

BUSINESS SWEDEN

# OPTIMISTISKA EXPORTUTSIKTER

EXPORTCHEFSINDEX FÖRSTA KVARTALET 2020

# OPTIMISTISKA EXPORTUTSIKTER

EXPORTCHEFSINDEX FÖRSTA KVARTALET 2020

# SAMMANFATTNING

Exportutsikterna för svenska företag försämrades successivt under 2019 tyngda av handelskrig, Brexit, geopolitisk oro och svaghetstecken i tillverkningsindustrin. Mot slutet av året kunde dock en ljusglimt i exportutsikterna skönjas. Överenskommelsen mellan USA och Kina om att trappa ned handelskonflikten och det faktum att Brexit ägde rum under ordnade former var positiva signaler för näringslivet. Det nya året ser alltså ut att bjuda på optimism om än nya orosmoln har tornat upp sig så som det kinesiska coronaviruset. Business Swedens Exportchefsindex, EMI, ökade kraftigt med 5,6 enheter till 56,3 första kvartalet, från 50,7 sista kvartalet i fjol. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen sammantaget har en optimistisk syn på exporten.

Uppgången i EMI förklaras helt och hållet av en markant uppgång i EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos ökade med hela 11 enheter till 62,1 första kvartalet, från 51,1 sista kvartalet i fjol. Det är långt över 50 och betydligt högre än det historiska genomsnittet på 57,1. EMI nuläge var däremot i det närmaste oförändrat på 50,4 första kvartalet.

Det som var särskilt utmärkande i denna mätning är att i princip samtliga framåtblickande delindex ökade kraftigt och ligger över 50. Även delindex som avser synen på nuläget återhämtade sig med undantag av lönsamhet i exportförsäljningen som föll med 12,5 enheter men ligger trots fallet kvar på höga 55,9. Det indikerar att företagen fortsatt har en optimistisk syn. Trots att index ökade har exportföretagen i nuläget – precis som sista kvartalet i fjol – en pessimistisk syn på exportförsäljningen liksom exportorderstockarna.

På tre månaders sikt ökade optimismen genomgående bland exportföretagen. Det återspeglas särskilt i den synkroniserade uppgången i index för förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner, men även i index för förväntad exportförsäljning liksom lönsamheten i exportförsäljningen.

Den förväntade exportefterfrågan ökade starkt för samtliga regioner första kvartalet i år, jämfört med sista kvartalet i fjol. Index ligger nu betydligt över 50-strecket för samtliga regioner och i linje med eller över de historiska genomsnittet. Optimismen är tillbaka för såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa. Index för Västeuropa ökade med 10,7 enheter till 54,9 första kvartalet, från 44,2 sista kvartalet i fjol. Även index för Central- och Östeuropa ökade påtagligt med 9 enheter till 57,7 första kvartalet, från 48,7 sista kvartalet i fjol. Index för övriga regioner ökade med mellan 10 och knappt 14 enheter. Sammantaget kan vi konstatera att synen på förväntad exportefterfrågan nu är väl synkroniserad mellan regionerna. Index ligger långt över 50-strecket för samtliga regioner. Det signalerar stark optimism i förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

Osäkerheten kring utvecklingen av coronaviruset gör dock läget svårbedömt. Redan i dagsläget är Kinas ekonomi påtagligt påverkad. En förlängning av den kinesiska nyårsledigheten har drabbat leverantörskedjor och lett till brist på vissa insatsvaror, bland annat i fordonsindustrin. En ökad spridning av viruset kan få stora konsekvenser på världsekonomin, svensk ekonomi och svenska företag. I ett sådant läge kan vi vänta oss att optimismen bland exportföretagen får sig en törn.

Nästa exportchefsindex publiceras den 14 maj 2020.

