

BUSINESS SWEDEN

TRYCKET STIGER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET 2018

TRYCKET STIGER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX ANDRA KVARTALET 2018

Layout/grafik: Business Sweden Communications

Foto: Sid 1, www.istockphoto.com. Sid 3, Anders Thessing, www.thessing.se

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte glädjande nog uppåt för tredje kvartalet i rad. EMI ökade med 3,4 enheter till 66,3 andra kvartalet i år, från 62,9 första kvartalet. En så hög nivå har inte noterats sedan mitten av 2010. Det indikerar att det råder stark optimism bland exportföretagen och goda framtidsutsikter.

Framför allt ökade EMI nuläge kraftigt med 6,2 enheter till 67,5 andra kvartalet, från 61,4 föregående kvartal. Även EMI prognos som är ett index för de framåtblickande frågorna ökade, men mer måttligt med 0,6 enheter till 65,0.

Exportföretagen är genomgående mer optimistiska i nuläget än vid föregående mätning. När det gäller framtiden – det kommande kvartalet – är bilden däremot lite mer splittrad.

Index ligger fortsatt kvar en bra bit över 50 för samtliga delfrågor, vilket tyder på en stabil och bred optimism bland exportföretagen.

Företagens syn på lönsamheten i exportförsäljningen ökade markant med 20,7 enheter till 72,9 andra kvartalet. Det är den högsta siffran som har noterats sedan mätningarna började 2007. En bidragande faktor är sannolikt den svaga svenska kronan.

Företagen är fortsatt nöjda med exportorderstockarna. Samtidigt ökade andelen företag som förväntar sig längre leveranstider till 24,0 procent det andra kvartalet, från 14,3 procent föregående kvartal. En större andel företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten är positivt och signalerar ökad aktivitet (resursutnyttjande) i företagen.

Däremot har företagen dämpat sin syn på exportförsäljningen, i synnerhet på tre månaders sikt.

Företagen är fortsatt optimistiska om förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner, trots att index föll tillbaka andra kvartalet. Det samlade indexet för förväntad exportefterfrågan föll med 3,4 enheter till 68,6, från 72,0 första kvartalet. Fallet förklaras helt och hållet av en nedgång i förväntningarna på exportefterfrågan från Europa och Nordamerika. Index för förväntad efterfrågan från Västeuropa föll mest och med hela 6,2 enheter till 64,1 andra kvartalet. För Asien och Oceanien ökade den förväntade exportefterfrågan efter att ha fallit de senaste två kvartalen. Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika liksom Sydamerika ökade andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal.

Index för förväntad exportefterfrågan på tre månaders sikt ligger fortsatt en bra bit över 50 för samtliga regioner. Det indikerar att företagen ser optimistiskt på exportefterfrågan från samtliga regioner.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 24 augusti 2018.

Lena Sellgren
Chefekononom

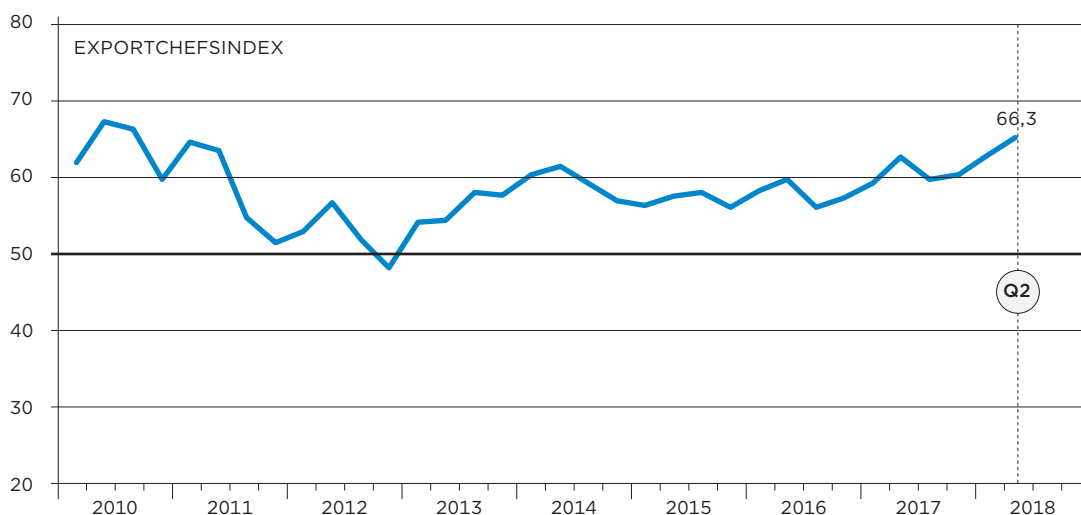


LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

TRYCKET STIGER I EXPORTEN

EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FORTSATTE UPPÅT TREDJE KVARTALET I RAD

