



BÄTTRE DRAG PÅ EXPORTMARKNADEN

EXPORTCHEFSINDEX

Första kvartalet 2024

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, vände uppåt första kvartalet. EMI steg med 6,4 enheter till 50,8, från 44,4 föregående kvartal. Att index nu klättrar strax över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – signalerar att exportföretagen går från en dyster syn på exportutvecklingen till en mer balanserad syn i inledningen av 2024.

Uppgången i EMI drevs av ett påtagligt lyft i EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna. EMI prognos ökade med 10,5 enheter till 55,0 första kvartalet, från svaga 44,5 fjärde kvartalet förra året. EMI nuläge steg med måttliga 2,2 enheter till 46,5 första kvartalet, från 44,3 föregående kvartal. Delindex för prognos ligger nu en bra bit över 50-strecket, medan delindex för nuläge fortfarande har en bit kvar upp till 50. Det indikerar att exportcheferna har en optimistisk syn på den närmaste framtiden samtidigt som de är något pessimistiska om nuläget.

Utmärkande i denna mätning är att synen på den närmaste framtiden har förbättrats, medan synen på nuläget är något mindre pessimistisk jämfört med föregående mätning.

Men resultatet från första kvartalet ger blandade signaler. Utvecklingen av index för synen på exportförsäljningen i nuläget respektive prognosen på tre månaders sikt gick åt olika håll. Medan index för exportförsäljningen i nuläget klättrade med stabila 5,3 enheter första kvartalet så sjönk index för prognosen, om än med försumbara 0,4 enheter. De båda delindex möts kring 50-strecket, med index för synen på exportförsäljningen i nuläget på 49,5 och index för utvecklingen på tre månaders sikt på 51,0.

Samtidigt är exportcheferna fortsatt missnöjda med orderstockarna. Index för synen på exportorderstockarna fortsatte nedåt med 4,5 enheter till 34,0 första kvartalet, från 38,5 föregående kvartal.

En ljuspunkt är företagets bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen. Index för lönsamheten på tre månaders sikt steg kraftigt första kvartalet, med 15,0 enheter till 63,1. Även index för lönsamheten i nuläget ökade påtagligt med 5,9 enheter till 56,0.

Sammantaget indikerar första kvartalets mätning att exportföretagen är återhållsamma i synen på exportförsäljningen och missnöjda med exportorderstockarna. Men de är optimistiska om lönsamheten i exportförsäljningen såväl i nuläget som för den närmaste framtiden.

Skilnaderna i synen på förväntad exportefterfrågan är ganska stor mellan de olika regionerna. Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika steg dramatiskt med ett lyft på hela 21,8 enheter till 71,1 första kvartalet, vilket är den högsta noteringen sedan första kvartalet 2021, då efterfrågan i världsekonomin studsade tillbaka efter inledningen av coronapandemin. Glädjande är också att index för de svenska företagens största exportmarknad Europa steg påtagligt till en nivå nära 50. Index för förväntad exportefterfrågan minskade marginellt för Asien, steg för Sydamerika och föll långt under 50-strecket för Mellanöstern, Turkiet och Afrika, sannolikt till följd av den pågående krisen i Mellanöstern.

Index signalerar att företagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från Nord- och Sydamerika, en balanserad syn på Europa och Asien och en pessimistisk syn på Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

Den samlade bilden visar att det finns tecken på en försiktig optimism bland exportcheferna. Om inte krisen i Mellanöstern förvärras påtagligt har vi skäl att se framåt på exportutvecklingen med tillförsikt.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX

