



OPTIMISTISKA EXPORTFÖRETAG

EMI (EXPORTCHEFSINDEX) ANDRA KVARTALET 2017

BUSINESS SWEDEN, 18 MAJ 2017

OPTIMISTISKA EXPORTFÖRETAG

EMI (EXPORTCHEFSINDEX) ANDRA KVARTALET 2017

SAMMANFATTNING

Exportchefsindex, EMI, ökade påtagligt med 4,6 enheter till 62,8 det andra kvartalet, från 58,2 det första kvartalet. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2011. Att EMI ligger över 50-strecket indikerar att företagen har en positiv syn på exportutvecklingen.

Både EMI nuläge och EMI prognos steg. EMI nuläge ökade med 2,9 enheter till 62,7 det andra kvartalet, från 59,8 föregående kvartal. EMI prognos (index för de framåtblickande frågorna) ökade påtagligt med 6,3 enheter till 62,9, från 56,6.

Index ökade för alla delfrågor och samtliga ligger nu en bra bit över 50. Det signalerar markant förhöjd optimism bland exportföretagen.

Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt har ökat markant det andra kvartalet, till 20,4 från 8,6. Att fler företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt indikerar att resursutnyttjandet ökar i företagen.

Exportföretagens syn på exportorderstockarna har under en längre tid varit dystert, men ligger för andra kvartalet i rad en bit över 50. Index för exportorderstockarna ökade till 57,9 det andra kvartalet, från 54,3 föregående kvartal. Lönsamheten i exportföretagens försäljning i såväl nuläget som på tre månaders sikt ökade endast måttligt med omkring ett par enheter vardera det andra kvartalet.

Andelen exportföretag som förväntar sig ökad marknadsefterfrågan ökade för samtliga regioner. Index för förväntad exportefterfrågan på tre månaders sikt ligger åter över 50 för samtliga regioner. Det indikerar att företagen ser optimistiskt på exportefterfrågan från samtliga regioner. Prognosen för efterfrågan från Nordamerika stärktes markant jämfört med föregående kvartal. Även övriga regioner, med undantag av Europa, ökade starkt.

Nästa exportchefsindex kommer att publiceras den 24 augusti 2017.

