



Högtryck i svensk export

EXPORTCHEFSINDEX FJÄRDE KVARTALET 2017

BUSINESS SWEDEN, 16 NOVEMBER 2017

Högtryck i svensk export

EXPORTCHEFSINDEX FJÄRDE KVARTALET 2017

Layout/grafik: Business Sweden Communications

Foto: Sid 1, www.istockphoto.com. Sid 3, Anders Thessing, www.thessing.se

SAMMANFATTNING

Exportchefsindex, EMI, ökade med 0,8 enheter till 59,7 fjärde kvartalet, från 58,9 tredje kvartalet. EMI har legat högt kring 60 under hela 2017. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 55,5, vilket indikerar stark optimism bland de svenska exportföretagen.

Uppgången i EMI fjärde kvartalet förklaras helt och hållet av en ökning i EMI prognos (index för de framåtblickande frågorna). EMI prognos ökade med 1,8 enheter till 56,9 fjärde kvartalet, från 55,1 föregående kvartal. EMI nuläge var däremot i det närmaste oförändrat och uppgick till 62,4 fjärde kvartalet.

Samtliga index för de olika delfrågorna, undantaget index för leveranstider, ligger över 50-strecket. Det indikerar att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Den senaste mätningen för fjärde kvartalet visar att exportföretagen genomgående har en mer dämpad syn på nuläget jämfört med tredje kvartalet, medan de är mer optimistiska om framtiden.

Företagens syn på exportförsäljningen det kommande kvartalet ökade med hela 7,9 enheter, till 65,2 fjärde kvartalet. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider på tre månaders sikt låg kvar på omkring 14 procent, medan andelen företag som förväntar sig längre leveranstider kommande kvartal minskade något till 11,8 procent. Sammantaget indikerar det ett oförändrat resursutnyttjande i företagen det kommande kvartalet.

Exportföretagens syn på exportorderstockarna ökade med 4,3 enheter till 61,0 fjärde kvartalet, från 56,7 föregående kvartal. Index för synen på exportorderstockarna har legat stabilt över 50 under hela året. Det betyder att det är fler företag som ser positivt än negativt på exportorderstockarna. Index för lönsamheten i exportföretagens försäljning föll tillbaka något i nuläget, medan index för förväntad lönsamhet i exportförsäljningen ökade något.

Andelen exportföretag som förväntar sig ökad marknadsefterfrågan på tre månaders sikt ligger fortsatt på en hög nivå. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan de olika regionerna. Index för förväntad efterfrågan från särskilt Västeuropa, men även Nordamerika ökade fjärde kvartalet. Däremot föll den förväntade exportefterfrågan från övriga regioner. Särskilt stort var fallet i index för Asien och Oceanien som föll med hela 10,6 enheter till 60,5. Det är lägre än det historiska genomsnittet men fortsatt långt över 50-strecket. Sammantaget ser exportföretagen optimistiskt på exportefterfrågan från alla regioner.

Nästa exportchefsindex publiceras den 15 februari 2018.