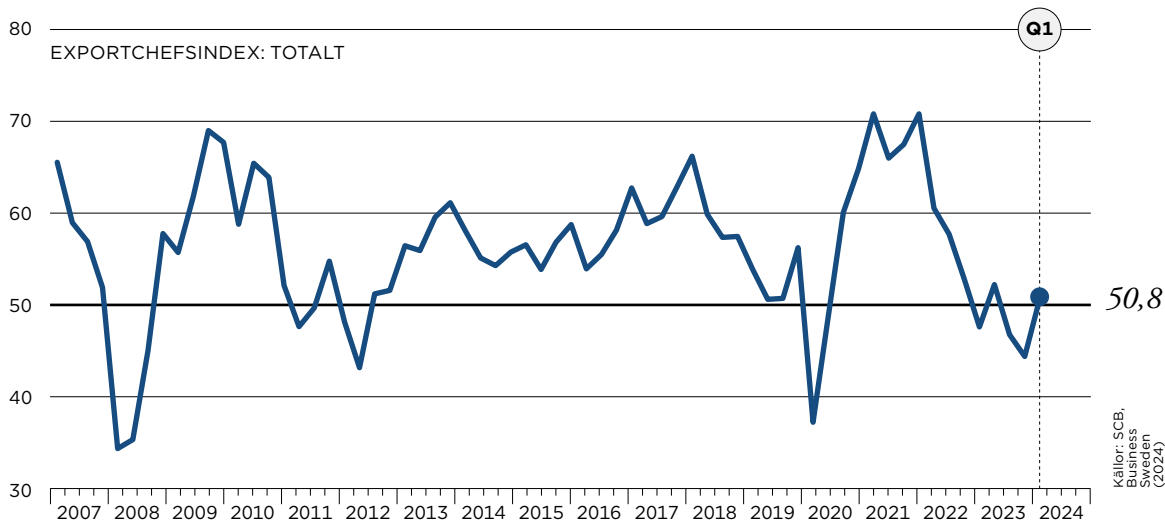


Lena Sellgren
Chefekonom



UPPÅTVÄNDNING I EXPORTCHEFSINDEX

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE MARKANT FÖRSTA KVARTALET



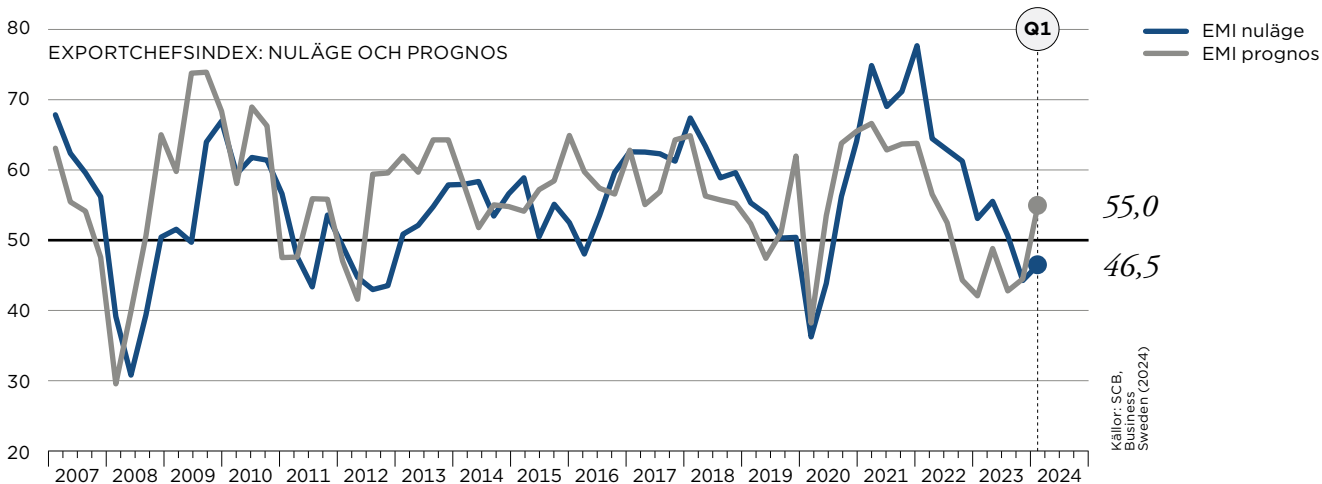
Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer vände uppåt första kvartalet. EMI steg med 6,4 enheter till 50,8 första kvartalet, från 44,4 fjärde kvartalet förra året.

Att EMI nu åter ligger strax över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism

– betyder att det, i motsats till förra mätningen, är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

Ett index kring 50 indikerar ett neutralt läge, där exportmarknaden varken är stark eller svag. En klättring till strax över denna skiljelinje tyder på att företagen har en försiktigt positiv syn på exportutvecklingen.