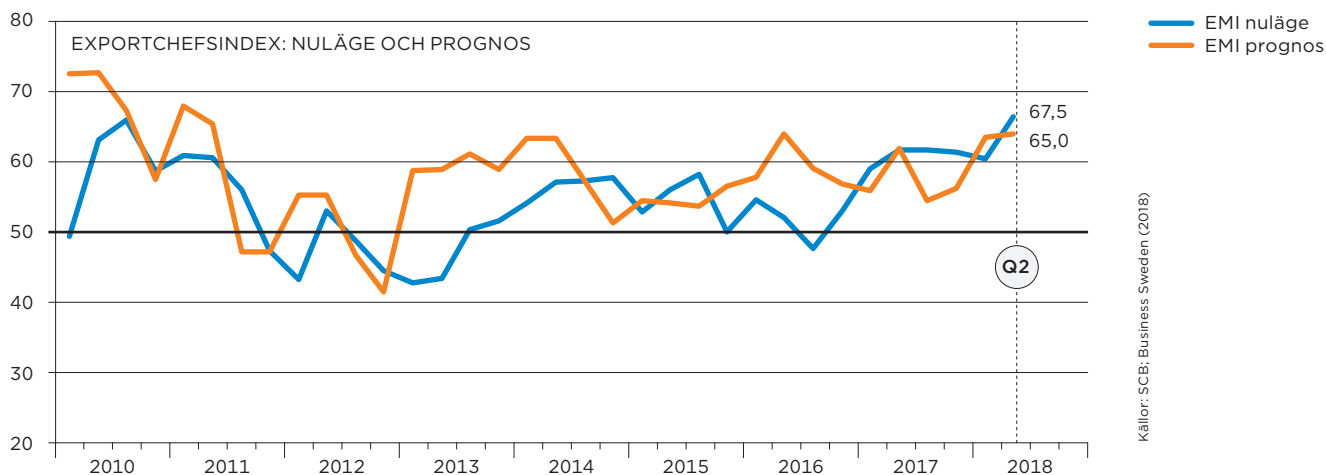


Källor: SCB; Business Sweden (2018)

Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland varu- och tjänsteexportörer fortsatte uppåt för tredje kvartalet i rad. EMI ökade med hela 3,4 enheter till 66,3 andra kvartalet i år, från 62,9 första kvartalet. En så hög nivå har inte noterats sedan mitten av 2010. Det indikerar att exportföretagen är starkt optimistiska.

Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

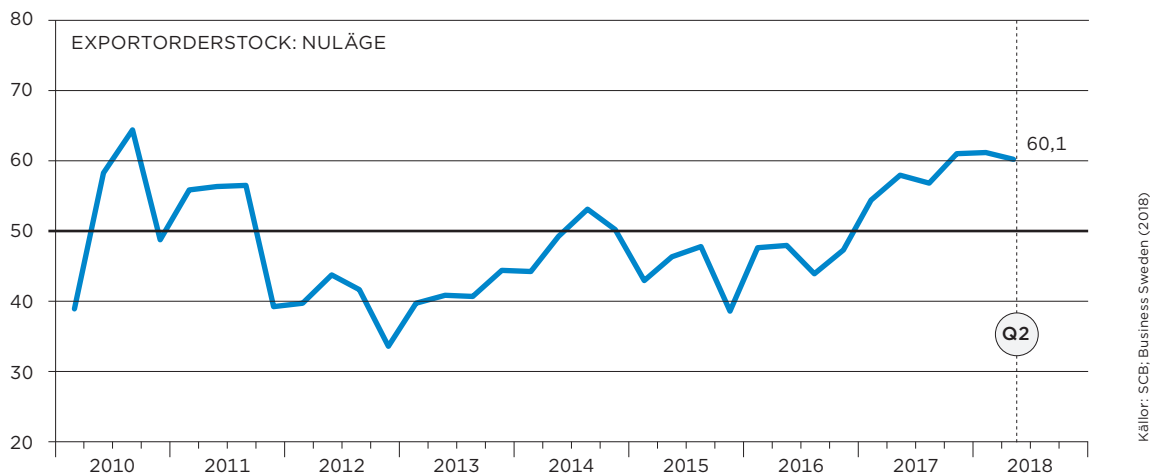
KRAFTIG ÖKNING I EMI NULÄGE



EMI nuläge ökade kraftigt med 6,1 enheter till 67,5 andra kvartalet, från 61,4 första kvartalet. Även EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna ökade, men endast måttligt med 0,6 enheter till 65,0 andra kvartalet. Samtliga värden ligger långt över 50-strecket,