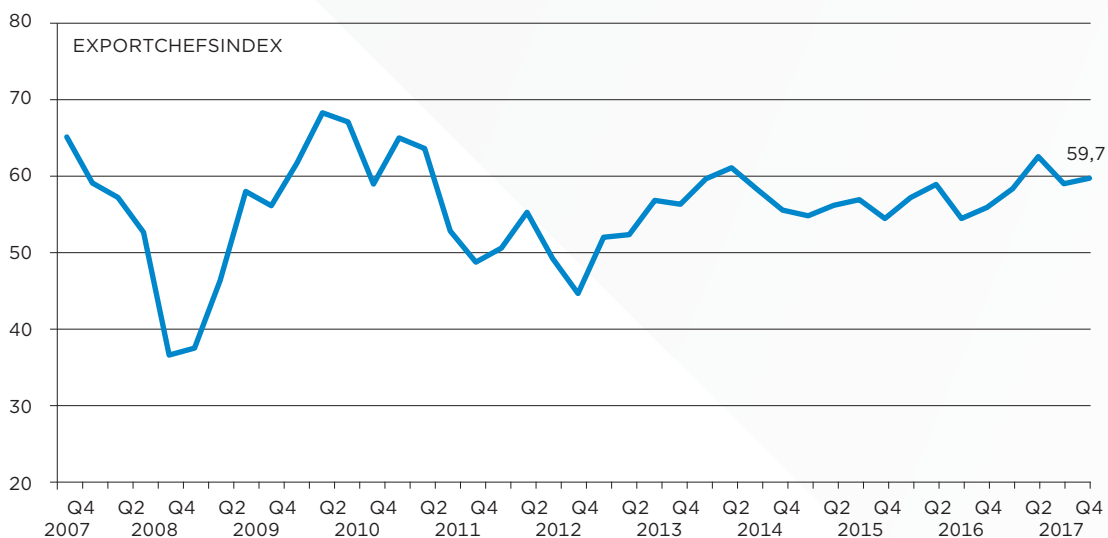


LENA SELLGREN
Chefekononom
Business Sweden

Lena Sellgren
Chefekononom

HÖGTRYCK I SVENSK EXPORT

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE FJÄRDE KVARTALET

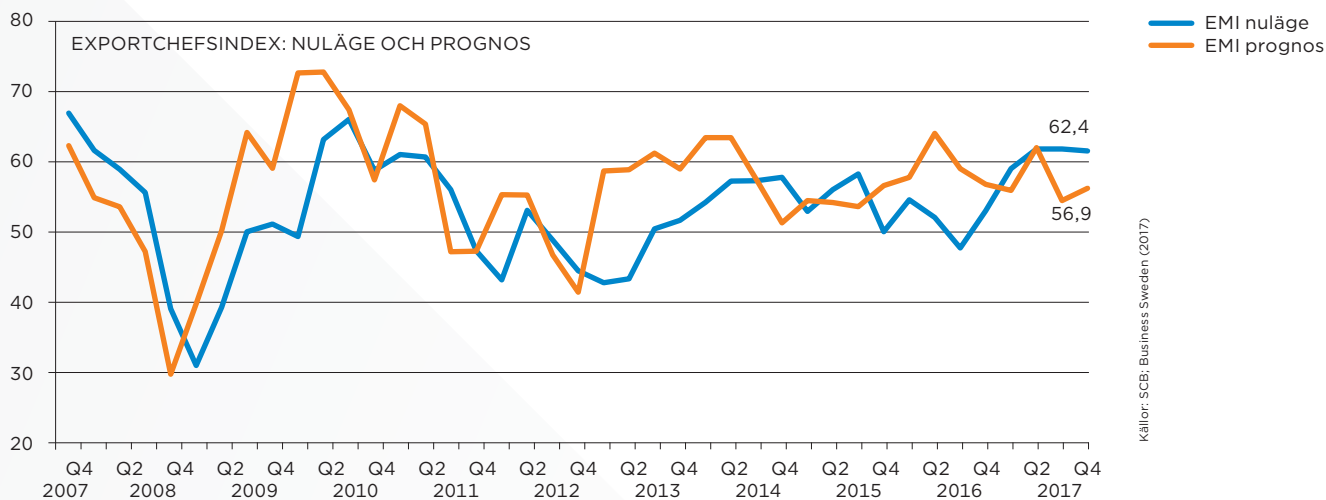


Källor: SCB, Business Sweden (2017)

Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer ökade till 59,7 fjärde kvartalet, från 58,9 tredje kvartalet. EMI har legat kring 60 under hela 2017. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 55,5, vilket indikerar stark optimism bland exportföretagen.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