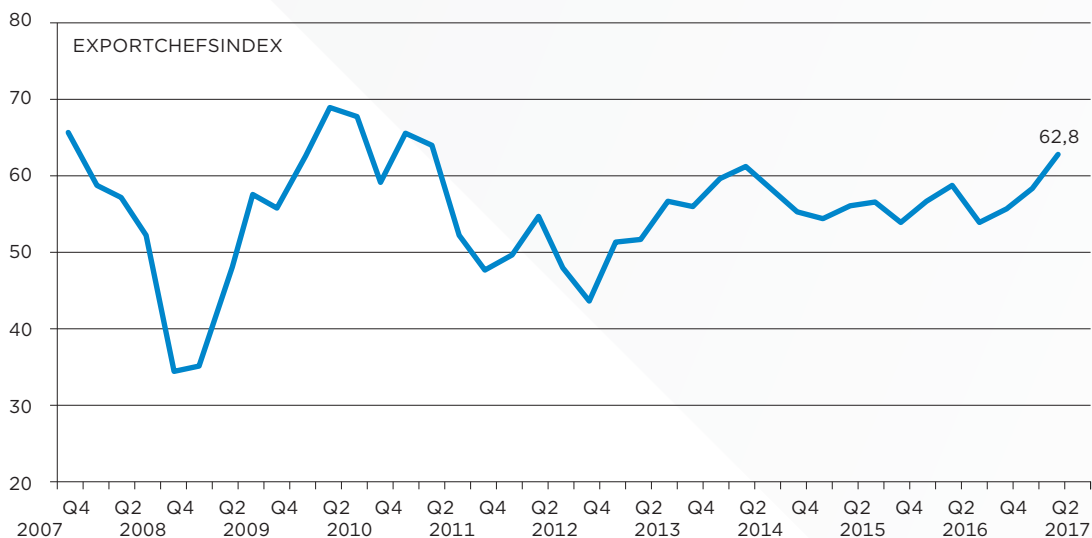
Lena Sellgren
Chefekononom



LENA SELLGREN
Chefekononom
Business Sweden

OPTIMISTISKA EXPORTFÖRETAG

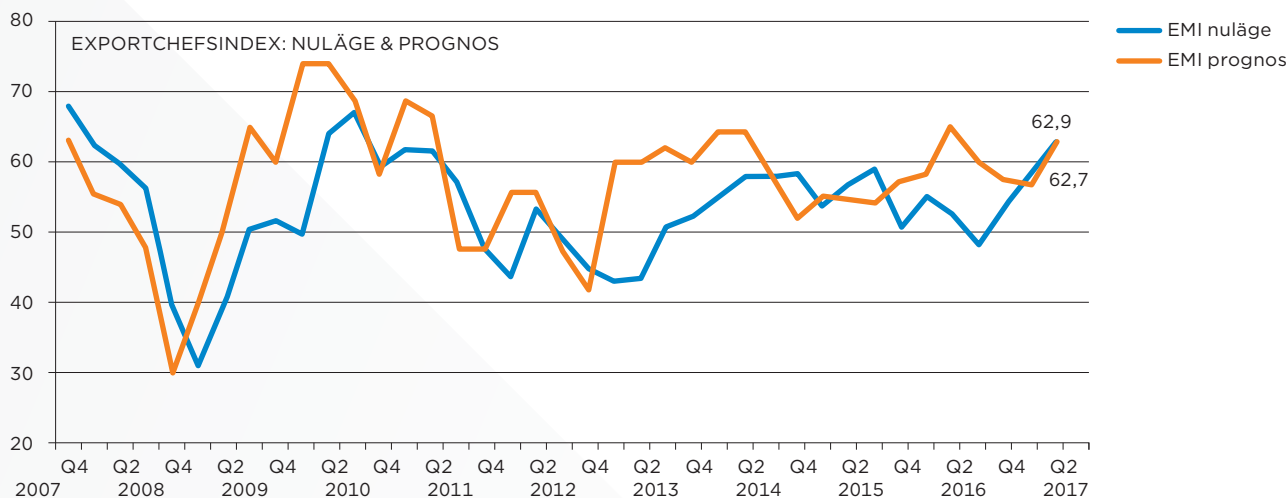
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) ÖKADE PÅTAGLIGT DET ANDRA KVARTALET



Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland både varu- och tjänsteexportörer steg till 62,8 det andra kvartalet, från 58,2 det första kvartalet. Det var det högsta indexet sedan andra

kvartalet 2011. Att EMI ligger över 50-strecket innebär att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen.

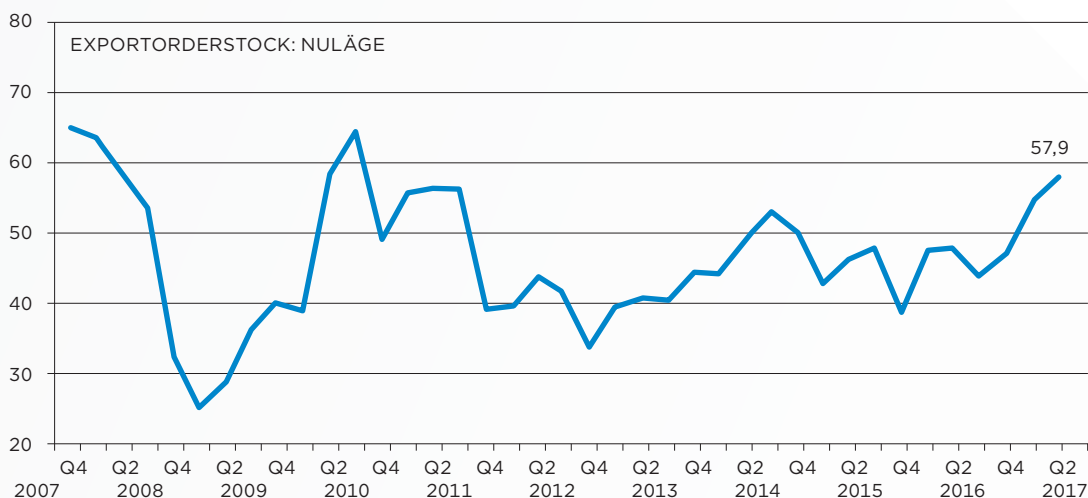
BÅDE EMI NULÄGE OCH EMI PROGNOIS ÖKADE



Såväl EMI nuläge som EMI prognos ökade vid mätningen det andra kvartalet, jämfört med föregående kvartal. EMI nuläge ökade till 62,7 det andra kvartalet, från 59,8 föregående kvartal. Det är tredje kvartalet i rad som EMI nuläge ligger över 50, vilket indikerar att stämningssläget är bättre än

normalt. EMI prognos som är delindexet för de framåtblickande frågorna ökade med hela 6,3 enheter till 62,9. Både EMI nuläge och EMI prognos ligger på en historiskt hög nivå, vilket signalerar att svensk export är stark och att tillväxtutsikterna är goda.