BETYDLIGT STÄRKTA EXPORTUTSIKTER

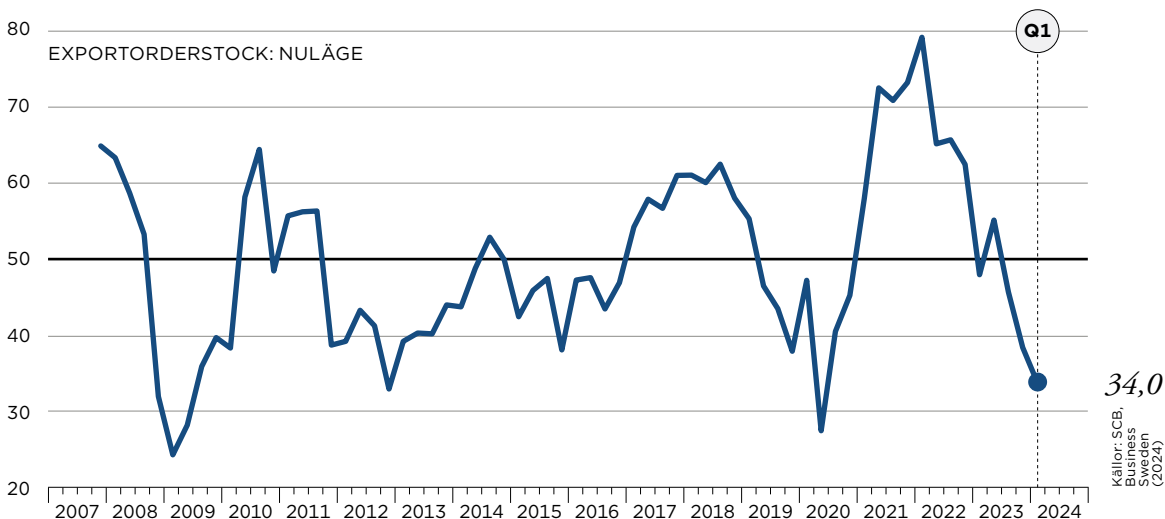


Uppgången i EMI drevs av ett betydande lyft i delindex för företagens bedömning av utvecklingen på tre månaders sikt, medan delindex för nuläget steg endast marginellt. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – ökade med 10,5 enheter till 55,0 första kvartalet, från låga 44,5 fjärde kvartalet i fjol. EMI nuläge steg med mer beskedliga

2,2 enheter till 46,5 första kvartalet, från 44,3 föregående kvartal.

För närvarande är det alltså stor skillnad i nivån mellan index för synen på nuläget och index för synen på tre månaders sikt. Det signalerar att exportcheferna har en positiv syn på den framtida utvecklingen, medan de har en fortsatt dyster syn på nuläget.