EMI PROGNOSEN FÖRKLARAR ÖKNINGEN

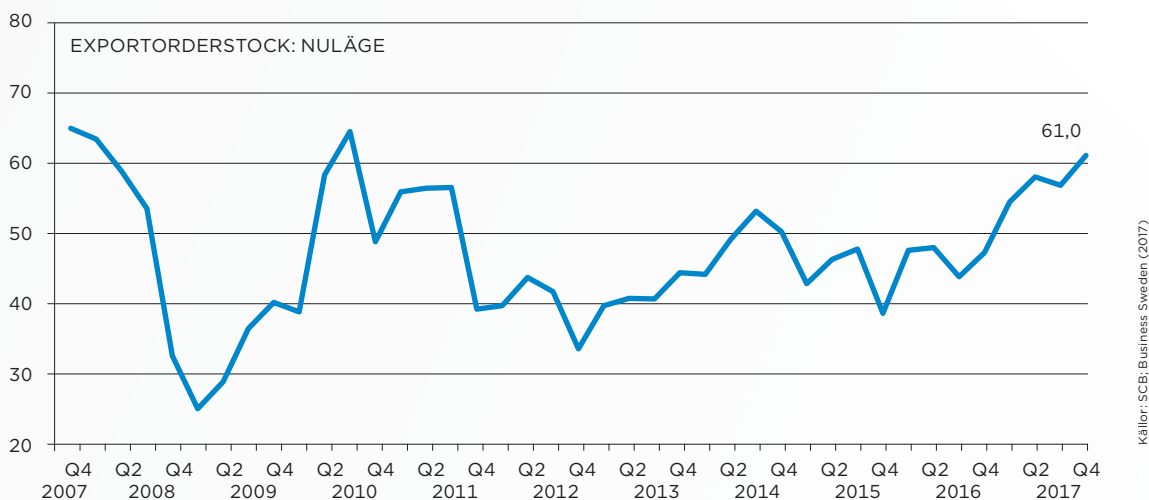


EMI prognos som är delindex för de framtidsblickande frågorna ökade till 56,9 fjärde kvartalet, från 55,1 föregående kvartal. Det är fortsatt något under det historiska genomsnittet på 57,2.

EMI nuläge låg liksom vid föregående mätning i det närmaste oförändrat på drygt 60 fjärde kvartalet.

Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att svensk export är stark och att tillväxtutsikterna är goda.

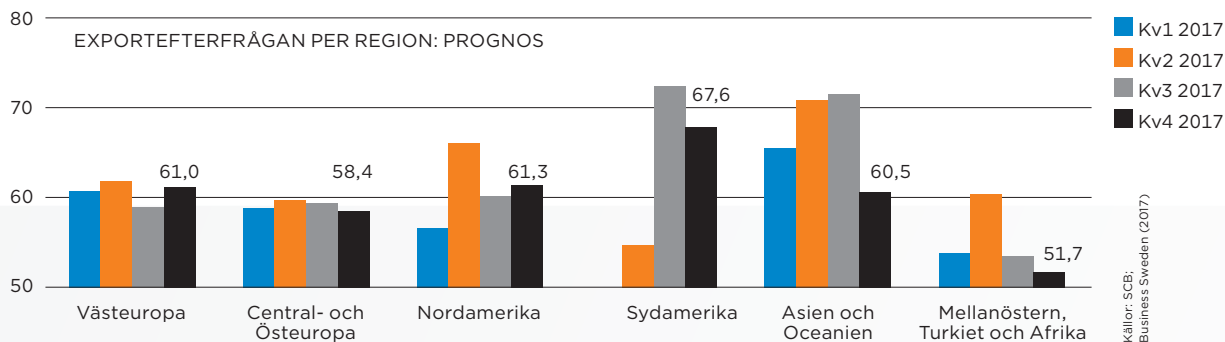
FÖRETAGEN SER POSITIVT PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Synen på exportorderstockarna ökade med hela 4,3 enheter till 61,0 fjärde kvartalet. Det är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2010. Index för synen på exportorderstock-

arna har legat stabilt över 50 under hela året och har ökat till samma nivå som innan finanskrisen.

ÖKADE FÖRVÄNTNINGAR PÅ VÄSTEUROPA OCH NORDAMERIKA



Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan fortsatte att falla något fjärde kvartalet till 61,0, från 62,2 tredje kvartalet. Index ligger nu i nivå med det historiska genomsnittet på 60,6. Utvecklingen skiljer sig dock åt mellan de olika regionerna.