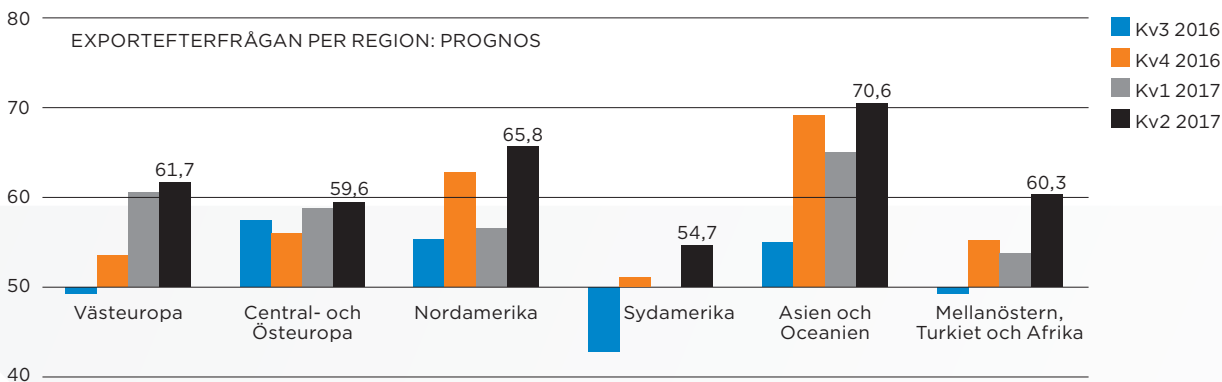
POSITIV ÖVERVIKT FÖR EXPORTORDERSTOCKARNA



Synen på exportorderstockarna fortsatte att stärkas och ligger för andra kvartalet i rad över 50. Det är alltså fortsatt fler företag som ser positivt än negativt på exportorderstock-

arna. Index för exportorderstockarna ökade till 57,9 det andra kvartalet, från 54,3 föregående kvartal. Det är den högsta nivån sedan tredje kvartalet 2010.

ÖKADE FÖRVÄNTNINGAR PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN SAMTLIGA REGIONER

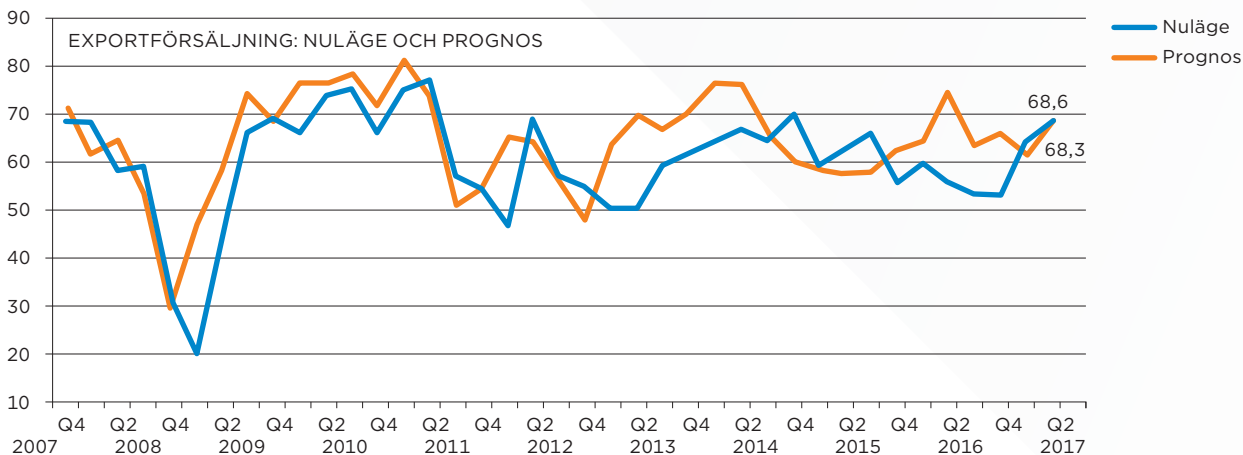


Det samlade indexet för den förväntade exportefterfrågan ökade med 8,6 enheter till 69,6 det andra kvartalet, från 60,9 det första kvartalet. Samtliga regioners index ligger åter en bra bit över 50. Det signalerar ökad optimism vad gäller exportefterfrågan från samtliga regioner.