Lena Sellgren, Chefekonom



**LENA SELLGREN**

Chefekonom  
Business Sweden

# KRAFTIG UPPGÅNG I EXPORTCHEFSINDEX FÖRSTA KVARTALET

## EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE KRAFTIGT FÖRSTA KVARTALET

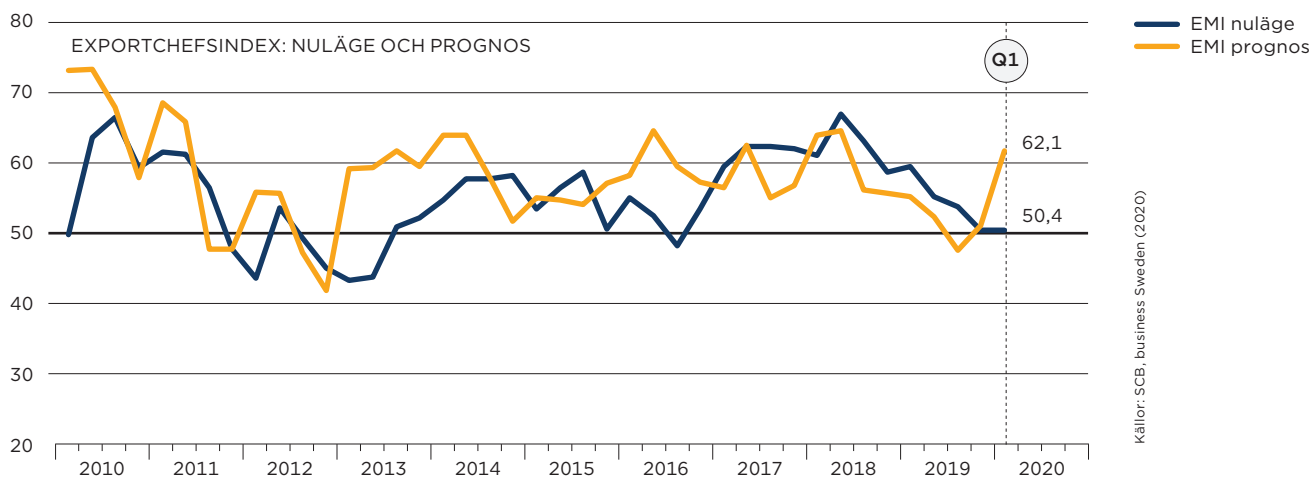


Källor: SCB, Business Sweden (2020)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer ökade kraftigt första kvartalet 2020. EMI ökade med 5,6 enheter till 56,3 första kvartalet, jämfört med 50,7 sista kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån på ett år och strax över det historiska genomsnittet på 55,9.

Att EMI ligger klart över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än på en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att stämningläget bland exportföretagen är optimistiskt.

## MARKANT UPPGÅNG I EMI PROGNOSEN LYFTE INDEX

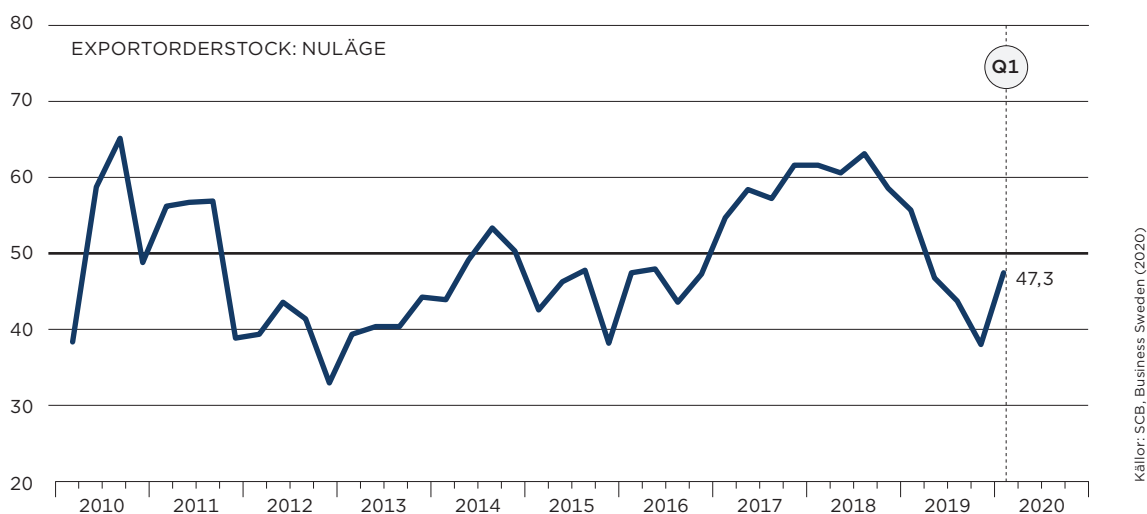


Hela uppgången i EMI förklaras av en markant uppgång i EMI prognos som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos ökade med hela 11 enheter till 62,1 första kvartalet, från 51,1 sista kvartalet förra året. Det är betydligt över det historiska genomsnittet på 57,1 och vi får gå tillbaka till andra kvartalet 2018 för att hitta

en så hög nivå. Efter att ha fallit tre kvartal i rad var EMI nuläge i det närmaste oförändrat. EMI nuläge landade på 50,4 första kvartalet i år.