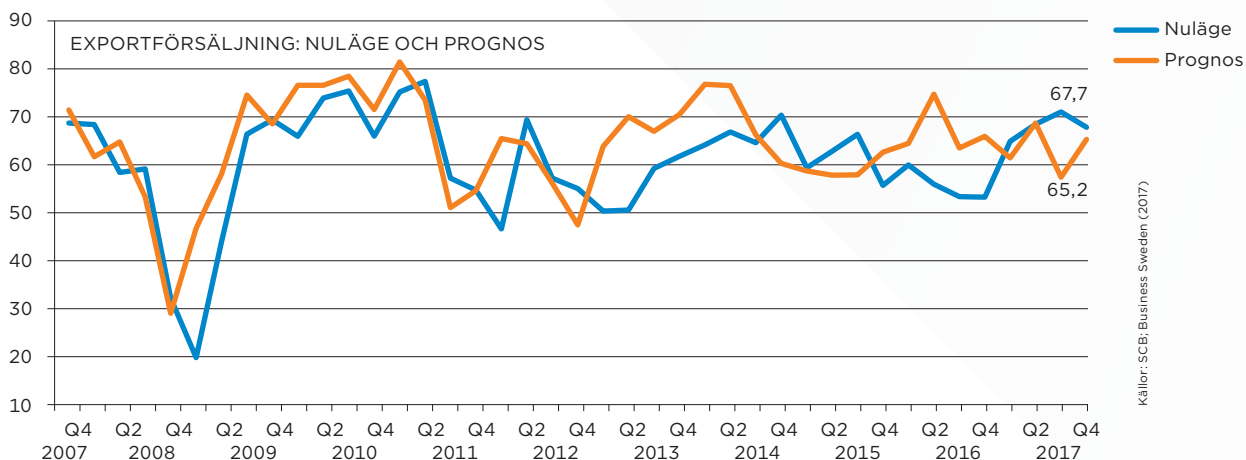
Den förväntade exportefterfrågan från särskilt Västeuropa men även Nordamerika ökade. För Västeuropa ökade index med 2,2 enheter till 61,0. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 54,9. För Nordamerika ökade index med 1,2 enheter till 61,3. Trots ökningen ligger index strax under det historiska genomsnittet.

Delindex för övriga regioner föll, men samtliga ligger fortsatt över 50. Det betyder att det fortsatt råder optimism om exportefterfrågan från samtliga regioner och inget skäl till oro.

Mest föll index för exportefterfrågan från Asien och Oceanien. Fallet uppgick till hela 10,6 enheter och index ligger nu på 60,5, vilket är betydligt lägre än det historiska genomsnittet på 69,4. Index för Sydamerika föll med 4,5 enheter till 67,6 fjärde kvartalet.

Index för förväntad efterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika föll med 1,8 enheter till 51,7 fjärde kvartalet. Index för förväntad efterfrågan från Central- och Östeuropa föll endast med 0,9 enheter till 58,4.

FLER FÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING

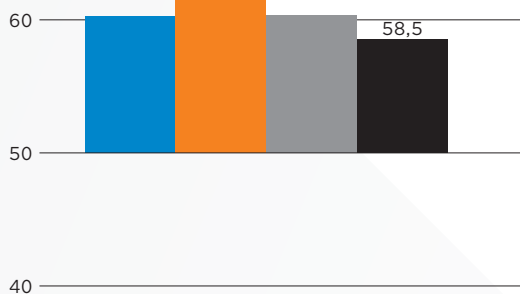


I nuläget är det något färre företag som tror på en ökad exportförsäljning. Index föll med 3,3 enheter till 67,7 fjärde kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Däremot är det betydligt

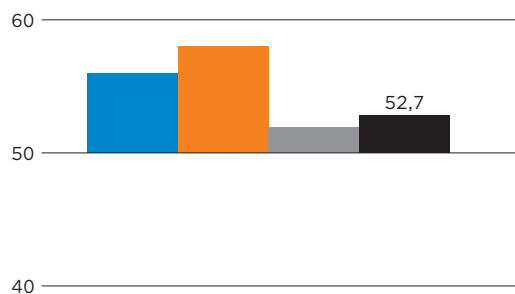
fler företag som tror på ökad exportförsäljning på tre månaders sikt. Delindex för prognos ökade med hela 7,9 enheter till 65,2 fjärde kvartalet jämfört med föregående kvartal.

ÖKAD OPTIMISM OM LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS



■ Kv1 2017
■ Kv2 2017
■ Kv3 2017
■ Kv4 2017

Källor: SCB;
Business Sweden (2017)

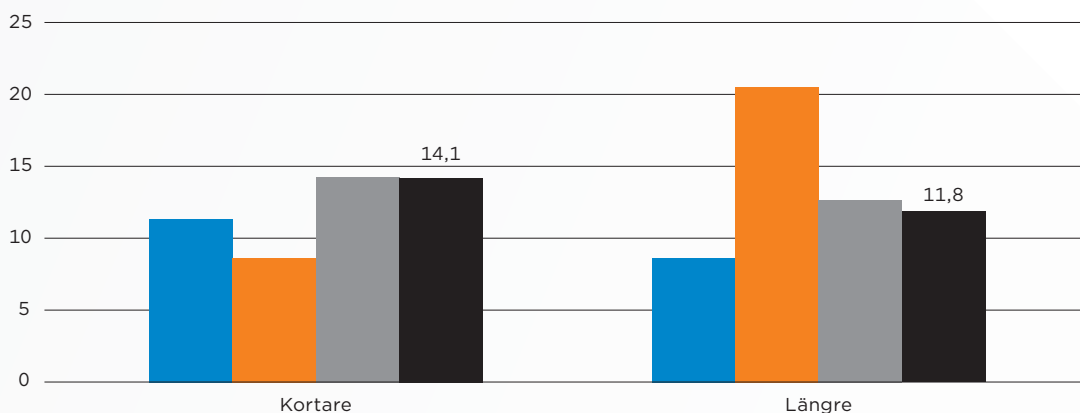
Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget minskade, medan den ökade på tre månaders sikt. Delindex för nuläget minskade med 1,8 enheter till 58,5 fjärde kvartalet, från 60,3 tredje kvartalet.