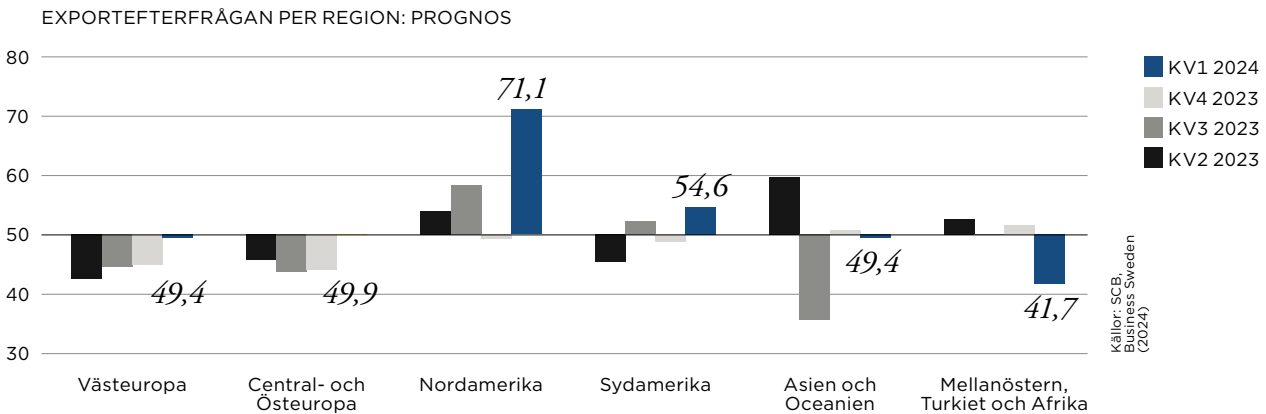
FORTSATT SVAGA ORDERBÖCKER



Fler exportchefer har en dyster syn på exportorderstockarna första kvartalet, jämfört med sista kvartalet i fjol. Index fortsatte nedåt och föll med 4,5 enheter till 34,0 första kvartalet, från 38,5 föregående kvartal.

Det är den lägsta nivån sedan andra kvartalet 2020. Att index ligger under 50 indikerar att det är fler exportföretag som är missnöjda med exportorderstockarna än företag som är nöjda.

OVÄNTAT KRAFTIG UPPSTUDS I EFTERFRÅGAN FRÅN NORDAMERIKA



Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika steg markant första kvartalet efter att ha legat strax under 50-strecket föregående kvartal. Index ökade med hela 21,8 enheter, till 71,1 första kvartalet, från 49,3 fjärde kvartalet i fjol.

Även index för Västeuropa och Central- och Östeuropa ökade påtagligt om än inte alls lika mycket, till noteringar strax under 50.

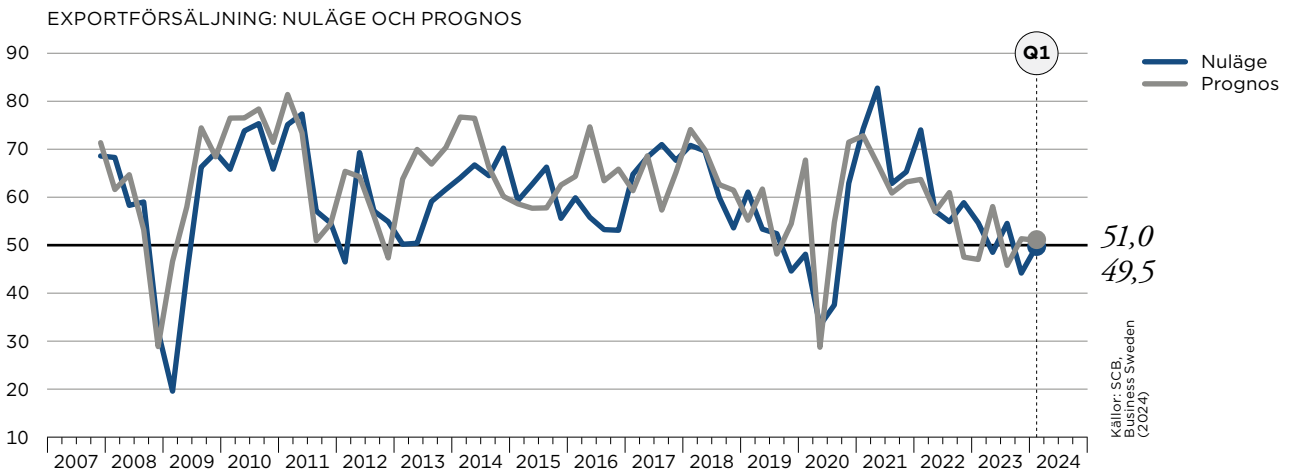
Index för förväntad exportefterfrågan från Asien föll tillbaka något, med 1,4 enheter till 49,4 första kvartalet, från 50,8 föregående kvartal. Index för Sydamerika steg med 5,9 enheter till 54,6 första kvartalet, från 48,7.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll kraftigt med 10,0 enheter till 41,7 första kvartalet, från 51,7 föregående kvartal.

Sammantaget visar denna mätning att index för förväntad exportefterfrågan ligger nära 50-strecket för Västeuropa, Central- och Östeuropa och Asien, och att företagen därmed har en balanserad syn på efterfrågan från dessa regioner.