Den förväntade exportefterfrågan ökade särskilt från Nordamerika. Index för efterfrågan från Nordamerika ökade med hela 9,3 enheter till 65,8. Det signalerar att oron för ökad protektionism har lagt sig och att de svenska företagen ser positivt på den eko-

nomiska politiken som den nya amerikanska administrationen väntas genomföra. Att oron tycks ha dämpats syns även i den förväntade efterfrågan från Sydamerika som ökade med 4,7 enheter till 54,7. För Asien och Oceanien ökade index med 5,4 enheter till 70,6 och för Mellanöstern, Turkiet och Afrika med 6,6 enheter till 60,3. Såväl Västeuropa som Central- och Östeuropa ökade endast måttligt med omkring en enhet vardera. Sannolikt bidrog oron inför det franska presidentvalet i början av maj till det.

ALLT FLER FÖRETAG TROR PÅ ÖKAD EXPORTFÖRSÄLJNING

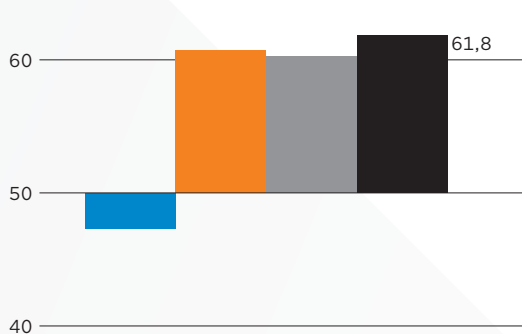


Allt fler företag tror på ökad exportförsäljning både i nuläget och på tre månaders sikt. Delindex för nuläget ökade med 3,6 enheter

till 68,3 det andra kvartalet jämfört med det första kvartalet, medan delindex för prognos ökade med hela 7,3 enheter till 68,6.

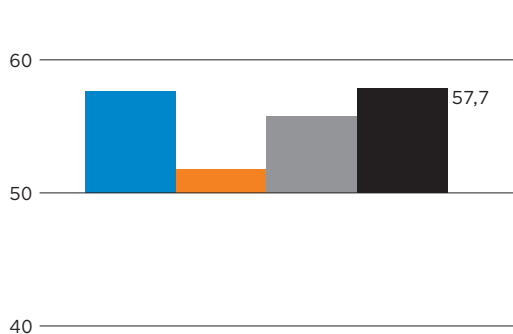
ÖKAD OPTIMISM OM LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen ökade både i nuläget och på tre månaders sikt. Delindex för nuläget ökade med 1,6 enheter till 61,8 det andra kvartalet, från 60,2 föregående kvartal.

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOIS

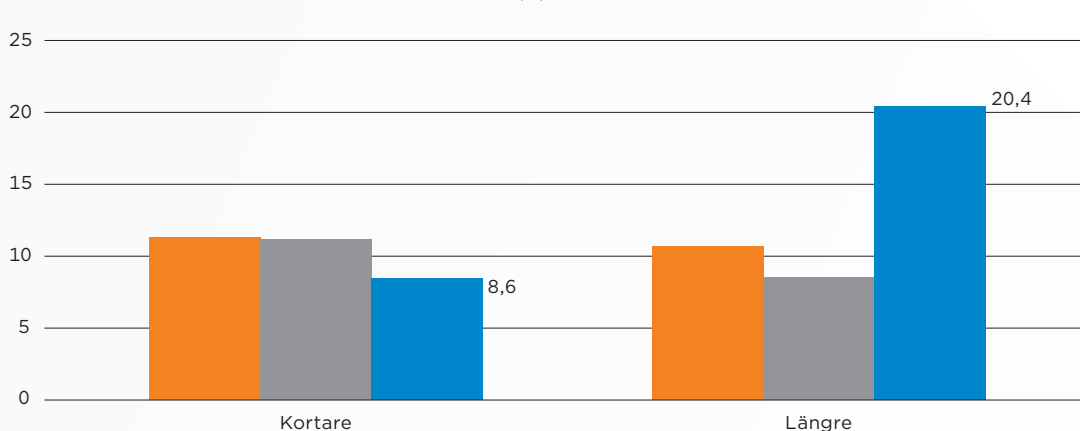


Delindex för prognos ökade med 2 enheter till 57,7 det andra kvartalet, från 55,7 det första kvartalet.