Delindex för prognos ökade med 1,0 enheter till 52,7 fjärde kvartalet, från 51,8 tredje kvartalet.

Att såväl index för nuläget som för prognos ligger över 50-strecket indikerar att företagen har en optimistisk syn på lönsamheten.

OFÖRÄNDRAD SYN PÅ LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOIS (%)



■ Kv1 2017
■ Kv2 2017
■ Kv3 2017
■ Kv4 2017

Källor: SCB; Business Sweden (2017)

Företagens syn på leveranstider är i det närmaste oförändrad fjärde kvartalet, jämfört med tredje kvartalet. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider uppgår till 14,1 procent fjärde kvartalet. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt minskade något till 11,8 procent

fjärde kvartalet, från 12,6 procent tredje kvartalet. Att andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt är ungefär densamma som vid föregående mätning indikerar att resursutnyttjandet i företagen är oförändrat.

OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för andra kvartalet 2017 genomfördes under perioden 23 oktober–10 november. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen uppgick till 87 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte¹.

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

¹ Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016, www.tinyurl.com/l8ebjmx

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV3 2017	KV4 2017	DIFF KV3-KV4 2017
1. EMI totalt	Totalt	58,9	59,7	0,8 →
1. EMI totalt	25-250 mkr	58,0	60,5	2,5 ↗
1. EMI totalt	>250 mkr	59,1	59,5	0,5 →
2. EMI nuläge	Totalt	62,7	62,4	-0,3 →
2. EMI nuläge	25-250 mkr	54,9	59,3	4,3 ↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	64,1	63,0	-1,1 ↘
3. EMI prognos	Totalt	55,1	56,9	1,8 ↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	61,1	61,8	0,7 →
3. EMI prognos	>250 mkr	54,0	56,0	2,0 ↗

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV3 2017	KV4 2017	DIFF KV3-KV4 2017
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	70,9	67,7	-3,3 ↘
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	64,1	69,4	5,4 ↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	72,2	67,3	-4,9 ↘
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	56,7	61,0	4,3 ↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	46,5	50,0	3,5 ↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	58,7	63,1	4,4 ↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,3	58,5	-1,8 ↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	54,2	58,3	4,1 ↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	61,5	58,6	-2,9 ↘

FRÅGOR PROGNOSE	URVAL	KV3 2017	KV4 2017	DIFF KV3-KV4 2017
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	62,2	61,0	-1,2 ↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	66,9	70,1	3,2 ↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	61,4	59,3	-2,1 ↘
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	58,8	61,0	2,2 ↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	66,2	66,9	0,8 →
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	57,5	59,9	2,4 ↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	59,3	58,4	-0,9 →
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	59,6	62,7	3,1 ↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	59,2	57,7	-1,5 ↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	60,0	61,3	1,2 ↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	69,1	69,1	0,0 →
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	58,7	60,2	1,5 ↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	72,1	67,6	-4,5 ↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	56,0	64,0	8,0 ↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	74,5	68,1	-6,3 ↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	71,2	60,5	-10,6 ↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	66,4	64,8	-1,5 ↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	71,9	59,9	-12,0 ↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	53,4	51,7	-1,8 ↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	66,7	62,5	-4,2 ↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	51,6	50,0	-1,5 ↘
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	57,3	65,2	7,9 ↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	67,6	70,8	3,2 ↗
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	55,4	64,1	8,7 ↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	51,8	52,7	1,0 →
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	59,2	57,6	-1,5 ↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	50,4	51,8	1,4 ↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	49,2	48,9	-0,3 →
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	50,7	48,6	-2,1 ↘
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250 mkr	48,9	48,9	0,1 ↗

↗ = Δ > +1,0 → = Δ < ± 1,0 ↘ = Δ > -1,0





BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