Att EMI prognos studsade upp en bra bit över 50, signalerar att exportföretagen ser positivt på exportutsikterna på tre månaders sikt.

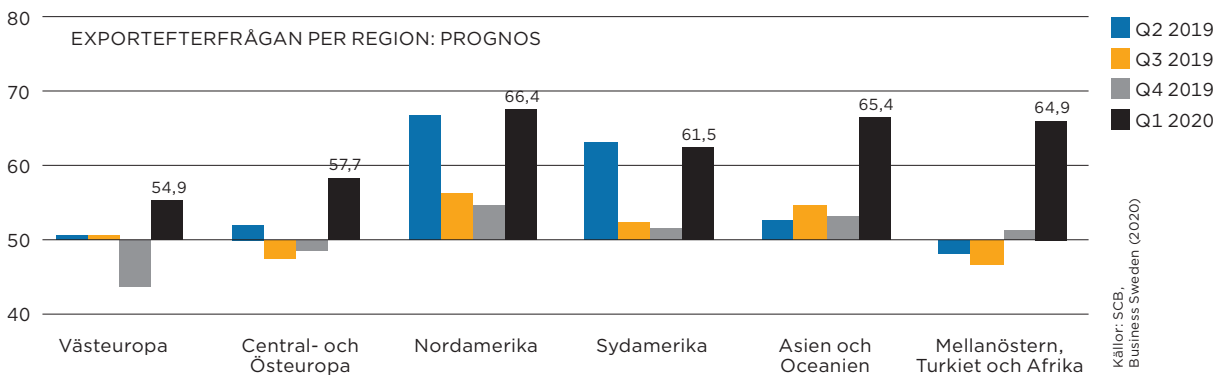
## FÄRRE FÖRETAG MISSNÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna ökade påtagligt första kvartalet efter att trendmässigt ha fallit i över ett års tid. Index ökade med 9,3 enheter till 47,3 första kvartalet, jämfört med 38,0 sista kvartalet i fjol. Det är den högsta nivån sedan första kvartalet 2019.

Index ligger nu i linje med det historiska genomsnittet på 47,9 om än under 50-stecket. Det indikerar att allt färre företag är missnöjda med exportorderstockarna.

## OPTIMISMEN OM EUROPA ÄR TILLBAKA

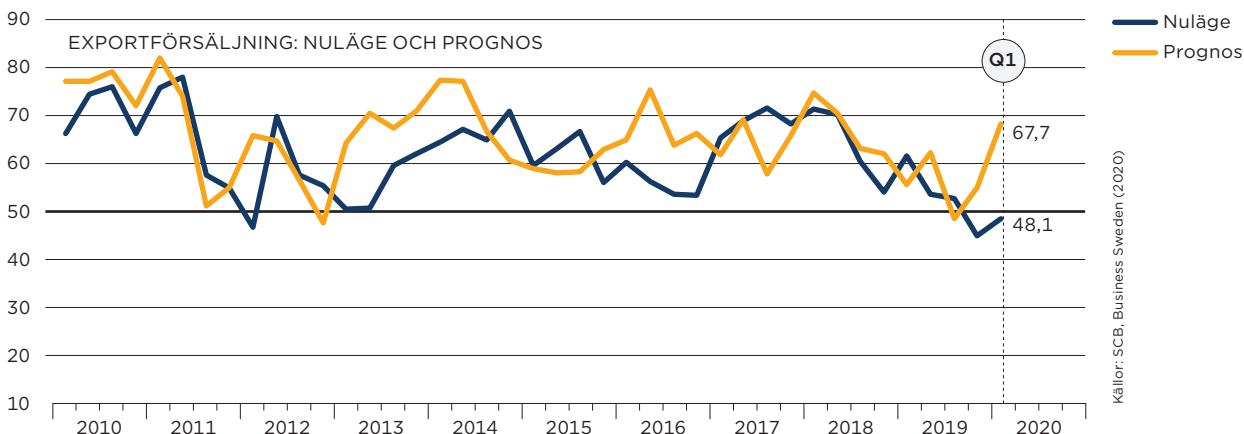


Den förväntade exportefterfrågan ökade starkt för samtliga regioner första kvartalet i år, jämfört med sista kvartalet i fjol. Index ligger nu betydligt över 50-strecket för samtliga regioner och i linje med eller över de historiska genomsnitten. Optimismen är tillbaka för såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa. Index för Västeuropa ökade med 10,7 enheter till 54,9 första kvartalet, från 44,2 sista kvartalet i fjol. Även index för Central- och Östeuropa ökade påtagligt med 9 enheter till 57,7 första kvartalet, från 48,7 sista kvartalet i fjol. Index för Nordamerika ökade med 12,1 enheter till 66,4 första kvartalet. För Sydamerika ökade index med 10 enheter till 61,5 första kvartalet.