Synen på förväntad exportefterfrågan från Nordamerika har med första kvartalet vänt till starkt optimistisk, medan synen på Mellanöstern, Turkiet och Afrika istället blivit dyster.

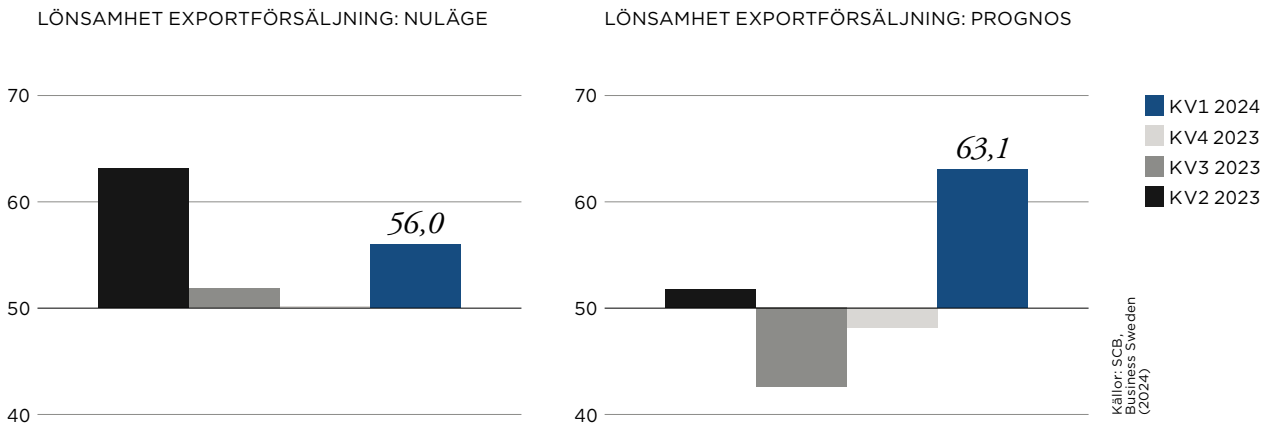
LJUMMET FÖR EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



Utvecklingen av index för synen på exportförsäljningen i nuläget respektive prognosen på tre månaders sikt gick åt olika håll. Medan index för exportförsäljningen i nuläget klättrade med stabila 5,3 enheter första kvartalet, till 49,5 från 44,2 föregående kvartal, sjönk index för prognosen med försumbara 0,4 enheter, till 51,0 från 51,4.

Att båda delindex för exportförsäljningen landar kring 50-strecket indikerar att exportföretagen har en balanserad syn på nuläget liksom om utvecklingen den närmaste framtiden.