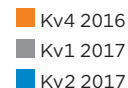
LÄNGRE LEVERANSTIDER INDIKERAR HÖGRE RESURSNYTTJANDE

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGONOS (%)



Fler företag förväntar sig att leveranstiderna för exporten förlängs på tre månaders sikt. Andelen företag som förväntar sig längre leveranstider har ökat markant till 20,4 procent det andra kvartalet, från 8,6 procent det föregående kvartalet. Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider på tre

månaders sikt har minskat till 8,6 procent det andra kvartalet, från 11,3 procent det första kvartalet. Att fler företag förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt indikerar att resursutnyttjandet ökar i företagen.



OM EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (Export Managers' Index, EMI) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen görs i form av telefonintervjuer som genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). I undersökningen intervjuas samtliga större företag samt ett urval av små och medelstora företag. Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag där hälften har en exportförsäljning på mer än 250 mkr (storföretag) och hälften 25–250 mkr (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Undersökningen syftar primärt till att ta fram uppgifter för beräkning av ett exportchefsindex, liknande inköpschefsindex. Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för det andra kvartalet 2017 genomfördes under perioden 24 april – 11 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen uppgick till 93 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte.

www.tinyurl.com/l8ebjmx

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

¹ Se fördjupning i Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer maj 2016.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

EMI	URVAL	KV1 2017	KV2 2017	DIFF KV1-KV2 2017	
1. EMI totalt	Totalt	58,2	62,8	4,6	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	57,7	60,1	2,4	↗
1. EMI totalt	>250 mkr	58,3	63,3	5,0	↗
2. EMI nuläge	Totalt	59,8	62,7	2,9	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	52,8	58,2	5,4	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	60,9	63,5	2,5	↗
3. EMI prognos	Totalt	56,6	62,9	6,3	↗
3. EMI prognos	25-250 mkr	62,5	62,0	-0,6	→
3. EMI prognos	>250 mkr	55,6	63,1	7,4	↗

FRÅGOR NULÄGE	URVAL	KV1 2017	KV2 2017	DIFF KV1-KV2 2017	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	64,8	68,3	3,6	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	60,4	71,8	11,4	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	65,5	67,7	2,2	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	54,3	57,9	3,6	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	43,8	44,4	0,6	→
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	56,1	60,3	4,2	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	60,2	61,8	1,6	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	54,2	58,5	4,3	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	61,3	62,4	1,1	↗

FRÅGOR PROGNOSE	URVAL	KV1 2017	KV2 2017	DIFF KV1-KV2 2017	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	60,9	69,6	8,6	↗
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	67,4	66,2	-1,2	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	59,8	70,1	10,3	↗
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	60,6	61,7	1,1	↗
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	64,7	63,6	-1,1	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	59,9	61,4	1,4	↗
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	58,7	59,6	0,9	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	63,2	58,3	-4,8	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	58,1	59,8	1,7	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	56,5	65,8	9,3	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	67,0	74,0	7,0	↗
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	55,1	64,6	9,5	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	50,0	54,7	4,7	↗
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	60,3	55,6	-4,7	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	48,8	54,5	5,7	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	65,3	70,6	5,4	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	72,6	71,7	-0,9	→
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	64,3	70,5	6,2	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	53,8	60,3	6,6	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	61,3	65,5	4,1	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	250 mkr	52,7	59,6	6,9	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	61,3	68,6	7,3	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	70,8	69,0	-1,8	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	250 mkr	59,7	68,5	8,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	55,7	57,7	2,0	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,7	59,2	1,4	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	55,3	57,4	2,1	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	48,6	55,9	7,2	↗
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	54,2	53,5	-0,6	→
Fråga 7 - leveranstider export	Urval export >250 mkr	47,7	56,3	8,6	↗





BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 F +46 8 588 661 90
info@business-sweden.se www.business-sweden.se