Index för Asien och Oceanien ökade med 12,5 enheter till 65,4 första kvartalet, jämfört med sista kvartalet i fjol. Allra mest ökade index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika där index ökade med hela 13,8 enheter till 64,9 första kvartalet, från 51,1 sista kvartalet i fjol.

Sammantaget kan vi konstatera att synen på förväntad exportefterfrågan nu är väl synkroniserad mellan regionerna. Index ligger långt över 50-strecket för samtliga regioner. Det signalerar stark optimism i förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

## ÖKAD OPTIMISM I FÖRVÄNTAD EXPORTFÖRSÄLJNING



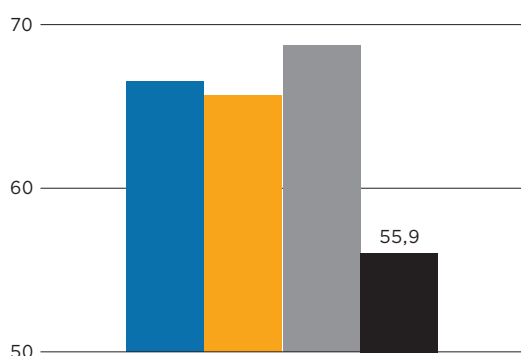
Företagen har fortsatt en pessimistisk syn på exportförsäljningen i nuläget trots att index ökade med 3,5 enheter till 48,1 första kvartalet, från 44,6 sista kvartalet i fjol. Det är betydligt lägre än det historiska genomsnittet på 59,9. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt ökade markant med 13,2 enheter till 67,7 första kvartalet, från 54,5 föregående kvartal.

Det är en hög nivå klart över det historiska genomsnittet på 63,7.

Att index för exportförsäljningen i nuläget ligger under 50 signalerar att företagen har en pessimistisk syn i nuläget. När de blickar framåt på tre månaders sikt har de däremot en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen.

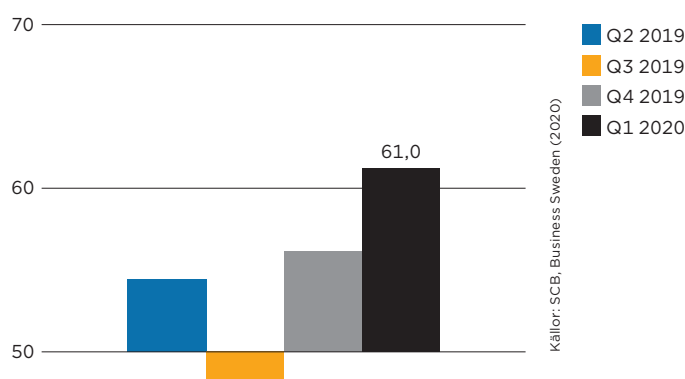
## OPTIMISTISK SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



Allt färre företag har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. Index föll påtagligt med 12,5 enheter till 55,9 första kvartalet, jämfört med sista kvartalet i fjol. Däremot fortsatte företagets bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt att återhämta sig första kvartalet i år. Index ökade med 5 enheter till 61,0 första kvartalet, från 56,0 föregående kvartal.

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNO

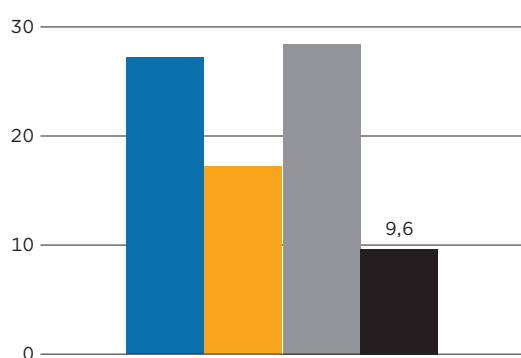


Att index för lönsamhet i exportförsäljningen ligger över 50-strecket både i nuläget och på tre månaders sikt, indikerar att företagen har en optimistisk syn. Trots höjningen av styrrentan i december är penningpolitiken expansiv. Tillsammans med en fortsatt svag krona bidrar det till den positiva synen på lönsamheten i exportförsäljningen.