LYFT FÖR LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

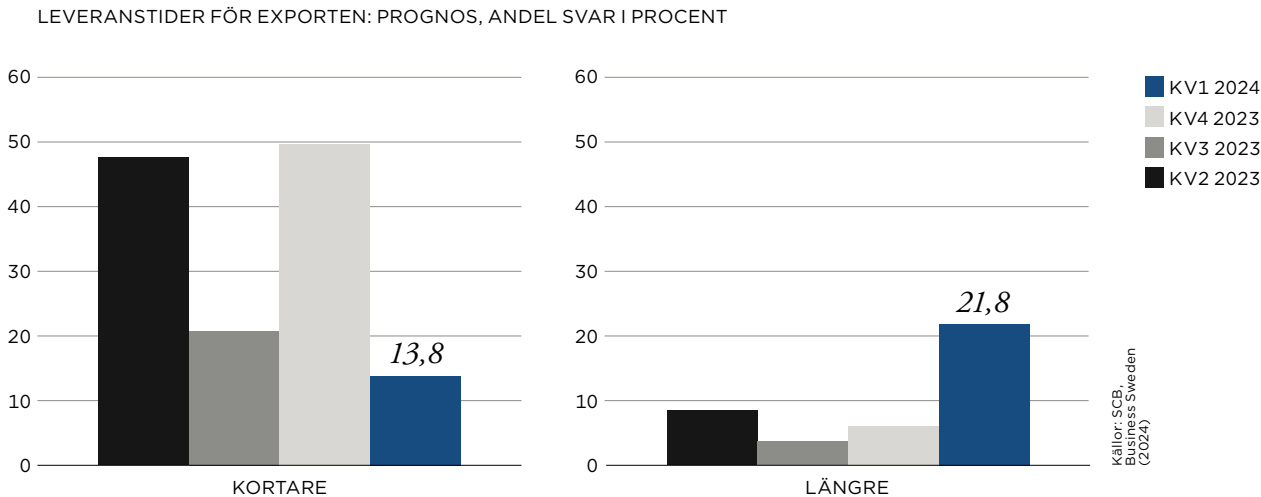


Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt steg kraftigt första kvartalet, med 15,0 enheter till 63,1, från 48,1 fjärde kvartalet i fjol.

Index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade också påtagligt med 5,9 enheter till 56,0 första kvartalet, från 50,1 föregående kvartal.

Index för synen på såväl lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget som synen på tre månaders sikt ligger nu båda en bra bit över 50-strecket. Sammantaget signalerar det att företagen har en optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen såväl i nuläget som när de blickar framåt.

LÄNGRE LEVERANSTIDER TYDER PÅ ÖKAT EFTERFRÅGETRYCK



Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökade med 15,7 procentenheter till 21,8 procent första kvartalet, från 6,1 procent fjärde kvartalet förra året. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten minskade med hela 36,0 procentenheter till 13,8 procent, från 49,8 procent under samma period.

Att andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten faller markant samtidigt som andelen företag som förväntar sig längre leveranstider ökar, är sannolikt en indikation på att resursutnyttjandet i företagen stiger. Men det kan även bero på ökade störningar i leverantörsledet.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator för svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för första kvartalet 2024 genomfördes under perioden 15 januari till 2 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen i mätningen för första kvartalet 2024 uppgick till 73 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX



APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV4 2023	KV1 2024	DIFF KV1 24 - KV4 23	
1. EMI totalt	Totalt	44,4	50,8	6,4	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	47,5	53,0	5,5	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	44,1	50,6	6,5	↗
2. EMI nuläge	Totalt	44,3	46,5	2,2	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	48,4	53,7	5,3	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	44,0	45,9	1,9	↗
3. EMI prognos	Totalt	44,5	55,0	10,5	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	46,6	52,2	5,6	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	44,3	55,2	10,9	↗

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV4 2023	KV1 2024	DIFF KV1 24 - KV4 23	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	44,2	49,5	5,3	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	52,4	62,1	9,7	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	43,6	48,5	4,9	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	38,5	34,0	-4,5	↘
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	34,9	40,2	5,3	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	38,8	33,5	-5,3	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	50,1	56,0	5,9	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,9	58,9	1,0	→
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	49,5	55,8	6,3	↗

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV4 2023	KV1 2024	DIFF KV1 24 - KV4 23	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	50,4	52,0	1,6	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	49,2	54,9	5,7	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	50,5	51,8	1,3	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	44,9	49,4	4,5	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	50,0	55,4	5,4	↗
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	44,5	49,0	4,5	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	44,0	49,9	5,9	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	41,8	49,0	7,2	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	44,2	50,0	5,8	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	49,3	71,1	21,8	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	65,9	65,1	-0,8	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	48,2	71,5	23,3	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	48,7	54,6	5,9	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	44,0	47,9	3,9	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	48,9	54,8	5,9	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	50,8	49,4	-1,4	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	56,8	57,5	0,7	→
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	50,5	49,0	-1,5	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	51,7	41,7	-10,0	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	41,2	51,7	10,5	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	52,2	41,3	-10,9	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	51,4	51,0	-0,4	→
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	47,6	53,2	5,6	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	51,6	50,9	-0,7	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	48,1	63,1	15,0	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	46,0	44,4	-1,6	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	48,2	64,5	16,3	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	28,2	54,0	25,8	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	43,7	56,5	12,8	↗
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	26,9	53,8	26,9	↗

↗ = $\Delta > +1,0$ → = $\Delta \leq \pm 1,0$ ↘ = $\Delta < -1,0$



*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com