vilket indikerar att stämningläget är avsevärt bättre än normalt. Att både EMI nuläge och EMI prognos ligger över 50 signalerar att svensk export går starkt och att exportutsikterna på tre månaders sikt är goda.

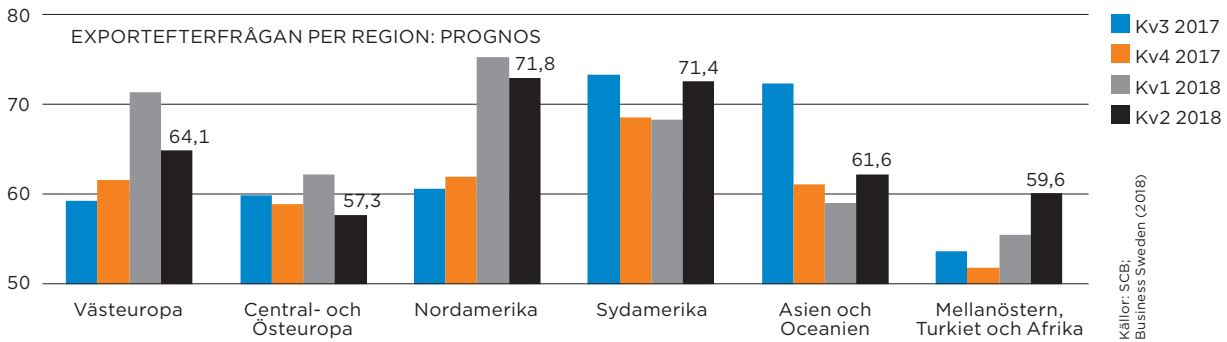
FÖRETAGEN ÄR FORTSATT NÖJDA MED EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna minskade med 1,0 enhet till 60,1 andra kvartalet, jämfört med första kvartalet. Det är fortsatt en

mycket hög nivå och långt över det historiska genomsnittet på 47,6. Det indikerar att företagen fortsatt är nöjda med exportorderstockarna.

NEDGÅNG I FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA OCH NORDAMERIKA



Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan föll med 3,4 enheter till 68,6 andra kvartalet, från 72,0 första kvartalet. Fallet förklaras helt och hållet av en nedgång i förväntningarna på exportefterfrågan från Europa och Nordamerika. Index för övriga regioner ökade däremot betydligt. Det samlade indexet ligger fortsatt på en hög nivå och en bra bit över sitt historiska genomsnitt på 61,1 för perioden 2007–2018.

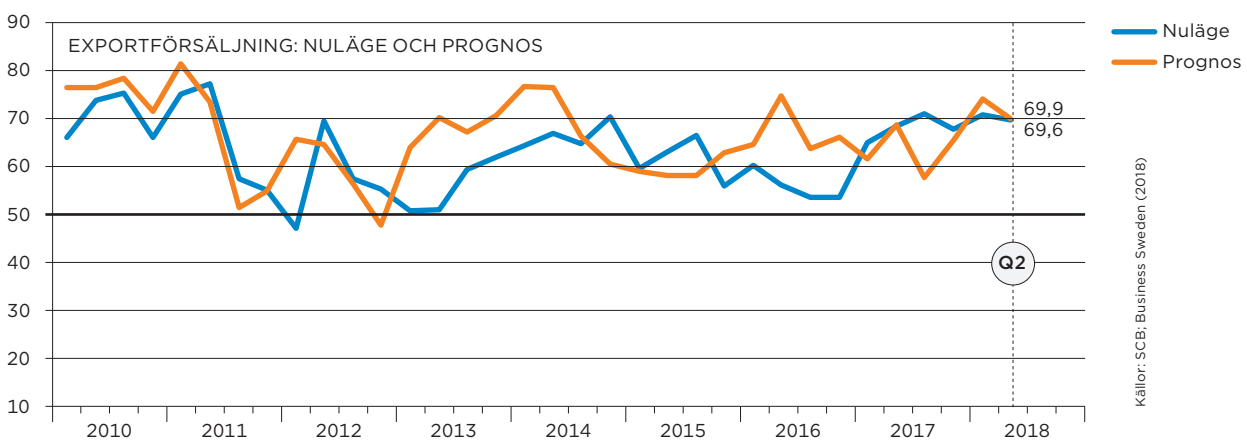
Index för den förväntade exportefterfrågan från Västeuropa föll med hela 6,2 enheter till 64,1 andra kvartalet. Den förväntade exportefterfrågan från Central- och Östeuropa föll med 4,3 enheter till 57,3. För Nordamerika föll index med 2,1 enheter till 71,8 andra kvartalet. Efter att ha fal-