Källor: SCB, Business Sweden (2020)

## FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

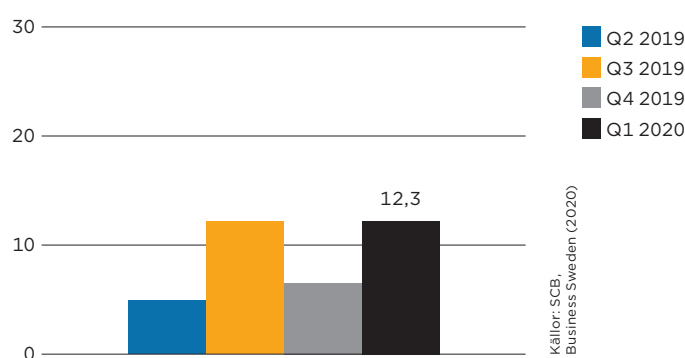
KORTARE



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt minskade till 9,6 procent första kvartalet, från 28,6 procent fjärde kvartalet 2019.

Samtidigt ökade andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt till

LÄNGRE



12,3 procent första kvartalet i år, jämfört med 6,0 procent sista kvartalet i fjol. Att fler företag förväntar sig länge leveranstider för exporten indikerar att resursutnyttjandet, dvs. aktiviteten, i företagen ökar.

Källor: SCB, Business Sweden (2020)

## OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 214 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för första kvartalet 2020 genomfördes under perioden 20 januari – 7 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50.

Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 86 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se [www.tinyurl.com/l8bjmx](http://www.tinyurl.com/l8bjmx)).

Frågor i undersökningen:

*EMI nuläge*

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

*EMI prognos, de kommande tre månaderna*

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.



# APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV4 2019	KV1 2020	DIFF KV1 20 - KV4 19	
<b>1. EMI totalt</b>	<b>Totalt</b>	<b>50,7</b>	<b>56,3</b>	<b>5,6</b>	<b>↗</b>
1. EMI totalt	25-250 mkr	57,4	55,8	-1,6	↘
1. EMI totalt	>250 mkr	49,9	56,3	6,4	↗
<b>2. EMI nuläge</b>	<b>Totalt</b>	<b>50,3</b>	<b>50,4</b>	<b>0,1</b>	<b>→</b>
2. EMI nuläge	25-250 mkr	57,1	50,4	-6,7	↘
2. EMI nuläge	>250 mkr	49,5	50,5	1,0	→
<b>3. EMI prognos</b>	<b>Totalt</b>	<b>51,1</b>	<b>62,1</b>	<b>11,0</b>	<b>↗</b>
3. EMI prognos	25-250 mkr	57,7	61,2	3,5	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	50,3	62,2	11,9	↗

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV4 2019	KV1 2020	DIFF KV1 20 - KV4 19	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	44,6	48,1	3,5	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	59,2	56,9	-2,3	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	42,8	47,0	4,2	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	38,0	47,3	9,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	43,6	34,8	-8,8	↘
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	37,3	49,0	11,7	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	68,4	55,9	-12,5	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	68,6	59,4	-9,2	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	68,4	55,4	-13,0	↘

FRÅGOR PROGNOSEN	URVAL	KV4 2019	KV1 2020	DIFF KV1 20 - KV4 19	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	55,4	68,3	12,9	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	62,9	70,9	8,0	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	54,5	67,9	13,4	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	44,2	54,9	10,7	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	59,5	64,9	5,4	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	42,3	53,7	11,4	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	48,7	57,7	9,0	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	62,3	53,0	-9,3	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	47,2	58,2	11,0	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	54,3	66,4	12,1	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	66,3	65,7	-0,6	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	52,9	66,4	13,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	51,5	61,5	10,0	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	56,4	55,2	-1,2	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	51,0	62,2	11,2	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	52,9	65,4	12,5	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	66,0	63,5	-2,5	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	51,5	65,6	14,1	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	51,1	64,9	13,8	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	60,6	55,1	-5,5	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	50,2	66,0	15,8	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	54,5	67,7	13,2	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	62,9	69,6	6,7	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	53,4	67,5	14,1	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,0	61,0	5,0	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	55,1	55,7	0,6	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,1	61,7	5,6	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	38,7	51,3	12,6	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	50,0	48,7	-1,3	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	37,3	51,7	14,4	↗

↗ =  $\Delta > +1,0$     → =  $\Delta \leq \pm 1,0$     ↘ =  $\Delta > -1,0$







Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

**BUSINESS SWEDEN** Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden  
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70  
T +46 8 588 660 00 [info@business-sweden.se](mailto:info@business-sweden.se) [www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

