3 066
Upparbetade intäkter	-282 346	-95 910	-30 420	-9 000	-417 676
Återbetald finansiering till departement	-	-	-1 898	-	-1 898
Belopp vid årets utgång 2022-12-31	69 358	3 755	55 000	-	128 112

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	15 075	14 687	11 922	11 951
Upplupna sociala avgifter inkl löneskatt	8 363	7 815	7 414	7 429
Övriga poster Sverige	8 501	10 521	7 239	10 348
Övriga poster utlandskontor	13 079	3 594	10 622	1 857
Förutbetalda intäkter	218	-	218	-
Summa	45 236	36 617	37 415	31 585

I beloppet för övriga poster Sverige, både för koncernen och moderbolaget, ingår omstrukturingsreserv om 0 mkr (1,2).

NOT 23 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Realisationsresultat på materiella anläggningstillgångar	-338	-377	-247	-377
Avsättning till pensioner	-1 058	1 175	-1 058	1 175
Övrigt	277	1 318	-	-
Summa justeringar	-1 119	2 116	-1 305	798

NOT 24 EVENTUALFÖRPLIKTELSE R OCH STÄLLDA SÄKERHETER

TKR	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

NOT 25 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT TILL REPRESENTANTSKAPET STÄENDE VINSTMEDEL DISPONERAS ENLIGT FÖLJANDE:

KR	
Balanserat resultat	66 280 477
Årets resultat	-2 216 263
Summa	64 064 214
Balanseras i ny räkning	64 064 214



ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

STOCKHOLM DEN 2023-02-23

Ulrica Messing
Ordförande

Johan Söderström
Vice ordförande

Peter Cerny

Anna Karin Hatt

Per-Arne Hjelmborn

Marie Nilsson

Magnus Schöldtz

Anna Stellingner

Åke Svensson

Per Westerberg

Jan Larsson
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR AVGIVITS DEN 2023-02-27

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor



Revisionsberättelse

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Business Sweden för år 2022. Business Swedens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39-73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Business Swedens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att representantskapet fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Den auktoriserade revisorns ansvar* samt *De förtroendevalda revisoreernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till företaget enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-38. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av företagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsens och verkställande direktörens använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som

inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett företag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av Business Swedens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Business Sweden år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att representantskapet disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *den auktoriserade Revisorns ansvar och de förtroendevalda revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till företaget enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med årsredovisningslagen eller Business Swedens stadgar.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 27 februari 2023

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Ferry
Förtroendevald revisor

Daniel Wiberg
Förtroendevald revisor

4 av 4



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till representantskapet i Business Sweden, org.nr 262000-1194

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 25–36 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 27 februari 2023

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com