lit ett par kvartal i rad återhämtade sig index för förväntad exportefterfrågan från Asien och Oceanien med en ökning på 3,0 enheter till 61,6. Nivån är emellertid fortsatt en bit under det historiska genomsnittet på 69,0.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade för tredje kvartalet i rad och ligger nu på 59,6, vilket är högre än det historiska genomsnittet. För Sydamerika ökade den förväntade efterfrågan med 4,0 enheter till 71,4 andra kvartalet, jämfört med första kvartalet.

Index ligger kvar långt över 50-strecket för samtliga regioner, vilket signalerar att det råder stark optimism för exportefterfrågan från alla regioner.

DÄMPAD SYN PÅ EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

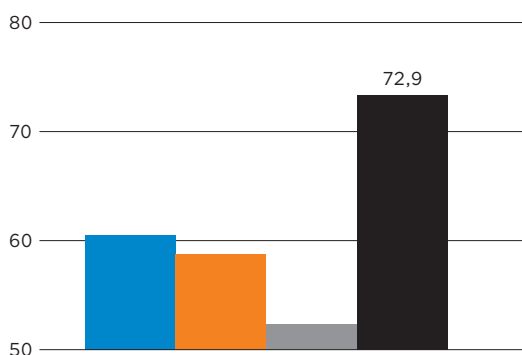


Synen på exportförsäljningen dämpades såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Index för nuläget föll med 1,2 enheter andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. Index för prognos föll betydligt mer med 4,2 enheter. Båda delindex ligger på en hög nivå strax under 70, vilket

indikerar stark optimism bland exportföretagen vad gäller exportförsäljningen både i nuläget och på tre månaders sikt, trots fallet andra kvartalet.

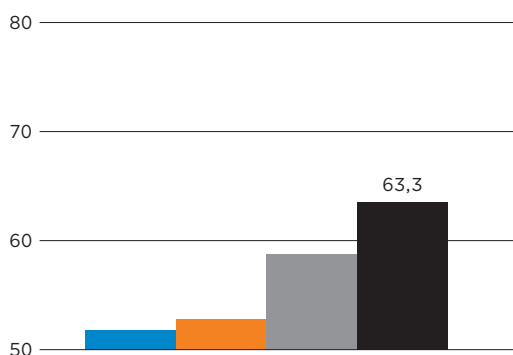
EXTREM OPTIMISM OM LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade extremt med 20,7 enheter till 72,9 andra kvartalet, från 52,2 första kvartalet. Det är den högsta nivån som uppmätts sedan mätningarna började genomföras 2007. Delindex för lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade med 4,8 enheter till 63,3

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



andra kvartalet, från 58,5 föregående kvartal. Det är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2013.

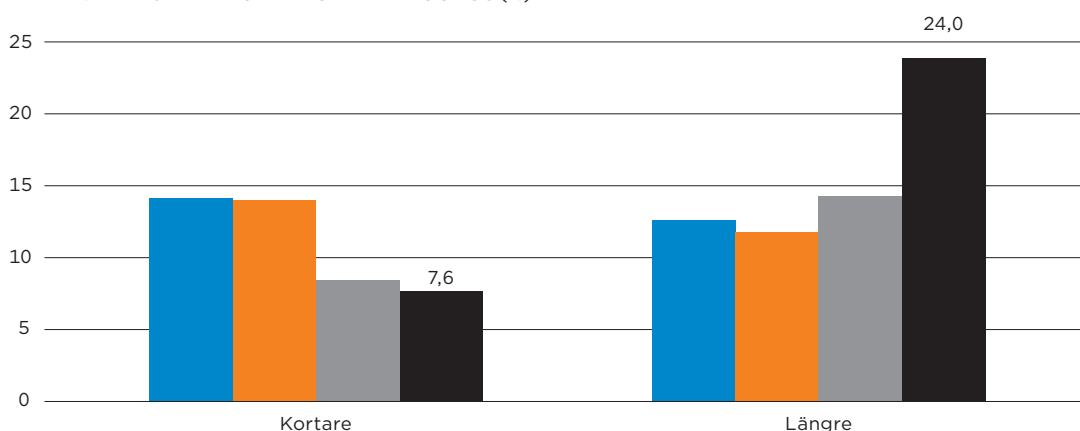
Det indikerar att företagen är otroligt optimistiska vad gäller lönsamheten i exportförsäljningen, särskilt i nuläget men även det kommande kvartalet. Den svaga kronan bidrar sannolikt till den positiva synen på lönsamheten.

Kv3 2017
Kv4 2017
Kv1 2018
Kv2 2018

Källor: SCB; Business Sweden (2018)

ÖKAT RESURSNYTTJANDE HOS EXPORTFÖRETAGEN

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOSEN (%)



Färre företag förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider minskade till 7,6 procent andra kvartalet, från 8,3 procent första kvartalet. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt ökade

påtagligt till 24,0 procent det andra kvartalet, från 14,3 procent föregående kvartal. Att fler företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt är positivt och indikerar att resursnyttjandet i företagen ökar.

Kv3 2017
Kv4 2017
Kv1 2018
Kv2 2018

Källor: SCB; Business Sweden (2018)

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Business Swedens Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för andra kvartalet 2018 genomfördes under perioden 16 april–11 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skillnaden mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarefrekvensen uppgick till 87 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte¹.

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

¹ Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016, www.tinyurl.com/l8ebjmx

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV1 2018	KV2 2018	DIFF KV2 18-KV1 18	
1. EMI totalt	Totalt	62,9	66,3	3,4	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	59,1	61,3	2,2	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	63,7	66,9	3,2	↗
2. EMI nuläge	Totalt	61,4	67,5	6,1	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	56,8	59,6	2,8	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	62,3	68,5	6,2	↗
3. EMI prognos	Totalt	64,4	65,0	0,6	→
3. EMI prognos	25-250 mkr	61,3	62,9	1,6	↗
3. EMI prognos	>250 mkr	65,0	65,2	0,2	→

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV1 2018	KV2 2018	DIFF KV2 18-KV1 18	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	70,8	69,6	-1,2	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	67,8	63,6	-4,2	↘
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	71,4	70,4	-1,0	→
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	61,1	60,1	-1,0	→
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	41,1	46,1	5,0	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	65,1	61,8	-3,3	↘
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	52,2	72,9	20,7	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	61,6	69,1	7,5	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	50,3	73,3	23,0	↗

FRÅGOR PROGNOSE	URVAL	KV1 2018	KV2 2018	DIFF KV2 18-KV1 18	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	72,0	68,6	-3,4	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	67,8	69,5	1,7	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	72,8	68,5	-4,3	↘
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	70,3	64,1	-6,2	↘
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	64,5	64,4	-0,1	→
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	71,4	64,0	-7,4	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	61,6	57,3	-4,3	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	59,6	58,8	-0,8	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	61,9	57,1	-4,8	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	73,9	71,8	-2,1	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	65,4	72,9	7,5	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	75,4	71,7	-3,7	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	67,4	71,4	4,0	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	63,6	58,1	-5,5	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	68,0	72,6	4,6	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	58,6	61,6	3,0	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	68,8	70,9	2,1	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	56,8	60,7	3,9	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	55,2	59,6	4,4	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	64,8	63,3	-1,5	↘
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	53,6	59,3	5,7	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	74,1	69,9	-4,2	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	69,9	67,8	-2,1	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	74,9	70,1	-4,8	↘
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	58,5	63,3	4,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	58,9	61,8	2,9	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	58,5	63,5	5,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	53,0	58,2	5,2	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	48,6	52,6	4,0	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250 mkr	53,9	58,9	5,0	↗

↗ = Δ > + 1,0 → = Δ ≤ ± 1,0 ↘ = Δ > - 1,0



Vi hjälper svenska företag öka sin globala försäljning och internationella företag investera och expandera i Sverige.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

